

Вопросы экономики и права

**№ 9
2017**

Редакционный совет:

А.П. Торшин - кандидат юридических наук, заместитель Председателя Банка России (председатель редакционного совета журнала “Вопросы экономики и права”)

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала “Вопросы экономики и права”)

А.Г. Лисицын-Светланов - доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАН, директор Института государства и права Российской академии наук

В.Н. Викторов - доктор экономических наук, профессор

Ю.В. Голик - доктор юридических наук, профессор

С.Н. Сильвестров - доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

А.В. Мецеров - доктор экономических наук, профессор, главный редактор журнала “Экономические науки”

А.А. Ливеровский - доктор юридических наук, профессор, декан юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (ФИНЭК)

Редакционная коллегия:

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала “Вопросы экономики и права”)
О.Ю. Бакаева - доктор юридических наук, профессор кафедры финансового, банковского и таможенного права Саратовской государственной юридической академии

В.В. Болгова - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой теории и истории государства и права Самарского государственного экономического университета (ответственный секретарь редакции)

А.А. Павлушина - доктор юридических наук, профессор, директор института права Самарского государственного экономического университета

А.А. Алексеев - доктор экономических наук, профессор, директор Центра инновационного развития, профессор кафедры экономики и управления предприятиями Санкт-Петербургского государственного экономического университета

С.А. Махонина - доктор экономических наук, зав. отделом “Региональный менеджмент” Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук

А.М. Михайлов - доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета

В.В. Симонов - доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой истории Церкви Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

И.А. Шулятьев - кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права Финансового университета при Правительстве РФ

Подписной индекс 70180 (Агентство “Роспечать”)

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-31419 от 6 марта 2008 г.,
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций, связи и охране культурного наследия

*Журнал включен в Перечень ВАК Минобразования России ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
выпускаемых в Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты
диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук*

Главный редактор доктор юридических наук, профессор **Е.М. Ашмарина**
Ответственный секретарь редакции доктор юридических наук, профессор **В.В. Болгова**

Редактор *И.Н. Лошкарева*
Компьютерная правка и верстка - *О.В. Егорова*

Цена договорная

Учредитель - ООО “Экономические науки”
(125057, г. Москва, Чапаевский пер., д. 3, оф. 775)

© Вопросы экономики и права, 2017

Дата выхода издания 29.09.2017 г. Формат 60x84/8. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 6,51 (7,0). Уч.-изд. л. 7,78. Заказ №

Отпечатано в издательстве ООО “24 Принт”

Научно-информационный журнал

В НОМЕРЕ:

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА;
ИСТОРИЯ УЧЕНИЙ О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ**

Сатушиева Л.Х. Правовой аспект необходимости развития гражданского общества на Кавказе во второй половине XIX - начале XX в. 7

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО; ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО

Занко Т.А. Подходы к денежному содержанию федеральных государственных гражданских служащих: опыт США и ФРГ 12

ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Клевцов В.В., Замлелый А.Ю. Институциональное развитие финансово-кредитных систем 21

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Курдюмов А.В., Брыксина Н.В., Молокова Е.Л. Механизм взимания таможенных платежей и несовершенство в способах его реализации 26

Зарембовская А.И. Экономические пути развития оборонной промышленности на примере Нижегородской области 30

Сосунова Л.А., Чернова Д.В., Ермолаев К.Н., Погорелова Е.В., Войткевич Н.И. Концепция комплекса инструментов маркетинга дестинаций 32

Калашников С.А., Корнев В.М., Агафонова В.В., Елистратов И.О. Особенности и перспективы развития строительных услуг в России и за рубежом 37

Пилипенко А.И. Реальные когнитивные репрезентации студентов 41

Economic and Law Issues (English Version) 47

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*- Теория и история права и государства;
история учений о праве и государстве*

- Международное право. Европейское право

ПРАВОВОЙ АСПЕКТ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА НА КАВКАЗЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX В.

© 2017 Сатушиева Любовь Хабасовна

кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного
и административного права

Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова
360000, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Чернышевского, д. 175
E-mail: lhsatushieva@mail.ru

Окончание войны на Северном Кавказе в 1864 г. поставило российские власти перед необходимостью начать процесс внедрения основ российской государственности и права в регионе. Цель статьи - показать последствия деятельности России в контексте строительства гражданского общества и правовой модернизации. В ходе работы планировалось ответить на вопрос: в какой степени народы Кавказа были готовы воспринять регулятивные конструкции российского права?

Ключевые слова: право, государство, гражданское общество, Кавказ.

После окончания Кавказской войны в 1864 г. российская администрация на Кавказе планировала проведение реформ в большей или меньшей степени радикализации. Население Кубанской и Терской областей продолжало находиться под военным управлением. На Кавказе, как отмечали сами чиновники, наблюдалось “большое разнообразие правительственных форм, которым подчинено разнородное население областей”. В Кубанскую область входили: Кубанское казачье войско, горские округа, гг. Ейск и Темрюк, солдатские слободки, немецкие и греческие колонии, поселения государственных крестьян. Кубанское войско, составленное из бывшего Черноморского, 6 бригад Кавказского Линейного и вновь населенных в 1861-1864 гг. кубанских полков, имело разное устройство и управлялось на основе различных положений - от 1 июля 1842 г. и 14 февраля 1845 г. Горцы имели свое устройство и управление, города - свое, так как там проживало гражданское население. Горцы Северного Кавказа входили в две военные области, а казаки - в два казачьих войска. Это вызывало “чересполосицу” и было довольно неудобным для управления. Подобная ситуация была и в Оренбургской губернии, где власти произвели слияние (Положение от 1 января и 20 ноября 1864 г. о введении земских и судебных учреждений), и оно было признано успешным. Во второй половине XIX в.

в российской администрации созревали планы привести все к единой форме¹. За образец взяли устройство в Оренбургской губернии. Основная цель данных преобразований состояла “в том, чтобы гражданское, казачье и инородческое население этой губернии, имевшие так же, как и в Предкавказье, независимые учреждения, подчинить одним общим”. В 1865 г. появился первый вариант проекта, который попал в канцелярию Наместника Кавказского. Для его обсуждения в Тифлисе был создан комитет. Однако данному комитету представленный проект не понравился, и он подготовил собственный проект, который, в свою очередь, не понравился Наместнику Кавказскому. В результате возникло несколько вариантов.

Рассмотрим материалы обсуждения “Проекта положения об образовании на Северном Кавказе двух областей - Кубанской и Терской (1867 г.). По одной концепции, формировавшейся в недрах российского военного и гражданского общества, планировалось радикальное внедрение основ гражданского общества Российской империи как в среду горцев, так и в среду казаков, которые до этого находились на особом положении. В ходе дискуссии особое мнение высказал действительный статский советник Георгий Властов, который был категорически против слияния гражданского населения с горским и казачь-

им. Г. Властов много проработал в Грузии и хорошо знал Кавказ. Остановимся на его аргументах. Чиновник писал: “Если мы будем рассматривать в совокупности Ставропольскую губернию с двумя областями, то мы действительно увидим такое разнообразие населения. Теория и история права и государства, интересов, понятий, прав, обязанностей и самой местности, что если бы основания разбираемого проекта были приняты, то едва не пришлось бы немедленно отступить от них и перейти опять к той рациональной системе, где, с одной стороны, плотное, чисто русское население (совершенно одинаковое с населением соседней Екатеринославской губернии), составляет прочное основание той гражданской жизни, к которой мы намерены вести остальные части края, а с другой - находятся элементы, отчасти только готовые примкнуть к этой жизни, только готовящиеся осознать идею права и обязанностей, лежащих в основании гражданской жизни... И действительно, что может быть общего между степью и живущими на ней русскими и теми горными котловинами Б. Чечни или Аула, населенными горцами, у которых свои понятия, свои интересы, свои суды на народном языке?.. Не отрицая, что и они должны со временем примкнуть к принятым нами формам гражданской жизни, я совершенно отрицаю, чтобы эта нравственная работа могла совершиться вследствие приведения в исполнение мыслей настоящего проекта, а напротив того, думаю, что деятельность Губернатора и Начальника области (он же и Атаман казаков) не совместима в одном лице... Одна из сих деятельностей есть деятельность администратора строго блюстителя прав, законов и форм, которые ограждают право от нарушения, другая же деятельность есть важная деятельность почти диктатора, который должен творить и созидать и которому посему нельзя обставить теми формами, которые ограждают права лица, там, где уже жизнь потекла правильным путем и где каждое изменение форм и обычаев администрации колеблет народное богатство, кредит и отзывается чрезвычайно вредно на земледелии, промышленности, на торговле... Сочетать в одном лице отличного гражданского администратора, атамана и деятеля по созданию гражданской жизни у горцев, при совершенно исключитель-

ных условиях их быта, религии и даже местности положительно не под силу одному человеку, и я думаю, что я прав. Высказывая свое убеждение, что одна только часть деятельности Начальника области, цивилизация горцев и устройство пересеченного горного края в каждой из существующих ныне военных областей, совершенно достаточно, чтобы наполнить всю жизнь человека и поглотить всю его деятельность, с исключением всяких других работ”². Таким образом, Г. Властов был уверен, что горцы не были готовы к восприятию гражданских ценностей. Г. Властов предлагал заняться определением статуса казаков - подумать, “какие из прав гражданского населения могли бы быть дарованы не служивым казакам и семействам их”, например, можно ли сделать их собственниками земли? Сколько можно изъять казаков для внеслужебной жизни и подчинить обыкновенному полицейскому наблюдению? Насколько можно определить обязанности казаков в отношении различных повинностей, считая, что их военная служба заменяет рекрутскую повинность... И только по определению всего этого гражданское ведомство может сообразить, возможно ли, чтобы управление казаками (кроме их военной службы), не нарушая общего единства, было одинаковое в гражданском отношении для всех жителей Губернии, управляемой на основании общих законов Империи”. Даже в казачьих станицах, по мнению Г. Властова, нельзя было уничтожать их военный характер: “...обязанности и права казаков как граждан могут быть строго определены в отношении к общей администрации и суду”. Военная повинность казаков может быть в виде обязательной казачьей службы, Земская - “подати и повинности падают на ту поземельную собственность, которой владеет гражданин Империи и которую надо создать в казачьем сословии”. В отношении горцев Северного Кавказа Г. Властов предлагал следующее: “...что же касается до горцев, то возможность управления ими при посредстве общих форм, принятых в Империи, подлежит обсуждению исключительно военного начальства”, таким образом гражданские реформы и гражданское управление по-прежнему было недоступно для народов Северного Кавказа. Вот что писал Г. Властов об учреждении общих Судов для гражданского и

казачьего населения Ставропольской губернии и войска (за исключением горцев): если будут определены права казаков, то возможны два Окружных суда, независимых от администрации на основании Судебного устава 20 ноября 1864 г. Пока казаки имеют только права на пожизненную земельную собственность, а собственность у горцев вообще не определена. До слияния казаков с гражданским населением должны быть решены два вопроса: о Войсковых суммах и о собственности у казаков. Российские власти на Кавказе должны были решить вопрос об обязанностях казаков как граждан и об их гражданских правах, которые могут быть дарованы вне службы. Если у казаков будет собственность, то можно устанавливать налог на собственность - подать. В результате всего вышесказанного Г. Властов приходит к выводу, что "если казаки в скором времени смогли бы войти в общее гражданское устройство, то горцы нет, так как горское население потребовало бы, может быть, особого устройства, которое мотивируется уже тем, что у него есть свои особые народные суды, которые разрушать едва ли удобно, не говоря уже о характере населения и самой местности, требующих особого изучения и весьма серьезной творческой работы"³.

Предложенный проект так и остался нереализованным. К нему вновь вернулись в 1867 г. Комитет принял судьбоносное решение о ликвидации трех систем управления: для гражданского, казачьего и горского населения, оставляя различия в государственных повинностях: для гражданского населения - это рекрутская повинность и денежные подати, для казаков - служба в казачьих войсках, для горцев - исключительно денежная подать. После этого противники данного проекта вновь активизировались, в основном возражения касались будущего горского населения, которое, по их мнению, "по степени развития своего и воинственных привычек, не готово вовсе к слиянию с русским... подчинение горцев общей администрации и суду, обряды которого совершенно для них чужды, неминуемо возбудит между ними сначала неудовольствия, а потом и явное восстание". Сторонники проекта утверждали, что их "религия, обычаи, взаимные отношения между членами общества... не будут подлежать из-

менению. Общественное устройство у них останется в том же виде". Но даже сторонники соглашались с тем, что контроль над жизнью и настроениями горцев требует мер, которые не вполне согласуются с "общепринятыми формами гражданского управления". Среди горского населения были проведены лишь две реформы - обложение податью и ликвидация крепостной зависимости. Интересно, что, по мнению авторов проекта, в Кубанской области было вообще больше порядка, чем в Терской: там казаков и крестьян больше, чем горцев, в Терской области наоборот. Перевес по численности казаков и крестьян давал возможность более успешного проведения гражданских реформ в Кубанской области. Причем были среди чиновников и противники введения гражданских устоев даже среди казаков, поскольку они считали, что это подорвет их военное достоинство и дух.

Первые попытки разделения военной и гражданской власти, военного и гражданского управления на Северном Кавказе появились во второй половине XIX в. Об этом свидетельствует создание Главного Управления при Кавказском наместничестве (Указ Александра Правительствующему Сенату о создании Главного Управления при Наместнике Кавказском, 9 декабря 1867 г.). При Управлении был создан совещательный орган - Совет, в который, тем не менее, был приглашен Начальник Штаба Кавказского военного округа. Была введена должность начальника Горского Управления и губернатора (пяти губерний).

Конечно, на деле внедрение гражданских методов вместо военных проходило непросто. Обратимся к делу⁴. Этот документ был подготовлен в канцелярии Начальника Главного Управления Наместника Кавказского крупным военачальником, генералом от инфантерии, князем Дмитрием Ивановичем Святополк-Мирским. Документ секретный - на нем написано рукою помощника Наместника Кавказского: "...не печатать и препроводить генералу Франкини (Карс) и просить объяснение и исполнение конфиденциально через Горское Управление". В деле описывалась жалоба местного врача на начальника округа Ардаган коллежского секретаря Валериана Раздаршина. Доктор писал следующее: "...с покорением новых территорий на Кавказе повсюду на-

чали вводить наше гражданское Управление согласно требованиям и обычаям туземного населения”. Окружные начальники могли утвердить или отменить решение “меджлиса” по судебному решению. “Точные положения об управлении краем еще не выработаны законодательным порядком и поэтому произвол Управляющего округом в большинстве случаев имеет широкое применение... Неограниченная власть Начальника в округе”. Часто начальники округов “преследуют свои личные цели в ущерб благосостоянию туземного населения”. Этот Валериан Раздаршин, “пользуясь безконтрольной властью над магометами, принял новую систему управления краем посредством плетей и нагаек”. Иногда вместе с казаками он нападал на горцев. Врач просил обнародовать этот случай и напечатать в газете, однако российские власти распорядились “не печатать”. Обратимся к важному делу - “Материалам для составления отчета по управлению Кавказским и Закавказским краем (1863-1871 гг.)”. Сам отчет - Всеподданнейший отчет Наместника Кавказского по Гражданскому Управлению Кавказским и Закавказским краем (1863-1871) был подготовлен в 1871 г., и он содержит лишь официальные данные, тогда как в подготовительных материалах имеется более разнообразный материал. В отчете перечисляются следующие заслуги российской власти на Кавказе: устройство управления мусульманском духовенством, распространение на Терскую и Кубанскую области общего гражданского управления, введение сельских управлений, улучшение быта помещичьих крестьян, государственных поселян, лиц высшего мусульманского сословия и армянских меликов, определение прав лиц высшего сословия мусульманских частей Закавказья 1863-1871 гг.⁵

В борьбе между военными и гражданскими формами управления в 1880-е гг. продолжали побеждать военные. Военно-народное управление сохранялось в ряде регионов Кавказа. В 1880 г. граф Милютин подписал “Положение о Кавказском Военно-Народном Управлении”, продолжившее данную форму управления в Дагестанской, Карской, Батумской, Кубанской, Терской областях, в Сухумском и Закатальском округах. Уп-

равление округами и областями осуществлялось военными - Главнокомандующим Армии. Начальник Кавказского военно-народного управления подчиняется главнокомандующему Кавказской Армии. Все дела по военно-народному управлению были сосредоточены сначала в Кавказском Горском и затем в Кавказском военно-народном управлениях, образовавших особые учреждения в составе Управления Кавказского Военного округа. Они подчинялись главнокомандующему Кавказской армией. Все расходы производились по смете Военного министерства. Порядок был изменен в 1883 г. Было упразднено Кавказское военно-народное Управление, подчинение непосредственно шло Главноначальствующему гражданской частью на Кавказе. И расходы стали идти по Министерству внутренних дел. И лишь к началу XX в. на Северном Кавказе военное руководство было полностью заменено на гражданское управление. Согласно Приказу Начальника Главного Штаба от 27 октября 1901 г. было принято решение о передаче всех дел по управлению горским населением Кубанской и Терской областей из Главного Штаба в Главное Управление казачьих войск и об образовании в составе последнего десятого управления - Горского⁶. Ранее в азиатской части 1901 г. Главного Штаба были также и горцы военно-народного управления Кавказского края. Цель данной передачи власти - перенесение всех дел горцев Кубанской и Терской областей из Военного управления в гражданское. Остальные области Кавказа власти тоже хотели перевести в гражданское управление, однако Главноначальствующий гражданской частью на Кавказе писал, что данные области находились “в совершенно иных условиях, чем области Терская и Кубанская”, поэтому делать это было нельзя. Таким образом, буржуазно-демократические реформы 60-70-х гг. XIX в. вызвали изменения во всей системе гражданского и уголовного права. После 1860-х гг. субъектами гражданского права стали все физические лица (за исключением женщин), все подданные империи, формально независимо от национальности, вероисповедания и сословия. Выявление принципов взаимоотношений государства и личности показало, что Российское государство включенным в им-

перию народам предоставило: во-первых, личные права как гражданам империи; во-вторых, коллективные права как иноконфессиональным и иноэтничным народам и ввело коллективные права и обязательства как специфическим группам. Решающим событием для горцев стала Кавказская война, которая обеспечила установление российской власти в регионе в условиях перемежающихся мирного и военного периодов. Основным результатом стало то, что в регионе на протяжении XVIII - начале XX в. имело место доминирование военных властей и военных методов воздействия на население, тогда как гражданские власти постоянно стремились проводить на Северном Кавказе в первую очередь модернизацию горской жизни путем правового оформления и правовых реформ.

