

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

© 2011 Ш.М. Тоторкулов

доктор экономических наук, профессор

© 2011 О.А.Г. Этлухов

доктор экономических наук, профессор

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, г. Черкесск

© 2011 В.С. Мисаков

доктор экономических наук, профессор

Институт информатики и проблем регионального управления

Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук, г. Нальчик

E-mail: salima@list.ru

Разработаны рекомендации с учетом результатов социологических опросов, и предложены мероприятия, направленные на развитие малого бизнеса. Построена модель поведения субъекта малого предпринимательства в условиях реформирования налогового законодательства, позволяющая определить оптимальный вариант системы налогообложения с точки зрения как предприятия, так и государства.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, государство, социально-экономическая политика, проблемы, законодательство, финансовые ресурсы, инфраструктура.

На современном этапе экономического развития страны и ее регионов особое научно-практическое значение приобретают исследование и анализ проблем включения сферы малого бизнеса в реальные социально-экономические процессы, выявление факторов и обстоятельств сворачивания в настоящее время бизнеса в базовых отраслях и материальном производстве, а также разработка методических основ функционирования государственной поддержки малого бизнеса, направленных на реализацию его больших потенциальных возможностей.

Отсутствие целостной концептуальной разработки теоретических и практических проблем малого бизнеса в региональной экономике в условиях становления социально ориентированной рыночной системы, необходимость выработки конкретного механизма развития регионального малого бизнеса как социальной базы и движущей силы рыночных реформ определяют актуальность темы и выбор направления настоящей статьи.

Значительная часть проблем малого предпринимательства связана с несовершенством законодательства на федеральном и региональном уровнях, а в ряде случаев - с отсутствием механизмов его реализации на практике. Большим препятствием для развития малого предпринимательства оказывается то, что многие законода-

тельные акты не являются актами прямого действия, а для их реализации органами исполнительной власти разрабатывается множество подзаконных актов (инструкций, приказов, писем, указаний), которые регулируют различные вопросы деятельности хозяйствующих субъектов<sup>1</sup>.

В работе был определен финансовый результат деятельности как на уровне малого предприятия (по таким показателям, как прибыль, объем затрат, удельный вес налогов, уровень рентабельности), так и на уровне государства (по размерам отчислений в бюджет, объему недоимки, количеству льгот, стимулирующих развитие малого предпринимательства в целом) при разных налоговых режимах. С этой целью субъекты малого бизнеса были разделены в зависимости от структуры затрат выпускаемой ими продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ. В ходе исследования установлено, что наибольший эффект в плане увеличения финансового результата и уменьшения совокупных налоговых обязательств наблюдается при упрощенной системе налогообложения; при общей системе налоговая нагрузка заметно увеличивается для всех типов производств (табл. 1).

По соотношению финансового результата и совокупных налоговых обязательств (общий коэффициент эффективности налогообложения) при-

Таблица 1

## Сравнительный анализ систем налогообложения для малых предприятий КБР, тыс. руб.

Система налогообложения	Совокупные налоговые издержки				
	01.01.04 г.	01.01.05 г.	01.01.06 г.	01.01.07 г.	01.01.08 г.
ООО "Консультант"					
Общая система налогообложения	4 681,8	4 870,8	4 612,8	4 174,1	4 230,7
Упрощенная система налогообложения					
Объект налогообложения - доходы	3 110,1	1 738,9	1 711,7	1 757,7	1 850,8
Объект налогообложения - доходы, уменьшенные на величину расходов	2 794,3	1 722,5	1 668,6	1 667,5	1 683,5
ООО "Мебель"					
Общая система налогообложения	801,0	870,3	934,8	1 155,0	1 252,1
Упрощенная система налогообложения					
Объект налогообложения - доходы	472,3	465,6	521,6	614,1	680,7
Объект налогообложения - доходы, уменьшенные на величину расходов	355,9	324,3	351,8	454,7	489,1
ООО "Типография"					
Общая система налогообложения	3 414,4	3 760,3	3 782,7	3 740,7	3 896,5
Упрощенная система налогообложения					
Объект налогообложения - доходы	1 544,3	1 133,3	1 144,1	1 217,8	1 248,1
Объект налогообложения - доходы, уменьшенные на величину расходов	2 564,2	1 397,3	1 455,8	1 507,1	1 566,2

оритетной с позиции налогового менеджмента является упрощенная система налогообложения. Наиболее обременительной для предприятий представляется общая система налогообложения<sup>2</sup>.

