

DOI: 10.14451/2.179.131

Роль и значение инструментов финансового менеджмента в инновационной деятельности предприятий

© 2023 Кривдин Денис Вячеславович

Индивидуальный предприниматель, Калининград, Россия.

E-mail: 8906211111@mail.ru

Ключевые слова: инструменты финансового управления, инновации, управление рисками, принятие стратегических решений, конкурентное преимущество, проблемы внедрения, возможности внедрения, российская практика.

В статье рассматривается роль и значение инструментов финансового менеджмента в инновационной деятельности компаний. Описаны инструменты финансового управления, концепции инноваций и их взаимодействия в содействии корпоративным инновациям. Представлены практические примеры, проблемы и возможности в их реализации, а также подробно рассматривается российская практика в сравнении с международными стандартами. Делается вывод о том, что, несмотря на наличие проблем, эффективное использование этих инструментов может повысить инновационный потенциал компании и способствовать устойчивому конкурентному преимуществу.

В динамичной глобальной деловой среде, характеризующейся острой конкуренцией и быстрым технологическим прогрессом, инновационная активность компаний является решающим фактором, определяющим их успех. Инновационная активность относится не только к товарам и услугам, но также к процессам и инструментам, используемым для управления различными видами деятельности, включая финансы [9]. Финансовый менеджмент является ключевой составляющей любой организации, которая отвечает за планирование, управление и контроль финансовых ресурсов.

Использование инновационных инструментов финансового управления позволяет компаниям

принимать более обоснованные и эффективные решения, сокращать риски и использовать новые возможности для увеличения прибыли [8]. Тем не менее, тематика инструментов финансового управления и инноваций является относительно малоизученной областью, особенно в контексте российской экономики.

Определение и понятие инструментов финансового менеджмента

Инструменты финансового управления относятся к методологиям, методам, программному обеспечению и процессам, которые компании используют для мониторинга, управления и анализа своих финансовых данных. Они позволя-

ют компаниям эффективно планировать свои финансовые ресурсы, минимизировать затраты и увеличить прибыль [10]. Тем самым повышается прозрачность финансовых операций, улучшается контроль над расходами, что приводит к формированию и развитию стратегического преимущества перед конкурентами.

Типы инструментов финансового управления

Существует множество типов инструментов финансового управления, каждый из которых имеет свои уникальные особенности, преимущества и ограничения. Условно их можно разделить на следующие типы.

Программное обеспечение для бухгалтерского учета

Программное обеспечение для финансового учета позволяет компаниям вести точную финансовую отчетность, оптимизировать бухгалтерские процессы и обеспечивать соответствие нормативным требованиям. С помощью этих инструментов можно автоматизировать задачи, такие как ввод данных, сверка и подготовка финансовой отчетности, снижая вероятность ошибок, совершаемых людьми. Примерами таких программ являются 1С: Бухгалтерия, SAP ERP и другие [4].

Инструменты бюджетирования

Инструменты бюджетирования позволяют создавать и управлять бюджетами, отслеживать их исполнение, помогая компаниям планировать свои финансы и контролировать затраты. Они предоставляют данные в реальном времени и функции прогнозирования для прогнозирования финансовых потребностей в будущем и внесения необходимых изменений. Некоторые популярные инструменты для бюджетирования: PlanGuru, Scoro, Adaptive Insights и другие.

Инструменты финансового анализа

Данные инструменты облегчают анализ финансовой информации компании для получения дан-

ных, необходимых для принятия решений. С их помощью можно проводить анализ коэффициентов, тенденций и моделирование финансовых моделей, что позволяет организациям анализировать свое финансовое положение, выявлять тенденции и делать прогнозы на будущее [11]. В эту группу входят такие инструменты, как Tableau, IBM Cognos Analytics, Microsoft Power BI и другие.

Инструменты управления рисками

Инструменты данного типа помогают выявить, оценить и снизить финансовые риски, такие как кредитный, рыночный и риск ликвидности, и позволяют компаниям разрабатывать стратегии управления ими, создавать профили риска и отслеживать его уровни, что обеспечивает финансовую стабильность и надежность. Примеры инструментов включают Riskturn, SAS Risk Management и Oracle Financial Services Analytical Applications.

Таким образом, инструменты управления финансами играют важную роль в поддержании финансового благополучия фирмы и стимулировании ее экономического роста. Выбор подходящих инструментов, адаптированных к конкретным потребностям и обстоятельствам компании, имеет решающее значение для эффективного управления финансами.

