

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2017 Коновалова Мария Евгеньевна

доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории

© 2017 Кузьмина Ольга Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 Недорезова Елена Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: mkonoval@mail.ru; pisakina83@yandex.ru; nedlen63@yandex.ru

Рассмотрена роль малого предпринимательства как структурообразующего элемента институциональной системы, генерирующего эволюционные преобразования и структурные изменения. Показано, что развитие малого предпринимательства становится определяющим фактором повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Выявлены ограничения, препятствующие совершенствованию организации системы малого предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, конкурентоспособность, структурные изменения.

Современное развитие российской экономики предъявляет все более высокие требования к качеству развития институтов, отводя особую роль при этом предпринимательству, как основному генератору динамических эволюционных изменений. Данное утверждение не вызывает сомнений, поскольку агентом институциональных изменений является предприниматель - лицо, принимающее решение. Субъективное восприятие (менталитет) предпринимателей определяет их выбор. Факторы (источники) изменений - возможности в том виде, как они воспринимаются предпринимателями. Они вытекают из изменений во внешней среде, а также обусловлены накоплением опыта и знаний и объединением этих факторов в мысленных (ментальных) конструкциях действующих лиц. Накопление опыта и знаний ведет к построению новых моделей осмысления окружающей среды предпринимателями; в свою очередь, такие модели вносят изменения в относительные цены потенциальных решений из множества возможностей, имеющих у предпринимателя. В действительности механизм институциональных изменений запускается путем объединения внешних изменений и внутреннего накопления знаний.

Развитие предпринимательства в отечественной экономике ограничено некоторыми фактора-

ми, одним из которых является определенная специфика его формирования, связанная с относительно недавней его историей, по крайней мере, как типичного и достаточно массового элемента системы.

По мнению П. Друкера, в общем смысле предпринимательство - это человеческая деятельность, любое преднамеренное поведение. Действуя, люди стремятся достичь определенных целей, которые, как они обнаружили, для них важны. Для достижения целей люди используют подходящие для этого средства (методы). Цели и средства никогда не являются данностью; напротив, они возникают в результате ключевой предпринимательской деятельности, состоящей именно в создании, открытии или просто в осознании целей и средств, значимых для человека в каждой из ситуаций, с которыми он сталкивается в жизни. Предпринимательство, как полагает П. Друкер, - это вообще поведенческая особенность, определяемая действиями по выявлению возможностей для ведения бизнеса и умению воспользоваться ими: "...люди, намечаемые для работы в качестве предпринимателей, вполне могут, имея статус наемных работников, успешно реализовывать предпринимательские функции"¹.

Основной функцией предпринимательства является удовлетворение многообразных потреб-

ностей общества на локальных сегментах рынка, что отражает его участие в воспроизводственном процессе и создание условий для качественного экономического роста. Предпринимательская деятельность обеспечивает непрерывность воспроизводственного процесса, поскольку создает условия для воспроизводства потребительского спроса при постоянно возрастающих и меняющихся потребностях индивидов или социальных групп, общества в целом.

Можно считать, что в современных условиях предпринимательство является субъектом воспроизводственного процесса, поскольку оно встроено в систему общественного разделения труда и воспроизводства общественного капитала в рамках не только национальной, но и мировой экономик². В связи с этим предпринимательский капитал есть часть общественного капитала, выполняющего в данной системе отношений определенные специализированные функции. Условия воспроизводства предпринимательства - условия постоянной ресурсной зависимости и неустойчивости во всех формах его движения - в денежной, производительной и товарной. Поэтому еще одна важная цель его функционирования - обеспечение динамической рыночной устойчивости на основе формирования и более полной реализации своего инновационного потенциала, обеспечивающего ему не только адаптацию, но и саморазвитие в изменяющихся условиях внешней среды.

Традиционно в экономической литературе выделяют следующие функции предпринимательства:

1) ресурсная функция, обусловленная необходимостью мобилизации капитала, трудовых, материальных и других факторов производительного использования. Стремление предпринимателя к получению экономической прибыли вынуждает его к поиску дополнительных ресурсов, обуславливая спрос на множество потенциальных ресурсов общества;

2) организационная функция. Мобилизационные ресурсы могут принести пользу их собственнику лишь в том случае, если они будут надлежащим образом использоваться. Следовательно, предприниматель занимается организацией производства, сбыта, исследованием рынка и внедрением научных разработок;

3) творческая функция. Предприниматель постоянно нацелен на поиск новых решений.

