

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

© 2018 Тимиргалиев Ильяс Наурзбаевич

Самарский государственный экономический университет

443090, Россия, г. Самара, ул. Советской армии, д 141

E-mail: tin85@mail.ru

В данной статье даётся определение понятию инновация и инновационного процесса. В работе освещается процесс становления инновационной деятельности, а также проблемы продвижения инноваций. С учётом выявленных недостатков, автором даются предложения по улучшению состояния инновационной активности в стране через государственные меры поддержки научной деятельности организаций.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационные предприятия, инновационная продукция, инновационное предпринимательство.

Законодательно определено: деятельность, нацеленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой применяются для экономического роста и конкурентоспособности называется инновационная деятельность [1].

В современном мире экономическое развитие любого государства во многом зависит от инвестиций, вкладываемых в проведение научных исследований и разработок, создание новых технологий и применение уже существующих. Лидерство страны в области инноваций во многом определяется уровнем социально-экономического развития, а также качеством жизни людей [2].

Как отмечают исследователи, сам инновационный процесс [3] — это сложное и противоречивое явление, имеющее две стороны. Прежде всего, он поднимает уровень эффективности общественного производства и способствует сокращению затрат живого и прошлого труда при изготовлении продукции — это одна сторона процесса. Проявление другой стороны в том, что инновационный процесс увеличивает расходы прошлого и живого труда, связанные с разработкой и применением более дорогого производственного аппарата, созданием новых рабочих мест, использованием более квалифицированных специалистов.

Для осуществления инновационного процесса требуется значительное время. В связи с этим, предприятие как потребитель новой техники, планируя свое перспективное развитие и оценивая свои будущие возможности, должно

разделять стратегические и тактические цели своего развития и в соответствии с ними планировать и осуществлять обновление используемого производственного аппарата.

Экономический рост определяется внедрением инновационного составляющего развития экономики [4]. В связи с этим Президент Республики Казахстан уделил внимание верной формулировке инновации. По его мнению, это новейшая технология, которая будет способствовать улучшению качества жизни населения и сократит цену качества по отношению к старой технологии, ныне существующая. С практической точки зрения по данному определению он вводит определенный критерий: если эффективность новой технологии или продукции более чем на 20% превышает старую, то здесь на лицо инновации. Проявляется градация инноваций. Прорывные инновации позволяют дать прирост эффективности на 100–200%, радикальные — на 1000%. Абсолютные инновации, это тот вид инноваций, которых еще не существует, — будет ещё выше.

Выбор инновационного пути развития Казахстана является главным из основных направлений государственной политики в сфере развития науки и новых технологий. В создании и осуществлении инновационного процесса особая роль отводится фирмам малого бизнеса. Подобные фирмы реализуют начальный этап перехода от идеи коммерческому результату. По этой причине актуализируются вопросы применения льгот для малого бизнеса, направленного на новые наукоемкие технологии, созданные также из средств государственного бюджета.

Умение технологически и коммерчески ис-

пользовать на производстве научно-технические знания является главной характеристикой ее инновационного потенциала. Применение инновационного потенциала промышленности в значительной степени зависит от конкурентной стратегии компаний-новаторов.

Инновационная деятельность дает предпосылки появлению новой инфраструктуры (технологических парков, бизнес-инкубаторов, инновационных фондов, венчурных фирм), изменение отношений между хозяйствующими субъектами, развитию менеджмента технологий. В этой ситуации видоизменяется и суть системы государственного воздействия на экономику.

Процессы инновационного характера воздействуют помимо производства на все стороны жизнедеятельности общества. В итоге происходит модернизация структуры потребления материальных и нематериальных благ, возникают новые сферы экономических отношений общества. Примером может служить то, что одно рабочее место в сфере hi-tech способствует росту в пределах от 5 до 10 рабочих мест в промышленности [5].

Производства в области высоких технологий выступают главным источником дохода государственного бюджета. На сегодняшний день вклад НТП в увеличение ВВП развитых стран оценивается от 75 до 100%. Потенциальные возможности деятельности в области инноваций должны браться в учет в системе индикативного и бюджетного планирования.

