

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

© 2012 А.В. Самойлов

доктор экономических наук, профессор

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

E-mail: kafedra_itemeo@mail.ru

Рассмотрен организационно-экономический механизм инновационного развития РФ, который позволит совершенствовать экономические методы управления, эффективно использовать все существующие финансовые источники, рационально сочетать государственные методы регулирования инновационных процессов.

Ключевые слова: инновационно-индустриальное развитие, НТП, источники, регулирование, новые технологии, стратегия, модернизация, парадигма, кластер.

Механизм управления инновационной деятельностью следует рассматривать как систему взаимосвязанных элементов, с помощью которых обеспечивается единое непрерывное эффективное развитие инновационного потенциала. Все эти элементы тесно связаны между собой и активно взаимодействуют друг с другом. Механизм управления инновационной деятельностью - это сложное и многогранное понятие, характерной особенностью которого является его динамичность, постоянное изменение и совершенствование.

В рыночных условиях трансформируются объективные условия производства, изменяются производственные отношения, что требует совершенствования механизма управления инновационной деятельностью, основной частью которого являются организационно-экономические отношения, охватывающие отношения, складывающиеся в процессе управления инновационной деятельностью.

Таким образом, механизм управления инновационной деятельностью в условиях рыночных преобразований является целостной системой, включающей в себя совокупность различных взаимосвязанных рычагов управления, координирующих и регулирующих функционирование и развитие экономики в условиях формирования и развития инновационного потенциала.

В данной связи механизм управления инновационной деятельностью - это совокупность взаимосвязанных экологических, технических, технологических и экономических рычагов, организационно-распорядительных и социально-психологических методов в сочетании с системой мотивации и ответственности. Механизм предполагает создание такой системы, которая обеспечива-

ет постоянное и целенаправленное воздействие, направленное на обеспечение определенных результатов инновационной деятельности.

Особенности механизма определяются характером действий по организации управления инновационной деятельностью и заключаются в следующем:

- образование и формирование органов управления инновационной деятельностью, совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, объединение которых обусловлено ее целями;
- обеспечение внутренней упорядоченности, согласованности, взаимодействия дифференцированных и автономных частей системы управления инновационной деятельностью;
- адаптация управления инновационными процессами к внешней среде;
- приведение в соответствие управление инновационной деятельностью и ее элементов со стратегической миссией, целями и задачами инновационной политики.

Механизм управления инновационной деятельностью включает в себя следующие основные элементы:

- формулирование целей;
- определение системы интересов, ценностей, потребностей, установок и мотивов;
- количественный аналог целей - критерии и показатели эффективности инноваций;
- организационные формы и структуры, необходимые для построения инновационной системы;
- планирование как ведущее звено в системе управления инновационной деятельностью;
- методы хозяйствования и мотивации как система, обеспечивающая сочетание общественных, коллективных и личных интересов;

- ресурсы инноваций, при использовании которых обеспечивается достижение поставленной цели;

- систему правовых форм и методов регулирования экономики;

- систему социальных факторов и отношений, обеспечивающих нормальное функционирование инновационного механизма;

- систему технических и технологических рычагов, обеспечивающих поддержание соответствующего уровня технического и технологического развития страны;

- систему экологических инструментов, направленных на поддержание здоровой окружающей среды и необходимого уровня экологической безопасности¹.

Существование механизма как такового возможно только в том случае, если есть цели, ради реализации которых, собственно, и создается этот механизм. Для того чтобы механизм управления инновационной деятельностью функционировал эффективно, необходимы соответствующие экономические и организационные условия.

Изучение опыта создания и функционирования аналогичных механизмов в развитых странах позволяет утверждать, что роль государства в решении возникающих в ходе экономических преобразований проблем очень велика. Прежде всего в центре внимания государства должно быть решение социально-экономических и экологических проблем, создание действенной и эффективной правовой базы рыночной экономики, формирование финансовой системы развития научно-технического потенциала, развитие фундаментальной науки, без чего невозможно инновационное развитие национальной экономики.

