

ДОРЕФОРМЕННАЯ СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПАТЕРНАЛИЗМА*

© 2017 Шавишвили Давид Федорович
доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник
Институт экономики Российской академии наук
117218, г. Москва, Нахимовский пр-т, д. 32
E-mail: zeldner@inecon.ru

Воздействие государства на процессы ценообразования является одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики стран с рыночной экономикой, осуществляемым путем влияния на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. В статье рассматриваются теория и методология, практика ценообразования как одной из форм государственного протекционизма.

Ключевые слова: розничные цены, социальная значимость товаров и услуг, формирование цены, государственный протекционизм, формирование и распределение национального дохода, общественный продукт и его распределение на Ц, В, Н.

Модель социальной политики в условиях рыночного хозяйственного механизма формируется с учетом норм и ценностей общества и уровня экономического развития. В странах с рыночной экономикой определенный круг услуг отраслей социальной сферы населением воспринимается как общественное благо, в результате чего в выигрыше оказываются все социальные группы граждан. Общественной ценностью также является соблюдение основных принципов социального государства, осуществляющего свою деятельность с соблюдением следующих принципов гражданского общества: богатый платит за бедного, здоровый - за больного и работающий - за неработающего. При этом основное бремя покрытия расходов на социальное обслуживание перекладывается с пожилых, бедных и больных людей на молодых, богатых и здоровых на основе принципа солидарной ответственности поколений.

На социальную политику определенное воздействие оказывают ориентированные на рынок экономические концепции 1980-х гг., когда результаты деятельности отраслей социальной сферы (социальные услуги) стали рассматриваться как товар, который можно покупать и продавать на рынке. Либеральная модель делает акцент на эффективность, которую рыночные стимулы могут привнести в систему предоставления соци-

альных услуг, а также на тот вклад, который эти стимулы вносят в рост доходов и расходов на отрасли социальной сферы. Главным источником финансово-социальной сферы во всех странах являются отчисления предприятиями и организациями в бюджет государства сумм от прибыли. Глубоко ошибочна послереформенная ориентация устойчивости социальной сферы России от доходности от продажи топливно-энергетических ресурсов, что имеет определенные ограничения в этой части извлечения федеральных доходов.

Следует отметить, что Россия добывает 26 % нефти из скважин, оставляя основные запасы на будущую выработку нефтегазовых ресурсов в связи с появлением новых технологий более полного извлечения топливно-энергетического сырья. Норвегия извлекает 52 % сырья из скважин, оставляя на будущее лишь 48 % залежей.

Система цен - один из важнейших элементов рыночной экономики, связанный с другими элементами рыночного механизма и реагирующий на их изменения. Государственное регулирование экономики через изменение бюджетных расходов, налогов, процентных ставок за кредит и других экономических рычагов проявляется в изменении издержек и цен на продукцию и воздействует на процессы воспроизводства.

В России при серьезной разбалансированности экономики роль государства заключается в создании рыночных структур в целях обеспечения нормальных условий развития рынка - в формировании предпринимательства, принятии анти-

* Автор приносит благодарность кандидату экономических наук, старшему научному сотруднику ВНИИЭСХ А.Р. Харебава за помощь в подборе материала для статьи.

монопольного законодательства и т.д. В частности, антимонопольная государственная политика должна обеспечить снятие искусственных ограничений и способствовать конкуренции во всех отраслях и секторах экономики, поддерживать и развивать ее на основе рыночного ценообразования.

Следует отметить, что либерализация цен должна повышать роль государства в осуществлении политики ценообразования. Она выражается в воздействии с помощью экономических мер на принятие товаропроизводителями оптимальных решений по ценам, в оказании им методологической и методической помощи, в разработке правовых норм по ценообразованию.

Роль указанной формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с ростом инфляции. По нашему мнению, объективным условием возникновения инфляции в экономике является ущербное бумажно-денежное обращение, а причиной, порождающей ее, - материально-вещественная и стоимостная несбалансированность совокупного общественного продукта, ухудшение качества и ассортимента всей массы товаров и услуг конечного потребления, которые реализуются населению. В результате инфляционного развития системы розничных цен государством извлекается скрытый инфляционный налог, который затем используется на выплату заработной платы, пенсий и других социальных платежей без соответствующего восполнения товарами и услугами рынка потребительских товаров, в результате чего в целом, по умолчанию, падает покупательная способность рубля. Ценовая политика стала одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Как уже отмечалось, важнейшим инструментом государственного регулирования является финансовая денежно-кредитная политика. Составной частью этой политики следует считать попытки государства воздействовать на состояние хозяйственной конъюнктуры отдельных товарных рынков с помощью регулирования цен.

