

УДК 33 DOI: 10.14451/2.183.163

# Психология предпринимательского успеха и построение позитивной самооценки

© 2023 Петрова Ольга Александровна

Старший преподаватель Департамента бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: OAPetrova@fa.ru

**Ключевые слова:** предпринимательское дело, самооценка, мотивация, конкуренция, позитивный образ предпринимателя, предпринимательский успех.

Рассматриваются ключевые аспекты влияния самооценки на формирование позитивного образа предпринимателя, обеспечение мотивации предпринимателя в условиях высокой конкуренции. Определяется как самооценка оказывает влияние на успех в предпринимательстве. В статье рассматриваются различные стратегии формирования позитивной самооценки в рамках развития предпринимательского дела.

Актуальность связана с тем, что деловой мир характеризуется высоким уровнем развития конкуренции и неизменной потребностью в успехе. В этих сложных ситуациях важную роль имеет повышение самооценки и мотивации бизнесменов или хотя бы их сохранение в пределах нормы. Самооценка, общее чувство собственного положения, оказывает воздействие на то, как предприниматели оценивают себя, свои возможности и потенциал, что неизменно оказывает влияние на функционирование компании или предприятия предпринимателя.

Самооценка является частью психики человека и играет важную роль в бизнесе, фактически формируя личность бизнесмена. В целом, люди с высокой самооценкой считают себя умными, способными и достойными наилучшего, что определяет успешное предпринимательство, уверенность в возможности человека преодолевать препятствия и достигать собственных целей. Предприниматели нередко сталкиваются

с трудностями и неопределенностью. Бизнесмены с высокой уверенностью внутри себя, вероятнее всего, убеждены в том, что пойдут на просчитанный риск и воспользуются открывающимися возможностями. Они верят, что способны преодолевать трудности, это нередко приводит к большей решительности и напористости – ценным качествам в условиях конкуренции.

Бизнесмены с высоким уровнем самооценки, обычно, более активны, так как они рассматривают сложности как временную и не связанную с их общей ценностью проблему. Они разделяют разочарование с решимостью и напористостью.

Самооценка препятствует возможности бизнесмена мыслить инновационно и творчески. Уверенные внутри себя люди способны верить в свои собственные идеи и мыслить неординарно, что приводит к уникальным разработкам и инновационным решениям. Отличные лидерские качества и коммуникативные способности

крайне нужны для ведения бизнеса [2, с. 112].

Предприниматели с высокой самооценкой с большей вероятностью оказывают влияние на команду и управление, так как они источают уверенность и решительно представляют свои идеи. Большая часть из таких идей оказывается поддержанной. Неплохой стиль бизнесмена идет рука об руку с чувством собственного достоинства и играет важную роль для успеха в конкурентоспособном бизнесе. Уверенные предприниматели веруют в свои возможности. Они знают, что могут решать сложные вопросы, принимать обоснованные решения и отлично управлять делом. Такая уверенность внутри себя помогает сформировать положительный образ удачного бизнесмена [3, с. 274].

Высокая самооценка связана с уверенностью в принятии решений. Уверенные внутри себя предприниматели убеждены в собственных решениях, что вдохновляет их принимать смелые поступки и просчитывать опасности, связанные с их реализацией. Высокая самооценка содействует адаптивности. Предприниматели с высокой самооценкой открыты переменам и готовы по мере надобности менять направление. Зачастую это рассматривается как быстрая адаптация и применение силы и уверенности, оптимизм и вера в позитивный результат [4, с. 249].

Бизнесменам весьма нужна мотивация, чтоб упорствовать и преуспевать в конкурентоспособном бизнесе. Люди с высокой самооценкой, вероятнее всего, будут владеть самомотивацией, обусловленной личными интересами и самоактуализацией, внешними вознаграждениями. Ими движет страсть к работе и вера в свою способность поменять ситуацию к лучшему [2, с. 112].