Следует отметить, что взвешенная и продуманная политика государства в процессе формирования механизма управления инновационной деятельностью способствует росту и эффективности рыночных сил в экономике, создает новые возможности для инновационного развития.

В основе построения механизма управления инновационной деятельностью должны лежать следующие основные положения:

- инновационные процессы находятся в непрерывном движении и изменении, система управления ими представляет собой единое целое, в котором все процессы взаимосвязаны;

- управление инновационной деятельностью характеризуется внутренними противоречиями, которые проявляются между старым и новым;

- инновационная деятельность осуществляется в организационных формах, характеризующихся определенной стабильностью;

- система управления инновационной деятельностью обеспечивает динамичное и пропорциональное развитие экономики;

- управление предполагает ликвидацию инерционного подхода к принятию инновационных решений и переход к современным методам, основанным на знании и использовании имеющихся потенциальных возможностей.

Реально функционирующий механизм всегда конкретен, так как направлен на достижение конкретных целей путем воздействия на определенные факторы, и это воздействие осуществляется путем использования имеющихся ресурсов.

Механизм формируется каждый раз, когда принимается инновационное решение путем согласования всех составляющих его элементов.

Различают механизмы управления инновационной деятельностью долговременного и кратковременного действия. В основу такой классификации положены цель и ее постановка. Так, стратегическое управление имеет дело с долгосрочными целями, и в силу этого ему присуще формирование механизмов долгосрочного действия².

Необходимо исходить из того, что механизм и стратегия инновационного развития взаимно обуславливают друг друга: механизм адаптируется к стратегии, а при невозможности этого стратегия адаптируется к механизму управления инновационной деятельностью.

При этом механизм управления дифференцируется по продолжительности циклов управления инновационной деятельностью. Так, мотивы инновационной реакции соответствуют целям стратегического управления, мотивы конкурентные - целям текущего управления. Все эти реакции взаимно дополняют друг друга, создавая механизм реакций в единой системе инновационной деятельности.

Поскольку инновационная сфера является не только сложной экономической, но и социально развивающейся системой, то и факторы управления, на которые происходит воздействие, имеют различную природу. В то же время разнородные механизмы не могут быть обособленными и в связи с этим представляют собой сложную экономическую категорию. Такой комплексный подход достигается формированием определенных меха-

низмов на базе основных категорий: целей, факторов, форм, функций, методов и т.д. Эффективность функционирования механизма возможна при взаимном согласовании всех этих категорий.

Природа факторов в сфере экономики, влияющих на эффективность инноваций, весьма разнообразна.

Условно направления инновационной деятельности следует структурировать применительно к российским промышленным организациям в три базовые группы³, основанные:

- 1) на административных и технологических инновациях;
- 2) продуктовых и процессных инновациях;
- 3) радикальных или инкрементальных инновациях.

Это взаимосвязанные между собой факторы организационно-правового, социально-экономического, производственно-технического, а также политического характера. Как разнообразна природа факторов, так и разнообразна природа механизмов управления инновационной деятельностью.

В данной связи комплексность, а также системность механизма управления инновационной деятельностью являются объективной закономерностью. При таком механизме согласование интересов взаимодействующих сторон достигается путем выбора методов и ресурсов в соответствии с природой факторов, на которые осуществляется воздействие. При несогласованности интересов невозможно достигнуть эффективного воздействия на факторы, влияющие на инновационную деятельность, а также невозможно достигнуть поставленных целей.

Развитие системы управления инновациями - естественно-исторический процесс, он имеет объективное содержание. Оно объективно потому, что связано с ростом уровня потребностей общества, с повышением производительности труда и эффективности производства⁴.

Следовательно, развитие системы управления инновационным потенциалом означает развитие всех ее структурных компонентов, организационных форм и экономических методов управления, технической и технологической структуры производства, технической основы системы управления, ее энергетического базиса.