Анализируя динамику количества малых предприятий в России, следует отметить, что на всем исследуемом временном промежутке их прирост носит линейный характер. В течение последних лет в среднем число малых предприятий увеличивалось на 38,5 тыс., а численность их работников - на 78,9 тыс. чел. ежегодно, при этом степень линейности очень высока, что подтверждается значениями коэффициента  $R^2$  (доля дисперсии количества малых предприятий), равными 0,956 и 0,977, соответственно. На основе изучения квартальных данных был сделан вывод о сезонности, присутствующей в показателях малого предпринимательства и имеющей различную природу: в количестве малых предприятий - годовой финансовый цикл и специфика регистрации/ликвидации, в численности занятых - сезонность спроса на труд, обусловленная сезонностью спроса на продукцию малого предпринимательства. По результатам анализа общей динамики налоговых платежей в бюджет можно отметить положительный прирост суммы налогов, уплачиваемых малыми предприятиями, а тенденцию ее роста охарактеризовать как благоприятную.

В малом бизнесе Кабардино-Балкарской Республики (КБР) наблюдается абсолютное уве-

личение численности предприятий, влекущее за собой рост количества занятых и, как следствие, снижение уровня безработицы, возрастание производства товаров для населения, т.е. наполнение потребительского рынка, и в первую очередь регионального; а также снижение нагрузки на органы местного самоуправления по соблюдению социальных гарантий. Гибкость малого предпринимательства позволяет быстро реагировать на конъюнктуру рынка и формировать новый спрос на товары и услуги. Но, несмотря на наблюдаемое ежегодное увеличение количества малых предприятий и соответствующий рост занятости, необходимы дальнейшие изменения правил хозяйственной деятельности, создающие стимулы как к экстенсивному, так и к интенсивному развитию малого предпринимательства, что является важной задачей государства<sup>3</sup>.

Анализ практики применения специальных налоговых режимов позволил выявить их непосредственность и несбалансированность с общеустановленным порядком налогообложения, а также отсутствие целостности упрощенных режимов и единой методики определения базовой доходности. Именно эти причины и различного рода проблемы, возникающие при применении режимов налогообложения, сделали очевидной необходимость совершенствования действующей системы налогообложения малого предпринимательства.

Исследования показали, что эффективная система налогообложения субъектов малого бизнеса должна обеспечивать реализацию основных принципов налогообложения (равенства, справедливости, экономического обоснования), снижение налоговой нагрузки, расширение перечня расходов в целях налогообложения, упрощение учета и отчетности, стабильность налоговой системы, способствовать формированию налоговой культуры в обществе. Исходя из этого были определены основные направления реформирования налогообложения субъектов малого бизнеса<sup>4</sup>.

Сегодня практически не существует элементов инфраструктуры поддержки предпринимательства, финансирующих стартовый капитал. В первую очередь это относится к банкам и другим кредитно-финансовым учреждениям. Причин тому несколько: отсутствие обеспечения; под вопросом находится уровень компетенции персонала, стабильность бизнеса и тенденции его развития находятся в зоне неопределенности и т.д.

По мнению специалистов, в торговле сосредоточен значительный объем теневого оборота. Имеет место неоправданное наращивание розничных цен. На потребительском рынке действует сложная, с элементами дублирования система контроля и безопасности товаров, которая отстает от современных требований. Регу-

лирование развития инфраструктуры неоправданно рассредоточено, в результате чего образовалась диспропорция в функционировании определенных ее звеньев. Невысокий уровень концентрации капитала предопределяет развитие в основном мелких и средних торговых предприятий.

Кроме того, в погоне за прибылью частный сектор внес существенные изменения в отраслевую структуру потребительского рынка и размещение сети предприятий (табл. 2).

Неравномерность в уровне развитости потребительского рынка по районам и городам в настоящее время принимает полярный характер. В последние годы с 1999-го по 2008 г. более 65 % оборота розничной торговли формировалось в гг. Нальчике, Прохладном, Баксане, в которых проживает основная часть населения республики и наиболее развита рыночная и сопутствующая инфраструктура.

В результате возникла достаточно острая проблема территориальной и ценовой доступности товаров и услуг. В сложной ситуации оказались жители республики, относящиеся к малообеспеченным группам населения, а также проживающие вдали от городов и на сельских окраинах.

