

Вопросы экономики и права

**№ 11
2017**

Редакционный совет:

А.П. Торшин - кандидат юридических наук, заместитель Председателя Банка России (председатель редакционного совета журнала "Вопросы экономики и права")

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала "Вопросы экономики и права")

А.Г. Лисицын-Светланов - доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАН, директор Института государства и права Российской академии наук

В.Н. Викторов - доктор экономических наук, профессор

Ю.В. Голик - доктор юридических наук, профессор

С.Н. Сильвестров - доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

А.В. Мецеров - доктор экономических наук, профессор, главный редактор журнала "Экономические науки"

А.А. Ливеровский - доктор юридических наук, профессор, декан юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (ФИНЭК)

Редакционная коллегия:

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала "Вопросы экономики и права")
О.Ю. Бакаева - доктор юридических наук, профессор кафедры финансового, банковского и таможенного права Саратовской государственной юридической академии

В.В. Болгова - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой теории и истории государства и права Самарского государственного экономического университета (ответственный секретарь редакции)

А.А. Павлушина - доктор юридических наук, профессор, директор института права Самарского государственного экономического университета

А.А. Алексеев - доктор экономических наук, профессор, директор Центра инновационного развития, профессор кафедры экономики и управления предприятиями Санкт-Петербургского государственного экономического университета

С.А. Махашева - доктор экономических наук, зав. отделом "Региональный менеджмент" Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук

А.М. Михайлов - доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета

В.В. Симонов - доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой истории Церкви Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

И.А. Шулятьев - кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права Финансового университета при Правительстве РФ

Подписной индекс 70180 (Агентство "Роспечать")

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-31419 от 6 марта 2008 г.,
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций, связи и охране культурного наследия

*Журнал включен в Перечень ВАК Минобразования России ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
выпускаемых в Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты
диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук*

Главный редактор доктор юридических наук, профессор **Е.М. Ашмарина**
Ответственный секретарь редакции доктор юридических наук, профессор **В.В. Болгова**

Редактор *И.Н. Лошкарева*
Компьютерная правка и верстка - *О.В. Егорова*

Цена договорная

Учредитель - ООО "Экономические науки"
(125057, г. Москва, Чапаевский пер., д. 3, оф. 775)

© Вопросы экономики и права, 2017

Дата выхода издания 29.11.2017 г. Формат 60x84/8. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 7,44 (8,0). Уч.-изд. л. 8,89. Заказ №

Отпечатано в издательстве ООО "24 Принт"

Научно-информационный журнал

В НОМЕРЕ:

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА; ИСТОРИЯ УЧЕНИЙ О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ

Хамидуллина Ф.И. Правовое и моральное сознание: общая природа и коэволюция 7

ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Левченко Л.В., Коновалова М.Е., Кузьмина О.Ю. Современное состояние и тенденции развития российского рынка акций 13

Юлдашева Е.И. Финансовый рынок Республики Узбекистан: сценарии развития 17

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Григорян К.К., Арутюнов Ю.А. Анализ основных схем незаконных поглощений обществ с ограниченной ответственностью 22

Белостоцкий А.А. Реструктуризация долгов регионов и императивы межбюджетного регулирования 28

Сычева-Передеро О.В. Корпоративная социальная ответственность - один из инструментов стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом 33

Никаева Р.М., Хайтаев Б.Т. Динамика развития АПК и сельского хозяйства Чеченской Республики 37

Офин В.П. Проблематика увеличения продолжительности жизненного цикла ГЧП-проекта транспортной инфраструктуры 43

Сосунова Л.А., Фомин Е.П., Агафонова В.В., Агафонова А.Н. Влияние существенных особенностей услуг на формирование методологии оценки их качества 48

Носков С.В., Калашников С.А., Федоренко Р.В. Проблемы формирования комплекса таможенных услуг в условиях роста значимости импортных внешнеторговых операций 52

Economic and Law Issues (English Version) 57

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*- Теория и история права и государства;
история учений о праве и государстве*

ПРАВОВОЕ И МОРАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ: ОБЩАЯ ПРИРОДА И КОЭВОЛЮЦИЯ

© 2017 Хамидуллина Фарида Ильдаровна

кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского права

Казанский федеральный университет

420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18

E-mail: r89297228801@yandex.ru

Высказывается иная по сравнению с общепризнанными положениями точка зрения на правовое сознание. Утверждается, что моральное и правовое сознание являются самобытными репрезентантами сознания как части природного мира, подчиненной естественным законам. Коэволюция морального и правового сознания означает, что процессы их изменения, развития от одного состояния к другому по мере социально-экономического прогресса человечества проходят параллельно, сопряженно, как закономерно совместные изменения, которые в идеале должны быть гармоничными.

Ключевые слова: правовое сознание, моральное сознание, правосознание, общество, коэволюция, мораль, юриспруденция.

В настоящее время в целом сохраняется характерное для советской теории государства и права понимание сознания в качестве вторичного по отношению к бытию феномена, совокупности индивидуальных и/или коллективных идей, это бытие отражающих: правосознание есть форма общественного сознания, предметом отражения которой является правовая действительность¹. Исходя из такой посылки в изданных в постсоветское время учебниках также утверждается, что надо считать правосознание юридической категорией, которая должна изучаться юридической наукой как отражение правовой реальности в формах правовой идеологии и правовой психологии.

Само же функционирование правосознания описывается в терминах теории отражения. Действующее право и правовая действительность в целом получают отражение в индивидуальном сознании человека, которое впоследствии напрямую влияет на формирование сознания общественно-го. Каждый человек дает сравнительную оценку прошлой и настоящей правовой жизни, высказывает свое отношение к перспективам ее совершенствования, привлекая нравственные, религиозные, политические и другие критерии, взятые из собственного жизненного опыта, включая профессиональное обучение. Разнообразные, порой полярно противоположные суждения о праве, одобрительная или отрицательная оценка зачастую являются реакцией на правовую действительность.

Диапазон правосознания весьма широк, поскольку охватывает все стороны и аспекты пра-

вовой жизни общества. При этом оцениваются не только право и законы, но также и другие юридические феномены, к которым обычно относят законность, правопорядок, правотворчество, правосудие, акты правосудия, состояние преступности, деятельность правоохранительных органов, т.е. практически все происходящее в правовой сфере. Оценка с позиций справедливости и несправедливости, гуманизма и жестокости, совершенства и несовершенства служит своеобразной основой как для оптимизации социального регулирования в целом, так и для определения позитивных тенденций правового воздействия, обеспечения действенности правовых средств.

Любой человек выступает в качестве носителя правосознания вне зависимости от его уровня: высокого или низкого, правильного или искаженного. Главное - то, что гражданин имеет собственное мнение о праве, хотя оно может быть и не вполне компетентным. Бесспорно, каждый судит о праве со своей позиции, но задача государства и общества заключается в том, чтобы формировать у всех желаемое и необходимое правосознание.

Далее в учебниках приводится более или менее подробный перечень функций правосознания, раскрывается содержание каждой из них, а затем дается описание структуры и видов правосознания.

Не преследуя цели ниспровергнуть указанные сведения, считая их информативными и полезными, мы, тем не менее, отметим некоторую

ограниченность подобных трактовок. Правосознание здесь представлено в качестве какого-то производного феномена, не обладающего самостоятельной значимостью. Дело в том, что в рамках данной теоретической модели субъект и объект познания механически противопоставлены друг другу. Ведь даже сам термин “отражение” легко ассоциируется с образом человека, смотрящегося в зеркало: реальность и отражение принципиально разделены, они не могут полностью совпадать, причем отражению, по сравнению с реальностью, отведена заведомо вторичная, второстепенная роль. К тому же и сама формулировка “правосознание отражает правовую действительность” вряд ли может претендовать на логическую безупречность, поскольку содержит неявный круг.

Между тем акцент в исследованиях сознания может быть перенесен с воспроизводящего на созидательный характер осмысления, рефлексии личного и общественно признанного опыта, что в конечном итоге дает нам разумно организованную систему социальной регуляции как в нравственной, так и в правовой сфере.

При такой постановке задачи сосредоточимся на поисках инвариантного признака морального и правового сознания, т. е. такого их общего показателя, в котором обнаруживается нечто постоянное, то, что остается неизменяемым при тех или иных преобразованиях исходных объектов. Как указывают нам сами ключевые термины, искомым инвариантом должен быть связан с сознанием.

Исследования и разработки по проблемам сознания ведутся учеными различных специальностей, объединяемых в настоящее время в такие перспективные междисциплинарные направления, как нейронаука и когнитивная наука. С сознанием сопряжены парадоксы и тайны, не в последнюю очередь обусловленные тем, что мы весьма ограничены в возможностях наблюдать сознание, ведь в этом случае объект и субъект исследований совпадают, к тому же самые современные технологии пока не могут полностью распознать все механизмы нейронных сетей, обеспечивающих сознательную деятельность человеческого мозга. “У нас есть серьезное основание полагать, что сознание порождается такими физическими системами, как мозг, но мы плохо понимаем, как это происходит или почему оно вообще существует, - пишет об этом Дэвид

Чалмерс, один из наиболее авторитетных современных исследователей сознания. - Мы абсолютно не понимаем, как сознание встроено в природу”².

Тем не менее сознание, при всей его таинственности, мистифицировать не стоит. Внутренний мир, составляющий наш сознательный опыт, столь же реален, как и физический, просто подчиняется иным, пока еще мало известным законам. Сознание - естественный феномен, подпадающий под действие законов природы, однако это не значит, что “законы, связанные с сознанием, ничем не отличаются от законов в других областях, и тем более не значит, что они будут физическими законами. Они могут иметь совершенно иной вид”³.

Таким образом, сознание есть часть базового устройства природы, оно фундаментально, не подлежит исчерпывающему объяснению через более простые сущности и в таком своем качестве находится в одном ряду с движением, пространством и временем. Эта точка зрения, обоснованная Дэвидом Чалмерсом, в настоящее время если и не является общепризнанной, то считается одной из самых заметных и перспективных для развития философии сознания в XXI столетии.

Как показал предпринятый нами литературный обзор, трактат Дэвида Чалмерса о сознании, или, по выражению философа, о “сознающем уме”, “conscious mind”, представляет наиболее высокую эвристическую ценность также и для нашего исследования. Некоторые положения из этого труда мы обобщим в виде кратких тезисов и воспользуемся ими в качестве опорных для наших рассуждений.

Первый тезис заключается в том, что наше сознание - основа нашего существования, но сам термин “сознание” неоднозначен и отсылает к множеству феноменов⁴. Когда мы говорим о сознании, то подразумеваем: во-первых, бодрствование, обеспечиваемое функциональной организацией мозга; во-вторых, внимание; в-третьих, когнитивные способности (все, что мы знаем, есть сознание); в-четвертых, интенциональность восприятия и переживаний (их направленность на определенный предмет, сознание - всегда осознание “чего-то”); в-пятых, самосознание (самоотчет Я о собственных действиях) и т. д.

Несомненно, все перечисленные признаки значимы, однако они не могут считаться подлин-

ными дефинициями сознания ввиду их неявной круговой природы: логическое продолжение каждого из них рано или поздно приведет нас к определению неизвестного через неизвестное.

Избежать тавтологии позволяет второй тезис, согласно которому сознание лучше всего характеризовать через категорию “субъективное качество опыта”. Мы констатируем, что все сознательные процессы сопровождаются переживаемой в опыте внутренней жизнью. Передо мной красный шар, и если я не дальтоник, то вижу и осознаю его именно красным благодаря тому, что в моей внутренней жизни, в моем субъективном опыте есть присущее мне сознательное “переживание красности”.

Ситуация с красным шаром сравнительно легко объяснима с точки зрения функциональной организации мозга, в терминах бодрствования, внимания, когнитивных способностей, интенциональности и самоотчета, вербализуемого во внутренней и внешней речи. Однако трудный вопрос сознания состоит в другом: почему же так происходит, что именно позволяет мне осознать шар красным, а не синим либо фиолетовым, да и вообще - почему он осознается иначе, чем, к примеру, латунная подзорная труба, белый рояль или серый волк.

Объяснение субъективного опыта - главный и пока не решенный вопрос проблемы сознания, обозначенный Дэвидом Чалмерсом как “трудный” по контрасту со всеми остальными, “легкими”. Поскольку ключевое для сознания - опыт, постольку и поиски ответа ведутся в данном направлении.

В частности, изучаются так называемые “квалиа” (от лат. *qualia* - свойства, качества)⁵. Смысл понятия наиболее точно передается словосочетанием “каково это”, причем здесь имеется в виду переживание опыта не мной, а другим/другими, например, моим соседом, моими друзьями по Фейсбуку, моим ребенком или даже моей кошкой, поскольку у нее тоже есть опыт, побуждающий ее либо мурлыкать, либо шипеть и царапаться. Мир вокруг нас заполнен бесконечным множеством самых разных существ, живых и неживых, и все они коммуницируют: так или иначе взаимодействуют, несут определенную информацию, вызывают взаимные реакции. Понятие “квалиа” указывает на субъективность восприятия, отвечает на вопрос, “каково это” - “быть” другим существом и “видеть мир” его “глазами”,

даже если у него и нет глаз в буквальном смысле слова. Ведь данный факт сам по себе не исключает такое существо из сети взаимоотношений в материальном мире.

Но не может быть отношений без того, что соотносится, т.е. является их основой, или той базой, над которой надстраивается вся система отношений и все протекающие в ней процессы. Эта основа и есть сознание как фундаментальный естественный феномен.

Итак, мы живем в той информационной реальности, которую создает для нас сознание посредством квалиа - субъективного переживания опыта. Допустим, на мой красный шар смотрят одновременно мальчик Митя, его сестра Катя, их мама Анастасия и их дед Сергей. С точки зрения квалиа не факт, что “митино” красное по своим физическим свойствам (длина волны, характер спектра излучения) будет в точности таким же, как красное “катино”, “мамино” или “деда Сергея”, не говоря уже о “моем” красном. Красное увидится таким, каким его покажет сознающий ум, а конкретнее - квалиа “красности”. “Каково это” - видеть шар красным, каждый ощутит по-своему в силу разницы в сознательных опытных переживаниях.

А теперь представим себе, что тот же самый шар лежит в совсем пустой комнате, без наблюдателей. Остается ли он красным и притом именно шаром - мы не знаем и знать не можем, потому что чей бы то ни было сознающий ум в данную ситуацию не включен. Вне субъективного опыта реальность определению не поддается.

“Мы видим только то, что знаем, - пишет об этом известный биолог, лингвист и психолог Татьяна Владимировна Черниговская. - Образы и представления - не копия и даже не сумма физических сигналов, поступающих на наши рецепторы. Их строит наш мозг. Иначе говоря, то, что видится, слышится и осязается, отлично у разных видов животных и у всех них от нас не потому, что различны диапазоны зрения, слуха, обоняния и так далее, а потому что у всех существ свой мозг, который обрабатывает сенсорные сигналы, формируя субъективные (!) образы. Не только у разных видов, но и у разных людей, входящих в один вид, - разные *qualia*”⁶. В физическом мире субъективного опыта нет, так как он строится в мозгу, в отдельном, дополнительном пространстве. Этот субъективный мир, в сово-

купности с обладанием *arbitrium liberum* - свободной воли, способностью к добровольному и сознательному выбору и согласию с принимаемым решением - *voluntarius consensus*, - как раз и составляет отличие человека от киборга⁷.

Таким образом, термином “квалиа” обозначаются внутренние ментальные состояния (от лат. *mens, mentis* - ум, мышление, рассудок, образ мыслей, взгляд, воззрение)⁸, субъективные аспекты нашего восприятия мира, некие качества сознательного опыта. Они находятся в поле нашего сознания как феномены (от греч. φαίνω - являть, показывать, быть очевидным, казаться, представляться), т.е. нечто такое, что на самом деле есть составное и весьма сложное, хотя и показывает себя, является нам простым, очевидным и достоверным образом⁹. Осознавать что-либо - значит “обладать квалиа”, “иметь субъективный опыт”¹⁰. Получается, что сознающий ум - это творец, а не зеркало, и мы вовсе не зрители, а участники. Бытие и сознание представляют собой континуум, и мышление и существование совпадают¹¹.

Теперь переходим к третьему важному для нас тезису: все информационные процессы, связанные с восприятием, мышлением и поведением, сопровождаются сознательным опытом, который может быть вербализован и каталогизирован, например, визуальный, обонятельный, слуховой, тактильный, вкусовой опыты, а также опыт боли; ментальные образы, создаваемые нашим воображением под влиянием прямого восприятия чего-либо; осознанное мышление, связанное с качественным чувством того, “каково это” - обладать мыслью о льве или об Эйфелевой башне¹². Поскольку сознательный опыт весьма разнообразен, постольку и каталог его стремится к бесконечности, тем более что конкретные переживания могут быть довольно непростым сочетанием неких исходных элементов каталога.

Что же касается вербализации сознательного опыта, то референция соответствующего понятия фиксируется в словах, проговариваемых либо во внутренней, либо во внешней речи. Получается своего рода отчет, благодаря которому некая информация об опыте оказывается напрямую доступной для намеренного контроля за поведением - как со стороны самого субъекта, так и со стороны других¹³.

Согласно четвертому из интересующих нас тезисов сознательный опыт может быть пред-

ставлен в аспектах “чувствования” и “действия”, а также в виде их комбинации. Аспект “чувствования” включает в себя внутреннее переживание субъективного опыта, в том числе и отношение субъекта к данному опыту: каково это - испытать нечто и что значит обладание таким опытом, каким образом субъект его чувствует. Аспект “действия” показывает тот вклад, который привносится сознательным опытом в каузальную, объяснительную сторону поведения: что является его внутренней основой, как продуцируется поведение в ответ на вызванные опытом переживания¹⁴.

Принимая во внимание все упомянутые тезисы в их совокупности, можем сделать вывод, что моральное и правовое сознание являются самобытными репрезентантами сознания как части природного мира, подчиненной естественным законам. Согласно теории эволюции эволюция одного организма может зависеть от эволюции другого¹⁵. Коэволюция морального и правового сознания означает, что процессы их изменения, развития от одного состояния к другому по мере социально-экономического прогресса человечества проходят параллельно, сопряженно, как закономерно совместные изменения, которые в идеале должны быть гармоничными.

¹ Шульга А.М. Теория государства и права: пособие для подготовки к государственному (выпускному) экзамену. Харьков, 2000. URL: <http://scicenter.online/teoriya-gosudarstva-prava/pravosoznanie-ponyatie-osnovnyie-86638.html>.

² Чалмерс Д. Сознательный ум: В поисках фундаментальной теории. Москва, 2013. С. 9.

³ Там же. С. 12.

⁴ Там же. С. 22.

⁵ Дворецкий И.Х. Латинско-русский словарь. URL: <http://linguaeterna.com/vocabula/show.php?n=37751>.

⁶ Черниговская Т.В. Это не я - это мой мозг... // Отечественные записки. 2013. Вып. 1 (52). URL: <http://www.strana-oz.ru/2013/1/eto-ne-ya---eto-moy-mozg>.

⁷ Там же.

⁸ Дворецкий И.Х. Латинско-русский словарь.

⁹ Дворецкий И.Х. Древнегреческо-русский словарь. URL: <http://gurin.tomsknet.ru/alphaonline.html>.

¹⁰ Чалмерс Д. Указ. соч. С. 23.

¹¹ Черниговская Т.В. Указ. соч.

¹² Чалмерс Д. Указ. соч. С. 27.

¹³ Там же. С. 275.

¹⁴ Там же. С. 28-30.

¹⁵ Двести законов мироздания. Коэволюция. 1964. URL: <https://elementy.ru/trefil/21114/Koevolutsiya>.

ЭКОНОМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Экономическая теория

*- Экономика и управление
народным хозяйством*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АКЦИЙ

© 2017 Левченко Лариса Владимировна

кандидат экономических наук, профессор кафедры экономической теории

© 2017 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

© 2017 Кузьмина Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: lvls@mail.ru

Проведен анализ современного состояния российского рынка акций. Установлено, что наибольшее влияние на курсовую стоимость акций ведущих российских компаний оказывает конъюнктура мирового рынка энергоносителей. Определены ключевые направления развития российского рынка акций на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: акции, российский рынок акций, курсовая стоимость, нефтегазовый сектор, государственная политика.

Российский рынок акций за последние годы значительно вырос. Ежегодно можно наблюдать положительную тенденцию роста капитализации фондового рынка, повышения рейтингов отечественных компаний, а также появления новых игроков. Так, суммарный объем торгов на фондовом рынке в 2016 г. вырос на 16 % - до 23,9 трлн руб. Объем торгов на рынке облигаций увеличился на 31 % - до 14,6 трлн руб., на рынке акций составил 9,3 трлн руб. Общая капитализация рынка акций на конец 2016 г. выросла на 31 % по сравнению с 2015 г. и составила 37,8 трлн руб. (627,5 млрд долл.)¹.

Стоит отметить, что преобладающую часть российского рынка акций занимают акции таких крупных компаний, как ПАО «Газпром» (GAZP); ПАО «Газпром нефть» (SIBN), ПАО «НК «ЛУКОЙЛ»» (LKOH), ПАО «НК «Роснефть»» (ROSN), ПАО «ТАТНЕФТЬ» (TATN), ПАО «Сургутнефтегаз» (SNGS), ПАО «Новатэк» (NOTK), ПАО «Транснефть» (TRNFP). Эти компании относятся к нефтегазовому сектору российской экономики. Не стоит забывать, что значительная доля бюджета Российской Федерации складывается из доходов нефтегазовой отрасли. В свою очередь, колебание цен на акции данных компаний зависит от мировых цен на нефть и газ. Следовательно, растут мировые цены на сырье, растут и акции нефтедобывающих компаний, если же

цены падают, как, например, в конце 2015 г., то и акции тоже снижаются. Более того, снижение цен на энергоносители отражается и на банковском секторе, так как нефтегазовый сектор активно пользуется банковскими кредитами.

Низкие цены на сырье бьют по эффективности нефтедобытчиков и повышают риски неплатежей по кредитам. Все это увеличивает расходы банков, снижая их прибыльность и, как следствие, привлекательность ценных бумаг.

Таким образом, мы видим, что мировые цены на сырье затрагивают стоимость акций не только нефтедобывающего сектора, но и ряда других секторов экономики, в том числе финансового сектора. Рассматривая российский рынок акций, можно выявить следующую закономерность зависимости цен на акции газонефтедобывающих компаний от цен на мировое сырье (табл. 1).

Анализируя данную таблицу, мы видим, что акции российских нефтяных компаний могут расти при падении цены на нефть. Такая тенденция обусловлена тем, что от нефтегазовой отрасли зависит благосостояние нашей страны.

Из-за падения цены на нефть уменьшается экспорт природных ресурсов из России, также сокращаются поступления валютной выручки от нефтяных компаний в государственный бюджет. Как правило, чем выше цена на нефть, тем больше налогов и сборов платят нефтяные компании,

Таблица 1. Зависимость цен на акции российских нефтедобывающих компаний от цен на нефть марки Brent

Год	Цена на нефть марки Brent, долл. (на октябрь 2017 г.)	Стоимость акций ПАО "Газпром", руб. (на октябрь 2017 г.)	Стоимость акций ПАО «НК "ЛУКОЙЛ"», руб. (на октябрь 2017 г.)	Стоимость акций ПАО «НК "Роснефть"», руб. (на октябрь 2017 г.)
2014	86,02	148,80	1980	232,07
2015	48,7	151,4	2400,10	253
2016	47,07	175,50	3060	364,06
2017	57,90	127,17	3020	324,25

Источник. Сравнение акций российских компаний Брокером Investfunds. URL: http://stocks.investfunds.ru/compare/?sl%5B%5D=320&mode=1&branch_id=-1.

