

## БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЬЮНКТУРЫ

© 2012 А.В. Завгородняя

доктор экономических наук, профессор

Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов

E-mail: fomin@sseu.ru

Рассматриваются ключевые понятия и базовые закономерности развития общехозяйственной конъюнктуры. Показывается связь между общехозяйственной конъюнктурой и конъюнктурой товарных рынков. Анализируются базовые рыночные ситуации, определяющие тенденции развития общехозяйственной конъюнктуры, и конъюнктурообразующие факторы.

*Ключевые слова:* общехозяйственная конъюнктура, ситуация дефицита, ситуация избытка, ситуация неравновесия в равновесии, спрос, предложение, циклические и нециклические факторы.

### **Ключевая проблема исследования экономической конъюнктуры**

В переводе с латинского **конъюнктура** означает соединение факторов, совокупность условий, ситуацию.

*Экономическая конъюнктура* отражает конкретное состояние процесса общественного воспроизводства в определенных временных, географических, отраслевых и иных рамках, складывающихся под воздействием совокупности факторов и условий. В экономической конъюнктуре отражается взаимосвязанность и взаимозависимость всей совокупности факторов внешней среды. Исследование экономической конъюнктуры - обязательная часть анализа состояния среды любого хозяйствующего субъекта (фирмы), необходимая для выявления возможностей его эффективного развития в будущем. В самом общем виде конъюнктура отражает соотношение спроса и предложения и соответствующий ему уровень цен в заданный период времени при сложившемся сочетании всей совокупности действующих на них факторов.

По степени охвата и уровню управляемости конъюктурообразующих факторов различают макро- и микроэкономическую конъюнктуру.

Микроэкономическая конъюнктура включает в себя: конъюнктуру рынка отдельного товара и отраслевую конъюнктуру.

Макроэкономическая конъюнктура\* (общехозяйственная конъюнктура) характеризует состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо отдельной страны на тот или иной период времени.

\* Здесь, и далее по тексту, термин "общехозяйственная конъюнктура" будет использоваться для обозначения макроэкономической конъюнктуры.

При изучении конъюнктуры отдельного товарного рынка следует исходить из того, что:

- с одной стороны, конъюнктура товарного рынка является элементом общехозяйственной конъюнктуры и характеризуется свойственными ей общими чертами, которые, в первую очередь, определяются закономерностями развития общественного воспроизводства;

- с другой стороны, конъюнктура товарного рынка определяется только ей присущими особенностями, обусловленными спецификой отрасли (научные исследования, разработки, патенты, лицензии), характером и разнообразием поведения конкретных потребителей.

Только взаимосвязь и взаимодействие указанных черт и особенностей целого и его частей определяют характер формирования и развития общехозяйственной и товарной конъюнктуры. Отсюда изучение товарных рынков обязательно должно строиться на базе исследования *общехозяйственной конъюнктуры*.

Общехозяйственная конъюнктура представляет собой *структурное единство* и отражает взаимодействие структур товарных рынков с множеством отношений между ними. Без этого взаимодействия не происходит изменений и в конъюнктуре товарных рынков. Товарные рынки существуют как части единого целостного хозяйства и благодаря существованию последнего. Отсюда следует, что *не товарные конъюнктуры формируют общехозяйственную конъюнктуру, а, наоборот, общехозяйственная конъюнктура порождает* при своем структурировании *конъюнктуры товарных рынков*. Поэтому общехозяйственная конъюнктура не есть простое отображение составляющих ее товарных конъюнктур.

конъюктур. Взаимосвязанность товарных и отраслевых рынков, как отдельных элементов единого хозяйства, обуславливает эмерджентные свойства общехозяйственной конъюнктуры, которых нет у составляющих ее товарных и отраслевых конъюнктур.

При изучении конъюнктуры товарного или отраслевого рынка в рамках общехозяйственной конъюнктуры встает сложная и важная проблема:

- выявить эмерджентные свойства общехозяйственной конъюнктуры;

- учесть эти эмерджентные свойства при исследовании конъюнктур конкретных товарных рынков.

Исследование общехозяйственной конъюнктуры предполагает теоретический анализ основных закономерностей, лежащих в основе ее динамики, и формирование набора показателей, позволяющих адекватно отобразить различные формы проявления этих закономерностей.

#### **Базовые закономерности развития общехозяйственной конъюнктуры**

Общехозяйственной конъюнктуре присущи характерные черты, обусловленные содержанием и природой развития определяющих ее факторов. Простейшей моделью отображения рыночной ситуации является соотношение спроса и

предложения при сложившемся уровне цен в заданный момент времени. Уровень анализа экономической конъюнктуры определяет и содержание используемых в модели показателей.

