

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

© 2022 Магомадов Эмин Мухадинович

кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита в цифровой экономике  
Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова,  
Россия, Грозный

Внешнеторговые отношения России занимают важнейшее место в развитии экономики страны. Работа посвящена анализу тенденций развития внешней торговли России. Проводится статистический анализ развития внешней торговли страны. Определены меры и разработаны мероприятия, направленные для вывода конкурентоспособной российской продукции на внешний рынок. Делается вывод о необходимости разработки новых импортозамещающих продуктов, которые соответствовали бы международным стандартам, и развития системы импортозамещения в целом.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, товарная структура, торговый баланс.

Мировая экономическая конъюнктура претерпевает глобальные изменения, и для того, чтобы сохранить в ней лидирующие позиции, России приходится решать сложные проблемы. Современные вызовы требуют от России принципиально новых решений, которые позволят ей занять достойное место в международном разделении труда.

Мировое хозяйство является сложной системой, под ней следует понимать всемирное пространство, в котором свободно обращаются товары, услуги, капиталы.

В экономической литературе чаще стала встречаться мысль о том, что внешнеторговый оборот формируется под действием двух противоположно направленных групп факторов.

Первая группа определяет возможности экспорта или импорта страны, т.е. возможности предложения на внешний рынок одних товаров и спроса на другие.

Первая группа характеризует в основном внутриэкономические условия: степень развития национальной промышленности, наделенность природными ресурсами, размер и географическое положение территории, численность населения и т.д. Все эти факторы определяют производственные возможности страны и возможность ее специализации в выпуске той или иной продукции. Специализация приводит к тому, что объем производства отдельных товаров, может превышать внутренние потребности, создавая этим условия для их экспорта. Объем выпуска по другим товарам может быть недостаточным для удовлетворения внутреннего спроса, поэтому внутренний рынок

испытывает потребность в импорте. Отсюда вывод: размер экспорта страны зависит от ее экономического потенциала, а размер импорта — от платежеспособной емкости внутреннего рынка.

Вторая группа факторов препятствует свободному внешнеторговому обмену между странами. Она включает в себя транспортные расходы за пределами национального рынка, систему ограничительных тарифов и другие меры государственного воздействия на внешнюю торговлю.

При рассмотрении первой группы факторов главным показателем производственных возможностей страны является размер валового продукта и национального дохода, т.к. именно эти величины определяют промышленный потенциал экономики, а потребительский спрос находится в зависимости от производственных возможностей страны.

Некоторые авторы считают, что наиболее важным фактором является численность населения, они считают, что этот показатель оказывает главное влияние на формирование внутреннего спроса, а спрос, в свою очередь, определяет объем и структуру производства.

Но, расходясь во взглядах относительно главных факторов, те и другие единодушны в том, что эти два фактора взаимодействуют и наиболее показательно характеризуют состояние рыночного хозяйства.

Вторую группу факторов — факторы, сдерживающие развитие мировой торговли — делят на две категории: естественные и искусственные. К естественным препятствиям они относят расстояние между странами, приводящее к различной величине транспортных расходов; вре-

мя, необходимое на перевозку грузов и фактор соседства или «психическое» расстояние.

Под фактором соседства, или «психическим» расстоянием подразумевается такая ситуация, когда при равных затратах на транспортировку из каких-либо двух стран импортирующее государство может предпочесть ту страну, с которой имеются традиционные экономические и культурные связи, обусловленные общностью языка или другими обстоятельствами. Эти признаки находятся в зависимости от расстояния между торгующими странами, поэтому их влияние на размер внешне-торгового оборота должно быть включено в модель.

К искусственным препятствиям, тормозящим развитие внешнеторгового обмена, относят импортные пошлины и количественные ограничения различного рода. Эти факторы находятся под непосредственным контролем государств, они более разнородны и сложны по сравнению с естественными факторами.

В работе приводятся результаты решения следующих задач:

- проведение статистического анализа тенденций развития внешней торговли России;
- определение мер и разработка мероприятий, направленных для вывода конкурентоспособной российской продукции на внешний рынок.

Актуальность данной темы связана с состоянием внешней торговли России.

Методология данной работы имеет в своей основе общие методы научного познания, а именно методы сбора и сравнения информации, статистические методы, методы анализа и синтеза теоретических и практических информационных данных.

