

УДК 338 DOI: 10.14451/2.176.54

Методологические подходы к выбору стратегии повышения международной банковской конкурентоспособности

© 2023 Носков Владимир Анатольевич

Доктор экономических наук, профессор кафедры мировой экономики. Самарский государственный экономический университет. Россия, Самара.

E-mail: kme@sseu.ru

© 2023 Кучин Максим Петрович

Аспирант кафедры мировой экономики. Самарский государственный экономический университет. Россия, Самара.

E-mail: maxim99989@yandex.ru

Ключевые слова: конкурентная стратегия, международная банковская конкурентоспособность, банковские продукты и услуги, лидерство по материальным издержкам, процессы глобализации, банковская отрасль, конкурентные силы, дифференциация банковских услуг.

В данной статье представлено содержание видов конкурентных стратегий, способствующих повышению международной банковской конкурентоспособности, и сделан вывод о том, что основополагающие характеристики представленных в различных научно-исследовательских работах конкурентных стратегий согласуются с концепцией М. Портера, которая позволяет углубленно изучать пять конкурентных сил.

В контексте углубления процессов глобализации, с которыми сталкивается Россия, первостепенное значение приобретает создание основ для осуществления прогрессивных структурных изменений в экономике, которые способствуют устойчивому и долгосрочному развитию государства в международном сообществе.

Степень развития финансовой и банковской систем, их основного элемента, а именно банковских организаций, характер и эффективность денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политик, а также степень участия в глобальных интеграционных процессах во многом определяют

реальные возможности субъектов отечественной экономики в решении вопросов обеспечения международной конкурентоспособности.

Стабильность банковской системы является одним из важнейших условий развития любой национальной экономики в международном сообществе [7, с. 49]. Устойчивость, прозрачность и предсказуемость функционирования банковской системы могут значительно повысить прогнозируемость международной деятельности банковских организаций для инвесторов и повысить их привлекательность для хозяйствующих субъектов предпринимательства. В связи с этим

изучение методологических подходов к выбору стратегии повышения международной конкурентоспособности в текущих условиях развития российского рынка банковских услуг становится весьма актуальным.

Международная конкурентоспособность присуща всем элементам экономической системы, которые интегрированы в международное сообщество и осуществляют на зарубежных рынках банковскую деятельность, но ее уровень проявляется в ситуациях рыночного дисбаланса, результатом которых в дальнейшем должно стать перераспределение рынка [5, с. 97].

В общем смысле, конкурентоспособность определяет потенциал банковской организации выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными участниками международного рынка. Следовательно, конкурентоспособность любого финансового учреждения можно определить как комплексную сравнительную характеристику, отражающую уровень конкурентных преимуществ через набор показателей эффективности, обуславливающих успех финансово-кредитных учреждений на определенном сегменте банковского рынка за конкретный период времени относительно показателей организаций-конкурентов.

Развитие отечественной экономики, которое происходит в условиях современных кризисных явлений, вызванных санкционным давлением на многие отраслевые сектора, в частности, на банковскую отрасль, отрицательно воздействует на рассматриваемый отраслевой сегмент: наблюдается увеличение уровня банковских рисков, размера резервов на возможные потери в связи с низкокачественными кредитными операциями для гражданского населения, что сокращает доходность от банковской деятельности.

Поэтому возникает потребность в изучении методологических подходов к выбору стратегии повышения международной конкурентоспособности, следовательно, актуализируется создание и реализация конкурентной политики в рыночном сегменте банковских продук-

тов и услуг в условиях усиления конкурентной борьбы.

В современных российских экономических условиях дальнейшее банковское функционирование в мировом сообществе обусловлено необходимостью разработки и внедрения системы стратегического управления международной конкурентоспособностью, разработки инновационных методологических подходов к формированию и осуществлению конкурентных преимуществ и стратегий.

