

КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И МИКРОИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

© 2014 Козлов Максим Васильевич

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

190008, г. Санкт-Петербург, ул. Лоцманская, д. 3

E-mail: kozlovmv@list.ru

Определяется сущность понятия малых и микроинновационных предприятий с точки зрения политики Российской Федерации. Анализируется зарубежный опыт в решении вопроса об идентификации субъектов малых и микроинновационных предприятий. Предлагается раскрытое определение субъектов малого и микропредпринимательства, актуальное в рамках законодательства Российской Федерации.

Ключевые слова: малое инновационное предприятие, микроинновационное предприятие, инновации.

Йозеф Шумпетер в своей книге “Теория экономического развития” написал, что инновации являются нормой в здоровой экономике. С той поры прошло уже более 50 лет, но инновации и по сей день не просто норма, а правило выживания в постоянно изменяющейся мировой производственной системе. Анализ опыта технологически развитых стран показал, что особенно актуальна задача развития инновационной деятельности на малых и микропредприятиях. Небольшой размер компании позволяет быстро приспосабливаться к изменениям, не требует больших затрат финансовых ресурсов. Известно, что малый инновационный бизнес составляет фундамент рыночной структуры развитых стран и на его долю приходится от 50 до 70 % общего объема товаров и услуг¹. Нами было проведено тщательное исследование законодательных актов, уставов государственных организаций инновационной инфраструктуры и тематической литературы, в результате которого было выяснено, что в России на сегодняшний день не существует законодательного определения для субъектов малого и микроинновационного предпринимательства. Однако, согласно ст. 16 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (редакция от 28 декабря 2013 г.) “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации”, государство оказывает поддержку малым предприятиям, осуществляющим деятельность в области инноваций². Парадокс заключается также и в том, что развитие малых инновационных предприятий предусмотрено в распоряжении Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р “Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года”,

в котором указывается следующее: “В целях совершенствования налоговых условий... а также для снижения уровня налоговой нагрузки на малые и средние инновационно-активные предприятия... предусматривается проработать возможность: предоставления дополнительных льгот по обязательным страховым взносам малому и среднему инновационному бизнесу... создания благоприятного налогового режима для осуществления венчурного инвестирования и ведения малого инновационного бизнеса (проектных компаний)...”³.

Зарубежный опыт

Анализ опыта зарубежных стран свидетельствует, что с 1992 г. в Евросоюзе производится сбор данных о компаниях, внедряющих инновации. Основными методическими документами по сбору и анализу данных об инновациях являются “Руководство Осло” и “Руководство Фраскати”. Рассмотрим подход Евросоюза.

Во-первых, компания идентифицируется на принадлежность к субъектам малого или микропредпринимательства в соответствии со следующими критериями⁴:

Категория предприятия	Численность сотрудников в отчетном году	Годовой оборот или суммарный годовой баланс
Малое	< 50	<= 10 млн евро
Микро	< 10	<= 2 млн евро

Во-вторых, определяется принадлежность предприятия к категории инновационно-активных предприятий. Согласно Руководству Осло, “инновационно-активным предприятием является предприятие, которое во время обследования в своем активе имело инновационную деятельность,

включая продолжающуюся и прекращенную”⁵. Под инновационной деятельностью подразумеваются “все научные, технологические, финансовые и коммерческие шаги, которые фактически или по замыслу ведут к реализации инноваций”⁶. Мы считаем практически правильным, что инновации в Евросоюзе принято разделять на четыре главных типа: продуктовые, маркетинговые, организационные и процессные (включая технологические)⁷, так как такое разделение позволяет собирать более тщательную информацию об инновациях и дает возможность оценить изменения, вызванные каждым отдельным типом инноваций. Также мы считаем, что такое разделение свидетельствует о высокой степени проработанности вопроса о присвоении компании статуса “инновационно-активная”. Представляет практический интерес и то, что статус инновационно-активной компании может присуждаться организациям сферы услуг, это дает возможность развития инноваций в разных областях бизнеса.

