

УДК 346.7 DOI: 10.14451/2.179.62

## Антимонопольное право в условиях цифровой экономики

© 2023 **Ревина Светлана Николаевна**

доктор юридических наук, профессор, заведующая кафедрой публичного права, Самарский государственный экономический университет, Россия, Самара.

© 2023 **Игнатьев Дмитрий Сергеевич**

аспирант, Самарский государственный экономический университет, Россия, Самара.

**Ключевые слова:** информационное общество, цифровизация, цифровая экономика, монополия, антимонопольное законодательство.

В статье рассматривается вопрос необходимости изменения или совершенствования антимонопольного законодательства, которая напрямую связана с процессами цифровизации, охватившими всю экономическую систему.

Современный мир выработал новые правила и механизмы, регулирующие все сферы деятельности людей, которые, непосредственно связаны с таким новым феноменом и явлением, как цифровизация.

В наиболее общем толковании, она определяется как возможность постепенного, но эффективного внедрения информационных технологий в жизнь человека, во все его процессы социального действия и взаимодействия.

Под непосредственное действие процессов информатизации попадают все сферы, системы и подсистемы человеческой деятельности, и, в частности, экономика.

Непосредственное влияние информационных систем на экономическую систему отдельной страны, однозначно, позволит ей быть конкурентно способной в лице иностранных партне-

ров, компаний.

Современные процессы цифровизации для экономики выступают сегодня мощным механизмом по эффективному управлению всеми ресурсами со стороны государства. Потребители сегодня могут получить новые современные виды товаров и услуг, таким образом отвечать всем запросам современного общества и не отставать в вопросе выбора товара.

А для производителей, процессы информатизации – это быстрый способ завлечь клиента, вызвать у него интерес с помощью современных цифровых средств коммуникации.

Современное развитие рыночной экономики порождает явную проблему неустойчивости и неопределенности экономического развития как отдельного региона, так и страны.

Так, одной из приоритетных задач государства

является выработка устойчивого механизма стабилизации экономики, что в конечном счете, будет способствовать достижению как социально-экономической, так и политической стабильности.

Эта стабильность в условиях информационного общества возможна при реформировании или изменении действующего законодательства, внесении новых законодательных новелл, которые смогут обеспечить и стать основным регулятором деятельности конкретных экономических институтов.

Так, например, антимонопольное право, его законодательное оформление сегодня, в условиях цифровых реалий, выступает одним из важнейших проблемных малоизученных вопросов экономической науки, которая, несмотря на это, сегодня имеет достаточное количество научных трудов, раскрывающий отдельный аспект антимонопольного права в современных цифровых условиях.

Так, например, в научной работе Шалаевской В. Н. «Антимонопольное право в эпоху цифровой экономики» [1, с. 162] изучено влияние цифровизации на экономику и современное антимонопольное законодательство РФ.

А, например, в научной работе Джиоевой Л. С. «О новых подходах к антимонопольному регулированию в условиях цифровой экономики» непосредственно представлены главнейшие направления в процессе регулирования этой отрасли законодательства.

Если обратиться к определению понятия «монополия», то можно однозначно утверждать, что экономическая наука сегодня не может дать точного и однозначного определения этому понятию.

Можно обратиться к трактовке, предложенной, например, А. Н. Варламовой. Автор предлагает рассматривать понятие «монополия» с позиции единичного хозяйствующего субъекта

производителя, который не имеет разного рода заменителей. Он выступает единственным производителем товаров [2, с. 34].

Теперь важно обратить внимание на трактовку определения «монополия», которую предлагают иностранные источники. Их подход к данной проблеме очень часто связан исключительно с злоупотреблением главенствующим положением на рынке. В Российской Федерации такая формулировка тоже имеет место быть, но она определяет и относится лишь к одному из составов монополистической деятельности.

Антимонопольное право, основываясь на составе, непосредственно, самого словосочетания с точки зрения норм русского языка, является синонимом к словосочетанию конкурентное право.

С. А. Паращук под антимонопольным или конкурентным правом понимает, непосредственно, комплексно-целостную область правового регулирования монополии и конкуренции, для которых предметом регулирования выступают общественные отношения, подконтрольные нормам частно-публичного права [3, с. 89].

Рассматривая вопрос изменения или совершенствования антимонопольного законодательства, следует исходить из событий последних десятилетий, когда в условиях цифровизации монополия приобрела более сильные, ярко выраженные негативные свойства и проявления. Они связаны с деятельностью современных информационных агентов и каналов информации.

Сегодня монополии имеют возможность получить большую политическую власть, тем самым в их руках может оказаться судьба сегодняшнего демократического общества, которое может резко изменить вектор своего развития в направлении к антидемократии.

В большей степени это связано с деятельностью таких крупных IT-гигантов, как Facebook, Google и Twitter, которые способны влиять на выбор

людей. Например, 90% всех поисковых запросов в сети Интернет приходится на поисковую транснациональную корпорацию Google.

Но утверждать об исключительно негативном влиянии монополии на экономику не представляется возможным в силу ряда причин. В частности, большой масштаб производства отдельного предприятия создает возможности экономить ресурсы и уменьшать размер издержек. Такое предприятие с помощью современных технических возможностей будет эффективно работать и динамично развиваться.

Чтобы понять, как сегодняшнее законодательство в этой сфере является противоречивым по отношению к современным информационным реалиям, обратимся к юридическому регулятору этого вопроса, а именно к Федеральному закону РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [1], устанавливающему сразу несколько самостоятельных составов монополистической деятельности.

Злоупотребление доминирующим положением выступает одной из проблем, находящихся в фокусе распространения данного закона. Доминирующее положение можно определить как положение хозяйствующего субъекта или их совокупности, характеризующиеся возможностью оказывать самое непосредственно-решающее воздействие на рынок товаров. Но только злоупотребление доминирующим положением может привести к нарушению закона.

Но если вопрос критерия доминирующего поло-

жения касается современных IT-компаний, то здесь уже можно явно выявить резкое отличие цифровых монополий от ряда классических, и применение этого критерия будет уже затруднительным.

Приведем такой пример нарушения закона. Так, в 2015 году было возбуждено уголовное дело в отношении компании «Google» после обращения в суд компании «Яндекс».

Компания «Яндекс» указала на то, что непосредственное связывание операционной системы Android с разного рода сервисами Google – это неправильное и недобросовестное проявление конкурентной борьбы двух компаний-гигантов.

По итогу, Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации расценила действия Google именно как «злоупотребление доминирующим положением».

В целях совершенствования сегодняшнего российского законодательства в сфере антимонопольного права и в соответствии с требованиями цифровой экономики, был подготовлен «пятый антимонопольный пакет». Он определял основные предложения по внесению поправок в Федеральный закон «О защите конкуренции» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.

Таким образом, стремительное развитие и внедрение цифровых технологий в экономику, в частности в вопрос монополий и соответствующего законодательства, требует пересмотра или совершенствования последнего.

### Библиографический список

1. *Аблямитов Р. Ш.* Конкурентное право: проблемы понимания и юридическая природа // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – 8(45). – С. 1681–1688.
2. *Джигоева Л. С.* О новых подходах к антимонопольному регулированию в условиях цифровой экономики // Российское конкурентное право и экономика. – 2020. – 1(21). – С. 32–37.
3. *Карали А. А., Волков В. Ю.* Антимонопольное регулирование в условиях цифровой трансформации // Аллея науки. – 2019. – Т. 1, 3(30). – С. 88–92.