

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП В ЕС И РОССИИ (ЧАСТЬ I)

© 2018 **Хотяшева Ольга Михайловна**

кандидат экономических наук

доцент кафедры менеджмента, маркетинга и ВЭД имени И. Н. Герчиковой
научный руководитель магистратуры «Отраслевой маркетинг товаров и услуг» МГИМО
директор Бизнес-инкубатора МГИМО
директор Фонда развития инноваций и бизнес-инкубаторства МГИМО
Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО)
119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76

© 2018 **Слесарев Максим Александрович**

преподаватель кафедры Менеджмента, маркетинга и ВЭД имени И. Н. Герчиковой
заместитель директора Бизнес-инкубатора
Московский государственный институт международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации (МГИМО)
119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76

В настоящей статье приводится обзор государственных мер регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в России и странах ЕС, а также приводится общая оценка экономической ситуации в данном секторе. В первой части отражена специфика госрегулирования предпринимательства в ЕС и перечислены основные инструменты и принципы данной деятельности. В частности, в статье рассмотрены Закон о малых предприятиях ЕС (SBA) и Программа COSME как ключевые акты в сфере регулирования МСП. Вторая часть посвящена мерам развития предпринимательства в России. Приводится статистика о роли и текущей ситуации сектора МСП в российской экономике, проводится обзор существующих мер поддержки. Особое внимание уделено пробелам в государственной политике поддержки предпринимательства, которые необходимо устранить в ближайшее время, в том числе и за счет заимствования европейского опыта.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малый бизнес, МСП, государственное регулирование, экономика, право, ЕС, Европейский союз.

Часть I

Предпринимательство является одной из главных движущих сил развития экономики, поэтому вопросам государственного регулирования предпринимательского сектора и особенно поддержки малых и средних предприятий (МСП) традиционно уделяется особое внимание во внутренней государственной политике и нормативно-правовой системе стран по всему миру.

В Российской Федерации на протяжении долгого времени на государственном уровне постулируется необходимость ускоренных реформ в области регулирования и стимулирования развития предпринимательства, однако индикаторы, отражающие результаты работы в данном направлении, по-прежнему остаются на относительно низком уровне. Это касается и низкой по сравнению с другими странами долей МСП в со-

вокупном объеме ВВП, и слабой выживаемостью отечественных инновационных стартап-проектов, и малого числа экспортоориентированных МСП, и плохого инвестиционного климата на фоне отсутствия в обществе предпринимательской культуры.

Несмотря на непрерывную работу в сфере регулирования деятельности МСП, принимаемые меры и программы зачастую не учитывают потребностей современного рынка и быстро устаревают. В этой связи крайне важным представляется изучение опыта зарубежных стран, и прежде всего относительно близких России как по менталитету, так и по социально-экономической модели стран Европейского союза.

Важнейшими направлениями регулирования предпринимательства в Европейском союзе можно назвать: законодательную защиту прав

собственности; систему налогообложения; регулирование сбережений, капитала и финансов; организацию труда и соцзащиты; регулирование товарных рынков; политику банкротства и несостоятельности; R&D, коммерциализацию технологий и трансфер знаний; развитие человеческого капитала.

В табл. 1 представлены основные инструменты регулирования и поддержки предпринимательства в ЕС.

Попытки дать единую оценку мерам поддержки в целом по рынку Европы осложнены

отсутствием гомогенности и стандартизации конкретных норм и мер по государственной поддержке МСП. Достаточно иллюстративными являются данные по ставкам налога на доходы с венчурных инвестиций в различных странах ЕС. Как видно из табл. 2, ставки варьируются от 7,4% до 72%. Таким образом, активность венчурных инвесторов в различных странах существенно отличается.

