

## РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ЯДРА В СТРУКТУРЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

© 2014 Лебединская Юлия Сергеевна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41

E-mail: Yuliya.Lebedinskaya@vvsu.ru

Проводится анализ основных кластеров Приморского края. На примере туристического кластера Приморья сформирована структура и разработаны задачи инновационного ядра для развития туристического кластера.

*Ключевые слова:* регион, кластеры, инфраструктура, инновационное ядро, инновационный центр, элементы, ассоциация.

Приморский край, субъект Российской Федерации, расположен на юго-востоке Дальнего Востока, он является одним из ключевых регионов по своему географическому и геополитическому значению.

Население региона около 2 млн чел., из которых более 75 % проживают в крупных городах. Имея протяженность государственной границы на своей территории более 3000 км, он граничит с ключевыми державами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) - Китаем, Южной Кореей и Японией.

Приморский край богат природными ресурсами: углем, нефтью, газом, цветными металлами, марганцем, бором и др. Несомненным богатством является и наличие благоприятных условий для развития АПК, рыболовства и различных видов туризма.

Регион занимает 22-е место среди субъектов Российской Федерации по объемам валового регионального продукта (1,24 % от общероссийского - 500 млрд руб.)<sup>1</sup>.

Проведенный анализ показал, что в структуре производства Приморского края можно выделить следующие региональные кластеры:

- добычи и переработки минерального сырья;
- рыбопромышленный;
- судостроительный;
- транспортно-логистический;
- туристический;
- машиностроительный;
- лесопромышленный;
- агропромышленный.

Лидирующее место в экономике края занимает рыбопромышленный кластер, который является национальным и обеспечивает 33 % от общероссийского вылова рыбы и добычи морепродуктов, более 30 % общероссийского производства пищевой рыбной продукции и 53 % производства рыбной муки. Ежегодно на экспорт вывозится более 400 тыс. т рыбной продукции.

Кластер имеет развитую инфраструктуру, которая включает в себя мощное инновационное ядро и дополняется возможностями других действующих в регионе кластеров.

Важнейшей отраслью Приморья является добыча и переработка минерального сырья. Край занимает лидирующее положение в стране по производству плавикового шпата, вольфрамовых концентратов, борных продуктов, свинца и олова.

В южной части края имеются значительные запасы угля. Положительно оцениваются перспективы разработки нефтяных и газовых месторождений. Основные производственные мощности сосредоточены в горнодобывающих отраслях, перерабатывающие отрасли развиты слабо, что не обеспечивает высокой доходности данного сектора экономики.

Одним из лидеров по объемам производимой продукции и услуг выступает транспортно-логистический кластер. На его долю приходится более 70 % дальневосточного грузооборота и около 12 % общероссийского. В данном секторе занято около 100 тыс. чел. работающих, что является вторым показателем после промышленности.

Однако само значение кластера выходит далеко за рамки показателей объема услуг, поскольку

ку он является ключевым с точки зрения реализации миссии региона - "формирование фронтальной линии взаимодействия России с Азиатско-Тихоокеанским регионом, обеспечение наиболее продуктивного включения страны в азиатские рынки товаров, финансов, рабочей силы, технологий и информации"<sup>22</sup>. Коммуникативный потенциал отрасли служит основой для реализации стратегии в рамках основных кластеров экономики Приморья.

Кластер машиностроения является крупнейшим по количеству занятого в нем населения (около 20 %) и представляет собой комплекс предприятий судоремонта и судостроения, авиастроения, автомобилестроения, приборостроения.

Машиностроение, несмотря на высочайший уровень конкуренции с сопредельными высокотехнологичными экономиками, имеет хороший потенциал при развитии соответствующей кластерной инфраструктуры. Причем необходимо отметить, что сами предприятия кластера являются одновременно элементами других территориальных кластеров.

Опора на внутренних потребителей и возможность использовать общую инфраструктуру - дополнительное конкурентное преимущество экономики края.

Лесопромышленное и аграрное производство являются старейшими секторами экономики и также имеют хорошие перспективы, но их развитие напрямую связано с развитием и формированием внутренних потребностей других действующих на территории кластеров и общей стратегии развития края.

Анализ туристического кластера показал, что доля России в туристическом бизнесе региона является крайне низкой. "По данным Федерального агентства по туризму (Ростуризма), в 2009 г. международный туристский поток Приморского края составил 2,5 % всего въездного потока в Российскую Федерацию (67,9 тыс. чел.) и 49,7 % потока ДФО, после спада 2005-2009 гг. наметился его рост, который в 2010 г. по сравнению с 2008 г. достиг 28 %"<sup>23</sup>. Туристический кластер Приморского края - зарождающийся кластер, формирующийся на базе инфраструктуры, созданной в советский период.

