
ПАТЕНТНЫЕ ЛАНДШАФТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

© 2017 Тюрина Вера Юрьевна

доктор экономических наук, профессор кафедры “Экономическая безопасность
и управление инновациями”

© 2017 Астафьева Наталия Валерьевна

доктор экономических наук, профессор кафедры “Экономика труда
и производственных комплексов”

© 2017 Плотников Аркадий Петрович

доктор экономических наук, профессор кафедры “Экономическая безопасность
и управление инновациями”

© 2017 Ипполитова Анна Александровна

кандидат экономических наук

Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина
410054, г. Саратов, ул. Политехническая, д. 77

E-mail: vut@sstu.ru, nvasta@mail.ru, varcd1@yandex.ru, ippolitova@fsimp.ru

Уровень выведения на рынок новых товаров необычайно высок, так как инновации представляют собой эффективное средство в конкурентной борьбе. Сегодня особое внимание уделяется вопросу визуализации результатов патентных исследований, статистическому и интеллектуальному анализу патентной информации. Именно патентные ландшафты позволяют оперативно проводить маркетинговый анализ при коммерциализации объектов интеллектуальной деятельности.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, интеллектуальная собственность, патентные исследования, патентный ландшафт.

Маркетинг объектов интеллектуальной собственности (ОИС) является достаточно специфическим, так как он существенно отличается от маркетинга товаров и услуг и требует особого подхода к исследованию рыночного потенциала ОИС. Потенциал результата интеллектуальной деятельности может возникнуть на любой стадии научного процесса, например, на стадии фундаментальных или прикладных исследований, в процессе опытно-конструкторских работ, на стадии инженерной подготовки производства. Поэтому к особенностям маркетинга ОИС можно отнести следующее: важное место, отводимое технологическому прогнозированию, которое вызывает направления реализации результатов НИОКР; тщательное исследование направлений изменения потребительского спроса как на стадиях НИОКР, так и в выводимом на рынок продукте; изучение особенностей ОИС обеспечивать экономию труда в сфере промышленного производства; защита и сохранение прав на объекты интеллектуальной собственности, так как резуль-

таты интеллектуальной деятельности подвержены более быстрому моральному устареванию, чем материальные объекты; тиражирование ОИС как одна из основных особенностей маркетинговой стратегии, поскольку в зависимости от характера и направленности он может многократно продаваться на различных рынках разным потребителям.

Важнейшим элементом комплекса маркетинга ОИС является разработка стратегии продвижения ее на рынок. Стратегия продвижения должна учитывать особенности получения дохода от вложенного интеллектуального капитала, в том числе риск, недостаток точной рыночной информации о ценах, а также сетевые эффекты. Определение бизнес-стратегий и принятие технологических решений все более нуждается в проведении патентных исследований. По целому ряду вопросов методы и инструменты патентного анализа, позволяющие извлечь и визуально представить ранее скрытые знания, являются незаменимыми, а отсутствие исчерпывающего понимания

технологического контекста сегодня становится недопустимым при формировании программ развития всех уровней. Быстрый рост количества патентной документации привел к необходимости постоянной разработки все более совершенных инструментов работы с ней. Качественное патентное исследование, дающее лидерам новое знание, необходимое для принятия верных стратегических решений, предполагает исчерпывающий глобальный поиск, охватывающий все существующие в мире патентные базы данных, равно как и все основные хранилища непатентной информации. Необходимый для этого высокий уровень информационных и коммуникационных технологий был достигнут лишь в последние годы. Патентная информация обладает высокой ценностью в силу ряда причин, среди которых особо стоит отметить ее структурированность, а также предполагаемые уникальность и полезность каждого патентуемого изобретения как минимум на момент патентования. Информация о технологии, содержащаяся в патенте, включает в себя название, краткое содержание, описание изобретения, формулу изобретения, сведения об изобретателе, рисунки, дату публикации, дату выдачи патента и т.д. Состав нормативно установленных сведений отображает поля, по которым возможен поиск, анализ и обработка информации, когда речь идет об анализе структурированных данных. Эта информация находится в различных труднодоступных хранилищах, поэтому полезное использование такого знания становится практической задачей, которую решают разработчики и пользователи методов патентного анализа. Массив имеющейся в мире патентной информации является одним из преимуществ, которое обеспечивает патентная система общество в обмен на предоставление патентообладателям монополии соответствующей технологии в течение определенного периода времени. Патентно-информационные поиски и исследования нужны для проверки: 1) патентоспособности; 2) мировой новизны; 3) патентной чистоты. Использовать патентную информацию не всегда легко в связи с тем, что она содержит абстрактные выражения в силу своей природы и терминологию, которая известна только узкому кругу лиц по причине уникальности технологии. Помимо того, существенный массив патентной информации публикуется каждый год, и для проведения анализа необходимо учесть ранее опубликованные дан-

