

УДК 33      DOI: 10.14451/2.183.160

## Предпринимательский потенциал: проблематика методологии оценки и развития, влияние бизнес-образования на успешность предпринимательства

© 2023 **Петров Александр Михайлович**

доктор экономических наук, профессор Департамента бизнес-аналитики Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: palmi@inbox.ru

**Ключевые слова:** оценка, фактор, образование, бизнес, малые и средние предприятия.

Статья рассматривает вопросы оценки и развития предпринимательского потенциала, формирования образа компании и руководителя, а также особенности влияния бизнес-образования на успешность предпринимателей.

Несмотря на различные структурные изменения в отечественной социально-экономической сфере и стремление российского общества выйти на качественно новый уровень предоставления услуг, формирование положительного имиджа и предпринимательского потенциала приобретает особую актуальность.

Поэтому необходимо изучать зарубежные методы формирования востребованности предпринимательства, но при этом необходимо разрабатывать собственные модели, которые будут соответствовать особенностям страны.

Предпринимательский потенциал считается одним из важных экономических ресурсов, которые оказывают влияние на характер и темпы развития экономики страны. В большинстве развитых стран предприниматели являются двигателем экономического прогресса.

На сегодняшний момент отрасли малого и сред-

него предпринимательства (МСП) имеют недостаточную развитость по всей стране. Это связано с отсутствием должной поддержки со стороны государства даже на начальном этапе построения малого бизнеса. Для развития организаций малого и среднего бизнеса необходимо обеспечить доступ к долгосрочным и недорогим кредитным ресурсам, которые позволят начать развитие собственного дела, обновить оборудование, внедрить инновации в работу существующих компаний. Обеспечение доступности кредитования для предпринимателей означает оказание должного уровня государственной поддержки, что является важным началом стратегии развития [8].

Оценка предпринимательского потенциала представляет собой метод, который позволяет рационально и структурировано посмотреть на существующую действительность, с учетом возможных изменений в будущем. Оценка

предпринимательского потенциала региона способствует наступлению желательных последствий и нейтрализации нежелательных при помощи создания или привлечения различных экономических средств и способов разрешения возникающих проблем.

Анализ литературных сведений выявил следующие индикаторы оценки предпринимательского потенциала в различных регионах:

1. Число предприятий малого и среднего бизнеса.
2. Количество привлеченных работников.
3. Количество внедренных инноваций.
4. Количество материально-технических, научных и других видов ресурсов.
5. Степень вовлеченности в хозяйственную деятельность.
6. Характер полученного эффекта в экономическом плане [1, с. 50].

Среди методик совершенствования эффективности существования предприятий выделим оценку внутренней и внешней среды. Алгоритм определения построен на коэффициенте воздействия отрицательных и положительных факторов, влияющих на развитие производства. Он показывает, насколько данные факторы взаимозависимы и как приблизиться к единому целому, что и определит устойчивое функционирование системы. На основе этих методик была разработана инновационная модель комплексной диагностики устойчивого развития промышленности.

Выделим четыре основных организационных уровня управления стратегией эффективного развития предприятий:

1. Корпоративный уровень. Связан с разработкой общих направлений для развития корпораций, выделением основных видов деятельности.
2. Деловой уровень. Подразумевает разработку деловых характеристик, которые могут отличать одну корпорацию от другой.

3. Функциональный уровень. Подразумевает использование функциональной стратегии, которая основана на маркетинге, планировании производства в финансовом плане и так далее [2, с. 397].

Несмотря на наличие основного образования, многие молодые предприниматели должны иметь возможность продолжать обучение бизнес-процессам, так как для успешного закрепления на рынке необходимы знания законодательной базы, бухгалтерской отчетности, менеджмента. Далеко не все компетенции могут дать молодому поколению современные высшие учебные заведения. Поэтому необходимо постоянно заниматься самообразованием и развитием. Эффективность бизнес-курсов состоит в удовлетворении образовательных запросов молодых бизнесменов и расширении их кругозора. В настоящее время имеется много способов обучения как в онлайн, так и в офлайн формате. Большинство исследователей уверены, что для понимания методик развития собственного предприятия бизнес-образование играет огромную роль [3].

В настоящий момент, развитие предпринимательского потенциала оказывает огромную поддержку решению вопросов нестабильности экономической ситуации нашей страны. При правильной организации и знаниях методик оценки и построения бизнеса возможно повысить уровень экономики и ВВП страны. Главной задачей государства становится создание максимально благоприятных условий для существования и развития предпринимательской сферы, поднятия потенциала, что также может заключаться в организации образовательных курсов на базе учебных учреждений и вне их. Для повышения доли МП в общем ВВП страны и его значения в экономическом развитии государства, необходимо решать имеющиеся проблемы на государственном уровне. Без грамотной государственной политики малое предпринимательство не сможет стать качественным и значимым фактором развития российской экономики и в полной мере реализовать присущие ему функции.

**Библиографический список**

1. Батракова Л. Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России // Социально-политические исследования. – 2020. – 2 (7). – С. 48–65. – DOI: [10.20323/2658-428X-2020-2-7-48-65](https://doi.org/10.20323/2658-428X-2020-2-7-48-65).
2. Гордячкова О. В., Емельянцева М. Ю. Конкурентоспособность учреждений и факторы, ее определяющие. Экономика и предпринимательство. – 2017.
3. Коробова Е. А. Молодые российские предприниматели о потребностях в обучении и совершенствовании компетенций для ведения бизнеса (на материалах исследования, проведенного в субъектах Дальнего Востока) / Е. А. Коробова // Молодой ученый. – 2022. – 24 (419). – С. 531–534. – URL: <https://moluch.ru/archive/419/93118>.
4. Петров А. М., Петрова О. А. Арктическая зона Российской Федерации: социально-экономическое развитие и возникающие проблемы // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 162–166.
5. Петрова О. А. Анализ развития особой экономической зоны Арктики: теория и практика // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 295–304.
6. Петрова О. А. К вопросам инвестиционной привлекательности арктической зоны РФ // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 167–171.
7. Петрова О. А. О новой концепции цифровой экономики // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 66–71.
8. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации, анализ эффективности существующих механизмов государственной поддержки и развития малого предпринимательства. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21923> (дата обр. 14.09.2023).
9. Tolmachev M. N., Petrova O. A. Approaches to assessing and substantiating measures for financing the development of transport infrastructure in the arctic zone of the Russian Federation // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, no. 4. – P. 267–274.