Проведенный нами анализ показал, что в США ведется политика поддержки компаний, внедряющих высокотехнологичную продукцию, не имеющую патентных аналогов или значительно усовершенствованных изобретений. Дифференциация на малые и микропредприятия производится исходя из рода деятельности компании согласно классификатору NAICS. Так, критерии отнесения к субъектам малого инновационного предпринимательства разные для отраслей, таких как строительство, производство, добыча, розничная торговля, оптовая торговля и прочих. Базовыми критериями являются среднесписочная численность сотрудников не более 500 чел. и средний ежегодный доход не более 7 млн долл.⁸

Ситуация в России

Так как единого законодательного определения для субъектов малого и микроинновационного предпринимательства в РФ не утверждено, мы считаем, что понимания можно достигнуть, руководствуясь логикой анализа, проведенного в странах ЕС и США.

Как и в странах ЕС, базовым критерием по отношению к субъектам малого и микроинновационного предпринимательства является принадлежность компании к субъектам малого и микропредпринимательства. В Законе “О развитии малого и среднего предпринимательства в Рос-

сийской Федерации” от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ трактуются следующие условия:

“1) для юридических лиц - суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия - ≤ 15 человек;
- малые предприятия - ≤ 100 человек;

3) балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) определяется в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете;

4) объем максимальной выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предыдущий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия - 60 млн руб.;
- малые предприятия - 400 млн руб.”⁹.

Указанные предельные значения регламентированы Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 556 “О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства”.

Мы считаем, что следующим шагом необходимо определить критерии отнесения к субъектам инновационного предпринимательства.

Анализ документов по выбранной проблематике показал, что политика развития науки и инноваций ведется с 1996 г. В Федеральном законе от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (редакция от 2 ноября 2013 г.) “О науке и государственной научно-технической политике” (с изменениями и

дополнениями, вступающими в силу с 1 января 2014 г.) даются определения инновации, инновационного проекта, инновационной деятельности. По логике документа инновационными предприятиями можно назвать предприятия, занимающиеся “введением в употребление новых или значительно улучшенных продуктов (товаров, услуг) или процессов, новых методов продаж или новых организационных методов в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях”¹⁰.

На сегодняшний день существует государственная инфраструктура поддержки инновационных предприятий, которая включает в себя бизнес-инкубаторы, венчурные фонды, посевные фонды инвестирования, технопарки и др. Проведенный нами анализ рабочей и проектной документации отдельно взятых организаций инфраструктуры поддержки инновационных предприятий показал следующее: определение понятия “малое инновационное предприятие” разнится в зависимости от целевых задач организаций поддержки и приоритетных направлений поддержки. В большинстве своем организации инфраструктурной поддержки идентифицируют в качестве инновационной такую компанию, род деятельности которой совпадает с целевыми направлениями, развиваемыми организацией инфраструктурной поддержки. В России существует “перечень критических технологий”¹¹, в котором содержатся целевые для государства отрасли с высоким приоритетом развития. Определение понятия “малое инновационное предприятие” может зависеть также от территории, на которой происходит идентификация. Например, Постановление правительства Республики Саха (Якутия) от 11 мая 2012 г. № 190 “Об утверждении Порядка предоставления субсидий малым инновационным предприятиям на осуществление опытно-конструкторских работ” дает следующее определение: “Малое инновационное предприятие - субъект малого предпринимательства, разрабатывающий и внедряющий инновационные проекты”. “Инновационный проект - комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов”¹². Однако в документе не указано, что понимается под инновациями. Можно сделать вывод, что малое инновационное предприятие - это предприятие, занимающееся коммерциализацией научно-технических результатов.

