

## ИНДИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОБЛЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО КАПИТАЛА

© 2013 Р.В. Момот

ведущий эксперт

Департамент банковского аудита ЗАО “Делойт и Туш СНГ”

© 2013 С.И. Андреев

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) федеральный университет

E-mail: rmomot@gmail.com

Рассматривается основанный на мониторинге факторных показателей индикативный подход, учитывающий влияние института предприятия на процессы потребления человеческого капитала. В результате анализа индикаторов обоснованы проблемы потребления творческого капитала.

*Ключевые слова:* креативный капитал, творческий капитал, потребление творческого капитала, индикативный подход.

Предприятие как институт воспроизводства (генерации) творческого капитала имеет целью получение нового знания, практически ориентированного на проблемы предприятия. Источниками получения нового знания являются индивидуальное и групповое творчество, интеллектуальные системы, стратегические и тактические альянсы и обучение.

В современной экономике различают определенные типы предприятий в зависимости от их вовлеченности в процессы воспроизводства и потребления интеллектуально-творческих способностей и творческого капитала:

- предприятие, ведущее работы по освоению новых производств, осуществляющее разработку инновационной маркетинговой и сбытовой тактики;

- корпорация, созданная в форме добровольного объединения независимых предприятий промышленности, конструкторских, научных, проектных и прочих организаций с целью повышения эффективности деятельности на основе коллективного предпринимательства;

- технопарк;

- технополис;

- научно-исследовательское объединение;

- проектно-конструкторская организация, исследовательский центр;

- проектно-технологическая организация;

- научный парк.

Способности существующих современных предприятий к креативной деятельности, развитию

и эффективному потреблению творческого капитала характеризуются рядом параметров, которые можно разделить на следующие группы.

### *Параметры предприятия, связанные с человеческим капиталом и позволяющие оценить потенциал его творческой активности*

Статистика свидетельствует, что в настоящее время наиболее распространенным среди россиян является техническое и инженерное образование (23 % занятых). Почти каждый четвертый россиянин из числа трудоспособных имеет именно такую подготовку<sup>1</sup>. Вместе с тем, со стороны предпринимательского сектора спрос на высококвалифицированных специалистов продолжает расти. Соответственно, в экономике наблюдаются изменения в динамике профессиональной структуры занятого населения, что наглядно отражено в табл. 1. Очевиден рост спроса на профессиональных работников при сокращении спроса на низкоквалифицированный труд и при некотором замедлении указанного процесса в период экономического кризиса в 2008-2009 гг.

В российской экономике, по мнению Р. Капелюшниковой, сформировался определенный блок так называемых “интеллектуалоемких”, творческих отраслей, задействующих на своих предприятиях высококвалифицированный творческий персонал:

- к первой группе (с низкой “интеллектуалоемкостью”) им были отнесены предприятия отраслей: сельское хозяйство, рыболовство и ЖКХ;

Таблица 1

## Динамика профессиональной структуры в РФ, % занятого населения\*

Персонал	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Управленцы	5,1	6,0	5,3	4,0	4,3	4,4	4,1	5,0	3,6	3,7	3,2
Профессионалы	12,0	12,4	11,8	12,6	12,9	12,1	12,7	13,6	12,5	13,6	15,3
Полупрофессионалы	14,8	14,9	16,5	16,6	16,0	17,2	17,3	16,2	18,5	19,2	19,2
Офисные работники	7,3	7,5	8,1	7,8	6,9	6,7	7,3	7,1	7,3	6,9	6,8
Занятые на прочих позициях в сфере обслуживания и торговли	10,4	10,2	9,8	10,7	10,5	10,7	10,5	11,5	11,3	11,9	12,3
Ручной физический труд	15,3	15,3	14,9	14,8	15,0	14,7	13,8	14,5	13,4	12,7	12,6
Операторы и водители	19,7	19,3	19,0	18,0	19,3	18,4	17,9	16,5	16,9	15,3	15,5
Разнорабочие	13,8	13,0	13,2	14,3	14,1	14,6	15,1	14,7	15,6	16,5	14,2

\* Официальные данные Росстата. URL: gks.ru.

- ко второй (со средней “интеллектуалоемкостью”) - предприятия промышленности, строительства, торговли, транспорта и прочие отрасли;

- к третьей (с высокой “интеллектуалоемкостью”) - предприятия здравоохранения, образования, культуры и искусства, науки, финансов и государственного управления<sup>2</sup>.