Анализ основных кластеров Приморья позволяет сделать следующие выводы:

1. Основные исторически сложившиеся кластеры Приморского края имеют ярко выраженные конкурентные преимущества (природные, географические, климатические и др.).

2. Большинство кластеров обладает в разной степени развитой кластерной инфраструктурой. Отсутствие отдельных элементов компенсируется возможностями инфраструктуры других кластеров региона.

3. Кластеры очень удачно сочетаются и взаимно дополняют друг друга.

4. Инфраструктура кластеров может быть усилена за счет организации межкластерного взаимодействия, в том числе в формировании и использовании инновационных, консалтинговых, финансово-кредитных и других услуг. Что может значительно усилить кластеры в конкуренции на внутренних и внешних рынках.

5. Особенно ярко взаимодействие кластеров может быть осуществлено в рамках решения задачи формирования совместного инновационного ядра.

Сформируем структуру и разработаем задачи инновационного ядра на примере туристического кластера Приморского края, так как развитие рекреационно-туристического кластера в Приморье выдвинуто в качестве одного из стратегических приоритетов развития края.

Центральной задачей развития туристического кластера является его глобализация (выход на международные рынки). Для реализации этой задачи необходимо стимулировать возникновение и развитие инновационного ядра кластера.

Основной задачей инновационного ядра экономического кластера является обеспечение максимально короткого пути от лабораторного эксперимента до серийного производства.

В структуре туристического кластера роль инновационного ядра крайне важна, поскольку предприятия ядра кластера не в состоянии самостоятельно сформировать единую стратегию деятельности.

Традиционно инновационное ядро в кластере выполняет следующие функции:

- осуществляет аналитическую и консалтинговую поддержку всех элементов кластера. Составляет обзоры рынка, анализирует и прогнозирует его развитие, формирует рекомендации по различным аспектам продвижения туристичес-

кого продукта. Ведет постоянный мониторинг состояния кластера и его элементов;

- является центром, через который осуществляется доступ к новым технологиям и продуктам. Именно здесь концентрируется и поддерживается специализированная информационная база данных;

- осуществляет непрерывную подготовку кадров для всех элементов кластера по его профилю. Очень важно, что такая подготовка ведется в центре, где концентрируется и обрабатывается специализированная информация;

- формирует профессиональную коммуникационную среду. Формальные и неформальные мероприятия, проводимые в рамках инновационного ядра, являются способом трансферта технологий.

В мире выработано несколько моделей организации инновационного ядра.

Модель “Учебное заведение - инновационное ядро кластера”. Успешно развивается в США. Наиболее применима в отраслях, эксплуатирующих сложные технические комплексы, поскольку ориентирована на подготовку “узких специалистов”. При этом университет оказывает все инновационные услуги в комплексе. Примером такого инновационного ядра в России может служить Красносельское ювелирное училище в пос. Красное на Волге, которое является инновационным ядром костромского ювелирного кластера. Поскольку это единственное училище, готовящее ювелиров в России, оно дает одно из основных конкурентных преимуществ всему кластеру и обеспечивает деятельность 950 ювелирных предприятий региона. Интересно, что само училище было создано на деньги купцов еще 1898 г. именно с целью повышения качества изделий и рабочей силы.

Модель “Специализированный центр при ассоциации работодателей”. Весьма распространена в Европе. Подразумевает наличие инновационно-учебного центра в структуре ассоциации. Особенно распространена в Германии, поскольку активно поддерживается Торгово-промышленной палатой Германии. Так, Союз кондитеров инициировал создание специализированной школы при ассоциации (Высшая школа кондитерского мастерства). Школа не подменяет подготовку в университетах, напротив, все университеты, готовящие кондитеров, заключают договоры на

проведение практической части обучения в этом центре. Концентрация ресурсов университетов и работодателей в одной точке позволила оснастить его самым современным оборудованием, и Высшая школа кондитерского мастерства по праву считается лучшей в Европе. По этому же пути идут французские кулинары, создавая специализированные центры кулинарного мастерства.

Научно-учебные центры при крупных компаниях. Как правило, крупные корпорации имеют собственные исследовательские и учебные организации. Деятельность их филиалов может быть адаптирована и локализована в конкретном регионе под региональные задачи. Ряд крупных компаний идет на кооперацию с университетами, создавая такие центры при университетах. Примером может служить сеть учебно-научных центров “Шнейдер-электрик”, “Электролюкс” и др. Однако надо учитывать, что основной задачей этих центров является продвижение на рынок собственной продукции, что не всегда соответствует интересам кластера.