¹ Национальный архив Грузии (далее - НАГ). Ф. 229. Оп. 1. Д. 3930. Пояснительная записка к проекту Положения об устройстве двух областей Терской и Кубанской. Л. 1-77 Донского управления.

² О проекте положения об образовании на Северном Кавказе двух областей - Кубанской и Терской // НАГ. Ф. 5. Оп. 1. Д. 324.

³ Там же.

⁴ О введении гражданского управления в отошедшей к России территории на Кавказе (1879 г.) // НАГ. Ф. 5. Оп. 1. Д. 274. Указы о Главном управлении наместника.

⁵ Сатушиева Л.Х. Право и государство в контексте гражданского общества на Кавказе во второй половине XIX и начале XX вв. // Право и государство: теория и практика. 2016. № 1(133).

⁶ О передаче дел по управлению Кубанской и Терской областями в ведение Главного управления казачьих войск // Ч. 1 НАГ. Ф. 5. Оп. 1. Д. 51. Л. 9-11. Ч. 2 НАГ. Ф. 229. Оп. 1. Д. 807.

Поступила в редакцию 05.08.2017 г.

ПОДХОДЫ К ДЕНЕЖНОМУ СОДЕРЖАНИЮ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ: ОПЫТ США И ФРГ

© 2017 Занко Тигран Антонович

кандидат юридических наук, доцент кафедры административного и финансового права
Московский государственный институт международных отношений (университет)

Министерства иностранных дел Российской Федерации

119454, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 76

доцент кафедры правового обеспечения государственной и муниципальной службы

Институт государственной службы и управления Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

119606, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 84

E-mail: tigranzanko@gmail.com

В качестве объекта исследования выступают особенности денежного содержания федеральных государственных гражданских служащих в Российской Федерации, Соединенных Штатах Америки и Федеративной Республике Германии. Последовательно рассмотрены структура, размеры и подходы к формированию денежного содержания указанных стран.

Ключевые слова: денежное содержание, государственная служба, гражданская служба, исполнительная власть, США, ФРГ, должности гражданской службы.

Введение

Одним из наиболее острых вопросов развития государственной службы в Российской Федерации является совершенствование денежного содержания федеральных государственных гражданских служащих. Не случайно, указом Президента Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 403¹ предусмотрено развитие гражданской службы путем повышения ее престижа, в том числе за счет завершения до 2019 г. мероприятий по совершенствованию системы материального стимулирования, а также структуры денежного содержания. Указом № 403 также предусматривается передача функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих Минтруду России.

В развитие положений указа № 403 принято Постановление Правительства Российской Федерации от 12 сентября 2016 г. № 1919-р², в котором особый акцент делается на увеличении гарантированной части денежного содержания и доли выплат, обусловленных эффективностью профессиональной деятельности. Таким образом, в ближайшие годы ожидается реформа денеж-

ного содержания государственных гражданских служащих в Российской Федерации, что обуславливает также необходимость изучения зарубежного опыта построения систем денежного содержания.

Одним из направлений совершенствования денежного содержания является проведение индексации. Так, предполагается оклады месячного денежного содержания лиц, замещающих должности федеральной государственной гражданской службы, с 1 января 2018 г. повысить на 4 %. Причем необходимо отметить, что оклады денежного содержания федеральных гражданских служащих не индексировались до этого с 2013 г., когда они были повышены на 5,5 % (максимальный размер индексации за последнее время приходится на 2007 г., когда оклады денежного содержания были повышены на 15 %). Индексация в течение длительного времени не проводилась, в том числе в связи с приостановлением действия в условиях финансово-экономического кризиса положений ч. 12 ст. 50 Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ “О государственной гражданской службе Российской Федерации”.

Численность гражданских служащих

С учетом формы государственно-территориального устройства, особенностей федеративных отношений, истории становления и развития³ государственной службы целесообразным представляется исследование особенностей денежного содержания государственных гражданских служащих в США⁴ и ФРГ.

Рассматриваемые страны также имеют сопоставимую численность федеральных служащих. Так, численность работников федеральных государственных органов в Российской Федерации составляет 1 203 400 чел.⁵; количество федеральных гражданских служащих в ФРГ - 179 915 чел.⁶, служащих земель - 1 274 920 чел.; в свою очередь, численность работников федеральных органов исполнительной власти в США, которые осуществляют свои функции на постоянной основе⁷, - 1 868 027 чел.

Должностная структура и денежное содержание

Непосредственное влияние на денежное содержание гражданских служащих оказывает их должностное положение. В Российской Федерации в соответствии со ст. 9 Федерального закона № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» должности гражданской службы подразделяются на категории (руководители, помощники (советники), специалисты и обеспечивающие специалисты) и группы (высшие, главные, ведущие, старшие и младшие), при этом группа характеризует гражданского служащего с точки зрения его уровня в системе государственного управления, а категория - с точки зрения сущности выполняемых им задач.

Должностная структура США и ФРГ с точки зрения денежного содержания в значительной степени отличается от подходов, закрепленных в законодательстве Российской Федерации.

В США большая часть гражданских служащих (примерно 70 % от общего числа)⁸ получают денежное содержание по Основной шкале окладов (General Schedule, GS), которая была введена в 1949 г. Законом о классификации (Classification Act 1949, 5 U.S. Code § 5332) с целью обеспечения должного уровня денежного содержания гражданских служащих в сравнении с частным сектором. Основная шкала окладов состоит из 15 разрядов (grades) от GS-1 до GS-15, где GS-1 представляет собой начальную

позицию. Каждый из разрядов, в свою очередь, подразделяется на 10 степеней (steps). Разряд характеризует требования к гражданскому служащему, а также сущность и сложность решаемых им задач (5 U.S. Code § 5104), а степень - длительность нахождения в должности.

Ранее Основная шкала окладов содержала в себе 18 разрядов, но в соответствии с Законом о реформе гражданской службы 1978 г. три высших разряда (GS-16, GS-17, GS-18) были переведены в Службу высших государственных служащих (Senior Executive Service, SES).

Если Основная шкала окладов применяется в отношении «белых воротничков», то для «синих воротничков», т.е. получающих почасовую оплату в основном за работу, связанную с физическим трудом, была внедрена Федеральная система оплаты труда (Federal wage system).

Также необходимо отметить, что дипломатические служащие в США получают денежное содержание по отдельной Таблице заработной платы дипломатических служащих (Foreign Service (FS) Salary Table)⁹, которая, в свою очередь, предусматривает деление на 9 классов и 14 степеней.

Должностная структура в ФРГ с точки зрения денежного содержания имеет больше сходств с подходами, применяемыми в США. В соответствии с законом 1999 г. О федеральной гражданской службе (Bundesbeamtengesetz, BBG) все должности гражданской службы в ФРГ можно разделить на 4 большие группы: служба начального уровня (einfacher Dienst), служба среднего уровня (mittlerer Dienst), служба старшего уровня (gehobener Dienst), служба главного уровня (höherer Dienst). При этом нахождение в каждой группе зависит от уровня образования.

По аналогии с США система денежного содержания в ФРГ также предусматривает деление должностей гражданской службы на разряды (от A2 до A16) с подразделением каждого разряда на 8 ступеней, разряды соответствуют определенной группе: служба начального уровня - разряды от A2 до A6; служба среднего уровня - A6 до A9; служба старшего уровня - A9 до A13; служба главного уровня - A13 до A16. Таким образом, наивысший разряд более низкой группы является начальным разрядом более высокой группы.

В отношении высших должностей гражданской службы в ФРГ (в некотором смысле анало-

га Службы высших государственных служащих США) применяется дополнительная шкала оплаты, которая содержит 11 разрядов (от В1 до В11), при этом такие разряды не имеют степеней.

Необходимо отметить, что в ФРГ университетская профессура состоит на государственной службе, которая оплачивается по специально введенной в 2002 г. шкале, содержащей 3 разряда (от W 1 до W 3).

Структура денежного содержания: США и ФРГ

Денежное содержание федеральных гражданских служащих США, которое рассчитывается по Основной шкале окладов, состоит из собственно оклада и территориальной надбавки (locality pay), рассчитанной в отношении 47 зон. Основная шкала окладов ежегодно (обычно в январе) корректируется, исходя из изменений в размерах оплаты труда в коммерческом секторе. Оклад федерального гражданского служащего определяется исходя из разряда (от А-1 до А-15) и степени (от 1 до 10).

Месячные оклады денежного содержания федеральных гражданских служащих США¹⁰, установленные с января 2017 г., без учета территориальной надбавки в перерасчете на российские рубли (по курсу Банка России на 1 сентября 2017 г.), представлены в табл. 1.

Как видно из табл. 1, разница в окладах между степенями в рамках одного разряда составляет примерно 3 %. Как уже отмечалось выше, степень во многом зависит от выслуги лет: по общему правилу для продвижения по службе с 1-й по 3-ю степень необходимо не меньше года пробыть в каждой степени; по 2 года - для степени с 4-й по 6-ю; по 3 года - для степени с 7-й по 9-ю. Также следует отметить, что оклад по наивысшим степеням более низкого разряда примерно соответствует окладу начальной степени более высоких разрядов. Таким образом, гражданский служащий, находясь на одной должности в течение длительного времени, при условии успешного выполнения своих должностных обязанностей имеет возможность на значительный рост денежного содержания (например, разница между начальной и наивысшей степенями в разряде А-1 составляет 271 943 руб. в год, в отношении разряда А-15 - 1 820 996 руб.).

Помимо оклада и территориальной надбавки, федеральные гражданские служащие в США могут претендовать на сверхурочную оплату в случае, если гражданский служащий работает более 8 часов в день либо более 40 часов в неделю; оплату за работу в ночное время; надбавку за работу в выходные и праздничные дни; ежегодную премию за регулярные дежурства или постоянную работу в условиях ненормированно-

Таблица 1

Месячные оклады денежного содержания гражданских служащих США

Разряд	Степень 1	Степень 2	Степень 3	Степень 4	Степень 5	Степень 6	Степень 7	Степень 8	Степень 9	Степень 10
1	1 084 612	1 120 910	1 156 974	1 192 863	1 228 926	1 250 003	128 566	1 321 662	1 323 067	1 356 555
2	1 219 442	1 248 481	1 288 877	1 323 067	1 337 938	1 377 281	1 416 623	1 455 966	1 495 308	1 534 651
3	1 330 561	1 374 939	1 419 316	1 463 694	1 508 071	1 552 448	1 596 826	1 641 203	1 685 581	1 729 841
4	1 493 727	1 543 491	1 593 255	1 643 018	1 692 782	1 742 545	1 792 309	1 842 072	1 891 836	1 941 600
5	1 671 178	1 726 914	1 782 649	1 838 384	1 894 119	1 949 855	2 005 590	2 061 325	2 117 060	2 172 795
6	1 862 856	1 924 497	1 987 089	2 049 206	2 111 323	2 173 439	2 235 556	2 297 673	2 359 789	2 421 906
7	2 070 107	2 139 132	2 208 157	2 277 182	2 346 207	2 415 232	2 484 257	2 553 282	2 622 307	269 133
8	2 292 579	2 368 981	2 445 383	2 521 785	2 598 186	2 674 588	2 750 990	2 827 392	2 903 793	2 980 195
9	2 532 147	2 616 570	2 700 992	2 785 414	2 869 837	2 954 259	3 038 682	3 123 104	3 207 527	3 291 949
10	278 852	2 881 487	2 974 458	3 067 428	3 160 398	325 337	3 346 338	3 439 308	3 532 278	3 625 248
11	3 063 622	3 165 725	3 267 829	3 369 932	3 472 035	3 574 138	3 676 241	3 778 344	3 880 448	3 982 551
12	3 672 085	3 794 503	3 916 921	4 039 340	4 161 758	4 284 177	4 406 595	4 529 014	465 143	4 773 850
13	4 366 550	451 209	4 657 638	4 803 182	4 948 726	5 094 269	52 398	5 385 357	5 530 901	5 676 445
14	5 159 957	5 331 964	5 503 970	567 598	5 847 983	6 019 989	6 191 996	6 364 002	653 601	6 708 015
15	6 069 519	6 271 852	6 474 185	667 652	6 878 850	7 081 183	7 283 516	7 485 849	768 818	7 890 515

го служебного времени; надбавку за службу в особо опасных условиях; надбавку за особые климатические условия; надбавку к денежному содержанию за службу вне континентальной части США; доплату за службу в отдаленных местностях, а также другие выплаты¹¹.

Таким образом, средняя годовая заработная плата федеральных гражданских служащих в США составляет 82 709 долл.¹², что в перерасчете на рубли составляет примерно 403 500 руб. в месяц.

В ФРГ Закон о денежном содержании государственных служащих (*Bundesbesoldungsgesetz*)¹³, принятый изначально в 1957 г. и действующий в редакции 2009 г., устанавливает основы правового регулирования денежного содержания федеральных гражданских служащих. Месячные оклады денежного содержания федеральных гражданских служащих ФРГ, установленные с февраля 2017 г., в перерасчете на российские рубли (по курсу Банка России на 1 сентября 2017 г.) представлены в табл. 2.

гражданский служащий осуществляет функции, которые выходят за пределы его разряда); должностные надбавки; надбавки за сложность (за работу сверх установленного времени, работу в сложных условиях, в выходные либо праздничные дни, за ночные смены); компенсационные надбавки (в случае назначения в другую местность для компенсации разницы в денежном содержании); надбавки за высокие показатели работы (выплачиваются ежемесячно в размере, не превышающем 7 % от оклада) и премии за высокие показатели работы (выплачиваются единовременно в размере, не превышающем оклад); надбавка для привлечения кадров (устанавливается для создания конкурентных условий в случае необходимости приема на службу высококлассного специалиста).

К сожалению, в отношении ФРГ недоступны официальные данные о средней заработной плате федеральных государственных гражданских служащих, рассчитанные в целом. Однако исходя из базовых окладов гражданских служащих

Таблица 2

Месячные оклады денежного содержания федеральных гражданских служащих ФРГ

Разряд	Степень 1	Степень 2	Степень 3	Степень 4	Степень 5	Степень 6	Степень 7	Степень 8
A2	143 811	147 014	150 305	152 770	155 319	157 867	160 414	162 963
A3	149 318	152 688	156 057	158 771	161 483	164 195	166 909	169 621
A4	152 443	156 469	160 497	163 703	166 909	170 114	173 320	176 279
A5	153 591	158 606	162 633	166 580	170 526	174 555	178 499	182 362
A6	156 880	162 718	168 634	173 155	177 841	182 362	187 376	191 733
A7	164 689	169 868	176 693	183 677	190 500	197 405	202 585	207 762
A8	174 225	180 473	189 267	198 146	207 022	213 187	219 435	225 600
A9	188 034	194 199	203 900	213 764	223 462	230 055	236 914	243 603
A10	201 268	209 735	221 984	234 287	246 819	255 541	264 261	272 984
A11	230 055	243 009	255 880	268 834	277 724	286 615	295 506	304 398
A12	246 651	261 977	277 387	292 711	303 381	313 879	324 464	335 218
A13	289 241	303 635	317 944	332 338	342 245	352 237	362 142	371 879
A14	297 454	315 996	334 624	353 167	365 952	378 823	391 608	404 479
A15	363 582	380 348	393 132	405 918	418 704	431 405	444 105	456 721
A16	401 091	420 568	435 300	450 032	464 682	479 499	494 232	508 796

Помимо оклада гражданские служащие ФРГ получают надбавку на содержание семьи, которая зависит от семейного положения гражданского служащего (состоит в браке, вдовец либо разведен) и количества детей, а также иные законодательно установленные выплаты на содержание детей; функциональные надбавки (если

среднемесячный оклад составляет примерно от 3170 евро до 4035 евро (от 220 700 до 281 000 руб.)¹⁴. Другим источником понимания, среднего уровня денежного содержания федеральных государственных служащих в ФРГ может служить Отчет о заработной плате государственных служащих за 2017 г.¹⁵ («Динамика доходов государ-

ственных служащих и должностных лиц федеральных, государственных и местных органов власти), в котором рассчитано среднегодовое денежное содержание гражданских служащих в ФРГ по трем разрядам. Так, гражданские служащие ФРГ, замещающие должности разряда А7, получают в год 33 666 евро (2 343 901 руб. в год, 195 325 руб. в месяц), А9 - 41 906 евро (2 917 588 руб., 243 132 руб. в месяц), А13 - 63 974 евро (4 454 011 руб., 371 168 руб. в месяц).

