

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСРЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В АПК

© 2018 **Айгумов Айгум Джалалудинович**

доктор экономических наук, профессор
заведующий кафедрой «Государственное и муниципальное управление»

© 2018 **Султанов Гарун Султанахмедович**

кандидат экономических наук, доцент
заместитель декана экономического факультета
Дагестанский государственный университет
36700, Россия, Республика Дагестан, Махачкала, ул. Гаджиева, д. 43-а

© 2018 **Султанов Меджид Русланович**

аспирант кафедры «Экономика и управление на предприятии»
Астраханский государственный технический университет
367009, Россия, г. Астрахань, ул. Татищева, д. 16.

E-mail: gimu.kafedra@yandex.ru, sirius2001@mail.ru, smr1945@mail.ru

Статья посвящена вопросам государственного регулирования инвестиционной деятельности субъектов малого бизнеса в АПК. В статье предложены методы госрегулирования малого предпринимательства. Рассмотрен механизм господдержки малого бизнеса в сфере АПК. Для эффективной государственного регулирования деятельности малого бизнеса в РФ в статье подчеркивается роль инфраструктуры поддержки данного сектора.

Ключевые слова: малый бизнес, АПК, государственное регулирование, инструментарий, механизм, инфраструктура, государственная поддержка.

Актуальность рассматриваемой проблемы, обусловлена тем, что, в связи с предпринятыми в отношении РФ экономическими санкциями и потребностью решения задачи надежного обеспечения населения продуктами питания и импортозамещения, значительно возросла необходимость более четкого и эффективного использования методов государственного регулирования АПК. Многие конкретные меры поддержки бизнеса, в т.ч. и в АПК, акцентированы в Послании Президента Российской Федерации от 04.12.14, где В.В. Путин отметил: «...надо максимально снять ограничения с бизнеса, избавить его от навязчивого надзора и контроля» [1].

Осуществление главной цели госрегулирования малого бизнеса предполагает строгое следование принципам: протекционизм; селективность; целостность и системность управления малым бизнесом; соответствие целей и задач существующим в реальности ограничениям; координирование федерального и регионального уровней.

Сущность государственного регулирования инвестиционной деятельности в АПК заключается в создании условий реализации и перераспределения инвестиционных потоков в АПК

и направление их в наиболее привлекательные объекты инвестиционной деятельности [2].

Для реализации целей и задач государственного регулирования малого бизнеса используется набор инструментов, состоящих из двух групп: экономических и административно-правовых средств государственного регулирования. В свою очередь экономические методы государственного регулирования делятся на прямые и косвенные [3]. Зарубежные ученые рассматривают косвенное экономическое регулирование шире, и относят к нему также разные меры по созданию конкурентной среды. Обобщенно методы госрегулирования малого предпринимательства представлены на рисунке 1.

Отметим, что по характеру воздействия на экономическую деятельность среднего и малого бизнеса в АПК различаются три формы государственной поддержки [2]: прямая (субсидии на материально-технические ресурсы и сельхозпроизводство; субсидии на краткосрочное и инвестиционное кредитование среднего и малого бизнеса; субсидии на возмещение части расходов на страхование урожая сельхозкультур; субсидии на покрытие части расходов капитального характера и др.), косвенная (осуществление

