

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

© 2014 Красоченкова Наталья Петровна

кандидат экономических наук, доцент

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125993, г. Москва, Ленинградский пр., д. 49

E-mail: oet2004@ya.ru

Проведен анализ моделей управления инновациями в условиях международной интеграции и поиска направлений повышения эффективности интеграционных процессов на основе инновационных сценариев развития. Выделены три модели встраивания России в международные цепочки стоимости на основе инновационного развития. Обоснована необходимость формирования концепции национальной инновационной среды, реализация которой ускорит инновационный процесс в России, повысит инновационную активность всех субъектов национальной экономики.

Ключевые слова: национальная инновационная среда, инновационный сценарий развития, международная интеграция в инновационной экономике.

Новая экономическая среда - информатизация на основе компьютерных технологий, глобализация, демократизация, становление инновационной экономики, социализация - требует концептуальных изменений в области стратегического менеджмента.

Инновационный сценарий может реализовываться по трем вариантам: имитационный, радикальный и смешанный. Первый ориентирован на привлечение инвестиционного капитала, с помощью которого создаются необходимые условия для расширенного воспроизводства собственного материального капитала на основе готовых инноваций и заимствованных технологий. Представляется, что в результате можно достичь положительного экономического развития за счет включения во внешние системы движения капитала. Второй вариант основан на привлечении венчурного капитала и генерации собственных цепочек создания стоимости на базе разработанных инновационных продуктов и технологий: разработка → производство → маркетинг → доставка → сервисное обслуживание, что приведет к развитию и увеличению нематериального ресурса. Именно на базе второго варианта возможно создание уникальных и конкурентоспособных продуктовых брендов, определяющих успешное инновационное развитие. В свою очередь, через бренды возможно привлечение различных видов материальных ресурсов и с их помощью построение нового экономического пространства, обеспечивающего прирост валово-

го продукта. Взаимосвязь двух вариантов образует смешанный вариант, который представляется в краткосрочной перспективе наиболее реальным для России и Беларуси.

Конкурентоспособность стран зависит от органичного использования обеих форм капитала - материального и нематериального. При преобладании приоритета ускоренного воспроизводства материального капитала страна становится структурной частью глобального рынка с производственной или торговой специализацией, концентрируя на своей территории отдельные виды экономической деятельности (например, контрактное производство, распределение продукции, обмен). При преобладании приоритета ускоренного воспроизводства нематериального капитала на первый план выходит инновационное развитие территории, формирование человеческого интеллектуального капитала и создание уникальных интеллектуальных продуктов, которые являются основой для генерации собственных цепочек создания стоимости. В этом случае территория становится центром аккумуляции и управления движением капитала с соответствующей специализацией на обслуживании потоков капитала, сфере услуг и высокотехнологичных наукоемких секторах.

В первом случае страна активно интегрируется в систему международного разделения труда через размещение на своей территории производств "частичных продуктов" и закрепление сложившейся специализации территории (рис. 1).