Обеспечение доступа субъектов предпринимательской деятельности к кредитно-финансо-

Таблица 2

**Распределение учтенных в едином государственном реестре предприятий КБР хозяйствующих субъектов по формам собственности на 1 января 2008 г.\***

Отрасли	Общее количество	В том числе по формам собственности					
		Государственная и муниципальная		Частная		Смешанная российская	
	ед.	ед.	% к общему количеству предприятий	ед.	% к общему количеству предприятий	ед.	% к общему количеству предприятий
Всего	10219	1905	18,6	6784	66,4	718	7,0
В том числе:							
промышленность	2425	179	7,4	1935	79,8	222	9,2
строительство	803	92	11,5	599	74,6	89	11,1
сельское хозяйство	992	104	10,5	846	85,3	36	3,6
транспорт и связь	245	60	24,5	137	55,9	26	10,6
торговля и общественное питание	2895	298	10,3	2403	83,0	118	4,1
образование	443	397	89,6	30	6,8	7	1,6
общественные объединения	493	2	0,4	12	2,4	8	1,6
операции с недвижимым имуществом	27	3	11,1	17	63,0	7	25,9

\* Таблица составлена автором на основании данных Территориального отдела Федеральной службы гос. статистики по КБР (2008 г.).

вым ресурсам является на сегодня одним из самых острых вопросов. Это касается стартующего бизнеса (до 1 года), это касается и предпринимателей, находящихся на стадии развития (от 1 года до 3 лет), действующего малого бизнеса.

Для прогнозирования результатов реализации предложенных направлений совершенствования системы налогообложения малых предприятий разработана специальная методика, базирующаяся на использовании имитационного моделирования. Имитационная модель функционирования хозяйствующего субъекта в условиях реформи-

рования налогового законодательства представлена на рисунке.

Моделирование является средством необходимой экономико-математической поддержки предсказуемости и устойчивости системы. Для повышения эффективности предложенных направлений совершенствования необходимо создать программно-алгоритмическую и техническую базу разработки и внедрения соответствующих мероприятий<sup>5</sup>.

Определяющим трендом на долгосрочную перспективу будет процесс дальнейшей интегра-