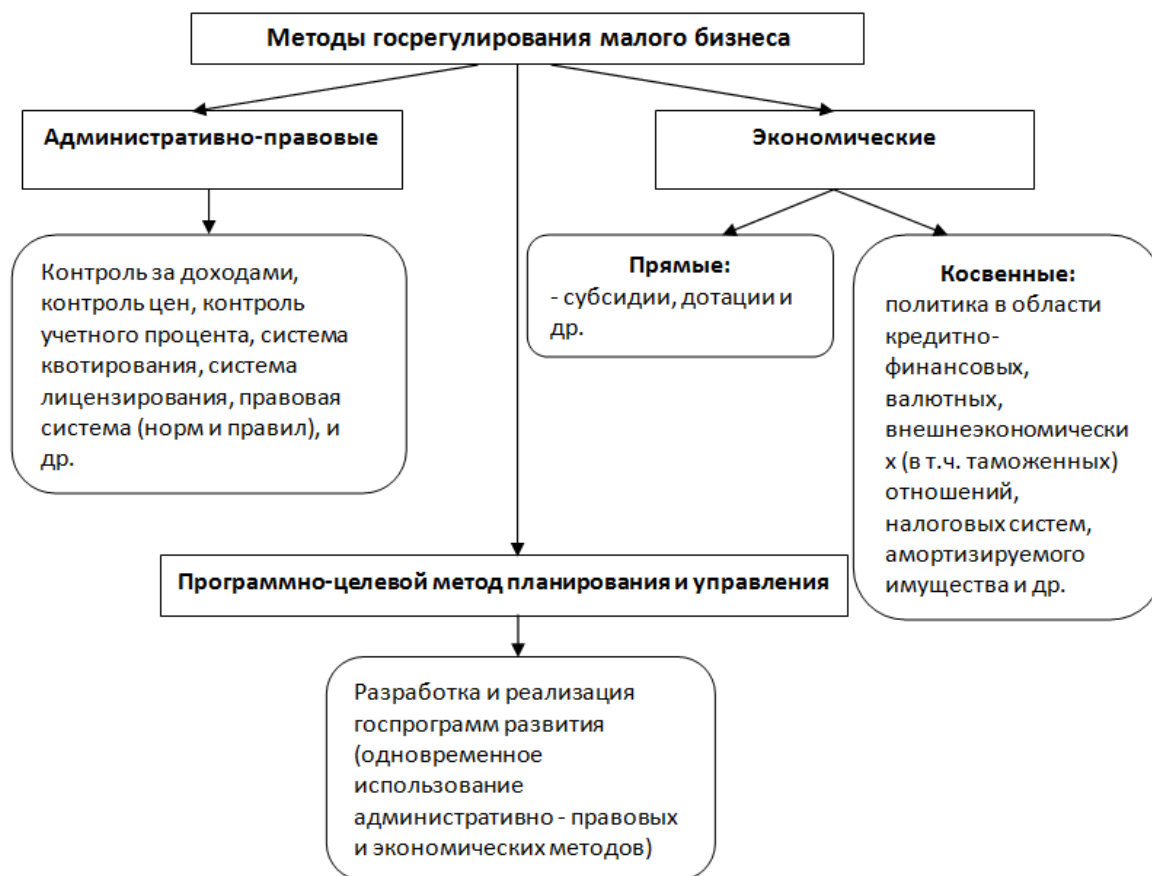


Рис. 1. Методы госрегулирования малого предпринимательства



Рис. 2. Механизм господдержки малого бизнеса в АПК

закупок сельхозпродукции и продовольствия для государственных нужд; защита экономических интересов сельхозтоваропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности, регулирование производственного рынка и др.) и опосредованная (реструктуризация задолженности сельхозтоваропроизводителей по платежам в бюджеты всех уровней, в государственные внебюджетные фонды, поставщикам энергоресурсов; реализация федеральных и региональных программ, общенациональных проектов; пополнение бюджетными средствами уставный капитал ОАО «Россельхозбанк» и ОАО «Росагролизинг»; реализация программ подготовки молодых специалистов в АПК с дальнейшим закреплением их в данной сфере, а также поддержка аграрной науки и т.д.).

Механизм господдержки среднего и малого бизнеса регулируется с помощью методов государственного регулирования, которые зависят от характера воздействия на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, принимают различные формы государственной поддержки и выражаются в различных методах, направленных на обеспечение благоприятной среды для его устойчивого развития [3].

Механизм господдержки малого предпринимательства в АПК представлен на рисунке 2. Он базируется на законодательной базе в отношении АПК.

Основной нормативно-правовой акт, регламентирующий сферу АПК — это Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства». Касательно среднего и малого бизнеса в АПК, то данный закон не выделяет никаких специальных норм регулирования этого сегмента предпринимательства, а лишь устанавливает правовое регулирование отношений для всех сельхозтоваропроизводителей (включая КФХ, СПК, а также ЛПХ) [4].

Господдержку сельхозпроизводства, устойчивого развития села нужно осуществить по следующим наиболее важным направлениям: обеспечение доступности кредитных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей, производящих сельхозпродукцию, оказывающих соответствующие услуги и осуществляющих ее переработку, граждан, ведущих ЛПХ, КФХ, СПК; развитие элитного семеноводства; совершенствование системы страхования сельхозпродукции; обеспечение производства продукции животноводства; развитие племенного животноводства;

закладка многолетних насаждений с дальнейшим уходом; обновление основных средств сельхозтоваропроизводителей; мероприятия по повышению плодородия почв; устойчивое развитие села, строительство и поддержание в соответствующем порядке автомобильных дорог соединяющих населенные пункты; консультационная помощь сельхозтоваропроизводителям, подготовка, и переквалификация кадров в сельском хозяйстве; при реализации государственной аграрной политики — информационное обеспечение.

По нашему мнению действующее в РФ законодательство регулирования малого бизнеса необходимо дополнить, в части критериев установления малых предприятий, вопросов господдержки и контроля малого предпринимательства и т.д.

Таким образом, нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу малого бизнеса, являющиеся объемной и многоуровневой структурой, носят хаотичный и непоследовательный характер, требующие реформирования, согласования и сокращения частей нормативно-правового механизма.

Поэтому сейчас есть два направления трансформации существующей системы:

- создание единой и унифицированной системы нормативно-правовых актов, отражающих основные потребности малого предпринимательства устанавливающего правила поведения для среднего и малого бизнеса;
- систематизация существующих правовых норм с добавлением недостающих элементов системы государственного регулирования малого бизнеса и устранением сложившихся недостатков.