следовательно, тем больше государство может направлять финансовых ресурсов на развитие. Деньги от доходов от нефти перетекают в другие секторы экономики. Растет потребление внутри страны. Население начинает покупать больше товаров и потреблять больше услуг. Излишки капиталов перетекают в акции компаний других секторов экономики.

Когда же цена на нефть падает, излишков для других секторов экономики не хватает. Деньги от продажи нефти остаются только в нефтяном секторе. При этом эти компании будут получать прибыли и платить дивиденды акционерам. Инвесторы считают акции нефтяных компаний тихой гаванью, в которой можно пересидеть кризис и период низких цен на нефть, а также снять сливки, когда цена на нефть будет восстанавливаться. Поэтому акции нефтяных компаний первыми и ползут вверх.

Известно, что начиная с июня 2014 г. цены на нефть неуклонно падали вплоть до ноября 2015 г. Причем за это время акции российских нефтедобывающих компаний медленно, но росли. Когда страны - члены ОПЕК 30 ноября 2016 г. на заседании в Вене договорились сократить нефтедобычу на 1,8 млн барр./день начиная с 1 января 2017 г., акции всех российских газонефтедобывающих компаний с января 2017 г. начали резко расти. Такой рост обусловлен повышением мировых цен на нефть, а значит, и выручка компаний с продажи нефти также увеличилась. А это, в свою очередь, делает акции данных компаний привлекательными для инвестирования.

Если анализировать акции российских компаний за аналогичный период времени других секторов, например финансового, металлургического, то мы можем наблюдать рост цен акций с небольшими колебаниями.

Стоит отметить, что санкции, введенные против России рядом западных стран, также оказали влияние на российский рынок акций. Так, в 2014 г. цена за 1 обыкновенную акцию Сбербанка снизилась с 83,3 до 72,5 руб., а за 1 обыкновенную акцию Газпромбанка - со 147,4 до 131,7 руб. При этом цена за

обыкновенную акцию ВТБ осталась на уровне 0,04 руб., акции Банка Москвы и вовсе подросли: цена за 1 обыкновенную акцию увеличилась с 1009,3 до 1029,1 руб. Курс акции газовой компании ПАО "Новатек" также ввиду санкций понизился на 9,63 %.

Тем не менее санкции способствовали падению цен на акции российских компаний лишь на этапе введения их в действия. За последующие два с половиной года, начиная с 2014-го, можно проследить положительную динамику роста акций российских компаний, как нефтегазодобывающих, так и акций финансового, потребительского и других секторов экономики России.

С введением санкций против России в нашей стране был сделан упор на импортозамещение, что, в свою очередь, также способствовало росту цен на акции российских компаний. Так, за 3 года санкций акции кондитерской компании "Красный Октябрь" поднялись на 262 %, акции крупного производителя и переработчика мяса "Черкизово" выросли на 84 % - до 1251 руб., депозитарные расписки ГК "Русагро" (производит сахар, масложировую и мясную продукцию) - на 73,3 % - до 721 руб.²

Рассмотрим наиболее ликвидные акции на российском рынке (табл. 2).

Анализируя данную таблицу, мы видим, что, как уже говорилось ранее, значительную часть российского рынка составляют акции нефтегазодобывающих компаний.

Поскольку цена на нефть марки Brent на протяжении 2017 г. удерживалась в районе 55-57 долл./барр., на рынке акции российских нефтегазодобывающих компаний не наблюдалось резких подъемов и спадов, лишь небольшие колебания в размере 0,30-2,80 %.

Описанной ситуации способствовало сокращение предложения нефти на рынке из-за ураганов. Например, "Харви" в августе нарушил работу нефтяных компаний в Техасе, осложнил поставки нефти в США из-за рубежа, а также сделки стран ОПЕК. Так, в конце 2016 г. картель и некоторые не

Таблица 2. Наиболее ликвидные акции российских компаний на 2017 г.

Компания	Тикер акций компании	Стоимость акций, руб. (на 18 октября 2017 г.)
ПАО "Газпром"	GAZP	125,44
ПАО «НК "ЛУКОЙЛ"»	LKOH	3008
ПАО НК "Роснефть"	ROSN	327,85
ПАО "Транснефть"	TRNFP	187350
ПАО "Сбербанк"	SBER	197,5
ПАО "ВТБ24"	VTBR	0,061
ПАО «ГМК "Норильский никель"»	GMKN	10570
ПАО "РУСАЛ"	RUAL	40,4
ООО "Яндекс"	YNDX	1833

Источник. Курс акций российских компаний. URL: <https://www.finam.ru/analysis/quotes/?0=1>.

входящие в него страны заключили соглашение о сокращении добычи, которое действует на данный момент.

Стоит отметить, что рейтинговое агентство S&P Global Platts в начале 2017 г. обновило рейтинг международных энергетических компаний. В него попали и российские компании, заняв высокие позиции в рейтинге ("Газпром" - 1-е место, "ЛУКОЙЛ" - 6-е, "Транснефть" - 14-е, "Роснефть" - 22-е), что говорит о хороших финансовых показателях компаний.

Так, ПАО "Газпром" является крупнейшим лидером по запасам природного газа в мире. Рыночная капитализация компании составляет 3,7 трлн руб. По предварительным оценкам, чистая прибыль компании за III квартал 2017 г. выросла в 1,12 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

ПАО НК "ЛУКОЙЛ" также крупнейшая частная нефтяная компания в России. Рыночная капитализация компании составляет 2,5 трлн руб. Чистая прибыль компании за первое полугодие 2017 г. выросла на 91 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

ПАО "Роснефть" является крупнейшей по рыночной капитализации нефтяной компанией в России. Ее рыночная капитализация составляет 3,320 млрд руб. На протяжении всего 2017 г. у компании наблюдается хотя и медленный, но уверенный рост акций.

Упомянуть стоит и ПАО "Транснефть". Капитализация данной компании пусть и не такая большая, как у ранее указанных компаний, составляет 280,65 млрд руб. Следует отметить, что на протяжении всего второго полугодия 2017 г. акции этой компании неуклонно росли.

Вторым по значимости за нефтегазодобывающим сектором следует металлургический сектор. В 2017 г. неплохо показали себя акции ПАО "РУСАЛ" и ПАО «ГМК "Норильский никель"».

ПАО "РУСАЛ" - один из крупнейших в мире производителей алюминия и глинозема. Компания

создана в марте 2007 г. в результате объединения РУСАЛа и СУАЛа с глиноземными активами швейцарской Glencore. Активы РУСАЛа расположены в 13 странах на пяти континентах. Основные рынки сбыта - это: Европа, Россия, страны СНГ, Северная Америка, Юго-Восточная Азия, Япония, Корея. Капитализация данной компании составляет 61,3 млрд руб. За 2017 г. акции компании поднялись с 25,75 руб. до 40,40 руб.³

Акции ПАО «ГМК "Норильский никель"» также неплохо себя показали в 2017 г. Со второго полугодия наблюдается устойчивый их рост. Росту цен благоприятствуют хорошая конъюнктура на рынке промышленных металлов, а также высокая дивидендная доходность компании в районе 9 %. За год акции компании поднялись с 9994 руб. до 10 756 руб.

В финансовом секторе в 2017 г. неплохие показатели у акций ПАО "Сбербанк" и ПАО "ВТБ24".

ПАО "Сбербанк" является одной из крупнейших российских публичных компаний. Ее капитализация составляет 4,014 трлн руб. За первое полугодие 2017 г. прибыль компании выросла на 33,5 % относительно аналогичного периода 2016 г. За III квартал простые акции ПАО "Сбербанк" выросли на 32,1 %, а привилегированные - на 29,4 %. Банк увеличивает прибыль как за счет притока клиентов из банков-конкурентов, так и за счет извлечения выгоды от своего доминирующего положения на рынке. За 2017 г. акции ПАО "Сбербанк" поднялись с отметки 175,75 руб. до 195,31 руб.

Еще одним крупным банком в России, занимающим 2-е место по капитализации после ПАО "Сбербанк", является ПАО "ВТБ24". Чистая прибыль компании за первое полугодие 2017 г. выросла почти в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Также стоит отметить акции российской IT-транснациональной компании ООО "Яндекс". Данная компания специализируется на разработке поисковых систем для использования в сети Интернет.

Каждый год компания предоставляет новые услуги и сервисы, которые облегчают повседневную жизнь, будь то “Яндекс Навигатор”, “Погода”, “Музыка” и т.д.

Компания динамично развивается, составляя серьезную конкуренцию американской компании Google. Капитализация ООО “Яндекс” в 2017 г. достигает 508,2 млрд руб. Акции компании за год выросли с отметки 1239 руб. до 1852 руб. На протяжении всего года наблюдается устойчивый рост цен на акции данной компании.

Таким образом, на российском рынке акций наиболее ликвидными акциями являются акции нефтегазодобывающих компаний, а также металлургического сектора. Это не удивительно, так как наша страна имеет сырьевую направленность. Россия обладает уникальными ресурсами, которых нет в нужных объемах у других стран, следовательно, в нашей стране преобладает экспортно-сырьевая политика. Следом идут акции финансового сектора, среди которых можно выделить акции ПАО “Сбербанк” и ПАО “ВТБ24”.

Акции вышеперечисленных компаний обладают наибольшей ликвидностью, обращаемостью на российском рынке акций. Покупая их, можно быть уверенным в росте их курсовой стоимости. Однако не стоит забывать про ряд факторов, оказывающих воздействие на формирование цены на акции. Поэтому нужен постоянный мониторинг ситуации на всех рынках: какое-либо явление на одном сегменте рынка обязательно отразится на других сегментах.

Говоря о дальнейшем развитии рынка акций в России, стоит сказать, что рынок останавливаться на достигнутом не будет. С каждым годом он будет расти, будут появляться новые игроки, готовые как разместить свои акции, так и приобрести другие.

Однако строить прогноз развития российского рынка акций на долгосрочную перспективу очень трудно. Это обусловлено самой динамичностью рынка, ведь изменения на нем происходят ежеминутно, а также и тем, что на него влияет ряд факторов, как внешних, так и внутренних. Рассмотрим перспективу развития рынка акций в России в 2018 г.

Во-первых, начнем с прогноза цен на нефть в 2018 г. Известно, что министры 24 стран, входящих и не входящих в ОПЕК, 25 мая с.г. в Вене договорились продлить сокращение добычи нефти до конца марта 2018 г., что свидетельствует о стабилизации цен на нефть в течение всего 2018 г. Следовательно, и российский рынок акций будет чувство-

вать себя уверенно, будет наблюдаться их рост, в том числе рост акций нефтегазодобывающих компаний в России.

Во-вторых, не стоит забывать о государственной политике запрета на ввоз из-за границы зарубежной продукции (ответ России на введенные против нее санкции). Такое решение вызвало рост цен акций отечественных компаний-производителей. Так, уже за последние три года ответных санкций акции кондитерской компании “Красный Октябрь” поднялись на 262 %, акции крупного производителя и переработчика мяса “Черкизово” - на 84 % - до 1251 руб., депозитарные расписки ГК “Русагро” (производит сахар, масложировую и мясную продукцию) - на 73,3 % - до 721 руб.

Говоря о 2018 г., отметим, что правительство России согласно президентскому указу продлило действие контрсанкций, введенных в ответ на санкции Запада, до 31 декабря 2018 г. На основе данных сведений можно смело утверждать о том, что акции российских компаний, специализирующихся на производстве сельхозпродукции, продовольствия, продолжат расти.

В-третьих, следует помнить о настроении инвесторов, так как они могут способствовать как росту акций, так и резкому обвалу цены на них. Так, своим поведением инвесторы могут способствовать возникновению биржевого пузыря, возникающего ввиду всеобщей эйфории. Подгоняемые всеобщим оптимизмом и излишне оптимистичными ожиданиями инвесторы активно скупают акции, вознося их цены на заоблачные высоты. В какой-то момент пузырь лопается и цены акций стремительно падают вниз.

Таким образом, точно сказать, что ожидает российский рынок акций в 2018 г., тем паче в более долгосрочном периоде, нельзя, но, зная текущие процессы в мире, можно приблизительно прогнозировать, какие тенденции будут наблюдаться на рынке акций как в России, так и во всем мире в том или ином периоде.

¹ Обзор финансовых результатов деятельности Московской биржи (Моех) за 2016 год. URL: <http://2016.report-moex.com/ru/review/markets/equity-and-bond-market>.

² Три года без хамона: как эмбарго сказалось на акциях аграриев и ретейла. URL: <http://www.rbc.ru/money/08/08/2017/5989d85d9a794755ccb7bc62>.

³ Курс акций ПАО “Русал”. URL: <https://www.finam.ru/profile/moex-akcii/rdr-united-company-rusal-plc/about>.

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН: СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ

© 2017 Юлдашева Екатерина Исомиддиновна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125468, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 49
E-mail: yuldasheva.yekaterina@gmail.com

Статья написана под влиянием политических и экономических изменений в Узбекистане, которые произошли в последние несколько месяцев и связаны с политикой либерализации нового президента. Основная цель статьи - показать структуру и постараться спрогнозировать некоторые изменения на финансовом рынке Узбекистана. Применены методы анализа статистической информации и экстраполяции. Результаты исследования показывают, как валютный рынок и государственная политика могут влиять на институты финансовых рынков. Обоснован прогноз того, что так называемая политика либерализации, которая не приводит к положительным изменениям на рынке в краткосрочной перспективе, может принести пользу отдельным секторам финансового рынка в будущем.

Ключевые слова: финансовый рынок Узбекистана, банки, биржи, страхование, валютные курсы, “черный” валютный рынок, узбекский сум.

В настоящий момент в республике действуют 3 государственных банка, 12 акционерно-коммерческих, 8 частных, 5 банков с участием иностранного капитала и 6 представительств иностранных банков, из которых 27 уполномочены на работу с иностранной валютой и нерезидентами. Помимо банков, под надзором центрального банка находится 29 микрокредитных организаций и 46 ломбардов¹. По масштабам банковский сектор является наиболее весомым в стране (табл. 1).

счетах, с другой - оставляют за собой право вмешиваться в деятельность банков и накладывать ограничения на счета, подрывая доверие населения к банковской системе.

Проблемы с наличным денежным обращением и конвертацией валют также заставляют потребителей использовать небанковские инструменты. В то же время запрет на наличные операции юридических лиц, а также обязательное однодневное депонирование денежных средств на

Таблица 1. Основные показатели банковского сектора Узбекистана (2012-2017 гг.), млн долл.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	I кв. 2017
Активы	16 973	19 620	21 515	23 666	24 880	25 062
Кредиты в реальный сектор экономики	10 277	11 842	13 847	15 499	16 525	15 939
Кредиты, выданные на инвестиционные цели	2770,9	3217,9	3508,9	3702,4	3775,4	890,1
Кредиты субъектам малого бизнеса	2670	3083,8	3842,3	4392	4920,3	1279,5
Объем депозитов	10 126	11 665	11 481	12 922	13 802	13 185
Доля банковских услуг в сфере финансовых услуг	н/д	87,1%	88,0%	88,0%	88,0%	н/д

Источники. Данные официального сайта Центрального банка Узбекистана (URL: <http://www.cbu.uz/>); информационный портал Узрепорт (URL: <http://news.uzreport.uz/>).

Деятельность узбекских банков постоянно оценивается ведущими международными рейтинговыми агентствами и аудировается компаниями Большой четверки, что делает ее достаточно прозрачной и предсказуемой. Рост объемов банковской деятельности достаточно просто связать с увеличением денежной массы в обороте. Во многом такую стабильность можно объяснить влиянием государства на банковскую сферу. С одной стороны, органы власти освобождают от ответственности денежные средства, находящиеся на

банковских счетах помогает банкам участвовать в большинстве экономических процессов страны. Таким образом в течение продолжительного времени государство сохраняет баланс, помогая развиваться банковской системе.

В 2017 г. новым президентом была поставлена цель: решить проблему наличного денежного и валютного обращения. Начались мероприятия по сближению рыночного и государственного курса доллара, было частично пересмотрено банковское законодательство². В связи с этим уже

Таблица 2. Основные показатели РФБ “Тошкент”, (2010-2016 гг.), млн долл.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем торгов	39,27	118,7	85,99	41,65	40,29	57,29	92,77
Первичный рынок, %	12,50	35,90	49,10	63,20	67,00	41,20	н/д
Доля листинговых компаний в обороте, %	59,10	77,00	44,80	25,50	92,90	99*	н/д
Доля сделок РЕПО в общем обороте, %	19,10	5,80	4,10	6,10	1,00	0,6*	н/д
Сделки с акциями	39,27	79,66	55,67	25,56	36,86	33,3*	91,56
Сделки с облигациями	0,00	39,06	30,28	16,09	3,43	2,65*	1,24
Капитализация листинговых акционерных обществ	2894,51	2943,06	2744,08	2844,25	2897,13	3002,16	н/д
Капитализация внелистинговых акционерных обществ	2079,27	2122,56	1849,37	1625,92	1584,38	н/д	н/д

Источники. Информационные бюллетени РФБ “Тошкент” (URL: <http://217.29.114.210/Analitic/Bulletin>); официальный сайт РФБ “Тошкент” (URL: <https://www.uzse.uz>).

* Данные за 8 мес. 2015 г.

в первом квартале банковский сектор Узбекистана показал снижение объемов кредитования. Но в долгосрочной перспективе такой шаг должен привести к увеличению доверия населения к банковской системе и неискusstvenному росту активности в этом секторе. Однако на данный момент нет объективных предпосылок, позволяющих предполагать, что проблема наличного денежного обращения будет решена кардинально, а следовательно, равновесие сохранится.

Так же, как и в большинстве других стран Средней Азии, в Республике Узбекистан (РУз) долгое время отсутствовал свободный доступ к конвертации иностранной валюты. Это привело к формированию тройного курса (официального - курс ЦБ, биржевого - курс межбанковских торгов и курс “черного рынка”). В связи с тем что правительством было объявлено сближение курсов, биржевые котировки и курсы ЦБ различаются незначительно, однако курс “черного рынка” долго оставался почти вдвое выше. Для сравнения: на 11 августа 2017 г. курс доллара к суму, по данным ЦБ РУз, составил 4126,45, межбанковский курс - 4165,04³, средний курс “черного рынка” - 7850⁴. Так как пересчет основных показателей в табл. 1 проходил по курсу ЦБ РУз, то и отрицательной динамики в 2014-2016 гг. не может быть видно. Однако стоит заметить, что так как все банковские операции и пересчеты по контрактам, проходящим через банк, проводятся по государственному курсу, то применение именно его не наносит ущерба репрезентативности данных.

На территории РУз действует четыре биржи: фондовая - РФБ “Тошкент”, товарные - УзРТСБ и Аграрно-промышленная биржа, а также Узбекская республиканская (межбанковская)

валютная биржа. Ключевые показатели РФБ “Тошкент” представлены в табл. 2. Основные сделки на бирже происходят с акциями. Большая часть торгов приходится на новые выпуски ценных бумаг. Наибольшее количество сделок связано с банковским сектором. В 2016 г. на этой бирже наблюдается большое оживление; 29 августа был запущен новый Программный комплекс, предоставленный по договору Корейской биржей⁵.

В течение всего года наблюдался значительный прирост объемов торгов, который в первую очередь связан с порядком, утвержденным в декабре 2015 г. В соответствии с ним доля иностранных инвесторов в АО должна составить не менее 15 % в срок до 1 июля 2016 г. Общества, не выполнившие это требование, к 1 декабря подлежали преобразованию в другие организационно-правовые формы с исключением их из реестра АО со всеми вытекающими последствиями по предоставлению налоговых льгот и преференций. Закономерно, что если смотреть на структуру биржевых сделок за 2016 г., то можно отметить: доля иностранных инвесторов в биржевом обороте составляет более 50 %. В настоящее время уже реорганизована часть акционерных обществ, однако постановление в 2017 г. было отменено. Поэтому по итогам 2017 г. и в 2018 г. ожидается как минимум замедление темпов роста биржевых оборотов.

В табл. 3 представлены основные показатели товарно-сырьевой биржи. Объемы торгов на ней хотя и не превышают активы банковского сектора, однако весьма существенны. Эта биржа является, по сути, перераспределительным и регулирующим экспортные операции институтом. Через нее проходят все экспортные контракты на

Таблица 3. Основные показатели УЗРТСБ (2012-2016 гг.), млн долл.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Объем сделок, всего	2902,07	3 196,25	3661,74	3207,99	3 734,01
Объем сделок на биржевых торгах	2508,56	2672,22	2906,83	2490,64	2927,64
Объем сделок на выставочно-ярмарочных торгах	218,24	3 10,12	416,03	394,95	462,11
Экспорт	137,68	146,64	156,91	55,8	73,2
Государственные закупки	175,26	186,28	194,23	180,44	184,47
Корпоративные закупки	н/г	27,62	144,65	124,97	137,66
Сделки в электронном каталоге	н/г	н/г	н/г	16,62	22,16

Источник. Данные официального сайта биржи (URL: <http://www.uzex.uz/>).

энергоносители, хлопок и т. д. Они не всегда учитываются в объеме биржевых торгов, однако совершаются при технической поддержке именно этой площадки.

С 2013 г., помимо государственных, на биржевой площадке УЗРТСБ начали проводиться корпоративные закупки. Введение требований законодательства об обязательных закупках крупными государственными предприятиями различных видов товаров исключительно через биржевые площадки помогает поддерживать оборот биржи по производственным товарам и позволяет биржам регулировать уровень цен в республике.

В конце 2015 г. были запущены торги в электронном каталоге. Однако объем торгов в 2017 г. снизился, что может быть связано с ухудшением экономической ситуации как в самом Узбекистане, так и в соседних с ним странах. В 2016 г. объем торгов превысил уровень 2015 г., но незначительно.

Согласно Постановлению Кабинета министров от 27 июля 2016 г. № 242 в 2017 г. на УЗРТСБ⁶ начали работу по внедрению нового программного модуля, который обеспечит свободный доступ к полной информации о государственных закупках. На базе этой же биржи в течение года будет внедрен классификатор товаров и услуг для целей государственных закупок и электронной коммерции.

В 2017-2018 гг. планируется поэтапное внедрение механизма организации расчетов по оплате и поставке продукции в рамках договоров по государственным и корпоративным закупкам через расчетно-клиринговую палату с организацией мониторинга и контроля за исполнением договорных обязательств, а также с предоставлением участникам закупок услуг по дистанционному управлению средствами на их лицевых счетах в расчетно-клиринговой палате.

Таким образом, УЗРТСБ становится передовой рыночной площадкой страны. Однако есть

опасения о том, что чрезмерное внимание площадки к совершенствованию механизмов государственных закупок может привести к ее трансформации из рыночного в государственный институт и к стагнации, первые признаки которой мы можем наблюдать хотя бы на примере экспортных сделок.

РУАПБ - универсальная агропромышленная биржа - проводит торги с сельскохозяйственными производителями, чаще внутри страны. Биржа является перераспределительным институтом для потребительских товаров (пищевой, легкой, сельскохозяйственной, химической и других отраслей)⁷. За 2015 г. объем торгов составил 224,17 млн долл., уменьшившись на 37,3 % по сравнению с 2014 г. Экспорт составил 56,12 млн долл., уменьшившись на 38,6 %, импорт - 29,29 млн долл., уменьшившись на 62,6 % по сравнению с 2014 г., 75 % торгов осуществляется представителями малого и среднего бизнеса⁸.

УЗРВБ - республиканская валютная биржа - проводит торги с государственными ценными бумагами, на межбанковских торговых сессиях торгуется валюта, устанавливается официальный валютный курс. Имеется программно-техническое обеспечение для проведения торгов РЕПО и СВОПами. С 2015 г. заработал собственный сайт биржи, который предоставляет данные о курсах доллара и евро, устанавливаемых в рамках торговых сессий. Однако объемы биржевых торгов не раскрываются.

