

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИЙ И ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2016 Головки Ольга Игоревна

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: rust1978@mail.ru

Определены теоретические основы инноваций и инновационной деятельности. Акцент сделан на активизации инновационной деятельности, прежде всего на уровне организаций. Обосновано: инновационное развитие организаций возможно только на основе активизации инновационных процессов, внедрении в производство современных технологий, наукоемких производств, соответствующих мировому уровню или превосходящих его; решение этих задач невозможно без стимулирования инновационной деятельности как со стороны предприятия, так и со стороны государства.

*Ключевые слова:* инновации, инновационное развитие, активизация инновационной деятельности, модели инноваций.

В современных условиях инновациями считаются новшества, которые используются в форме новых технологий, продукции или услуг, принятия новых решений в различных областях экономической деятельности с целью получения прибыли.

В экономической литературе инновационная деятельность нередко ограничивается рамками научных исследований, созданием новых видов продукции, новой техники и технологии производства товара. Однако круг, который охватывают инновации, несколько шире, поскольку они имеют своим базисом любые формы проявления интеллектуальной деятельности<sup>1</sup>.

Инновационная деятельность - совокупность мер и усилий, направленных на осуществление инновационного процесса. Процесс управления инновациями достаточно сложен как по своей структуре, так и по содержанию. Инновационный процесс имеет свои особенности в разных отраслях жизнедеятельности человека, которые проявляются в неодинаковости стадий инновационного процесса и взаимосвязей между стадиями. Дифференциация инновационного процесса в различных отраслях накладывает отпечаток и на само управление этим процессом. Сложность управления инновационными процессами по содержанию проявляется также в масштабах протекания этого процесса.

Инновационный процесс - это процесс, объединяющий научные знания, предпринимательство, капитал и менеджмент с целью получения и рас-

пространения инноваций; в нем выделяется ряд последовательных во времени этапов, различающихся по видам деятельности, обеспечивающим создание и использование инноваций.

Инновационный процесс направлен на стимулирование индустриализации страны и обеспечение повышения конкурентоспособности отечественного производства. Нами выделены причины, способствующие развитию этого процесса:

- интерес развитых стран к крупным растущим рынкам технологий и товаров в развивающихся странах;
- необходимость адаптации продукции к местным требованиям;
- возможность привлечения местных ресурсов, включая низкооплачиваемый инженерно-технический персонал и базу традиционных знаний, для развития собственных исследований, разработки новых продуктов и технологий, предназначенных для рынков развивающихся стран;
- фрагментирование хозяйственной и инновационной деятельности и развитие на этой основе новых моделей бизнеса, включая аутсорсинг и офшоринг бизнес-процессов;
- развитие местной научной базы и наращивание собственного технологического потенциала в ряде развивающихся стран.

Инновационное развитие - это переход к качественно новому индустриально-технологическому этапу производства, способствующий успешной реализации новшества и состоящий из следующих стадий:

- рождение идеи нововведения, являющееся результатом исследования;
- появление нового продукта (технологии);
- внедрение нового продукта (технологии);
- нарастание объемов распространения нового продукта (технологии)<sup>2</sup>.

Инновационное развитие - сложная система множества подсистем и элементов, обладающая целостностью и подверженная постоянным изменениям.

Цель системы управления инновационным развитием - обеспечение социально-экономического развития страны на основе масштабного внедрения инноваций во всех отраслях экономики.

Основные задачи системы управления инновационным развитием состоят:

- в разработке стратегии управления инновационным развитием;
- определении инструментария реализации стратегии управления инновационным развитием;
- формировании благоприятных условий для инновационной деятельности различных субъектов экономики.

Организации ориентируются на выпуск такой продукции, для реализации которой не требуются специальные затраты на продвижение нового продукта на рынок, происходит их ориентация на частичные, а не на радикальные инновации.

Анализ инновационного развития организаций свидетельствует о низком уровне финансирования научных исследований и технологических инноваций, недостаточном уровне развития науки и технологий, практическом отсутствии связи между наукой, бизнесом и производством. Одной из причин низкой инновационной активности является также недостаточный уровень развития методологической базы и механизмов инновационного развития, в особенности на уровне организации.