Необходимо отметить, что, по данным Росстата¹⁶, среднемесячная начисленная заработная плата гражданских служащих в федеральных государственных органах Российской Федерации составила 115 700 руб. (104,0 % к 2015 г.). При этом в 2016 г. в 46 федеральных министерствах, службах, агентствах (68,7 % от их общего числа) уровень среднемесячной заработной платы гражданских служащих был ниже, чем сложившийся в среднем по экономике города Москвы (87,1 тыс. руб.). Если рассматривать субъекты Российской Федерации¹⁷, то денежное содержание государственных гражданских служащих (как федерального уровня, так и уровня субъектов) в них значительно ниже - среднемесячная начисленная заработная плата в 2016 г. составила 45,0 тыс. руб. (111,5 % к 2015 г.), а только федеральных гражданских служащих территориальных органов и того меньше - 40,8 тыс. руб.

Выводы для Российской Федерации

Денежное содержание является основным средством материального обеспечения и стимулирования служебной деятельности гражданских служащих. С другой стороны, низкий уровень денежного содержания гражданских служащих препятствует привлечению и сохранению высококлассных специалистов, а также создает условия и предпосылки для коррупционных правонарушений¹⁸.

Анализ систем денежного содержания федеральных гражданских служащих США и ФРГ показывает, что они создавались с целью обеспечения конкурентной по сравнению с коммерческим сектором оплаты труда. Причем указанные системы не просто “подтягивают” уровень денежного содержания гражданских служащих до среднего по стране за счет регулярной (по сути ежегодной) индексации, а учитывают различия в стоимости жизни в регионах федерации и в отдельных территориях.

Государственным гражданским служащим и кандидатам на замещение вакантных должностей гражданской службы в США и ФРГ доступен также очень удобный on-line инструмент - “Калькулятор денежного содержания” (например, портал <https://www.federalpay.org>), который позволяет спрогнозировать размер денежного содержания по конкретной должности в конкретном регионе страны. Представляется, что подобный инструмент мог бы быть внедрен в рамках Федерального портала государственной службы и управленческих кадров в Российской Федерации.

“Матрицы” окладов денежного содержания, применяемые в США и ФРГ, позволяют, с одной стороны, обеспечить единообразие при расчете денежного содержания гражданских служащих в рамках всего государства, а с другой - обладают достаточной “вариативностью” и “запасом прочности” для эффективного ранжирования размера денежного содержания в зависимости от особенностей должностного положения каждого конкретного гражданского служащего.

В качестве особенности анализируемых систем можно выделить и то обстоятельство, что государственный гражданский служащий, находясь на одной и той же должности в течение длительного времени, получает значительную прибавку к денежному содержанию за счет продвижения по степеням. Данный механизм позволяет в большей степени обеспечить стабильность на государственной гражданской службе, создавая условия и необходимые мотивационные факторы для совершенствования в рамках выполнения должностных обязанностей.

¹ Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы : указ Президента Рос. Федерации от 11 авг. 2016 г. № 403 // СЗ РФ. 2016. № 33. Ст. 5165.

² Об утверждении плана мероприятий (“дорожной карты”) по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 12 сент. 2016 г. № 1919-р : [утв. Указом Президента РФ от 11 авг. 2016 г. № 403] // СЗ РФ. 2016. № 38. Ст. 5604.

³ Сурманидзе И.Н., Гурьянов М.М. К вопросу о режимах материального и нематериального стимулирования государственных служащих иностранных государств // Научный альманах. 2016. № 5-1 (19). С. 462.

⁴ Гуринович А.Г. Применим ли опыт США к российским политическим реалиям? // Социологические исследования. 1994. № 10. С. 154-158.

⁵ Численность работников государственных органов и органов местного самоуправления по ветвям власти и уровням управления. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/gosudar/chisl_vetv.xls.

⁶ Число государственных служащих и судей в Германии. URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/37096/umfrage/beamte-und-richter-in-deutschland>.

⁷ Количественный состав исполнительной власти в 2016 финансовом году. URL: <https://www.opm.gov/policy-data-oversight/data-analysis-documentation/federal-employment-reports/reports-publications/sizing-up-the-executive-branch-2016.pdf>.

⁸ Таблица денежного содержания на 2017 год. URL: <https://www.federalpay.org/gs/2017>.

⁹ Таблица денежного содержания дипломатических работников. URL: <https://www.state.gov/documents/organization/266594.pdf>.

¹⁰ Таблица денежного содержания на 2017 год. URL: <https://www.opm.gov/policy-data-oversight/pay-leave/salaries-wages/salary-tables/17Tables/html/GS.aspx>.

¹¹ Управление персоналом в федеральном правительстве. URL: <https://www.opm.gov/policy-data-oversight/pay-leave/reference-materials/handbooks/humanresourcesflexibilitiesauthorities.pdf>.

¹² Профиль федеральных гражданских служащих. URL: [\[documentation/federal-employment-reports/reports-publications/profile-of-federal-civilian-non-postal-employees\]\(https://www.opm.gov/policy-data-oversight/data-analysis-documentation/federal-employment-reports/reports-publications/profile-of-federal-civilian-non-postal-employees\).](https://www.opm.gov/policy-data-oversight/data-analysis-</p></div><div data-bbox=)

¹³ Об оплате труда федеральных служащих : закон ФРГ от 23 мая 1975 г. // Официальный сайт Министерства юстиции и защиты потребителей ФРГ. URL: <https://www.gesetze-im-internet.de/bbesg/BJNR011740975.html>.

¹⁴ Федеральные государственные служащие. URL: <http://www.beamtenbesoldung.org/beamtenbesoldung/bund.html>.

¹⁵ Отчет о денежном содержании гражданских служащих. URL: <http://www.dgb.de/themen/++co++825b4a2a-fcdc-11e6-a989-525400e5a74a>.

¹⁶ Справка о численности и оплате труда гражданских служащих федеральных государственных органов (центральных аппаратов министерств и ведомств) за 2016 год. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/plat1.htm.

¹⁷ О численности и оплате труда государственных гражданских и муниципальных служащих на региональном уровне за 2016 год. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/54-2016.htm.

¹⁸ Кушницренко С.П., Пристансков В.Д. Коррупция и ее преступные проявления: особенности уголовного преследования. Криминологический и криминалистический аспекты исследования, обзор судебно-следственной практики. Санкт-Петербург, 2004. С. 27-33.

Поступила в редакцию 02.09.2017 г.

ЭКОНОМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Экономическая теория

*- Экономика и управление
народным хозяйством*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ

© 2017 Клевцов Виталий Владимирович

доктор экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125993 (ГСП-3), г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 49

© 2017 Замлелый Артем Юрьевич

кандидат экономических наук, первый проректор

Московская академия профессиональных компетенций

105484, г. Москва, ул. Парковая 13-Я, д. 24/51, 6Н

E-mail: vklevcov@inbox.ru, zamlelyy@gmail.com

Рассмотрены ключевые вопросы развития финансово-кредитных систем. Освещены основные подходы к пониманию институциональных изменений финансово-кредитных систем. Представлены выводы исторического анализа этого процесса. Выделены подходы к типологизации финансово-кредитных систем. Систематизированы основные их изменения в последние годы.

Ключевые слова: институциональное развитие, финансово-кредитная система, экономический рост, финансовые рынки, банки, риски, секьюритизация.

Последний мировой финансовый кризис, который явился отражением глобальных дисбалансов, в числе которых долгосрочные режимы низких процентных ставок, быстро растущие цены на активы, высокий арбитраж и сберегательные дисбалансы, позволил вскрыть серьезные проблемы в функционировании рынков капитала. Масштабирование кризисных процессов в рамках национальных экономик стало угрозой падения совокупного спроса, при котором проявился риск тандемного сжатия секторов экономики, глобального экономического спада. Кризис и последующая за ним архитектурная перестройка мировой финансовой системы, модели и стратегии ее регулирования, ландшафта предоставления финансовых услуг являются контекстуализирующими для развития представлений о роли финансово-кредитных систем в развитии экономики, обеспечении экономического роста и служат напоминанием о жестком эволюционном характере финансового сектора.

“Существует ли взаимосвязь между экономическим ростом и развитием финансовой системы?” - вот тот вопрос, который на протяжении ряда лет исследовался учеными и на который были получены разные ответы. Одни (Бейджот¹ и Хикс²) утверждали, что финансовые системы играют важную роль в *обеспечении индустриализации* посредством содействия мобилизации капитала или что хорошо функционирующие бан-

ки поощряют технологические инновации посредством выявления и финансирования тех предпринимателей, которые с высокой вероятностью будут успешны в реализации инноваций (Шумпетер)³; другие, например Робинсон⁴ и Лукас⁵, утверждали, что финансовые системы *не имеют значения для экономического роста* и финансовое развитие - это лишь следствие или отражение ожидания экономического развития. Кроме того, *роль финансов даже игнорировалась* при обсуждении вопросов экономического развития: например, обзор Стерна по развитию экономики⁶ вообще не затрагивал вопросов функционирования финансовой системы.

Для неоклассического экономического направления вопросы финансирования экономики не рассматривались как важные. Источниками роста были определены накопление факторов производства и инновации (технологическое развитие), которые обеспечивают устойчивый экономический рост на протяжении длительного отрезка времени. Накопление факторов производства по-прежнему может являться основным источником экономического роста, особенно в странах с развивающейся экономикой, которые далеки от границ технологического развития. Более ранние модели экономического роста ориентированы на накопление факторов производства как драйвера экономического роста. В этих моделях воспроизводимые ресурсы, такие как физический и чело-

веческий капитал, в конечном итоге демонстрируют снижающуюся отдачу и рост, который основан на накоплении факторов производства и в конце концов прекращается, а долгосрочный характер роста обеспечивается в результате экзогенного технического прогресса. Исследователями неоклассического направления формировались модели эндогенного роста, основанные на создании инноваций и осознании того, что инновационная деятельность связана с использованием дефицитных ресурсов, а само создание инноваций обеспечивается стимулами к извлечению монопольной прибыли, вследствие чего в условиях несовершенной конкуренции рыночные решения не всегда являются Парето-оптимальными⁷.

Мы исходим из понимания того, что финансовые системы, или в авторской интерпретации - финансово-кредитные системы (ФКС), находятся в центре каждой национальной экономической системы, обеспечивая распределение капитала между экономическими субъектами, их объединениями, сферами экономики, формируя общую картину экономического роста в стране.

Исследования в области развития ФКС в основном направлены на фиксирование институциональных, структурных изменений в этих сложных многослойных системах. Принимая во внимание высокую роль ФКС в обеспечении жизнедеятельности экономики, следует констатировать, что больший интерес представляет интерпретация происходящих изменений, которая способна обеспечить переход от учетного профиля исследования (аккумулирования информации об изменениях в ФКС) к аналитико-прогностическому (формированию аналитического базиса для последующей разработки мероприятий по развитию национальной экономической системы в целом). Представляется важной идентификация драйверов изменений в ФКС, что позволит управлять глубинными (фундаментальными), а не поверхностными экономическими процессами, выступающими лишь проекцией (производной) фундаментальных изменений, которые пронизывают национальную экономику, определяют ее “финансовую глубину”, детерминируют смещение “экономических плит” и возникновение институциональных, структурных, инфраструктурных “пустот”, “разрывов”, “наслоений” на этой основе.

Мы полагаем, что экономические кризисы, обладающие как секторальной, так и общеэкономической разрушительной силой, сами по себе не

являются внезапными. Таковыми бывают разрывы экономических связей, масштабирующие в дальнейшем через ФКС экономическую нестабильность.

В научной литературе представлены различные подходы к типологии ФКС. В их основе - функциональное значение, структурные особенности, модели поведения субъектов ФКС и т.д. Можно предположить, что установление базисных оснований типологизации ФКС позволит охарактеризовать значение наблюдаемых в них изменений.

С конца 1970-х гг. в ФКС всех развитых капиталистических стран произошли кардинальные изменения. В период с 1930-х и до начала 1970-х гг. национальные ФКС находились в режиме относительно автономного развития вследствие коллапса на международных рынках капитала и их медленного оживления в послевоенный период. Если мировая экономика характеризовалась политикой “либерализма”, при которой оживлялась глобальная торговля, то глобальные финансы сдерживались посредством контроля за движением капитала, который был условием фиксированного режима обменного валютного курса в соответствии с требованиями Бреттон-Вудской валютной системы. В этот период возникали новые экономические модели, углубились национальные особенности ФКС. Например, в Италии и Франции собственность банков и кредитное регулирование использовались государством для достижения своих целей. В Германии, напротив, банки сохранили свою независимость и не были подвержены государственному контролю, но были глубоко встроены в систему корпоративного управления на основе масштабного корпоративного кредитования, участия в акционерном капитале и активного мониторинга предприятий через членство в советах директоров. В Великобритании и США фондовые рынки играли большую роль в обеспечении экономики капиталом (экзогенное финансирование), а отношения между банками и компаниями характеризовались как взаимоотношения, не связанные между собой какими-либо взаимными интересами. Рыночная конкуренция в финансовой сфере, тем не менее, снижалась посредством широкого регулирования, направленного на ограничение системного риска. Ограничения в глобальных финансах, интенсификация процессов институциональной взаимодополняемости национальных ФКС, расширение

национальных экономик обеспечили им стабильное функционирование на протяжении 1970-х гг.

Период финансовой интернационализации, который связывают с ростом европейского рынка в 1960-х гг., крушением Бреттон-Вудской валютной системы в начале 1970-х гг. и последующей либерализацией контроля за движением капитала в 1970-х и 1980-х гг., следует подвергнуть дополнительному диагностированию на наличие изменений в функционировании национальных ФКС. Их изменение было сначала медленным, но принимающим ускорение с течением времени. В современный период развития глобальных финансов отличительные характеристики национальных ФКС становятся менее очевидными и возникает вопрос о наличии их типологий, разработанных в послевоенный период, или же все они гармонизированы по векторам своего развития, институционального наполнения, структурных характеристик и т.д., что сводит их к более или менее однородной модели?

Однако такие типологии обнаруживаются, среди них самой распространенной является та, которая разделяет ФКС на два типа - *банковско-ориентированные* (на основе эндогенного финансирования экономики через банковскую систему) и *рыночно-ориентированные* (на основе экзогенного финансирования экономики посредством развития финансовых рынков). Такое разделение следует признать условным, поскольку в большинстве национальных экономических систем функционируют как банки, так и финансовые рынки, различающиеся своим секторным развитием, объемными характеристиками и т.д. Вопрос состоит не в отказе использовать эндо- или экзогенные источники финансирования экономического роста, а в доминировании конкретного источника. В ФКС, ориентированных на "монофинансирование" посредством банков, они доминируют над финансовыми рынками в вопросах корпоративных финансов, розничного кредитования, андеррайтинга, торговли на фондовом рынке. Показатели финансового посредничества достаточно высоки, сбережения домохозяйств аккумулируются в основном банковской системой. ФКС такого типа обладают *сравнительными преимуществами в процессах финансирования долгосрочных инвестиций* в относительно стабильные технологии и различные отрасли промышленности.

В ФКС рыночно-ориентированного типа ("полифинансирование") заемщики в гораздо большей

степени опираются на рынки акций, облигаций и других финансовых инструментов, чтобы обеспечить финансирование своим бизнес-процессам; собственность компаний при этом более расчлененная, однако такой ее характер, в свою очередь, наделяет менеджмент большей уязвимостью от рыночной волатильности, проявляющейся в падении стоимости акций (которую менеджмент обычно вынужден корректировать) или внешнем захвате компании другой группой владельцев. Более широкое использование финансовых рынков также означает, что в основе финансовых взаимодействий лежат не долгосрочные отношения (как в банковско-ориентированном типе финансирования экономики), а отдельные сделки. ФКС такого типа обладают *сравнительными преимуществами в процессах финансирования рискованных инвестиций в новые технологии и "секторы роста"*.

Второй выделенный нами подход к типологизации ФКС состоит в том, что к уже представленным ФКС добавляют тот их тип, в котором доминирующую, центральную стратегическую роль в распределении капитала в конкретные компании или категории инвестиций играет государство. Формирование и развитие ФКС такого типа в некоторых случаях было достигнуто за счет государственной собственности ключевых банков, в других - за счет косвенных методов, когда бюрократия, опираясь на инструменты денежно-кредитного регулирования, субсидии и т.д., детерминирует направление капитала на финансирование целевых компаний, отраслей, технологий. Такой тип ФКС проявил себя в европейских странах (Франция, Испания, Италия), странах Восточной Азии (Китай, Япония, Южная Корея).

В последние годы развитие ФКС сопровождалось рядом изменений, которые возможно систематизировать в следующие проекции.

Банковское посредничество. В то время как доля финансовых требований, проведенных через финансовых посредников, остается стабильной или в большинстве случаев увеличивается, для банков с начала 1990-х гг. имеет место спад в решении задач финансового посредничества. Этот спад диагностируется по темпам роста отношения к активам банков объема посреднических операций, которые проводятся в обход кредитных организаций и связаны с приобретением облигаций, акций, осуществлением других инвестиций. Во многих странах компании произ-

водят заимствования в меньшей степени посредством обращения к банковским структурам. Отметим, что показатели деятельности банков также за последние 20 лет демонстрируют поступательную динамику развития. Здесь же речь идет о превышении темпов роста объемов операций, связанных с финансовым посредничеством, осуществляемых через финансовые рынки. Таким образом, в развитых странах роль банковского посредничества снижается, уступая место многосекторному финансовому рынку. В России, где роль финансовых рынков в экономике не столь значительна, эта тенденция и соответствующие изменения в ФКС, фиксируемые при проведении странового анализа, не подтверждаются, что может свидетельствовать о сохранении банковско-ориентированного типа ФКС при институциональном наполнении экономической системы под развитие экзогенного финансирования экономики.