Курс валюты в Узбекистане устанавливается на УЗРВБ на еженедельной основе. Основной торгуемой и расчетной валютой является доллар США. В связи с большим количеством ограничений на валютном рынке (как наличном, так и безналичном) официальный курс заметно отклоняется от рыночного. Кроме того, ограничения порождают такое явление, как «дефицит». Как юридическим, так и физическим лицам приходится дожидаться официальной конвертации по не-



Рис. Курсы доллара США в Узбекистане

Источники. Данные официального сайта Центрального банка Узбекистана (URL: <http://www.cbu.uz/>); данные информационного портала Доллар Уз (URL: <http://dollaruz.com/>).

скольким лет, из-за этого существует “черный” рынок наличной иностранной валюты. Во второй половине 2017 г. официально начата продажа долларов США коммерческими банками по “рыночному” (“черному”) курсу. На рисунке представлена динамика официального и “черного” валютных курсов. Необходимо отметить, что во втором случае приведены усредненные данные, так как “черный” курс на сайте приводится по данным нескольких региональных точек обмена валют.

Из рисунка нетрудно заметить, что “черный” курс является более гибким и рыночным. Хотя этот курс и является более точным отражением реальной инфляции в стране, невозможно не отметить общие тенденции между двумя курсами. Например, с 6 по 13 сентября оба курса оставались неизменными, что можно связать только с трауром в связи с кончиной Президента И.А. Каримова. Также необходимо отметить, что коэффициент корреляции между официальным и “черным” курсами валюты превышает 90 %, однако темпы роста “черного” курса превышают темпы роста курса официального. В августе 2017 г. “рыночный” курс впервые за всю историю рынка показал незначительное снижение, что связано с ранее упомянутым началом сближения курсов. В августе 2017 г. курсы были окончательно объединены, и банковский курс сравнялся с кур-

сом рыночным, однако до сих пор для расчетов ряд организаций, таких как национальные авиалинии, используют курс “государственный”, который примерно вдвое ниже официального.

Одним из самых динамично и гармонично развивающихся секторов в Узбекистане является страховой рынок. Основные его показатели приведены в табл. 4. На 24 марта 2017 г. в стране имелось 30 организации с лицензией на осуществление страховой деятельности⁹, 2 страховых брокера, 5 служб ассистанса, 1 ассоциация участников страхового рынка, 2 актуария и 3 аджастера¹⁰. Объемы страховых премий относительно невелики, однако потенциал роста весьма значителен.

Объем инвестиций в сумовом выражении вырос в 2016 г. на 19 %, но в долларовом эквиваленте показал снижение, в связи с увеличением темпов роста курса доллара. Традиционно около 40 % инвестиций - ценные бумаги, 45 % - депозиты, 5 % вкладывается в недвижимость, 7 % - в уставные фонды компаний.

Положительной тенденцией можно считать перераспределение уровня концентрации страховых премий по регионам. Прирост собираемых премий почти в полтора раза показали 9 областей с наименьшими объемами собираемых премий.

Таблица 4. Основные показатели страхового рынка Узбекистана (2011-2016 гг.), млн долл.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Страховые премии	118,14	144,02	79,96	181,28	200,19	214,33
Страховые выплаты	24,79	23,18	17,99	30,81	40,29	40,38
Страховые обязательства	51 136,80	56 052,93	59 671,78	78 219,51	н/д	н/д
Инвестиции	204,65	236,44	209,30	257,48	275,17	268,45
Действующие договора	5 807 960	6 092 723	6 067 894	5 881 406	н/д	н/д

Источники. Данные официального сайта Министерства финансов Узбекистана (URL: <https://www.mf.uz/>).

При Министерстве финансов РУз создано 6 государственных целевых фондов:

- Внебюджетный пенсионный фонд (ВПФ);
- Республиканский дорожный фонд (РДФ);
- Республиканский целевой книжный фонд (РЦКФ);
- Фонд реконструкции, капитального ремонта и оснащения общеобразовательных школ (ФРКРООШ);
- Фонд государственного стимулирования оснащения села сельхозтехникой (ФГСОССТ);
- Фонд развития материально-технической базы высших образовательных учреждений (ФРМТБВОУ);
- Фонд мелиоративного улучшения орошаемых земель (ФМУОЗ).

Большая часть расходов указанных фондов финансируется за счет целевых поступлений бюджетных средств и налоговых взносов, расходы некоторых фондов (например, ФРМТБВОУ) частично покрываются благотворительными пожертвованиями. Фонды не инвестируют средства в конкретные предприятия, по сути, являясь перераспределительными инструментами для обеспечения общегосударственных нужд. Поэтому рассматривать их в качестве самостоятельных элементов инфраструктуры финансового рынка Узбекистана не представляется целесообразным.

В целом, говоря о финансовом рынке Узбекистана, нельзя не отметить огромное влияние государства на все сферы деятельности финансовых институтов. Скрытая инфляция, которую можно наблюдать в разнице валютных курсов, делает незначительными огромные по международным меркам темпы роста. Существующий

дисбаланс между институтами рынка (сильная банковская система, слабая фондовая биржа и т.д.) и активное государственное вмешательство не позволяют гармонично развиваться финансовому рынку в целом. Объективной предпосылкой для комплексного улучшения функционирования финансовой системы Узбекистана можно считать либерализацию валютной и налично-денежной политики, однако процессы будут значительно заторможены ввиду сложившейся практики пересмотра итогов приватизации, которая подробнее будет описана в следующей статье.

¹ Официальный сайт Центрального банка Республики Узбекистан. URL: <http://www.cbu.uz>.

² The Tashkent Times "Uzbekistan's financial markets development concept proposed for public consultation" 2017. 24.07. URL: <http://tashkenttimes.uz/finances/1206-uzbekistan-s-financial-markets-development-concept-proposed-for-public-consultation>.

³ Официальный сайт УзРВБ. URL: <http://uzrvb.uz/ru>.

⁴ Информационный портал Доллар Уз. URL: <http://dollaruz.com>.

⁵ Официальный сайт Республиканской фондовой биржи "Тошкент". URL: <https://www.uzse.uz/abouts>.

⁶ Официальный сайт Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи. URL: <http://www.uzex.uz>.

⁷ Фондовые рынки стран СНГ: состояние и перспективы интеграции: монография / И.А. Гусева [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Б.Б. Рубцова. Москва, 2015.

⁸ Официальный сайт РУАПБ. URL: <http://www.exchange.uz>.

⁹ Официальный сайт Министерства финансов Узбекистана. URL: <https://www.mf.uz>.

¹⁰ Информационно-аналитический портал Uzreport Incurance. URL: <http://insurance.uzreport.uz>.

Поступила в редакцию 05.10.2017 г.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СХЕМ НЕЗАКОННЫХ ПОГЛОЩЕНИЙ ОБЩЕСТВ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

© 2017 Григорян Карен Каренович

© 2017 Арутюнов Юрий Аванесович

доктор экономических наук, профессор

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

117997, г. Москва, Стремянный пер., д. 36

E-mail: karenkarenovich@gmail.com, karenkarenovich@me.com

Дается обзор основных схем, используемых для незаконного захвата обществ с ограниченной ответственностью. Утверждается, что время “черного” рейдерства почти закончилось. Если в прошлом веке еще использовались физические методы воздействия на собственников бизнеса или их родственников и рейдеры не отличались применением сложных многоходовых схем захвата, то сейчас команда рейдеров - это собрание высококвалифицированных экономистов и юристов с опытом деятельности, влиятельными связями в государственных органах и, конечно, с большим бюджетом.

Ключевые слова: недружественный захват, рейдерство, рейдерский захват, схемы, признаки рейдерского захвата обществ с ограниченной ответственностью.

В российской предпринимательской среде организационно-правовую форму обществ с ограниченной ответственностью принято считать как самую защищенную от незаконных посягательств.

Существует два ключевых пути для получения контроля над обществом с ограниченной ответственностью без использования долговых схем захвата:

1) первый путь - это обретение контроля над обществом с ограниченной ответственностью с помощью установления контроля над долей в уставном капитале. Необходимо выделить основную особенность при посягательстве на доли в уставном капитале общества: *рейдерам необходимо установить контроль только над крупными долями уставного капитала общества с целью дальнейшего установления контроля над всем обществом;*

2) второй путь - это смена генерального директора и главного бухгалтера, которые впоследствии будут принимать решения о продаже активов общества или чинить препятствия для нормальной деятельности компании.

Несмотря на вступившие в силу изменения в Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ “Об обществах с ограниченной ответственностью” о возложении на нотариуса обязанности проверять и удостоверять сделки по отчуждению долей в уставных капиталах обществ¹, самой рас-

пространенной и действенной схемой рейдерского захвата доли в уставном капитале является и остается подделка документов. В обязанности нотариуса входит проверить и нотариально удостоверить:

1) правомерность полномочий лица, отчуждающего долю в уставном капитале общества (проверка его статуса в обществе или проверка доверенности, если он действует от имени участника общества);

2) правомерность отчуждаемой доли в уставном капитале общества (проверка соответствия размера и цены доли, проверка устава общества на разрешительные действия по отчуждению долей и т. п.);

3) подлинность выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ), содержащей сведения о доле в уставном капитале общества, ее размере и владельце, выданной сроком не позднее 30 дней до даты заявления о намерении провести сделку купли-продажи.

Далее в течение трех дней со дня сделки нотариус направляет в регистрирующий орган заявление о внесении изменений в ЕГРЮЛ. Заявление подписывается участником общества, который продал свою долю в уставном капитале общества, а также прилагается договор купли-продажи или иной законный и имеющий юридическую силу документ волеизъявления участника общества. Но, как показывает практика и ста-



Рис. 1. Схема рейдерского захвата с использованием поддельных документов

тистика, эти сложности легко преодолимы при наличии заинтересованного нотариуса. Стандартная схема использования поддельных документов почти всегда одна и та же (рис. 1). Конкретные сценарии в разных случаях рейдерских захватов могут отличаться, но чаще всего все выглядит примерно следующим образом.

Первым делом, рейдерами оформляется договор отчуждения доли или долей в уставном капитале общества у привлеченного в рейдерскую схему нотариуса. Чаще всего это делается по доверенности от настоящего участника общества далеко не в месте его постоянного проживания. Потом оформляются документы внеочередного фиктивного собрания участников общества, на котором вносятся нужные рейдерам изменения в устав и учредительный договор предприятия и избирается новый генеральный директор. Следом рейдеры возвращаются к нотариусу, и тот заверяет при неполном пакете документов подпись новоизбранного директора на документах, подаваемых в регистрирующий орган для государственной регистрации изменений.

Далее происходит следующее: соучастник рейдерского захвата по доверенности от новоизбранного генерального директора направляется в местный регистрирующий орган и подает полный пакет документов.

Проверка подаваемого пакета документов государственными служащими регистрирующего органа не входит в их обязанности, они вообще не имеют на это права. В течение пяти рабочих дней вносятся изменения в ЕГРЮЛ, и рейдерский захват вступает в другую активную фазу схемы.

После внесения изменений в ЕГРЮЛ и запроса выписки из него с сфальсифицированными данными новый генеральный директор общества

пишет во все регистрирующие права государственные органы заявления об утере печати, свидетельства государственной регистрации, свидетельства о присвоении ИНН и различных правоустанавливающих свидетельств на собственность, чаще всего недвижимость. Успешно пройдя идентификацию личности с помощью выписки из ЕГРЮЛ, директор получает на руки новые правоустанавливающие документы, но перед этим изготавливает и регистрирует в налоговом органе новую, хорошо защищенную печать и открывает новый расчетно-кассовый счет в другом, нежели у настоящих владельцев юридического лица, банке.

Одновременно с указанными действиями новые владельцы долей в уставном капитале общества перепродают свои доли новым покупателям с целью получения статуса добросовестного покупателя (согласно ст. 301 Гражданского кодекса РФ под добросовестным приобретателем имущества понимается лицо, которое приобрело имущество возмездно и в момент совершения сделки не знало и не могло знать о том, что продавец не вправе его отчуждать). Далее происходят самые разные сценарии, например, силовые захваты территории предприятия или обращение в суд новых участников с иском об учинении препятствий для нормальной работы предприятия старых участников. Тогда к делу подключают еще и судебных приставов, которые, возбуждая исполнительные производства, еще больше усугубляют положение потерпевших.

Также очень часто участники обществ с ограниченной ответственностью считают, что их невозможно исключить из общества, не используя незаконные методы. Однако существует законная схема исключения участников из общества.

Согласно Федеральному закону от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ (редакция от 29 июня 2015 г.) “Об обществах с ограниченной ответственностью” участники общества, доли которых в совокупности составляют не менее чем 10 % уставного капитала компании, вправе требовать в судебном порядке исключения из общества компаньона, который грубо нарушает свои обязанности либо своими действиями (бездействием) делает невозможной деятельность компании или существенно ее затрудняет². Хотя данная норма очень редко применяется в обычной экономической жизни предприятия, однако нельзя недооце-

общие собрания участников общества, тем самым усложняет и затягивает принятие общих управленческих решений, требующих единогласия всех его участников общества. Чаще всего рейдеры даже не выкупают долю, а подкупают других участников, чтобы те действовали исключительно в их интересах. Это опять доказывает тот факт, что наличие внутрифирменных конфликтов между участниками общества является мощным риском рейдерского захвата.

Рассмотрим схему захвата общества с ограниченной ответственностью, в которое входит большое число участников с количеством долей,

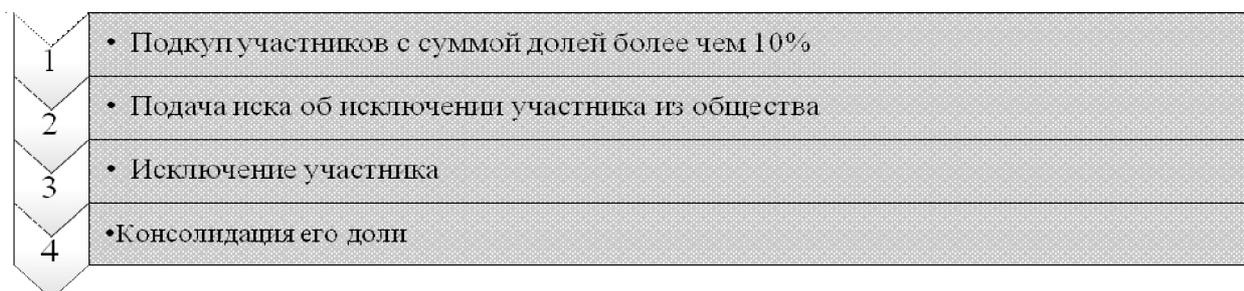


Рис. 2. Схема рейдерского захвата через исключение участника

нивать ее роль в рейдерских схемах захвата (см. рис. 2).

В данном случае инициатором принудительного исключения участника из общества может выступать другой участник или участники, доли которых в совокупности составляют не менее чем 10 % уставного капитала, но не само общество. Это означает, что практически любой участник общества или участники, сложив свои доли, могут обратиться в суд с законным требованием лишить доли неугодного им участника общества. Для реализации этой рейдерской схемы захвата необходимо иметь в совокупности более 10 % от общего уставного капитала и заручиться поддержкой суда, так как именно в суде будет доказываться, что исключаемый участник грубо нарушает свои обязанности. Например, систематически без уважительных причин не посещает

не превышающим 10 % от общего уставного капитала (рис. 3). Как показывает практика, это одна из самых предпочитаемых рейдерами схем.

В данном случае рейдерам необходимо приобрести максимальное количество долей до формирования юридически дееспособного пакета. Есть несколько способов приобретения долей: законное, через договор купли-продажи или дарение, и незаконное, как это уже было описано. Потом рейдер инициирует внеочередное собрание участников общества, формирует новый исполнительный орган компании и перехватывает контроль над обществом. Основную сложность в этой схеме составляет преодоление преимущественного права выкупа доли в уставном капитале. Эта сложность решается договором дарения маленькой доли новому участнику общества, и в дальнейшем он получает право на преимущество



Рис. 3. Схема рейдерского захвата через скупку и консолидацию малых долей

при покупке остальных долей. Однако подобная схема не всегда работает, так как в уставе общества может содержаться запрет на дарение долей третьим лицам, не являющимся участниками общества. Далее рейдеры усиливают свой контроль над обществом путем исключения негодных участников или создают затруднения для функционирования компании и вынуждают остальных участников продать свои доли по низкой цене.

на право доли с дальнейшим установлением контроля над обществом.

Первый вариант считается очень рентабельным в силу отсутствия необходимости установления контроля над обществом и возможности быстрого вывода ценного актива из владения компании в собственность фирмы, подконтрольной рейдерам. Генеральный директор тайно заключает сделку купли-продажи недвижимости на подставную компанию, а та, в свою оче-

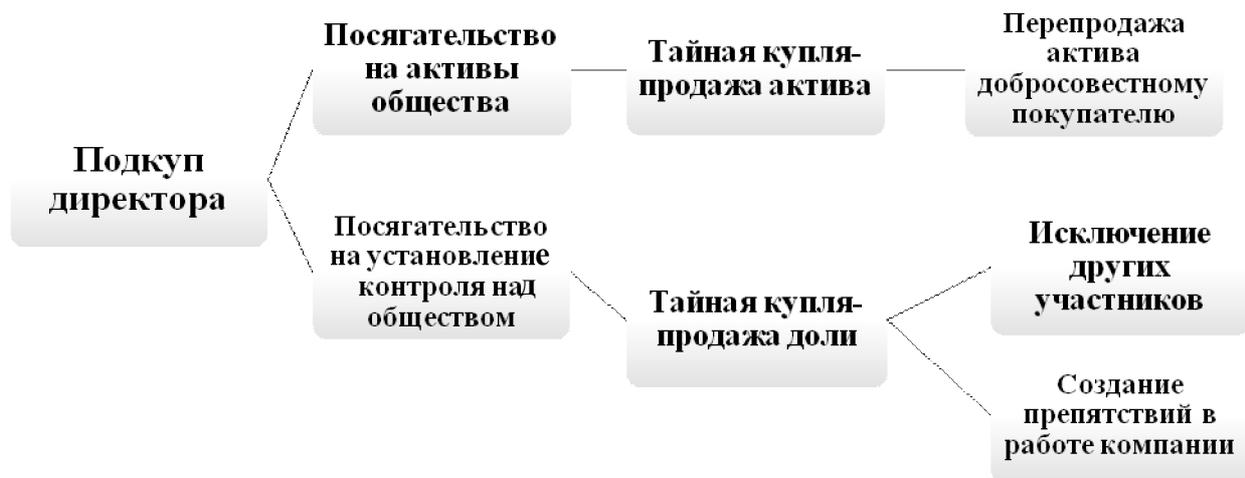


Рис. 4. Схема рейдерского захвата через подкуп директора

В рейдерской практике часто встречаются случаи захватов с помощью подкупа генерального директора и/или главного бухгалтера общества (рис. 4). Этот способ достаточно простой, но ресурсоемкий. Однако единственным условием, при котором невозможна реализация данной схемы, выступает тот случай, когда соучредителем, генеральным директором, главным бухгалтером и участником общества является один и тот же человек. Генеральный директор должен быть реально нанятым исполнителем на должность участниками общества и быть коррупционно настроенным, при этом желательно иметь внутренний конфликт с другими участниками³. Поскольку чаще всего генерального директора редко уставом общества ограничивают в полномочиях и в размерах совершаемых сделок и участники часто об этом забывают, он становится “открытым окном” для рейдера. В таком случае возможны два варианта посягательств: посягательство только на высоколиквидное имущество компании или посягательство

редь, перепродает ее добросовестному покупателю. Если не успеть наложить арест или ввести ограничения на имущество, то доказать незаконность проведенных сделок будет очень затруднительно, дорого и долго. Второй вариант отличается скоростью, с которой рейдеры могут установить контроль в обществе. Если в собственности генерального директора имеется доля, то он без лишней огласки продает ее рейдерам по договоренной цене, и это становится неприятным фактом для остальных участников общества. Дальнейшие события могут развиваться по уже описанным выше сценариям по выводу лишних участников из общества.

Схема захвата общества с ограниченной ответственностью через инициирование фиктивной процедуры банкротства хотя и теряет свою популярность, но в связи с совершенствованием и усложнением Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ “О несостоятельности (банкротстве)” у рейдеров, однако, все еще остается неплохим способом дестабилизации нормально-



Рис. 5. Схема рейдерского захвата через создание задолженности

го функционирования общества или своего рода отвлекающим маневром (рис. 5)⁴.

Начало схемы может быть разным, но ее основная цель - получить контроль над кредиторской задолженностью, инициировать дело о банкротстве и осуществить переход прав собственности компании или создание ситуации, невозможной для нормальной работы предприятия. Для начала рейдер выясняет наличие неуплаченной кредиторской задолженности более 100 тыс. руб. и сроком более 3 мес. Если ее нет или не хватает до исковой суммы, то задолженность необходимо будет увеличить или создать фиктивно по несуществующим договорам, например, оказания услуг, так как для этого всего лишь нужно подделать договор и акты выполненных работ. Оплату в этом случае прописывают в договоре наличными. Если кредиторская задолженность у компании-цели все же существует, то рейдеру достаточно ее приобрести у кредитора компании. К сожалению, рейдер в данном случае обладает достаточными правами, так как статья № 382 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ гласит, что согласие должника не требуется при переходе к другому лицу прав кредитора. Кроме того, скупка задолженности проходит в условиях строгой конспирации, пока у захватчика не накопится нужный объем кредиторской задолженности или пока не возникнет необходимость в аресте недвижимости. Тут на помощь рейдерам приходит старый способ отсылки пустых заказных писем с уве-

домлением. В компанию приходит письмо с уведомлением о получении, а при вскрытии в нем не содержится никакой важной информации.

Просроченная задолженность, которую можно купить со скидкой, имеет особое значение в проекте по рейдерскому захвату. Продать кредиторскую задолженность имеют право все оперирующие контрагенты компании и кредитующие банки.

Далее рейдер, вступая в коррупционный сговор с местным судебным органом, получает судебное решение о признании компании банкротом и добивается введения в отношении него процедуры внешнего управления. В соответствии с законом это означает прекращение деятельности всех органов управления и переход права руководства компанией к внешнему управляющему, также подконтрольному рейдерам. Затем у рейдеров есть масса вариантов дальнейших действий. Во-первых, он может самостоятельно погасить задолженность предприятия и в этом случае у него появляется законный способ поглотить компанию. Во-вторых, рейдер может принудить руководство компании заключить кабальную сделку с подконтрольной ему компанией. В-третьих, вступив в сговор с арбитражным и конкурсным управляющим, рейдер может вывести активы через торги по максимально заниженной стоимости. В дальнейшем активы могут быть разделены на разных собственников. Также в этом случае не лишней будет процедура создания добросовестного покупателя. В итоге рабо-

та компании остановлена, экономические и административные связи нарушены, поток прибыли сведен к нулю. И тогда компания становится реальным банкротом и частично теряет возможность сопротивления и защиты.

Изучая и анализируя основные схемы рейдерских захватов и их реальные примеры, можно утверждать, что время “черного” рейдерства почти закончилось. Если в прошлом веке еще использовались физические методы воздействия на собственников бизнеса или их родственников и рейдеры не отличались применением сложных многоходовых схем захвата, то сейчас команда рейдеров - это собрание высококвалифицированных экономистов и юристов с опытом деятельности, влиятельными связями в государственных

органах и, конечно, с большим бюджетом. К сожалению, эти факты очень медленно или совсем не признаются среднестатистическим российским предпринимателем, а воспринимаются всерьез только на собственном негативном опыте.