Достаточно показательными являются и исследования 2015–2016 гг. по уровню доступности для малого бизнеса венчурных инвестиций

Таблица 1. Инструменты регулирования и поддержки предпринимательства в ЕС

| № | Области регулирования | Характеристика существующих норм |
|-----|--|--|
| 1 | Законодательство и защита прав собственности | |
| 1.1 | В целом | Стабильность и защищенность |
| 1.2 | Защита интеллектуальной собственности | Соблюдение баланса между интересами инновационных предпринимателей и необходимостью диффузии знаний и технологий |
| 2 | Налогообложение | |
| 2.1 | Подоходный налог | Низкий или средний |
| 2.2 | Налог на капитал | Низкий |
| 2.3 | Налог на прирост капитала | Низкий |
| 2.4 | Налог на доход от венчурных инвестиций | Низкий |
| 2.5 | Степень налоговой нейтральности по категориям владельцев | Высокая |
| 2.6 | Степень налоговой нейтральности по источникам финансирования | Высокая |
| 2.7 | Личное налогообложение на владение активами | Нулевой, или исключение из списка владельцев |
| 2.8 | Корпоративный налог | Низкий или средняя ставка |
| 3 | Сбережения, капитал и финансы | |
| 3.1 | Благосостояние | Поддержка повышения личного благосостояния |
| 3.2 | Венчурный капитал | Косвенные методы поддержки |
| 4 | Рынок труда | |
| 4.1 | Мандаты по охране труда | Переносные права владения и пользования |
| 5 | Социальная защита | |
| 5.1 | Форма | Переносные права |
| 5.2 | Страхование безработицы | Гибкие гарантии защищенности |
| 6 | Регулирование входа на рынок и барьеры роста | |
| 6.1 | Входные барьеры | Низкие |
| 6.2 | Международный рынок | Открытость |
| 6.3 | Социальное предпринимательство | Поддержка на конкурентной основе |
| 7 | Банкротство и несостоятельность | |
| 8 | R&D, коммерциализация технологий и трансфер знаний | |
| 8 | Отсутствие количественных критериев, косвенные меры поддержки | |
| 9 | Стимулирование инвестиций в человеческий капитал | |
| 9 | Применение высокомотивирующих инструментов для обучения и повышения квалификации | |

Источник: Составлено на основе N. Elert, Institutional Reform for innovation and Entrepreneurship, SpringerBriefs in Economics, 2017, p.75.

Таблица 2. Эффективные налоговые ставки на доходы с венчурных инвестиций в странах ЕС, США и Гонконге, 2012 г.

| Страна | Ставка налога, % | Страна | Ставка налога, % |
|----------------|------------------|------------|------------------|
| Ирландия | 7,4 | Финляндия | 51,3 |
| США | 15 | Швейцария | 51,5 |
| Гонконг | 15 | Испания | 52 |
| Нидерланды | 25 | Швеция | 54,3 |
| Франция | 29,9 | Дания | 55,3 |
| Великобритания | 28 | Португалия | 56,5 |
| Германия | 47,5 | Италия | 72,2 |
| Норвегия | 50,8 | | |

Источник. Составлено на основе N. Elert et al., Institutional reform for Innovation and Entrepreneurship, SpringerBriefs in Economics, DOI 10.1007, 2017

и кредитов. В табл. 3 показано, что рейтинг доступности кредитов для малого бизнеса по ЕС в целом значительно отстает от США, а по отдельным странам варьируется от 85 до 15.

В 2015 году Всемирным Банком было проведено еще одно исследование, которое ярко продемонстрировало различную степень благоприятности деловой среды для предпринимателей. В исследовании приняли участие 28 стран ЕС, США и Новая Зеландия. Рейтинг (по 100-балльной системе) был составлен по степени простоты процедуры начала бизнеса в каждой стране и включал комплекс количественных и качественных индикаторов. Новая Зеландия получила 100 баллов, Литва — 98, Португалия — 96, Бельгия, Дания, Нидерланды — по 94, США, Италия, Греция — по 91, Люксембург, Испания, Польша — по 86, а Австрия и Германия — по 82 [1]. Необходимо отметить, что расхождение даже на 5 баллов свидетельствует о серьезных различиях в наличии административных барьеров для МСП.

Таким образом, совершенно оправданы попытки институциональных органов ЕС внедрить такую систему правового регулирования предпринимательской деятельности, которая бы смогла сгладить различия национальных экономик стран-участниц по степени благоприятности среды и повысить общую конкурентоспособность МСП в ЕС.