ные. Поэтому анализ усложняется по причине отсутствия доступа к некоторой необходимой информации. Для проведения анализа таких данных и используются патентные ландшафты.

Патентный ландшафт - это информационно-аналитическое исследование патентной документации, которое показывает наглядно сложившуюся патентную ситуацию для определенного технологического направления или в отношении патентной активности субъектов инновационной экономики с учетом временной динамики и территориального признака¹. Основное преимущество патентного ландшафта заключается в возможности оперативного сравнения и оценки соотношения лидеров, аутсайдеров, наиболее перспективных участников рынка либо технологий относительно других. Главная функция патентного ландшафта - выявление из массивного объема научно-технической информации новых ОИС, которые будут доступны для широкого круга потребителей информации о конкурентной среде и технологических трендах, и т.п. Патентный ландшафт представляет собой отчет, который в наглядной визуальной форме дает возможность оценить текущее состояние развития технологии, основываясь на данных, полученных из патентной информации. Патентный ландшафт полезен при выборе потенциальных партнеров или потребителей, а также при проведении переговоров с инвесторами, которые с помощью патентного ландшафта могут получить подтверждение новизны и актуальности создаваемой технологии. Патентный ландшафт позволяет анализировать состояние исследовательской активности и, соответственно, принимать решения о выборе или корректировке направлений исследовательской деятельности. Кроме того, патентный ландшафт позволяет выявлять компании, характеризующиеся исследовательской активностью при разработках аналогичных технологий, а также может быть использован при обосновании инвестиционных решений. За рубежом для описания услуг патентного ландшафта используются понятия "patent mapping" и "patent landscaping", которые в настоящее время не определены и не закреплены на законодательном уровне². Европейское патентное ведомство определяет "patent mapping" как визуализацию результатов статистического и интеллектуального анализа текстов патентных документов. Этот инструмент позволяет обрабатывать и оценивать существенные объемы па-

тентной информации. Используя библиографические данные, можно идентифицировать, в каких технических областях проявляют активность определенные заявители, оценить в динамике как меняются портфели объектов интеллектуальной собственности. Также возможно посмотреть, какие страны в каких предметных областях лидируют. Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) под “patent landscaping” понимается способ изучения и описания ситуации на рынке ОИС для конкретной технологии в определенной стране, в определенном регионе, а также на глобальном уровне. Построение патентного ландшафта обычно начинается с поиска для установления уровня техники в отношении интересующей исследователя технологии в подходящих патентных базах данных. На следующем этапе результаты поиска анализируются для разрешения конкретных вопросов, например, для выявления определенных инновационных трендов, круга решений для какой-то технической проблемы. Любой отчет о результатах патентного ландшафта представлен в виде графических графиков и диаграмм, которые способствуют пониманию для широкого круга лиц, а также определенные выводы или рекомендации, основанные на эмпирическом материале, полученном в ходе поиска и анализа.