На макроуровне речь идет о совокупном спросе и предложении. В общем случае возможны две модельные ситуации: ситуация равновесия и ситуация неравновесия, экономическое содержание каждой из которых определяется сложившейся структурой хозяйственных интересов субъектов рынка - продавца и покупателя. Отсюда мы выделяем три возможных рыночных ситуации: 1) ситуация доминирования интересов продавца; 2) ситуация доминирования интересов покупателя; 3) ситуация согласованности интересов продавца и покупателя (см. таблицу). Формирование хозяйственных интересов продавцов и покупателей происходит в рамках сложившейся институциональной среды. Для полного описания содержания указанных рыночных ситуаций необходимо учитывать ограничения институциональной среды, отображающей структуру общественных интересов, характер контроля и степень вмешательства в формирование условий для бизнеса отдельной фирмы со стороны общественных и государственных институтов.

Каждая из указанных ситуаций имеет скрытые противоречия, обусловленные природой фак-

#### **Базовые рыночные ситуации, определяющие тенденции развития общехозяйственной конъюнктуры**

Рыночная ситуация	Ситуация неравновесия	Ситуация равновесия	Содержание ситуации
Доминирование интересов покупателя	$C < П \rightarrow$	$C = П$ при тенденции цены к понижению	<b>Ситуация избытка</b> товаров на уровне перепроизводства, что свидетельствует о неэффективном распределении и использовании ресурсов: в первую очередь, материальных и капитала
Доминирование интересов продавца	$C > П \rightarrow$	$C = П$ при тенденции цены к повышению	<b>Ситуация дефицита</b> , что свидетельствует о неэффективном распределении и использовании ресурсов: в первую очередь человеческих (интеллектуальных) и капитала
Согласованность интересов продавца и покупателя	Неравновесие объектное $C < П \rightarrow$	Структурная сбалансированность: воспроизводство базовых пропорций, соответствующих доминирующему технологическому укладу	<b>Ситуация неравновесия в равновесии</b> , что свидетельствует о расширении выбора покупателя при эффективном распределении и использовании ресурсов у продавцов

*Примечание.* С - совокупный спрос, П - совокупное предложение.

торов, оказавших доминирующее влияние на условия ее развития. Как это следует из таблицы, благоприятной для развития рынка является третья ситуация, отражающая согласованность интересов продавца и покупателя. Привлекательность данной ситуации заключается в структурной сбалансированности экономики, которая является необходимым условием для обеспечения ее устойчивого развития и отражает согласованность интересов субъектов хозяйствования в рамках доминирования общественных интересов. Обеспечение сбалансированности достигается как за счет эффективного развития фирм, так и на основании эффективного взаимодействия всех институтов общества. Таким образом, под благоприятной общехозяйственной конъюнктурой мы будем понимать ситуацию согласованности интересов субъектов рынка. Неблагоприятная конъюнктура будет соответствовать ситуациям доминирования интересов любого из субъектов рынка.

Моделирование конъюнктуры основывается на разработке технологии распознавания рыночных ситуаций, рассмотренных в таблице, и идентификации областей бизнеса, наиболее благоприятных для развития фирмы, в рамках каждой из ситуаций. Кроме того, нас будет интересовать также оценка возможных точек “перегиба”, т.е. условий перехода из одной ситуации в другую и возможность их распознавания по слабым сигналам.

В зависимости от характера воздействия на текущее состояние и будущее развитие общехозяйственной конъюнктуры всю совокупность конъюнктурообразующих факторов условно можно разделить на две группы:

- циклические факторы;
- нециклические факторы.

*Циклические факторы* отражают природу воспроизводственного процесса, закономерности развития которого определяются циклическостью технологического развития и проявляются в экономических циклах. Для каждой фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление и подъем - характерны свои особенности развития конъюнктурной ситуации, формы ее проявления и механизмы перехода из одной фазы в другую. В основе периодичности циклического развития воспроизводства лежит обновление основного капитала в виде активной его части - машин и оборудования, иными словами, каждый цикл - это

мини-волна технического прогресса. В условиях ускорения НТП текущий цикл создает в своей основе условия для сглаживания конъюнктурных колебаний следующего цикла, т.е. ведет к выравниванию тенденций развития экономики в целом. Степень и интенсивность проявления этой закономерности зависят от характера и тенденций воздействия на общехозяйственную конъюнктуру нециклических факторов.

По силе, длительности и частоте воздействия на общехозяйственную конъюнктуру нециклические факторы можно разделить:

- на постоянно действующие;
- непостоянно действующие.

К числу *постоянно действующих нециклических конъюнктурообразующих факторов* следует отнести:

- научно-технический прогресс;
- монополизацию рынков;
- участие государства в регулировании рынка;
- милитаризацию экономики;
- инфляцию;
- международную интеграцию и глобализацию экономики.

Особенностью действия указанных факторов является крайняя противоречивость тенденций их развития в сочетании с проявлением действия факторов циклического характера.