Конкурентные стратегии в банковской отрасли должны разрабатываться с учетом макроэкономической и мировой неопределенности, они должны быть максимально гибкими и предусматривающими возможность минимизации вероятных банковских рисков.

Обзор и углубленное изучение научно-исследовательских работ М. Портера [4], И. Ансоффа [2], Г. Азоева [1], А. Томпсона и А. Дж. Стрикленда [6] позволили обнаружить различные точки зрения к выявлению концепции конкурентных стратегий, способствующих повышению международной конкурентоспособности, а именно: агрессивные (властные) конкурентные стратегии; нишевые конкурентные стратегии, адаптивные конкурентные стратегии и исследовательские конкурентные стратегии.

В таблице 1 представлено краткое содержание каждого из вышеупомянутых видов конкурентных стратегий, способствующих повышению международной конкурентоспособности.

Информация в таблице 1 показывает, что исследователи в своих научных трудах предлагают различные концепции конкурентных стратегий, тем не менее, если проанализировать содержание конкурентных стратегий, то можно сделать вывод, что их основополагающие характеристики согласуются с точкой зрения М. Портера [4].

В связи с вышесказанным, необходимо в рамках

Таблица 1. Содержание видов конкурентных стратегий, способствующих повышению международной банковской конкурентоспособности.

| Автор | Агрессивная конкурентная стратегия | Нишевая конкурентная стратегия | Адаптивная конкурентная стратегия | Исследовательская конкурентная стратегия |
|---------------------------------|--|--|--|--|
| М. Портер | Стратегия лидерства по издержкам | Стратегия ориентации на рыночный сегмент | Стратегия дифференциации | Стратегия ориентации на новые банковские продукты, услуги |
| И. Ансофф | Стратегия увеличения доли на рынке | Стратегия развития рыночной ниши | Стратегия развития банковских продуктов | Стратегия диверсификации |
| Г. Азоев | Стратегия уменьшения материальных затрат | Стратегия сегментации рыночной ниши | Стратегия своевременного реагирования на внешние изменения; Стратегия дифференциации банковских продуктов | Стратегия реализации инноваций в банковском функционировании |
| А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд | Стратегия лидерства по издержкам | Стратегия ориентации на узкий рыночный сегмент, что основано на сокращении материальных затрат | Стратегия ориентации на узкий рыночный сегмент, что основано на дифференциации | Стратегия оптимальной стоимости банковских продуктов |

Источник: составлено автором по [1; 2; 4; 6].

данной статьи привести более подробное описание конкурентных стратегий в соответствии с подходом М. Портера, в рамках которых были разработаны три основных варианта конкурентной стратегии: конкурентная стратегия лидерства по издержкам, конкурентная стратегия дифференциации, конкурентная стратегия ориентации на новые банковские продукты и рыночный сегмент. В данном случае эти конкурентные стратегии могут быть использованы при организации внутренней системы стратегического управления банковской деятельности.

Необходимо отметить, что общие тенденции развития международной банковской конкурентоспособности в мировом сообществе и в разрезе национальных рыночных сегментов с каждым годом все более конкретизируются в соответствии с актуальными проблемами банковской

отрасли. Характер конкурентной борьбы в банковской сфере деятельности обусловлен совокупностью факторов, которые, как считает М. Портер, создают определенные силы конкурентной борьбы [3].

В связи с этим М. Портер предложил концепцию пяти сил конкурентной борьбы, которая в определенной степени является традиционной в изучении отраслевой среды. Значение каждой из пяти сил варьируется в зависимости от отраслевого сектора и определяет, в результате, общий уровень доходности рыночного сектора.

Таким образом, эволюционное представление банковской отрасли в развитых государствах обусловлено концепцией не от транснациональных банков к международным банковским структурам, а от финансово-кредитных институтов

с элементами транснациональных банков к глобальным банковским организациям с ярко выраженным основным свойством, заключающимся в реализации глобальной конкурентной стратегии.