Механизм повышения инновационной активности организаций будет способствовать росту их конкурентоспособности, обеспечит им выход на внешние рынки и создаст условия:

- для использования бюджетных и частных каналов поддержки инновационной активности;
- сохранения существующих и создания новых инновационных институтов;
- обеспечения открытости и прозрачности деятельности институтов.

Рыночные взаимоотношения ставят организации перед необходимостью участвовать в дан-

ном процессе. В условиях жесткой развитой конкуренции, многие предприятия вынуждены активизировать свою деятельность в области инновационной политики. Именно инновации являются главным фактором проводимой современной научно-технической революции. Основу методологии управления инновационным развитием составляют методологические подходы, под которыми понимается система принципов, определяющих общую цель и стратегию управленческой деятельности организаций.

Нами сформулированы принципы, отражающие механизм повышения инновационной активности организаций:

1) государственно-частное партнерство - государство регламентирует инновационную деятельность, способствует развитию рынка, осуществляет финансирование из бюджета, стимулируя развитие частного бизнеса;

2) разделение инновационных рисков между государством и бизнесом - предполагает равноправное партнерство, совместное решение проблем, разделение ответственности при реализации инновационных проектов;

3) государственная поддержка инновационной активности через существующие институты развития;

4) сочетание новых и действующих инноваций путем поиска новых направлений интеграции существующих институтов в новую систему поддержки инновационной активности;

5) обеспечение открытости и прозрачности деятельности через присутствие представителей государства и бизнеса, а также привлечение международных экспертов;

6) государственная поддержка промышленных предприятий посредством разработки целевых программ внедрения инноваций.

Появление новой парадигмы бизнеса в форме инновационной инфраструктуры создает организационный механизм трансфера технологий в промышленность. Конкуренция между производителями из разных регионов способствовала созданию новых организационных форм и расширению сотрудничества частного и государственного секторов, трансфера технологий из науки в производство на взаимовыгодной основе<sup>3</sup>.

Организациям следует повысить эффективность бизнес-моделей, которые должны быть нацелены а конкурентоспособность производимой продукции с учетом требований внешней среды.

В этой связи требуются новые взаимоотношения, мобильные формы, такие как облачные, сетевые, которые повышают адаптивность организации. Для этого необходимо:

- создавать тесные отношения с потребителями и поставщиками с целью уменьшения транзакционных издержек и упрощения их осуществления, повышения степени прозрачности путем исключения информационной асимметричности, разделения рисков между центральной фирмой и ее поставщиками, которые позволят повысить эффективность бизнес-модели и ее конкурентоспособность;

- развивать стратегические партнерские отношения с теми предприятиями, которые обладают преимуществами специализации с целью восполнения недостающих компонентов бизнес-модели (инновационно-технологические центры, научные и образовательные организации, аутсорсинговые и сервисные компании и т.д.);

- формировать механизмы взаимоотношений с компаниями аутсорсинговых услуг с целью повышения конкурентоспособности стержневых компетенций;

- открывать доступ к новой информации, обмену знаниями, повышению инновационной активности.

В рыночных условиях находят применение современные модели инноваций, такие как модель открытых инноваций и модель тройной спирали. Особенность модели открытых инноваций состоит в том, что:

- используются внешние источники;

- осуществляется отток во внешнюю среду инноваций.

Модель открытых инноваций позволяет активизировать инновационную деятельность организаций, способствуя их выходу на международные рынки. Эта модель позволит организациям осваивать инновации, построенные на интеграции с внешними источниками (трансфер зарубежных технологий, включение в глобальные производственно-инновационные сети, НИОКР-аутсорсинг).

Модель тройной спирали отражает новый характер взаимодействий между государством, наукой и бизнесом. Наука взаимодействует с государством и частным сектором. Модель тройной спирали повышает роль университетов в инновационном развитии.

В результате исследований инновационной деятельности организаций установлены тенден-

ции в их инновационном развитии. Определение будущих возможностей применения существующих научных и технологических достижений, стратегии использования этих технологий, которые только планируется разработать, необходимость в приобретении соответствующих навыков - эти задачи обычно являются частью системы государственного технологического прогнозирования.

В последние годы имеется определенный прогресс в разработке и применении инструментов государственной поддержки инновационной деятельности. Сложилась достаточно широкая линейка инструментов поддержки инноваций. Основные инструменты поддержки - налоговое стимулирование, таможенное регулирование, натурные гранты, финансовая поддержка, поддержка сетей.