¹ Об обществах с ограниченной ответственностью : федер. закон от 8 февр. 1998 г. № 14-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы “КонсультантПлюс”.

² Там же.

³ *Савуляк Э.В.* “Рейтинг” должностей сотрудников компании, максимально интересных для рейдера // Слияния и поглощения. 2008. № 6. С. 19-23.

⁴ *Арутюнов Ю.А.* Анализ кризисных явлений в развитии общества на основе цивилизационного подхода // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 4 (46). С. 28-33.

Поступила в редакцию 06.10.2017 г.

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДОЛГОВ РЕГИОНОВ И ИМПЕРАТИВЫ МЕЖБЮДЖЕТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

© 2017 Белостоцкий Алексей Александрович

кандидат экономических наук, доцент
Курский государственный университет
305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 33
E-mail: a.a.belostotskiy@gmail.com

Исследуется сокращение государственного долга субъектов Российской Федерации в условиях оптимизации финансово-бюджетной политики с целью снижения бюджетного дефицита, кредиторской задолженности за счет высвобождения финансовых ресурсов и повышения сбалансированности бюджета.

Ключевые слова: программа реструктуризации государственного долга, кредиторская задолженность, бюджетный дефицит, бюджет, финансово-бюджетная политика субъекта РФ, сбалансированность бюджета.

Модернизация государственных и муниципальных финансов и совершенствование государственной политики сталкиваются с тем, что около 55 % общего государственного долга составляют бюджетные кредиты, предоставляемые регионам. К числу регионов с наибольшим уровнем долга по отношению к доходам и в целом с неэффективной бюджетно-налоговой политикой можно отнести такие субъекты РФ, как республики Хакасия, Дагестан, Марий Эл, Смоленская, Астраханская области. При этом проект федерального бюджета на 2018-2020 гг. не предусматривает предоставления бюджетных кредитов регионам за исключением тех, кто имеет небольшой уровень долга 1-2 млрд руб.

Президентом РФ с 1 января 2018 г. инициирована программа реструктуризации долгов регионов, которая рассчитана с 7 до 12 лет и зак-

лючается в том, что субъекты РФ смогут выплачивать только 5 % ежегодно, что, во-первых, конечно, снизит кредитное бремя регионов, а во-вторых, в результате выполнения этой программы регионы смогут высвободить, по разным оценкам, от 150 до 200 млрд руб., что достаточно ощутимо для региональных бюджетов¹.

Объем государственного долга и уровень долговой нагрузки представлены на рис. 1².

Формирование доходной части бюджета Курской области осуществлялось на основе ожидаемых в 2017 г. показателей функционирования реального сектора экономики области, в проекте закона на 2018 г. объем доходов областного бюджета планируется в сумме 43 277 577,7 тыс. руб., на 2019 г. - 41 725 878,8 тыс. руб., на 2020 г. - 42 008 319,3 тыс. руб.

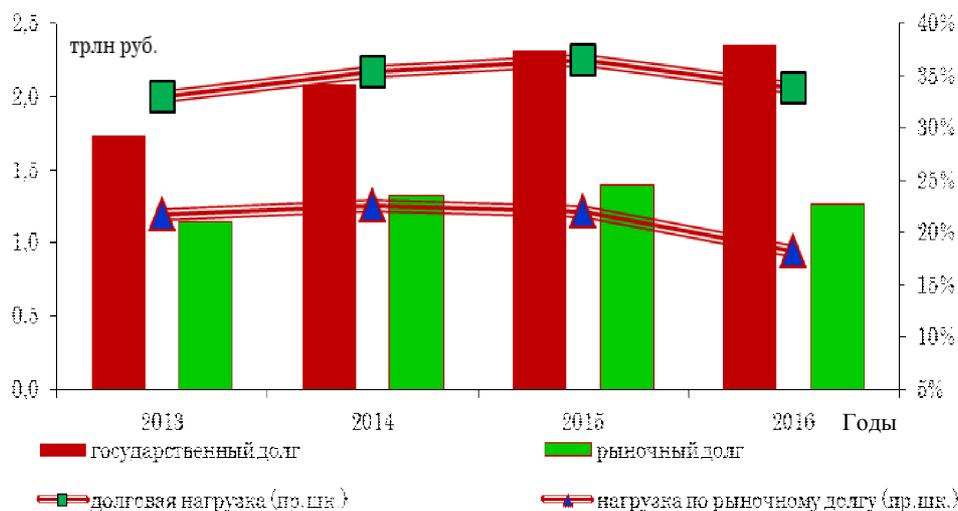


Рис. 1. Долговая нагрузка субъектов РФ

Областной бюджет по расходам сформирован на 2018 г. в объеме 46 519 838,1 тыс. руб., на 2019 г. - в объеме 41 830 567,9 тыс. руб., на 2020 г. - в объеме 42 008 319,3 тыс. руб.³

Практически все расходы областного бюджета на 2018 г. и на плановый период 2019 и 2020 гг. носят социальную направленность.

В структуре расходов проекта областного бюджета на 2018 г. объем средств на социально-культурную сферу составит 69,72 %, или 32 406 923,6 тыс. руб. (с учетом зарезервированных средств на реализацию социально значимых мероприятий в разделе “Общегосударственные вопросы”), на 2019 г. - 72,5 %, или 30 340 504,3 тыс. руб., на 2020 г. - 72,7 %, или 30 536 141,8 тыс. руб.

Расходы на осуществление непрограммных мероприятий составят в 2018 г. 3 112 519,7 тыс. руб., в 2019 г. - 847 331,2 тыс. руб., в 2020 г. - 847 259,5 тыс. руб.

Областной бюджет на 2018 г. сформирован с дефицитом в сумме 3 242 260,3 тыс. руб., на 2019 г. - в сумме 104 689,1 тыс. руб., на 2020 г. областной бюджет сформирован бездефицитным.

Доля в общем объеме расходов областного бюджета к уровню 2017 г. (0,5 %) в 2018-2020 гг. увеличится и составит 1,0 %, 1,0 % и 0,9 %, соответственно.

Динамика доходов и расходов бюджета Курской области на 2018-2020 гг. представлена на рис. 2.

Финансирование дефицита областного бюджета в 2018-2019 гг. предполагается за счет:

- размещения в 2018 г. государственных ценных бумаг Курской области на сумму 2 700 000,0 тыс. руб.;

- иных источников финансирования дефицита областного бюджета в 2018 г. на сумму 15,0 тыс. руб.;

- кредитов кредитных организаций в 2018 г. на сумму 3 281 509,3 тыс. руб., в 2019 г. на сумму 504 689,1 тыс. руб., в 2020 г. на сумму 600 000,0 тыс. руб.⁴

В 2019-2020 гг. предусматриваются бюджетные ассигнования на погашение государственных ценных бумаг Курской области на сумму 400 000,0 тыс. руб. и 600 000,0 тыс. руб., соответственно.

В 2018 г. предусматриваются бюджетные ассигнования на погашение бюджетных кредитов, полученных в Минфине России, по утвержденным графикам на сумму 2 739 264,0 тыс. руб., однако в целях увеличения поступлений налоговых и неналоговых доходов в бюджет Курской области необходимо обратить внимание на совершенствование методики мобилизации доходов регионального бюджета.

Содействие со стороны Федерации в сбалансированности субфедеральных бюджетов в пер-

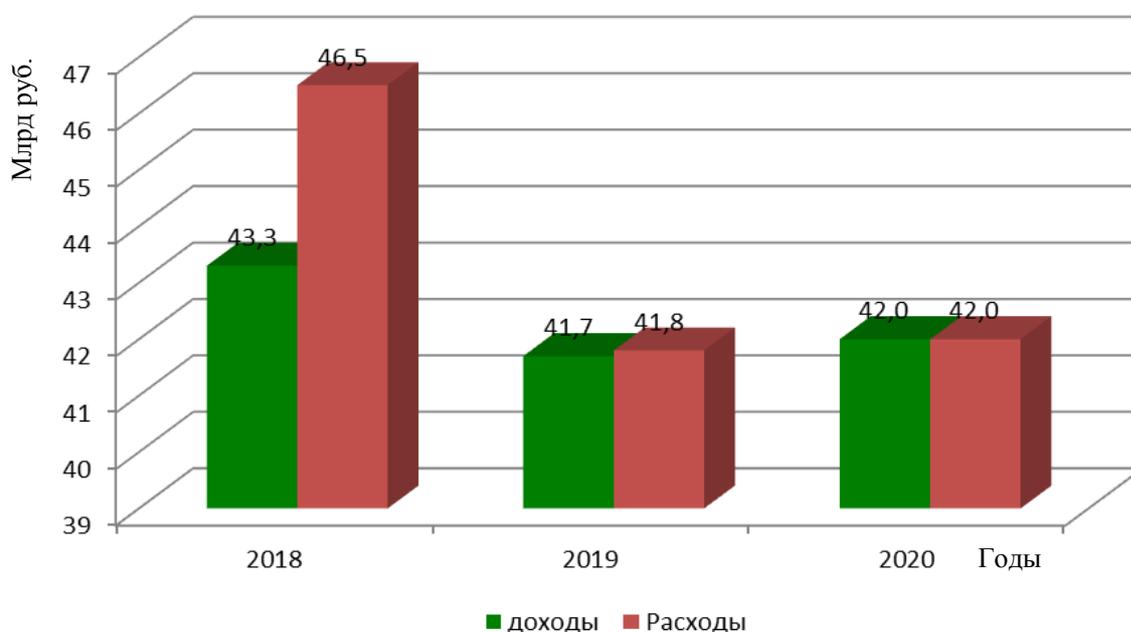


Рис. 2. Бюджет Курской области на 2018-2020 гг.

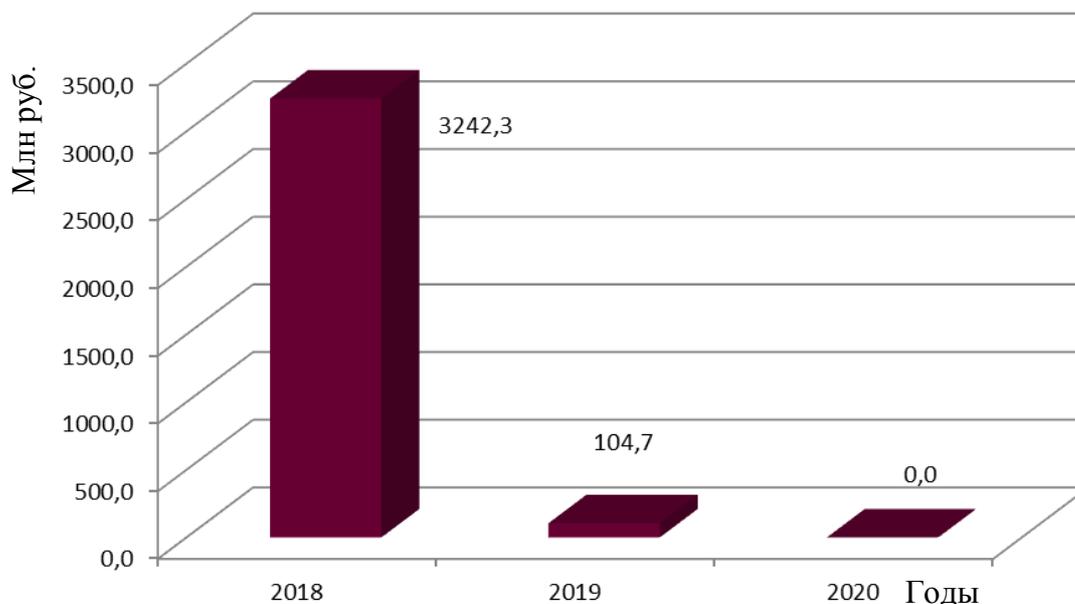


Рис. 3. Дефицит бюджета Курской области на 2018-2020 гг.

вую очередь будет обеспечено за счет ограничения регулирования на федеральном уровне расходных обязательств регионов. Это, в числе прочего, не позволяет регионам проводить политику повышения эффективности бюджетных расходов, бюджетной консолидации и отказа от неприоритетных направлений финансирования.

Предоставление межбюджетных трансфертов в бюджет Курской области регулируется законом Курской области от 29 декабря 2005 г. № 117-ЗКО «О порядке и условиях предоставления межбюджетных трансфертов из областного бюджета и местных бюджетов», с последними изменениями на 29 октября 2015 г.⁵

Предоставление субсидий и иных межбюджетных трансфертов предполагается осуществлять с учетом необходимости сокращения количества указанных межбюджетных трансфертов, в том числе путем консолидации, исходя из потребности объединения различных видов трансфертов, предоставляемых на одинаковые или близкие цели, для повышения самостоятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации в выборе способов достижения поставленных целей при использовании межбюджетных трансфертов.

Показатели дефицита бюджета Курской области на 2018-2020 гг. представлены на рис. 3.

В целях дальнейшего совершенствования межбюджетного регулирования на региональном и местном уровнях планируется принятие ряда

положений бюджетного законодательства, расширяющих и уточняющих бюджетные полномочия публично-правовых образований в данной сфере, регулирующих вопросы предоставления межбюджетных трансфертов (форм, условий, порядков предоставления), введения ограничений, связанных с предоставлением межбюджетных трансфертов и контролем за их соблюдением.

Обеспечение устойчивого и сбалансированного исполнения бюджетов субъектов, сохранение безопасного уровня долговой нагрузки должно быть осуществлено за счет принятия и реализации субъектами программ оздоровления государственных финансов с учетом методической поддержки Минфина России.

Административные реформы в развитых странах вступили в новую «постменеджеральную» фазу. Ее определяющей характеристикой является повышенное внимание к обеспечению должных управленческих способностей государства при одновременном широком вовлечении бизнеса и общественности в решение публичных дел. Получающая в этой связи распространение в теории государственного управления концепция «новой публичности» формирует современные подходы к выработке публичных ценностей и обеспечению их влияния на государственную политику и управление⁶.

В настоящее время происходящие структурные изменения в экономике и проводимая в последние годы политика в сфере межбюджетных

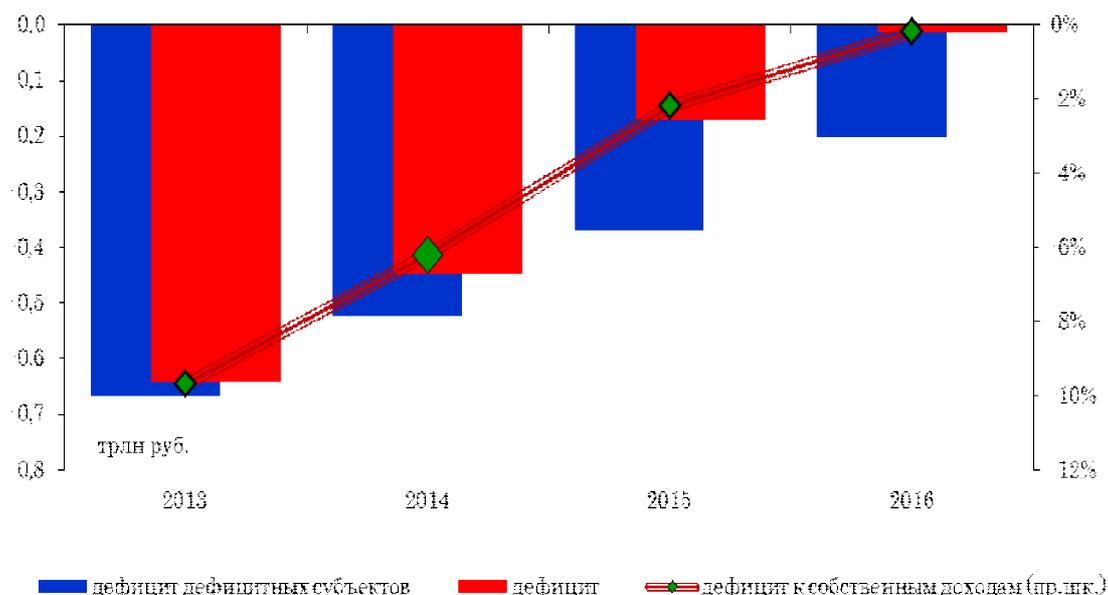


Рис. 4. Дефицит бюджетов субъектов РФ

отношений позволили добиться значительных результатов в обеспечении сбалансированности региональных финансов:

- снизился дефицит региональных и местных бюджетов до минимального с 2008 г. уровня (12,5 млрд руб.);

- сократилось количество и объем дефицита “дефицитных субъектов”: 56 регионов с дефицитом 201 млрд руб. в 2016 г. против 76 регионов с дефицитом 371 млрд руб. в 2015 г.;

- сократился уровень долговой нагрузки: отношение госдолга к собственным доходам снизилось на 2,7 процентного пункта до 33,8 %, а долговая нагрузка по рыночному долгу снижается второй год подряд: с 22,0 % в 2015 г. до 18,2 % в 2016 г.;

- уменьшилось количество субъектов с неустойчиво высоким уровнем госдолга (выше 100 % собственных доходов): с 14 в 2015 г. до 8 в 2016 г.⁷ Динамика дефицита бюджетов субъектов РФ представлена на рис. 4.

Положительные тенденции сохраняются и в текущем году. По итогам первых шести месяцев 2017 г. собственные доходы субъектов увеличились более чем на 9 %, а профицит по сравнению с полугодием 2016 г. увеличился более чем в 1,5 раза - до 437 млрд руб.

Достижению положительных результатов способствовали как рост налоговой базы вследствие повышения операционной прибыли корпоративного сектора, так и принятые меры в сфере межбюджетного регулирования, направленные:

- 1) на оздоровление государственных финансов;
- 2) повышение эффективности предоставления межбюджетных трансфертов;
- 3) ограничение роста государственного долга.

В 2016 г. проведена инвентаризация расходных полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, по итогам которой произведен расчет минимальных (модельных) бюджетов. В результате были выявлены значительные различия между регионами по объемам финансирования первоочередных расходных полномочий, которые являются ключевыми факторами, приводящими к наращиванию долговой нагрузки и усугублению неравномерности пространственного развития⁸.

Данная программа, безусловно, отразится на социально-экономическом развитии регионов в лучшую сторону, позволит вкладывать высвободившиеся региональные финансы в строительство крупных инфраструктурных и социальных объектов и поможет, в первую очередь, регионам с наибольшим уровнем долга по отношению к собственным бюджетным доходам.

Однако, несмотря на предпринимаемые меры со стороны государства по улучшению финансового состояния регионов, полагаем, что федеральный центр должен осуществлять необходимый государственный финансовый контроль по эффективности расходования бюджетных ресурсов строго в разрезе программно-целевого подхода и выдавать дотации только в самых крайних случаях, так

как именно предоставление дотаций регионам лишает их перспективы развития⁹.

¹ Белостоцкий А.: данная программа, безусловно, отразится на социально-экономическом развитии регионов в лучшую сторону // Давыдов. Индекс. URL: <http://davydov.in/region/spisannye-dolgi-skolkosekonomyat-regiony/aleksej-belostocki>.

² Федеральное казначейство // Офиц. сайт казначейства России. URL: <http://www.goskazna.ru/>.

³ Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года // Офиц. сайт Администрации Курской области. URL: <http://rkursk.ru>.

⁴ Проект закона Курской области “Об областном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов” // Офиц. сайт Администрации Курской области. URL: <http://rkursk.ru/>.

⁵ Белостоцкий А.А. Роль межбюджетных трансфертов в финансировании расходов бюджета Курской

области // Проблемы и перспективы развития государственного и муниципального управления : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 25 мая 2016 г. / под ред. А.А. Белостоцкого. Курск, 2016. С. 128.

⁶ Слатинов В.Б. Реформирование государственной гражданской службы России в условиях распространения концепции “новой публичности”: проблемы и ограничения // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. № 3. С. 61.

⁷ Белостоцкий А.А. Интеграция финансово-бюджетного планирования и государственного управления на современном этапе межбюджетных отношений // Россия и Европа: связь культуры и экономики : материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. Прага, Чешская Республика, 2017. С. 268-270.

⁸ Там же. С. 271-272.

⁹ Белостоцкий А.: данная программа...

Поступила в редакцию 02.10.2017 г.

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ - ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ КАК ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

© 2017 Сычева-Передеро Ольга Валерьевна
Кемеровский государственный университет
650000, г. Кемерово, ул. Красная, д. 6
E-mail: ovsp2006@rambler.ru

Обосновано, что кризис позволяет выявить истинный уровень социальной ответственности коммерческих организаций как имущественных комплексов и их приверженность интересам общественного развития. Сделан вывод о том, что корпоративная социальная ответственность коммерческой организации, подтверждение которой обеспечивается через раскрытие информации о деятельности организации согласно стандартам GRI, выступает одним из наиболее существенных инструментов стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, коммерческая организация как имущественный комплекс, стратегическое антикризисное управление.

Соблюдение принципа корпоративной социальной ответственности является необходимым условием устойчивого развития коммерческой организации как имущественного комплекса, которое должно быть социально ориентированным, учитывать не только интересы ее сотрудников, но и интересы сообщества, проживающего на территории, где функционирует коммерческая организация как имущественный комплекс.

Очевидно, что указанное неизбежно связано с увеличением затрат, которые коммерческая организация как имущественный комплекс в состоянии осуществить в условиях благоприятной экономической ситуации. Эти затраты способствуют достижению значимых синергетических эффектов в будущем, в том числе в условиях усиления кризисных процессов в экономике. Корпоративная социальная ответственность, на наш взгляд, выступает обязательным элементом системы стратегического антикризисного управления. В свое время еще М. Портер и М. Крамер дифференцировали корпоративную социальную ответственность на реагирующую и стратегическую¹. При этом реагирующую корпоративную социальную ответственность они рассматривали как ответную реакцию на существующие проблемы, ориентированную на непосредственное смягчение последствий деятельности коммерческой организации, поддержание ее репутации в крат-

косрочной перспективе и снижение нефинансовых рисков. В свою очередь, стратегическая корпоративная социальная ответственность заключается, по мнению М. Портера и М. Крамера, в *выстраивании стратегии на основе идей социальной ответственности*.

Идея корпоративной социальной ответственности зародилась еще в XIX в. в Европе и США как ответная реакция работодателей на профсоюзные движения. Именно в этот период времени работодатели поставили своей целью предотвратить волнения работников и получить общественное признание. Понятие “социальная ответственность” было введено в научный оборот в начале XX в. Э. Карнеги, который сформулировал принципы, “обязательные для всякого уважающего себя капиталиста”², - принцип благотворительности и принцип управления своей собственностью. Карнеги полагал, что богатые должны субсидировать бедных через благотворительность и рассматривать себя не как хозяев, а как управляющих капиталом, который работает на благо общества.

Дискуссии по проблемам корпоративной социальной ответственности ведутся с начала 50-х гг. XX в. Проведенный анализ официальных документов, научных работ, точек зрения экспертов и практиков позволил выявить многообразие подходов к определению содержания понятия “кор-

поративная социальная ответственность”, что свидетельствует о его эволюции под влиянием процессов глобализации, размывании межстрановых экономических и социальных границ, формировании экологического общественного сознания.

Согласно Международному стандарту ISO 26000 “Руководство по социальной ответственности” социальная ответственность определяется как ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое: содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации”³.

Европейская Комиссия дает следующее определение корпоративной социальной ответственности: “Корпоративная социальная ответственность, по своей сути, является концепцией, которая отражает добровольное решение компаний участвовать в улучшении общества и защите окружающей среды”⁴.

На Международном форуме лидеров бизнеса (IBLF, Russia) в рамках содействия социально ответственному ведению бизнеса и обеспечения стабильного социально-экономического развития России достигнуто следующее понимание корпоративной социальной ответственности: “корпоративная социальная ответственность - это продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду”⁵.

