

УДК 33    DOI: 10.14451/2.183.157

# Формирование положительного образа предпринимателя и выявление предпринимательских способностей

© 2023 **Петров Александр Михайлович**

доктор экономических наук, профессор Департамента бизнес-аналитики Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

E-mail: palmi@inbox.ru

**Ключевые слова:** предпринимательство, способность, бизнес, образование, имидж, экономика.

В статье рассматриваются вопросы формирования положительного образа предпринимателя и особенности выявления предпринимательских способностей. Современные условия экономического существования государств определяют актуальность развития малого и среднего предпринимательства. Деятельность таких организаций направлена на региональное развитие, удовлетворение потребностей населения, а также обеспечивает рост социально-экономического благополучия. И именно имидж руководителей организации и способность к эффективному построению бизнеса является основой для успешного его функционирования долгие годы.

## Введение

Предпринимательские способности характеризуются как экономический ресурс, который включает в себя человеческий капитал, определенные этические и культурные характеристики. Предпринимательские способности представляют собой набор навыков и качеств человека, которые позволяют ему в полной мере реализовать свой потенциал в деле развития собственного бизнеса, сочетания ресурсов для производства товаров и услуг, их продажи, внедрения инноваций и просчета рисков. К типу людей с данными способностями относят владельцев малого или среднего бизнеса, крупных корпораций, менеджеров, заведующих определенными отделами. Уникальность предпринимательской деятельности заключается во взаимодействии всех видов экономических ресурсов, что стиму-

лирует рост экономики страны в целом [7].

Одним из приоритетных направлений в вопросах создания благоприятной среды развития различных типов самозанятости населения является становление бизнеса. Данная категория занятости имеет гибкую структуру, умение быстро приспосабливаться к рыночным условиям и внешним запросам, оперативную реакцию на изменения спроса и потребления.

Имиджевый образ предпринимателя содержит как минимум три компонента: внешность, психологические свойства, социальные склонности как соответствие времени и общества.

В процессе управления руководитель выполняет ряд специфических и важных функций, поэтому этот человек должен иметь высокий уровень знаний, умений и навыков [1, с. 150].

Выделим основные признаки, которые описывают предпринимательскую деятельность:

1. Проявление инициативы и принятие самостоятельных решений. Большинство предпринимателей являются людьми с активной позицией, которые несут ответственность за успех или неудачу становления собственного бизнеса.
2. Проявление характеристик творчества и инновационности. Каждое малое предприятие и его руководство стараются совершенствовать собственный продукт или услугу путем применения инновационных технологий или любых других доступных способов. Данный процесс характеризует каждый из жизненных циклов предприятия, поскольку его деятельность должна быть нацелена на рост финансового благополучия и результативности, что позволит ему удерживаться на рынке и способствовать подъему экономики страны.
3. Закрепление систематичности и регулярности требуемого результата. Это связано с многократным повторением технологических этапов производства, что позволяет получать предприятию стабильный доход.
4. Учет рисков. Каждый предприниматель должен понимать возможные негативные последствия, которые может повлечь за собой то или иное действие в рамках существования малого бизнеса.
5. Ответственность. Связана с пониманием юридических тонкостей работы с государственными и частными партнерами, клиентами, персоналом и так далее [2, с. 85].

Проанализированные данные научных исследований свидетельствуют о том, что обучение предпринимательству составляет лишь менее половины успеха, и не каждый из обучившихся на практике сможет совершить определенный прорыв. Большой процент факторов становления предпринимателя в экономической среде определен генетической предрасположенностью, а именно анатомо-физиологическими задатками мозга и нервной системы. Данные задатки позволяют определить способности человека, которые складываются из полученного

образования, социального опыта, жизненных условий, семейного воспитания и так далее. Таким образом, формирование образа предпринимателя и его способностей зависит от его выраженных и невыраженных способностей, которые он научился контролировать [9].

Кроме того, вопрос о необходимости высшего образования для реализации ПС имеет разные выражаемые мнения среди исследователей. Определенное число из них считают, что на начальном уровне становления своего бизнеса оно имеет решающее значение. Тогда как сами представители компаний говорят о том, что высокий уровень образования зачастую мешает проектным начинаниям. Это связано с потерей свободолюбия, инициативности, креативности в процессе обучения [3, с. 152].

Но все же, считается, что в развитии предпринимательской деятельности образовательный уровень играет одну из главных ролей. Ведь всесторонняя развитость позволяет человеку разрабатывать и внедрять новые идеи, инновации, что привлечет значительное количество инвесторов, клиентов и повысит прибыльность.

В условиях развития государства развитие предпринимательского сектора является важной стратегией подъема экономики. При помощи формирования должного уровня развития малых и средних компаний возможно добиться запуска рыночного механизма. В настоящий момент важным является организация направления профессиональной ориентации молодого поколения на требования современного трудового рынка. Подготовку к предпринимательской деятельности необходимо осуществлять с организации образовательной среды. Это позволит подготовить будущих предпринимателей, сформировать их образ, нацелить на дальнейшие достижения. Несмотря на то, что многие исследователи не связывают уровень образования с построением бизнеса, считается, что более высокая образованность будет способствовать формированию имиджа руководителей, позволит им внедрять собственные идеи и получать высокий экономический эффект.

**Библиографический список**

1. Батракова Л. Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России // Социально-политические исследования. – 2020. – 2 (7). – С. 48–65. – DOI: [10.20323/2658-428X-2020-2-7-48-65](https://doi.org/10.20323/2658-428X-2020-2-7-48-65).
2. Гордячкова О. В., Емельянцева М. Ю. Конкурентоспособность учреждений и факторы, ее определяющие. Экономика и предпринимательство. – 2017.
3. Коробова Е. А. Молодые российские предприниматели о потребностях в обучении и совершенствовании компетенций для ведения бизнеса (на материалах исследования, проведенного в субъектах Дальнего Востока) / Е. А. Коробова // Молодой ученый. – 2022. – 24 (419). – С. 531–534. – URL: <https://moluch.ru/archive/419/93118>.
4. Петров А. М., Петрова О. А. Арктическая зона Российской Федерации: социально-экономическое развитие и возникающие проблемы // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 162–166.
5. Петрова О. А. Анализ развития особой экономической зоны Арктики: теория и практика // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 295–304.
6. Петрова О. А. К вопросам инвестиционной привлекательности арктической зоны РФ // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 167–171.
7. Петрова О. А. Критерии отбора функционально эффективной учетной информации для повышения ее прозрачности, аналитичности, оперативности // Экономические науки. – 2022. – № 207. – С. 125–127.
8. Петрова О. А. О новой концепции цифровой экономики // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 66–71.
9. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации, анализ эффективности существующих механизмов государственной поддержки и развития малого предпринимательства. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21923> (дата обр. 14.09.2023).
10. Tolmachev M. N., Petrova O. A. Approaches to assessing and substantiating measures for financing the development of transport infrastructure in the arctic zone of the Russian Federation // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, no. 4. – P. 267–274.