Модель “Исследовательская организация - инновационное ядро”. В этой модели функции инновационного ядра выполняют крупные государственные научные учреждения. Подобная практика свойственна Японии и активно применялась при создании наукоградов в СССР. Примером может служить Мичуринский кластер биотехнологий в Тамбовской области, инновационным ядром которого являются академический институт РАСХН и местный аграрный университет, и Вологодский мясомолочный кластер, инновационным ядром которого также является академический институт и опытное производство при нем в пос. Молочное Вологодской области.

Все указанные модели формировались с учетом условий, в которых осуществляется деятельность конкретного кластера и тех задач, которые стояли перед ним. Однако в каждой из этих моделей присутствуют обязательные элементы: образовательный, информационный, консалтинговый, исследовательский.

На рисунке показаны задачи, которые придется решать инновационному ядру туристического кластера в Приморье. Решение таких задач подразумевает организацию самой широкой кооперации между участниками кластера, поэтому на первый план выдвигаются коммуникационные



**Рис.** Задачи иновационного ядра туристического кластера Приморского края

формы организации иновационного ядра, в основе которого должно лежать создание ассоциации туристического бизнеса Приморья.

Выбор модели “Специализированный центр при ассоциации” обусловлен следующими обстоятельствами:

- основные аналитические и образовательные ресурсы сосредоточены в организациях, являющихся элементами других кластеров и отраслей;

- в силу того что сами организации, реализующие туристический продукт, относятся к малому и среднему бизнесу, они не в состоянии обеспечить в одиночку решение задач, стоящих перед кластером;

- основные элементы кластера сильно отличаются по форме собственности, уровню организации и подчинения, поэтому контакты со значительной частью элементов возможны только в рамках ассоциации;

- самостоятельный выход на внешние рынки также возможен только в рамках ассоциации и единого бренда.

Иновационное ядро должно быть сформировано в виде некоммерческой организации с широким членством в ней учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов для предприятий кластера по программам ВПО, СПО и ДПО, научных организаций, осуществляющих деятельность в сферах, формирующих содержание туристического продукта, консалтинговых

организаций и учреждений культуры, эксплуатирующих природные и историко-культурные объекты, посещаемые туристами. Туроператоры, занимающиеся въездным туризмом, компании, специализирующиеся на предоставлении услуг по проживанию, питанию, перевозкам и иному обслуживанию туристов, войдут в состав иновационного ядра в рамках ассоциации. Сам по себе иновационный центр может быть организован на базе одного из учреждений СПО, осуществляющего подготовку определенного количества профильных специальностей.

В рамках современного подхода по созданию на базе бывших ПТУ ресурсных центров можно было бы провести его дооснащение современным оборудованием. Содержательную часть деятельности центра можно было бы сформировать через организацию консолидации средств, выделяемых государством (в рамках программы развития туризма и средств, выделяемых на подготовку специалистов), и частных средств, консолидируемых в рамках ассоциации на создание туристических продуктов.

Структура деятельности иновационного центра состоит из четырех блоков: обучения, консультирования, научно-методического, информационного.

В блок обучения входят следующие элементы: базовая подготовка по программам высшего и среднего профессионального образования, повышение квалификации по программам дополнительного профессионального образования.

Блок консультирования представляет собой текущее консультирование по вопросам организации бизнеса и осуществление вспомогательных услуг, финансовых и иных посреднических услуг.

Научно-методический блок содержит разработку комплексных туристических продуктов и координацию деятельности ученых, работающих в сферах, формирующих содержание турпродукта.

В информационном блоке происходит формирование и поддержка баз данных, обеспечивающих деятельность кластера и создание рекламных и медийных продуктов.

Создание центра должно осуществляться параллельно с созданием ассоциации, поскольку центр одновременно может выполнять функции

аппарата ассоциации и быть на первом этапе координирующим ядром. Большинство выполняемых функций могут быть самокупаемыми, поскольку это услуги, формируемые членами ассоциации для себя.

Проведенное исследование показывает, что инновационное ядро играет главную роль в структуре туристического кластера Приморского края.

---

<sup>1</sup> Характеристика Приморского края. URL: <http://www.spb-venchur.ru/regions/128.htm>.

<sup>2</sup> Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года. Владивосток, 2008. С. 2.

<sup>3</sup> Данные Ростуризма. URL: <http://www.38samuraev.ru/index.php/turizm-v-primorskom-krae/73-perspektivy-razvitija-turizma-v-primorskom-krae.html>.

*Поступила в редакцию 06.03.2014 г.*