Ведущее объединение корпораций США (Business for Social Responsibility) определяет корпоративную социальную ответственность как “достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде”⁶.

Эксперты Всемирного Совета бизнеса по устойчивому развитию (World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)) полагают, что корпоративная социальная ответственность - это приверженность бизнеса концепции устойчивого экономического развития в работе со своими со-

трудниками, их семьями, местным населением, обществом в целом с целью улучшения качества их жизни⁷.

По мнению экспертов Ассоциации менеджеров России, социальная ответственность бизнеса - это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума⁸.

Г. Боуэн высказывает мысль о том, что социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества⁹.

По мнению профессора М. ван Марревиика и профессора Ж. Зветслоота, корпоративная социальная ответственность - это “включение социальных и экологических вопросов в процесс бизнеса и его взаимодействие с заинтересованными сторонами”¹⁰.

В своей монографии “Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии” С.П. Перегудов и И.С. Семененко высказывают мнение о том, что корпоративная социальная ответственность устанавливает значительно большие обязательства бизнеса в отношении общества, чем этого требуют регламентируемые законом нормы, и предполагает реализацию инициатив, направленных на удовлетворение общественных потребностей¹¹.

По мнению И.Н. Ткаченко и О.А. Романовой, корпорации должны служить на благо общественным потребностям, для этого необходимо “формировать новый слой управленцев”, “профессиональных менеджеров”¹², понимающих необходимость оптимизации экономических целей и социальной ответственности корпораций.

В процессе эволюции подходов к определению сущности и содержания корпоративной социальной ответственности сформировались следующие базовые теории.

Теория корпоративного эгоизма (теория акционеров) (М. Levitt, 1958, Т. Friedman, 1962) обосновывает единственную ответственность бизнеса - увеличение прибыли своих акционеров. При этом борьбу с бедностью основоположники указанной теории не считали функцией частного бизнеса.

Теория корпоративного альтруизма, поддержанная Комитетом по экономическому развитию

США (the Committee for Economic Development) и получившая свое развитие с учетом базовых положений теории корпоративного гражданства (Н. Bowen, Archie B. Carroll, I. Maignan, O.C. Ferrell, S. Waddock, R.K. Mitchell, D.J. Wood, D. Post и др.), рассматривает организации как открытые системы, активно взаимодействующие с обществом и государством, что не позволяет им самоустраниться от социальных проблем.

С развитием теории интеграции социальных и экономических обязательств (S. Waddock, J. Galbreath, B. Lev & J.H. Daum, A. Savitz и др.) формируется интегрированный подход к рассмотрению корпоративной социальной ответственности, когда благотворительная деятельность и социальные направления деятельности организации концентрируются в одной области, непосредственно связанной с основными видами деятельности организации. Таким образом, формируется новый вектор развития корпоративной социальной ответственности (социально значимые направления - *Socially anchored competences*), который позволяет смягчать противоречия интересов организации и местных сообществ и определяется как концептуально “новая благотворительность” и “филантрокапитализм”¹³.

Одним из существенных аспектов, регулирующих деятельность организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, выступают стандарты корпоративной социальной ответственности. К ним, прежде всего, относятся стандарты SA 8000, AA1000 SES, ISO 26000, GRI, широко применяемые в зарубежной практике. Однако необходимо отметить, что указанных стандартов, в особенности стандартов GRI, начинают придерживаться и российские компании, в частности те, деятельность которых связана с присутствием на внешних рынках.

Стандарт SA 8000¹⁴ разработан Международной организацией социальной ответственности (Нью-Йорк, США) в 1997 г., цель которого - защита и поддержка персонала, находящегося под контролем и влиянием со стороны организации и участвующего в процессе производства или оказания услуг. Стандарт SA 8000 основан на принципах, сформулированных в ряде международных документов - конвенциях Международной организации труда (МОТ), Декларациях о всеобщих правах человека и правах детей.

Опираясь на идею обеспечения обязательной открытости для всех, стандарт AA1000 SES¹⁵

регулирует взаимодействие организации с заинтересованными сторонами, под которыми понимаются человек или другая организация, оказывающие/или испытывающие на себе влияние деятельности другой организации, ее продукции, услуг и связанных с ними производственных показателей.

Стандарт ISO 26000 “Руководство по социальной ответственности”¹⁶ представляет собой руководство по принципам, лежащим в основе социальной ответственности, касающимся ее основных тем и проблем, а также способов интеграции социально ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессов организации.

Отдельного внимания заслуживают стандарты, разработанные Global Reporting Initiative (GRI)¹⁷. Стандарты GRI - первые глобальные стандарты отчетности по устойчивому развитию. Они имеют модульную взаимосвязанную структуру и представляют собой передовую мировую практику отчетности, раскрывающую экономические, экологические и социальные последствия деятельности организации. Стандарты GRI включают в себя специальные и универсальные стандарты. В группу универсальных входят GRI 101, GRI 102, GRI 103, которые содержат общие указания по использованию стандартов GRI, формированию контекстной информации об организации и ее деятельности, а также указания по формированию отчетов о подходах менеджмента к каждой существенной теме. В свою очередь, GRI 200, GRI 300 и GRI 400 образуют группу специальных стандартов и содержат указания по раскрытию информации в рамках конкретной тематики - “экономика”, “окружающая среда”, “общество”.

Структура стандартов GRI экономической серии (GRI 200) содержит в себе стандарты по раскрытию информации об экономической эффективности деятельности организации, о состоянии рынка, косвенных экономических последствиях деятельности организации, антикоррупционному, антиконкурентному поведению.

Экологические стандарты серии GRI 300 включают в себя стандарты по раскрытию информации об используемых материалах, энергетике, воде, о сохранении биоразнообразия, выбросах, сточных водах, отходах, соответствии экологическим требованиям, оценке влияния на окружающую среду поставщиков.

Стандарты GRI, посвященные взаимодействию с обществом (GRI 400), содержат в себе

стандарты раскрытия информации о занятости, отношениях между работниками и руководством организации, охране труда и технике безопасности, об обучении и образовании, многообразии и равных возможностях, об отсутствии дискриминации, о свободе коллективных переговоров, детском труде, принуждении к труду, об обеспечении безопасного труда, о правах коренных народов, об оценке прав человека, о местных сообществах, об оценке общественного порядка, о публичной политике, здоровье и безопасности клиентов, маркетинге и этикетировании, об обеспечении конфиденциальности клиента, обеспечении социального и экономического согласия.

Представители научного сообщества и многие эксперты полагают, что соблюдение принципов корпоративной ответственности (что подтверждается, в числе прочего, всесторонним раскрытием информации о деятельности организации в формате GRI) и приверженность менеджмента организации идеологии устойчивого развития позволят обеспечить беспрепятственный доступ к рынкам сбыта, в том числе международным, поставщикам сырья, ресурсам, и прежде всего финансовым, что в конечном итоге будет способствовать достижению целей устойчивости организации¹⁸.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность коммерческой организации, подтверждение которой обеспечивается через раскрытие информации о деятельности организации, согласно стандартам GRI, выступает одним из наиболее существенных инструментов стратегического антикризисного управления коммерческой организацией как имущественным комплексом. Реализация идей социальной ответственности в процессе стратегического антикризисного управления способствует формированию конкурентных преимуществ в интересах устойчивого развития коммерческой организации как имущественного комплекса в настоящий момент времени и в стратегической перспективе. Кризис же позволяет выявить истинный уровень социальной ответственности коммерческих организаций как имущественных комплексов и их приверженность интересам общественного развития.

¹ Porter M., Kramer M. (2006) Strategy and society: The Link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business rev.* Boston, vol. 84, 12, pp. 78-92.

² Карнеги Э. Автобиография. Евангелие богатства. Минск, 2014.

³ Национальный стандарт Российской Федерации: руководство по социальной ответственности. (Guidance on social responsibility) ISO 26000. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012>.

⁴ The Challenges of Corporate Social Responsibility (200). Towards Constructive Partnership / The Phillip Morris Institute for Public Policy Research ASBL. Brussels, Belgium.

⁵ Официальный сайт Международного форума лидеров бизнеса (IBLF, Russia). URL: <http://www.iblfrussia.org><http://www.oecd.org/>.

⁶ Официальный сайт Ведущего объединения корпораций США (Business for Social Responsibility). URL: <https://www.bsr.org/>.

⁷ Официальный сайт экспертов Всемирного Совета бизнеса по устойчивому развитию (World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)). URL: <http://www.wbcsd.org/>.

⁸ Официальный сайт экспертов Ассоциации менеджеров России. URL: <http://www.amr.ru/>.

⁹ Bowen H. Social responsibilities of the businessman (1953). Harper Row. New York.

¹⁰ Zwetsloot G., Marrewijk M. van (2003) Corporate Sustainability & Social Responsibility. In: *Pre-Conference: EFQM Learning Edge: Social Dimensions of Organizational Excellence*. The Hague. June.

¹¹ Перегудов С.П., Семенов И.С. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии. Москва, 2008.

¹² Новые тенденции в развитии российской модели корпоративного управления: посткризисные уроки и выводы / науч. ред. И. Н. Ткаченко. Екатеринбург, 2011. Кн. 1.

¹³ Алексеева О., Костин А. Филантрокапитализм: суть дела // Деньги и благотворительность. 2007. № 3 (64).

¹⁴ Стандарт Международной социальной ответственности SA 8000 : офиц. сайт SAI (Social Accountability International). URL: <http://www.sai-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&PageID=1689>.

¹⁵ Стандарт демонстрации лидерства и эффективности отчетности, ответственности и устойчивости AA1000 SES : офиц. сайт AA (Account Ability). URL: <http://www.accountability.org/standards/>.

¹⁶ Руководство по социальной ответственности. (Guidance on social responsibility) ISO 26000 : нац. стандарт Рос. Федерации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012>.

¹⁷ Показатели взаимодействия с обществом. GRI 2000-2006. Version 3.0: руководство по отчетности в области устойчивого развития. URL: <https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/>.

¹⁸ Глушакова О.В. Публичное управление процессами обеспечения качества жизни в социально-экономических системах / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Фадейкиной. Новосибирск, 2012.

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АПК И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

© 2017 Никаева Разет Муртазалиевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
и государственного и муниципального управления

Чеченский государственный университет
364024, г. Грозный, ул. А. Шерипова, д. 32

© 2017 Хайтаев Бислан Туханович

кандидат экономических наук

Грозненский государственный колледж экономики
и информационных технологий

364060, г. Грозный, пр. Кирова, д. 8

E-mail: salimamahosheva@yandex.ru

Предложены приоритетные направления развития АПК Чеченской Республики на долгосрочную перспективу, в основу которых положен модернизированный алгоритм формирования и исполнения целевых программ, региональные особенности развития экономики.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, регион, воспроизводственная целостность, рентабельность.

В целях стимулирования развития сельских территорий, мотивации деятельности работников, а также удовлетворения потребностей населения региональной агропродовольственной политике необходимо наличие устойчивого и эффективно функционирующего агропромышленного комплекса. Кроме того, следует учитывать, что агропромышленный комплекс является сложной многофункциональной системой, которая выполняет широкий круг народно-хозяйственных функций: демографическую, трудоресурсную, экономическую, природоохранную и др. Однако в целях недопущения ухудшения положения агропродовольственного сектора необходимо своевременное восстановление места агросферы в межотраслевых отношениях, которое соответствует его роли в экономике и продовольственной безопасности страны.

Необходимо учитывать, что валовой региональный продукт является одним из важнейших показателей развития региональной экономики, следовательно, для полного и всестороннего анализа развития Чеченской Республики исследование следует начать именно с этого элемента. Объем валового регионального продукта (ВРП) Чеченской Республики в 2014 г. составил 136 280,11 млн руб.¹ Чеченской Республикой про-

изводится более 8,5 % валового регионального продукта Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), что позволило ей выйти на 4-е место среди субъектов СКФО (после Ставропольского края, Республики Дагестан и Кабардино-Балкарской Республики).

За последние восемь лет доля сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в физическом объеме валового регионального продукта в Чеченской Республике имела волнообразный характер. Если в 2009-2011 гг. в среднем этот показатель составлял 10,4 %, то в 2014 г. его значение снизилось до уровня 2007 г. В 2014 г. объем валовой продукции сельского хозяйства в республике составил 14 898,9 млн руб.

Агропромышленный комплекс Чеченской Республики следует рассматривать в контексте воспроизводственной целостности, обусловленной постоянным циркулированием финансовых, товарно-сырьевых и информационных потоков как на локальном и региональном уровнях, так и в масштабе национальной экономики.

В 2015 г. по сравнению с соответствующим периодом 2014 г. наблюдается увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий сельскохозяйственных производителей. По предварительным

данным, индекс производства продукции сельского хозяйства в 2015 г. составил 105,9 % (в 2014 г. - 98,7 %).

В текущем году хозяйствами всех категорий Чеченской Республики произведено сельскохозяйственной продукции (по предварительным данным) на сумму 17 221,7 млн руб. в фактических действующих ценах (табл. 1).

стве (глав КФХ), 245 микропредприятий и более 250 тыс. личных подсобных хозяйств.

Общая площадь сельскохозяйственных земель, используемых малыми формами хозяйствования, составляет 63 100 га, в том числе пашни - 59 270,25 га, что составляет 20,7 % от пашни, используемой в республике, т. е. каждый пятый гектар возделывается фермерами.

Таблица 1. Основные экономические показатели АПК и сельского хозяйства Чеченской Республики в 2005-2014 гг.* (в фактических ценах)

Показатели	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2014г. к 2013г., %
Продукция сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в фактически действовавших ценах), млн руб.	4552	10 993	12 897	13 605	14 706	16 262	110,5
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, % к предыдущему году	105,5	101,2	102,1	95,8	107,3	98,7	91,9
Посевная площадь всех сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, тыс. га	163,8	189,0	196,2	172,3	185,6	226,8	122,1
Структура посевных площадей сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий, % от всей посевной площади:							
зерновые и зернобобовые культуры	63,9	53,7	52,0	57,6	60,1	60,9	101,3
технические культуры	3,3	8,1	15,2	9,4	11,2	9,5	84,8
картофель и овощебахчевые культуры	5,6	4,9	5,5	6,1	6,0	4,4	73,3
кормовые культуры	27,3	33,3	27,4	27,0	22,7	25,2	111,1
Поголовье скота в хозяйствах всех категорий (на конец года), тыс. голов:							
крупный рогатый скот	196,2	210,7	222,1	223,3	237,6	242,9	102,2
в том числе коровы	112,4	108,6	109,5	108,7	112,0	114,3	102,0
овцы и козы	170,1	194,5	215,5	210,1	217,2	229,2	105,5
Производство в хозяйствах всех категорий, тыс. т:							
зерно (в весе после доработки)	116,0	125,5	185,0	91,9	193,9	159,5	82,2
сахарная свекла	5,6	39,9	32,8	23,9	77,0	48,2	62,5
семена подсолнечника	0,5	5,4	6,5	2,7	5,0	3,9	78,0
картофель	19,7	21,8	22,2	24,0	31,5	32,0	101,5
овощи	21,7	26,0	26,9	27,6	33,8	36,5	107,9
скот и птица на убой (в убойном весе)	17,4	20,5	20,7	21,2	21,7	22,2	102,3
молоко	244,3	262,7	262,9	261,2	261,2	262,8	100,6
яйца, млн шт.	48,8	87,5	80,5	73,0	67,5	97,5	144,4

* Составлено по данным ТО ФСГС РФ по Чеченской Республике. URL: http://chechenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chechenstat/ru/statistics/grp.

На хозяйства населения приходится 81,1 % всей произведенной в 2015 г. сельскохозяйственной продукции, что в фактически действующих ценах составляет 13 973,7 млн руб. На крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальных предпринимателей приходится 8,4 % произведенной продукции (в 2014 г. - 7,0 %), или 1434,9 млн руб., а на сельскохозяйственные организации - 10,5 % (в 2014 г. - 8,8 %), или 1813,1 млн руб.

На сегодняшний день в республике зарегистрировано 2184 действующих предприятия малых форм хозяйствования, в том числе 1526 крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), 658 индивидуальных предпринимателей в сельском хозяй-

стве. Основными производителями зерна и подсолнечника являются сельскохозяйственные организации; явно перемещение в приусадебные и прочие хозяйства населения картофеля и овощей, а также продукции животноводства. Учитывая, что разные типы форм хозяйствования будут занимать удельный вес в производстве продукции, необходимо определить главные этапы проведения аграрной политики.

Начиная с 2006 г. в сельском хозяйстве Чеченской Республики наблюдается стабильный рост. При этом такая тенденция наблюдается в хозяйствах всех категорий и фактически в разрезе всех отраслей, что в целом соответствует при-

родно-климатическим условиям и географическим особенностям региона. Рост производства продукции растениеводства происходит за счет увеличения посевных площадей, вовлечения в оборот неиспользуемых пахотных и залежных земель путем предоставления их на условиях аренды крестьянским (фермерским) и индивидуальным хозяйствам, улучшения плодородия почв, интенсификации производства, за счет внедрения в производство передовых технологий возделывания сельскохозяйственных культур.

Увеличение производства животноводческой продукции происходит за счет увеличения поголовья скота, улучшения селекционно-племенной работы, совершенствования технологии содержания и кормления, а также за счет мер, принимаемых государством по оказанию финансовой поддержки агропромышленному комплексу для приобретения сельхозтехники, оборудования и племенного скота на основе финансовой аренды (лизинга), а также субсидий, предусматриваемых в федеральном бюджете на поддержку животноводства в рамках приоритетного национального проекта "Развитие агропромышленного комплекса".

Темпы роста производства сельхозпродукции обусловлены значительным увеличением в рассматриваемый период инвестиций в агропромышленный комплекс, особенно в рамках Программы государственных гарантий Российской Федерации ("Создание агропромышленного комплекса на территории Чеченской Республики", "Закладка многолетних насаждений (виноградарство) по интенсивной технологии на площади 500 га", "Закладка многолетних насаждений суперинтенсивного типа с капельным орошением площадью 305,5 га" и др.).

Экономический рост в АПК продвигается на базе общих, единых закономерностей, но стоит также учитывать и конкретные индивидуальные особенности данной отрасли. Так, в первую очередь необходимо учитывать специфику земли как основного фактора аграрного производства. К особенностям аграрного сектора экономики следует отнести тесное переплетение экономических процессов с природными процессами развития особых средств труда - растений и животных. Кроме того, темпы и размеры воспроизводства в сельскохозяйственных организациях обусловлены состоянием определенных отраслей. Кроме того, стоит учитывать и сезонность про-

изводства среди важнейших особенностей сельского хозяйства. Данная особенность налагает отпечаток на весь воспроизводственный цикл. Более того, по сравнению с промышленностью в данной сфере наблюдается более высокая фондовооруженность труда, которая обусловлена быстрым износом производственных фондов сельхозназначения и их неравномерным использованием в течение года.

Особенность аграрного сектора экономики также следует определять и через точку анализа спроса, поскольку неэластичность спроса на сельскохозяйственные продукты обуславливает появление проблемы низких доходов в аграрном производстве (табл. 2).

Согласно данным табл. 2, растениеводство и животноводство являются убыточными отраслями, в первую очередь это связано с тем, что в Чеченской Республике идет процесс восстановительного роста. Если сравнить финансовые показатели сельскохозяйственных организаций республики с результатами в других субъектах СКФО, то можно увидеть, что, к сожалению, Чеченская Республика оказывается на последнем месте.

Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций, осуществляющих деятельность в растениеводстве и животноводстве Чеченской Республики, также отрицательная. Все эти данные подтверждают вышесказанное, что развитие агропромышленного комплекса и сельского хозяйства в республике осуществляется благодаря государственному регулированию и поддержке как на федеральном, так и на региональном уровне.

В течение преобразований большинство базовых отраслей АПК оказались глубоко отсталыми. За последние восемь лет произошло сокращение парка не только тракторов, но и основных сельскохозяйственных машин почти на 50%. Также необходимо подчеркнуть, что в настоящее время наблюдаются серьезные негативные тенденции - снижение плодородия почв и стагнация производственного потенциала.

Безусловно, одной из важнейших и основных проблем отечественного сельского хозяйства является усовершенствование существующей технико-технологической основы производства и оснащение новой техникой. Естественно, что данная проблема не может быть решена способами традиционной системы воспроизводства, необхо-

Таблица 2. Основные финансовые показатели организаций, осуществляющих деятельность в растениеводстве и животноводстве в 2005-2014 гг.

Показатели	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) организаций, млн руб.							
	растениеводства				животноводства			
	2005	2012	2013	2014	2005	2012	2013	2014
Российская Федерация	9652	38 456	28 350	59 318	20 887	72 151	29 086	117 921
Северо-Кавказский федеральный округ	11 76	5411	5634	9593	91	2147	705	3197
Республика Дагестан	41	-260	51	-7	4	0,0	12	52
Республика Ингушетия	-50	-43	7	1	-3	-2	0,0	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	-157	222	212	210	-17	12	54	59
Карачаево-Черкесская Республика	39	-71	-2	-17	-90	353	287	144
Республика Северная Осетия - Алания	-84	9	-15	-26	-10	3	-1	-
Чеченская Республика	...	-227	-123	-95	...	-23	-23	0,0
Ставропольский край	1387	5781	5504	9527	207	1804	376	2942
	Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) организаций, %							
	растениеводства				животноводства			
	2005	2012	2013	2014	2005	2012	2013	2014
Российская Федерация	6,4	15,3	11,7	20,2	9,5	10,6	2,7	18,3
Северо-Кавказский федеральный округ	10,5	19,5	13,8	23,4	5,3	15,5	9,4	24,8
Республика Дагестан	4,0	-24,7	6,2	-2,9	-1,4	-9,5	-2,8	0,3
Республика Ингушетия	-37,5	-7,0	-6,7	-11,8	-11,5	-11,7	2,0	8,2
Кабардино-Балкарская Республика	-4,2	18,5	15,3	13,9	-1,1	6,8	9,9	10,1
Карачаево-Черкесская Республика	10,0	-3,8	0,4	-4,4	-13,4	16,4	18,5	25,9
Республика Северная Осетия - Алания	-20,7	-2,9	-12,8	-12,5	-7,8	-2,2	-7,6	-
Чеченская Республика	...	-21,2	-17,4	-20,9	...	-23,3	-20,7	-6,2
Ставропольский край	12,9	21,2	15,2	25,5	9,4	17,3	9,1	26,5

* Составлено по данным ТО ФСГС РФ по Чеченской Республике. URL: <http://chechenstat.gks.ru/>.

дим поиск качественно новых механизмов и средств.

Гарантировать нужные соотношения стабильного общественно-финансового становления агропромышленного комплекса Чеченской Республики возможно только путем реформирования условий производства, т.е. интенсификацией, основанной на инновациях. В связи с этим следует в целях упреждения дальнейшей деградации природных ресурсов реформировать экономическую деятельность для того, чтобы дальнейшее экономическое развитие сопровождалось энергоресурсосберегающими и безотходными технологиями, как доминанты эколого-экономического устойчивого развития.

Рост устойчивости агропромышленного комплекса является одной из гарантий развития пищевой промышленности и стабильного функционирования продовольственного комплекса, который должен обеспечивать продовольственную безопасность России, что является генеральной целью государственной политики. Кроме того, она является составной частью экономической безопасности страны. Продовольственная независимость выступает основой устойчивого состояния

национальной экономики и способом обеспечения эффективного удовлетворения общественных потребностей, защищенным от эндогенных и экзогенных вызовов и отрицательных последствий.

При превалировании рыночных отношений такое явление, как понижение уровня производства базовых видов сельскохозяйственных культур и продукции животноводства, обуславливает дисбаланс между спросом и предложением ввиду снижения объемов продовольственных товаров и, следовательно, как результат рост цен.