Согласно статистике в последние два десятилетия удельный вес занятых в “неинтеллектуалоемких” отраслях постепенно сокращался, в то время как в “интеллектуалоемких” медленно рос. За пореформенный период доля первых стала меньше примерно на 3 %, в то время как доля вторых снизилась примерно на 6 %. По данным на 2011 г., указанная тенденция в отношении занятости сохраняется, отмечается высокая потребность в сотрудниках среднего звена, преимущественно в инженерных кадрах.

В современной российской экономике наиболее востребованными специальностями являются креативные, интеллектуальные специальности: менеджеры по продажам и по работе с клиентами, технологи, инженеры, технические специалисты, программисты, фармпредставители, региональные менеджеры, финансовые, макроэкономические аналитики, квалифицированные рабочие<sup>3</sup>.

Что касается параметров, связанных с **наличием на предприятиях креативной среды** - атмосферы, способствующей формированию креативных технических и технологических решений, то здесь следует проанализировать результаты опросов, проведенных службой исследований компании HeadHunter<sup>4</sup>, согласно которым в РФ примерно каждый второй считает свою работу креативной. Среди управленцев такие люди встречаются чаще всего, а вот большинство госслужащих свой труд к творческому не причисляют. Менеджеры высшего звена настолько уверены в не-

стандартности решаемых ими задач, что по количеству креативных работников обогнали профессиональную область “искусство, развлечения и масс-медиа”, которая практически полностью состоит из творческих профессий: фотографов, дизайнеров, журналистов, копирайтеров и т.п.

Параметры, характеризующие **уровень и характер управления**, который также должен строиться на созидательной основе, могут быть оценены, на наш взгляд, через лояльность менеджмента в отношении креатива и творческой деятельности. Обращаясь к результатам опросов, проведенных службой исследований компании HeadHunter, только 9 % опрошенных работников в полной мере раскрывают на работе свой креативный потенциал. Более половины всех опрошенных отмечают, что их творческое начало не раскрыто. Примерно каждый третий утверждает, что руководство его не поощряет, несмотря на то, что креативные задачи он решает.

Параметры, характеризующие **уровень материально-технического обеспечения творческой деятельности**, можно оценить в первую очередь через показатель количества передовых производственных технологий, созданных предприятиями РФ (табл. 2).

Наибольшую технологическую обеспеченность демонстрируют Центральный и Северо-Западный федеральные округа Российской Федерации.

В 2011 г. по всем федеральным округам, кроме Центрального, наблюдалось незначительное уменьшение количества выдаваемых патентов на изобретения - 94,04 % к предыдущему году.

Уровень материально-технического обеспечения интеллектуально-творческой деятельности можно проследить и по показателям инвестиций в основной капитал в Российской Федерации по видам основных фондов.

Таблица 2

## Количество передовых производственных технологий, созданных предприятиями РФ по федеральным округам\*

Федеральные округа	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Российская Федерация	735	780	787	789	864	1138
Центральный федеральный округ	261	284	314	277	361	411
Северо-Западный федеральный округ	88	117	99	158	150	217
Южный федеральный округ	19	25	22	26	27	35
Северо-Кавказский федеральный округ	11	14	12	8	10	12
Приволжский федеральный округ	166	183	180	158	142	174
Уральский федеральный округ	99	88	56	83	100	144
Сибирский федеральный округ	84	61	84	70	64	126
Дальневосточный федеральный округ	7	8	20	9	10	19

\* Официальные данные Росстата. URL: gks.ru.

Согласно статистике наблюдается постепенный неуклонный рост инвестирования в основные фонды производственного назначения. Однако относительные показатели выявляют наличие перевеса в инвестировании в пользу жилого основного капитала (с 11,3 % в 2000 г. до 14,5 % в 2011 г.). Вложения же в приобретение нежилых зданий и сооружений растут намного более медленными темпами - с 43,1 % в 2000 г. до 44,1 % в 2011 г. Что же касается машин, оборудования и транспортных средств, то здесь за период исследования проявилась обратная негативная тенденция снижения вложений с 36,6 % в 2000 г. до 35,2 % в 2011 г.

Параметры, характеризующие **уровень информационного обеспечения творческой деятельности**, отражают условия для реализации и воспроизводства творческого капитала на предприятиях. В этом отношении внимания заслуживают показатели использования информационных и коммуникационных технологий в организациях.

На предприятиях РФ наблюдается положительная динамика в отношении организаций, использующих в работе сети Интернет, выделенные каналы связи, веб-сайты. Что касается прочих глобальных информационных сетей, то здесь динамика не проявляет выраженной тенденции к росту.

Кроме того, на предприятиях РФ наблюдается стремительный рост показателей применения компьютеров в работе персонала. Так, если в 2003 г. наибольшее количество (29,7 %) составляли организации, в которых менее 10 % сотрудников использовали в работе персональные компьютеры, то к 2010 г. ситуация изменилась коренным образом в пользу организаций, где от 70 до 100 % сотрудников применяют при работе пер-

сональные компьютеры, указанных организаций на 2010 г. уже стало насчитываться 44 %.

