

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ИНГУШЕТИЯ

© 2019 Магомадов Эмин Мухадинович

Чеченский государственный университет, Чеченская Респ., Грозный

E-mail: chgu@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности развития малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия, выявленные в результате анализа демографических тенденций организаций.

Предлагаются меры, способные при эффективной социально-экономической политике решить проблемы развития малого и среднего предпринимательства не только в Республике Ингушетия, но и улучшить экономический климат в целом по России.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, демография организаций, тенденции развития.

Развитие малого и среднего предпринимательства — одна из актуальных проблем современной России. Особенно остро она проявляется в Республике Ингушетия.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия должно стать одним из наиболее ярких проявлений взаимных интересов и взаимозависимости регионов Юга России. Это должно привести к увеличению объемов разнообразных хозяйственных связей и контактов между регионами.

Серьезные импульсы, стимулирующие углубление этих связей, создаются в результате становления процесса современной экономической интеграции. Стремление Республики Ингушетия использовать межрегиональную кооперацию для решения неотложных проблем своего социально-экономического развития

стимулирует осуществление межрегионального хозяйственного сотрудничества.

По состоянию на 1 января 2014 г. в Российской Федерации зарегистрировано 5,6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 25% от общей численности занятых в экономике.

В целом, если рассматривать демографию организаций, то в Республике Ингушетия в настоящее время коэффициенты рождаемости совпадают со средне российскими значениями.

Показатели официальной ликвидации организаций также сравнимы со средне российскими значениями. Как в Республике Ингушетия, так и в целом по России демография организаций характеризуется увеличением относительного количества ликвидаций и отсутствием роста рождаемости организаций в последние годы (см. рис).

Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в I полугодии 2018 года

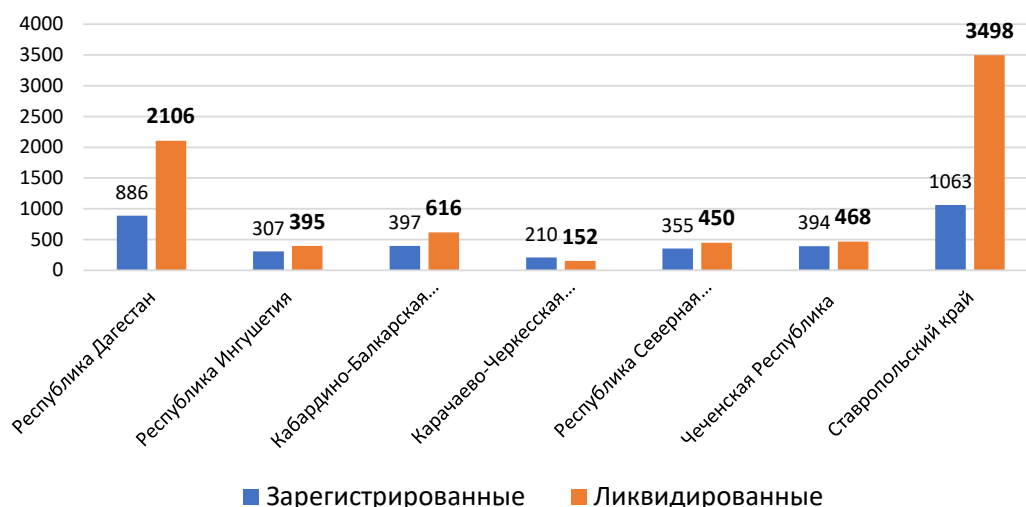


Рисунок. Соотношение числа зарегистрированных и официально ликвидированных организаций по субъектам СКФО в первом полугодии 2018 года

В последнее время во многих субъектах СКФО число ликвидированных организаций начинает превышать количество зарегистрированных. Больше всего в абсолютном выражении было ликвидировано организаций в Республике Дагестан и в Ставропольском крае — около 2100 и 3500 организаций соответственно. Карачаево-Черкесская Республика является единственным регионом, где в первом полугодии 2018 года количество зарегистрированных предприятий превышает число официально ликвидированных. В Республике Ингушетия количество ликвидированных организаций не на много превысило число вновь зарегистрированных (395 против 307).

Анализ динамики численности предприятий малого и среднего предпринимательства за последние годы показывает неустойчивость тенденций — за короткий временной интервал численность микропредприятий, малых и средних предприятий изменялась разнонаправленно, рост их количества мог сменяться их стремительным снижением и наоборот.

Сравнивая тенденции численности средних предприятий в Республике Ингушетия со среднероссийскими значениями, видим, что относи-

тельные изменения совпадали со среднероссийскими тенденциями (если так можно говорить при отсутствии данных по Республике Ингушетия за 2012–2014 годы и за 2016 год).