На данный момент Казахстан располагает на фазе становления конкурентоспособной промышленно-технологической основы. Осуществлено немало реформ в научно-инновационной сфере, в 2010 году возведено 350 новых компаний инновационного типа, создано 13 инструментов привлекательной инновационной среды, открыто 9 офисов коммерциализации, расширены мировые торгово-экономические отношения в сфере развития новых технологий с прогрессивными странами.

Тормозом в ускорении инновационного роста производства Казахстана является низкий показатель совершенствования основных средств. На текущий период рычаги воздействия и продвижение инноваций активизировались во многих регионах республики и прослеживается рост инновационной активности по областям [6].

Доля Казахстана в инновационной продукции на международном рынке равна 0, но эта

часть служит обобщающим показателем эффективности деятельности в сфере инноваций и технологий. В отличие от Казахстана на некоторую часть стран Европейского союза на международном рынке инновационной продукции приходится 35%, США — 25%, Японии — 11%, Сингапура — 7%, Южной Кореи — 4%, Китая — 2%. Одной из важных причин сложившегося положения является отсутствие на практике интереса бизнес-среды в совершенствовании и внедрении отечественных научных трудов в промышленность, незначительные инвестиции производственной и коммерческой сферы в научно-исследовательскую деятельность и инновации. Несмотря на то, что рост инноваций — одно из значимых элементов инновационной экономики, которая требует помимо внедрения эффективной системы в области высоких технологий, также поддержание инновационного процесса, обеспечение благоприятной среды для осуществления данной деятельности. В итоге, возможности технологических инноваций способствуют увеличению эффективности экономики и улучшению благосостояния граждан.

По программе форсированного индустриально-инновационного развития, начиная с 2010 г. осуществлено 397 инвестиционных проектов в сумме 1797 млрд. тенге и предоставлено более 44 тыс. рабочих мест [7].

На рисунке 1 представлена доля инновационно-активных предприятий от общего количества функционирующих организаций. Статистика приводится за 2015 год.

В соответствии с рисунком 1 видно, что в 2015 г. лидирующее положение среди инновационно-активных предприятий приходится на Костанайскую область — 14,5%, второе место занял город Астана с показателем 13,2%. Низкая доля инновационно-активных предприятий из числа действующих предприятий приходится на Мангистаускую область — 4% и Западно-Казахстанскую — 4,1%.

Благодаря инициативам Президента страны Назарбаева Н.А. значительно растут вложения средств в науку, и показатели этого роста превышают показатели ВВП. В планах государства к 2020-му году вывести затраты на науку на уровень минимум 1,5% от ВВП, т.к. позволит стране приблизиться к уровню развития развитых стран мира. Существуют и новейшие механизмы использования этих средств — базовые, грантовые и программно-целевое финансирование.