Необходимо также отметить и внешние факторы продовольственной нестабильности, в частности прекращение или сокращение поставок импортных товаров, обладающих большим значением в удовлетворении спроса населения на продовольствие, прирост населения, порождающий резкое повышение спроса на продовольственные товары.

Таким образом, все вышеизложенное есть малая часть нестабильности продовольственной программы. Кроме того, следует учитывать и то обстоятельство, что возможен и такой вариант, когда у государства нет возможности оплатить импортное продовольствие. В начале 1990-х гг. именно в такое положение и попала Россия.

Система управления агропромышленным комплексом на всех иерархических уровнях является одним из важнейших направлений в развитии агропродовольственного сектора. Однако в настоящее время проводимые административные преобразования и сложившаяся система управления не обеспечивают возможность вывода отрасли из кризиса. Кроме того, существует и проблема низкого взаимодействия органов государственной власти на всех уровнях. В табл. 3 представлены окончательные характеристики уровня рентабельности или убыточности продукции, которая была реализована всеми сельскохо-

действий во всех сферах жизни общества, адекватной переориентации социальных, экономических и экологических институтов.

Кроме того, необходимо отразить и то, что переход к устойчивому развитию невозможен без четкого и отлаженного, устойчивого взаимодействия между центром и регионом. Данное взаимодействие предполагает формирование эффективной пространственной структуры экономики страны при соблюдении баланса интересов всех субъектов РФ.

Задача укрепления социальной стабильности стоит перед субъектами Российской Федера-

Таблица 3. Уровень рентабельности (+) или убыточности (-) продукции в 2000-2013 гг., %*

Показатели	Анализируемый год								2013 к 2000,%
	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
Зерно (с кукурузой)	232,6	68,0	37,0	7,2	-4,3	4,6	-4,0	5,6	2,27
Сахарная свекла	-	-	-38,7	-	-37,9	-48,6	-	-	-
Подсолнечник	94,1	135,6	-1,0	15,1	0,2	7,9	17,6	-9,5	1,14
Картофель	88,7	0,9	-60,7	-4,0	-11,0	-20,9	9,7	-17,0	1,06
Овощи	29,4	-30,2	-25,6	-37,7	-32,4	-17,7	11,1	6,9	0,23
Молоко	28,1	-35,1	-24,1	-21,8	-28,1	-19,2	-0,8	0,3	0,28
Крупный рог. скот	18,1	-53,6	-57,5	-41,6	-51,9	-48,5	-32,3	-21,0	0,39
Свины	28,4	-56,4	-61,2	-37,5	-66,6	-58,1	-5,5	-7,0	0,35
Овцы и козы	35,6	-48,4	-51,9	-22,8	-41,8	-30,0	-12,6	-35,9	0,72
Птица	-2,5	-52,4	-3,8	-0,5	-1,1	0,2	-2,1	-10,5	0,07
Яйца	-22,6	-34,2	-8,5	11,8	26,9	1,0	22,6	8,6	+31%
Шерсть	7,4	-83,9	-75,3	-77,0	-73,5	-65,1	-83,5	-84,7	0,92

* Без учета субсидий из бюджета.

зяйственными организациями, за минусом бюджетных субсидий, в процентах.

Как видно из табл. 3, наиболее убыточным является животноводство, например, убыточность производства шерсти составляет -84,7 %, овец и коз -35,9 %. В растениеводстве наиболее рентабельно производство овощей (6,9 %).

В национальном проекте развития АПК на 2014-2020 гг. указана глобальная задача - вывести аграрную сферу на мировой уровень. Однако для достижения поставленной цели необходимо проделать огромную работу, в первую очередь, изменить отношение к сельскому хозяйству, направить построение агропродовольственной политики на предупреждение возможных угроз и кризисов. Кроме того, стоит отметить, что отечественный агропродовольственный сектор обладает огромным потенциалом и большими перспективами. Также необходимо подчеркнуть регулируемую функцию государства, без которой невозможен переход к устойчивому развитию отрасли. Указанные преобразования требуют скоординированных

действий, и Чеченская Республика не является исключением. Однако указанная задача может быть достигнута лишь на базе последовательного становления инновационно-инвестиционных процессов, которые позволяют повысить эффективность функционирования региональных экономик.

В целях стимулирования инновационно-инвестиционных процессов была создана Федеральная целевая программа (ФЦП) "Юг России 2014-2020 гг.". Объем субсидий бюджету Чеченской Республики в 2014 г. составил 1629,78 млн руб. К концу реализации данной программы планируемая сумма финансирования должна будет составить 340 004,01 млн руб. Однако для ее дальнейшего внедрения и применения на практике необходимо совершенствование действующего законодательства, а также осуществление мероприятий по созданию действенных механизмов управления инвестициями.

Относительно субъектов РФ категорию "устойчивое экономическое развитие" следует определять как "систему социально-экономических,

политических и прочих взаимосвязанных процессов, которые направлены на постепенное возрастание потенциала региона для удовлетворения растущих потребностей граждан”. Существует и другая трактовка: “устойчивое экономическое развитие региона есть действие динамичного наращивания потенциала территорий, мотивации экономических агентов к расширенному воспроизводству, по повышению конкурентоспособности и на этой основе последовательному повышению уровня жизни населения без использования ресурсов будущих поколений”.

На основании приведенных трактовок можно сделать вывод о возможности развития аграр-

ного сектора при динамичном росте производства конкурентоспособной продукции, активизации воспроизводственных процессов, которые способствуют увеличению уровня жизни населения и общественному развитию общества, снижению интенсивности воздействия на природную среду обитания человека.

¹ URL: <http://economy-chr.ru/?p=2484>.

² Юг России (2014-2020 гг.): федер. целевая программа (ФЦП): [утв. Правительством Рос. Федерации от 26 дек. 2013 г. № 1297].

Поступила в редакцию 04.10.2017 г.

ПРОБЛЕМАТИКА УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ГЧП-ПРОЕКТА ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

© 2017 Офин Вениамин Петрович
кандидат экономических наук
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет
190005, г. Санкт-Петербург, ул. 2-я Красноармейская, д. 4
E-mail: ofinv@mail.ru

На основе изучения крупнейших проектов государственно-частного партнерства выявлено, что одним из главных проблемных факторов таких проектов выступает риск увеличения продолжительности предынвестиционной и инвестиционной стадий реализации. Представлена концептуальная схема, включающая участников проектов ГЧП, стадии и этапы реализации проекта и источники рисков увеличения сроков реализации проектов. Помимо риска увеличения сроков реализации проектов ГЧП дорожного хозяйства с иностранным участием, систематизированы другие возможные проблемные аспекты таких проектов.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), иностранное участие, инвестиционный проект, предынвестиционная стадия, инвестиционная стадия, срок реализации, риски.

Реализация проектов государственно-частного партнерства с участием иностранных компаний, помимо положительных аспектов, имеет и ряд негативных¹. Одним из главных проблемных аспектов таких проектов является риск увеличения продолжительности предынвестиционной и инвестиционной стадий реализации. В результате эти стадии могут занимать длительное время, что увеличивает жизненный цикл инвестиционного проекта, стоимость заемного финансирования, ухудшает финансово-экономические показатели проекта. В числе крупнейших российских ГЧП-проектов, реализуемых в настоящее время с иностранным участием, - строительство автодорог Москва - Санкт-Петербург (М-11), Западного скоростного диаметра (ЗСД), а также реконструкция аэропорта "Пулково". Рассмотрим данные ГЧП-проекты более детально с учетом процесса реализации предынвестиционной и инвестиционной стадий указанных проектов.

Конкурс на право заключения соглашения о создании, реконструкции и эксплуатации на основе ГЧП аэропорта "Пулково" имел статус международного и был объявлен весной 2008 г. Он проходил в два этапа. К заключительному этапу были допущены заявки от консорциумов ООО "Невский аэропорт", ООО "Воздушные ворота Северной столицы" и ООО "Петропорт концес-

сия". Для определения победителя конкурса были предъявлены требования по опыту строительства, финансирования и эксплуатации аналогичных объектов.

ГЧП-проект "Пулково" был подготовлен в сравнительно сжатые сроки. Так, о намерении провести конкурс было объявлено в апреле 2008 г., после чего был опубликован инвестиционный меморандум, проведена презентация проекта. А в мае 2008 г. уже была опубликована проектная документация. В результате предварительного отбора были выбраны 7 организаций, которые изъявили желание участвовать в конкурсе и с которыми началось обсуждение ГЧП-проекта. Строительные работы осуществлялись по проекту английского архитектурного бюро Grimshaw Architects, которое стало победителем соответствующего конкурса в 2007 г. В итоге в 2010 г. было принято Постановление «О заключении соглашения о создании, реконструкции и эксплуатации на основе ГЧП объектов, входящих в состав имущества аэропорта Пулково с ООО "Воздушные ворота Северной столицы"». Соглашение было заключено на 30 лет.

Особенностью указанного ГЧП-проекта является то, что частному инвестору передается технологически очень сложный объект. Это первый проект в аэропортовой сфере в РФ, реализу-

емый в рамках концессионного соглашения, его финансирование осуществляется консорциумом международных банков развития. Проект предполагает длительный период реализации (30 лет) и значительные объемы инвестиций (более 1 млрд евро). В рамках ГЧП-проекта проводятся частичная реконструкция и строительство отдельных объектов аэропортовой инфраструктуры. Структура участников реализации ГЧП-проекта является достаточно сложной, что характерно для крупных проектов, ими стали как российские организации (“ВТБ”, государственная корпорация “Банк развития и внешнеэкономической деятельности”), так и иностранные участники (Fraport, Европейский банк реконструкции и развития)².

Данный ГЧП-проект в профессиональной среде считается успешным³. Он был признан лучшим в номинациях “Сделка года по схеме ГЧП

на международном рынке” и “Сделка года по схеме ГЧП в Европе” международным журналом Infrastructure Investor.

По договору, вступившему в силу 29 апреля 2010 г., частный партнер обязан ежегодно осуществлять в пользу ОАО “Аэропорт Пулково” и Санкт-Петербурга концессионный платеж, состоящий из двух частей - постоянной и переменной. Победитель концессионного конкурса предложил ежегодно перечислять концеденту 11,5 % выручки, что является достаточно привлекательным условием для региональных властей. К тому же после подписания соглашения из бюджета больше не понадобятся средства на содержание аэропорта, которые составляли до начала реализации проекта около 4 млрд руб. ежегодно. После завершения ГЧП-проекта частный партнер возвращает имущественный комплекс Санкт-Петербургу и ОАО “Аэропорт Пулково”. Такие благопри-

Этапы развития проекта строительства трассы М-11 (2004-2018 гг.)

Дата	Этапы реализации проекта
2004	Поручением Президента Российской Федерации № ПР-610 "Об организации работ по строительству скоростной автодороги Москва - С.-Петербург" дан старт реализации проекта
2005	Проводились общественные слушания по проекту в Солнечногорском районе Подмосковья и г. Химки
2006	Сдан проект обоснования инвестиций в строительство дороги на участке с км 15 по км 58
2008	ООО "Северо-Западная концессионная компания" в рамках конкурса выбрана концессионером для строительства участка с км 15 по км 58
2009	Заклучено концессионное соглашение на участок с км 15 по км 58
2010	Начало подготовительных работ для строительства участка с км 15 по км 58 В результате протестов общественности подготовительные работы для участка с км 15 по км 58 были приостановлены
2011	Продолжены работы по подготовке земельных участков к строительству участка с км 15 по км 58 Началось строительство автотрассы на участке с км 15 по км 58 Заклучено долгосрочное инвестиционное соглашение на участок км 258 - км 334
2013	Заклучено долгосрочное инвестиционное соглашение на участок км 334 - км 543
2014	Заклучено концессионное соглашение с ООО "Магистраль двух столиц" на участках км 543 - км 646 и км 646 - км 684 Открыт первый участок автомагистрали км 258 - км 334 Закончен открытый конкурс на право заключения долгосрочного инвестиционного соглашения на участке км 208 - км 258 в Торжокском районе Тверской области в обход Торжка Открыто движение на участке км 258 - км 334 в Торжокском, Спировском и Вышневолоцком районах Тверской области в обход Вышнего Волочка Заклучено концессионное соглашение на участке км 543 - км 684 с ООО "Магистраль двух столиц" Заклучено долгосрочное инвестиционное соглашение на участок км 208 - км 258 Введен в эксплуатацию обход Химок, а позднее был открыт и весь головной участок скоростной дороги с км 15 по км 58. Начало строительства на участках км 334 - км 543 в Вышневолоцком и Бологовском районах Тверской области, Окуловском, Маловишерском и Новгородском районах Новгородской области
2015	Введен режим платности дороги на участке с км 15 по км 58
2016	Объявлены конкурсные процедуры по выбору исполнителя на участок км 58 - км 149 в Солнечногорском и Клинском районах Московской области в обход городов Солнечногорск и Клин, а также в Конаковском и Калининском районах Тверской области
2018	Плановая дата окончания строительства автомобильной дороги М-11 Москва - Санкт-Петербург

Источник. Технологический и ценовой аудит проекта: “Строительство скоростной автомобильной дороги Москва - Санкт-Петербург на участке км 58 - км 149 (с последующей эксплуатацией на платной основе), Московская область, Тверская область”. Итоговый отчет, том 1. ЗАО “Ленстрой”, 2014. 395 с.; Опыт успешной реализации ГЧП-проектов. URL: http://www.mintrans.ru/activity/detail.php?SECTION_ID=2739; Северо-Западная концессионная компания . URL: <http://msh-highway.com>.

ятные показатели реализации ГЧП-проекта “Пулково” объясняются следующими причинами: достаточно высокими изначальными характеристиками состояния имущественного комплекса; значительным количеством пассажиров, обеспечивающим стабильно высокий денежный поток доходов по ГЧП-проекту; высокой конкуренцией на стадии конкурса.

Скоростная платная автомобильная дорога “Москва - Санкт-Петербург” (федеральная автомобильная дорога М-11), один из самых значимых ГЧП-проектов в РФ, соединяет два города федерального значения. ГЧП-проект реализуется в отношении объекта протяженностью 669 км. Рассмотрим хронологию реализации ГЧП-проекта (см. таблицу).

Строительство скоростной автомагистрали Москва - Санкт-Петербург хорошо демонстрирует риск затягивания сроков реализации. Подготовка к реализации ГЧП-проекта заняла практически 5 лет (с начала разработки предпроектной документации в 2004 г. до определения победителя конкурса в 2008 г.). Более того, заключение соглашения на участок с км 15 по км 58 произошло только через полтора года после проведения конкурса ввиду разразившегося мирового финансового кризиса и длительных переговорных процессов.

Аналогичные процессы наблюдались и в ходе реализации проекта ЗСД⁴. Обоснование инвестиций в строительство началось в 1997 г., но только в 2016 г. объект был полностью введен в эксплуатацию. Планировалось, что около 50 % средств на реализацию ГЧП-проекта будет получено от инвесторов, треть пойдет из Инвестиционного фонда, а остальное профинансирует бюджет города. В ноябре 2006 г. был проведен конкурс на право заключения концессионного соглашения по ЗСД, к которому было допущено 4 участника, представлявших собой консорциумы, которые включали в себя иностранные компании из Франции, Германии, Австрии. Условия концессионного соглашения после этого множество раз менялись, велись сложные переговоры с потенциальными инвесторами. В результате лишь в 2008 г. было принято решение о заключении концессионного соглашения. Однако оно так и не было подписано ввиду наступившего финансового кризиса.

Государством было принято решение начать реализацию ГЧП-проекта за счет средств федерального бюджета, для чего было выделено более 20 млрд руб. за два года. В результате срок

окончания ГЧП-проекта был перенесен с 2011-го на 2013-2014 гг.

20 декабря 2012 г. ООО “Магистраль Северной столицы” (“МСС”) подписано соглашение о ГЧП с ОАО “Западный скоростной диаметр” (ОАО “ЗСД”) и Санкт-Петербургом со сроком действия 30 лет. ООО “Магистраль Северной столицы” стала победителем в конкурсе на строительство центрального участка ЗСД. “Участниками консорциума являются “ВТБ Капитал”, Газпромбанк, компании Astaldi (Италия), Içtaş İnşaat (Турция) (строители) и Mega Yapı İnşaat ve Ticaret (Турция) (технический консультант). В финансировании ГЧП-проекта принимают участие государственные банки: Внешэкономбанк, ВТБ, Газпромбанк. Также для реализации проекта используются государственные средства и средства частных инвесторов.

Последние два ГЧП-проекта хорошо иллюстрируют возможные выгоды и недостатки реализации масштабных проектов с привлечением зарубежных инвесторов на основе ГЧП. Сложный переговорный процесс привел к тому, что еще несколько лет после объявления конкурса проводились переговоры с потенциальными концессионерами, уточнялись условия договора и менялась конкурсная документация. С другой стороны, отказ от финансирования ГЧП-проекта со стороны зарубежного частного партнера привел к тому, что реализация только за счет государственных и внутренних средств повлекла за собой увеличение плановых сроков возведения объектов.

ГЧП-проекты в дорожном хозяйстве имеют ряд существенных отличий от других проектов транспортной инфраструктуры. Важной особенностью таких ГЧП-проектов является их масштабность, огромные финансовые затраты заставляют с известной скрупулезностью относиться к их реализации. А привлечение иностранных участников к реализации проектов, имеющих важнейшее значение для национальной безопасности, только усиливает эти тенденции. На предынвестиционной и инвестиционной стадиях реализации ГЧП-проекта возникают различные риски, которые, в частности, вызывают увеличение продолжительности их реализации⁵. Концептуальная схема увеличения продолжительности жизненного цикла реализации ГЧП-проектов показана на рисунке.

Помимо риска увеличения продолжительности реализации, проекты ГЧП дорожного хозяй-

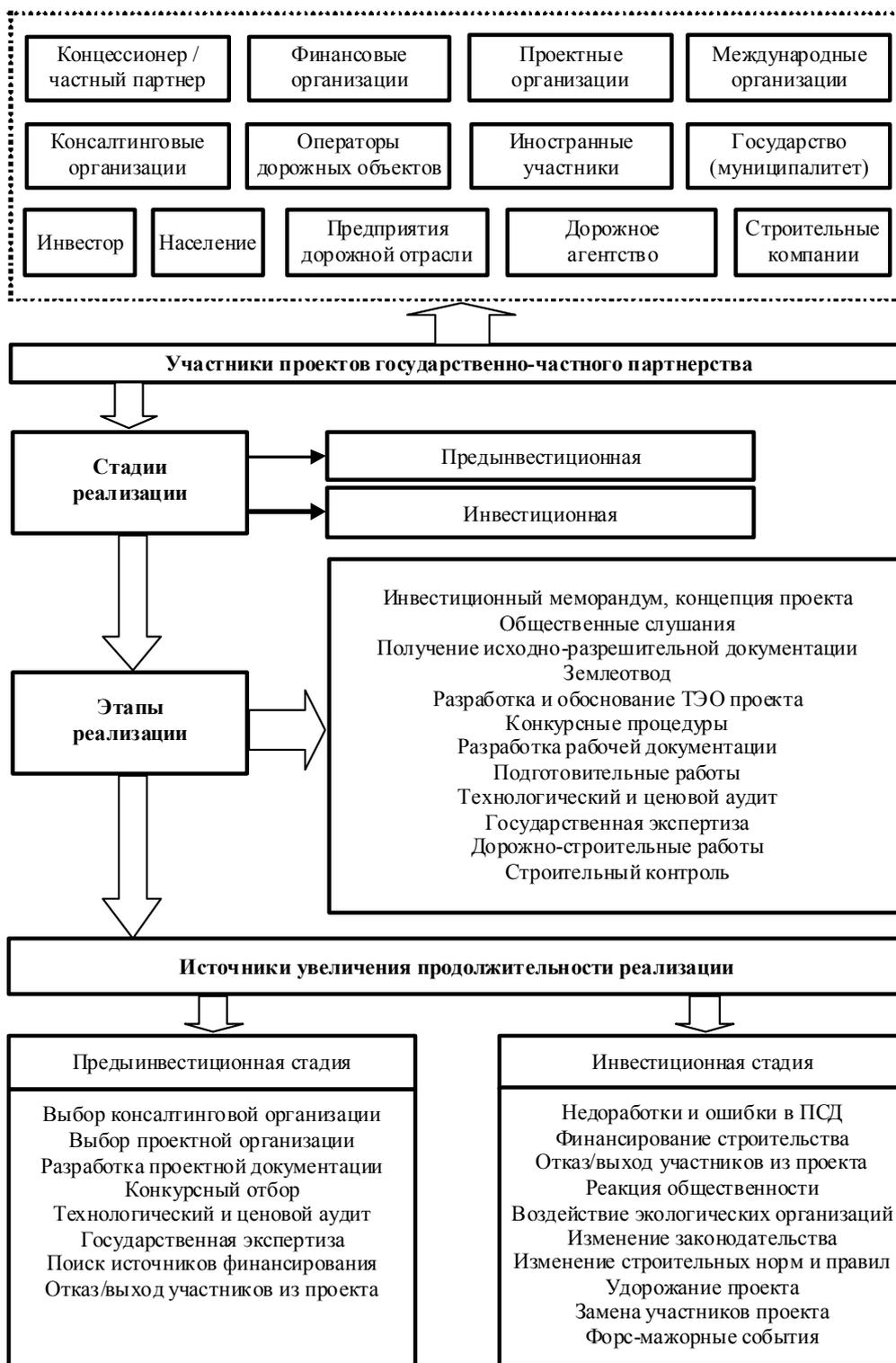


Рис. Увеличение продолжительности реализации ГЧП-проектов на предынвестиционной и инвестиционной стадиях

ства с иностранным участием показали риск возникновения других негативных специфических аспектов:

1) в ряде случаев структура собственности консорциума не является открытой информацией, формирование структуры собственности через офшорные юрисдикции⁶;

2) текст концессионных соглашений в ряде случаев не является открытым для общественности;

3) схема гарантии дохода для концессионера создает дополнительную нагрузку на бюджет, приводит к дискуссиям среди политических деятелей и общественности;

4) возможна отрицательная реакция общественности. Отдельные параметры ГЧП-проектов могут привести к недовольству пользователей (в первую очередь уровнем тарифов)⁷;

5) проводимый публичный технологический и ценовой аудит в отдельных проектах показывает чрезмерную ориентацию на коммерческую эффективность в ущерб социально-экономической эффективности;

6) возможно возникновение репутационных рисков. В конце 2016 г. акции группы компаний Vinci, которая является владельцем ООО «Северо-Западная концессионная компания», за один день упали с 61,56 евро до 49,93 евро под воздействием появившейся в ведущих СМИ (в том числе агентства Bloomberg) информации об увольнении финансового директора, якобы допустившего ошибки в отчетности. В результате было выяснено, что пресс-релиз был поддельным, а его автор сделал его в качестве ответной реакции за вред, причиненный Vinci природе Франции и РФ в ходе реализации проектов дорожного строительства;

7) в 2017 г. появилась информация о том, что генеральный подрядчик участка дороги км 543 - км 684 турецкая компания «Идж Ичташ Асталди Иджа Иншаат Ширкети» (ИСА) столкнулась с проблемами. Работы на начало года были приостановлены. Эта же компания участвует в строительстве ЗСД и имеет существенную задолженность перед субподрядчиками.

На ранней стадии внедрения в РФ механизма ГЧП характерным желанием властей было привлечение к реализации и финансированию зарубежных партнеров. Ставилась цель не только получить дополнительные финансовые ресурсы, но и привлечь в ГЧП-проекты управленческие, организационные и технологические компетенции компаний из развитых

стран мира. Вместе с тем делалось это без необходимой подготовки и учета возникающих дополнительных нюансов. В условиях, когда механизм ГЧП для РФ был новым явлением, реализация очень крупных ГЧП-проектов, да еще с иностранным участием, в ретроспективном анализе выглядит несвоевременной. Существующие условия являются намного более подготовленными, однако и в настоящее время необходимо учитывать вероятность значительного увеличения инвестиционного цикла проектов.