Осуществляемые экономические реформы приводили к замедлению темпов инновационного развития экономики РФ. Это происходило потому,

что экономический механизм управления инновационным потенциалом имел и имеет до сих пор затратный характер. Инновационная политика не включает в себя основополагающие ориентиры достижения конкурентоспособного рынка - снижение общественно необходимых затрат, удешевление продукции на единицу полезного эффекта.

Важнейшей проблемой действующего экономического механизма управления инновациями в РФ является отсутствие эффективной цепи взаимосвязи и взаимодействия между наукой и производством. Отсутствует организационная целостная система, которая идентифицировала бы макро- и микроэкономические интересы и неслала бы за это ответственность. Это проявляется в обоснованности формирования организационных и экономических аспектов механизма управления инновациями, в несоответствии его задачам обеспечения устойчивого экономического развития экономики РФ.

За последние 20 лет управление инновациями претерпело глубокие изменения. Это связано, прежде всего, с ростом роли человеческого фактора и информационным взрывом.

Прежняя система управления исходила из того, что предприятие рассматривалось как закрытая система, а успех его деятельности зависел, главным образом, от влияния переменных внутренней среды. При такой системе управления цели и задачи считаются заданными и стабильными на длительный период времени.

Радикальные экономические преобразования отечественной экономики потребовали преобразования и системы управления инновациями. В связи с этим на современном этапе происходит переосмысление парадигмы управления, что вызвано глобальным преобразованием в сфере науки и техники, осуществляемым в различных странах. Общество становится более информационно открытым, при этом происходит принципиальное обновление понимания роли и значения управления инновациями, его социальной обусловленности, масштабности и эффективности.

Преобразования экономики РФ, направленные на развитие инновационной экономики, потребовали пересмотра теоретических концепций управления инновациями, в силу чего возникает потребность в разработке новой парадигмы управления инновациями, положения которой должны выражать объективные потребности реформируемой экономики и общества в современных инноваци-

ях. Она должна выражать главные ключевые моменты, использование которых при построении новой системы управления инновациями позволит обеспечить устойчивый рост. При этом следует учитывать и то, что смена парадигм предусматривает изменения способов действий и управления. Управление инновациями есть целенаправленное воздействие на все этапы их жизненного цикла в целях сокращения затрат и повышения эффективности нововведений.

По содержанию система управления нововведениями включает в себя:

- систему сбора, обработки и анализа научно-технической и управленческой информации;
- организационную структуру управления - распределение власти и ответственности, соотношение прав и обязанностей на всех уровнях;
- механизм коммерциализации НИОКР, создание единой цепи и связи образования, науки, бизнеса и государства;
- систему подбора и расстановки кадров, их вовлечения в процесс управления нововведениями.

Системный подход в современной интерпретации позволяет повысить организованность, качество и эффективность управления инновациями. Системный подход является философией управления и методом выживания в условиях рыночной экономики.

Однако в управлении инновациями не существует только одного набора принципов, используемых во всех ситуациях. Каждая ситуация, в которой оказывается предприятие, должна анализироваться и управляться соответствующим образом.

Данный подход создает альтернативную основу применительно к внедрению инноваций в каждой специфической ситуации.

Сущность инновационного подхода в управлении состоит в ориентации экономики РФ на активизацию инновационной деятельности, являющейся двигателем развития экономики и самой системы управления. При этом факторы производства и инвестиции должны быть средствами научно обоснованной деятельности, а не ее целью.

Преимуществом вышеназванного подхода является то, что он предполагает признание постоянной изменчивости высокоорганизованной среды, в которой функционирует экономика.

Новая парадигма требует пересмотра принципов управления инновациями, так как старые перестали соответствовать новым условиям.

Цель управления инновационной деятельностью заключается в определении научно-технической и производственной деятельности организации, что включает в себя: разработку и внедрение новой продукции и технологии; модернизацию и усовершенствование выпускаемой продукции и технологии, дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; прекращение производства морально устаревшей продукции.