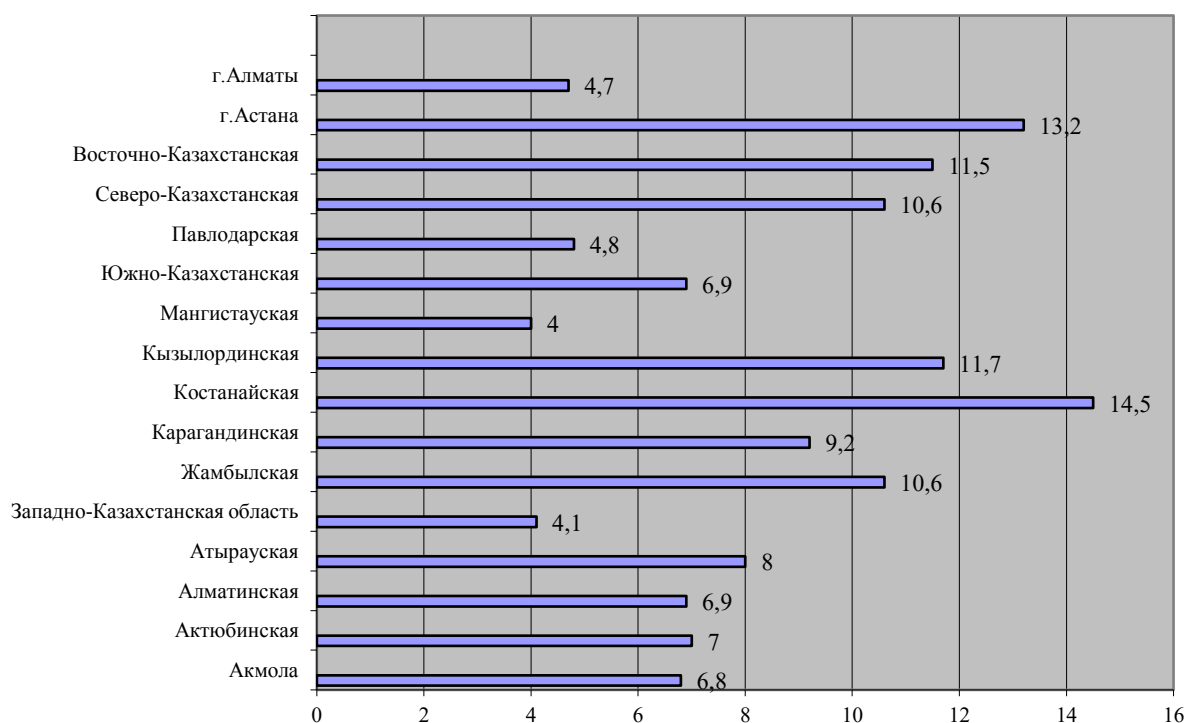


Рис. 1. Доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий на 2015 год [8], (в %)

В рамках Концепции инновационного развития до 2020 года главным целевым индикатором определено довести долю инновационно-активных фирм до 50% в 2020 году.

Структура экономики Республики Казахстан по отраслям с преобладанием отраслей добычи и первичной обработки препятствует росту инноваций. Отрасли, доминирующие в экономике Казахстана, имеют отличительные особенности в том плане, что характеризуются длительным жизненным циклом используемых технологий, сопоставимым неизменным ассортиментом производимой продукции и низким уровнем ее модернизации. Это и приводит к отнесению их мало и среднетехнологическим сферам. В сферах высоких технологий можно обнаружить значительную склонность к инновационным новшествам, а, чем больше позиционируют в экономике наукоемкие отрасли, тем развитее в ней инновационная предприимчивость.

Вместе с этим единая техническая и технологическая отсталость фирм, неимение реальной связи науки с производством, сырьевой придаток, ориентированный на экспорт, тоже не дает толчок инновационной активности [9].

По сведениям учреждения World Economic Forum (Всемирного экономического форума (ВЭФ), Давос, Швейцария) Республика Казах-

стан за 2016–2017 годы занял 53 место среди 138 стран мира с показателем Глобального индекса конкурентоспособности (ГИК) 4,41 баллов, что повлияло на ухудшение положения на 11 позиций по отношению к рейтингу прошлого года. В 2015 году Казахстан расположился на 42 месте с показателем 4,49 баллов. По проведенному анализу ВЭФ было определено, что из всех 12 факторов конкурентоспособности по 5 обнаружена положительная динамика позиций государства в сторону роста, по остальным 7 — снижение. Значительно большой прогресс характеризуется по критерию Инновации (+13), большое снижение — по критерию Макроэкономическая среда (-44). В Отчете подчеркивается, что в отличие от предыдущего периода, Республика Казахстан серьезно упала в рейтинге из-за снижения макроэкономических показателей по причине низкой международной конъюнктуры цен на нефть [10].

Главной проблемой продвижения инноваций в Казахстане выступает незаконченность научных исследований, их отрыв от производственного процесса, т.к. реализуемые прикладные проекты не имеют продолжения в виде коммерциализации и ввода в производственный процесс [11].

Это все характеризует о невысоком уровне

расходов на технологические инновации в стране (меньше, чем 1% ВВП). В стабильно развитых странах на науку приходится более 10% ВВП, но если учесть расходы на науку негосударственных корпораций и организаций, то этот показатель будет выше [12].