Российская Федерация — самая большая страна в мире, занимающая территорию от Европы до северной части Тихого океана. Экономика России сильно зависит от ископаемого топлива. Ассортимент другой конкурентоспособной на международном уровне продукции невелик. Хотя членство России в ВТО было окончательно оформлено в 2012 году, она продолжала добиваться дальнейшей интеграции, в основном через региональные торговые соглашения. Такие усилия включают участие в соглашении о свободной торговле СНГ, а также создание Таможенного союза Россия-Беларусь-Казахстан. Тем не менее, повышению конкурентоспособности по-прежнему препятствуют низкая производительность, ограниченный доступ к финансам, а также обременительная нормативно-правовая и бизнес-среда.

Основными покупателями России являются Китай, Нидерланды, Германия, Беларусь и Турция. Его основными поставщиками являются Китай, Германия, Беларусь, США и Италия.

Ниже приводятся данные анализа товарной структуры экспорта и импорта России.

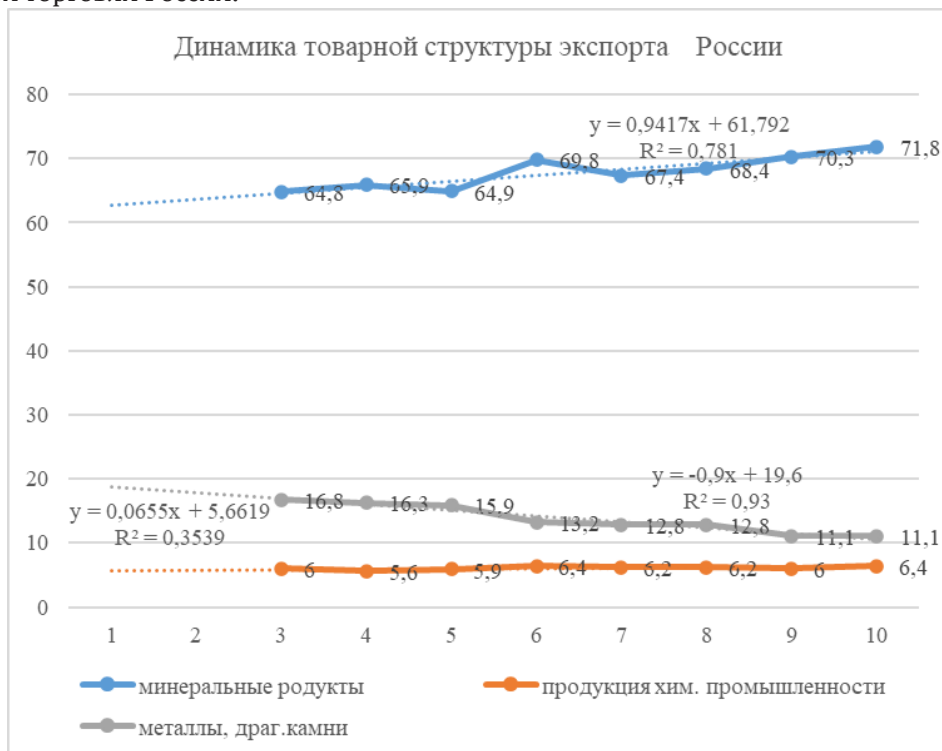


Рис. 1. Динамика товарной структуры экспорта России

Уравнение регрессии  $y = 0,9417x + 61,792$  показывает, что экспорт минеральных продуктов имеет, естественно, тенденцию к росту. В среднем ежегодный рост — 0,94% к уровню 2005 года.

Подобные показатели для экспорта металлов, драгоценных камней ( $y = -0,9x + 19,6$ ) и экспорта продукции химической промышленности ( $y = 0,0655x + 5,6619$ ) соответственно, следующие: -0,9% и 0,07%.