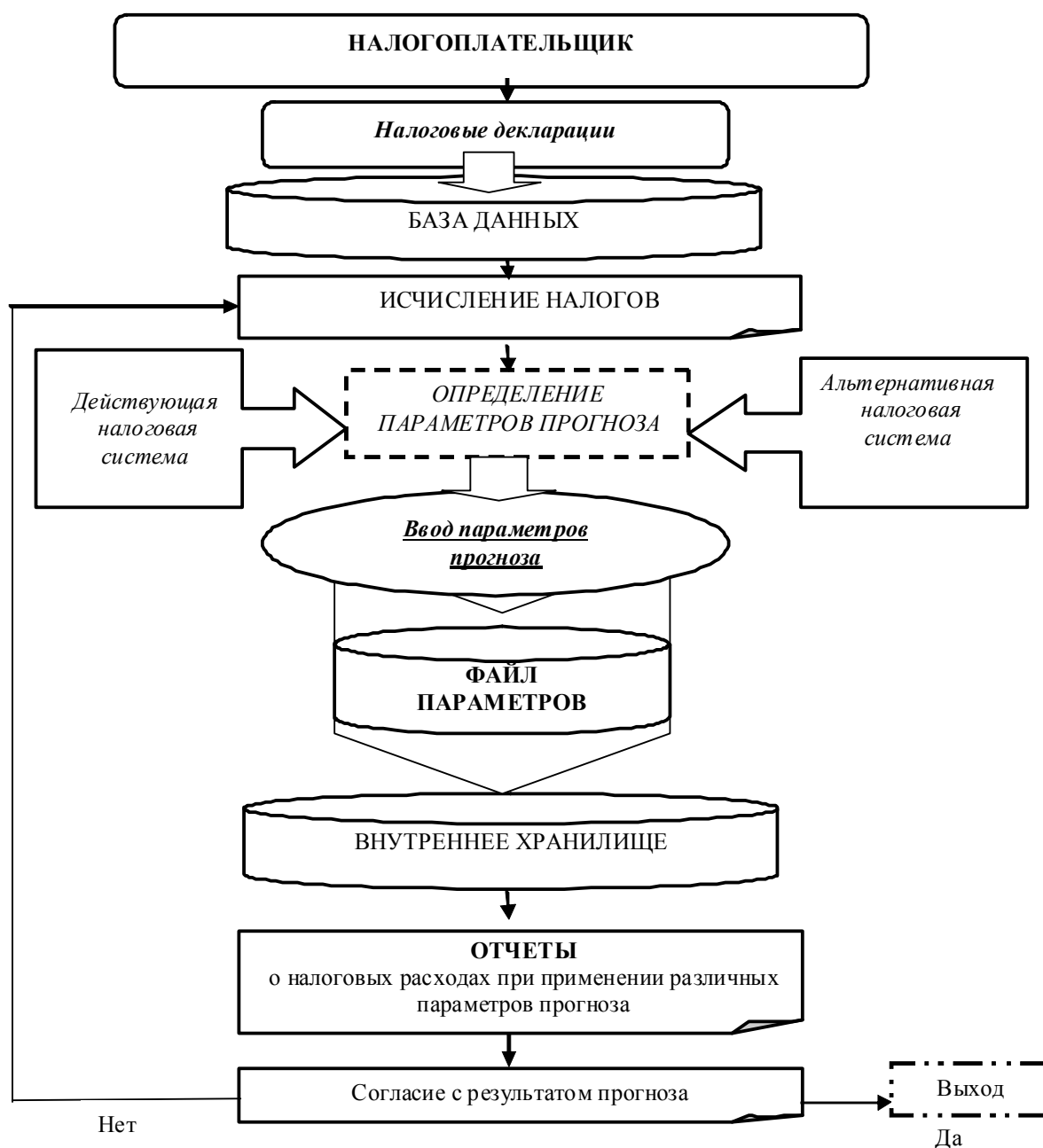


Рис. Модель функционирования хозяйствующего субъекта в условиях совершенствования налогового законодательства

ции малого бизнеса в общую региональную предпринимательскую среду и, как результат, возрастающая роль малого бизнеса в решении проблем взаимодействия власти, бизнеса и наемного труда. Однако решающее значение сохранится за тем, насколько конструктивно будут складываться “контуры” взаимодействия малых и крупных предприятий. Более трети малых предприятий привязаны к постоянному (крупному) поставщику. Это серьезный аргумент в пользу необходимости специального акцента на усиление маркетинговой поддержки малого бизнеса, причем ориентированного не на конечную продажу товаров и услуг, а в первую очередь на особую сферу производственно-кооперационных и инновационно-технологических взаимодействий.

Для более широкого вовлечения экономического активного населения региона в торговую сферу региональной экономики необходимо сосредоточить внимание и организационно-экономические усилия:

- на повышении социальной эффективности деятельности субъектов малого бизнеса за счет роста численности занятых на малых предприятиях, доходов и социальной защищенности работников малых предприятий;

- развитию и совершенствовании нормативно-правового регулирования деятельности предприятий в торговой сфере малого бизнеса;

- разработке механизма предоставления микрокредитов, государственных гарантий и рассрочки платежей при осуществлении кредитования и продаже (предоставлении в аренду) недвижимых помещений и офисных площадей субъектам малого бизнеса.

Рост числа новых малых предприятий, увеличение объемов выпуска продукции, продаж и оказания услуг действующими малыми предприятиями будет зависеть от масштабов их финансовой поддержки со стороны государства и освоения новых производственно-технологических ниш.

В сфере малого бизнеса сложилось несоответствие между экономическими интересами корпоративного предпринимательства и достигнутой производительностью труда в материальном производстве. В перспективе предстоит

предпринять позитивные шаги по переводу малых предприятий на рельсы интенсификации, обновления производственных основных фондов. Поворот на интенсивный путь развития послужит повышению эффективности работы, достижению высоких показателей в деятельности малых предприятий.

В связи с усилением негативного влияния на условия и результаты хозяйственной деятельности малых предприятий комплекса макро-, мезо- и микроэкономических факторов, предопределяющих высокий уровень коммерческого риска, актуализируются проблемы дальнейшего развития инструментально-институциональных методов государственного регулирования процесса развития и поддержки малого бизнеса в регионе. В этом направлении проявляются тенденции усиления рыночно-ссудных, коммерческо-кредитных или возвратно-платных начал, адекватных природе предпринимательства, - субсидии, дотации, ценовые коридоры, компенсации, лизинг, кредитование, страхование, лицензии и др.

Прогнозные тенденции развития малого бизнеса в регионе предопределили основные условия реализации заложенного рыночно-экономическими реформами его эволюционного потенциала: становление системы цивилизованно-рыночных связей, формирование благоприятного инвестиционного климата, создание общественных бизнес-объединений, формирование государственно-корпоративной стратегии поддержки малых предприятий как центральной фигуры в структуре субъектов рыночного хозяйства региона.

<sup>1</sup> Бирюков А. Развитие малого и среднего бизнеса - локомотив экономики // Вопр. экономики. 2004. № 9.

<sup>2</sup> Болотов И.Д. О совершенствовании налогообложения малого бизнеса // Налоги и налогообложение. 2005. № 6.

<sup>3</sup> Орлов А. Малое предпринимательство в России: развитие или стагнация // Вопр. экономики. 2001. № 10.

<sup>4</sup> Шаров А.В. Новые формы государственной поддержки малого предпринимательства // Предприниматель без образования юридического лица. 2009. № 4.

<sup>5</sup> Шуткин А.С. Малый бизнес и местные бюджеты // Финансы. 2005. № 5.

Поступила в редакцию 05.11.2011 г.