Инновации преимущественно относятся к интеллектуальному труду научной деятельности, появляются в лабораториях экспериментаторов в ходе длительной, трудоёмкой научно-исследовательской работы. Лидирующие страны мира таят конфиденциальность превосходства в научных разработках и реализуют на мировой рынок изжившие себя технологии. Работа большинства инновационных и венчурных фирм и технологических парков государства не дает результатов и приводит в попкушке устаревших технических разработок и производств [13].

Существуют расхождения в системе, сформировавшиеся в олигархической форме частной собственности, возникшая и функционирующая на основе не профессиональной и ускоренной приватизации важных областей экономики. Большие по масштабам компании искореняют конкурентную возможность близ себя, рвутся сбросить власть на этом рынке, а не к созданию новых, к изменению и улучшению выпускаемой продукции, ее обновлению в технологически новую. За время существования частного бизнеса в независимом Казахстане, включая олигархический, ему не удалось стать двигателем неоиндустриализации, инноваций и совершенствований.

Стоит подчеркнуть, что большая доля продукции инноваций приходится на поставку за рубеж (более 50%). Это говорит о том, что внутренний рынок недополучает инновационную продукцию и невостребованна внутри страны.

Для определения задач в сфере инноваций сегодня подготавливается комплекс мероприятий, направленных как на развитие национальной инновационной инфраструктуры, так и оказание помощи важным направлениям научно-технологической сферы, формирование особой, инновационно-ориентированной среды во всех сферах экономики Казахстана.

Глава государства в своих ключевых программах развития: Стратегии «Казахстан-2050», «Нұрлы жол» и «100 ключевых шагов по реализации институциональных реформ» поставил конкретные задачи по повышению роли предпринимательства в развитии национальной экономики. При этом стоит конкретная цель к 2050 году обеспечить участие МСБ до 50% в ВВП [14]. [15]

Отсюда следует, что будущие возможности инновационного развития определяются, как длительное направление структурной политики в сфере бизнеса и научной деятельности, и содействие в переливе инвестиций в инновационную деятельность.

Улучшение работы по перечисленным выше мерам позволит создать и дать новый импульс развитию инноваций в Республике Казахстан, что в будущем сделает страну участником глобальной конкуренции.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 8 июня 2001 года N775 «О проекте Закона Республики Казахстан «Об инновационной деятельности»»
2. Михайлов А.М., Хадькова Л.Т. Стратегии инновационного развития экономики в России //Конкурентоспособность в глобальной экономике: экономика, наука, технологии.2017. № 8. Ч. 1. С. 132
3. Михайлов А.М., Карова Е.Л. Ключевые аспекты трансформации производства индустриального типа в инновационное //Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 3(113). С. 54–56.
4. Михайлов А.М., Радченко А.А. Инвестиционная модель экономического развития /Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей 1 Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета. 10 июня 2016 г. Ч. 3. Самара. 2016. С. 24–27.
5. Михайлов А.М., Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю., Саломатина С.Ю. Предпринимательство в системе факторов производства //Вопросы экономики и права. 2017. С. 33–36.
6. Кулекеева А. Современное состояние инновационного предпринимательства в Республике Казахстан / А. Кулекеева // Вестник КазНУ. 2012.
7. Дёмушкина Л.О., Галимжанова С.Б. Проблемы развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан // Современные технологии управления. ISSN2226–9339. № 5 (41). 2014.
8. www.stat.kz — Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике.

9. www.kyzmet.gov.kz — Информационный материал по отчету Глобальной конкурентоспособности Казахстана за 2016–2017 годы.
10. Швандар В.А. Инновационный менеджмент / под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. Вузовский учебник Москва. 2004. С. 5.
11. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: Учебн. пособие. — 3-е изд. — М.: РИОР, 2009. — 129 с.
12. Mendell S., Ennis D. Looking at innovation strategies // Research Management, 1985. Vol. 28. № 3. P. 33.
13. Экономика предприятия / под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Купрякова. М.: Бизнес и банки. 1996. С. 351.
14. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».

Поступила в редакцию 21.06.2018 г.