Патентные ландшафты могут быть использованы: при формировании различных направлений государственной инновационной политики; в стратегическом планировании инновационной деятельности хозяйствующих субъектов; при определении направлений научных исследований; при выборе направлений разработок, для понимания существующих технологий; в конкурентной разведке (анализ конкурентов на основе их патентных портфолио); при определении целевых индикаторов в части результатов интеллектуальной деятельности, в государственных (федеральных, целевых) программах, по которым планируется финансирование НИОКР; при определении критериев отбора НИОКР, финансируемых за счет средств федерального бюджета; для поиска потенциальных лицензиаров и лицензиатов; в определении технологических трендов; для выявления инвестиционных возможностей (выявление новых технологий, чье появление может повлечь создание абсолютно новых рынков); при проведении мониторинга потенциальных нарушителей прав и т. д. Патентный ландшафт позволяет ус-

корить процесс принятия решений, а также повысить их качество. Можно выделить две группы патентных ландшафтов: предварительные и стратегические. Предварительные ландшафты создаются на ранних стадиях исследования. Они способствуют определению направления НИОКР, возможностей коммерциализации будущих результатов интеллектуальной деятельности и обнаружению потенциальных рисков. Проведение таких ландшафтов необходимо для разработчиков новых технологий. Стратегические ландшафты направлены на обеспечение правильного позиционирования в конкурентной среде и управление правовыми рисками. Наиболее полезными эти карты становятся на завершающей стадии исследований. При формировании таких ландшафтов часто не ограничиваются патентной информацией и дополняют ее сведениями, поступающими от источников конкурентной разведки. В определенных случаях данный подход может использоваться в маркетинговых стратегиях для выделения патентов, способных блокировать продукцию основных конкурентов. Патентные ландшафты представлены в виде карт, иллюстраций, графиков, древовидных структур, таблиц или матриц. Патентная карта в виде иллюстрации используется в качестве объяснения результатов анализа специалистам, которые не знакомы с патентным правом. Матричная форма является наиболее часто используемой специалистами при отображении патентной карты. Патентная карта в виде древовидной структуры используется для наглядной демонстрации развития и распространения технологий. Визуальное представление данных – это не просто красивые картинки, но и возможность быстро, одним взглядом уловить закономерности, увидеть приоритеты, а не только сплошные цифры. Рисунок способен заменить тысячу слов, кратко представив большой объем информации. При помощи диаграмм и графиков можно выделять направление и тенденции развития, выявлять закономерности, сравнивать различные результаты (см. рисунок).

Следует учитывать, что патентные ландшафты отражают состояние дел на данный момент времени. По мере развития технологий и изменения конкурентной среды ситуация будет меняться. Поэтому вслед за принятием решений на основе составленной патентной карты необходимо организовать мониторинг и обновление важнейших аспектов анализа, включая оценку патен-