Концепция инноваций

Инновации в контексте компаний – это широкое и многомерное понятие, охватывающее широкий спектр действий, процессов и результатов. Его можно определить как внедрение новых или улучшенных продуктов, услуг, процессов, методов или идей, создающих ценность [10]. Инновации не ограничиваются разработкой новых технологий или изобретений, но включают в себя любые изменения, ведущие к повышению эффективности, производительности, качества, конкурентоспособности или удовлетворенности клиентов.

Целесообразно разделить инновации на несколько категорий: инновации в продукте, инновации в процессе, маркетинговые инновации и организационные инновации. Инновация в продукте подразумевает создание нового продукта или значительное улучшение функциональных возможностей и характеристик уже существующих продуктов. Инновации в процессе включают внедрение новых или усовершенствованных методов производства или поставки. Маркетинговая инновация включает разработку новых маркетинговых подходов, таких как изменения дизайна продукта, упаковки, продвижения продукта или ценообразования. Организационные инновации подразумевают внедрение новых методов работы в бизнес-практику, организацию рабочего процесса или внешние контакты.

Инновации также различаются по степени новизны. Радикальные инновации представляют собой прорывы, которые создают новые отрасли или трансформируют существующие, в то время как постепенные инновации включают усовершенствования существующих продуктов, услуг или процессов.

Взаимодействие инструментов финансового менеджмента и инноваций

Инструменты финансового управления играют важную роль в стимулировании инноваций в компании, что достигается несколькими способами.

Распределение бюджета, что позволяет обеспечить выделение достаточных средств на НИОКР, которые являются основой инноваций.

Управление рисками: инновации часто связаны с высоким уровнем риска из-за неопределенности результатов и возможности неудачи. Инструменты управления рисками позволяют компаниям выявлять и количественно оценивать эти риски и разрабатывать стратегии по их снижению.

Оценка эффективности: инструменты финансо-

вого анализа позволяют компаниям измерять финансовые показатели своих инновационных проектов, такие как рентабельность инвестиций (ROI), период окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV) [5].

Принятие стратегических решений: предоставление своевременной и точной финансовой информации посредством применения инструментов финансового управления позволяет использовать ее для оценки финансовой осуществимости инновационных идей, определения оптимального сочетания финансирования для их реализации и оценки финансового влияния инновационной деятельности на общую эффективность их бизнеса.

Примером применения инструментов финансового управления в инновациях может служить компания Apple, которая известна своими инновационными продуктами – iPhone, iPad, Apple Watch и другими. Стратегия управления финансами, которая включает в себя разумное бюджетирование, управление рисками, оценку эффективности, играет важную роль в успешной реализации инновационных проектов. У Apple имеется специальный бюджет, предназначенный на исследования и разработку, который в 2020 году составлял более 18 млрд долл., что примерно равно 7% от объема общих чистых продаж [6]. Компания также имеет надежные системы финансового анализа для оценки прибыльности своих инновационных проектов и принятия инвестиционных решений.

Рост компании Tesla от небольшого стартапа до лидера в производстве электромобилей произошел благодаря эффективному использованию инструментов финансового менеджмента. Tesla использовала инструменты финансового анализа, такие как составление финансовых моделей и оценка финансовой осуществимости, для определения оптимальной комбинации финансирования своих амбициозных проектов (например, Gigafactory). Стратегии управления рисками, разработанные Tesla, позволили компании

эффективно управлять финансовыми рисками, возникающими в ходе инновационной деятельности [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что инструменты финансового управления играют решающую роль в стимулировании инноваций в компаниях. Обеспечивая более эффективное распределение бюджета, управление рисками, оценку эффективности и принятие стратегических решений, эти инструменты могут помочь компаниям в их стремлении к инновациям.

Проблемы и возможности внедрения инструментов финансового управления для инноваций

Тем не менее, несмотря на то, что инструменты финансового управления необходимы для стимулирования инновационной деятельности в компаниях, их использование может вызвать ряд проблем. Инновационные проекты обычно связаны с высокой степенью неопределенности и рисков. Применение традиционных методов управления финансами, основанных на данных и прогнозировании, не всегда могут точно представить возможные финансовые результаты инноваций. Такие инструменты финансового управления, как составление бюджета и финансовый анализ, часто ориентированы на краткосрочные финансовые результаты. Это может помешать инвестированию в инновационные проекты, которые требуют значительных начальных затрат и могут долгое время не приносить прибыль. Внедрение инструментов управления финансами отличается сложностью реализации, финансовыми затратами, поскольку необходимыми факторами достижения целей компании становятся современное программное обеспечение и его регулярное обновление, четко выстроенная система найма и обучения персонала. Таким образом, цифровые технологии, такие как предиктивная аналитика и финансовая отчетность в реальном времени, помогают компаниям более эффективно распределять ресурсы и управлять рисками на протяжении всего жизненного цикла инновационного проекта.

