

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

© 2011 Л.А. Чикатуева

доктор экономических наук, профессор

© 2011 В.Ш. Нахушев

доктор экономических наук, профессор

© 2011 Х.М. Психомахов

доктор экономических наук, профессор

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, г. Черкесск

E-mail: salima@list.ru

Проведен анализ состояния и развития малого предпринимательства в регионе. Дана оценка роли малого предпринимательства в обеспечении экономического роста и социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: малый бизнес, бизнес-инкубаторы, государственное регулирование, направление поддержки.

Задачи по обеспечению социально-экономического развития региона могут быть успешно решены при условии постоянного расширения зоны влияния малого и среднего бизнеса в ее общем экономическом пространстве, т.е. развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса.

Рыночная экономика предполагает сосуществование и взаимодействие предприятий различного типа и масштаба. Крупный бизнес обеспечивает базовые потребности национальной экономики, используя возможности массового производства, средние предприятия удовлетворяют достаточно устойчивые тенденции спроса, малые же предприятия занимают свою нишу на рынке, удовлетворяя локальный спрос или специфические потребности в специализированной продукции и услугах, в том числе в инновационной сфере. В целом, малые и средние предприятия играют доминирующую роль в обеспечении социальной стабильности и финансовых доходов в регионах. Они получают наибольшее развитие главным образом в трудоемких отраслях, являясь широкой сферой общественного трудоустройства и значительным источником местных финансовых поступлений на уровне районов, республик. За последние годы в процессе структурной перестройки нашей экономики произошли огромные увольнения работников на государственных предприятиях (а если не произошли, то вследствие простоя производства годами не выплачивается заработная плата). В такой ситуации именно ма-

лые и средние предприятия могут создать большое количество мест для трудоустройства увольняемых рабочих и служащих.

Малые и средние предприятия приближены к рынку, к потребителю, обладают гибким механизмом функционирования и высоким потенциалом обновления, поэтому они способствуют расширению масштабов рыночной экономики. Они весьма активны в тех сферах, где еще не работают или не могут работать крупные предприятия, занимаясь “многоассортиментным” и “мелкосерийным” производством и обслуживанием.

Себестоимость продукции на малых и средних предприятиях ниже, чем на крупных, процедуры их функционирования довольно просты, поэтому в сферу бизнеса данных предприятий новая система входит достаточно безболезненно.

В развитых странах малый бизнес вносит далеко не малый вклад в экономическое развитие, производя около половины ВВП, доля занятых составляет свыше 50 -70 % трудоспособного населения. В США эффективно функционируют 25 млн. малых и средних предприятий, что составляет 99,6 % общего числа предприятий¹. В них работает 2/3 всех рабочих американцев (или около половины трудоспособного населения) и производится более 50 % ВВП. Малые американские предприятия осваивают вдвое больше нововведений, чем крупные фирмы, и представляют собой основные генераторы инновационных процессов в промышленности.

В других развитых странах наблюдается аналогичная картина. Так, в Германии, Канаде, Великобритании, Испании, Италии доля малых и средних предприятий (МСП) в промышленном производстве составляет 60-70 %. Особенно выделяется в этом отношении Германия. Только за минувшее десятилетие число малых и средних фирм здесь возросло и составило порядка 2 млн., на их долю приходится около 75 % стоимости всей произведенной продукции², тогда как в России вклад в ВВП составляет 8 %, а доля занятых в МСП - 12,5 %.

Очевидно, что данный сектор экономики России не получил должного развития и разрыв между нашей страной и экономически развитыми странами велик. Но хочется отметить и позитивные стороны в данном отношении. Так, в России наблюдается тенденция к росту субъектов малого предпринимательства. В 2007 г. по сравнению с 2000 г. произошел рост количества малых предприятий на 15 %. Доля малых предприятий по отношению к общему количеству предприятий по всем отраслям экономики в 2007 г. составила 23 %. По количеству физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, также наблюдается рост на 4,9 %. Небольшой спад произошел по количеству крестьянских фермерских хозяйств. В 2000 и 2007 гг. численность занятых на малых предприятиях составила, соответственно, 6,5 млн. чел. и 8,5 млн. чел. С учетом зарегистрированных ПБОЮЛ общее количество занятых в малом предпринимательстве в 2000 и 2007 гг. составило, соответственно, 11,9 млн. чел. и 12,7 млн. чел. (17,7 % экономически активного населения страны).

