

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2012 Н.А. Сидорова

Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ)
E-mail 2263596@mail.ru

Обосновано место и роль высшего образования в системе инновационной социально ориентированной экономики. Сделан вывод, что деятельность современного вуза, помимо образовательного процесса, должна включать инновационную составляющую.

Ключевые слова: инновационная социально ориентированная экономика, высшее образование.

В развитии рыночной экономики можно выделить следующие этапы: классический рынок; смешанная экономика; социальная рыночная экономика; инновационная социально ориентированная рыночная экономика¹.

Социальная рыночная экономика - это форма рыночной экономики, в которой принцип свободы, рыночного хозяйствования сочетается с социальным порядком и социальным прогрессом. В последнее десятилетие эффективное функционирование рыночного хозяйства стало определяться такими факторами, как инновации, знания, гибкость производства и т.п. Все это позволяет сделать вывод о трансформации социальной рыночной экономики в инновационную социально ориентированную рыночную экономику, основанную на реализации принципов сбалансированности предпринимательской свободы, социальной справедливости, национальной конкурентоспособности.

В условиях инновационной социально ориентированной экономики общественное хозяйство развивается, прежде всего, за счет широкого использования инноваций, обеспечивающих непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки.

Основными элементами новой экономики являются информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии. Они радикально трансформируют все средства получения, обработки, передачи и производства информации, технологизируют интеллектуальную деятельность (например, автоматизация проектирования и технологической подготовки производства, автоматизи-

рованный контроль производства, автоматизация ведения финансово-бухгалтерской отчетности и организационно-распорядительной деятельности, многоязычный автоматизированный перевод, диагностика и распознавание образов и т.п.).

Базовыми понятиями новой экономики выступают инновация, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура. Следует отметить, что такие понятия, как инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы, трактуются неоднозначно. Их распространение на процессы, относящиеся ко всему новому, включая новые идеи и изобретения, научные достижения, знания и технологии, результаты фундаментальных и поисковых научно-исследовательских работ и т.п., порождается бытовым представлением и смешением двух понятий - "инновационное" и "новое".

Широкое толкование инновационной деятельности как нового охватывает все, что понимается под научно-техническим прогрессом, смешивает научные и инновационные приоритеты, порождает ложные представления об одинаковости требований к инфраструктурам, обеспечивающим научное или инновационное развитие. Для обоснования данного тезиса будем исходить из следующего понимания научно-технического прогресса: научно-технический прогресс целесообразно разделить условно на две главные взаимосвязанные и взаимодополняющие составляющие - научно-технические и производственно-технические достижения.

Таким образом, под инновационной деятельностью следует понимать деятельность коллектива людей, направленную на реализацию в общественной практике "под ключ" производственно-технических достижений - инноваций, приме-

нения существующих прогрессивных технологий, систем, машин и оборудования на базе использования и внедрения научно-технических достижений отечественной и мировой науки и техники.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Ее можно представить как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций и соответствующих организационно-управляющих систем и институтов, необходимых для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций.

Инновационная инфраструктура предопределяет темпы экономического роста страны и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Особую роль при этом играет информационная поддержка инновационной инфраструктуры.

Инновационная социально ориентированная экономика предполагает высокий уровень доходов и качество жизни населения, стандартов личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения требуемого качества, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам, обеспечение экологической безопасности.

Инновационная социально ориентированная рыночная экономика является важнейшей предпосылкой, обеспечивающей конкурентоспособность и превосходство в современном мире. Именно по этой причине «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» ставится задача перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития. Формирование новой экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности².

Важнейшим фактором, определяющим возможности инновационного развития любой социально-экономической системы, является система образования. Трансформация мирового сообщества по пути к постиндустриальному, инфор-

мационному обществу требует от образования подготовки людей к жизни в быстро меняющихся условиях. В настоящее время на рынке труда востребованы «гибкие профессионалы», отличающиеся мобильностью, способные к смене сферы и профиля деятельности. Личностные качества специалиста, его способности и умение добывать знания становятся важнее собственно профессиональных знаний.