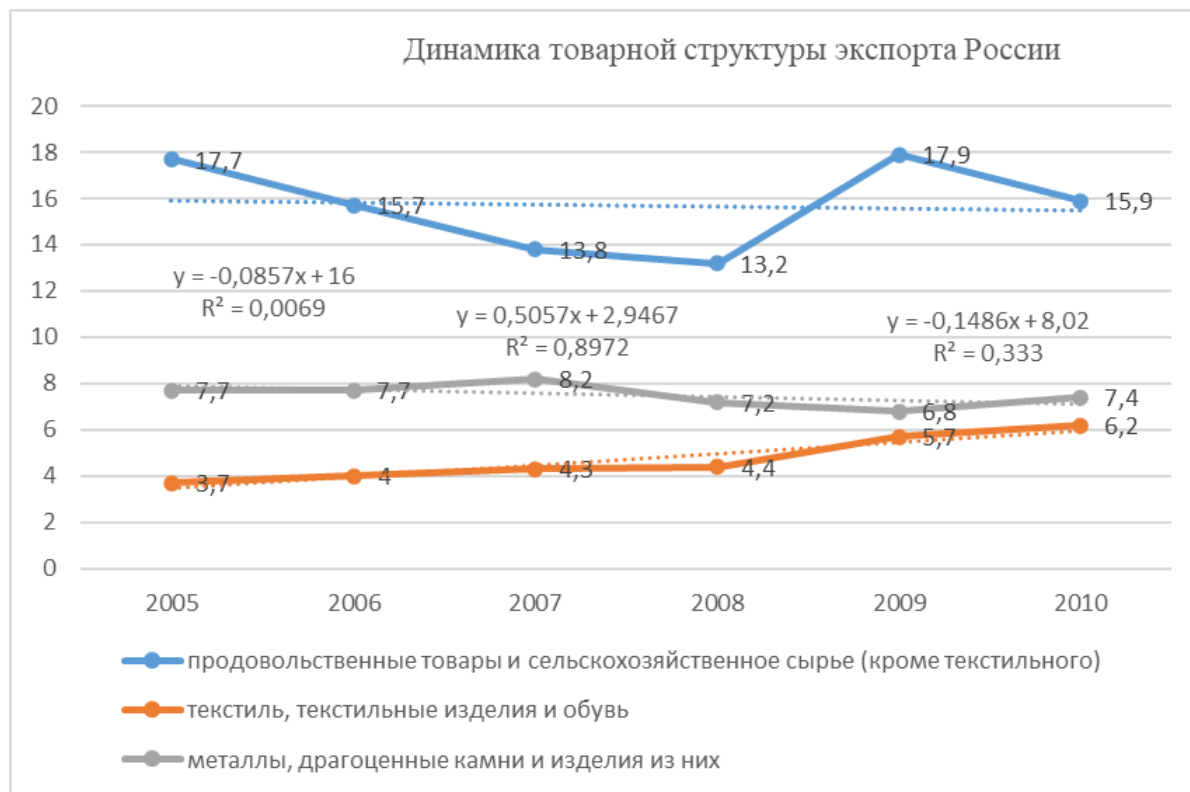


Рис. 2. Динамика товарной структуры экспорта России

Как показывает уравнение регрессии (см. рисунок 2.)  $y = 0,0726x + 1,9857$  экспорт продовольственных товаров и сырья имеет тенденцию к росту.

Ежегодный прирост составляет в среднем 0,7% к уровню 2005 г.

Экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий, а также экспорт машин, оборудования и транспортных средств имеют уже тенденцию к снижению:

- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (уравнение регрессии  $y = -0,1845x + 3,6179$ ) на 0,18% к уровню 2005 года;
- машины, оборудование и транспортные средства ( $y = -0,1393x + 5,9393$ ) на -0,14% к уровню 2005 г.

В товарной структуре импорта России преобладает ввоз машин, оборудования и транспортных средств. Наблюдается также увеличение ввоза продукции химической промышленности и каучука, продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

Уравнение регрессии  $y = -0,26x + 48,093$  показывает, что импорт машин, оборудования и транспортных средств имеет тенденцию к убыванию. В среднем ежегодное убывание на -0,26% к уровню 2005 года.

Из уравнения  $y = 0,0029x + 15,34$  видно, что импорт продукции химической промышленности имеет тенденцию к незначительному росту.

В среднем ежегодное возрастание на -0,0029% к уровню 2005 года.

Уравнение регрессии продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья  $y = -0,0857x + 16$  показывает, что импорт этих товаров имеет тенденцию к снижению на -0,09% к уровню 2005 года.