Классический предприниматель изучает рыночный спрос, инновационный компонент которого, согласно установившемуся в экономической теории мнению, следует за изменениями предложения. Спрос на новые продукты и услуги возникает после их проявления на рынке. Следовательно, при осуществлении наиболее радикальных нововведений творческий предприниматель вначале ориентируется исключительно на перспективные (потенциально возможные) потребности людей, обнаруживая их вне пределов рынка. Поле изысканий творческого предпринимателя, помимо рыночной среды, порой охватывает самые разные области жизни людей. Объект наблюдения для него уже не столько покупатель, сколько потребитель со всеми присущими ему социокультурными особенностями. Интересы и, соответственно, деятельность творческого предпринимателя выходят за пределы хозяйственной сферы, его статус повышается - от чисто экономического субъекта до неперемного участника социально-экономического процесса, к которому относится и инновационный процесс. Предприниматели не просто принимают новые технологии, они оказывают прямое влияние на творческий процесс, выступая связующим звеном между чистыми инноваторами-изобретателями и желающими нового потребителями.

Еще одной немаловажной функцией предпринимательства выступает его способность нивелировать социальную рассогласованность, а также устранять диспропорции в производственной сфере в ситуациях неравновесия. Данная функция есть следствие непосредственно конкурентной природы предпринимательства.

По самой своей сути и по определению предпринимательство всегда является конкурентным. Это означает, что как только человек обнаруживает конкретную возможность получения прибыли и начинает действовать, возможность исчезает, и никто другой не может увидеть ее и воспользоваться ей. Следовательно, социальный процесс носит ярко выраженный конкурентный характер в том смысле, что различные действующие субъекты сознательно или бессознательно конкурируют друг с другом за то, чтобы первыми обнаружить и использовать возможности для извлечения прибыли³. Вследствие этого предпринимательство является движущей силой социально-экономического процесса, поскольку в его основе лежит создание и передача новой информа-

ции, что неизбежно меняет общее восприятие средств и целей у всех участников данного процесса. Такие изменения, в свою очередь, вызывают бесчисленные новые случаи несогласованности, представляющие собой новые возможности для извлечения предпринимательской прибыли, и этот динамический процесс распространяется, никогда не останавливается и приводит к постоянному развитию цивилизации. Кроме того, оно позволяет развитию быть максимально согласованным и гармоничным, насколько это возможно при данных исторических условиях, поскольку та несогласованность, которая постоянно воспроизводится по мере развития цивилизации и появления новой информации, в свою очередь, обычно обнаруживается и устраняется самой предпринимательской энергией человеческого действия. Следовательно, предпринимательский процесс порождает своего рода “большой взрыв”, создающий возможность неограниченного роста знаний. По мнению Ф. Типлера, профессора математики и физики, предел распространения знаний на Земле составляет 10^{64} бит и с помощью математики можно доказать, что человеческая цивилизация, освоившая космос, могла бы до бесконечности увеличивать свои знания, богатство и население. Типлер делает вывод, что физики, не знающие абсолютно ничего об экономической теории, написали много ерунды о физических пределах экономического роста. Корректный анализ физических пределов роста возможен только с учетом открытия Хайека, согласно которому экономическая система производит не материальные вещи, а нематериальные знания. Это значит, что предпринимательство является той силой, которая объединяет общество и обеспечивает его гармоничное развитие, так как оно берет на себя координацию неизбежных и необходимых случаев несогласованности, вызванных этим развитием.

На наш взгляд, данную функцию наиболее полно реализует малая форма предпринимательства в силу специфики, присущей ей. В экономической литературе достаточно подробно описываются особенности малого бизнеса, наиболее значимыми из которых являются мобильность малых предприятий, относительно небольшой размер стартового капитала, адаптация к изменяющейся рыночной конъюнктуре, совмещение функций собственника и менеджера, что обеспечивает высокий творческий потенциал непосред-

ственно владельца капитала и т.д. Однако помимо этих известных особенностей малого бизнеса, на наш взгляд, интересной представляется такая функция малого предпринимательства, как “фактор экономической свободы”. Она обеспечивает распространение демократических принципов устройства современного общества на область экономических отношений, позволяя гражданам сделать выбор между ролью наемного работника и ролью независимого бизнесмена. Так как малое предпринимательство органично вписывается в общую систему общественного воспроизводства, оно способно создавать условия для развития сфер и отраслей экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и сбалансированный характер. Кроме того, малый бизнес позволяет ускорить оборот общественного капитала в целом и увеличить тем самым созданные в национальной и мировой экономике ВВП и массу прибыли, что создает условия для устойчивого экономического роста⁴. Особое значение, как нам видится, имеет развитие малого предпринимательства в целях стимулирования конкуренции, поскольку именно данный институт является определяющим в формировании диверсифицированной структуры экономики.

