

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

© 2018 **Ащеулов Александр Валерьевич**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

© 2018 **Тютюнников Андрей Сергеевич**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
350015, г. Краснодар, ул. им. Буденного, 161

E-mail: asheulov.16@mail.ru, tutunnikovandrey@gmail.com

В статье рассматриваются особенности инновационного процесса и пути внедрения инновационных продуктов в сфере физической культуры и спорта. Раскрывается сущность инновационного процесса и этапы внедрения инновационных продуктов в деятельность спортивных организаций.

Ключевые слова: инновационный продукт, физическая культура, спорт, потребитель, услуга, процесс, деятельность, спортивная организация.

Инновационная деятельность, на данном этапе развития России, является ключевой составляющей успеха стабильного, долгосрочного роста экономики. Учитывая государственную поддержку и заинтересованность в развитии сферы физической культуры и спорта, а также стремительный рост спортивной индустрии, в данную область народного хозяйства активно внедряются всевозможные инновации [1]. Примерами таких инноваций в сфере физической культуры и спорта являются:

- применение так называемых «носимых технологий», которые позволяют отслеживать активность потребителя услуги, сформировать и скорректировать персональную программу его тренировки;
- использование потребителем услуги для тренировки различных мобильных приложений для смартфонов, планшетов и компьютеров;
- использование производителями спортивной одежды так называемой «умной ткани», которая благодаря микродатчикам позволяет контролировать пульс, скорость, пройденное потребителем услуги расстояние и другие важные параметры;
- применение спортивными организациями в оказании услуг различных инновационных методик.

Однако следует отметить, что появляющиеся инновации в сфере физической культуры и спорта в основном являются плодом труда зарубежных компаний. В числе проблем не позволяющим отечественным производителям внедрять инновации в спортивную индустрию является отсутствие теоретической базы, характеризующей инновационный процесс физкультурно-

турно-спортивной деятельности.

Инновационный процесс — это процесс разработки инновации и доведения ее до потребителя, включающий в себя проведение научных исследований, апробацию полученных научных данных, подготовку производства, его исполнение и реализацию готовой инновации.

В любой сфере народного хозяйства имеются специфические особенности проведения инновационного процесса, и сфера физической культуры и спорта не является исключением. Ключевой особенностью инновационной деятельности в спортивных организациях является ограниченный спектр сферы услуг, в котором подобные организации осуществляют свою деятельность [4]. Преимущественно инновационный процесс спортивных организаций проходит по следующим направлениям:

- разработка инновационных методик тренировочного процесса;
- использование или разработка инновационного спортивного оборудования для оказания спортивных услуг.

Еще одной особенностью инновационного процесса в спортивных организациях является использование преимущественно открытой модели инновационной деятельности. Это объясняется отсутствием в спортивных организациях специализированных научно-исследовательских отделов. Модель открытых инноваций позволяет организовать процесс создания и реализации проектов инноваций с приглашением к сотрудничеству на конкурсной основе других компаний, научно-исследовательских институтов, специализированных лабораторий для проведения исследований и разработок [2].

Инновационный процесс в сфере физической культуры и спорта может включать следующих участников:

1. Спортивная организация (в качестве заказчика и инвестора спортивной инновации);
2. Научно-исследовательский институт или лаборатория (в качестве организации, разрабатывающей научную документацию по спортивной инновации);
3. Организация-производитель инновационного спортивного оборудования или методик тренировочного процесса.

Представим схематично инновационный

процесс в спортивных организациях (рисунок).

Представленные на рисунке этапы инновационного процесса в спортивных организациях можно охарактеризовать следующим образом:

1. Научно-исследовательская работа (НИР). По результатам данной работы формируется научная документация (составляется отчет НИР), на основе которой формулируется задание на апробацию новой методики тренировочного процесса или инновационного спортивного оборудования. Продуктом НИР выступает охраноспособный объект интеллектуальной собственности с высокими показателями рентабельности,