Расширение фондовых рынков вызвано развитием деятельности небанковских финансовых учреждений, проходящем на фоне внесения изменений в финансовое регулирование, налоговое законодательство, пенсионное обеспечение и т.д., которые поощряют домохозяйства переложить их активы с банковских депозитов, например, в ценные бумаги. Все чаще капитал накапливается и инвестируется институциональными инвесторами - банками, страховыми компаниями, пенсионными, инвестиционными или взаимными фондами. Либерализация размещения частных пенсионных накоплений во многих странах была основным фактором формирования спроса на ценные бумаги. Рост фондовых рынков способствует также распространению финансовых продуктов, таких как опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты.

Секьюритизация. Финансовые организации используют ее для передачи кредитного риска по активам, которые они изначально создают, со своих балансов на балансы других финансовых организаций - банков, страховых компаний и хеджевых фондов. Значительная часть такой "передачи" кредитного риска исходит от банков, которые производят секьюритизацию своих займов, в том числе корпоративных и ипотечных кредитов. Для банков такой финансовый механизм "консервирования" кредитных рисков и удаления кредитов со своих балансов является привлекательным, поскольку освобождает капитал для использования в других бизнес-процессах. Заемщики

также получают выгоду от секьюритизации, состоящей в том, что высвобождение капитала приводит к увеличению средств, направляемых банками на кредитование, что при эффективном управлении рисками способствует снижению стоимости кредитов. Взаимное расширение фондовых рынков и процессов секьюритизации актуализировало вопросы долгового рейтингования и принятие инвестиционных решений на этой основе.

Отмена государственного регулирования национальных финансовых центров и консолидация биржевых площадок. Повышение мобильности капитала усиливается прямой конкуренцией не только между финансовыми институтами, но и между национальными финансовыми центрами. Правительства стремились повысить привлекательность своих финансовых центров, сделав их более выгодными для инвесторов, особенно институциональных. На практике это означает отмену государственного регулирования обращения финансовых продуктов и сокращение расходов, связанных с выпуском ценных бумаг и торговлей ими.

Структурные изменения в финансовом секторе. Сам финансовый сектор также претерпел значительные изменения. Была широко распространена приватизация финансовых учреждений, государственное участие в капитале субъектов ФКС стало редкостью среди развитых стран (хотя все еще распространено среди развивающихся рынков, таких как Китай и Россия). В результате конкуренции, дерегулирования и приватизации сложилась общая тенденция к консолидации между банками при распределении финансовых ресурсов. В большинстве стран наблюдается также десегментация финансовых рынков, т.е. были сняты или ослаблены ограничения, которые ранее устанавливали границы конкретным направлениям финансово-хозяйственной деятельности. Таким образом, универсальная банковская деятельность стала более распространена. Институциональные инвесторы становятся все более важными участниками как финансовых рынков, так и в области корпоративных финансов.

Финансовая интернационализация. Безусловно, наиболее очевидным изменением на финансовых рынках является рост трансграничных финансовых сетей и потоков капитала. Хотя финансовая интернационализация началась с появления рынка евродолларов в 1960 г., она значительно интенсифицировалась в относительном выражении только после 1994 г.

Управление рисками. До 1980-х гг. большинство форм кредитного риска находилось на балансах оригинального эмитента финансового инструмента (как правило, акций, облигаций, займов и ипотечных кредитов). За последние 20 лет финансовые риски стали более разделенными и поделенными, проданными и перепроданными, благодаря постоянно растущему числу финансовых инструментов, широко известных как производные. Производные финансовые инструменты обычно определяются как инструменты, стоимость которых выводится из стоимости базового актива, такого как акция, облигация или какая-либо валюта. В сущности, это производный финансовый контракт между двумя сторонами, в котором один платит другому, чтобы взять на себя специфический риск. Наиболее распространенные⁸ производные инструменты включают в себя фьючерсы, опционы, валютные контракты, контракты по процентным ставкам, обеспеченным долговыми обязательствами, и кредитные дефолтные свопы.

Финансовые рынки все более обеспечивают экспоненциальный рост числа деривативов. Производные финансовые инструменты также стали важными инструментами управления рисками нефинансовых компаний. Экспортеры, например, извлекают выгоду из использования валютных опционов.

Таким образом, все ФКС развитых капиталистических экономик претерпели существенные изменения за последние два десятилетия, хотя банковско-ориентированные системы подверглись более радикальным изменениям, и многие специалисты видят в них сближение с рыночно-ориентированным типом ФКС.

¹ Bagehot W. (1873) *Lombard Street*. Homewood, 1962 ed.

² Hicks J. (1969) *A Theory of Economic History*. Oxford.

³ Schumpeter J. (1934) *Theorie der Wirtschaftlichen Entwicklung* [The Theory of Economic Development]. Translated by Redvers Opie. Leipzig; Cambridge, MA.

⁴ Robinson J. (1952) The Generalization of the General Theory. In: *The Rate of Interest, and Other Essays*. London.

⁵ Lucas R. (1988) On the Mechanics of Economic Development. *Journal of Monetary Economics*, 22, pp. 2-42.

⁶ Stern N. (1989) The Economics of Development; A Survey. *Economic Journal*, 99, pp. 597-685.

⁷ См.: Romer P. (1987) Growth Based on Increasing Returns Due to Specialization. *American Economic Review*, 77, pp. 56-62; Item. (1990) Endogenous Technological Change. *Journal of Political Economy*, 98, pp. 71-102; Aghion P., Howitt P. (1992) A Model of Growth Through Creative Destruction. *Econometrica*, 60, pp. 323-351; Grossman G., Helpman E. (1991) *Innovation and Growth in the Global Economy*. Cambridge, MA.

⁸ Stern N. (1989) The Economics of Development; A Survey. *Economic Journal*, 99, pp. 597-685.

Поступила в редакцию 04.08.2017 г.

МЕХАНИЗМ ВЗИМАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И НЕСОВЕРШЕНСТВО В СПОСОБАХ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

© 2017 Курдюмов Александр Васильевич

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой конкурентного права
и антимонопольного регулирования

© 2017 Брыксина Наталья Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры конкурентного права
и антимонопольного регулирования

© 2017 Молокова Елена Леонидовна

доцент кафедры конкурентного права и антимонопольного регулирования

Уральский государственный экономический университет

620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45

E-mail: kurdyumov@usue.ru, nbryksina@mail.ru, student_ekip@mail.ru

Рассмотрены актуальные для современной российской таможенной системы особенности и проблемы механизма взимания таможенных платежей, а также несовершенство в способах его реализации. Отмечена значимость таможенных платежей для государственного бюджета, в то же время как один из недостатков действующего законодательства - отсутствие легального определения понятия "таможенные платежи", указано на неоднозначное трактование понятия в научной литературе. В рамках рассмотрения механизма осуществления взимания таможенных платежей сформулировано собственное определение "таможенные платежи". Дана характеристика механизма осуществления взимания таможенных платежей, а проведенный анализ позволил выявить его несовершенство. Описаны проблемы и выявлены возможности совершенствования механизма осуществления взимания таможенных платежей.

Ключевые слова: таможенный союз, таможенные органы, таможенные платежи, пошлины, налоги и сборы.

Таможенная служба Российской Федерации на современном этапе развития играет всевозрастающую роль. Таможенные органы взимают таможенные пошлины, налоги, антидемпинговые, специальные и компенсационные пошлины, таможенные сборы, контролируют правильность исчисления и своевременность уплаты указанных пошлин, налогов и сборов, применяют меры по их принудительному взысканию. Они обеспечивают на территории Российской Федерации соблюдение порядка перемещения товаров и транспортных средств международной перевозки через таможенную границу Таможенного союза, проводят таможенный контроль, совершенствуют методы проведения таможенных операций и проведения таможенного контроля, создают условия, способствующие ускорению товарооборота при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации и др.¹

Таможенные платежи служат одним из важнейших источников пополнения государственно-

го бюджета. При этом повышение собираемости таможенных платежей напрямую зависит от объемов внешнеторговой деятельности².

По опыту развитых стран известно, что эффективная система таможенных платежей является важным фактором экономического развития и необходимым условием существования сильного государства.

Таможенные платежи - важная статья дохода в бюджете Российской Федерации, и от того, насколько грамотно построен механизм взимания платежей, зависит предпринимательская активность юридических и физических лиц, а также функционирование экономики в целом.

Действующее законодательство Российской Федерации детально регулирует порядок, условия и способы обеспечения уплаты таможенных платежей, однако существуют некоторые проблемы, которые требуют реагирования в виде внесения соответствующих изменений и дополнений в таможенное законодательство.

Несмотря на значимость таможенных платежей для государственного бюджета, одним из недостатков действующего законодательства является отсутствие легального определения понятия “таможенные платежи”.

Авторами даются различные дефиниции понятию “таможенные платежи”. Так, ученые Э.Р. Топалян и А.В. Кравченко определяют, что таможенные платежи - это денежные средства, которые взимаются таможенными органами с субъекта, перемещаемого через таможенную границу³. Нужно отметить, что данная интерпретация определения не отражает полноты его содержания, так как такой субъект таможенно-правовых отношений (лицо) не обязательно перемещается через таможенную границу, а перемещаются товары и транспортные средства. К тому же не учтены иные случаи взимания таких платежей, например за таможенное сопровождение.

Исследователи Н.Ю. Курбанова и А.О. Фарулева более точно определяют таможенные платежи - как пошлины, налоги и сборы, взимаемые таможенными органами, связанные с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, уплата которых является обязательным условием применения таможенных режимов или специальных таможенных процедур⁴. Однако в современных условиях Таможенного кодекса Таможенного союза и предстоящего вступления в силу Таможенного кодекса Евразийского экономического союза использование

устаревшего понятия таможенных режимов не представляется оправданным.

В рамках рассмотрения механизма осуществления взимания таможенных платежей сформулируем собственное определение “таможенные платежи” - как совокупность платежей, взимаемых таможенными органами в связи с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, а также в иных случаях, установленных правом Евразийского экономического союза и Российской Федерации.

В связи со сложностью получения рассрочки при уплате таможенных платежей, а также со строгостью порядка заключения договора с таможенными органами существуют недостатки в сфере уплаты таможенных платежей, не позволяющие использовать централизованный порядок уплаты таможенных платежей.

Таможенные платежи, предусмотренные Таможенным кодексом Таможенного союза, представлены на рисунке.

Ответственность за уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организаций и физических лиц, предусмотрена Уголовным кодексом Российской Федерации. Так, уклонение от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организаций или физических лиц, совершенное в крупном размере, наказывается штрафом в размере от 100 тыс. до 500 тыс. руб. или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период от 1 года до 3 лет, либо обязательными работами на срок до

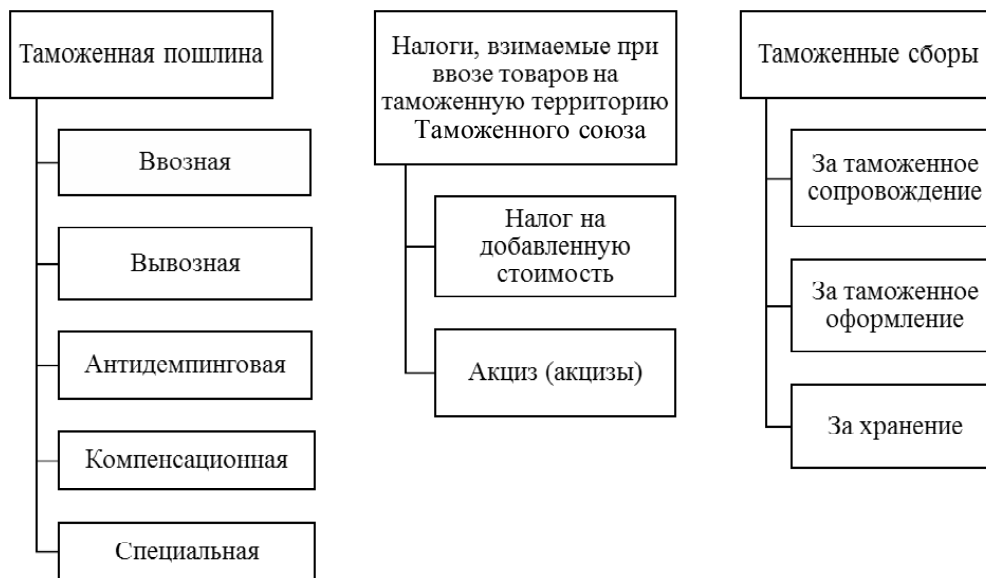


Рис. Таможенные платежи, предусмотренные Таможенным кодексом Таможенного союза

Источник. Экономика, управление и право социально-экономических систем : учеб. пособие : в 2 ч. / кол. авт.; под ред. Л.Ф. Шайбаковой. Екатеринбург, 2016. Ч. 1.

480 часов, либо принудительными работами на срок до 2 лет, либо лишением свободы на тот же срок⁵.

Таким образом, таможенные платежи являются важным регулятором участия государства в системе внешнеэкономических связей. Они обеспечивают значительную часть доходов государства.

В настоящее время в сложившейся таможенной практике существует несколько видов порядка уплаты таможенных платежей.

При безналичном способе лицо уплачивает денежные средства на счет Федерального казначейства (либо на иной счет, установленный международным договором Российской Федерации, в зависимости от типа платежа) в соответствии со ст. 116, ст. 121 Федерального закона “О таможенном регулировании в Российской Федерации” от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ, без распределения по конкретным поставкам, впоследствии распоряжаясь деньгами путем подачи таможенных деклараций либо заявлений о возврате. При этом все платежи производятся в адрес определенного таможенного органа (например, Екатеринбургской таможни). Денежные средства таким образом “замораживаются” на государственных счетах.

Порядок оплаты с использованием электронных терминалов оплаты позволяет не перечислять крупные суммы на государственные счета, впоследствии распоряжаясь ими, а дает возможность использовать пластиковые карты с электронными терминалами, как если бы уплата таможенных платежей происходила в магазине.

Денежные средства находятся у участника внешнеэкономической деятельности на собственном счете в банке, оплата производится конкретными суммами. Из минусов - операторы по приему таких платежей определяются Федеральной таможенной службой Российской Федерации, в связи с чем ограничена конкуренция, отсюда высоки издержки, связанные с использованием терминалами, а также комиссии.

Централизованный способ платежа установлен ст. 116 Федерального закона “О таможенном регулировании в Российской Федерации” от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ. Он во многом схож с безналичным способом, однако позволяет уплачивать таможенные платежи без привязки к определенному таможенному органу. Данный порядок наименее доступен для участников внешнеэкономической деятельности в связи с рядом установленных требований.

Также, согласно ст. 116 Федерального закона “О таможенном регулировании в Российской Федерации” от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ, физические лица

вправе уплачивать таможенные платежи непосредственно в кассу таможенного органа.

Особое внимание хотелось бы уделить централизованному порядку уплаты таможенных платежей.

Согласно положениям Федерального закона уплата таможенных пошлин, налогов может осуществляться в централизованном порядке вне зависимости от того, в какой таможенный орган будет подана таможенная декларация на такие товары⁶.

Для того чтобы иметь право пользоваться централизованным порядком уплаты таможенных пошлин и налогов, лицо должно заключить специальное соглашение с таможенными органами. Проблема заключается в слишком строгих требованиях, предъявляемых к участникам внешнеэкономической деятельности для заключения с ними соответствующего договора.

Итак, в настоящее время общий порядок уплаты таможенных платежей участником внешнеэкономической деятельности таков, что для целей подачи таможенной декларации в определенный таможенный орган предпринимателю необходимо указывать в качестве назначения платежа наименование таможенного органа.

Данный подход исключает использование собственных денежных средств для целей совершения таможенных операций в иных таможенных органах, что вызывает крайние неудобства. Так, в случае изменения или возникновения каких-либо обстоятельств, связанных с логистикой, возникает необходимость вносить дополнительные средства, что, на наш взгляд, ущемляет права участников внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время, чтобы иметь право пользоваться централизованным порядком уплаты таможенных пошлин и налогов, лицо должно заключить специальное соглашение с таможенными органами, а условия заключения такого соглашения состоят в следующем:

- сумма таможенных пошлин, налогов, уплаченных в течение года, предшествующего заключению соглашения, составляет от 50 млрд до 100 млрд руб.;
- отсутствует задолженность по уплате таможенных пошлин, налогов;
- лицо осуществляет внешнеэкономическую деятельность свыше 3 лет;
- лицо совершает таможенные операции, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру, в двух и более таможенных органах, расположенных в регионе деятельности регионального таможенного управления;

- отсутствуют совершенные неоднократно (два и более раза) в течение одного года, предшествующего заключению соглашения, административные правонарушения в области таможенного дела, предусмотренные ст. 16.7 (представление недействительных документов при совершении таможенных операций) и 16.22 (нарушение сроков уплаты таможенных платежей) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

- ввоз и (или) вывоз товаров лицом осуществляются не реже 1 раза в месяц⁷.

Таким образом, представляется очевидным, что только единичные участники внешнеэкономической деятельности в состоянии соответствовать всему ряду требований, установленных законодателем. В этой связи полагаем необходимым ввести ряд поправок, связанных, в первую очередь, с суммами таможенных платежей, уплаченных в течение года предшествующего заключению соглашения, - данный финансовый барьер следует значительно снизить и также возможно сократить требуемый срок осуществления внешнеэкономических операций с 3 лет до 1 года.

На сегодняшний день остается актуальным вопрос о предоставлении отсрочки или рассрочки по уплате таможенных платежей. Лицо, желающее обратиться с заявлением об отсрочке или рассрочке, должно предоставить все необходимые документы в централизованный таможенный орган - ФТС России, официальном месте нахождения которого является г. Москва.