В целом, организации и предприятия все больше ориентируются на применение специальных программных средств. Так, основная масса предприятий и организаций (свыше 50 %) применяет в своей работе антивирусные программные средства, средства для осуществления финансовых расчетов, а также решения организационных, управленческих и экономических задач. К сожалению, программные средства, применяемые для научных исследований, использует лишь 3,7 % всех предприятий (для сравнения указанный показатель в 2003 г. имел значение 5 %).

Параметры, характеризующие **возможности предприятия по инвестированию в интеллектуально-творческую деятельность**, характеризуются в первую очередь показателями финансирования НИОКР предприятиями (табл. 3).

Из данных таблицы видно, что на протяжении 2000-2003 гг. наблюдалась положительная выраженная динамика роста затрат на исследования и разработки, а в кризисном 2008 г. произошло их существенное снижение.

Предпринимательский сектор ведет себя в целом более активно в отношении финансирования исследований и разработок, предоставляя на указанные мероприятия в 2010 г. материальные ресурсы в размере 1,16 % ВВП в сравнении с 0,53 % ВВП, предоставляемых государственным бюджетом.

По предприятиям в последние годы наблюдаются определенные структурные изменения в отношении распределения вложений в информационные и коммуникационные технологии. Так, если в 2003-2007 гг. затраты преимущественно направлялись на приобретение вычислительной

Таблица 3

Внутренние затраты на исследования и разработки, млн руб. - всего\*

Год	В фактически действовавших ценах	В постоянных ценах 1989 г.	% к валовому внутреннему продукту
2000	76 697,1	3,32	1,05
2001	105 260,7	3,91	1,18
2002	135 004,5	4,34	1,25
2003	169 862,4	4,80	1,29
2004	196 039,9	4,60	1,15
2005	230 785,2	4,54	1,07
2006	288 805,2	4,94	1,07
2007	371 080,3	5,57	1,12
2008	431 073,2	5,49	1,04
2009	485 834,3	6,07	1,25
2010	523 377,2	5,87	1,16

\* Официальные данные Росстата. URL: gks.ru.

техники, то в 2008-2012 гг. лидируют затраты на оплату услуг связи.

Помимо того, существенные темпы роста демонстрируют за весь период исследования затраты на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по информационным и коммуникационным технологиям (кроме услуг связи и обучения), а также затраты на приобретение программных средств.

В целом, проведенный индикативный анализ позволяет обосновать определенные проблемы развития процессов потребления творческого капитала в институциональной среде предприятий РФ:

- лишь 1 из 10 занятых, согласно опросам, проводимым среди населения РФ, в полной мере раскрывает на работе свой креативный потенциал. Более половины всех опрошенных отмечают, что их творческое начало не раскрыто.

- что касается технологической обеспеченности процессов потребления творческого капитала, наибольшие показатели демонстрируют Центральный и Северо-Западный федеральные округа РФ. При этом общая тенденция последнего времени по всем федеральным округам, кроме Центрального, - это уменьшение количества выдаваемых патентов на изобретения;

- инвестиционные процессы также не отражают преимуществ для творческой деятельности. Относительные показатели демонстрируют

перевес инвестирования в пользу жилого основного капитала. Что же касается машин, оборудования, то здесь наблюдается обратная негативная тенденция;

- несмотря на наблюдающийся стремительный рост показателей применения компьютеров в работе персонала на предприятиях РФ, программные средства для научных исследований использует лишь 3,7 % всех предприятий.

В целом же, на предприятиях Российской Федерации, согласно статистическим данным, сложилась достаточно благоприятная система факторов для осуществления интеллектуально-творческой деятельности и развития творческого капитала.

<sup>1</sup> Корчагин Ю.А. Российский человеческий капитал - фактор развития или деградации? Воронеж, 2011. URL: <http://www.lerc.ru>.

<sup>2</sup> Капелюшников Р.И. Спрос и предложение высококвалифицированной рабочей силы в России: кто бежал быстрее? / Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". М., 2011.

<sup>3</sup> Гадецкий С. Рынок труда в 2011 году. Прогнозы на 2012. Рынок замер в ожидании // Портал "Работа": электронный журн. 2012. 27 февр. URL: <http://job.yuga.ru/articles/?id=31>.

<sup>4</sup> Опрос проведен Службой исследований компании HeadHunter 26 марта - 2 апреля 2012 г. среди 2116 работников. URL: <http://arkhangelsk.hh.ru>.

Поступила в редакцию 06.01.2013 г.