В 2008 г. Комиссия приняла нормативный акт Закон о малых предприятиях ЕС (Small Business Act — SBA), который регулирует деятельность МСП, включает меры по поддержке предпринимательства и основывается на принципе главенства интересов малого бизнеса в законодательстве. Стратегическими приоритетами SBA является поддержка предпринимательства, снижение регуляторной нагрузки, облегчение доступа к финансам и международным рынкам [2].

Под «предпринимательством» в Законе понимается «способность частных лиц и органи-

Таблица 3. Доля венчурных инвестиций в ВВП и доступность кредитования в ЕС и США, 2015 г.

| Страна | Венчурные инвестиции, % от ВВП | Доступность кредитов, в баллах от 0 до 100 |
|------------|--------------------------------|--|
| США | 0,333 | 95 |
| Дания | 0,109 | 70 |
| Люксембург | 0,079 | 15 |
| Португалия | 0,039 | 45 |
| Франция | 0,034 | 50 |
| Германия | 0,025 | 70 |
| Бельгия | 0,015 | 45 |
| Польша | 0,007 | 75 |
| Италия | 0,002 | 45 |
| Румыния | 0,001 | 85 |

Источник. Составлено на основе Invest Europe for venture capital and World Bank, Doing business, 2016.

заций к трансформации идей в бизнес... что подразумевает креативность, инновационность, способность к риску, планирование и управление проектам для достижения поставленных целей.» [3]

SBA основан на использовании принципа *Think Small First*, который предполагает, что любые законодательные меры должны в первую очередь разрабатываться в интересах малого и среднего бизнеса (SME-friendly). Для этого было создано единое правовое поле регулирования предпринимательства между ЕС и странами-участницами на основе принципов субсидиарности и пропорциональности.

Законом устанавливаются 10 основных принципов [4] законодательства и реализации принятых положений в ЕС и всех странах-участницах:

I. Создать благоприятную среду для процветания предпринимателей и семейных бизнесов

II. Обеспечить возможность честным предпринимателям, которые столкнулись с банкротством, быстро получить второй шанс

III. Все регламенты, нормы и положения должны соответствовать принципу *Think Small First*

IV. Предписать административным органам своевременно реагировать на потребности МСП

V. Адаптировать инструменты государственной политики к потребностям МСП: содействовать участию МСП в государственных закупках и доступу к государственной помощи

VI. Обеспечить доступ МСП к финансам и разработать юридическую и деловую среду, способствующую своевременным платежам

VII. Трансформировать преимущества Единого рынка в повышение конкурентоспособности МСП

VIII. Содействовать инновациям и повышению компетенций МСП

IX. Создать условия для МСП по превращению внешних вызовов в возможности

X. Стимулировать и поддерживать МСП использовать преимущества растущих рынков

В 2013 году Европейским Парламентом и Советом Европы на основе представления Европейской Комиссии была принята Программа по развитию конкурентоспособности предприятий и МСП (*Programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized*

Enterprises — COSME) на 2014–2020 гг.

Данная Программа нацелена на реализацию Стратегии «Европа — 2020» (*Europe 2020 — A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth*), где малому и среднему предпринимательству отводится существенная роль. Поддержка МСП заложена в шести из семи стратегических инициатив «Европа — 2020».

Стратегическими целями Программы COSME являются: (1) облегчение доступа к финансированию для МСП; (2) стимулирование международной деятельности МСП, как внутри ЕС, так и на глобальном уровне; (3) создать благоприятные условия для повышения конкурентоспособности и устойчивости МСП; (4) содействовать развитию предпринимательства и предпринимательской культуры. В то же время долгосрочными целевыми показателями Программы COSME до 2020 г. являются: (1) сокращение количества дней для создания нового бизнеса (5,4 рабочих дня в 2012 г.); (2) сокращение средних начальных затрат по созданию бизнеса (372 евро в 2012 г.); (3) увеличение числа государств-членов, в которых время, необходимое для получения лицензий и разрешений (включая экологические разрешения) для осуществления конкретной деятельности предприятия составляет один месяц (на 2012 г. — 2 страны); (4) увеличение числа государств-членов с «единым окном» для начинающих предпринимателей (на 2012 г. — 18 стран); (5) увеличение доли экспортоориентированных МСП (менее 15% МСП в 2009 г.) и (6) повышение предпринимательской активности граждан ЕС (в 2012 г. 37% были готовы начать свой бизнес).