Тенденцию численности малых предприятий в Республике Ингушетия за последние годы нельзя считать устойчивой — их количество в некоторые годы менялось несколько раз в сторону увеличения или уменьшения. Общая тенденция, описываемая линейным трендом $y = -0,571x + 65,85$, говорит о среднем ежегодном снижении на 0,57% количества малых предприятий относительно их количества в 2010 году. Среднероссийские тенденции более устойчивые, колебания численности малых предприятий происходили в небольшом диапазоне — около от 1 до 6% ежегодно относительно уровня 2010 года до 2015 года. Изменения численности малых предприятий в Республике Ингушетия и в среднем по России в 2015 и 2016 годах совпадают. В целом, в 2016 году относительно 2010 года количество малых предприятий сократилось как в Республике Ингушетия, так и в среднем по России — их количество составило 80% и 75% соответственно от базового уровня.

Таблица 1. Динамика численности малых и средних предприятий в Республике Ингушетия (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средние предприятия	2	1	-	-	-	2	-
Малые предприятия	73	67	54	55	60	77	59
Микропредприятия	496	760	1253	2642	3580	2869	1415

Таблица 2. Динамика численности средних предприятий в Республике Ингушетия и в целом по России (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	25170	15945	13767	13684	13691	19278	13346
Республика Ингушетия	2	1	-	-	-	2	-

Таблица 3. Динамика численности малых предприятий в Республике Ингушетия и в целом по России (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	229083	242677	243065	234537	235579	232369	172916
Республика Ингушетия	73	67	54	55	60	77	59

Таблица 4. Динамика численности микропредприятий в Республике Ингушетия и в целом по России (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	1415186	1593755	1759973	1828589	1868201	1990003	2597646
Республика Ингушетия	496	760	1253	2642	3580	2869	1415

Развитие динамики численности микропредприятий в Республике Ингушетия кардинально отличается от тенденций численности средних и малых предприятий. Если общие модельные тенденции количества малых предприятий были отрицательными, то количество микропредприятий демонстрирует тенденцию к возрастанию — параметры линейного тренда $y = 332,2x + 530,4$ говорят о среднем ежегодном возрастании на 332% относительно их количества в 2010 году. В то же время скачкообразное изменение приблизило количество микропредприятий в Республике Ингушетия в 2016 году до уровня — 1415 (против 496 в 2010 году). Общероссийские тенденции также говорят об устойчивом увеличении численности микропредприятий — линейный тренд $y = 15.356x + 75.328$ показывает средний прирост около 15% ежегодно относительно уровня 2010 года.

Структура предприятий по количеству работников в Республике Ингушетия незначительно отличается от их структуры в среднем по России. Наибольшую долю предприятий в Республике Ингушетия и в среднем по России составляют микропредприятия — 96% и 93% соответственно. Средние предприятия в исследуемой структуре составляют около 1% как в Республике Ингушетия, так и в России. Доля малых предприятий в Российской Федерации составляет 6% от общего количества МСП, а в Республике Ингушетия эта доля почти в два раза меньше среднероссийского показателя.

Анализ демографических тенденций организаций выявляет некоторые особенности развития малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия:

1. В целом прилагаются заметные усилия по улучшению бизнес-климата в Республике Ингушетия — в отдельные годы можно наблюдать заметное увеличение численности предприятий, как микропредприятий, так и малых предприятий;

2. Меры развития малого и среднего предпринимательства в Республике Ингушетия пока не смогли достичь устойчивости в его развитии, не обрели системный характер. Это предположение можно обосновать сильными скачками в демографии организаций;

3. Совпадение демографических тенденций организаций Республики Ингушетия со среднероссийскими тенденциями в некоторые годы позволяет говорить, очевидно, о заметном воздействии глобальных факторов, связанных, вероятно, с нормативно-правовым, налоговым регулированием, а также с общеэкономическими тенденциями;

4. Динамика «естественного движения» организаций в Республике Ингушетия показывает общую тенденцию повышения «смертности» и снижения «рождаемости» организаций;

5. В силу объективных причин развитие микропредприятий должно стать драйвером общего роста деловой активности в Республике Ингушетия. Во-первых, именно микропредприятия составляют основную долю предприятий МПС. Во-вторых, открытие малого микропредприятия является (или должно быть) более доступным направлением развития бизнеса с точки зрения юридического оформления, объема привлекаемых ресурсов и т.д.;

6. Демография населения в Республике Ингушетия, которая кардинально отличается в лучшую сторону от среднероссийских тенденций, не влияет существенно на демографию организаций;

7. Структура населения Республики Ингушетия и демографические тенденции в целом, говорят о большом потенциале республики, способном при эффективной социально-экономической политике решить проблемы развития малого и среднего предпринимательства не только в Республике Ингушетия, но и улучшить экономический климат в целом по России.

Библиографический список

1. Официальный сайт общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России». — Режим доступа: <http://opora.ru>
2. Магомадов Э.М. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2 (103). С. 463–467.
3. Ильясов Р.Х. Демография организаций в Чеченской Республике: анализ тенденций // Вестник Чеченского государственного университета. 2018. -№ 3 (31). — С. 36–41.
4. Широков, Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 496 с.

5. Малое и среднее предпринимательство в России. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
6. Малое предпринимательство в России. 2008–2017.
7. Предпринимательское право. Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности. URL: <http://businesspravo.ru>
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008–2017.