Данные условия создают дополнительные трудности в существующем процессе. Поэтому, для того чтобы получение отсрочки либо рассрочки стало доступнее, следует наделить региональное таможенное управление правом на предоставление отсрочки и рассрочки платежа, хотя бы в части налогов.

Подобные изменения в законодательстве позволят уменьшить финансовую нагрузку на участников внешнеэкономической деятельности, повысить логичность и удобство осуществления внешнеторговых операций, что, несомненно, принесет положительный эффект в инвестиционный климат Российской Федерации, сыграет роль в расширении объемов международной торговли.

Проведенное исследование механизма взимания таможенных платежей дает возможность отметить то, что каждый шаг субъекта внешнеэкономической деятельности связан с уплатой таможенных платежей при перемещении товаров через таможен-

ную границу Таможенного союза, а также при перемещении товаров внутри его государств-членов, и сделать основные теоретические выводы и предложения в части совершенствования действующего законодательства в данной сфере.

В первую очередь несовершенство механизма взимания таможенных платежей заключается в том, что общий порядок уплаты таможенных платежей участником внешнеэкономической деятельности таков, что для целей подачи таможенной декларации в определенный таможенный орган предпринимателю необходимо указывать в качестве назначения платежа наименование таможенного органа.

Данный подход исключает использование собственных денежных средств для целей совершения таможенных операций в иных таможенных органах, что вызывает крайние неудобства. Существует более удобный порядок уплаты таможенных платежей, однако он доступен не всем участникам внешнеэкономической деятельности, в связи с чем следует отметить необходимость отмены "дискриминации" участников внешнеэкономической деятельности по объему перечисляемых платежей и местоположению.

¹ Таможенный кодекс Таможенного союза : [ред. от 8 мая 2015 г.] : [приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 нояб. 2009 г. № 17] // СЗ РФ. 2010. 13 дек. (№ 50). Ст. 6615.

² Кобель А.Ю. Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия // Вопросы экономики. 2015. № 3.

³ Топалян Э.Р., Кравченко А.В. Роль таможенных платежей в формировании доходов современного государства // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. победителей VIII Междунар. науч.-практ. конф., 20 июня 2017 г.: в 2 ч. Пенза, 2017. С. 176-179.

⁴ Курбанова Н.Ю., Фарулева А.О. Классификация и анализ факторов, влияющих на объемы взимаемых таможенных платежей // Вестник Калужского филиала РАНХиГС. Калуга, 2016. С. 125-129.

⁵ Уголовный кодекс Российской Федерации : федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ : [ред. от 17 апр. 2017 г.] // СЗ РФ. 1996. 17 июня (№ 25). Ст. 2954.

⁶ О таможенном регулировании в Российской Федерации : федер. закон от 27 нояб. 2010 г. № 311 // СЗ РФ. 2010. 29 нояб. (№ 48). Ст. 6252.

⁷ Харина Т.В., Колоколова К.И. ЕАЭС: Проблемы и перспективы развития // Проблемы и перспективы современной науки. 2016. № 11.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2017 Зарембовская Александра Иннокентьевна

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
имени Н.И. Лобачевского

603950, г. Нижний Новгород, пр-т Гагарина, д. 23

E-mail: alexandra.zarembovskaya@yandex.ru

Обосновано: развитие оборонно-промышленного комплекса (ОПК) является необходимым условием решения долгосрочных задач, стоящих перед Россией в области обороны и безопасности. Целевое предназначение ОПК - обеспечивать оснащение Вооруженных сил и других органов России современными образцами вооружения, военной и специальной техники в требуемом объеме. Задачи ОПК в гражданской сфере определяются стратегическими вызовами предстоящего десятилетия в сфере социально-экономического и технологического развития.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, промышленный сектор экономики, Нижегородская область, глобальная конкуренция, социально-экономическое развитие.

Ускоренное технологическое развитие оборонно-промышленного комплекса (ОПК) является необходимым условием решения долгосрочных задач, стоящих перед Россией в области обороны и безопасности.

Конечная цель технологического развития оборонно-промышленного комплекса на период до 2025 г. - обеспечение оснащения Вооруженных сил и других силовых структур новыми образцами, типами и видами вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ) в требуемых количествах в заданные сроки, а также сохранение за Россией статуса одного из мировых лидеров в области военно-технического сотрудничества.

Вместе с тем необходимо учитывать, что ОПК, будучи наиболее наукоемким и высокотехнологичным сектором российской экономики, наряду с разработкой и производством ВВСТ, должен решать задачи создания и расширения выпуска конкурентоспособной наукоемкой и высокотехнологичной продукции гражданского назначения. Соответственно, решение этой задачи является еще одной конечной целью технологического развития данного сектора экономики.

В области обороны и безопасности целевое предназначение ОПК как производственного сектора - гарантированно обеспечивать оснащение Вооруженных сил, других войск, воинских формирований и органов России современными образцами ВВСТ в требуемом объеме.

Задачи ОПК в гражданской сфере определяются, с одной стороны, стратегическими вы-

зовами предстоящего десятилетия в сфере социально-экономического и технологического развития. С другой стороны, жизненно-важными интересами России, в том числе необходимостью формирования научно-технологического комплекса, обеспечивающего глобальную специализацию России на высокотехнологичных рынках по ряду приоритетных направлений, повышения качества жизни населения.

В ОПК выделяют следующие виды деятельности: производство ядерного оружия; ракетно-космическую промышленность; авиационную промышленность; военное судостроение; бронетанковую промышленность; производство стрелкового оружия и боеприпасов; производство артиллерийского вооружения¹.

Основу промышленности Нижегородского региона составляют отрасли обрабатывающей промышленности (70 %): машиностроение и металлообработка, металлургия, химия и нефтехимия, оборонная промышленность в сочетании с уникальным научно-исследовательским комплексом². В состав региона входят многие специализированные центры промышленности - г. Кстово, г. Заволжье, г. Чкаловск, г. Навашино, г. Арзамас, г. Дзержинск и др.³

Оборонно-промышленный комплекс играет важнейшую роль в экономике Нижегородского региона и включает 55 организаций, в том числе промышленные предприятия, такие как АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина», АО «АОКБ «Импульс»», АО

“Нижегородский авиастроительный завод “Сокол”, АО “Нижегородский машиностроительный завод”, АО «Концерн ВКО “Алмаз - Антей”» и др., научно-исследовательские институты, проектно-конструкторские организации, научно-производственные предприятия и объединения, организации РАН. В регионе функционируют предприятия большинства сфер оборонной промышленности. Региональный ОПК остается на лидирующих позициях, прежде всего, в таких областях, как ядерные технологии, атомная энергетика, радиолокация, радиоизмерения, разработка и производство отдельных видов обычных вооружений и боевых взрывчатых веществ, оборудования для авиастроения⁴.

В ОПК отмечают следующие ключевые проблемы функционирования и развития⁵: зависимость от госзаказа и нерациональное распределение гособоронзаказа между предприятиями; недогрузка мощностей; высокий моральный и физический износ оборудования; дефицит квалифицированных кадров; отсутствие четкой нормативно-правовой базы, регулирующей инновационную сферу; ограниченность источников финансирования.

В докладе В.П. Шанцева⁶ указаны следующие основные пути преодоления проблем: диверсификация работы оборонных предприятий (развитие на оборонных предприятиях гражданского направления); участие предприятий ОПК в областных и федеральных целевых программах, в том числе активное привлечение их к реализации программ Госкорпорации “Росатом”.

Для решения проблемы обеспечения предприятий ОПК квалифицированными кадрами в регионе действуют системы многоуровневого непрерывного образования, включающие в себя обучение в ресурсных центрах и на базовых кафедрах ведущих вузов области. Ресурсные центры нацелены также на переподготовку рабочих, инженеров, на опережающее обучение работников предприятий, находящихся под риском увольнения.

Кроме того, в Нижегородской области действуют социальные и жилищные программы по

оказанию помощи молодым специалистам ОПК в приобретении жилья. Одним из фондов, предлагающих помощь в обеспечении жильем сотрудников предприятий ОПК, является Федеральный фонд развития жилищного строительства (РЖС).

Приоритетными направлениями развития ОПК региона являются⁷: четкое реагирование на изменение тенденций и выполнение государственного заказа; развитие системы подготовки молодых научных кадров, заинтересованных в получении знаний и совершенствовании их в научной сфере; диверсификация производства, постепенное увеличение доли экспортной продукции; участие предприятий ОПК в областных и федеральных целевых программах.

Сегодня ОПК Нижегородской области остается наукоемкой высокотехнологичной сферой промышленности. Для обеспечения и поддержания конкурентоспособности оборонной продукции необходимо проводить модернизацию оборудования, регулярное техническое перевооружение производств и т.п.

¹ Оборонно-промышленный комплекс (ОПК). URL: http://www.vniiprim.ru/shop/cat_show.php?cat_id=29.

² Шанцев В.П. Экономическое развитие Нижегородской области // Право и инвестиции. 2011. Ноябрь (№ 2 (47)). URL: http://dpr.ru/journal/journal_45_4.htm.

³ Промышленность Нижегородской области. URL: http://www.wiki-prom.ru/region/nigegorodskaya_oblast.html.

⁴ Шанцев В.П. Состояние, перспективы развития и проблемы предприятий ОПК Нижегородской области по итогам 2010 г. URL: <http://federalbook.ru/files/OPK/Soderjanie/OPK-7/II/Shancev.pdf>.

⁵ См.: Там же; Далёкин П.И., Глебова О.В., Гусева И.Б. Состояние и перспективы развития оборонно-промышленного комплекса Нижегородской области // Наука-RASTUDENT.RU. 2014. № 2. URL: <http://naukarastudent.ru/2/1216>.

⁶ Шанцев В.П. Состояние...

⁷ См.: Там же; Далёкин П.И., Глебова О.В., Гусева И.Б. Указ. соч.

Поступила в редакцию 05.08.2017 г.

КОНЦЕПЦИЯ КОМПЛЕКСА ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА ДЕСТИНАЦИЙ

© 2017 Сосунова Лильяна Алексеевна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Чернова Дана Вячеславовна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, заведующий кафедрой институциональной экономики
и экономической истории

© 2017 Погорелова Елена Вадимовна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Войткевич Наталия Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: Kafedra-kl@yandex.ru, danacher@rambler.ru, ermolaevkn@yandex.ru,

jour.ru@gmail.com, VNI63@list.ru

Раскрыто содержание маркетинга дестинаций как одного из направлений маркетинга территории. Доказана необходимость рассматривать в качестве продукта в маркетинге дестинаций образ дестинации. Предложено включить в комплекс маркетинга дестинаций элементы, присущие комплексу маркетинга услуг. Цель статьи - научное обоснование содержания территориального маркетинга, целевой аудиторией которого являются туристы, а комплекс его инструментов направлен преимущественно на привлечение туристов на ту или иную территорию.

Ключевые слова: маркетинг территории, дестинация, комплекс инструментов маркетинга дестинации, привлекательность территории, образ дестинации.

В настоящее время значительный интерес научной общественности вызывают проблемы российского туризма, изучение факторов, определяющих его текущее состояние и перспективы развития, при этом значительное внимание уделяется роли маркетинга территорий в формировании привлекательности страны, отдельных регионов и городов. Маркетинг территорий является предметом исследований ученых и специалистов в области регионоведения, туризма, государственного и муниципального управления, менеджмента и маркетинга, однако понятийному аппарату этого вида маркетинга, содержанию его инструментов часто не уделяется должного внимания, кроме того, имеются значительные расхождения в трактовке основных понятий. В данной ситуации представляется актуальным концептуальное осмысление содержания категории “маркетинг территории” применительно к туризму, использование маркетингового подхода к такой теоретической конструкции, как комплекс инст-

рументов маркетинга территории, применяемых для формирования ее туристской привлекательности. Цель статьи - научное обоснование содержания территориального маркетинга, целевой аудиторией которого являются туристы, а комплекс его инструментов направлен преимущественно на привлечение туристов на ту или иную территорию.

Существует множество определений маркетинга территории, и наиболее часто определения маркетинга территории даются в работах специалистов в области регионального управления. Рассмотрим одно из них, схожее по смыслу с другими определениями: “Маркетинг территории - это концепция маркетинга, согласно которой набор методов и действий направлен на разработку и реализацию маркетинговой стратегии развития территории, на создание ее устойчивого положительного бренд-имиджа с целью формирования и воспроизводства спроса по предоставлению благ, ресурсов и возможностей территории”¹.

Такая трактовка содержания маркетинга территорий ориентирует на применение его инструментов при разработке региональных программ социально-экономического развития, предполагает использование методов маркетинга в деятельности органов государственного и муниципального управления.

Целью маркетинга территории, или территориального маркетинга, как и любого другого вида маркетинга, является удовлетворение потребностей потребителей, в данном случае - потребностей инвесторов, рабочей силы, туристов, всего населения территории. Именно поэтому методы и инструменты маркетинга территории должны быть ориентированы, направлены на целевые аудитории, учитывать специфику мотивов поведения и потребностей. Вместе с тем основной задачей территориального маркетинга выступает формирование, поддержание и продвижение привлекательного имиджа территории как для резидентов, так и для нерезидентов. При этом в зависимости от целевой аудитории в территориальном маркетинге необходимо делать акценты на различные аспекты потенциала территории, в разной степени использовать инструменты комплекса маркетинга для ее продвижения, применять различные методы увеличения привлекательности территории.

Маркетинг территории, ориентированный на развитие туризма, должен формировать у потенциальных и существующих туристов туристскую привлекательность территории. Туристская привлекательность территории обуславливается наличием уникальных культурных, исторических, природных объектов, современной туристской инфраструктуры, отличной от инфраструктуры, важной для других целевых сегментов маркетинга территории (инвесторы, рабочая сила), использованием для привлечения туристов специфических методов и приемов маркетинга. Это дает нам основание выделить в маркетинге территории в качестве самостоятельного направления маркетинга дестинации. Как известно, дестинация - это достаточно прочно устоявшееся в туристской индустрии понятие, введенное в научный оборот Н. Лейпером более 30 лет назад, но неоднозначно трактуемое специалистами и учеными.

В настоящее время в определении содержания туристской дестинации выделяют два подхода: географический и клиентоориентированный². С позиций географического подхода туристская

дестинация рассматривается как “туристский центр”, “туристский регион”, при втором подходе акцент делается на удовлетворении потребностей туристов и в качестве туристской дестинации предлагается рассматривать “системное территориальное образование, состоящее из комплекса различных объектов и мероприятий туристского показа, туристских организаций, необходимой инфраструктуры и ряда других элементов, тесно взаимодействующих между собой с целью наиболее полного удовлетворения потребностей туристов”³.

Маркетинг территории, по нашему мнению, не является в полной мере некоммерческим маркетингом, как принято писать о нем в научной литературе, поскольку он используется в целях социально-экономического развития территории и при этом наряду с социальными преследуются и коммерческие цели. Вне сомнений, стремление к развитию территорий обусловлено необходимостью решения задач роста благосостояния и качества жизни населения территории, т.е. наличием социальной цели. Однако эта конечная цель достигается посредством развития производительных сил территории, в результате достижения промежуточных целей активизации предпринимательской деятельности, роста доходов бизнес-структур, привлечения на территорию инвестиций. То же самое можно утверждать относительно маркетинга дестинаций. Кроме того, разделяя взгляды ученых, которые считают, что маркетингом дестинации занимаются органы власти, турбизнес, население дестинации⁴, а также связанные с формированием турпродуктов организации других секторов экономики, можно утверждать, что все организации сферы гостеприимства имеют своей целью получение прибыли и для них маркетинг дестинации является коммерческим видом маркетинга, способствующим увеличению турпотока и росту доходов.

Охарактеризовать все элементы комплекса маркетинга применительно к маркетингу дестинации достаточно сложно. В научных публикациях и учебной литературе указывается обычно 4Р комплекса маркетинга территории, однако в определении содержания таких элементов, как “товар-продукт-product” и “место-place”, имеются значительные разночтения.

Так, О.У. Юлдашева и Т.В. Мещеряков пишут о модификации территориального маркетинг-микса и определяют товар в маркетинге терри-

торий применительно к частным покупателям как условия проживания, характеристиками которых выступают гео- и экохарактеристики территории, безопасность и комфортность проживания, экономическая стабильность, характеристики маркетинговой среды территории. Вместо термина “место” указанные авторы используют термин “местоположение”, которое, по их мнению, определяет дополнительные преимущества территории по осуществлению коммуникаций с другими территориями⁵.

Мнение И.В. Князевой и И.В. Бондаренко о продукте в маркетинге территорий неоднозначно и противоречиво: с одной стороны, они пишут, что это ресурсы территории, востребуемые ее потребителями, с другой - утверждают, что это идея товара-района, торговая марка⁶. Элемент комплекса маркетинга “место” (place) указанные авторы определяют как размещение, распределение, локализацию продукта, т.е. ресурсов территории.

В зависимости от вида туризма для туристов важны различные характеристики территории, но, безусловно, при любом виде туризма важное значение имеет уровень развития сферы гостеприимства, природно-климатический и культурно-исторический потенциал территории, безопасность, т.е. те черты, которые делают территорию привлекательной, вызывают желание посетить ее и при наличии которых можно говорить о территории как о дестинации. Представляется целесообразным в маркетинге дестинации продуктом считать не территорию (дестинацию), не потенциал территории, не территориальный продукт, как об этом часто пишут в научной и учебной литературе, а привлекательный образ дестинации, поскольку именно создание и поддержание привлекательного образа территории в сознании потенциальных и существующих туристов является главной задачей маркетинга дестинации, как и маркетинга территории в целом. Чтобы потенциальный турист захотел посетить ту или иную дестинацию, в его сознании должен сформироваться привлекательный, с его точки зрения, образ территории с ее достопримечательностями, природой, национальными особенностями культуры, инфраструктурой и т.д.