Опыт стран с рыночной экономикой убедительно показывает, что государство не устранялось и не устраняется от контроля за ценами на внутреннем рынке, но решает эти задачи методами, присущими рыночному механизму.

Государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены та-

ким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом, т.е. через цены нивелировать циклические колебания процессов воспроизводства. В зависимости от конкретной хозяйственной конъюнктуры регулирование цен носит антикризисный и (или) антиинфляционный характер.

Уровень, динамика и соотношение розничных цен зависят от объективных экономических законов, в основе которых лежат: достигнутый в обществе производственный потенциал и произведенный на его основе национальный доход; объективные законы распределения этого дохода. Планирование цен на товары народного потребления следует рассматривать как важную составную часть комплексного плана социально-экономического развития и повышения уровня жизни населения ввиду того, что розничные цены самым тесным образом связаны с денежными доходами населения, объемом производства и реализации потребительских товаров и услуг.

Анализу и оценке систем оптовых, закупочных и розничных цен были посвящены работы многих советских экономистов: А. Аганбегяна, Ю. Авдеянца, Ю. Бороздина, В. Боева, В. Белкина, В. Бунимовича, А. Вихляева, Р. Гринберга, В. Дьяченко, А. Зельднера, В. Гальперина, Е. Городецкого, А. Городецкого, К. Гофмана, А. Дерябиной, Ю. Жукова, В. Есиповой, Н. Измайловой, А. Кошуты, Л. Кантора, К. Кирнарской, А. Комина, Л. Краевой, А. Кузнецова, С. Лушина, А. Матлина, А. Малафеева, Н. Нерославской, В. Немчинова, В. Озерова, Ю. Ольсевича, А. Рубенштейна, С. Русецкого, В. Рыбалкина, Н. Петракова, Б. Просвиркина, В. Сенчагова, А. Симоняна, А. Столбова, В. Торбина, Е. Торчинской, С. Уланова, В. Шпрыгина, В. Чепланова, Г. Чубакова, Н. Федоренко, И. Федорова, Р.Р. Ванцяна, Ю. Яковца и др.

Комплексное исследование проблем формирования цен на потребительские товары дает возможность теоретически обосновать концепцию развития системы розничных цен, направленных на ускорение социально-экономического развития страны и роста благосостояния населения, а также научно обосновать государственную ценовую политику создания противозатратного хозяйственного механизма и активизации человеческого фактора. Для этого необходимо:

- определить место и роль розничных цен в реализации социальной политики государства, их

взаимосвязь с динамикой производительности труда, заработной платы и денежных доходов населения, “еще и уже” не работающих членов общества;

- обосновать методологические принципы реформы розничных цен, направленной на укрепление материально-технической базы отраслей, производящих потребительские товары, совершенствование перераспределительных отношений, активизацию человеческого фактора;

- разработать методические подходы к совершенствованию ценообразования на продовольственные и непродовольственные товары в условиях формирования противозатратного хозяйственного механизма в отраслях второго подразделения;

- наметить подходы к разработке нового уровня и соотношений розничных цен на потребительские товары с учетом затрат, потребительских свойств и качества, спроса населения с разными доходами и др.

Суть предлагаемой концепции заключается в том, что радикальная реформа розничных цен и перспектива их дальнейшего совершенствования должны рассматриваться во взаимосвязи с радикальной реформой всей системы цен и ценообразования, перестройкой хозяйственного механизма в направлении более полного использования товарно-денежных отношений, повышения роли розничных цен.

Комплексное и системное совершенствование всей системы розничных цен направлено на повышение научной обоснованности проведения государством единой политики цен, увязанной с изменением условий воспроизводства в экономике в целом, на придание большей действенности системе цен в управлении общественным производством и усиление материальной заинтересованности коллективов объединений и предприятий в достижении высоких конечных результатов хозяйствования.

Политика государства в области регулирования розничных цен представляется как политика, направленная на рост благосостояния работающего населения и всестороннее развитие личности, которое обеспечивается на основе политики заработной платы (оплаты труда), новой рыночной политики в области социального страхования.

В отличие от сложившегося среди советских экономистов представления о розничной цене как о плановом нормативе общественно не-

обходимых затрат труда на производство товаров народного потребления и услуг, розничная цена должна рассматриваться как рыночная категория товарно-денежных отношений или денежная форма стоимости товара. Исходя из этого, формирование и изменение уровня розничных цен должно осуществляться с учетом действия не только закона стоимости, но и закона спроса и предложения и закона денежного обращения, т.е. влияния на уровень и динамику розничных цен факторов, лежащих как на стороне затрат труда, так и на стороне денег.