Постоянно действующие нециклические факторы конъюнктуры, с одной стороны, сглаживают амплитуду колебаний циклических факторов в рамках национальной экономики в целом, а с другой стороны, усиливают неравномерность в развитии конъюнктуры товарных рынков как во времени, так и в пространстве.

К *непостоянно действующим нециклическим факторам конъюнктуры* можно отнести:

- сезонность (неравномерность в течение года поступления и продаж отдельных товаров). В первую очередь, она влияет на конъюнктуру конкретных товарных рынков, например, сельскохозяйственной продукции, продукции рыболовства. Но может оказывать влияние и на смежные рынки, и опосредованно на общехозяйственную конъюнктуру в целом;

- социальные конфликты. Сюда, главным образом, относятся забастовки, которые могут оказать серьезное влияние на развитие соответствующей отрасли и смежных с ней отраслей, например, забастовки шахтеров, транспортников, авиадиспетчеров и др.;

- политические кризисы. Это внутри- и внешнеполитические конфликты, которые могут вызвать разрыв экономических связей, применение различных методов экономического давления: ограничение кредитов, эмбарго - вплоть до применения силы и военного вмешательства;

- стихийные бедствия (наводнения, засухи, пожары, ураганы, землетрясения и др.).

Состояние конъюнктуры, происходящие в ней изменения в результате воздействия вышеуказанных факторов могут быть количественно оценены с помощью различных экономических показателей. Каждому из этих показателей должны быть присущи определенные закономерности их динамики, отражающие природу развития общехозяйственной конъюнктуры. Это:

- цикличность;

- неравномерность;

- противоречивость взаимного движения (различные показатели конъюнктуры в одно и то же время могут отражать наличие противоположных тенденций - подъема и падения);

- структурное соответствие (взаимная обусловленность движения показателей конъюнктуры).

В совокупности в рамках единой системы они позволяют построить модель общехозяйственной конъюнктуры и могут быть использованы для распознавания рыночных ситуаций (см. таблицу) и моментов перехода из одной ситуации в другую.

Диалектически противоречивый характер конъюнктуры обуславливает одновременное существование разнонаправленных тенденций в ее развитии. При оценке изменений общехозяйственной конъюнктуры и идентификации различных рыночных ситуаций мы считаем необходимым придерживаться следующих методических требований:

1. Исследование общехозяйственной конъюнктуры должно дополняться анализом тенденций развития товарных рынков как в структурном, так и во временном разрезе по фазам экономического цикла.

2. Изучение конъюнктуры необходимо проводить на основе принципов системности и эмерджентности. Исходя из этого, не следует переносить тенденции развития одних товарных рынков на другие, даже смежные. Нельзя также автоматически переносить тенденции в изменении общехозяйственной конъюнктуры на все отраслевые рынки.

3. При исследовании конъюнктуры необходимо использовать не только текущие статистические данные, но и систему аналитических гипотез,

описывающих существенные закономерности в развитии конъюнктуры в зависимости от места, времени и разнообразия форм их проявления.

4. Исследование конъюнктуры должно носить постоянный характер и дополнительно включать в себя сбор, систематизацию и анализ, в том числе фактов, которые формируют группу случайных факторов. Знание форм воздействия на конъюнктуру этой группы факторов позволяет лучше идентифицировать устойчивые закономерности ее развития и вовремя распознавать моменты изменения направления ее динамики.

Организационно исследование общехозяйственной конъюнктуры должно проводиться в рамках единой системы мониторинга макросреды фирмы. Данная система должна как осуществлять проведение специальных наблюдений, связанных с какими-либо значимыми событиями, так и обеспечивать постоянное отслеживание текущего состояния внешней среды. Организация наблюдений может проводиться множеством различных способов, в том числе:

- анализ материалов, опубликованных в периодической печати и информационных изданиях: статистические сборники, конъюнктурные обзоры в специализированных журналах и т.д.;

- анализ научных монографий, посвященных теоретическим аспектам исследований макротенденций развития экономики и общества;

- анализ рабочих материалов совещаний, конференций, симпозиумов, специализированных выставок и т.д.;

- анализ материалов международных организаций, межправительственных встреч и совещаний по вопросам международного развития, сотрудничества и безопасности; др.

Исходным в исследовании общехозяйственной конъюнктуры является формирование системы показателей, характеризующей основные закономерности ее развития и отражающей различные ее состояния во времени.

1. Буайе Р. Теория регуляции: Критический анализ: пер. с фр. М., 1997.

2. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: пер. с англ. М., 1988.

3. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: пер. с англ. М., 1992.

4. Левшин Ф.М., Мухин С.Б., Соловьев В.Н. Мировые рынки: конъюнктура и цены. М., 1987.

5. Bell D. Cultural Contradictions of Capitalism. N.Y., 1976.

Поступила в редакцию 03.03.2012 г.