

## ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ

© 2022 **Макаркина София Дмитриевна**

студентка факультета международных экономических отношений,  
участник научно-учебной лаборатории «ANAPLAN (Analytical Planning)»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Москва, Россия

E-mail: sophisticated2000@yandex.ru

Планирование является одной из самых актуальных проблем в современной организации вне зависимости от специализации её деятельности. Правильно сформированный механизм учета и управления денежными средствами при осуществлении международных расчетов позволяет повысить финансовый эффект от деятельности компании. По мере увеличения масштабов компании появляется необходимость в обработке огромного массива данных, которые практически невозможно проанализировать с помощью давно известных методов.

*Ключевые слова:* международное планирование, расчеты, денежные средства, расчеты.

После того как внешнеторговые компании переходят в определенную стадию масштаба и развития, постановка планирования расчетов становится неизбежной. По мере нарастания количества учетных операций и людей, ответственных за ввод данных, возникает острая потребность в оперативной обработке и автоматизации большого количества операций. С ростом клиентской базы, ассортимента товаров и продукции, увеличения активов и финансовых ресурсов, растет объем анализируемой информации и количество пользователей, оперирующих этими данными.

Планирование является одним из эффективных способов управления, цель которого – повышение результата работы организации (зачастую результатом является повышение прибыли). Для получения экономического эффекта необходимо не только правильное внедрение системы планирования, но и грамотное управление процессом. В связи с тем, что управление системой планирования является сложным, трудоемким и глубоко индивидуальным процессом, зачастую у многих компаний возникает ряд проблем.

Рассмотрим проблемы, с которыми может столкнуться предприятие при внедрении систе-

мы планирования:

1. Отсутствие системности в документах.

На сегодняшний день в российских реалиях «система планирования» – это совокупность различных отчетов, форм, возникших в разные периоды, по разным требованиям. Зачастую один документ противоречит другому или же в них допущены ошибки как количественные, так и качественные. Это является одной из самых важных проблем при внедрении системы планирования. Для правильно построенной системы планирования одной из важных составляющих является создание однозначного понимания для всех процедур.

2. Обособление бюджета от общей стратегии внешнеторговой компании.

Многие внешнеторговые компании забывают о том, что планирование в компании – это не обособленная часть системы. Планирование – это часть всего процесса компании, который выступает неким планом действий по достижению стратегических целей компании.

Один из главных аспектов достижения положительных результатов деятельности – это правильно построенная стратегия компании. Управление обязан четко выстроить стратегию развития компании, которая будет «рука об руку» идти

с планированием компании. В свою очередь участники процесса планирования должны взять за ориентир данную стратегию и уже на ее основе строить планы компании. Планирование и стратегия – это взаимосвязанные аспекты, об этом не стоит забывать.

3. Отсутствие связи планирования с другими системами в компании.

Зачастую отсутствие связи наблюдается именно с системой финансового учета.

Одной из самых важных функций бухгалтерской отчетности является оценка деятельности компании участниками рынка, будь то конкуренты, инвесторы и т. д. Иными словами, данные, сформированные для внешних пользователей.

Управленческий учет – это информация, которая известна только узкому кругу лиц и целью создания данного учета является внутреннее пользование.

Внутренняя информация и внешняя информация должны не противоречить друг другу и отражать действительность, просто под разным углом.

Управленец должен не только четко понимать разницу между данными аспектами, но и иметь четкую методику перехода от бухгалтерских показателей к управленческим. Другой вопрос уже в том, что эта информация должна быть максимально засекречена и раскрываться только при необходимости и в безопасном объеме (аудиторская проверка и т. д.).

4. Недостижимые плановые показатели.

План должен быть реалистичным и достижимым. Многие думают, что, создав план с заоблачными цифрами, можно скорее их достигнуть, но это не так. Все должно быть последовательно и индивидуально для каждой компании.

5. Перегруженность плана излишней детализацией.

Показатели должны быть ранжированы в зависимости от их важности, влияния и т. д. Излишняя детализация только перегружает сам процесс, тем самым усложняя его.

6. Фокусирование на несущественных суммах.

Необходимо четко разработать систему определения существенности для компании. Определение существенности – это один из эффективных принципов работы крупных аудиторских компаний (личный опыт). Необходимо делать акцент, в первую очередь, на существенные показатели, но стоит помнить, что существенные – это те, что оказывают наибольшее влияние, и не всегда те, что больше по сумме.

7. Отсутствие четко слаженного процесса планирования

Каждое звено (участники процесса) должно максимально точно понимать весь процесс и собственную роль этом процессе (взаимосвязи). В связи с этим, система планирования должна быть проста и понятна, чем сложнее система, тем больше вероятность возникновения ошибки в ней.

Для правильного функционирования процесса участники точно должны понимать цель системы планирования. В связи с этим необходимо создать регламентирующие документы, способные ответить на множество возникших вопросов сотрудников или назначить ответственное лицо. Сроки, обязанности и иные важные аспекты должны быть прозрачно описаны в инструкциях. Не стоит также забывать о трудоемкости данного процесса.

Планирование это эффективный инструмент способный повысить результативность компании, но только при правильном его внедрении и использовании.

Таким образом, можно сделать вывод, что система планирования на сегодняшний день является одним из самых эффективных способов управления как денежными средствами, так и экономической деятельностью предприятия. Грамотно построенная модель планирования способна повысить не только качество управления финансами, но и качество управления предприятием в целом.

С одной стороны, процесс является трудоемким, сложным в построении, внедрении, использовании, с другой – правильно построенная система может значительно улучшить результаты компании.

**Библиографический список**

1. Еремеева Н. В., Дуборасова Т. Ю. Планирование и анализ бизнес-процессов на основе построения моделей управления конкурентоспособностью продукции : Монография. – М. : Русайнс, 2018. – 104 с.
2. Карлберг К. Бизнес-анализ с помощью Excel : Монография. – М. : Диалектика, 2019. – 576 с.
3. Курносоев Ю. В. Азбука аналитики. – М. : РУСАКИ, 2013. – 230 с. – ISBN 978-5-93347-440-1.
4. Сидорова М. И. Автоматизация стратегического планирования как средство повышения качества информационного пространства бизнеса // Экономические науки. – 2021. – № 12. – С. 481–486.
5. Финансовое моделирование в фирме / Д. Эрнст [и др.] ; под ред. С. Ю. Богатырева. – М. : Прометей, 2020. – 294 с.
6. Harvard Business Review 10 best articles. Transformation of the business model. – Альпина Диджитал, 2021. – 190 р.