¹ См.: *Офин В.П., Провоторов И.А.* Преимущества и недостатки привлечения иностранных инвесторов к проектам государственно-частного партнерства в Российской Федерации // *Вестник гражданских инженеров.* 2016. № 5 (58). С. 195-200; *Панибратов Ю.П., Офин В.П.* Применение методического обеспечения для оценки эффективности проектов ГЧП с иностранным участием // *Экономические науки.* 2016. № 7 (140). С. 43-47; *Гасилов В.В., Офин В.П., Провоторов И.А.* Управление рисками инвестиционной стадии в проектах государственно-частного партнерства // *Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности.* 2017. № 1 (367). С. 48-52.

² Официальный сайт аэропорта «Пулково». URL: <https://www.pulkovoairport.ru/about/management/consortium/>.

³ См.: *Еремин В.Л., Крамаренко А.В.* Концессионный механизм как эффективное средство модернизации аэропортовой инфраструктуры // *ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика.* 2010. № 4. С. 106-116; *Клюс А.А., Сычева Е.Г.* Российская практика применения механизма государственно-частного партнерства в области аэропортовой деятельности // *Приоритетные научные направления: от теории к практике.* 2016. № 32-2. С. 85-89.

⁴ Западный скоростной диаметр. URL: <http://www.whsd.ru/etapi-razvitiya-proiecta.html>.

⁵ *Панибратов Ю.П., Офин В.П.* Повышение эффективности управления рисками на различных стадиях реализации проектов государственно-частного партнерства // *Экономические науки.* 2016. № 8 (141). С. 34-37.

⁶ Кто владеет ЗСД. URL: <http://www.fontanka.ru/2016/10/05/075/>.

⁷ См.: *Страх В.С.* Изучение ценовой политики открывшегося участка дороги с 15 по 58 км (на примере проекта федеральной автомобильной дороги М-11 Москва - Санкт-Петербург) // *ГосРег: государственное регулирование общественных отношений.* 2016. № 4 (18). С. 31; *Бутова Т.В., Добринина Л.Р., Широкова А.И.* Управление инфраструктурными проектами развития городских агломераций на основе механизма государственно-частного партнерства в городе Санкт-Петербург // *Науковедение: интернет-журнал.* 2014. № 2 (21). С. 15.

ВЛИЯНИЕ СУЩНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УСЛУГ НА ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ИХ КАЧЕСТВА

© 2017 Сосунова Лильяна Алексеевна
доктор экономических наук, профессор

© 2017 Фомин Евгений Пименович
доктор экономических наук, профессор

© 2017 Агафонова Валентина Васильевна
доктор экономических наук, профессор

© 2017 Агафонова Анна Николаевна
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, fomin@sseu.ru, wagaf@mail.ru, agaff@mail.ru

Рассмотрены различные подходы к понятию качества. Выделены особенности понятия качества относительно услуг и сервисной деятельности. Проведен обзор методологических подходов к оценке качества услуг, включающий концептуальные видения представителей различных научных школ. Сделан вывод о целесообразности выстраивать систему мониторинга взаимосвязанных показателей оценки качества услуг, прибегая к различным методологическим подходам.

Ключевые слова: качество услуг, управление качеством, оценка качества, удовлетворенность потребителей.

Понятие “качество” включает в себя философский, социально-бытовой, технологический, управленческий и прочие аспекты. В толковом словаре Д.Н. Ушакова отмечено, что качество - “одна из основных логических категорий, являющаяся определением предмета по характеризующим его, внутренне присущим ему признакам”¹. Также качество может быть положительной или отрицательной характеристикой и свойством чего-либо, отражать степень достоинства, ценности, пригодности.

В экономических науках понятие качества приобретает новый смысл, наделяющий его потенциалом воплощения в результатах деятельности человека, компании и системы.

Американский промышленник и инноватор Г. Форд говорил: “Качество - это делать что-либо правильно, даже когда никто не смотрит”. И в его системе ценностей качество занимало высокую позицию, являясь критерием мотивации к работе, важным компонентом корпоративной культуры. В 1905 г. ученый и бизнесмен Ф. Тейлор предложил систему организации и управления качеством выпускаемой продукции на предприятии. Система основывалась на принципе раз-

деления труда по видам деятельности и по функциям, выполняемым отдельными работниками или группами людей. Для повышения качества производственных работ и выпускаемой продукции были установлены требования в виде интервалов значений параметров оценки качества (от верхнего до нижнего предела допустимого значения параметра). Проверка соблюдения установленных интервалов значений параметров оценки качества проводилась техническими контролерами из специально созданных отделов технического контроля (ОТК). Такая система управления качеством на предприятии позволила осуществлять контроль качества по альтернативному принципу (качественно - не качественно) и дала возможность выявлять работников, допускающих производство несоответствующей или бракованной продукции.

Разработки Ф. Тейлора получили развитие в американских, европейских, японских концепциях управления качеством, в том числе применялись и применяются сегодня отечественными производственными предприятиями.

Практическим воплощением наиболее распространенной методологии определения и управ-

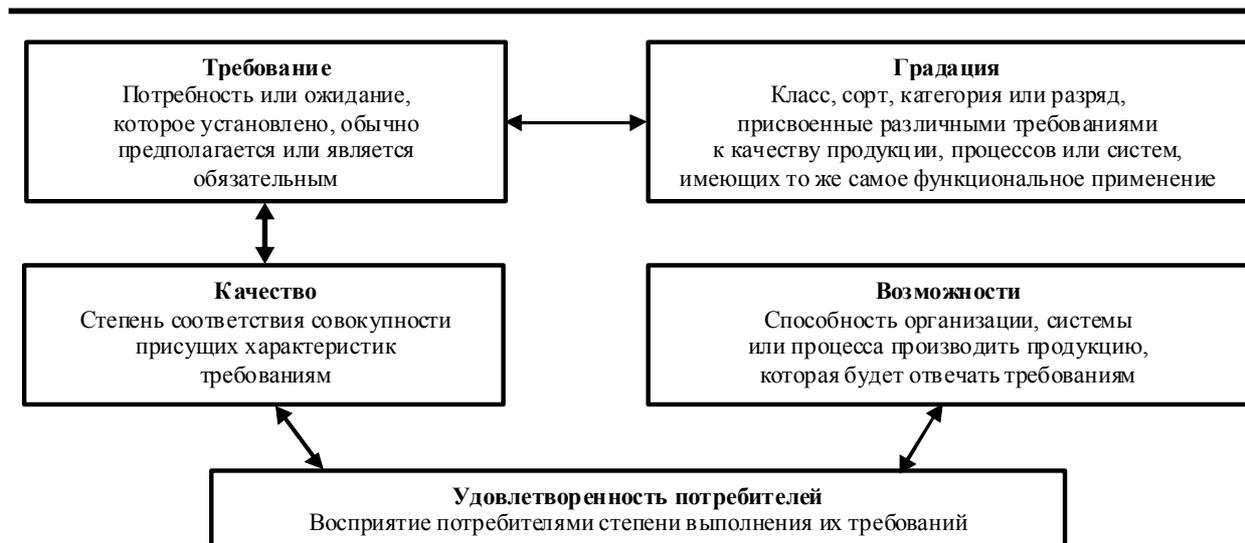


Рис. Основные компоненты, связанные с понятием качества

ления качеством продукции и услуг является группа международных стандартов, разработанных Международной организацией по стандартизации, для оказания помощи предприятиям в построении эффективных систем менеджмента качества. Стандарт ISO 9000:2005 определяет качество как совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 “Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь” указывает, что качество продукции и услуг организации формируется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. Именно качество продукции и услуг формирует потребительскую ценность товара, отражая воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя.

Действующие международные стандарты представляют принцип клиентоориентированности как базовый при управлении производственным и сервисным качеством. Действительно, эволюция экономической и управленческой парадигмы привела к необходимости постоянного мониторинга рыночной инфраструктуры, в том числе потребительских предпочтений и потенциального спроса. Логистические системы в своем большинстве переориентировались от толкающего типа управления материальными и сервисными потоками к тянущему. В центре внимания менеджеров, занимающихся проблемами управления качеством товаров и услуг, становится потребитель.

Ориентация на потребителя в системе управления качеством отражена в ГОСТ Р ИСО 9000-2001 “Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь” (см. рисунок)².

Проанализировав содержание актуальных сегодня международных стандартов управления качеством, можно сделать вывод, что принципы и задачи современного маркетинга поставлены во главу угла менеджмента качества³.

Качество продукции и услуг непосредственно связано с воспринимаемой ценностью и выгодой для потребителя, ориентировано на возможности превзойти потребительские ожидания с целью повышения удовлетворенности и лояльности потребителей, формирования положительного имиджа компании и улучшения репутации, роста доходов и увеличения доли рынка.

Выделим несколько подходов к понятию качества услуги, используемых при выборе методики исследования:

1. Качество в роли свойств и характерных особенностей товара, вызывающее удовлетворение потребителей. При оценке качества в рамках этого подхода важно ориентироваться на перечень потребительских свойств услуг, который может включать в себя следующие группы характеристик: функциональные, эргономические, эстетические, экологические и пр.

Также качество может являться отражением отсутствия недостатков, усиливающим чувство удовлетворения у потребителя. Помимо описанного ранее перечня потребительских свойств услуг, подлежащих оценке, целесообразно гово-

речь о неком “идеальном товаре” в сознании потребителя, лишенном недостатков.

Оценка восприятия свойств и характеристик материальных товаров и услуг, безусловно, связана с различной степенью субъективизма. Для товаров, имеющих физическое воплощение, а значит и характеристики (вес, объем, прочность, твердость и пр.), возможно установление четких или интервальных значений оценки. Применение методик оценки качества услуг сопряжено с нематериальной природой услуг, их гетерогенностью, единством процессов производства и оказания услуги и прочими особенностями. Это значительно осложняет процесс оценки. Большинство ученых, исследовавших проблемы оценки качества услуг (К. Лавлок, Ч. Бернанд, А. Парашураман, В. Зейтамль, Л. Берри), сходятся во мнении, что целесообразно сопоставлять потребительские ожидания и восприятие потребителями различных характеристик услуг.

2. Качество в его технической и функциональной характеристике.

Этот подход развивается из предложенной К. Гренроосом двухфакторной модели качества услуги, включающей техническое и функциональное качество.

Техническое качество является результатом, с которым остался клиент после взаимодействия с сервисной организацией, в результате обслуживания (отвечает на вопрос “Что получает клиент?”).

Функциональное качество характеризует непосредственно сам процесс предоставления услуг, точнее сказать, совокупность процессов, так как в сфере услуг производство и оказание услуги едины, зачастую сам потребитель активно вовлечен в них, находится во взаимодействии с сотрудниками компании. Функциональное качество позволяет ответить на вопрос “Как потребитель получает услугу?”.

При данном подходе особое внимание уделяется вопросам корпоративной культуры сервисной организации, мотиваторам труда ее сотрудников, сервисному окружению взаимодействия “компания - потребитель”, функциональным аспектам качества.

Двухфакторная модель послужила концептуальной основой для дальнейших исследований в области качества услуг. В научной литературе предлагаются вариации и расширенные трактовки факторов качества услуг:

- материальное качество (материальная составляющая процесса обслуживания);

- интерактивное качество (коммуникационная составляющая процесса обслуживания при взаимодействии клиента с сотрудниками сервисной организации);

- корпоративное качество (имиджевая и репутационная составляющие процесса обслуживания и его результата).

3. Общественное, или этическое, качество. Выражается в сформированном убеждении в сознании потребителя и групп потребителей относительно принципов, норм и правил обслуживания, свойств и характеристик предоставляемых услуг.

К. Лавлок, один из ведущих исследователей проблем маркетинга услуг, выявил закономерность: большинство товаров, имеющих материальную природу, оцениваются потребителями на основе атрибутов поиска (например, цвет, размер), меньшая их часть - на основе атрибутов опыта. При этом большинство услуг оценивается на основе четких атрибутов опыта и доверия. Если атрибуты поиска можно оценить до покупки товара, то атрибуты опыта и доверия - нет. Более того, атрибуты доверия потребители не могут уверенно оценить даже после покупки и потребления услуги. Они формируются в подсознании человека, могут быть связаны с имплицитными потребностями. Во многом выводы К. Лавлока объясняют причины появления нового подхода к качеству услуг. Однако важно понимать, что общественное, или этическое, качество имеет четко выраженный социальный эффект.

Различные подходы к понятию качества услуги связаны с разными методами оценки качества и практическими инструментами. Большинство ученых, занимающихся проблемами оценки качества услуг (К. Лавлок, К. Гренроос, А. Парашураман, В. Зейтамль, Л. Берри), отмечают необходимость сопоставления ожиданий потребителей с воспринимаемыми результатами обслуживания. Это находит отражение в распространенной методике SERVQUAL, Gap-модели качества услуг, методе точек соприкосновения и др.

Исследования К. Лавлока, Ч. Бернарда посвящены вопросам оценки качества услуг с помощью выявления границ нейтральной зоны обслуживания, или зоны толерантности (zone of tolerance). Ч. Бернанд отмечает: когда качество и уровень обслуживания в восприятии потреби-

теля оказываются за пределами нейтральной зоны, он испытывает чувство удовлетворения или, наоборот, неудовлетворенности (при выходе за нижние границы зоны нейтральности). Согласно данной концепции, чем более принципиальными для потребителя являются те или иные элементы обслуживания, тем более узкой является нейтральная зона, тем в меньшей степени нейтральным будет оставаться потребитель в отношении предлагаемого обслуживания. По мнению К. Лавлока, потребительские ожидания связаны с многими факторами, которые, в свою очередь, формируют желаемый и адекватный уровни обслуживания для потребителя⁴.

“Теория привлекательного качества”, предложенная в 70-е гг. XX в. Нориаки Кано, является универсальной и применяется для оценки как качества производимой продукции, так и качества услуг. Ее концепция не отрицает и даже частично опирается на понятия функционального и технического качества, нейтральной зоны обслуживания, которые нашли новую интерпретацию как в ее теоретической, так и в методической составляющей. Применяя данную методику на практике, возможно не только оценить нижний и верхний пределы нейтральной зоны обслуживания, но и определить те факторы, которые значительным образом влияют на лояльность потребителей. Для этого Н. Кано вводит понятие “опережающее качество”.

Описанные подходы позволяют по-разному взглянуть на проблему оценки качества услуг, оперируя различными понятиями, критериями и инструментами. Ни один из них сам по себе не является полным и потому не способен решить актуальные проблемы сервисных предприятий, система менеджмента качества которых ориентирована на удовлетворение потребителей и повышение их лояльности. Сфера услуг включает множество видов деятельности и связана с необходимостью их дифференциации по видам предоставляемых услуг, составу и качеству привлекаемых ресурсов, особенностям жизненного цикла. Также важно учитывать, что управление качеством услуг должно осуществляться как на операционном, так и на стратегическом уровне. Поэтому целесообразно выстраивать систему мониторинга взаимосвязанных показателей оценки качества услуг, прибегая к различным методологическим подходам.

¹ Ушаков Д.Н. Толковый словарь. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/832682>.

² Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Доступ из справ.-правовой системы “Гарант”.

³ См.: Там же; Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Доступ из справ.-правовой системы “Гарант”.

⁴ Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия: пер. с англ. 4-е изд. Москва, 2005.

Поступила в редакцию 06.10.2017 г.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РОСТА ЗНАЧИМОСТИ ИМПОРТНЫХ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

© 2017 Носков Сергей Викторович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

© 2017 Калашников Сергей Александрович

доктор экономических наук

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

390000, Рязань, ул. Свободы, д. 46

© 2017 Федоренко Роман Владимирович

кандидат экономических наук, доцент

кафедры маркетинга, логистики и рекламы

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: noskov50@yandex.ru, kgs50@yandex.ru, fedorenko083@yandex.ru

Рассмотрены особенности формирования комплексов услуг в таможенной сфере, значение которых повышается при существующей структуре внешнеторгового оборота. Объектом исследования выступают комплексы услуг в таможенной сфере, призванные обеспечить рост эффективности таможенного регулирования импортных внешнеторговых операций.

Ключевые слова: импорт, экспорт, внешнеторговый оборот, таможенные платежи, услуги в таможенной сфере, таможенные органы.

В современных условиях глобализации экономики осуществление эффективного регулирования внешнеэкономической деятельности становится обязательным условием обеспечения устойчивого развития страны. Для Российской Федерации большое значение развития внешнеэкономической деятельности обусловлено тем фактом, что на протяжении последних лет около половины поступлений доходной части бюджета были обеспечены сбором таможенных платежей.

Система таможенного обслуживания внешнеэкономической деятельности направлена, в первую очередь, на достижение экономических целей, к которым следует отнести обеспечение своевременного поступления и увеличения объемов таможенных платежей, равно как и защиту и стимулирование развития отдельных отраслей национальной экономики.

Динамика плановых и фактических показателей по сбору таможенных платежей за последние годы представлена на рис. 1.

Наибольшего уровня объем поступлений таможенных платежей достиг в 2014 г., увеличившись в сравнении с 2013 г. на 8,2 % и составив 7100,6 млрд руб. Общее снижение поступлений доходов по итогам 2016 г. обусловлено снижением на 40,6 % поступлений вывозной таможенной пошлины в отношении нефти сырой и нефтепродуктов. В 2017 г. сокращение объемов таможенных платежей, наблюдавшееся в 2015 и 2016 гг., было прекращено.

До 2015 г. за счет таможенных платежей формировалось около 50 % доходной части федерального бюджета. В 2015-2017 гг. вклад в нее Федеральной таможенной службы составляет около 40 % от всех поступлений, но, несмотря на сокращение, по-прежнему представляет собой значимую часть бюджета страны.

Начиная с 2016 г. таможенные платежи, собираемые в ходе регулирования импортных внешнеторговых операций, превышают экспортные платежи. Основной причиной данного факта яв-

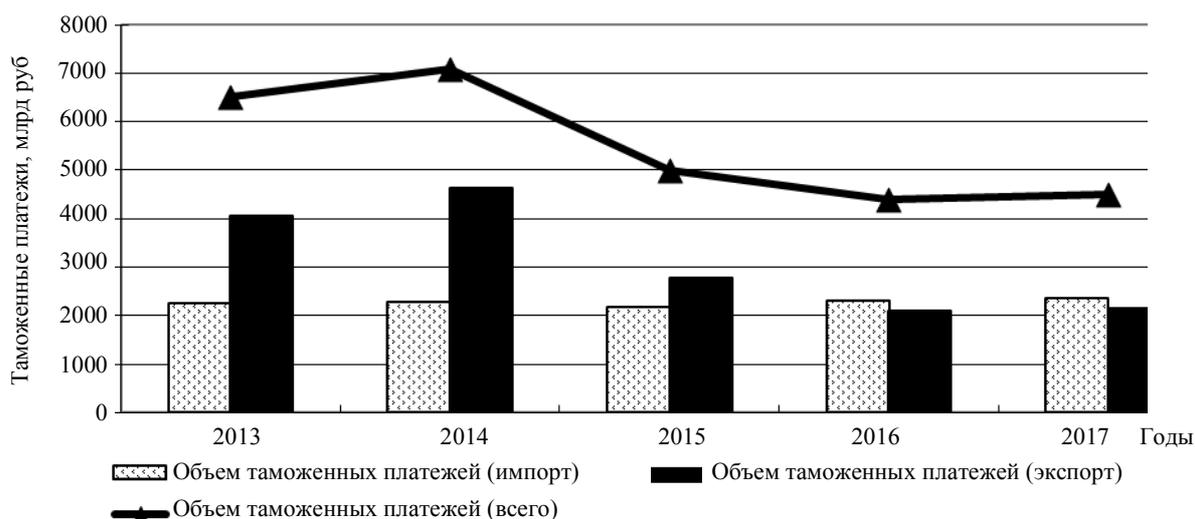


Рис. 1. Динамика сбора таможенных платежей за 2013-2017 гг.

Примечание. Показатели за 2017 г. представлены в виде прогнозного значения, составленного на основе данных ФТС за январь-ноябрь.

ляется снижение стоимости энергоресурсов и осуществление налогового маневра, в ходе которого произошло сокращение вывозной таможенной пошлины на нефть и нефтепродукты при одновременном повышении налога на добычу полезных ископаемых.

Рост доли импортных платежей приводит к увеличению значимости грамотной организации таможенного обслуживания внешнеэкономической деятельности, направленной не только на выполнение текущих фискальных функций, но и на создание условий для увеличения объемов внешнеторговых операций.

Динамика внешней торговли России за 2015, 2016 гг. и первые три квартала 2017 г. представлена на рис. 2.

В 2017 г. внешнеторговый оборот в Российской Федерации вырос примерно на 20 % по сравнению с 2016 г. и незначительно превысил уровень 2015 г. Данное увеличение было достигнуто исключительно за счет роста объема импортных операций. Более подробно темп роста объемов экспорта и импорта представлен в таблице.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что произошедшее в 2016 г. превышение импортных таможенных платежей можно рассматривать

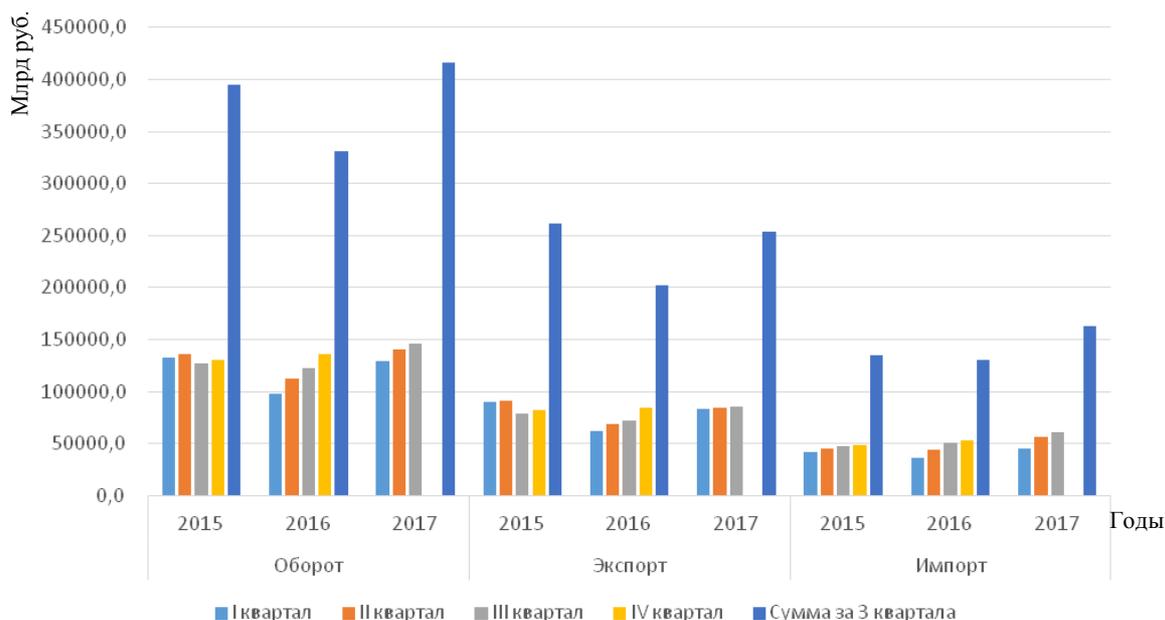


Рис. 2. Динамика внешней торговли России в 2015-2017 гг.

Темп роста объемов экспорта и импорта в России, 2015-2017 гг.