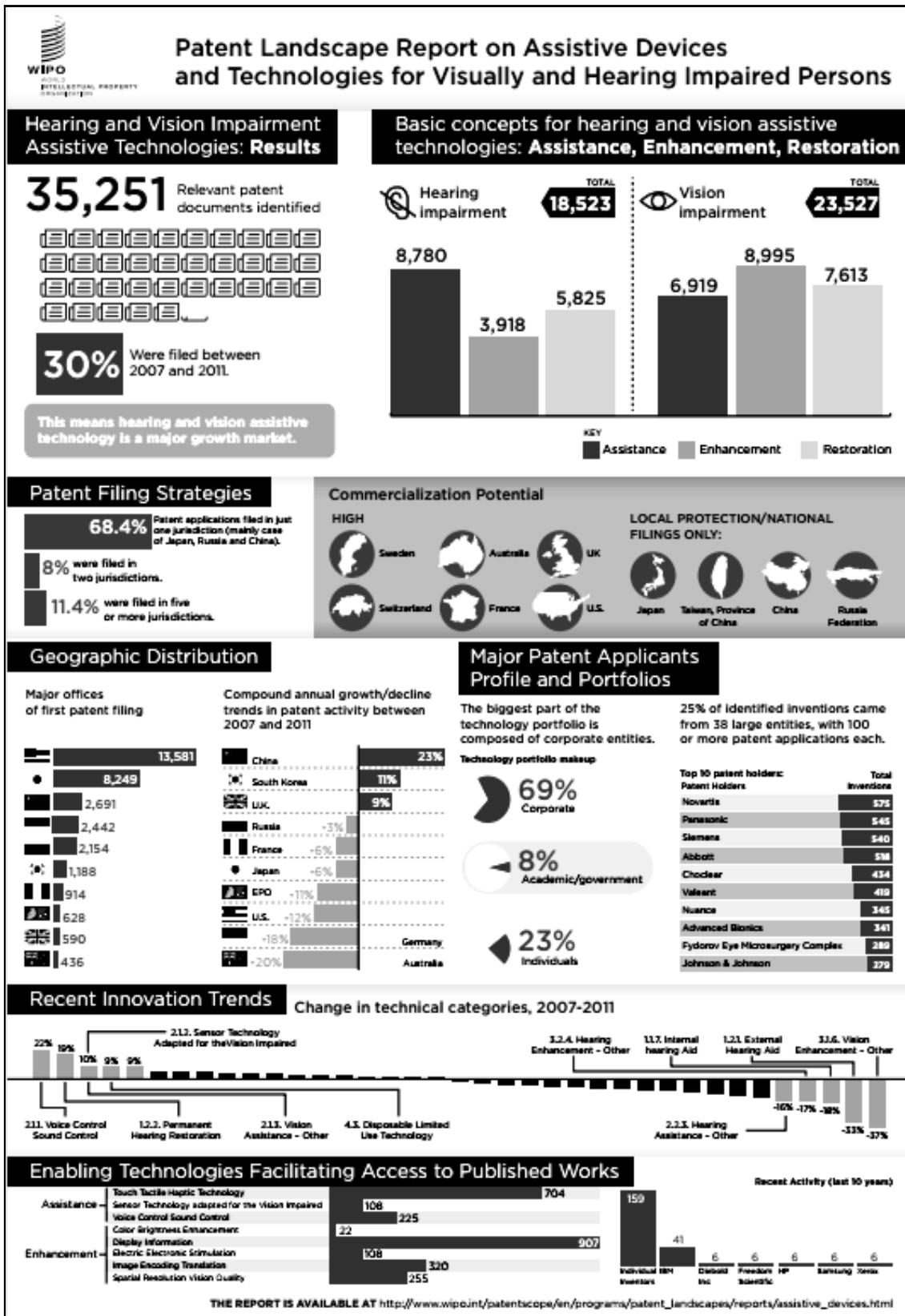


Рис. Пример отчета о патентном ландшафте на вспомогательные устройства и технологий для слабовидящих и слабослышащих людей

Источник. Отчет о патентном ландшафте на вспомогательные устройства и технологий для слабовидящих и слабослышащих людей. URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_949_1-tech1.pdf.

тной чистоты разработки и т.д. За рубежом рынков поисковых и аналитических инструментов переживает бурное развитие, и к настоящему времени существует несколько десятков зарубежных систем, предназначенных для ландшафтных исследований с различным функционалом. В российской практике использование патентных ландшафтов и предоставление услуг на их основе находится на самом раннем этапе освоения. Особую роль в развитии этого направления патентных исследований могут сыграть консультационные центры в отделах патентования, а также разработчики и провайдеры информационных систем. Ключевая роль в продвижении патентных ландшафтов отводится государственному патентному ведомству, так как он служит первоисточником патентных документов. Поэтому к одной из основных задач патентного ведомства относится обеспечение качества и доступности патентной информации. В то же время патентное ведомство само по себе является крупнейшим информационным и профессиональным центром и обладает богатым потенциалом для реализации услуг по использованию патентных ландшафтов и обучению методикам их использования.

В качестве основных этапов подготовки отчетов о патентных ландшафтах предложены следующие:

1 этап. Постановка цели исследования и изучение общей информации по рассматриваемой теме.

2 этап. Проведение поиска, целью которого является получение массива информации для анализа.

3 этап. Доработка данных анализируемой патентной документации с использованием различных фильтров, сортировки, систематизации, ограничений и др.

4 этап. Анализ патентной информации, основанный на свойствах и критериях количественного и качественного анализа данных.