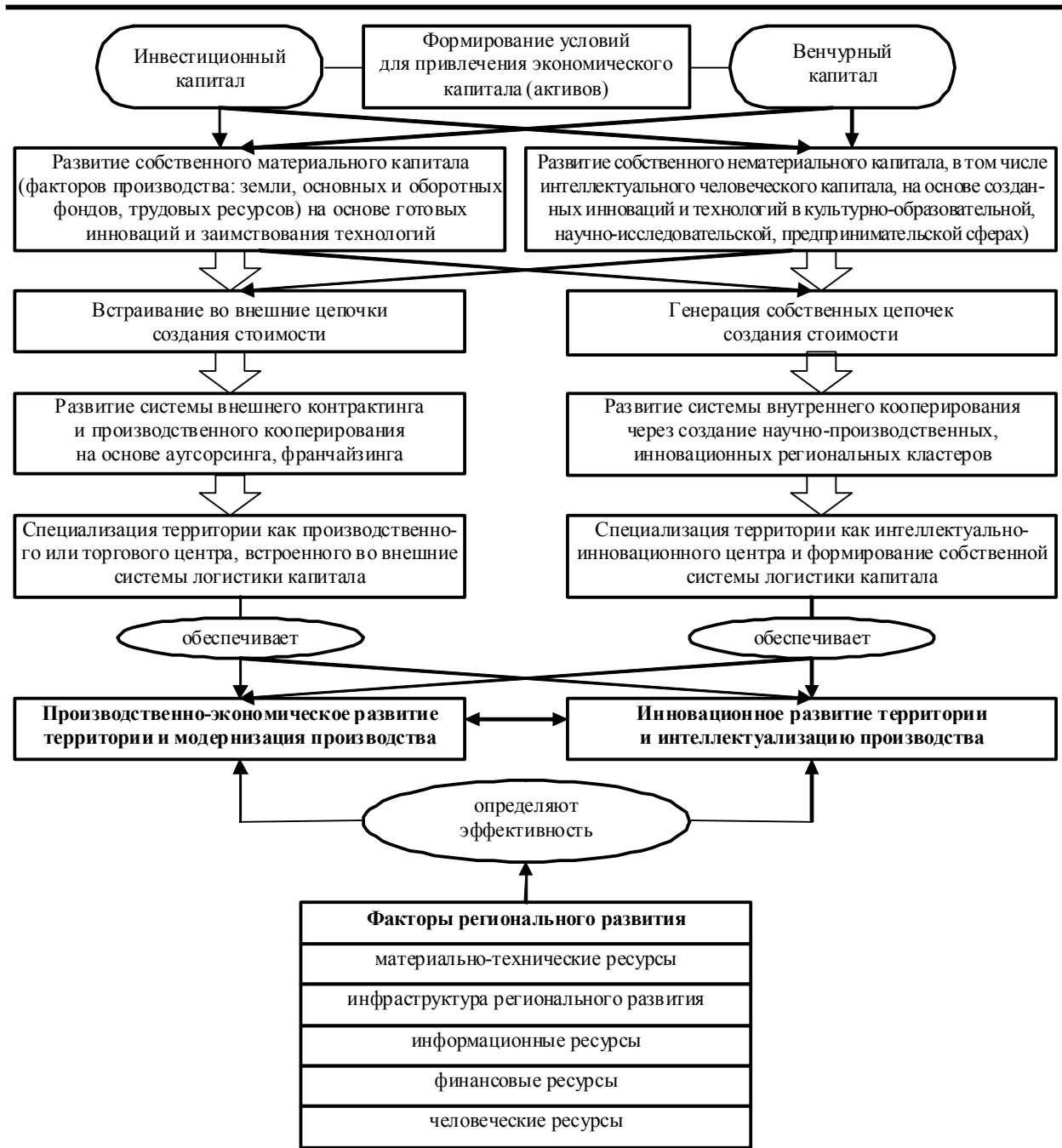


Рис. 1. Взаимосвязанные технологии обеспечения конкурентоспособности страны в условиях интеграции

Данные производства будут встраиваться во внешние цепочки создания стоимости, постепенно теряя свою экономическую самостоятельность и увеличивая зависимость от внешних центров управления капиталом. За пределы территории в данном случае выносятся рычаги управления ее активами. Это следует рассматривать в качестве определенной “платы” за глобализацию.

Во втором случае страна, интегрируясь в мировой рынок, наоборот, концентрирует в себе

основные рычаги и центры управления генерированными цепочками создания стоимости. Конкурентоспособность продуктов, создаваемых этими цепочками, несоизмеримо выше, чем конкурентоспособность “частичных продуктов”. Она базируется на уникальности первых, в ее основу положен человеческий потенциал территории.

Ценность тех или иных цепочек создания стоимости определяется в конечном итоге не максимизацией прироста материального капита-

ла, не получаемым финансовым результатом, а возможностью реализации идеи, замысла, т.е. интеллектуализации человеческого капитала, придания ему новых качеств, удовлетворяющих интересам его носителей. Только в этом случае возможен кардинальный прорыв в развитии страны в целом в условиях экономики знаний.

Таким образом, главным фактором, играющим ключевую роль в результативности интеграционных процессов, а значит и в эффективности инновационного развития стран, являются человеческие ресурсы. Поэтому от их качества во многом зависит успешность реализации рассмотренных выше технологий обеспечения конкурентоспособности территории в инновационной экономике.