С целью оценки эффективности своей инновационной деятельности традиционных инструментов компании могут использовать финансовые и нефинансовые показатели, такие как количество разработанных продуктов, выданных патентов, уровень удовлетворенности клиентов и т. д.

Российские компании все чаще акцентируют внимание на важности инструментов финансового управления в своей инновационной деятельности. Сбербанк, один из крупнейших банков в России, является ярким примером того, как инструменты финансового управления могут стимулировать инновации. Инвестиции Сбербанка в исследования и разработки, особенно в таких областях, как искусственный интеллект и цифровой банкинг, являются свидетельством силы эффективного финансового управления в стимулировании инноваций [2]. Другой яркий пример – Яндекс, российская транснациональная корпорация, специализирующаяся на интернет-продуктах и услугах. Яндекс постоянно инвестирует в инновационные технологии и разработку продуктов, руководствуясь своей передовой практикой управления финансами. Компания эффективно использует финансовые инструменты, такие как составление бюджета, финансовый анализ и управление рисками, для реализации своих инновационных стратегий и эффективного распределения ресурсов, что способствовало разработке новых продуктов и услуг в конкурентной Интернет-индустрии [3].

По сравнению с международной практикой становится заметно, что российские компании сталкиваются с уникальными проблемами, которые могут повлиять на внедрение и эффективность инструментов финансового управления для инноваций. К ним целесообразно отнести: высокий уровень экономической нестабильности и риска, ограниченный доступ к внешнему финансированию и институциональные факторы, такие как нормативно-правовая база. С точки зрения использования инструментов финансового менеджмента, российская практика во многом соответствует международной. Российские компа-

нии используют ряд инструментов финансового управления, таких как бюджетирование, финансовый анализ, управление рисками и инструменты принятия стратегических решений. Однако внедрение передовых инструментов финансового управления, например, прогнозной аналитики и финансовой отчетности в режиме реального времени менее распространено по сравнению с международными компаниями, особенно на более развитых рынках.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовый менеджмент играет ключевую роль в инновационной деятельности предприятий. Он обеспечивает структурированный подход к эффективному распределению ресурсов, оценке рентабельности инновационных проектов и управлению финансовыми рисками, свя-

занными с ними. Тем не менее, внедрение финансового менеджмента в инновации часто затрудняется из-за факторов неопределенности, риска и краткосрочности реализации традиционных финансовых инструментов. Кроме того, внедрение данных инструментов может быть дорогостоящим и сложным. Несмотря на это, предприятия используют передовые инструменты, интеграцию финансовых и нефинансовых показателей и поиск внешнего финансирования, для продвижения инноваций и повышения своей конкурентоспособности. С российской точки зрения, несмотря на проблемы, связанные с экономической нестабильностью и институциональными факторами, существуют также уникальные возможности, которым способствует государственная поддержка инноваций.

Библиографический список

1. Головецкий Н. Я., Чичкова А. Н. Место и роль финансового планирования организации в условиях современной экономики // Вестник евразийской науки. – 2017. – 6 (43). – С. 2–6.
2. Ершова И. Г., Сотников А. А. Оценка использования цифровых технологий в системе банковских дистанционных инноваций // Индустриальная экономика. – 2022. – № 3. – С. 564–568.
3. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегии развития экосистем: анализ российского опыта // СРРМ. – 2021. – № 3. – С. 242–251.
4. Одинцова М. А. Возможности систем класса ERP для стратегического управления предприятием // Политика, экономика и инновации. – 2020. – 4 (33). – С. 7–10.
5. Свинцова Е. А. Методические основы оценки эффективности инноваций // Вестник науки и образования. – 2020. – 18–2 (96). – С. 26–29.
6. Annual Report / Apple Inc. – 2020.
7. Annual Report / Tesla Inc. – 2020.
8. Brigham E., Ehrhardt M. Financial management: Theory & practice. Cengage Learning. – 2013.
9. Damanpour F., Aravind D. Managerial innovation: Conceptions, processes, and antecedents // Management and Organization Review. – 2012. – 8(2). – P. 423–454.
10. Gitman L. J., Zutter C. J. Principles of Managerial Finance. – Pearson, 2011.
11. Schumpeter J. A. The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. – Harvard University Press, 1934.