Соответствующие показатели для импорта текстиля, текстильных изделий и обуви, импорта металлов, драгоценных камней следующие:

- импорт текстиля, текстильных изделий и обуви – уравнение регрессии ( $y = 0,5057x + 2,9467$ ) – ежегодный рост в среднем на 0,51% к уровню 2005 г;

- импорт металлов, драгоценных камней — годовое убывание в среднем на -0,15% к уровню уравнение регрессии ( $y = -0,1486x + 8,02$ )- еже- 2005 г.

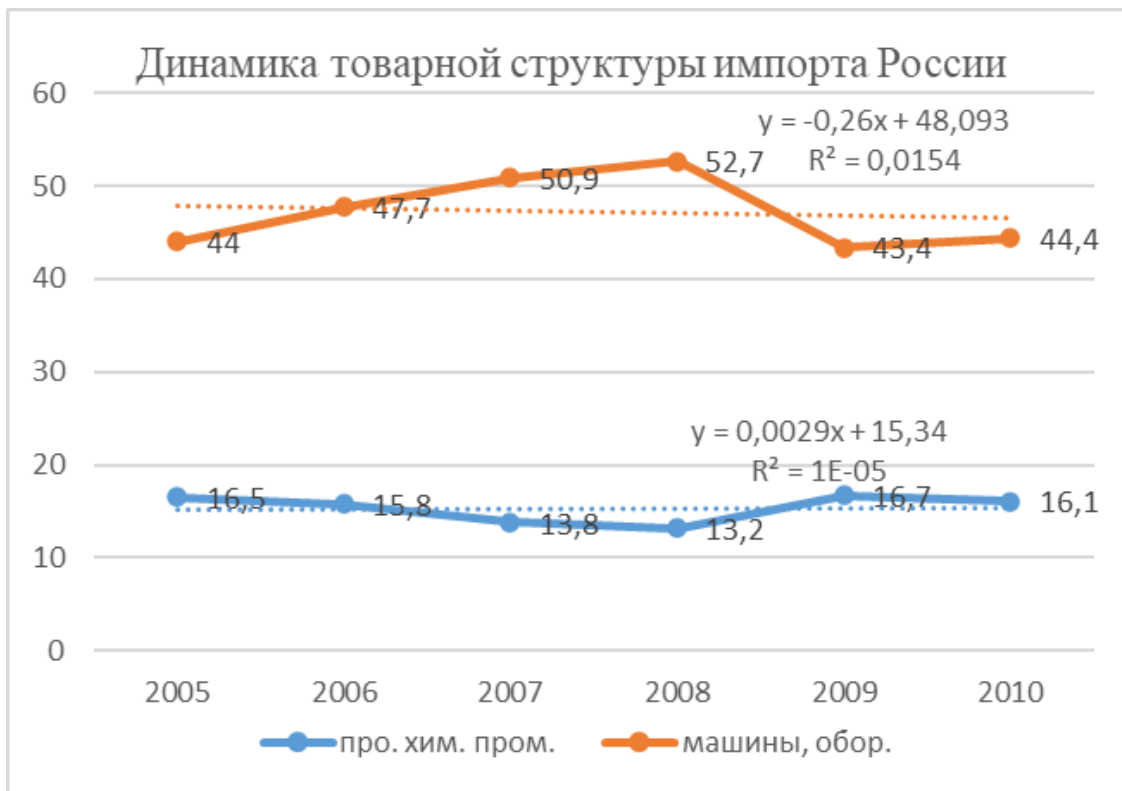


Рис. 3. Товарная структура импорта России

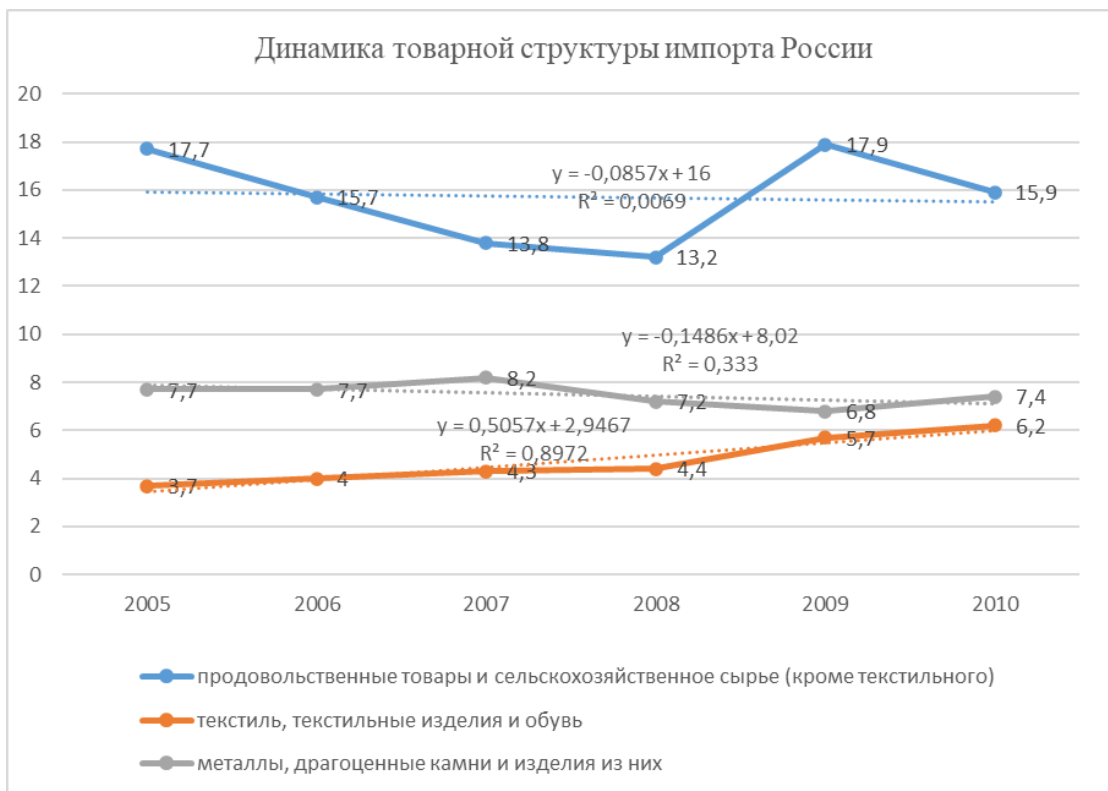


Рис. 4. Динамика товарной структуры импорта России

По итогам проведенной работы можно заключить, что внешнеторговые отношения России занимают важнейшее место в развитии экономики страны. Сегодня требуется корректировка соотношения объема промышленного экспорта к объему сырья в пользу первого. Требуется формирование конкурентных преимуществ России в системе глобального разделения труда.

Необходимо увеличить объемы экспорта от-

ечественной сельскохозяйственной продукции.

Комплексные меры, такие как создание системы мониторинга ключевых показателей, должны стать стимулом для формирования эффективного импортозамещения, для вывода конкурентоспособной отечественной продукции на международный рынок и, как следствие, развития российской экономики в целом.