Имеется несколько основных путей повышения эффективности инновационного процесса в рамках интеграции:

- 1) открытие новых каналов информации;
- 2) пересмотр новых рыночных реальностей;
- 3) процессы сбора, своевременной обработки и обмена информацией в области инноваций;
- 4) использование форм и методов взаимодействия субъектов инновационной системы.

Большинство ученых и практиков начинают понимать, что решение современных задач возможно при условии формирования адекватной специфике страны национальной инновационной среды. Исследование понятия “инновационная среда” в отечественной и зарубежной литературе показало, что оно появилось в начале 1980-х гг. и

использовалось для анализа системных условий, которые могут быть созданы страной для генезиса новых идей, продуктов, организации новых производств и развития новых рынков. Формирование таких условий предполагает, что на национальном и местном уровнях управления обеспечивается “выращивание” инновационной среды, которая, в свою очередь, выступает фактором привлекательности страны, региона, фирмы в плане размещения инвестиций и создания современных конкурентоспособных производств.

Следует отличать национальную инновационную среду от национальной инновационной системы и национальной инновационной инфраструктуры. Национальная инновационная система представляет собой совокупность различных институтов, которые совместно и каждый в отдельности вносят свой вклад в создание и распространение новых технологий, образуя основу, служащую правительствам для формирования и реализации политики, влияющей на инновационный процесс. Национальная инновационная инфраструктура - это набор организаций, являющихся частью национальной инновационной системы и национальной инновационной среды и отвечающих за финансирование и помощь в продвижении инноваций.

Национальную инновационную среду образуют следующие элементы (объекты и условия): 1) юридические и физические лица, а именно создатели новшеств (инноваторы), субъекты нововведений (заказчики), предприятия - изготовите-



Рис. 2. Субъекты инновационной деятельности

ли новой техники, инновационные посредники, инвесторы, государство и потребители новшеств; 2) совокупность условий (законодательных норм, формальных и неформальных правил и т.д.), влияющих на взаимодействие между ними. Цель их взаимодействия - решение экономических, социальных и экологических проблем в стране.

Анализ субъектов инновационной деятельности и изучение мирового опыта позволили сделать следующий вывод: инновационную активность должны проявлять не только специализированные субъекты национальной инновационной системы, но и все остальные субъекты национальной экономики (рис. 2).

Выделяют также внутреннюю и внешнюю национальную инновационную среду, под которой понимают экономические отношения, связи, образуемые состоянием элементов системы национальной экономики, влияющие на ее инновационную деятельность.

Оценка внутренней национальной инновационной среды дает информацию об инновационном потенциале страны, оценка внешней национальной инновационной среды - об инновационном климате. Внутренняя национальная инновационная среда опирается на инновационный процесс в экономике страны и инновационные циклы, в то время как внешняя - опосредует движение инно-

ваций в мире в соответствии с системой и механизмами международного взаимодействия, уровня технологического уклада, этапа общественного развития и социального прогресса.

1. *Ильина М.Ю.* Механизм формирования и управления венчурным капиталом в процессе выхода инновационного продукта на рынок // Теория и практика управления развитием социально-экономических систем : сб. науч. ст. III Междунар. науч.-практ. конф. М., 2012. С. 85-89.

2. *Федосова Р.Н.* Развитие человеческого потенциала в условиях инновационной экономики // Вестник Академии (Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы). 2012. № 4. С. 97-100.

3. *Юссуф А.А.* Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов в условиях инновационной экономики // Вестник Академии (Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы). 2013. № 3 (37). С. 60-64.

4. *Федосова Р.Н., Юссуф А.А.* Оценка инвестиционной привлекательности региона в условиях инновационной экономики: комплексный подход // Актуальные проблемы менеджмента в РФ: формирование эффективных систем стратегического управления в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. Санкт-Петербург, 15 ноября 2013 г. - СПб., 2013. С. 205-209.

5. *Абрамешин А.Е., Стерликов Ф.Ф.* О системе интенсивного информатизированного обучения // Экономические науки. 2010. № 72. С. 321-324.

Поступила в редакцию 05.08.2014 г.