Принятие норм, создающих базисные предпосылки развития малого предпринимательства, включают [5]: понятие среднего и малого бизнеса с учетом требований современных экономических реалий; срок и порядок регистрации среднего и малого бизнеса; порядок предоставления или отчетности; закрепление права на имущественную, финансовую, консультационную, информационную техническую и иную помощь со стороны государства, субъектов РФ и МО, право на получение соответствующих преимуществ и льгот согласно действующему законодательству РФ, на создание среднего и малого бизнеса, союзов и ассоциаций целевого назначения; обязанности предпринимателей, в частности,

по информированию исполнительной власти об утрате установленных законом признаков среднего и малого бизнеса, своевременному переходу в иную категорию предпринимательства и др.

Для реализации ФЗ «О развитии сельского хозяйства» принята «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельхозпродукции сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» [6]. Целями реализации мероприятий по росту финансовой устойчивости среднего и малого бизнеса на селе является повышение производства и объема реализации сельхозпродукции, производимой КФХ и ЛПХ, а также рост доходов сельского населения.

Предоставляются вышеуказанные субсидии в размере от 95 процентов ставки рефинансирования ЦБ РФ действующей на дату оформления кредита, и не более фактических затрат.

Господдержка предприятий АПК в настоящее время, независимо от их организационно-правовой формы и организаций потребительской кооперации производится в рамках Постановления Правительства РФ от 30.09.2014 N999 (ред. от 18.06.2015) «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ» на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах» [7].

В рамках этого постановления средний и малый бизнес имеют возможность получать субсидии на покрытие части затрат по кредитам.

Для реализации вышеуказанного Постановления Правительства РФ Минсельхозом РФ был установлен Перечень направлений использования кредитов (займов) полученных:

а) на покупку материальных ресурсов для выполнения сезонных работ, организационное обустройство, молодняка животных и страхование сельхозпродукции;

б) на покупку специализированного транспорта, сельхозтехники, спецтехники и оборудования;

в) на улучшение несельскохозяйственной части в сельской местности.

Эффективная реализация экономической политики в сфере малого предпринимательства обеспечит комплексность и взаимоувязанность всех мер государственного воздействия на малый бизнес, т.е. весь перечень методов и инструментов госрегулирования следует использовать при формировании эффективного механизма господдержки малого бизнеса как одного из приоритетных сфер экономики.

В развитии малого бизнеса в РФ большую роль играет инфраструктура поддержки данного сектора. Важным элементом инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на всех уровнях являются госорганы власти [8]. Основной федеральный орган, который координирует функции политики господдержки малого бизнеса это Минэкономразвития РФ. В его структуре имеется Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции.

В сельском хозяйстве развитием малого бизнеса занимается Министерство сельского хозяйства РФ, которая «разрабатывает и реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая разработку и выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности» [9].

Кроме органов исполнительной и законодательной власти, существует также достаточно организаций, которые входят в инфраструктуру поддержки малого бизнеса (фонды поддержки малого бизнеса; технопарки и бизнес-инкубаторов; специализированных консалтинговых структур; деловых, инновационно-технологических и региональных информационно-аналитических центров, межрегиональных маркетинговых центров; межрегионального центра промышленной субконтрактации и партнерства; общественных предпринимательских организаций).

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день у нас есть организации, составляющие инфраструктуру поддержки малого бизнеса, но при их достаточном их количестве все-таки ощущается недостаточная готовность этих организаций для оказания помощи и содействия малому бизнесу в АПК.

Библиографический список

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 «Послание Президента РФ Федеральному Собранию», КонсультантПлюс, 2018.

2. *Ильинова О.В., Пронская О.Н.* Методические основы оценки эффективности государственного регулирования малого и среднего бизнеса в АПК // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12–3 (89–3). С. 459–462.
3. *Абдулрагимов И.А.* Инструменты интенсификации импортозамещения в АПК Российской Федерации // Вопросы экономики и права. 2015. № 81. С. 54–57.
4. Федеральный закон от 29.12.2006 N264-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О развитии сельского хозяйства», КонсультантПлюс, 2018.
5. *Бобешко Е.В.* Проблемы формирования инвестиционно-инновационной политики развития агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. 2015. № 3. С. 13–20.
6. Федеральный закон от 08.12.1995 N193-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О сельскохозяйственной кооперации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018), КонсультантПлюс, 2018.
7. Постановление Правительства РФ от 30.09.2014 N999 (ред. от 31.01.2018) «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» (вместе с «Правилами формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации»), КонсультантПлюс, 2018.
8. *Бабина Ю.В.* Влияние кризиса на инвестиционный климат развития малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2015. № 4 (37). С. 188–193.
9. *Сидорова Н.Ю.* Последствия финансового кризиса для инновационного развития сельского хозяйства // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2011. № 1. С. 9.

Поступила в редакцию 24.05.2018 г.