	Темп роста экспорта, %			Темп роста импорта, %		
	2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015	2016 к 2015	2017 к 2016	2017 к 2015
I квартал	68,0	136,2	92,6	85,7	125,9	107,8
II квартал	74,8	123,5	92,3	97,1	128,9	125,2
III квартал	90,5	119,2	107,9	105,9	121,2	128,3
IV квартал	101,8	125,0	127,2	108,4	117,8	127,7
Всего за год	83,1	125,6	104,4	99,7	123,0	122,7

Примечание. Показатели за IV квартал 2017 г. представлены в виде прогнозного значения, составленного на основе данных ФТС.

не как отклонение от нормы, а как новый тренд, который необходимо учитывать при разработке эффективной системы таможенного обслуживания внешнеэкономической деятельности.

Традиционное научное понимание таможенного обслуживания относит его исключительно к деятельности таможенных органов, осуществляющих таможенное сопровождение ВЭД. Вместе с тем следует указать, что таможенные органы предоставляют услуги не только субъектам внешнеторговых сделок, но и государству, выполняя регулируемую функцию¹.

Ряд исследователей, занимающихся вопросами влияния таможенных органов на уровень развития экономики страны, отмечают, что от эффективности их работы в настоящее время зависит не только пополнение федерального бюджета, но и уровень развития внешнеэкономической деятельности². В условиях роста импортных операций значительно увеличивается влияние таможенных органов на эффективность работы компаний, осуществляющих внешнеторговые операции.

В современной России проблемам исследования тенденций логистизации таможенной деятельности посвящен ряд работ³, однако большая их часть посвящена исследованию возможностей оптимизации работы таможенных органов, а не комплексному развитию всей таможенной сферы⁴.

Увеличение доли импортных операций ведет к росту разнообразия проблем по прохождению таможенных формальностей, стоящих перед участниками ВЭД. В этих условиях становится необходимым развитие клиентоориентированных технологий таможенного обслуживания, одним из инструментов активного внедрения которых становится привлечение к процессам таможенного оформления профессиональных таможенных посредников, в большей мере ориентированных на потребности экспортеров и импортеров.

Под посредниками в таможенной сфере понимаются любые организации, оказывающие посреднические услуги участникам международных цепей поставок с целью ускорения и упрощения прохождения всех необходимых процедур, связанных с осуществлением таможенных операций⁵.

Таможенными посредниками предоставляются комплексы услуг в таможенной сфере, обеспечивающие усиление экономической сопряженности работы таможенных органов и компаний, осуществляющих внешнеторговые операции. Таможенные посредники, используя свой опыт, знания и связи, обеспечивают клиентам сокращение временных и финансовых издержек в ходе таможенного оформления, следствием чего становится рост рентабельности внешнеторговых операций и повышение вероятности увеличения объемов внешнеторгового оборота.

Представляя интересы предприятий, осуществляющих экспортно-импортную деятельность, субъекты околотаможенной сферы одновременно способствуют реализации целей и задач таможенных органов. Это определяет общую заинтересованность в развитии сферы околотаможенной деятельности на основе системного подхода.

Логическая схема формирования комплексов услуг в таможенной сфере представлена на рис. 3. Вариативно-логическая схема формирования комплексов услуг в таможенной сфере представлена двумя блоками. В первом блоке отражены основные методологические характеристики процесса: вектор, инициаторы, принципы, методы. Второй - отражает общие и частные проблемы, возникающие в ходе формирования подсистемы.

Представленная схема отражает два возможных варианта формирования комплексов услуг в таможенной сфере, характеризующихся различной векторной направленностью. Данный процесс должен выступать элементом общей стратегии государства в части активизации ВЭД

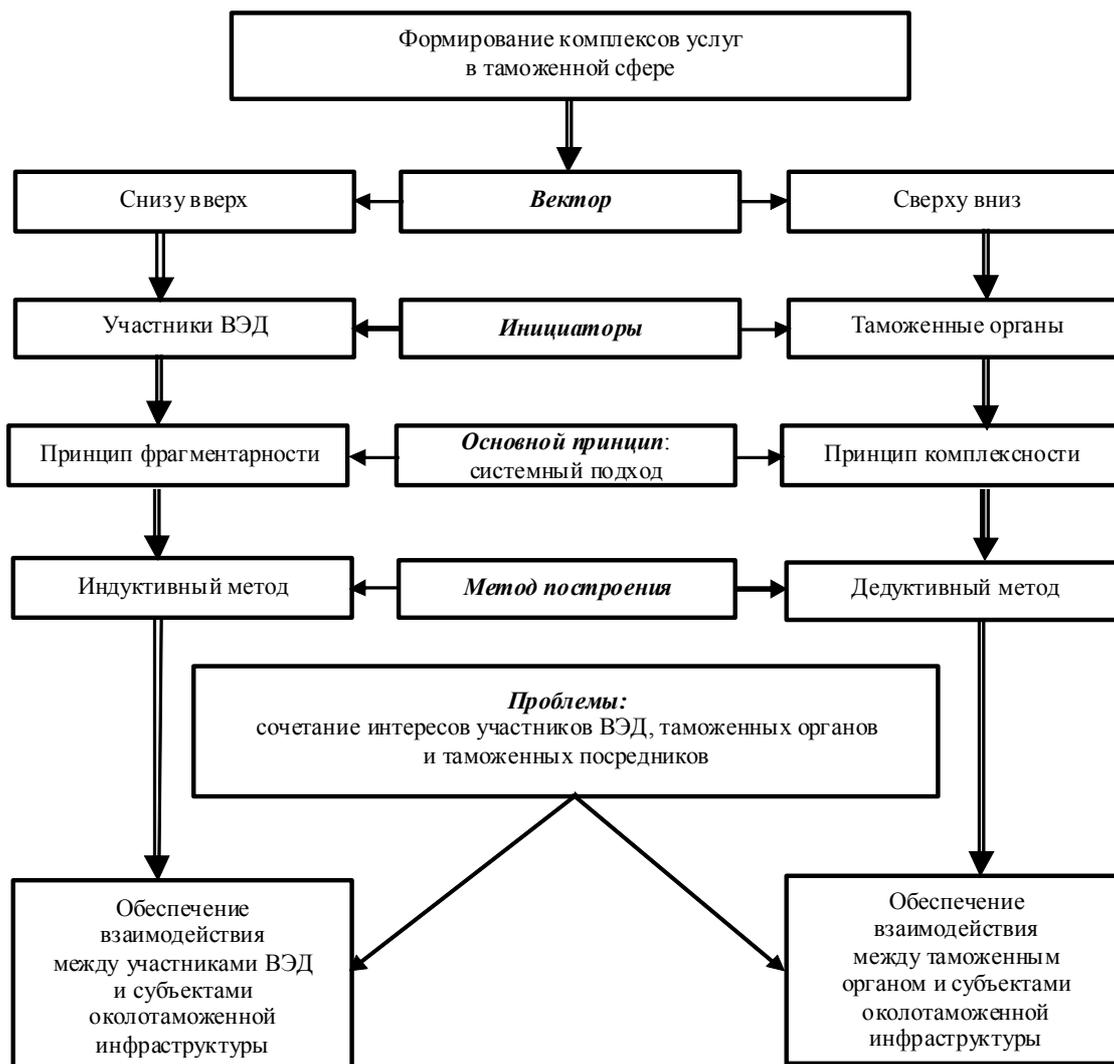


Рис. 3. Вариативно-логическая схема формирования комплексов услуг в таможенной сфере

и совершенствования таможенной системы. В этом случае задается вектор развития “сверху вниз”, предполагающий внесение изменений в законодательство и регулирование деятельности таможенных посредников. Направленность процесса “снизу вверх” основывается на запросах конечных потребителей, периодически меняющихся под воздействием внешних факторов.

Формирование системы “сверху вниз” является результатом инициативных действий таможенных органов, основанных на всестороннем анализе статистики внешней торговли. Богатая информационная база позволяет выявить проблемные участки процесса таможенного сопровождения ВЭД и определить наиболее востребованные направления деятельности таможенных посредников. При этом таможенные органы и государство в целом, обладая мощными рычагами воздействия, способны оказать значимую под-

держку в формировании околотаможенной инфраструктуры, акцентируя внимание на ключевых направлениях ее развития.

С другой стороны, в условиях рынка формируются специфические запросы, основанные на территориальных различиях, товарной структуре экспортно-импортных операций, уровне развития транспортно-логистической инфраструктуры, инициаторами которых выступают участники ВЭД. В результате в околотаможенной сфере создаются компании, деятельность которых ориентирована на удовлетворение потребностей организаций, занятых во внешней торговле.

Для любого варианта основополагающим является применение системного подхода, предусматривающего как определение структурных элементов комплексов услуг в таможенной сфере и взаимосвязей между ними, так и встраивание полученной организационной модели в общую

систему таможенного обслуживания. Процесс формирования системы “сверху вниз” основывается на принципе комплексности, сутью которого служит построение общей модели околотамуженной инфраструктуры, определяющей содержание деятельности отдельных ее элементов. Для подхода “снизу вверх” характерно применение принципа фрагментарности, при котором вопросы создания и развития отдельных предприятий околотамуженной сферы решаются поэтапно по мере возникновения потребности в каждом из них.

В соответствии с обозначенными принципами в первом варианте применяется метод дедукции, согласно которому таможенными органами устанавливаются общие правила, нормы и требования к организации таможенного обслуживания, на основании которых осуществляется регулирование деятельности в каждом частном случае. Второй вариант основывается на методе индукции, при котором отдельные субъекты околотамуженной инфраструктуры, приспособляясь к текущим потребностям участников ВЭД, обеспечивают гибкое и эффективное обслуживание экспортеров и импортеров.

В условиях увеличения импортных операций растет значение околотамуженной инфраструктуры, а профессиональные таможенные посредни-

ки, выступающие провайдерами комплексов услуг в таможенной сфере, способствуют повышению эффективности работы таможенных органов, сокращению временных и финансовых издержек участников ВЭД и одновременному увеличению количества собираемых таможенных платежей, вызванному ростом объемов внешнеторговых операций.

¹ *Кречмер О.А.* Таможенные услуги в системе государственных услуг: особенности и типология // Инновационно-технологическое развитие науки : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. 2017. С. 130-133.

² См., например: *Гупанова Ю.Е.* Таможенное регулирование как фактор развития внешнеэкономической деятельности // Вестник Российской таможенной академии. 2017. № 2. С. 42-47.

³ См.: *Малевиц Ю.В.* Тенденции логистизации в таможенном деле // Вестник ИНЖЕКОНа. Серия “Экономика”. 2012. № 1. С. 268-274.

⁴ См.: *Шиндина Т.А., Степанов Е.А.* Специфика таможенно-логистических механизмов в системе внешней торговли России // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. 2014. № 4 (30). С. 187-198.

⁵ *Смирнова Е.А.* Логистический потенциал таможенных посредников в трансграничных цепях поставок // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-1. С. 434-438.

Поступила в редакцию 06.10.2017 г.

ECONOMIC AND LAW ISSUES

Scientific and Information Journal

№ 11
2017

Editorial Council

A.P. Torshin - PhD in Jurisprudence, Chairman of the Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice, Chief Editor of journal "Economic and Law Issues"

A.G. Lisitsyn-Svetlanov - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences

V.N. Viktorov - Doctor of Economics, Professor

Iu. V. Golik - Doctor of Jurisprudence, Professor

S.N. Silvestrov - Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation

*A.V. Meshchero*v - Doctor of Economics, Professor, Chief Editor of journal "Economic Sciences"

A.A. Liverovskii - Doctor of Jurisprudence, Professor, Dean of Law Faculty of Saint-Petersburg State University of Economics and Finance (FINEK)

Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice (Chief Editor of journal "Economic and Law Issues")

O.Iu. Bakaeva - Doctor of Jurisprudence, Professor, Saratov State Academy of Law

V.V. Bolgova - Doctor of Jurisprudence, Professor, Samara State University of Economics, Editorial Secretary

A.A. Pavlushina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Law Institute of Samara State University of Economics

A.A. Alekseev - Doctor of Economics, Professor, Saint-Petersburg State University of Economics

S.A. Mahosheva - Doctor of Economics, Institute of Computer Science and Problems of Regional Management of KBSC of the Russian Academy of Sciences

A.M. Mikhailov - Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics

V.V. Simonov - Doctor of Economics, Professor, Lomonosov Moscow State University

I.A. Shuliatiev - PhD in Jurisprudence, Financial University under the Government of the Russian Federation

Subscription index **70180 (Agency "Rospechat")**

The Certificate of registration of mass media ПИ №ФЦ 77-31419 from 06.03.2008 is issued by Federal service on supervision of legislation observance in sphere of mass communications and cultural heritage protection.

The journal is included in the list of the Higher Accreditation Committee of The Ministry of Education and Science of Russia of the leading scientific journals and publications issued in the Russian Federation, where the main scientific results of the scientific theses for the degrees of Doctor and Candidate of Science can be found

Chief Editor - Doctor of Jurisprudence, Professor **E.M. Ashmarina**
Editorial Secretary - Doctor of Jurisprudence, Professor **V.V. Bolgova**

Editor - *I.N. Loshkareva*
Computer editing and design - *O.V. Egorova*

Founder - LLC "Economic Sciences"
(3-775, Chapaevskii per., Moscow, 125057, Russia)

© Economic and Law Issues, 2017

Issue date 29.11.2017. Format 60x84/8. Offset printing 1000 copies.
Printed signatures 7,44 (8,0). Publisher's signatures 8,89. Order №

Printed by "24 Print" Ltd

Scientific and Information Journal

IN THE NUMBER:

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

Khamidullina F.I. Legal and moral consciousness: general nature and koevoluytion 60

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMIC THEORY

Levchenko L.V., Konovalova M.E., Kuzmina O.Iu. Modern status and trends of Russian stock market development 61

Iuldasheva E.I. Financial market of the Republic of Uzbekistan: scenarios 61

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Grigorian K.K., Arutiunov Iu.A. Analysis of the main schemes of illegal acquisitions limited liability companies 62

Belostotskii A.A. Restructuring of debts of regions and imperatives of inter-budget regulation 62

Sycheva-Peredero O.V. Corporate social responsibility - one of the tools of strategic anti-crisis management of a commercial organization as a property complex 62

Nikaeva R.M., Hajtaev B.T. Dynamics of the development of the agriculture and agriculture of the Chechen Republic 63

Ofin V.P. The problem of increasing the duration of the life cycle of the PPP transport infrastructure project 63

Sosunova L.A., Fomin E.P., Agafonova V.V., Agafonova A.N. The effect of the essential nature of the services on the formation of methodology for assessing their quality 64

Noskov S.V., Kalashnikov S.A., Fedorenko R.V. The problem of forming the complexes of services in the customs sphere in the conditions of the growth of the importance of import foreign trade operations 64

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

LEGAL AND MORAL CONSCIOUSNESS: GENERAL NATURE AND COEVOLUTION

© 2017 Khamidullina Farida Ildarovna
PhD in Jurisprudence, Associate Professor of Civil Law Department
Kazan Federal University
18, Kremlevskaia str., Kazan, 420008, Russia
E-mail: r89297228801@yandex.ru

Well-known provisions on the sense of justice are reduced to the fact that the sense of justice is considered as one of the forms of social consciousness, among other forms of it, among which, in the form of an open list, the consciousness is called political, moral, scientific, artistic, philosophical, etc. It is pointed out that in these forms people learn and master the world around them, objective reality, their own being, while each of the forms has its own subject, or, in other terminology, the area of reflection. In this article the author expresses a different point of view on legal consciousness, arguing that moral and legal consciousness are original representatives of consciousness as part of the natural world subordinated to natural laws. The co-evolution of moral and legal consciousness means that the processes of their change, the development from one state to another as the socio-economic progress of mankind proceed in parallel, conjugate, as coherent changes, which ideally should be harmonious.

Key words: legal consciousness, moral consciousness, sense of justice, society, co-evolution, morality, jurisprudence, law, law, socio-economic progress

Received for publication on 03.10.2017

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMIC THEORY**MODERN STATUS AND TRENDS
OF RUSSIAN STOCK MARKET DEVELOPMENT**

© 2017 Levchenko Larisa Vladimirovna
PhD in Economics, Professor of Economic Theory Department
© 2017 Konovalova Maria Evgenievna
Doctor of Economics, Professor of Economic Theory Department
© 2017 Kuzmina Olga Iurievna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia
E-mail: lvls@mail.ru

The article analyzes the current state of the Russian stock market. It is established that the conjuncture of the world energy market exerts the greatest influence on the exchange value of shares of the leading Russian companies. The key directions of development of the Russian stock market for the near future are determined.

Key words: shares, Russian stock market, exchange rate, oil and gas sector, state policy.

Received for publication on 19.10.2017

**FINANCIAL MARKET OF THE REPUBLIC
OF UZBEKISTAN: SCENARIOS**

© 2017 Iuldasheva Ekaterina Isomiddinovna
Financial University under the Government of the Russian Federation
49, Leningradski Prospect, Moscow, 125993, Russia
E-mail: yuldasheva.yekaterina@gmail.com

This article is motivated by political and economic changes in Uzbekistan during last few months, related with new president's liberalization policy. The main purpose of the article is to show the structure and try to predict some changes in financial market of Uzbekistan. The research explored surveys of statistical information and extrapolation methods. The findings of the research illustrate how currency market and government policy can affect at financial market's institutes. This finding contain forecast, that all in all so-called "liberalization policy" which doesn't lead to any positive changes at the market in short term, can bring advantages for some financial sectors in future. The article can be interesting for investors or science community in case of investigating Uzbekistan's financial market.

Key words: Financial market of Uzbekistan, banks, exchanges, insurance, exchange rates, black currency market, UZS.

Received for publication on 05.10.2017

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY**ANALYSIS OF THE MAIN SCHEMES
OF ILLEGAL ACQUISITIONS LIMITED LIABILITY COMPANIES**

© 2017 Grigorian Karen Karenovich
© 2017 Arutiunov Iury Avanesovich
Doctor of Economics, Professor
Plekhanov Russian University of Economics
36, Stremianny lane, Moscow, 117997, Russia
E-mail: karenkarenovich@gmail.com, karenkarenovich@me.com

This article provides an overview of the main schemes used for hostile takeover of LTD's.

Key words: hostile takeover, raiding, raider seizure, schemes of raider attacks on LTD's.

Received for publication on 06.10.2017

**RESTRUCTURING OF DEBTS OF REGIONS AND IMPERATIVES
OF INTER-BUDGET REGULATION**

© 2017 Belostotskii Alexei Alexandrovich
PhD in Economics, Associate Professor
Kursk State University
33, Radishchev str., Kursk, 305000, Russia
E-mail: a.a.belostotskiy@gmail.com

The article considers the issues of budget deficit, accounts payable due to the release of financial resources and the improvement of the budget balance.

Key words: state debt restructuring program, accounts payable, budget deficit, budget fiscal and budgetary policy of the subject of the Russian Federation, budget balance.

Received for publication on 02.10.2017

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS ONE OF THE TOOLS
OF STRATEGIC ANTI-CRISIS MANAGEMENT
OF A COMMERCIAL ORGANIZATION AS A PROPERTY COMPLEX**

© 2017 Sycheva-Peredero Olga Valerievna
Kemerovo State University
6, Krasnaia str., Kemerovo, 650000, Russia
E-mail: ovsp2006@rambler.ru

The article is devoted to the issues of corporate social responsibility as one of the tools of strategic anti-crisis management of a commercial organization as a property complex. According to the results of the conducted research, it is revealed that the crisis makes it possible to reveal the true level of social responsibility of commercial organizations as property complexes and their commitment to the interests of social development. The conclusion is made that the corporate social responsibility of a commercial organization, the confirmation of which is

provided through disclosure of information about the organization's activities according to GRI standards, one of the most significant instruments of strategic crisis management ommercheskoy company as a property complex.

Key words: corporate social responsibility, commercial organization as a property complex, strategic anti-crisis management.

Received for publication on 05.10.2017

DYNAMICS OF THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURE AND AGRICULTURE OF THE CHECHEN REPUBLIC

© 2017 Nikaeva Razet Murtazalievna

PhD in Economics, Associate Professor of Management and State and Municipal Administration Department
Chechen State University

32, Sheripova str., Grozny, Chechen Republic, 364024, Russia

© 2017 Hajtaev Bislan Tukhanovich

PhD in Economics

Grozno State College of Economics and Information Technologies

8, Prospect Kirova, Grozny, Chechen Republic, 364060, Russia

E-mail: salimamahosheva@yandex.ru

The article suggests priority directions for the development of the agro-industrial complex of the Chechen Republic for the long term, based on the modernized algorithm for the formation and implementation of targeted programs, taking into account the specifics of regional features of economic development.

Key words: agro-industrial complex, region, reproductive integrity, profitability.

Received for publication on 04.10.2017

THE PROBLEM OF INCREASING THE DURATION OF THE LIFE CYCLE OF THE PPP TRANSPORT INFRASTRUCTURE PROJECT

© 2017 Ofin Veniamin Petrovich

PhD in Economics

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

4, 2-ia Krasnoarmeiskaia str., Saint-Petersburg, 190005, Russia

E-mail: ofinv@mail.ru

Based on the study of the largest projects of public-private partnership, it was revealed that one of the main problem factors of such projects is the risk of increasing the duration of pre-investment and investment implementation stages. A conceptual scheme is presented, which includes participants in PPP projects, stages and stages of project implementation, and sources of risks for extending project implementation deadlines. In addition to the risk of increasing the timing of the implementation of PPP projects of road facilities with foreign participation, other possible problematic aspects of such projects are systematized.

Key words: public-private partnership (PPP), foreign participation, investment project, pre-investment stage, investment stage, term of implementation, risks.

Received for publication on 03.10.2017

**THE EFFECT OF THE ESSENTIAL NATURE OF THE SERVICES
ON THE FORMATION OF METHODOLOGY
FOR ASSESSING THEIR QUALITY**

© 2017 Sosunova Liliana Alexeevna
Doctor of Economics, Professor
© 2017 Fomin Evgeny Pimenovich
Doctor of Economics, Professor
© 2017 Agafonova Valentina Vasilievna
Doctor of Economics, Professor
© 2017 Agafonova Anna Nikolaevna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia
E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, fomin@sseu.ru, wagaf@mail.ru, agaff@mail.ru

Different approaches to the concept of quality are considered. Features of the concept of quality concerning services and service activity are allocated. The review of methodological approaches to assessing the quality of services, including the conceptual vision of representatives of different scientific schools.

Key words: quality of services, quality management, quality assessment, customer satisfaction.

Received for publication on 06.10.2017

**THE PROBLEM OF FORMING THE COMPLEXES OF SERVICES
IN THE CUSTOMS SPHERE IN THE CONDITIONS OF THE GROWTH
OF THE IMPORTANCE OF IMPORT FOREIGN TRADE OPERATIONS**

© 2017 Noskov Sergei Viktorovich
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia
© 2017 Kalashnikov Sergei Alexandrovich
Doctor of Economics
Riazan State University named after S.A. Esenin
46, Svobody str., Riazan, 390000, Russia
© 2017 Fedorenko Roman Vladimirovich
PhD in Economics, Associate Professor of Marketing,
Logistics and Advertising Department
Samara State University of Economics
141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia
E-mail: noskov50@yandex.ru, kgs50@yandex.ru, fedorenko083@yandex.ru

The article describes the features of formation of a complex of services in the customs field, which increases the value of the current structure of foreign trade turnover. The object of the study is a set of services in the customs sphere, designed to ensure the growth of efficiency of customs regulation of import foreign trade operations.

Key words: import, export, foreign trade turnover, customs payments, customs services, customs authorities.

Received for publication on 06.10.2017