Новая парадигма управления инновационной деятельностью исходит из того, что инновации появляются в экономической системе не равномерно, а в виде кластеров (более или менее одновременно осваиваемых сопряженных новаций). Кластер - это совокупность базисных инноваций (целостная система новых продуктов и технологий), сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве. Формирование новой парадигмы управления инновационной деятельностью с точки зрения кластерного подхода предполагает теоретический подход в исследовании в целях учета специфических особенностей функционирования экономики РФ.

Управление инновациями основывается на следующих ключевых моментах:

1. Целенаправленный поиск идеи, служащий фундаментом для данной инновации.
2. Организация инновационного процесса для конкретной инновации. Это предполагает проведение организационного и технического комплекса работ по превращению идеи в (новый продукт), готовый для продвижения на финансовом рынке и для продажи.
3. Процесс продвижения и реализации инновации на рынке - искусство маркетинга, требующее творческого подхода, активных действий продавцов и заинтересованности покупателей.

Большое значение для формирования эффективного механизма управления инновационной деятельностью имеет согласование факторов, функций и методов ее управления. Характер взаимодействия зависит от природы фактора и его восприимчивости к функциям и тем или иным методам управления инновациями.

Комплексность методов воздействия на факторы определяет объективную необходимость формирования комплексного механизма управления инновационной деятельностью и формирование эффективного механизма управления инновационным потенциалом экономики.

В условиях ограничения ресурсов встает задача оценки приоритетности факторов, значимость которых определяется целями управления инновационной деятельностью. Для достижения каждой цели существуют свои приоритетные факторы, выявление которых выступает важной задачей формирования конкретных механизмов управления инновационной деятельностью.

Механизм управления инновационной деятельностью представляет собой совокупность экономических, организационных и правовых способов целенаправленного взаимодействия субъектов хозяйствования и воздействия на их деятельность, обеспечивающих согласование интересов взаимосвязанных сторон, объектов и субъектов управления инновационной деятельностью.

В связи с тем что факторы управления инновациями могут иметь экономическую, социальную, организационную, правовую и политическую природу, комплексный механизм управления ими должен представлять собой систему экономических, социальных, организационных механизмов, формируемых под воздействием нормативно-правовых актов.

В рыночных условиях выдвинута задача создания мономеханизма другой природы - экономического механизма управления инновационной деятельностью.

Эффективное функционирование механизма управления инновационной деятельностью предполагает постоянное совершенствование его отдельных элементов, что, в целом, улучшит качество управления инновационной деятельностью. Однако это

не всегда приводит к желаемому результату, а затраты на проведение подобных локальных усовершенствований не всегда оправданны.

Систему управления инновационной деятельностью можно представить как систему организационно-технологического типа.

Под системой управления инновационной деятельностью следует понимать систему подготовки и принятия решений, направленных на поддержку развития и превращения инновационного потенциала в решающий фактор его устойчивого развития. Инновационное управление обладает многовариантностью, последнее означает сочетание стандартов и неординарности комбинаций, гибкость и неповторимость тех или иных способов действия в конкретной ситуации.

Таким образом, инновационное управление должно базироваться на знании стандартных приемов, умении оперативно и грамотно оценивать политическую и экономическую ситуацию в стране, состояние рынка, место и положение на нем данного производителя, а также профессиональные способности управленческого персонала.

¹ *Иванов В.В.* Территории высокой концентрации научно-технического потенциала в странах ЕС. М., 2005.

² *Аронов А.М., Громов А.В.* Ключевые факторы успеха стратегического планирования. СПб., 2000.

³ *Наумова Е.А.* Инновационная деятельность и технологическое обновление производства // *Вопр. экономики и права.* 2010. № 12. С. 199 - 203.

⁴ *Семенова Е.А.* Мировой рынок наукоемкой продукции и позиции России // *Аналитические обзоры РИСИ: информ. бюл.* 2005. № 3.

Поступила в редакцию 05.02.2012 г.