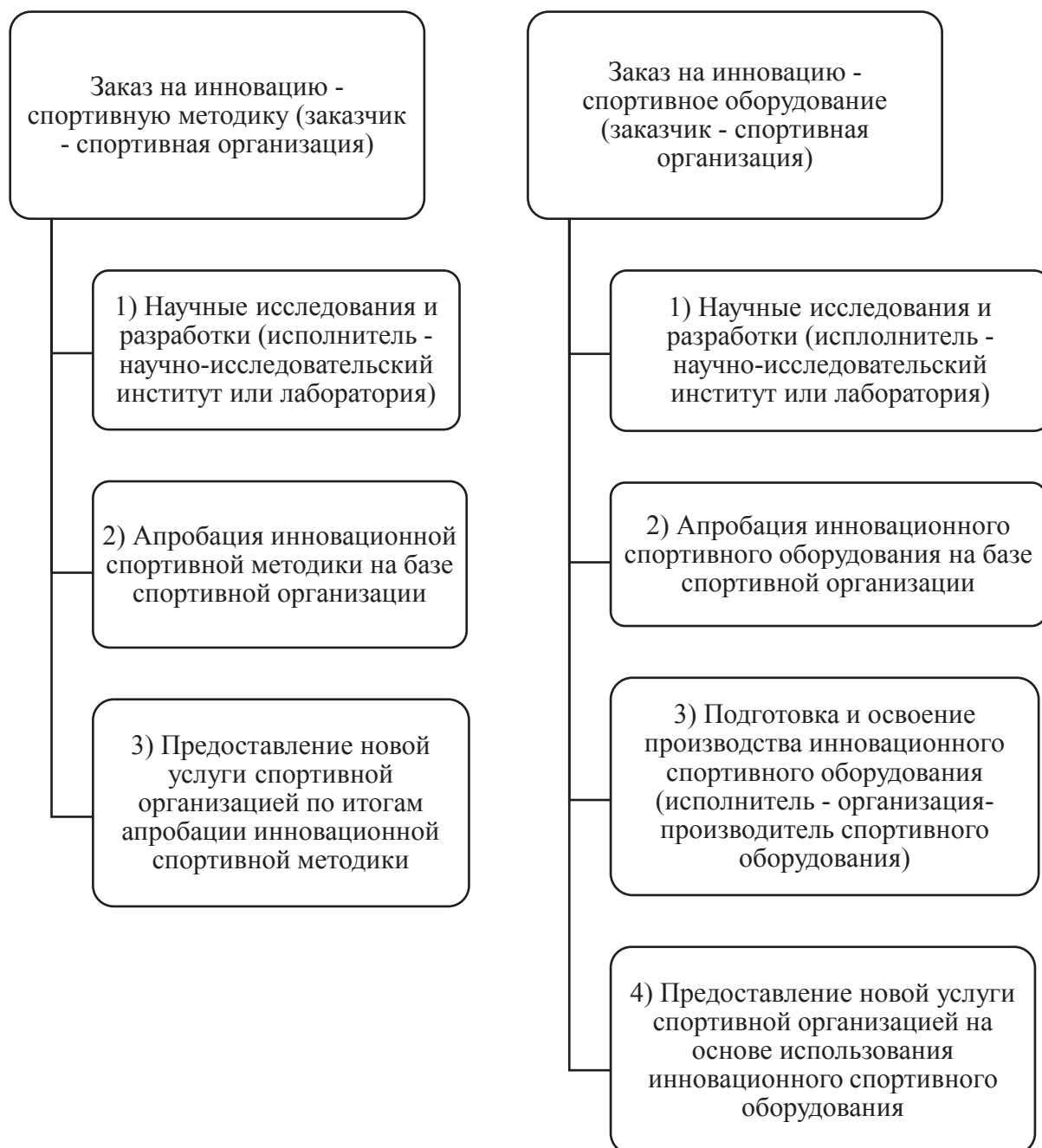


Рис. Инновационный процесс в спортивных организациях

который может быть передан по договору трансфера или лицензионному соглашению спортивной организацией-заказчиком спортивной инновации другим компаниям, работающим в сфере физической культуры и спорта.

НИР осуществляется по следующим этапам:

- разработка задания на НИР (патентные исследования, анализ научно-технической информации, анализ проблем общества и закономерностей его развития, оценка масштабов и сроков НИР);

- разработка предложения (источники и инструменты исследований, методы и требования к результатам исследований, включая состав отчетной документации);

- проведение теоретических и экспериментальных исследований (гипотеза, планирование эксперимента, эксперимент, разработка теории и методологии);

- оформление результатов НИР;

- приемка-сдача НИР, включая защиту научных результатов.