Тем не менее в настоящее время, несмотря на некоторый прогресс, отечественный малый бизнес не выполняет свойственную ему функцию - быть катализатором экономического роста и движущей силой структурных изменений, как это происходит в развитых странах.

Так, в России с ее населением в 144,3 млн чел. зарегистрировано всего 242,7 тыс. малых предприятий, на которых занято лишь 6,2 млн работников⁵. В то же время, по данным управления по делам малого бизнеса США, в Америке с населением 293,1 млн чел. в этой сфере работают 23 млн фирм с общей численность сотрудников в 57,1 млн чел. Следовательно, у нас в малом бизнесе работают всего 6,4 % населения, в то время как в США - 20 %. При этом малые предприниматели в России производят примерно 11,6 % ВВП, а в США - около половины⁶. Что касается распределения предприятий малой формы бизнеса по основным секторам экономики, то здесь четко прослеживается общая несбалансированность воспроизводственного процесса в современной российской экономике. Это развитие, с одной стороны, экспортно-ориентированного сектора, а с другой - гипертрофированного трансак-



Рис. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2015 г. (на конец года), %

Источник. Число предприятий по видам экономической деятельности / Росстат. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm.

ционного, который как раз и представлен субъектами малого предпринимательства. Как видно из диаграммы (см. рисунок), это, в основном, предприятия оптовой и розничной торговли, общепита, торговли и финансов. Таким образом, можно утверждать, что в данный период развитие малого предпринимательства не стимулирует качественные структурные сдвиги в воспроизводственном процессе, направленные на переход отечественной экономики на инновационный тип развития.

К настоящему времени среди ученых-специалистов сложилось определенное мнение относительно необходимости повсеместного решительного перехода высокоразвитых национальных хозяйств к новой, инновационной модели развития. Движущие силы указанного типа во многом отличны от сил, определяющих так называемую позитивную экономическую динамику. В период расцвета индустриального общества основным стимулом экономического роста являлись безграничные материальные потребности человека, что заставляло искать новые, более совершенные

методы ведения хозяйственной деятельности. Преобразование структуры человеческой деятельности в процессе трансформации общества в постиндустриальное привело к последствиям, когда в структуре потребностей критически значимую долю стало занимать стремление к новым знаниям, получаемым посредством научных исследований. Основным объектом инвестирования становятся отличающиеся возрастающей шкалой предельного дохода знания и умения человека; его же безграничные потребности, развиваемые постоянным стремлением к новым знаниям, определяют рыночный спрос. Те страны, которым удалось осуществить структурный маневр в пользу информационно-коммуникационных технологий и отраслей, получили возможность перейти на более высокую ступень развития. Восприимчивость к новому, способность трансформировать научное знание в материальное благосостояние выступили критерием разделения стран и народов. Претензии на лучшее качество жизни оказались удовлетворены в отношении тех, кто ориентирован на перемены и инновации, в

отличие от тех, кто практиковал рутинные виды деятельности, производя традиционные продукты и услуги.

Вся вторая половина XX в. в индустриально развитых странах прошла под знаком интеграции науки и производства, в результате которой наука превратилась в неотъемлемую функцию самого производства, а производство в странах с развитой экономикой стало наукоемким. Вследствие глобализации данного процесса конкуренция товаров на мировых рынках по своей сути является уже конкуренцией научно-технических идей, реализованных в технологиях и товарах. Поэтому на определенном этапе эволюции самого бизнеса независимо от его размерности он объективно становится все более инновационным, т.е. тесно взаимосвязанным с процессом создания и продвижения нововведений во всех сферах человеческой деятельности. Таким образом, изменение взаимосвязи науки и производства объективно привело к появлению новых, более эффективных форм организации самого бизнеса в глобальном масштабе. Как показывает мировой опыт, в сфере НИОКР наиболее интенсивно возникают малые формы организации бизнеса, позволяющие решать научно-исследовательские, инженерно-конструкторские проблемы в оптимальные сроки при наименьших затратах.

Механизм конкуренции, особенно в условиях глобализации бизнеса, заставляет фирмы постоянно внедрять в производство результаты НИОКР, следить за перспективными направлениями науки и техники, ускоренно внедрять прорывные технологии. Лидерами на мировом рынке наукоемкой продукции являются США и Япония, контролирующие более 2/3 этого рынка. В этих условиях, связанных с усилением влияния фактора глобализации на все воспроизводственные процессы в рамках национальных экономик, у России имеется еще определенный научно-технический потенциал, при эффективном использовании которого она могла бы преодолеть доминирование сырьевой направленности в развитии и осуществить переход к инновационной экономике. Так, из 55 макротехнологий мирового класса Россия потенциально может обеспечить развитие приоритетных отраслей за счет 5-7, ориентированных на научно-технологический прорыв. Это, прежде всего, аэрокосмическая промышленность, транспортная отрасль, биотехнологии, телекоммуникации, информационные технологии.