Общий уровень розничных цен должен определять в условиях рыночного хозяйственного механизма пропорцию распределения в денежной форме национального дохода на фонд потребления и фонд накопления. Распределение фонда потребления по стоимости (Ц) должно осуществляться на основе формирования денежных доходов населения, а его распределение по материально-вещественному составу должно происходить на основе системы розничных цен. Необходимо также учитывать, что объявленная правительством индексация доходов, заработной платы, пенсионных отчислений должна осуществляться не через индексацию потребительских цен (всей совокупности товаров и услуг), а на основе индексации цен на товары конечного потребления, т.е. розничных цен, поскольку соотношение индекса потребительских и розничных цен находится в пропорции 1/2,5 - 3 %. При существующем механизме учета инфляции государство покрывает всего лишь до 30 % инфляции потребительских цен.

Розничная цена должна определяться не как принято сейчас - уровнем номинальной заработной платы (оплаты труда), а соотношением, которое складывается между уровнем реальной заработной платы (оплаты труда) и уровнем розничных цен на товары и услуги (в их реальной оценке), т.е. фактически уровнем реальных денежных доходов населения, зарплаты, пенсий и других социальных выплат.

Должны быть выявлены закономерности изменения соотношений в динамике реальной заработной платы и динамике розничных цен, учитывающих реальную покупательную способность рубля.

Известно, что при всей привлекательности стабильность розничных цен в дореформенной России породила перекосы как в системе цен в

целом, так и в системе розничных цен, нарушала экономически обоснованные соотношения в платности и льготности (бесплатности); оказала негативное влияние на материальное стимулирование работников и превратилась в реальный тормоз дальнейшего социально-экономического развития страны.

Проведение реформы розничных цен должно рассматриваться обществом как начальный этап ликвидации противоречий, накопившихся в розничных ценах за длительный период их стабильности, и необходимость проведения в перспективе дальнейших мер для создания в экономике обоснованной системы розничных цен, адекватной условиям развития рынка товаров и услуг.

Требуется сформировать единую систему цен на потребительские товары и услуги, исходя из уровня и соотношений реальных розничных цен. Следует вернуться к дореформенной практике установления цен с учетом их социальной значимости, которое предполагает выделение: а) товаров первой необходимости (в основном продовольственных товаров - продуктов питания особой социальной значимости (хлеб и хлебопродукты, крупяные изделия, подсолнечное масло и др.));

б) товаров массового спроса (одежду, обувь, стройматериалы, домашнюю утварь и др.);

в) престижного ассортимента товаров и услуг (изделия из золота и серебра, чистошерстяные ткани, бензин, импортные автомобили, импортные винно-водочные изделия и др.) с соответствующей дифференциацией налога с оборота.

На первую группу товаров налог с оборота может быть установлен минимальный - до 10 % в структуре розничной цены. На вторую группу товаров - от 10 до 40 %. На престижный ассортимент - от 50 до 90 % .

Налог с оборота имел исключительно большое значение в дореформенный период, поскольку обеспечивал бесперебойную поставку наличных денег в бюджеты местных органов самоуп-

равления, служил для выплаты местной наемной рабочей силе заработной платы и обеспечивал финансовую самостоятельность этих органов.

В заключение следует отметить, что после 1991 г. и до настоящего времени нам не удалось осуществить реальную реформу ценообразования. Многие шаги правительства за этот период носили фрагментарный, противоречивый и в целом вредный характер. Для того чтобы действительно проводить реформу ценообразования, следует обратить внимание на дореформенный опыт действовавшей системы цен, ее положительные стороны при реальном реформировании ценообразования, поскольку главная черта прошлой системы - социальная ориентированность, доступность по ценам широким слоям населения многих товаров и услуг.

1. *Вихляев А.А., Шавишвили Д.Ф.* Розничные цены. Москва, 1990.

2. *Гальперин В.М.* Цены и некоторые социальные аспекты совершенствования распределительных отношений // Совершенствование методов стимулирования ценами производства товаров народного потребления : сб. науч. тр. Москва, 1985.

3. *Гусаров А.С.* О системе ценообразования в СССР. Москва, 1973.

4. *Дерябин А.А.* Развитие системы розничных цен. Москва, 1981.

5. *Есипов В.Е., Яковец Ю.В.* Планирование цен. Москва, 1982.

6. *Завьялков А.Г.* Цены и ценообразование в СССР. Минск, 1976.

7. *Столяров С.Г.* О ценах и ценообразовании в СССР. Москва, 1960.

8. *Яковец Ю.В.* О тенденциях движения розничных цен в социалистической экономике. Москва, 1968.

9. История ценообразования в СССР. 1956-1964 : сборник : в 4 т. Москва, 1965.

10. Основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях : [утв. Государственным плановым комитетом Совета Министров СССР 20 июля 1970 г.].

Поступила в редакцию 01.03.2017 г.