Малыми предприятиями в 2007 г. произведено продукции (работ, услуг) на сумму 12 099,9 млрд. руб. (136 % к уровню 2000 г.), что составляет 6,7 % от общего объема производства товаров и услуг в отраслях экономики России, за 9 месяцев 2007 г. выпуск товаров и услуг малыми предприятиями в фактических ценах составил 1207,1 млрд. руб. Сложившаяся отраслевая структура малого бизнеса свидетельствует о преимущественном его развитии в сфере торговли и общественного питания - 28,1 %, промышленности - 25,2 %, строительства - 24,7 %, транспорта и связи - 4,1 %, науки и научного обслуживания - 2,5 %. В 2000 г., по данным Министерства по налогам и сборам России, поступления по единому налогу, взимаемому с применением упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности, и по единому налогу на вмененный доход для определенных видов деятельности в консолидированный бюджет Российской Федерации составили 25,4 млрд. руб., в 2002 г. - 33,5 млрд. руб. За 9 мес. 2003 г. данные отсутствуют. Инвестиции в основной капитал малых предприятий по отраслям экономики в 2001 г. составили 43,5 млрд. руб., в 2002 г. - 49,7 млрд. руб. (2,8 % от общего объема инвестиций), за 9 мес. 2007 г. инвестиции в основной капитал малых предприятий (МП) в фактически действовавших ценах составили 40,4 млрд. руб.

Южный федеральный округ не является передовым регионом развития малого предпринимательства (см. таблицу). Рассматривая непосредственно сам регион, необходимо выделить области, которые являются доминирующими по численности и развитию малых предприятий - это: Ростовская область - в 2000 г. 30,4 % МП от об-

Распределение числа малых предприятий по регионам страны (2000-2007 гг.)*

Регион	2000	2004	2005	2006	2007	Место, занимаемое в РФ 2004 г.
РФ	879,3	843,0	882,3	890,0	897,0	
Центральный федеральный округ	308,2	304,3	308,2	331,3	322,2	1
В том числе г. Москва	180,0					1
Северо-Западный федеральный округ	156,3	157,7	156,3	122,3	136,1	3
В том числе г. Санкт-Петербург	109,2	108,7	78,6	89,6	89,9	2
Южный федеральный округ	82,2	81,8	85,5	94,4	95,5	5
В том числе:						
Ростовская область	25,0	25,5	25,0	25,2	24,2	8
Краснодарский край	20,5	21,9	20,5	23,9	29,6	5
Волгоградская область	13,0	17,9	13,0	12,8	13,8	14
Ставропольский край	7,1	7,1	7,1	7,4	12,7	19
Кабардино-Балкарская Республика	2,2	2,2	2,2	3,4	2,3	65
Карачаево-Черкесская Республика	1,8	1,9	1,4	1,2	1,1	73

* Таблица составлена автором по данным ТО ФГСС.

шего количества малых предприятий в регионе, Краснодарский край - второе место по численности МП - 24,9 %, Волгоградская область - 15,8 % МП и Ставропольский край - 8,6 % от общего количества МП региона. На долю Республики Северная Осетия - Алания и Астраханской области приходится по 4,5 % от общего количества МП. Республики Адыгея, Дагестан, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесская находятся в одинаковом положении по численности предприятий - по 2,7 % от общего количества малых пред-

ся в среднем 3 малых предприятия, т.е. на каждые 333 чел. - 1 малое предприятие. К сожалению, продолжается сокращение количества крестьянских (фермерских) хозяйств. За 3 последних года их численность снизилась на 13 %, а это 628 семей, пытавшихся организовать свой нелегкий крестьянский семейный бизнес.

Малый бизнес в Кабардино-Балкарской Республике (КБР) развивается динамично и превышает среднероссийские темпы роста количества малых предприятий (рис. 1). По состоянию на



Рис. 1. Динамика роста числа субъектов малого предпринимательства

предприятий региона. Наименьшая доля приходится на Республики Ингушетию и Калмыкию - 0,4 %. В приведенной нами выше таблице не случайно рассчитано процентное соотношение количества малых предприятий областей по отношению к Южному федеральному округу. Это дает нам возможность наиболее точно оценить ситуацию в регионе и то, насколько исследуемая нами Карачаево-Черкесская Республика расположена к возникновению и развитию малого предпринимательства.

Как и в целом по России, в регионе в основном преобладают предприятия частной формы собственности - 94,1 %. Наибольший удельный вес занимает сектор торговли и общественного питания - 44,5 %. В республике это объясняется теми факторами, которые описывались выше: торговля - быстрый оборот капитала и, как следствие, возможность получения краткосрочных кредитов, приемлемых даже при существующей процентной банковской ставке. Также значительная часть в доле МП отводится сектору промышленности - 26 % и строительству - 14 %.

По состоянию на 2007 г. на 1000 чел. постоянного населения Кабардино-Балкарии приходит-

1 января 2007 г. в республике действует 2 720 малых предприятий и 21 983 индивидуальных предпринимателей, по сравнению с 2005 г. рост составил 118 и 128 %.