Для того чтобы определить критерии обеспечения международной банковской конкурентоспособности, необходимо исходить из того, что конкурентные преимущества сохраняются за глобально интегрированными банковскими организациями, которые будут гарантировать международный подход к предоставлению информационных ресурсов, создавать внутрибанковскую интегрированную систему хеджирования возникающих рисков и обеспечивать существенное снижение эксплуатационных затрат за счет использования цифровых средств, что будет укреплять рыночные позиции таких банковских структур в мировом сообществе с учётом разработки конкурентной стратегии глобального роста.

Количество и соотношение конкурентных сил в банковской отрасли определяется увеличением числа организаций-конкурентов в банковской отрасли, что повышает его специфичность и указывает на его привлекательность. Стабильность структурной составляющей организаций-конкурентов в банковской отрасли также определяет интенсивность конкурентной борьбы. Основопологающей характеристикой конкурентной значимости банковской организации может быть показатель банковского капитала. Непрерывный процесс финансовой глобализации и либерализации режима международного движения капитала, наращивание степени конкуренции в банковской отрасли и постепенное развитие инновационных инструментов ускорило процессы капитализации и концентрации в изучаемом отраслевом сегменте. Консолидация банковского капитала стала решающим фактором как в международном, так и в российском сообществе.

Темпы роста рыночного сегмента. При стремительном росте банковской отрасли рыночный спрос постоянно обуславливает предложение

банковских услуг, что позволяет финансово-кредитным учреждениям получать максимальную прибыль, не затрагивая интересы организаций-конкурентов.

Степень дифференциации банковских услуг, которая обусловлена предоставлением потребителям характеристик, отличающихся от аналогичных банковских продуктов и услуг банковских организаций-конкурентов. Чем меньше банковские услуги организаций-конкурентов отличаются друг от друга, тем сильнее будет конкурентная борьба в отраслевом сегменте.

Степень доступности в банковской отрасли информации. Прозрачность информации об организациях-конкурентах выступает фактором усиления конкурентной борьбы в мировом сообществе. Информация о рыночном сегменте банковских услуг в российской действительности на сегодняшний момент является труднодоступным экономическим ресурсом в силу введённой политики денежно-кредитного регулирования Центральным банком РФ. Это один из важнейших факторов, ослабляющих банковскую конкурентную борьбу за клиентов.

Конкурентная стратегия банковских организаций должна обладать рыночной значимостью. Банковское дело является одной из стратегически значимых экономических сфер, что обуславливает потенциально высокую интенсивность конкурентной борьбы.

Исходящими отраслевыми барьерами могут быть потребность в списании крупных инвестиционных вложений, значительные денежные потери при ликвидации банковской деятельности, нежелание терять положительный имидж, ограничения на банковскую деятельность, вводимые российским Правительством.

Таким образом, методологические подходы к выбору стратегии повышения международной банковской конкурентоспособности должны быть обусловлены точкой зрения и концепцией М. Портера. При этом конкурентная стратегия осуществления банковских преимуществ в различные временные промежутки может отличать-

ся по содержанию, например, ориентироваться на внедрение цифровых технологий, разработку и освоение новых рыночных сегментов в доста-

точно сложных условиях, что особенно проявляется при кризисных экономических явлениях.

Библиографический список

1. *Азоев Г. Л.* Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М. : Центр экономики и маркетинга, 1996. – 207 с.
2. *Ансофф И.* Новая корпоративная стратегия. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 416 с.
3. *Портер М.* Конкуренция. – М. : Вильямс, 2005. – 608 с.
4. *Портер М.* Международная конкуренция / пер. с англ. В. Д. Щетинина. – М. : МО, 1993. – 896 с.
5. *Робинсон Д. В.* Экономическая теория несовершенной конкуренции : пер. с англ. – М. : Прогресс, 1986. – 471 с.
6. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – М. : Юнити-Дана, 2017. – 576 с.
7. *Чемберлин Э. Х.* Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина, Л. Я. Розовского. – М. : Экономика, 1996. – 284 с.