

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

© 2020 **Левченко Лариса Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет, Россия, Самара

© 2020 **Силантьев Юрий Сергеевич**

магистрант 2 курса

Самарский государственный экономический университет, Россия, Самара

В данной статье рассмотрена динамика изменения числа участников, финансовых инструментов на отечественном банковском рынке. Обособлены ключевые факторы трансформации кредитно-финансовых институтов.

Ключевые слова: банковская система, операционная прибыль, процентная ставка, финансовый актив, финансовая технологий.

По данным сайта ЦБ РФ по состоянию на январь 2020 года число зарегистрированных кредитных учреждений достигло 561 финансовых институтов [1]. Порядка 469 кредитных организаций обладают возможностью и правом осуществлять привлечение средств в депозиты, 151 организация имеет право осуществлять операции по торговле с драгоценными металлами [2]. На рисунке 1 представлены структура официально зарегистрированных и действующих кредитных организаций за период (2015–2018 гг.)

Несмотря на отрицательные последствия международного кризиса для экономики РФ и в частности ее банковского сектора открылись новые пути получения операционной прибыли, а именно произошло резкое развитие удаленных каналов обслуживания. Отечественная экономика смогла встать в число лидеров по развитию операций с цифровыми финансовыми активами

в европейском, ближневосточном и африканском регионах [7].

Следует указать, что подавляющая часть активных пользователей, использующих каналы дистанционного банковского обслуживания используют функционал таких систем для анализа остатка на расчетном счете и остатка планируемой к погашению ссуды. Самая меньшая доля осуществляемых процедур — операции с торговлей и безмаржинальным обменом валютой (подобных сделок порядка 15–17%), однако доля подобных операций в 2019 году по сравнению с 2017 годом увеличилась примерно на 11% [3]. В настоящее время наблюдается тенденция роста числа совершаемых операций с использованием онлайн-сервисов. Большая часть технологий приобретает под лицензией за рубежом. Хотя, существуют и очень перспективные отечественные разработки от Яндекса — голосовой помощ-

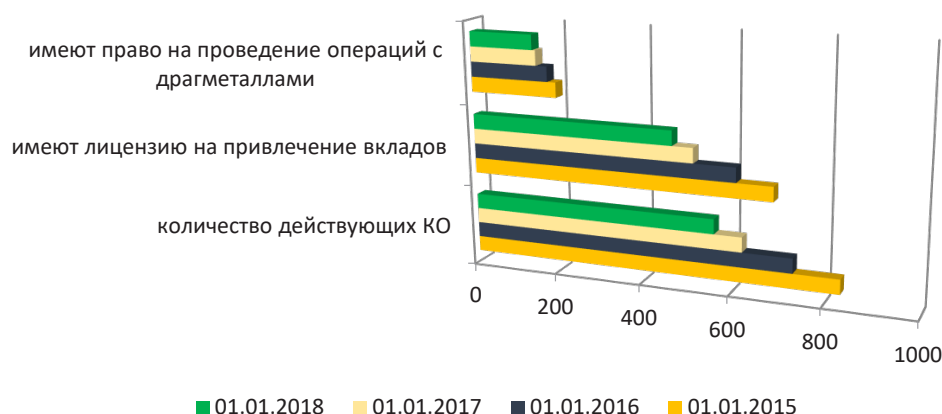


Рис. 1. Динамика численности кредитно-финансовых институтов, обладающих лицензией ЦБ РФ на осуществление банковской деятельности

Источник: Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации

ник «АЛИСА» и от Mail.ru — «Маруся» [4].

Ранее, наиболее популярным кредитным продуктом в розничном сегменте банковского бизнеса в России являлись банковские карты [5]. Однако рост ставки рефинансирования и ее регулярный пересмотр повлекли рост ставок по действующим и вновь заключаемым кредитным договорам. Это сказалось на сокращении использования данного типа банковского продукта.

Также, немаловажным аспектом слабого развития онлайн-банкинга в отечественной экономике является слабая законодательная база и поддержка проводимых операций. Определенные сложности банки испытывают с организациями, в рамках взаимодействия в кредитном процессе, не относящихся к банковскому бизнесу и выпадающих из сферы регулирования, регуляторов банковского рынка.

Можно с определенной степенью говорить о воздействии на работу цифрового банкинга

самых интернет-провайдеров. Поскольку от качества работы последних зависит стабильность работы банков, скорость и надежность совершаемых ими операций и деловая репутация кредитного учреждения в целом [6].

Несмотря на то, что в настоящее время, благодаря разнообразным правительственным мерам, национальная банковская система обладает возможностью к сопротивлению вводимых и поддерживаемых санкций, проблемы с финансированием и получением доступа к интернациональным кредитам сохраняются и ситуация, исходя из последних событий, имеет место ухудшаться. В складывающейся парадигме институтам банковского сектора необходимо проводить переориентацию на внутренний рынок — поиск внутренних клиентов и активное участие в повышении доходности их деятельности в целях будущего наращивания качественного высокодоходного портфеля.

Библиографический список

1. *Вайпан В.А., Егорова М.А.* Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики. Монография. Изд-во: Юстицинформ, Москва. 2019. — 376 С.
2. *Филиппов А.Е.* Отдельные правовые аспекты регулирования оборота цифровых активов в России и за рубежом // Арбитражные споры. 2018. № 4. С. 23–28.
3. *Курманова Д.А.* Финансовые технологии на розничном рынке банковских услуг // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 1 (27), 2019. С. 60–67.
4. План мероприятий («дорожная карта») по реализации основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на период 2019–2021 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72117776/#review>.
5. *Храпченко Л.* Структурированные продукты в России // Forbes, российское издание. — 2016. — № 7 (28) — с. 100–102.
6. *Нетунаев Е.Б.* Причины формирования финансовых пузырей и методы борьбы с ними на развивающихся фондовых рынках // Вестник СПбГУ. Менеджмент. 2018. Т.17, № 3. — С. 359–383.
7. *Рязанова О.Е.* Институт промышленной собственности в инновационной экономике. М., 2014. — С.73–77.