На долю предприятий торговли и общественного питания приходится 165 млн. руб. товаров и услуг малых предприятий, 316,6 млн. руб. - на объем строительных работ, 405 млн. руб. - на объем производства промышленной продукции (рис. 2). За 2004 г. малыми предприятиями произведено товаров и услуг по всем видам деятельности на 1273,6 млн. руб. (7,9 % регионального объема продукции). Если учесть, что указанные 7,9 % общего объема произведенного в регионе объема продукции малыми предприятиями производятся на основании официальной статистики, а реально малые предприятия имеют большую возможность, чем крупные предприятия, показывать заниженные объемы произведенной продукции с целью уменьшения налогообложения, то можно говорить, что малый бизнес сегодня производит около одной четверти всех товаров и услуг. Это, конечно, значительно меньше, чем в странах с развитой экономикой, но уже является существенной долей, заслуживающей значительно больше-

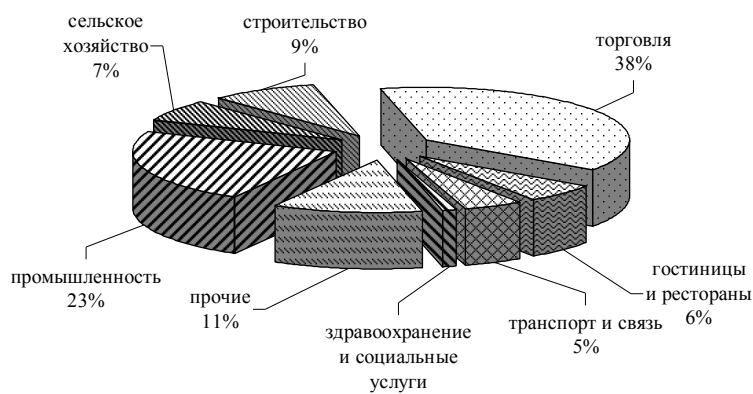


Рис. 2. Структура малых предприятий по отраслям экономики КБР

го внимания, чем есть в настоящее время, со стороны органов власти.

По итогам 2007 г. налоговые поступления от малого бизнеса по специальным налоговым режимам увеличились в 2 раза. Доля малого бизнеса в общих налоговых платежах в консолидированный бюджет оценочно составляет 18 %, малый бизнес формирует порядка 23 % валового регионального продукта республики, в сфере малого бизнеса занято около 20 % от общего количества занятых в экономике КБР.

Значительно увеличены бюджетные расходы на данную сферу. Если в 2005 г. расходы бюджета (с учетом федеральных средств) составили всего 10,7 млн. руб., то по итогам 2007 г. расходы на поддержку малого предпринимательства составили 149,5 млн. руб., что в 14 раз выше уровня 2005 г.

Анализ становления и развития малого предпринимательства в КБР позволяет выделить ряд недостатков, тормозящих сегодня развитие малого предпринимательства. Первый фундаментальный недостаток - это высокие налоговые ставки, которые бьют по всем предприятиям, но особенно по малому бизнесу.

Второй недостаток - практическое отсутствие источников формирования первоначального капитала для малого предпринимателя на старте. Существует несколько источников капитала, необходимо для начала бизнеса: собственные сбережения населения, кредиты, залог и продажа собственного имущества. Первый источник вначале был уничтожен гиперинфляцией, а позже слабо пополнялся ввиду очень низких доходов основной массы населения. Второй источник - кредиты - практически закрыт для малого предпринимательства размером процентов за кредит и нежеланием коммерческих

банков вкладывать деньги в малый бизнес из-за большого риска и отсутствия гарантий. Третий источник тоже работает слабо, так как у молодых предпринимателей практически отсутствует имущество, которое можно продать или заложить, а у более старшего поколения, имеющего семьи и детей, существуют большие моральные ограничения перед семьей для риска предпринимательства. Поэтому недостаток собственных финансовых ресурсов и сложность их приобретения у государства сдерживают развитие малого предпринимательства и к тому же часто толкают малые предприятия к контактам с теневой экономикой и дают последней возможность постепенно подчинять их себе.

Третий фундаментальный недостаток - отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса, несмотря на то, что созданы государственные органы, призванные содействовать становлению и развитию малого бизнеса - комитеты и отделы поддержки малых предприятий и предпринимательства на федеральном, региональном и местных уровнях. Статус этих комитетов, их подчиненность структурам, отвечающим за развитие промышленности в целом, скудность их финансовых ресурсов свидетельствуют о крайней ограниченности возможностей, предоставленных данным органам.

¹ Кауфова Д.Х. Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные аспекты // Материалы 2-й науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов АПК. Нальчик, 2008. С. 15.

² Караев А.Р., Караева Ф.Е. Стабильность финансового состояния - главная характеристика конкурентной стратегии хозяйственного субъекта // Материалы 2-й науч.-практ. конф. молодых ученых и специалистов АПК. Нальчик, 2008. С. 25.