2. Апробация новой методики тренировочного процесса или инновационного спортивного оборудования, в результате которой формируется комплект рабочей документации (эскизный проект новой методики тренировочного процесса или детальные макеты инновационного спортивного оборудования), а также, с привлечением добровольцев, проводится тестирование новой методико-тренировочного процесса или инновационного спортивного оборудования с доказательным подтверждением их эффективности в процессе получения физкультурно-спортивных услуг.

Основными стадиями апробации новой методики тренировочного процесса или инновационного спортивного оборудования являются:

- задание на апробацию (назначение новой методики тренировочного процесса или инновационного спортивного оборудования, основные физкультурно-спортивные показатели, оценка спроса, оценка эффективности от использования новой методики тренировочного процесса или инновационного спортивного оборудования);

- возможность и способы удовлетворения требований задания на апробацию, ограничения и дополнительные условия использования новой методики тренировочного процесса или инновационного спортивного оборудования, уточненная оценка эффективности, формули-

ровка медицинских противопоказаний;

- создание эскизного проекта и технического проекта (для эскизного проекта: принципиальные схемы новой методико-тренировочного процесса, спецификации, макеты, уточнение показателей эффективности и эксплуатационных показателей; для технического проекта: конструкторская документация отдельных деталей инновационного спортивного оборудования, расчеты его прочности);

- разработка рабочей документации (для изготовления опытного образца инновационного спортивного оборудования, его пробной серии, серийного производства).

3. Подготовка и освоение производства инновации в спортивной организации:

3.1. Технологическая подготовка производства инновационного спортивного оборудования или подготовка площади для использования новой методико-тренировочного процесса, в результате которых формируется комплект технологической документации (включая технологические карты, инструменты и приспособления, планировку производственных помещений с размещением оборудования) или документации по подготовке площади для применения новой методики тренировочного процесса (планировка площади, необходимое для методики освещение, материалы и оборудование).

3.2. Освоение новой методико-тренировочного процесса или освоение производства инновационного спортивного оборудования, в процессе которого выполняются необходимые строительно-монтажные работы, приобретается / изготавливается, устанавливается, налаживается и вводится в эксплуатацию технологическое оборудование (для производства инновационного спортивного оборудования) или спортивного оборудования (для использования новой методико-тренировочного процесса), организуются поставки сырья, материалов, комплектующих, вспомогательных расходных материалов, вводятся регламенты производства инновационного спортивного оборудования (проект производства работ, технологические нормативы), производится набор дополнительных сотрудников или их обучение, выполняются другие работы, необходимые для производства инновационного спортивного оборудования или применения новой методико-тренировочного процесса. Для маркетинговых и организационно-управленческих инноваций данная

стадия может быть трансформирована в освоение новых методов и подходов к организации продвижения и сопровождения спортивных услуг, управлению основной деятельностью спортивной организации и реализацией спортивных услуг.

4. Предоставление услуг на основе новой методико-тренировочного процесса или использования инновационного спортивного оборудования, что предполагает разработку комплекса

мер по предоставлению услуг на основе новой методики тренировочного процесса или использовании инновационного спортивного оборудования, маркетинговой поддержки, взаимодействия (включая обучение и консультирование) с потребителем. Данная стадия может представлять собой отдельные обеспечивающие инновации или являться самостоятельными маркетинговыми или организационными инновациями [5].

Библиографический список

1. Гетман Е., Гремина Л. Физическая культура и спорт: вызовы развития // Материалы Международной научно-практической конференции «Экономическое развитие России: ловушки, развилки и переосмысление роста». Краснодар. 2017. С. 159–162.
2. Гремина Л., Гетман Е., Воеводина С. Управление деятельностью спортивной индустрии // Физическая культура, спорт — наука и практика. — 2017. № 4. С. 58.
3. Коваленко М. Основные направления оптимизации экономики физической культуры и спорта в Краснодарском крае // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10–1 (87–1). С. 1002–1005.
4. Коваленко М., Чиж П. Основные направления оптимизации и совершенствования управления отраслью «Физическая культура и спорт» // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2017. № 1–1. С. 121–127.
5. Тарасенко А., Фомическо С., Воеводина С., Козлов В. Управление качеством услуг в области физической культуры и спорта // Физическая культура, спорт — наука и практика. 2016. № 2. С. 32–37.

Поступила в редакцию 14.05.2018 г.