Привлекательный образ территории формируется и продвигается инструментами и методами маркетинга дестинаций. Однако нельзя ставить знак равенства между образом территории

как продукта в комплексе маркетинга дестинаций и ее имиджем, поскольку продуктом является только привлекательный имидж, в то время как относительно той или иной территории может существовать и непривлекательный или неопределенный имидж.

Поскольку образ - это субстанция нематериальная, неосвязаемость продукта в маркетинге дестинаций позволяет рассматривать комплекс маркетинга дестинаций по аналогии с комплексом маркетинга услуг, состоящим из семи элементов, из 7Р.

Цена (Price). Это те издержки, которые несет турист при поездке на ту или иную территорию, а также затраты его сил и времени. Причем туристы несут издержки как в период пребывания на территории, так и логистические издержки, зависящие от ее географического положения. Размер издержек туристов на территории связан в значительной степени с имиджем, привлекательностью дестинации: с ростом привлекательности территории для туристов, как правило, растут цены на туристские продукты. С позиций маркетинга любой продукт имеет инструментальные и эмоциональные составляющие, это относится и к туристским продуктам. Маркетинг территорий добавляет к любому туристскому продукту эмоциональную часть, и эта эмоциональная часть оплачивается туристом, хотя никакая калькуляция затрат туроператоров ее не учитывает, важно, что это за дестинация, каков ее образ, имидж!

Место продажи, дистрибуция (Place). В процессе продаж туристских услуг туроператорами и турагентствами реализуется такой элемент комплекса маркетинга дестинаций, как Place - место продажи продукта, дистрибуция. Это место продажи часто не совпадает географически с местоположением дестинации. Именно при покупке туристских продуктов образ территории как бы “покупается” туристом. При посещении территории образ воплощается в реальные объекты, происходит своеобразная “дистрибуция” дестинации, “доставка” ее потребителям.

Продвижение (Promotion). Продвижение, или коммуникации, включают практически все многообразие методов, приемов, инструментов маркетинга, используемых на потребительском рынке товаров и услуг. Туроператоры и турагенты при продвижении турпродуктов осуществляют и продвижение дестинации. В продвижении

дестинации, как и территории в целом, огромную роль играет управление ее привлекательностью, что требует от органов власти целенаправленных информационно-рекламных действий, выстраивания долгосрочных коммуникаций и отношений, дипломатии и лоббирования интересов⁷.

Туристская привлекательность дестинации для каждого отдельного туриста меняется при посещении территории, она может увеличиться или уменьшиться в зависимости от полученных туристом впечатлений от посещения достопримечательностей, культурно-исторических объектов, от качества полученных услуг во всех организациях сферы гостеприимства. В дальнейшем он может стать лидером мнения, к рекомендациям которого прислушиваются потенциальные потребители туристских услуг дестинации. Реклама “из уст в уста” всегда является важным источником информации для принятия решения о покупке товара, в том числе решения о турпоезде в тот или иной регион, страну, город, под ее влиянием формируется репутация дестинации.

Независимо от целевой аудитории маркетинг территории предусматривает в значительной ча-

сти использование рекламы как важнейшего инструмента продвижения. Реклама PR должна сформировать всестороннее представление о регионе или стране, включающее различные аспекты: культурно-исторический, природно-климатический, экономический и др., - для повышения уровня осведомленности туристов, а также и населения территории. Последнее очень важно с точки зрения маркетинговых коммуникаций, поскольку известно, что неформальные источники получения информации заслуживают у потребителей большего доверия, чем формальные. Контактируя с родными, знакомыми, друзьями из других регионов, люди рассказывают об интересных событиях, происходящих в их местности, о памятных местах, известных земляках, о жизни своего района или города, и эта информация может быть решающей при выборе туристского маршрута.

Важной составной частью маркетинга дестинации являются событийные мероприятия в разных областях общественной жизни, участниками которых могут быть как местные жители, так и туристы. К ним относятся как чисто тури-

Основные понятия маркетинга дестинаций

Понятие	Описание
Цель маркетинга	Удовлетворение потребностей существующих и потенциальных туристов
Основная задача	Формирование, поддержание и продвижение привлекательного имиджа территории
Целевой рынок	Туристы - лица, посещающие страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющие не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
Сегменты туристского рынка	Деловой, религиозный, культурно-познавательный, отдых, лечебно-оздоровительный, детский, религиозный, экологический, социальный, круизный, сельский, событийный, спортивный, гастрономический и др.
Инструменты маркетинга дестинаций	
Продукт (Product)	Привлекательный имидж дестинации
Цена (Price)	Денежные, временные, эмоциональные, психологические издержки, связанные с пребыванием на территории, а также прибытием на дестинацию и убытием к месту жительства
Место (Place)	Место "продажи" позитивных сведений о дестинации
Продвижение (Promotion)	Реклама, PR, DR, стимулирование сбыта, DM, личные продажи и др.
Люди (People)	Население территории, туристы
Процесс (Process)	Вовлеченность потребителей в процесс получения информации о дестинации, получение впечатлений при использовании турпродуктов дестинации
Физическое окружение (Physical evidence)	Все материально-вещественные объекты дестинации, визуальные образы, звуки, запахи и т.п.

стские мероприятия (конференции, слеты, форумы, выставки и т.д.), так и другие событийные поводы для прибытия туристов, для дифференциации дестинации. Именно возможность подчеркнуть свою исключительность и привлечь туристов заставляет государственные органы управления и турфирмы использовать ивент-маркетинг, создавая определенный событийный ряд на территории.

Нельзя не согласиться с мнением президента Российского союза туриндустрии С.П. Шпилько: "...развитие туризма, и проведение массовых мероприятий являются объективно необходимыми условиями социально-экономического развития территории, в особенности городской агломерации и, тем более, мегаполиса"⁸. Значение событийных мероприятий, проводимых с господдержкой, а также на основе частной или общественной инициативы, заключается не только в дифференциации территории, но и в росте доходов местного бюджета и занятости, развитии торговли, общественного питания, транспорта, гостиничного бизнеса.

Люди (People). Маркетинг дестинаций должен учитывать мотивы и специфические потребности туристов, обеспечивая их вовлеченность в процесс получения информации о дестинации до и во время посещения территории. Важнейшую роль в формировании и поддержании привлекательного образа территории играют не только люди, обслуживающие туристов, но и все население, проявляя дружелюбие, приветливость.

Процесс (Process). Процесс предоставления образа дестинации туристам осуществляется при его продвижении еще до приезда туриста на территорию, а также сопутствует предоставлению всех товаров и услуг при посещении туристом территории.

Физическое окружение (Physical evidence). В маркетинге дестинации это все материальные

ресурсы территории, с помощью которых удовлетворяются материальные и эмоциональные потребности туристов.

В обобщенном виде характерные черты маркетинга дестинаций и содержание комплекса его инструментов представлены в таблице.

Таким образом, в силу ключевого понятия "дестинация" в туризме представляется возможным выделить в территориальном маркетинге направление "маркетинг дестинации", комплекс инструментов которого включает семь элементов: продукт, цена, место/дистрибуция, продвижение/коммуникации, люди, процесс, физическое окружение.

¹ Калиева О.М. Маркетинг территории как фактор социально-экономического развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 12 (122). С. 104-107.

² Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме : монография. Москва, 2011.

³ Морозов М.А., Войт М.Н. Теоретико-экономическое содержание понятия "туристская дестинация" // Вестник Российского нового университета. 2013. №2. С. 188-195.

⁴ См.: Кирьянова Л.Г. Маркетинг дестинаций как современный подход к управлению туристским регионом // Изв. Томского политехнического университета. 2010. Т. 316, №6. С. 35-40.

⁵ Юлдашева О.У., Мецераков Т.В. Институциональная концепция управления территориальным маркетингом // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2011. Вып. 3. С. 10-17.

⁶ Князева И.В., Бондаренко И.В. Маркетинг территорий : учеб. пособие. Новосибирск, 2014.

⁷ Anholt S. (2007) *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. Palgrave Macmillan.

⁸ Шпилько С.П. От события к событийному туризму // Вестник МАП. 2014. Янв.-март (№ 1 (29)). С. 13-17.

Поступила в редакцию 03.08.2017 г.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

© 2017 Калашников Сергей Александрович
доктор экономических наук

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
390000, Рязань, ул. Свободы, д. 46

© 2017 Корнев Вячеслав Михайлович
доктор экономических наук, профессор

© 2017 Агафонова Валентина Васильевна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

© 2017 Елистратов Илья Олегович
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
390000, Рязань, ул. Свободы, д. 46
E-mail: ecsn@sciex.ru

Раскрываются особенности и факторы трансформации мирового рынка строительных услуг, описывается процесс транснационализации корпоративной структуры рынка. Рассматривается концепция “зеленого строительства”, а также влияние инвестиций и инновационных технологий на развитие рынка.

Ключевые слова: строительные услуги, оптимизация процессов, транснационализация, специализация, “экодевелопмент”, инвестиции, тенденции развития.

Строительные услуги - достаточно широкое понятие, поэтому в России и мире существует множество их классификаций. Так, согласно ст. 740 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор строительного подряда может быть заключен: на строительство здания, предприятия, на его реконструкцию, выполнение пуска наладочных или монтажных работ либо на выполнение работ, неразрывно связанных с возводимым объектом.

Отечественная классификация строительных услуг находит свое отражение в справочнике ОКВЭД, который составлен по аналогии с международной стандартной классификацией видов экономической деятельности. Здесь раздел F “Строительство” состоит из групп: строительство зданий, строительство инженерных сооружений, работы строительные специализированные.

Согласно методологии ООН к строительным услугам относят все проектные и строительные работы, а также работы, не связанные напрямую с возведением объектов. Однако есть значительная особенность - факт осуществления строительной услуги и факт продажи готового объек-

та приравнены в зарубежных методиках, т.е. в затратах строительных услуг учитывается стоимость оборудования и материалов, используемых при строительстве объекта.

В последние десятилетия мировой рынок строительных услуг испытывает серьезную трансформацию, вызванную следующими факторами:

- транснационализация корпоративной структуры рынка;
- влияние научно-технического прогресса и информационно-коммуникационных технологий;
- утверждение концепции “устойчивого строительства” и “экодевелопмента”.

Рассмотрим более подробно каждый из указанных факторов.

Глобальный кризис 2008-2009 гг. коснулся и мирового рынка строительных услуг. Строительно-подрядным компаниям пришлось приспособить свои бизнес-стратегии ко все более углубляющейся глобализации. Основной движущей силой в трансформации стал процесс распределения деятельности по специализации, а именно внедрение предприятий-субподрядчиков из раз-

вивающихся стран и стран с переходной экономикой на мировой рынок строительных услуг.

Крупные строительные корпорации делегируют полномочия по строительству относительно мелким субподрядчикам. Комплекс работ и услуг, не связанных напрямую со строительством (например, проектирование, ввод объекта в эксплуатацию и другие отчасти посреднические услуги), осуществляет строительная транснациональная корпорация (ТНК). Такая специализация позволяет лучше учесть запросы потребителей и оперативно реагировать на них, вовремя выводить на рынок новые товары и услуги¹.

Однако в России на данный момент не произошло обновления внешнеэкономической специализации, технического перевооружения промышленности и отечественный строительный комплекс еще не принял оптимальной стратегии развития услуг и совершенствования маркетинга. Негативные последствия этого можно проследить в развитии жилищного строительства. Сегодня спрос на жилье в России в 4 раза превышает реальное строительство: в эксплуатацию вводится 50,2 млн м² жилья, а необходимо 200 млн. В данном сегменте строительства пора использовать инновационные технологии, задать новые стандарты качества и комфорта, предложить новый продукт. Целью строительной компании должно быть создание потребительской стоимости, а не снижение издержек.

Отправной точкой принятия стратегии специализации в жилищном строительстве может стать проект “Российский дом будущего”. Сергей Журавлев, член экспертного совета общероссийской общественной организации “Деловая Россия”, презентовал проект как катализатор создания новой индустрии, которая генерирует огромный массив жилья. При этом к проекту присоединятся местные и региональные власти, предоставив производственные площадки для апробирования идей. В рамках проекта планируется провести масштабное социологическое исследование “Какое жилье нужно россиянам?” (анализ потребностей и стиля жизни жителей России) и конкурс инноваций (отбор перспективных строительных технологий и материалов, архитектурных и градостроительных решений).

Мы предполагаем, что в перспективе произойдет усиление роли конечных потребителей строительных услуг в противовес заказчикам и застройщикам. А значит, уже сейчас необходимо развивать процесс интеграции в руках подрядчика не только функций сооружения объекта, но и последующей его эксплуатации.

Таким образом, главным условием транснационализации современного мирового рынка строительных услуг является децентрализация систем реализации инвестиционных проектов. Крупнейшие строительные компании, например в Японии, осуществляют подрядное строительство,

Таблица 1

Рейтинг ведущих ТНК, предоставляющих строительные услуги по затратам на НИОКР в 2016 г.

№ п/п	Наименование	Страна	Расходы на НИОКР, млн долл.	Доля расходов на НИОКР в обороте, %	Прибыль, млн долл.	Прибыльность, %
1	China Railway Construction	Китай	912,3	1,4	2077,6	3,1
2	China State Construction Engineering	Китай	650,5	0,8	4732,4	6,1
3	Saint-Gobain	Франция	440,2	1,0	1925,0	4,6
4	China Communications Construction	Китай	401,6	1,0	2468,0	6,3
5	Ppg Industries	США	353,8	3,2	1312,5	12,0
6	Sekisui Chemical	Япония	190,8	2,5	502,0	6,6
7	Acciona	Испания	173,1	2,6	75,5	1,1
8	Assa Abloy	Швеция	156,8	2,9	783,4	14,3
9	Hilti	Лихтенштейн	153,2	4,3	342,5	9,7
10	China National Chemical Engineering	Китай	149,1	2,1	482,6	6,7

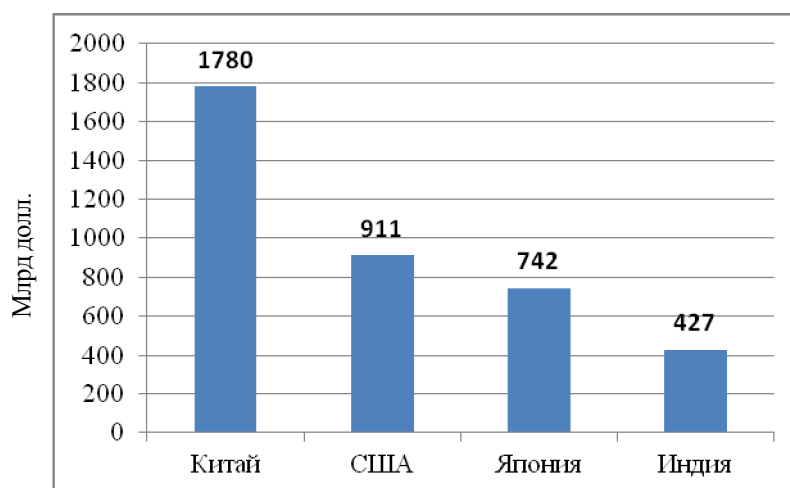


Рис. Ведущие национальные строительные рынки в 2016 г. (по показателю капиталовложений в строительство)

также занимаются операциями с недвижимостью и финансированием (табл. 1)².

Одним из важнейших факторов изменения мирового рынка строительных услуг являются инновации и научно-технический прогресс, так как они, в свою очередь, влияют на структуру спроса. Выбор определенных технологий и инноваций в сфере строительства обусловил специализацию стран зарубежья, например, строительные корпорации в Соединенных Штатах занимаются преимущественно производством высококачественного бетона. Для Японии наиболее прибыльной деятельностью является автоматизация строительства и высококачественных стальных конструкций, а большинство стран Западной Европы лидируют в совершенствовании процессов логистики строительства.

Наравне с инновациями информационно-коммуникационные технологии также оказывают значительное влияние на современный мировой рынок строительных услуг. Продвижение информационных технологий способно усилить конкуренцию, так как именно они оптимизируют процесс обмена информацией между участниками рынка, головными организациями и их филиалами. С

помощью информационных технологий строительные корпорации организуют свою деятельность на международных тендерах, а также эффективно используют ресурсы в рамках международных инвестиционных проектов.

Технологическое развитие стран требует значительных вложений как со стороны строительных компаний, так и со стороны государства. В настоящее время лидирующие позиции по вложенным инвестициям в строительство занимает Китай (см. рисунок)³.

В России инвестиции в основной капитал неуклонно падают с 2013 г. (табл. 2). В 2016 г. по итогам I полугодия сокращение инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций составило 4,3 % в годовом выражении. При этом падение инвестиций крупных и средних организаций за тот же период заметно ниже - 1 % в годовом выражении⁴.

Из-за сложностей с привлечением внешнего финансирования (в том числе из-за выросших ставок по банковским кредитам) в 2014 г. в России впервые с 1999 г. доля привлеченных средств в структуре финансирования инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций упа-

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал организаций, осуществляющих деятельность в строительстве 2010-2016 гг. (в фактически действовавших ценах)

Год	Млрд руб.	% от общего объема инвестиций в основной капитал
2010	770,1	11,6
2013	941,1	9,3
2014	949,2	9,1
2015	919,8	8,8
2016	852,2	7,8

ла ниже 50 %. В целом это происходит из-за сужения потребительского спроса, снижения экспорта и неопределенности экономической ситуации.