### Библиографический список

- 1 *Кожевников Д. Е.* Анализ показателей внешней торговли в таможенной статистике. В сборнике: Исследование и практика в социально-экономической и гуманитарной сфере. сборник избранных статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 86–87.
- 2 *Темирбулатова И. Р., Рыбасова М. В.* Тенденции внешнеэкономической деятельности. В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2021). сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2021. С. 80–82.
- 3 *Сальников И. А., Сальников В. И.* Методика подготовки информации для проведения статистического анализа на примере поиска и систематизации данных таможенной статистики внешней торговли. Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2021. № 1 (77). С. 30–33.
- 4 *Соловьева А. Р., Головинов О. Н.* Анализ статистики внешней торговли Российской Федерации. В книге: Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы. Тезисы докладов и выступлений III Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Общая редакция О. Н. Головинова. 2019. С. 356–358.
- 5 *Сусаян К. Г.* Товарообменные сделки во внешнеэкономической деятельности предприятий. Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 7. С. 111–114.
- 6 *Швед А. В.* Эффективность внешней торговли: подходы к статистической оценке. Вопросы статистики. 2020. Т. 27. № 4. С. 88–96.
- 7 *Шестопалова Н. С.* Экономическое обоснование решений при осуществлении внешнеторговой деятельности предприятия. Экономика и предпринимательство. 2018. № 1 (90). С. 779–782.