5 этап. Визуализация результатов анализа, включающая различные виды диаграмм и чартов; сетевые графы; концептуальные, кластерные, ландшафтные и тепловые карты; матрицы соответствия и сочетаемости; временную шкалу; гиперболическое дерево; семантические сети и многие другие.

6 этап. Составление сводного отчета, ориентированного на потребителя/заказчика³.

Составление отчета патентного ландшафта изобретений уже широко освещается в специальной литературе. Однако стоит отметить, что аналогичный опыт построения карт других ОИС, например промышленных образцов, пока отсутствует. Методы анализа промышленных образцов предназначены для охраны формы и внешнего вида изделия, все более значимого при его коммерциализации. Патенты на изобретения содержат параметры, поддающиеся объективной оценке, в то время как в отношении промышленного дизайна приходится прибегать к субъективной оценке креативности и его единообразия. В современном мире технологическая конкуренция все в большей степени переориентируется на конкуренцию промышленного дизайна. В связи с этим построение карт промышленных образцов значительно сложнее обычного патентного ландшафта. Составление отчетов о патентных ландшафтах по специализированным областям в инновационном процессе и в рамках инновационной деятельности становится неотъемлемой частью всего «жизненного цикла» инновации. При таком подходе интеллектуальная собственность рассматривается уже не только как средство защиты от конкурентных притязаний, но и как источник получения новых знаний для выработки маркетинговых стратегий инновационного бизнеса. Концепция маркетинга ОИС - это философия управления маркетингом, которая основана на принципах удовлетворения потребностей потребителей высокотехнологичных изделий, с более эффективными по сравнению с компаниями конкурентами процессами создания, освоения и реализации инновационной продукции. Основной задачей маркетинга ОИС является распространение знаний об инновациях. В настоящее время главной особенностью коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является фактор времени. Парадигма прошлых лет о том, что идеальное решение потребности общества сохраняет свою актуальность на длительное время, устарела. Одним из следствий стало сокращение длины жизненных циклов продукции практически во всех секторах экономики, что сыграло заметную роль в эффективности применения патентования как инструмента создания временной монополии на рынке. Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности представляет в настоящее время одну из наиболее акту-

альных проблем. Инновационные предприятия делают основной упор на поиск финансирования своих инновационных проектов, забывая о формировании спроса у будущих потребителей продукции. Прежде чем тратить деньги на новые проекты НИОКР, рекомендуется проводить широкие и обстоятельные ландшафтные поиски с надлежащей оценкой результатов. Маркетинг ОИС позволяет исследовать потребности рынка в инновациях, сформировать спрос на новые технологии, проанализировать возможности компании, выявить потребности покупателей и предложить тот инновационный товар, который будет востребован рынком. Стратегическое управление маркетингом ОИС является комплексной работой, которая важна для инновационного развития компаний в научно-технологической сфере экономики. Оно включает в себя: ускоренный вывод на рынок новых ОИС; увеличение эффекта от понесенных затрат на НИОКР; сокращение рисков, которые связаны с защитой и использованием значимых для инновационного развития компании технологий и продукции; комплексную оцен-

ку маркетинговых стратегий предприятий. Научно-техническая информация и грамотная аналитическая работа с огромными информационными потоками способны обеспечить положительные сдвиги в инновационном развитии всей экономики в целом.

Выпуск технологической продукции без учета рыночного спроса конечных потребителей является нерациональным, поэтому на настоящий момент для эффективной работы предприятий при организации инновационной деятельности необходимо учитывать, что привлечение конкурентоспособных технологий для дальнейшего их освоения является залогом выпуска востребованной инновационной продукции.

¹ Методические рекомендации по подготовке отчетов о патентном обзоре (патентный ландшафт). URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71501514>.

² Патентные поиски и ландшафты. URL: http://sk.ru/foundation/ipcenter/services/p/patent_search.aspx.

³ Отчеты о патентных ландшафтах. URL: http://www.wipo.int/patentscope/ru/programs/patent_landscapes.

Поступила в редакцию 06.02.2017 г.