Важная тенденция развития рынка строительных услуг - применение концепции устойчивой среды обитания людей. Другим распространенным названием данной концепции является “экодевелопмент”, или “зеленое строительство”. Согласно этой концепции здания и сооружения рассматриваются как среда обитания человека, которая должна соответствовать определенному уровню комфорта, энергоэффективности, экологичности и защиты окружающей среды.

В прикладном смысле “зеленое строительство” предполагает использование таких технологий и мероприятий, которые обеспечат получение сертификата по международному или национальному стандарту либо получение признания за счет публикации прозрачных расчетов эффективности. В России уже применяются международные системы сертификации: LEED, BREEAM, DGNB, а также разработано несколько российских систем, в том числе ГОСТ Р 54964-2012 “Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости”, национальный стандарт СТО НОСТРОЙ 2.35.4-2011 «“Зеленое строительство”. Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания»⁵.

Такое видение предоставления строительных услуг обуславливает необходимость изменения механизма осуществления конкретных строительных проектов с целью обеспечения не только экономической эффективности, но и социальной значимости.

Таким образом, мы рассмотрели основные особенности и перспективы развития рынка стро-

ительных услуг в России и за рубежом и выделили следующие тенденции:

- китайские компании выходят на лидерские позиции в зарубежном строительстве;
- происходят делегирование и диверсификация полномочий по строительству на относительно мелких субподрядчиков;
- осуществляется специализация малых и средних строительных компаний, а также концентрация их усилий на определенных сегментах рынка;
- под воздействием научно-технического прогресса и развития информационных технологий спрос на продукцию капитального строительства на мировом рынке будет расширяться.

Правительство страны должно учитывать вышеперечисленные тенденции для повышения доходности строительной индустрии. На основе развития строительства растет производительность и других секторов экономики.

¹ Бегадзе Г.Ш. Особенности и направления трансформации мирового рынка строительных услуг : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Бегадзе Гиорги Шалвович. Москва, 2015. 187 с.

² The 2016 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. European Union, IRI, Economics of Industrial Research and Innovation, 2016. P.44. Available from: <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard14.html>.

³ Global construction spending in selected countries in 2016 (in billion U.S. dollars) (2015). Statista. Available from: <http://www.statista.com/statistics/225917/world-construction-market-by-region>.

⁴ Россия в цифрах - 2017 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2017.

⁵ Бродач М., Имз Г. Рынок зеленого строительства в России. URL: <http://www.rugbc.org/ru/resources/articles/rynok-zelenogo-stroitelstva-v-rossii>.

Поступила в редакцию 02.08.2017 г.

РЕАЛЬНЫЕ КОГНИТИВНЫЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ*

© 2017 Пилипенко Андрей Игоревич

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры экономико-математического моделирования

Российский университет дружбы народов

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

E-mail: students_forum@mail.ru

Обосновано: адаптация учебного процесса в вузе к изменению социально-экономической и образовательной среды и условий обучения требует особого внимания к преодолению психолого-познавательных барьеров. В противном случае реальные когнитивные репрезентации студентов будут существенно отличаться от формируемых, которые могут иметь самые разные причины возникновения. В практической деятельности важную роль играет классификация типов психолого-познавательных барьеров. Наряду с расширением возможностей для получения классического образования новая информационная среда, в которой оказывается студент, формирует и новые типы психолого-познавательных барьеров, что требует расширения применяемых методов их преодоления.

Ключевые слова: электронные учебные материалы, когнитивные репрезентации, информационная среда, психолого-познавательные барьеры.

Многие вещи нам не понятны не потому, что наши понятия слабы; но потому, что сии вещи не входят в круг наших понятий.

Козьма Прутков

В настоящее время процесс формирования человеческого капитала в высшей школе претерпевает очередные метаморфозы. Помимо того, что на магистерскую дисциплину из 144 положенных часов (4 зачетных единицы) отводится на аудиторские занятия всего 68 часов, а остальное - на самостоятельную работу, теперь еще взят курс на массовое создание электронных учебников. В целом, идея была бы неплохой, если бы студенты были идеально мотивированы и идеально подготовлены к самостоятельной работе с электронными учебными материалами.

Но реальная картина далека от идеальной. Дело в том, что наши ожидания не учитывают *реальных когнитивных стратегий* обучающихся, которые формируются массовым опытом в перманентно изменяющейся социально-экономической среде. Наводит на определенные размышления и опыт крупнейших университетов развитых стран по созданию электронных массовых открытых онлайн-курсов (МООК), который особенно наглядно продемонстрировал наличие массовых когнитивных затруднений студентов, обу-

чающихся самостоятельно. Так, на Coursera оканчивают курсы 5-10 % тех, кто регистрируется на нем. И это при том, что электронные курсы разработаны специалистами с мировым именем и опытом, т.е. “звездными преподавателями”. А получилось-то как в чеховском «Письме к ученому соседу»: *а вот тут я вам поставлю запятую.*

В условиях объективного существования в учебном сознании учащихся и студентов *психолого-познавательных барьеров* (ППБ), игнорируемых как в школьном, так и в вузовском образовательном процессе, цели и результаты обучения не соответствуют друг другу. Возникает лавинообразное воспроизводство массовых и индивидуальных типичных ошибок и когнитивных затруднений студентов. Реальные когнитивные репрезентации вступают в противоречие с формируемыми (идеальными) репрезентациями.

Разнообразные механизмы формирования указанного негативного феномена в обучении выявлены и подробно рассмотрены в рамках авторской *теории психолого-познавательных барьеров, функционирующих в сознании обучающихся*¹.

* Статья подготовлена при поддержке РФФИ. Грант № 15-06-10860/17-ОГОН.

В складывающейся ситуации для эффективного обучения в новой образовательной среде преподавателю уже недостаточно традиционных навыков изложения материала, контроля и оценок. Необходимо уметь инициировать изменения, создавать учебные ситуации, ориентированные на быструю адаптацию студентов к современным условиям, и при этом значительно увеличивать «производительность» педагогического труда. Требуется тщательная проработка принципов, институциональных образований и информационной среды, определяющих повседневное развитие и функционирование учебного процесса в их гармоничном и комплексном единстве. На этом пути весьма продуктивным психолого-педагогическим инструментом окажется авторская теория ППБ в обучении, используемая как методологическая база для развития инновационной модели обучения, нацеленная на своевременное выявление, предупреждение и преодоление массовых когнитивных проблем обучающихся. Разумеется, эти принципы должны быть реализованы в учебных материалах нового поколения.

Продемонстрируем необходимость такого подхода на нескольких примерах появления психолого-познавательных барьеров (ППБ), связанных с попытками подмены научных понятий привычными житейскими представлениями.

Пример 1. Нередко можно услышать от преподавателей выражения типа “*величина суммы показателей*”, “*величина среднего значения показателей*”, “*величина среднего темпа роста показателей*”. Уместны ли такие *псевдо термины*?

Чтобы корректно разобраться с данной ситуацией, проанализируем *психологическую структуру слова, его семантическое строение*.

Известно, что основная функция слова - его *обозначающая роль*. В психологии эту функцию слова вслед за Л.С. Выготским принято обозначать как *предметную отнесенность*. Слово как элемент языка человека всегда обращено вовне и обозначает или предмет, или действие, или качество, свойство объекта, или отношение объектов.

В обсуждаемой ситуации слово “*величина*” в житейской лексике обозначает отношение между предметами по рангу их размеров, вместимостей и т.д. В лексике *научной* слово “*величина*” предстает как самостоятельный объект, форми-

рующий новую категорию “*физические величины*”, “*математические величины*”, “*экономические величины*” и т.п. Обучая физике, математике или экономике, преподаватель обязан выделить именно эту, категориальную, координату, не позволяя, в первую очередь, себе, а затем и студентам смешивать функцию предметной отнесенности и функцию категориального обобщения.

Так, в общем случае, когда человек говорит слово “*величина*” (например, *какова величина перемещения?*..), происходит автоматический *анализ тех систем связей, категорий*, в которые этот термин входит. Однако, когда это слово произносит обучающийся, через слово передается только тот житейский опыт поколений, который, к сожалению, не затрагивает научного опыта. Опыт, который сложился в отношении слова “*величина*” в истории науки, учащемуся на первых порах еще не доступен - обучающийся и обучающий находятся *на разных уровнях философии*. Поэтому учащийся (студент) не видит за словом “*величина*” научного смысла этого термина. Ему, прежде всего на основании житейского опыта, совершенно ясно, что речь идет о размерах рассматриваемого объекта. В то же время, например, в физике со словом “*величина*” связывается представление о *физических величинах*: перемещении, скорости, ускорении, силе и т.д. В экономике со словом “*величина*” связывается представление об *экономических величинах*, например таких, как спрос, предложение, рост, прирост, относительный прирост, доход и доходность, проценты и процентная ставка и т.д. и т.п. Система упрочившихся научных знаний, требование однозначного понимания научных терминов всеми коммуникантами, сама логика развития научных понятий предъявляют достаточно серьезные требования к корректному употреблению слов в речи, тем более письменной. В противном случае возможны лексические нелепицы, нарушения лексических норм научной речи. В частности, в анализируемом случае это легко видеть, если отчетливо обозначить терминологический акцент слова “*величина*” в физике: *какова величина физической величины “перемещение”...*

Слово *величина* не только выводит нас за пределы чувственного опыта и не просто передает нам общественный опыт в отношении сравнения размеров различных предметов, но и вводит в опыт научный, в сферу рационального. А в

этом научном - физическом, математическом, экономическом - опыте обсуждаемое слово уже не выполняет функцию организатора отношения между предметами, обозначая категорию их размеров, но само формирует, открывает новую категорию, категорию физических, математических, экономических величин. Для учащихся, студентов данный факт отнюдь не очевиден. Поэтому его следует довести до их сознания, и нельзя затемнять это обстоятельство, употребляя слово *величина* попеременно то в научном, то в сугубо житейском смысле.

Пример 2. Предположим, мы хотим вычислить годовые затраты на потребительскую корзину, располагая информацией о ежемесячных затратах в условиях инфляции $x_1, x_2, x_3, \dots, x_{11}, x_{12}$. Наш житейский опыт работы с привычными *аддитивными величинами*, т.е. с объектами, которые можно складывать, подсказывает нам просуммировать ежемесячные затраты, что, безусловно, верно в данной ситуации:

$$x_{\text{год}} = \sum_{i=1}^{12} x_i. \quad (1)$$

А теперь попробуем рассчитать годовой индекс цен (коэффициент или темп роста цен) на потребительскую корзину, располагая значениями цепного коэффициента (темпа) роста цен

$$j_i = \frac{x_i}{x_{i-1}} \text{ за каждый месяц:}$$

$$j_1 = \frac{x_1}{x_0}, j_2 = \frac{x_2}{x_1}, \dots, j_{12} = \frac{x_{12}}{x_{11}}.$$

Подавляющее число студентов просто складывает индексы цен, что, разумеется, ошибочно, ибо индексы цен - *неаддитивная величина*, т.е. их нельзя складывать. Для получения годового темпа роста (годового индекса цен) следует перемножить ежемесячные индексы цен

$$J_{\text{год}} = j_1 \times j_2 \times \dots \times j_{12} = \frac{x_1}{x_0} \times \frac{x_2}{x_1} \times \dots \times \frac{x_{12}}{x_{11}}. \quad (2)$$

Выполняя сокращения в произведении дробей в (2), получим годовой темп роста цен, заметим, в полном соответствии с определением этой характеристики

$$J_{\text{год}} = \frac{x_{12}}{x_0}. \quad (3)$$

Дальнейшее развитие темы рассматриваемого примера может быть увязано со статисти-

ческими средними величинами, уже известными из курса статистики. Однако, как показывает опыт, знание приведенных формул слишком часто не спасает от проявления психолого-познавательных барьеров обсуждаемого типа.

Пример 3. Предположим, что в условиях примера 2 мы должны оценить среднемесячные затраты на потребительскую корзину, располагая информацией о фактических ежемесячных затратах в условиях инфляции $x_1, x_2, x_3, \dots, x_{11}, x_{12}$. Наш житейский опыт совершенно справедливо подсказывает нам разделить сумму годовых затрат на число месяцев в году:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^{12} x_i}{12}. \quad (4)$$

А как оценить среднее значение индекса цен (темпа роста цен)? Здесь здравый смысл, сформированный житейской практикой, нас подводит. Оставаясь в понятийном поле годового индекса цен (см. формулу (2)), легко понять, что средний индекс цен \bar{j} имеет такое значение, которое, будучи умножено само на себя 12 раз, обязательно должно привести к результату (2). Таким образом, имеем $\bar{j}^{12} = J_{\text{год}}$, откуда вычислим искомую статистическую оценку в виде

$$\bar{j} = \sqrt[12]{J_{\text{год}}} \quad (5)$$

или

$$\bar{j} = \sqrt[12]{j_1 \times j_2 \times \dots \times j_{12}}. \quad (6)$$

Если преподаватель считает, что сформировал необходимые знания в учебном сознании студента, он ошибается. Даже после совместной с преподавателем отработки технологии вычисления соответствующих статистических оценок в MS Excel реальные когнитивные репрезентации весьма далеки от идеальных. Действительно, при выполнении самостоятельных расчетов около 80 % обучающихся, получив результаты, представленные на рис. 1, не ищут ошибки в расчетах.

Иными словами, в когнитивных репрезентациях студентов отсутствует акт рефлексии полученных результатов. Так, Анастасия Дистерова, не обратила внимания на тот факт, что, во-первых, рассчитанные разными способами годовые индексы цен существенно отличаются друг от друга; во-вторых, рассчитанные разными способами среднегодовые индексы цен тоже суще-

D16					=ПРОИЗВЕД(D3/D14)				
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Номер, t	Дата	P_t , руб.	j_t					
2	0	31.12.2015	21,45	0,99					
3	1	31.01.2016	22,15	1,032634	=C3/C2				
4	2	29.02.2016	21,85	0,986456	=C4/C3				
5	3	31.03.2016	22,66	1,037071					
6	4	30.04.2016	23,00	1,015004					
7	5	31.05.2016	23,23	1,010000					
8	6	30.06.2016	23,67	1,018941					
9	7	31.07.2016	23,67	1,000000					
10	8	31.08.2016	23,98	1,013097					
11	9	30.09.2016	24,45	1,0196					
12	10	31.10.2016	24,00	0,981595					
13	11	30.11.2016	25,69	1,070417					
14	12	31.12.2016	25,38	0,987933					
15	Годовой показатель			1,183217	=C14/C2				
16	Годовой показатель			1,045247	=ПРОИЗВЕД(D3/D14)				
17	Среднегодовой показатель			1,003695	=D16^(1/12)				
18	Среднегодовой показатель			1,045247	=СРГЕОМ(D3/D14)				

ошибочный результат!! $j_t = \frac{p_t}{p_{t-1}}$

правильные результаты

Коэффициент годового роста цен не зависит от способа вычисления!? - А. Пилипенко

Коэффициент среднегодового роста цен не зависит от способа вычисления! - А. Пилипенко

Рис. 1. Фрагмент листа MS Excel (с расчетами А. Дистеровой и комментариями А. Пилипенко)

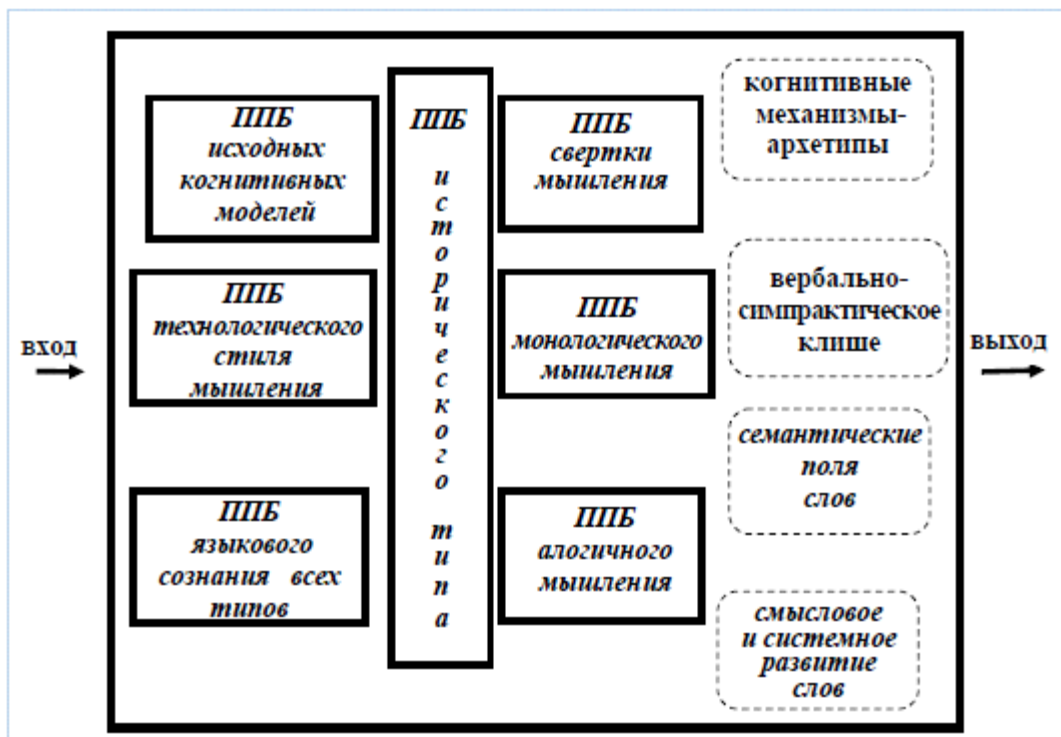


Рис. 2. Авторская модель реального учебного языкового сознания - модель когнитивных затруднений обучающихся в теории ЛПБ в обучении

ственно отличаются друг от друга; в-третьих, годовой и среднегодовой индексы в одном из вариантов расчета совпадают между собой. Заметим, что такой результат связан с психолого-познавательными барьерами технологического стиля мышления, функционирующими в учебном сознании обучающихся (см. рис. 2).