Следует отметить, что инновационная активность российских предприятий в настоящее время не превышает 10 % при сравнительном среднем показателе 44 % по странам ЕС. Причиной такой ситуации, по мнению ряда специалистов, является отсутствие эффективного взаимодействия между наукой и бизнесом. Преодоление такого разрыва - главная и сложная на сегодня задача³.

При переходе к постиндустриальному, информационному обществу многие страны столкнулись с ростом конкуренции и увеличением значимости человеческого капитала в структуре национального богатства, поэтому ставят перед образовательными системами задачу интенсивного, опережающего развития образования и науки.

Неотъемлемым элементом экономики знаний и высоких технологий является сфера профессионального, в том числе высшего, образования. Коренные изменения в социально-экономической жизни и государственно-политическом устройстве Российской Федерации обусловили необходимость модернизации системы высшего образования. В совокупности с наукой, общественно-политическими институтами, культурой система высшей школы становится важнейшим фактором создания в России инновационной экономики, ключевым средством развития человеческого потенциала и обеспечения демократических свобод высоконравственной, интеллектуально и физически развитой личности. В сложившихся условиях российская высшая школа делает ставку на инновационную деятельность, интенсивное развитие научных исследований, на переход от знаниевой модели к компетентностной.

Характерной чертой высшего образования в условиях инновационной социально ориентированной экономики, в отличие от индустриальной экономики, является не массовость, а ориентированность на непрерывное индивидуализированное образование, доступное всем гражданам, позво-

ляющее обеспечить высокий уровень компетенций, профессиональной и территориальной мобильности трудовых ресурсов. Реализация этой задачи требует модернизации системы высшего образования, постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Необходимо подчеркнуть, что для организаций высшего профессионального образования данная проблема является наиболее актуальной, так как они служат источниками кадров для современной экономики, ориентированной на инновационный путь развития, которые должны владеть соответствующими компетенциями, в частности умениями, создавать новые знания.

Особенности новой экономики применительно к сфере высшего образования заключаются в следующем: в радикальном изменении роли образования и знаний; определении стратегического потенциала страны не через общее массовое образование, а через творческий потенциал и уровень научно-технической, управленческой и политической элиты; в возникновении национальных и региональных инновационных систем и выделении в них в качестве одних из важнейших элементов - университетских комплексов, способных осуществлять подготовку специалистов для инновационной сферы, разработку различного рода инноваций и объектов интеллектуальной собственности.

В основе реформ высшего образования, проводимых в России и в ведущих зарубежных странах в начале XXI в., прослеживаются две тенденции: централизация управления на верхнем уровне; диверсификация типов высших учебных заведений и их учебных программ, сопровождающаяся децентрализацией управления на региональном и муниципальном уровнях.

На общенациональном уровне приоритет отдается качеству высшего образования как важнейшему фактору обеспечения устойчивого развития экономики и конкурентоспособности государства на мировом рынке, в связи с чем усиливается роль государственных органов в выработке стратегии развития высшего образования. В деятельности управленческих структур всех уровней иерархии происходит заметное смещение акцента с организационно-структурных вопросов на вопросы качества обучения и развития научно-исследовательского сектора высшей шко-

лы. Принимаются и адаптируются к потребностям системы высшего образования формы и методы управления, выработанные и подтвердившие свою эффективность и действенность в реальном секторе экономики. В целях создания системы мониторинга и эффективного управления высшим образованием все более активно используются современные информационные системы и технологии. К управлению высшим образованием все шире привлекаются общественные и профессиональные организации (попечительские советы вузов, консультативные советы при центральных и региональных органах управления, группы экспертов для изучения, оценки и подготовки рекомендаций по различным аспектам деятельности высшей школы т.д.), а также значительно расширяется университетская автономия.