Важно отметить, что программа COSME предполагает обязательные консультации исполнительных органов со всеми заинтересованными сторонами, включая организации, представляющие МСП, например, ассоциации, фонды и общественные организации. В данном регламенте особое внимание уделяется микро-предприятиям, предприятиям, занимающимся ремесленной деятельностью, самозанятым, предприятиям с социальной ориентацией, ориентацией на экологию и др. Отдельно прописана важность поддержки молодежного, инновационного и женского предпринимательства. Правовые нормы также дифференцированы по конкретным целевым группам, включая пожилых людей, мигрантов, инвалидов, и предпринимателей «второго шанса».

Наиболее действенным способом развития МСП в странах Европы является применение различных режимов налоговых льгот. К ним относятся: налоговые каникулы, снижение налоговой ставки, ускоренная амортизация, упрощенные методы налогового учета, отсроченное налогообложение.

Применение практики *налоговых каникул* показало свою низкую эффективность в силу того, что многие компании таким образом обходили налоги и период их функционирования распространялся на период каникул. Данный регламент остался во Франции, однако доступен только для малых инновационных фирм, уже осуществляющих деятельность на рынке.

Снижение ставок налога на прибыль применяется для малых фирм с определенным пределом налогооблагаемой базы. В Испании ставка налога составляет 30% (базовая 35%), во Франции — 19% (базовая 33%), в Бельгии — 24% (базовая 33%) [5].

Ускоренная амортизация выражается в праве МСП увеличивать общую норму амортизации основных фондов. В Финляндии эта норма увеличена на 1,5%. Доходы, переведенные в амортизационные отчисления, не облагаются налогом и увеличивают стоимость активов и уставных фондов.

Стимулирование малого бизнеса также осуществляется за счет применения более *длительных налоговых периодов*. В частности, в Швеции малый бизнес может выбрать ежегодный, а не ежемесячный налоговый период по НДС.

Действенным методом поддержки деятельности МСП являются *налоговые скидки*. В Бельгии это 3% от общего объема инвестиций, а на инвестиции в патенты, R&D, эко- и энергосберегающие технологии — 13,5%. В Испании наряду со стандартными скидками, малые предприятия имеют право на 10% скидку с расходов на развитие электронной коммерции, разработку программного обеспечения и разработки Интернет-технологий [6]. Также налоговые скидки в размере до 99% предоставляются инвесторам в малые инновационные технологические предприятия.

В Норвегии МСП предоставляются налоговые скидки до 20% от общего объема расходов на R&D, если расходы не превышают 4 млн. норвежских крон. Стартапы и малые предприятия Мальты имеют налоговую скидку на 65% от суммы любых инвестиций. В Венгрии и Нидерландах действуют не только высокие налоговые скидки от общих инвестиций, но и специальные скидки до 40% от суммы процентной задолженности финансово-кредитным организациям по производственным кредитам.

Стоит добавить, что большинство стран ЕС использует упрощенный порядок налоговой отчетности, что значительно снижает административные издержки МСП. Применение данной льготы ограничивается, как правило, годовым оборотом компаний и количеством занятых.

(окончание Части I)

Библиографический список

1. World Bank, Ease of Doing Business Index, 2016
2. COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS Review of the «Small Business Act» for Europe/* COM/2011/0078
3. Официальный сайт Европейской Комиссии https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship_en
4. Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions — “Think Small First” — A “Small Business Act” for Europe {SEC(2008) 2101} {SEC(2008) 2102} /* COM/2008/0394 final
5. Taxation trends in the European Union — Data for the EU Member States/ European Commission.2014
6. European tax hand book/ ed.by L.L. Juhani Kesti. Amsterdam: International Bureau of Fiscal Documentation, 2015

Поступила в редакцию 21.12.2018