Однако при внедрении инноваций наши отечественные предприниматели предпочитают закупать импортное оборудование и технологии. В силу этого развиваются два параллельных процесса: с одной стороны, высокотехнологичная продукция, которая разрабатывается российским инновационным сектором, главным образом реализуется не на отечественном рынке, а за рубежом; с другой стороны, сами отечественные производители предпочитают приобретать импорт⁷. Здесь, на наш взгляд очень остро стоит проблема формирования спроса на инновационную продукцию, поскольку при недостаточности спроса наступает кризис приспособления, замедляющий развитие предложения. Если предположить, что потребитель обладает способностью инициировать инновационные процессы в экономике⁸, то это создало бы определенный фон для перехода инноваций, как точечного явления, к формированию стабильной инновационной системы.

Завершение перевода экономик развитых стран на преимущественно интенсивный тип расширенного воспроизводства создало материальную основу для постоянного технологического обновления действующего производства. Возросший фонд амортизации и применение схемы ускоренного ее списания создают условия для инновационного развития бизнеса в реальном секторе, связанного с постоянным обновлением основного капитала в действующем производстве. Кроме того, переход от массового стандартизированного производства к мелкосерийному резко усилил инновационную активность бизнеса в целом; с другой стороны, обусловил необходимость интенсивного развития малых форм организации инновационной деятельности в реальном секторе экономики, как более мобильных и гибких структур, позволяющих в минимальные сроки переоснастить производство в соответствии с новыми запросами потребителей. Вместе с тем по мере повышения инновационной активности бизнеса в реальном секторе экономики выросли и риски, связанные с инновационной деятельностью. Это связано с особенностями развития данной сферы, высокой степенью неопределенности и риска на всех стадиях продвижения инноваций - от идеи до готового инновационного продукта и его реализации на рынке.

Крупный бизнес не в состоянии справиться со столь значительным риском, поэтому основная его часть перекладывается на специали-

рованные малые инновационные фирмы и венчурные фонды. Это не случайно, поскольку здесь используется основное свойство малого бизнеса, а именно его способность чутко реагировать на изменения хозяйственной конъюнктуры. Переживаясь в соответствии с новой ситуацией, малое предпринимательство снижает степень инновационного риска. Поэтому, учитывая данные характеристики, можно сказать, что малый бизнес обладает высокой инновационной активностью по сравнению со средним и крупным.

Таким образом, вообще предпринимательство в целом, как наиболее активная и творческая форма бизнеса, по своей сути является инновационным процессом, поскольку независимо от сферы деятельности оно связано с поиском новых комбинаций факторов производства и потому определяет основные направления экономического развития на всех этапах хозяйственного механизма. Прежде всего, это новые технологии, новые материалы, новое более производительное оборудование, новые системы организации производства и управления. Все инновации представляют собой в настоящее время важнейший производственный ресурс, позволяющий значительно повысить не только производительность труда, но и эффективность воспроизводственного процесса в целом. Малое предпринимательство за счет фактора своей всесторонней зависимости от изменений параметров внешней среды является еще более подвижной, мобильной и восприимчивой к инновациям формой организации хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.

¹ Друкер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. Москва, 1989. С. 230.

² Киреев Н.Н. Совершенствование инструментария оценки социально-экономической эффективности малого предпринимательства : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Тамбов, 2015. С. 26.

³ Кирицнер И. Конкуренция и предпринимательство. Челябинск, 2008. С. 14-15.

⁴ Киреев Н.Н. Указ. соч. С. 28.

⁵ См.: Демография / Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography; Предпринимательство / Росстат. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm; Малое предпринимательство в России. 2008 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2008. С. 13-14.

⁶ Казаков В.А. Совершенствование институциональной системы управления инновационной деятельностью малого предпринимательства : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05. Санкт-Петербург, 2015. С. 14.

⁷ Киреев Н.Н. Указ. соч. С. 22.

⁸ Дееспособный потребитель владеет свободой в рамках располагаемых средств по собственному усмотрению формировать свою структуру потребностей, даже если на данный момент она в чем-то расходится с существующей структурой предложения. Стремление обрести блага, предложение которых отсутствует в национальной экономике, в рыночной системе может быть реализовано двояким способом: искать их на мировом рынке либо, если таковых там не обнаружится, подвигнуть отечественных предпринимателей к изготовлению таких благ. Таким образом, инициатива в интенсификации инновационных процессов переходит к предпринимателю (Перепёлкин В.А. Теория и политика инновационного роста. Самара, 2001. С. 104-105).

Поступила в редакцию 05.03.2017 г.