На наш взгляд, современная система образования должна отвечать следующим основным требованиям: формировать в значительно большей степени (по сравнению с индустриальной эпохой) универсальные знания, нежели узкопрофессиональные, что предполагает междисциплинарный подход к обучению; быть в высокой степени индивидуализированной, чтобы сформировать творчески мыслящую личность; совершенствоваться в режиме опережающего, а не догоняющего развития, с тем чтобы предвосхищать потребности рынка в соответствующей рабочей силе; обеспечивать непрерывность образования в течение всего периода жизненной активности каждого человека⁴.

Для выполнения своих главных, но изменившихся по существу и в новых условиях задач обеспечения развития образовательной сферы, ее субъекты вынуждены применять инновационные подходы, основанные, в частности, на коммерциализации отдельных видов своей деятельности. Как следствие, обостряется конкуренция между вузами, а сама их деятельность приобретает черты рыночных рисков организаций, борющихся за любые заказы, в том числе и носящие разовый, нестандартный характер. Например, в последнее время в зарубежной практике образовательного сектора экономики широкое распространение получает концепция "предпринимательского университета", принимающего активное участие не только в образовании и поиске новых научных знаний, но и в удовлетворении общественных нужд, трансфере технологий и получающего за

счет этого дополнительные источники финансирования. Накопленный положительный опыт в этом направлении свидетельствует о том, что изучение практических механизмов реализации этой модели и ее тиражирование в российской практике является крайне эффективным для отечественных вузов в условиях низкого бюджетного финансирования. Это тем более важно в контексте активизации перехода национальной экономики на инновационный путь развития, когда основными профильными рынками для вузов становятся рынок образовательных услуг и учебной продукции, рынок профессионального труда и рынок научной продукции, разработок и услуг.

Институциональная инфраструктура регулирующих функций государства в отношении инновационного развития научно-образовательной сферы национальной экономики формируется совокупностью соответствующих институтов, норм и правил взаимодействия ее участников. В качестве важнейших институциональных субъектов выступают организации, интегрированные структуры (в том числе территориально-производственные кластеры), государство.

Ускоренное развитие приоритетных и высокотехнологичных отраслей науки возможно только при объединении усилий, интеллектуального потенциала и ресурсов университетов, академической и отраслевой науки, промышленных фирм. Наиболее эффективным механизмом интеграции, по мнению автора, являются учебно-научно-инновационные комплексы (УНИК), деятельность которых должна быть направлена на формирование и развитие кластеров, профильно-ориентированных по содержанию деятельности и инновационных по сущности и формам взаимодействия участников интеграционных процессов. Таким образом, система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития -

кадровую, должна быть дополнена инновационной составляющей. Через такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки России, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности.

Для обеспечения стратегической цели инфраструктура высшей школы России должна быть дополнена инновационными структурами (центрами, комплексами, компаниями, институтами и т.п.) так, чтобы вузы образовали учебно-научно-инновационные комплексы. Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе российской инновационной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство всех регионов и отраслей. Достижение нового качества высшего образования требует, соответственно, перехода к инновационному управлению.

¹ См.: *Ламперт Х.* Социальная рыночная экономика. Германский путь: пер. с нем. М., 1994.; *Юрьева Т.В.* Инновационная, социально ориентированная экономика: становление и развитие в российских условиях // Перспективы науки. 2011. № 12.

² Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. URL: <http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/strategicPlanning/concept/>.

³ См.: *Горбачев С.В.* Задачи проблемного характера, связанные с реформированием российского образовательного комплекса // *Вопр. экономики и права.* 2011. № 11; *Ленчук Е.Б.* Перестройка "наоборот". Инновации. Наука и технологии России. URL: http://www.strf.ru/innovation.aspx?CatalogId=223&_no=22285.

⁴ Стратегический менеджмент вуза / А.Л. Гавриков [и др.]. Великий Новгород, 2008. С. 19.

Поступила в редакцию 03.03.2012 г.