Бизнес полон проблем, и мотивация нередко способствует их решению. Уверенные внутри себя люди проявляют терпение и напористость. Они способны стремиться к своим целям и упорствовать, невзирая на трудности. Предприниматели с высокой самооценкой способны ставить впереди себя принципиальные цели и достигать

их. Их мотивация подпитывается чувством целеустремленности и эффективности, что вдохновляет их решать определенные шаги для заслуг.

Самооценка – значимый фактор в достижении успешности. Она значима в части готовности предпринимателя идти на осознанный риск с представлением о том, сколько имеется ресурсов для достижения поставленной цели и насколько вообще это реально. Низкая и высокая самооценка влияет на восприятие окружающего мира и как следствие на принятие решений предпринимателем в ситуации риска. В условиях неопределенности при завышенной самооценке принимаемые решения могут быть, зачастую, фатальными для дела бизнесмена и определяют еще более весомые риски. Поэтому наличие самооценки в пределах нормы является значимым критерием в реализации регулирования предпринимательской деятельности. Всевозможные риски, необоснованные решения должны быть учтены и проработаны в процессе формирования стратегии и ее реализации [1, с. 165].

Бизнесменам нужно ставить близкие к реальности и достижимые цели. Реализация таких достижимых целей и задач повышает уверенность в себе. Предприниматели нередко рассматривают риск как возможность расти и извлекать уроки из сложившейся ситуации, учитывая данный опыт в будущем. Это наиболее здравая позиция в условиях неопределенности. Необходимо преодолевать негативные тенденции, исключать нерациональные идеи, применять творческий подход.

Использование установки на рост позитивно сказывается на формировании самооценки и, как следствие, достижении ожидаемых результатов. Здесь нужно также отметить возможность постановки адекватных целей и задачи, соизмеримых с имеющимися у предпринимателя ресурсами. Отсутствие объективной картины на фоне высокой или низкой самооценки негативно сказывается на эффективности управления. Нередко отсутствие достижения значимых результатов приводит к возникновению депрессивного состояния или вовсе депрессии. На фоне этого актуальным представляется управ-

ление стрессом или привлечение компетентных специалистов для преодоления подобных ситуаций.

В результате можно говорить о том, что поддержание положительной идентичности и нормальной самооценки определяет возможность адекватного представления о положении дел в бизнесе. Для этого нужно проводить регулярный мониторинг, активно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, инвесторами, клиентами, партнерами, сотрудниками и прочими участниками предприятия. Не менее зна-

чимым аспектом можно отметить учет мнения других людей, которые во многом могут помочь в формировании целостной картины управления. Полезным может оказаться и делегирование полномочий для повышения уровня компетентности в реализации тех или иных решений. Такой подход может позитивно сказаться на общем деле и привести к формированию доверия и, как следствие, укреплению взаимоотношений, а также положительно отразиться на результатах. Тем самым, самооценка тесно связана с психологическими аспектами реализации предпринимательской деятельности.

### Библиографический список

1. Вернигора С. О., Соловьева Е. В. Основные проблемы молодежного предпринимательства в современной России // Телескоп. – 2023. – № 2. – С. 161–169.
2. Еременко Е. Ю. Мотивация в предпринимательской деятельности // Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении : сборник трудов XIII Всероссийской научно-практической конференции для студентов и учащейся молодежи, 7–9 апреля 2022 г., Юрга. – Томский политехнический университет, 2022. – С. 111–114.
3. Новичкова Н. М. Влияние психологических способностей на успешность предпринимательской деятельности // Теоретические и практические вопросы фундаментальных и прикладных научных исследований : Сборник научных статей по материалам I Международной научно-практической конференции. Уфа, 31 марта 2023 года. – 2023. – С. 274–283. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50769323>.
4. Трофимова Е. Л. Потенциалы успешности региональных предпринимателей // Современное развитие регионов России: политические, социальные и экономические аспекты : Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной 60-летию со дня рождения профессора Э. Д. Дагбаева. Улан-Удэ, 09 ноября 2021 года. – 2022. – С. 246–251. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48443490>.