Согласно утратившему силу постановлению правительства Москвы от 29 декабря 2009 г. № 1471-ПП [редакция от 29 апреля 2011 г.] “О мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в городе Москве на 2010-2012 гг.”, “малое инновационное предприятие - субъект малого предпринимательства, осуществляющий инновационную деятельность в научно-технической сфере, в том числе разработку и внедрение технических или технологических инноваций”¹³.

Вывод

Приведенные нами примеры являются доказательствами отсутствия единого терминологического аппарата, касающегося малых и микроинновационных предприятий. На базе проведенного нами анализа можно дать следующие разъяснительные комментарии относительно определения понятия малых и микроинновационных предприятий: в Российской Федерации для идентификации в качестве субъекта малого или микроинновационного предпринимательства изначально компания должна подпадать под законодательное определение категории малого или микропредпринимательства. Критерии отнесения к субъектам инновационного предпринимательства определяются в рамках отдельно взятых отраслей. Таким образом, определение понятий малого или микроинновационного предприятия зависит от отрасли, в которой развивается компания, или от территории размещения компании. Исходя из анализа, проведенного в рамках данной статьи, можно предложить следующее определение: малое или микроинновационное предприятие представляет собой предприятие, подпадающее под законодательное определение субъекта малого или микропредпринимательства и ведущее деятельность по внедрению и коммерциализации новой продукции или новых технологий в сферах, определенных законами РФ как приоритетные и требующие развития. Тот факт, что государством признаются в качестве инновационных только компании, определенные политикой развития науки и инноваций, может являться симптомом к будущему ослаблению инновационной активности компаний, род деятельности которых не попадает в список целевых направлений поддержки. В определение понятия “инновация” заложена возможность создавать новые рынки, системы, продукцию, а попытка поставить инновационный

предпринимательский сектор в узкие рамки ограничивает инновационный предпринимательский дух и блокирует творческий подход к созданию инноваций.

¹ См.: *Замирович Е.Н.* Развитие малых форм инновационного предпринимательства в России // Аудит и финансовый анализ. 2007. № 6. С. 341-348; *Счастливая Н.В.* Малый инновационный бизнес в экономике развитых стран // Вестник ОГУ. 2009. № 2.

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ : [ред. от 28 дек. 2013 г.]. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". С. 12.

³ Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 8 дек. 2011 г. № 2227-р. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс". С. 30.

⁴ The new SME definition User guide and model declaration EN NB-60-04-773-en-c 92-894-7909. С. 14.

⁵ Руководство Осло : рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям / совместная публикация ОЭСР и Евростата; Орг. экон. сотрудничества и развития, Стат. бюро европ. сообщества. 3-е изд., перераб. и доп. Томск, 2011. С. 41.

⁶ Там же. С. 13.

⁷ Там же.

⁸ Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes // U.S. Small Business Administration. 2014. URL: http://www.sba.gov/sites/default/files/files/size_table_01222014.pdf.

⁹ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ : [ред. от 28 дек. 2013 г.].

¹⁰ О науке и государственной научно-технической политике : федер. закон от 23 авг. 1996 г. № 127-ФЗ : [ред. от 2 нояб. 2013 г.] : [с изм. и доп., вступающими в силу с 1 янв. 2014 г.]. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

¹¹ Перечень критических технологий Российской Федерации / Администрация Президента Рос. Федерации. 2011. URL: http://news.kremlin.ru/ref_notes/988.

¹² Об утверждении Порядка предоставления субсидий малым инновационным предприятиям на осуществление опытно-конструкторских работ : постановление правительства Республики Саха (Якутия) от 11 мая 2012 г. № 190 / Государственный комитет по инновационной политике и науке. 2012. URL: <http://sakha.gov.ru/node/86424>.

¹³ О мерах по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере в городе Москве на 2010-2012 г. : постановление правительства Москвы от 29 дек. 2009 г. № 1471-ПП : [ред. от 29 апр. 2011 г.]. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

Поступила в редакцию 03.05.2014 г.