Заметим, что ошибка, заключающаяся в совпадении годового и среднегодового индексов цен, очевидно, является следствием ошибки в обозначении массива данных, к которым применяются соответствующие функции СРГЕОМ(...) и ПРОИЗВЕД(...). Вместо массива данных эти функции обрабатывают отношение чисел, находящихся в ячейках D14 и D3, т.е. дробь D14/D3. Причина такой подмены - барьеры нового типа, связанные с нарушением рекомендаций преподавателя напрямую обращаться к соответствующим функциям MS Excel, а не набирать их самостоятельно. Такой "профессионализм", когда нам неизвестны региональные установки компьютера, рано или поздно приведет к вопиющим ошибкам.

Для реализации научной рефлексии, а тем более саморефлексии собственного мышления, необходимо развивать теоретический стиль мышления. Эта идея, вроде бы, очевидная и уже, говорят, реализуется в обучении. Однако можно

показать, что результат просто развития теоретического мышления будет незначительным. Дело в том, что для эффективного процесса развития теоретического стиля мышления необходимо последовательно преодолевать ряд ППБ, препятствующих этому процессу (а вот этого никто не делает), прежде всего, психолого-познавательные барьеры технологического стиля мышления, исходных когнитивных моделей, алогичного мышления.

В экспериментальных группах, в которых в интерактивном режиме обучения выдерживались сформулированные требования, процент успешно выполненных творческих исследований достигал 90 %. Реальные когнитивные репрезентации студентов были близки к идеальным.

¹ См.: *Пилипенко А.И.* Познавательные барьеры в обучении физике и методические принципы их преодоления : дис. ... д-ра пед. наук / Ин-т общего среднего образования РАО. Москва, 1997. 242 с.; *Пилипенко А.И., Мараховская Н.В.* Проблемы дистанционного обучения: аспект психолого-познавательных барьеров : монография. Брянск, 2001. 127с.; *Пилипенко А.И.* Исследование реальных когнитивных репрезентаций студентов сетевого университета РУДН // Вопросы экономики и права. 2016. № 10. С. 64-66.

Поступила в редакцию 06.08.2017 г.

ECONOMIC AND LAW ISSUES

Scientific and Information Journal

№ 9
2017

Editorial Council

A.P. Torshin - PhD in Jurisprudence, Chairman of the Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice, Chief Editor of journal "Economic and Law Issues"

A.G. Lisitsyn-Svetlanov - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences

V.N. Viktorov - Doctor of Economics, Professor

Iu. V. Golik - Doctor of Jurisprudence, Professor

S.N. Silvestrov - Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation

A.V. Meshcherov - Doctor of Economics, Professor, Chief Editor of journal "Economic Sciences"

A.A. Liverovskii - Doctor of Jurisprudence, Professor, Dean of Law Faculty of Saint-Petersburg State University of Economics and Finance (FINEK)

Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice (Chief Editor of journal "Economic and Law Issues")

O.Iu. Bakaeva - Doctor of Jurisprudence, Professor, Saratov State Academy of Law

V.V. Bolgova - Doctor of Jurisprudence, Professor, Samara State University of Economics, Editorial Secretary

A.A. Pavlushina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Law Institute of Samara State University of Economics

A.A. Alekseev - Doctor of Economics, Professor, Saint-Petersburg State University of Economics

S.A. Mahosheva - Doctor of Economics, Institute of Computer Science and Problems of Regional Management of KBSC of the Russian Academy of Sciences

A.M. Mikhailov - Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics

V.V. Simonov - Doctor of Economics, Professor, Lomonosov Moscow State University

I.A. Shuliatiev - PhD in Jurisprudence, Financial University under the Government of the Russian Federation

Subscription index **70180 (Agency "Rospechat")**

The Certificate of registration of mass media ПИ №ФЦ 77-31419 from 06.03.2008 is issued by Federal service on supervision of legislation observance in sphere of mass communications and cultural heritage protection.

The journal is included in the list of the Higher Accreditation Committee of The Ministry of Education and Science of Russia of the leading scientific journals and publications issued in the Russian Federation, where the main scientific results of the scientific theses for the degrees of Doctor and Candidate of Science can be found

Chief Editor - Doctor of Jurisprudence, Professor **E.M. Ashmarina**
Editorial Secretary - Doctor of Jurisprudence, Professor **V.V. Bolgova**

Editor - *I.N. Loshkareva*
Computer editing and design - *O.V. Egorova*

Founder - LLC "Economic Sciences"
(3-775, Chapaevskii per., Moscow, 125057, Russia)

© Economic and Law Issues, 2017

Issue date 29.09.2017. Format 60x84/8. Offset printing 1000 copies.
Printed signatures 6,51 (7,0). Publisher's signatures 7,78. Order №

Printed by "24 Print" Ltd

Scientific and Information Journal

IN THE NUMBER:

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

Satushieva L.Kh. Legal aspects of necessity of development of civil society in the Caucasus in the second half of the XIX - the beginning of the XX century 50

INTERNATIONAL LAW. EUROPEAN LAW

Zanko T.A. Approaches to organization of payment systems at the federal state civil service: the experience of the USA and Germany 50

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMIC THEORY

Klevtsov V.V., Zamlelyi A.Iu. Institutional development of financial-credit systems 51

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Kurdiumov A.V., Bryksina N.V., Molokova E.L. The mechanism of collection of customs payments and imperfection in ways of his realization 51

Zarembovskaia A.I. Economic development path defense industry on the example of Nizhny Novgorod region 52

Sosunova L.A., Chernova D.V., Ermolaev K.N., Pogorelova E.V., Voitkevich N.I. The concept of the complex of marketing tools destinations 52

Kalashnikov S.A., Kornev V.M., Agafonova V.V., Elistratov I.O. Features and prospects of development of construction services in Russia and abroad 53

Pilipenko A.I. The real cognitive representation of students 53

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

LEGAL ASPECTS OF NECESSITY OF DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY IN THE CAUCASUS IN THE SECOND HALF OF THE XIX - THE BEGINNING OF THE XX CENTURY

© 2017 Satushieva Liubov Khabasovna

PhD in Jurisprudence, Associate Professor of Constitutional and Administrative Law Department
Kabardino-Balkarian State University named after H.M. Berbekov
175, Chernyshevskogo str., Nalchik, Kabardino-Balkar Republic, 360000, Russia
E-mail: lhsatushieva@mail.ru

The end of the war in the Northern Caucasus in 1864 g. put the Russian authorities to begin the process of implementing the foundations of Russian statehood and rights in the region. The purpose of the article is to show the impact of Russia within the context of building a civil society and legal modernization. In the course of the work we plan to answer the question: the extent to which the peoples of the Caucasus were prepared to accept the regulatory structures of Russian law?

Key words: right, state, civil society, Caucasus.

Received for publication on 05.08.2017

INTERNATIONAL LAW. EUROPEAN LAW

APPROACHES TO ORGANIZATION OF PAYMENT SYSTEMS AT THE FEDERAL STATE CIVIL SERVICE: THE EXPERIENCE OF THE USA AND GERMANY

© 2017 Zanko Tigran Antonovich

PhD in Jurisprudence, Associate Professor of Administrative and Financial Law Department
Moscow State University of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of Russian Federation
76, Vernadskogo prospect, Moscow, 119454, Russia
Associate Professor of Legal Regulation of Public and Municipal Service Department
Institute of state service and management of the Russian Presidential Federation Academy of National
Economy and Public Administration
84, Vernadskogo prospect, Moscow, 119606, Russia
E-mail: tigranzanko@gmail.com

The article deals with peculiarities of payment systems which are applied for federal civil service in the Russian Federation, the United States of America and the Federal Republic of Germany. The article examines structure, amount and approaches to the formation of civil servants' salary in the aforementioned countries.

Key words: salary, public service, civil service, executive power, USA, FRG, civil service positions.

Received for publication on 02.09.2017

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMIC THEORY**INSTITUTIONAL DEVELOPMENT OF FINANCIAL-CREDIT SYSTEMS**

© 2017 Klevtsov Vitalii Vladimirovich

Doctor of Economics, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

49, Leningradskii prospect, Moscow, 125993, Russia

© 2017 Zamlelyi Artem Iurievich

PhD in Economics, the first rector

Moscow Academy of Professional Competences

6N, 24/51, Park 13-Ia str., Moscow, 105484, Russia

E-mail: vklevcov@inbox.ru, zamlelyy@gmail.com

The article reveals the key development issues of financial-credit systems. The article covers basic approaches to understanding institutional changes in the financial-credit systems. The conclusions of the historical analysis of this process are reported in the text. The article presents approaches to the typology of financial-credit systems and reveals the main changes in recent years.

Key words: institutional development, financial system, economic growth, financial markets, banks, risk, securitization, financial center.

Received for publication on 04.08.2017

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY**THE MECHANISM OF COLLECTION OF CUSTOMS PAYMENTS AND IMPERFECTION IN WAYS OF HIS REALIZATION**

© 2017 Kurdiumov Alexander Vasilyevich

PhD in Economics, head of Competition Law and Antimonopoly Regulation Department

© 2017 Bryksina Natalia Vladimirovna

PhD in Economics, Associate Professor of Competition Law and Antimonopoly Regulation Department

© 2017 Molokova Elena Leonidovna

Associate Professor of Competition Law and Antimonopoly Regulation Department

Ural State University of Economics

62/45, 8 Marta str. / Narodnoi voli, Ekaterinburg, 620144, Russia

E-mail: kurdyumov@usue.ru, nbryksina@mail.ru, student_ekip@mail.ru

In article features, relevant for modern Russian customs system, and a problem of the mechanism of collection of customs payments and also imperfection in ways of his realization are considered. The importance of customs payments for the state budget is noted, in too time one of shortcomings of the current legislation is the lack of legal definition of the concept “customs payments” and is indicated ambiguous interpretation of a concept of scientific literature. Within consideration of the mechanism of implementation of collection of

customs payments, own definition “customs payments” is formulated. The characteristic of the mechanism of implementation of collection of customs payments is given, and the carried-out analysis has allowed to reveal his imperfection. Problems are described and possibilities of improvement of the mechanism of implementation of collection of customs payments which will allow to reduce financial load of participants of foreign economic activity and to increase logicity and convenience of implementation of the foreign trade operations that the positive effect in investment climate of the Russian Federation will undoubtedly introduce are revealed, will play a role in expansion of volumes of international trade.

Key words: customs union; customs authorities; customs payments; duties; taxes and fees.

Received for publication on 01.08.2017

ECONOMIC DEVELOPMENT PATH DEFENSE INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF NIZHNY NOVGOROD REGION

© 2017 Zarembovskaia Alexandra Innokent'evna
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
23, Gagarina prospect (Gagarin Avenue), Nizhni Novgorod, 603950, Russia
E-mail: alexandra.zarembovskaya@yandex.ru

The development of the military-industrial complex (MIC) is a necessary condition for tackling long-term challenges facing Russia in the field of defense and security. In the field of defense and security destination UIC is to provide equipment of the Armed Forces and other organs of modern samples of armament and military equipment in the required volume. Tasks of the defense industry in the civilian sphere are determined by strategic challenges of the coming decade in the socio-economic and technological development.

Key words: military-industrial complex, the industrial sector of economy, Nizhni Novgorod region, global competition, socio-economic development.

Received for publication on 05.08.2017

THE CONCEPT OF THE COMPLEX OF MARKETING TOOLS DESTINATIONS

© 2017 Sosunova Liliana Alexeevna
Doctor of Economics, Professor
© 2017 Chernova Dana Viacheslavovna
Doctor of Economics, Professor
© 2017 Ermolaev Konstantin Nikolarvich
Doctor of Economics, head of chair of institutional Economics and economic history
© 2017 Pogorelova Elena Vadimovna
Doctor of Economics, Professor
© 2017 Voitkevich Natalia Ivanovna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia
E-mail: Kafedra-kl@yandex.ru, danacher@rambler.ru, ermolaevkn@yandex.ru, jour.ru@gmail.com, VNI63@list.ru

Disclose the content of the marketing of destinations as part of marketing territory. The necessity to consider the quality of the product in the marketing of destinations the image of the destination. The proposed inclusion in the marketing mix of destinations of the elements of the marketing mix of services. The purpose of the article

is scientific substantiation of the content of territorial marketing, whose target audience is tourists and its instruments are aimed primarily at attracting tourists to a particular area.

Key words: territory marketing, destination, a set of marketing tools destination, attractiveness of the territory, the image of the destination.

Received for publication on 03.08.2017

FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CONSTRUCTION SERVICES IN RUSSIA AND ABROAD

© 2017 Kalashnikov Sergei Alexandrovich

Doctor of Economics

Riazan State University named after S.A. Esenin

46, Svobody str., Riazan, 390000, Russia

© 2017 Kornev Viacheslav Mikhailovich

Doctor of Economics, Professor

© 2017 Agafonova Valentina Vasilievna

Doctor of Economics, Professor

Samara State University of Economics

141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia

© 2017 Elistratov Ilia Olegovich

Riazan State University named after S.A. Esenin

46, Svobody str., Riazan, 390000, Russia

E-mail: ecsn@sciex.ru

The peculiarities and factors of transformation of the global construction market, describes the process of transnationalization of the corporate structure of the market. Discusses the concept of “green building” and the impact of investment and innovation in the development of the market.

Key words: building services, optimization of processes, transnationalization, and specialization, “eco-development”, investment, development trends.

Received for publication on 02.08.2017

THE REAL COGNITIVE REPRESENTATION OF STUDENTS*

© 2017 Pilipenko Andrei Igorevich

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Professor of Economic-Mathematical Modeling Department

Russian Peoples Friendship University

6, Miklukho-Maklai str., Moscow, 117198, Russia

E-mail: students_forum@mail.ru

*Many of the things we are not clear not because our concepts are weak;
but because these things do not belong in the circle of our concepts.*

Kozma Prutkov

Adaptation of teaching process in higher education to the changing socio-economic and educational environment, and the learning environment requires special attention to overcome the psychological and cognitive barriers.

* This article was prepared with the support of RFBR. Grant No. 15-06-10860/17-OGON.

Otherwise, the real cognitive representation of students will be significantly different from formed. that can have very different causes. In practice the important role played by the classification of the types of psychological and cognitive barriers.

Along with the expansion opportunities of a classical education new information environment, which provides student forms and new types of psychological and cognitive barriers that require extensions of the methods used to overcome them

Key words: electronic teaching materials, cognitive representation, information environment, psychological and cognitive barriers.

Received for publication on 06.08.2017

Памятка автору

Как правильно подготовить статью в “Вопросы экономики и права” на персональном компьютере

Материал статьи представлять *на электронную почту* x12345@bk.ru в программе Word (файл с последним вариантом статьи). Статью должны сопровождать сведения об авторе с указанием полных имени и отчества, ученой степени, ученого звания, места работы или учебы и его почтового адреса на русском и английском языках, e-mail. Необходимы аннотация и ключевые слова (не более 7) на русском и английском языках. Обязателен список библиографических ссылок в конце статьи.

Набор текста

тип шрифта	Таймс
размер шрифта	14 пт
абзацный отступ	0,5 см (устанавливать через окно “Абзац”, не пробелами и не табуляцией)
межстрочный интервал	“полуторный”

Набор таблиц

тип шрифта	Таймс
размер шрифта	13 пт
линейки внешние (рамка)	1,5 пт
линейки внутренние	0,5 пт

Набор формул

в редакторе формул
все символы прямым шрифтом

Набор ссылок на литературу (сноски)

размещение в конце статьи
(меню “Вставка” подменю “Сноска”)
тип шрифта **Таймс**
размер шрифта **12 пт**

Рисунки (графики, диаграммы)

в редакторах Word, Excel - **только черно-белые**

! Запрещается вставлять в статью сканированные рисунки (графики, диаграммы)

! Использовать стиль “Normal” или шаблон “Обычный”

*При нарушении требований к оформлению материалов
рукописи не публикуются!*

Анализ тенденций регионального развития Республики Казахстан

© 2015 Вечкинзова Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Центрально-Казахстанский университет “МГТИ-Лингва”
470061, Республика Казахстан, г. Караганда, пр. Бухар-Жырау, д. 12
E-mail: mail@mail.ru

Анализ динамики ВРП Республики Казахстан за 1998-2007 гг. проведен в контексте обеспечения устойчивости развития регионов. В этой связи динамика экономического развития оценивалась системой индикаторов, что позволило выявить сущность происходящих процессов в регионах и определить наиболее целесообразные направления государственного регулирования, обеспечивающие устойчивый экономический рост.

Ключевые слова: регион, экономический рост, специфика развития, система индикаторов, государственное регулирование.

(Текст статьи)

1 ...
2 ...

**THE ANALYSIS OF TENDENCIES
OF REGIONAL DEVELOPMENT OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

© 2015 Vechkinzova Elena Anatolievna
PhD in Economics, Associate Professor
Central Kazakhstan University "MGTI-Lingua"
12, Bukhar-Zhyrau pr., Karaganda, Republic of Kazakhstan, 470061
E-mail: mail@mail.ru

The analysis of dynamics of the Total Regional Product of Republic of Kazakhstan for 1998-2007 is lead in a context of maintenance of stability of development of regions. In this connection dynamics of economic development was estimated by system of indicators that has allowed to reveal essence of occurring processes in regions and to define the most expedient directions of state regulation providing steady economic growth.

Key words: region, economic growth, specificity of development, system of indicators, state regulation.