Анализ зарубежного опыта позволил выявить особенности управления инновационным развитием передовых стран:

- активное государственное вмешательство во все экономические процессы;

- главенствующая роль государства в поддержке и регулировании инновационной активности субъектов экономики;

- приоритетность инновационной политики в экономической политике в целом;

- эффективное сочетание прямых и косвенных методов государственного регулирования экономики;

- упор на развитие и совершенствование институциональной среды для инновационной деятельности;

- высокий уровень конкуренции и развитость рыночных механизмов спроса и предложения на инновации;

- высокая степень вовлеченности бизнеса в реализации целей государственной инновационной политики;

- наличие мощной и развитой национальной инновационной системы<sup>4</sup>.

Мировой опыт поддержки инновационной деятельности направлен:

- на формирование необходимых предпосылок для развития научно-технической системы;

- рационализацию системы патентования результатов НИОКР, а именно: на повышение уровня защиты объектов интеллектуальной собственности и монополизации права собственности государства на результаты НИОКР, проведенных на бюджетные средства;

- совершенствование процесса передачи результатов НИОКР из университетов и других научных учреждений в производство;

- обеспечение кооперации структур научно-исследовательского и промышленного секторов в рамках единого инновационного процесса;

- создание благоприятных условий для успешного инновационного предпринимательства<sup>5</sup>.

Сложившаяся ситуация в инновационной сфере пока не позволяет рассчитывать на широко-масштабное появление радикальных инноваций. Для этого необходимо использовать возможности, открываемые нынешним этапом глобализации (наука, технологии, инновации).

Таким образом, инновационный путь развития организаций позволит обеспечить им масштабный прорыв в технологическом перевооружении производства, реализовать внедрение новейшей техники.

Расширение инновационного процесса является важным фактором, улучшающим результативность инновационной деятельности, особенно при настоящем уровне технологического развития. В инновационной политике отражаются пока технологические инновации. Но рассматривать инновации только в технологическом аспекте не следует, так как:

- инновации предполагают новые бизнес-модели, создание и продвижение новых брендов, формирование контактов с потребителями;

- в мире нарастает распространение новых типов инноваций (сервисные, пользовательские и инклюзивные инновации).

Новые виды инноваций открывают организациям дополнительные возможности повышения инновационной активности, находящейся пока на низком уровне.

Однако развитие новых видов инноваций не снижает значимости технологических инноваций, которые должны оставаться в числе долгосрочных приоритетов. Здесь важным направлением должно стать использование внешних источников инноваций.

Приоритетными должны стать инновации и в низко- и среднетехнологичных отраслях, которые обуславливаются задачами повышения их конкурентоспособности и адаптации этих отраслей к рыночному спросу.

В составе инновационных приоритетов следует рассматривать и высокотехнологичный сектор. Несмотря на то, что пока он имеет незначительные масштабы, необходимо сочетание форм трансфера технологий, включая приобретение технологий, что позволяет осуществлять инновационную деятельность в режиме большей технологической самостоятельности.

Таким образом, требуется комплекс мер по приоритетным направлениям:

- переход к смешанному типу управления экономикой и обеспечение гармонизации развития ее отраслей;

- формирование благоприятной бизнес-среды в стране;

- развитие научного и образовательного потенциала России;

- создание эффективной национальной инновационной системы.

<sup>1</sup> Опыт реализации промышленной политики в Российской Федерации в 2000-2012 гг. / Я.Н. Дранев [и др.]. Москва, 2014.

<sup>2</sup> Инновационный путь развития для новой России / ред. В.П. Горегляд. Москва, 2005. С. 79.

<sup>3</sup> См.: *Титов А.Б.* Маркетинг и управление инновациями. Санкт-Петербург, 2001; *Янсен Ф.* Эпоха инноваций : пер. с англ. Москва, 2002.

<sup>4</sup> *Хансевичев Р.И.* Пути развития национальной инновационной системы, механизмы ее реализации // *European Social Science Journal* (Европейский журнал социальных наук). 2012. № 3. С. 434-440.

<sup>5</sup> См.: *Чумаченко Б., Лавров К.* Некоторые аспекты формирования рыночной инфраструктуры трансфера технологий // *Проблемы теории и практики управления.* 2003. № 3. С. 83-85; *Черняк В.З.* Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие. Москва, 2003.

Поступила в редакцию 07.03.2016 г.