

## КАТЕГОРИЯ «ЗОНЫ НИЗКОЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

© 2018 **Жук Сергей Иванович**

кандидат юридических наук, доцент

© 2018 **Крапивин Валерий Леонидович**

Набережночелнинский институт Казанского федерального университета  
423800, РТ, г. Набережные Челны, пр-т Сююмбике, д. 10

Настоящая статья представляет собой попытку оценки возможности внедрения особых зон с невысоким показателем активности представителей малого бизнеса как особого инструмента повышения эффективности проводимой государством и муниципальными образованиями политики поддержки и развития малого бизнеса. Предлагается использовать успешный опыт зарубежного законодателя в российской парадигме поддержки малого предпринимательства.

*Ключевые слова:* малый бизнес, меры поддержка бизнеса, зоны низкой деловой активности, контрактная система.

Одной из актуальнейших задач становления российской государственности на современном этапе является создание такой оптимальной модели государственного управления отечественной экономики, которая способна обеспечивать эффективное исполнение публично-правовых функций в тесном симбиозе с развитием и укреплением демократических, федеративных, социальных и правовых основ государства, высоких темпов экономического роста, а также общественного развития.

Именно потому особое внимание приковано к реформе, которая в силу своих масштабов и значимости по праву занимает одно из главных мест в общей парадигме модернизации хозяйственных основ российского государства. Реализация данной трансформации охватывает решение трудной и многогранной цели совершенствования организации и деятельности в отдельных отраслях и секторах экономики, в том числе и путем создания зон с особым, льготным правовым режимом осуществления предпринимательской деятельности.

Анализ действующего законодательства и правовой действительности, позволяет резюмировать наличие нескольких видов подобных территориальных образований, перечень которых относительно недавно был дополнен указанием на возможность создания территории опережающего социально-экономического развития (далее — ТОСЭР) [1].

Одной из созданных зон стала ТОСЭР «Г. Набережные Челны» [2]. Следует отметить, что отличительным признаком создания такой зоны

стало не только, и не столько, необходимость развития определенного региона в разрезе экономического и производственного кластера, сколько наличие потенциальных угроз — планируемое высвобождение рабочей силы и неблагоприятная конъюнктура рынка. Подобное «опережающее», профилактическое внимание со стороны государства — впервые играет особую роль в причинном комплексе создания зоны с льготным режимом осуществления предпринимательской деятельности, что, впрочем, обычно и для зарубежных государств. Еще одна из особенных предтеч определения специфики исследуемых зон — особое внимание к экономике Дальневосточного региона.

Однако такое «перемещение внимания» на развитие ТОСЭР и ей подобных территорий, фактически приводит к принятию мер развития бизнеса с достаточно серьезными оборотами, никак не относящемуся к малому предпринимательству.

Между тем, бесспорно, что малый бизнес является важным индикатором развития рыночных отношений. Справедливо, что именно потенциал, реализуемый собственниками бизнеса не крупного порядка, производить и реализовывать товары и услуги является итогом грамотной политики государства и его структурных частей, особенно в части нивелирования административных барьеров. Конечно, по показателю доли вклада микро- и малого бизнеса в валовую добавленную стоимость и оборотам, крупный бизнес естественно будет лидировать. Однако роль малого бизнеса заключается не в стремлении

увеличивать объемы производства, а в возможности занимать те ниши рынка, в которых крупный бизнес работать, не способен в силу своей мощности или не желает в силу специфики и стандартности многих промышленных производств.

Основные мероприятия и меры, предпринимаемые нашим государством для достижения минимального общемирового уровня развития малого бизнеса (40–70% от числа предпринимателей), отражены в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. [3].

В тексте данного документа прослеживается проводимая нашим законодателем линия расширения мероприятий по поддержке малого предпринимательства через квотирование контрактов, заключаемых для государственных и муниципальных нужд, а также потребностей отдельных видов юридических лиц, предусмотренных ФЗ от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [4] (их принято именовать «корпоративными нуждами»).

ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее — Закон № 44-ФЗ) [5] устанавливает, что заказчики в течение года должны осуществить закупки у указанной группы субъектов на сумму, которая определяется согласно положениям ч. 1 ст. 30. По-прежнему, несмотря на огромный объем закупок заказчиков, который составляет не менее 7 трлн. рублей в год, доля малого бизнеса в указанных закупках составляет суммарно не более 10%, что во многом связано с ориентацией системы закупок заказчиков на интересы крупного бизнеса [6].

Последние изменения нормативного массива привели к увеличению объемов закупок у субъектов малого и среднего бизнеса, теперь объем существенно возрос и составил за 2016 г. — 1,511 трлн. рублей, а за 2017 г. уже 2,098 трлн. рублей [7]. Однако, как свидетельствует статистика, не везде эта политика дает удовлетворительные результаты — в отдельных муниципальных районах все же наблюдается отрицательная динамика роста числа малых предпринимателей и доли их участия в обороте.

Стоит отметить, что аналогичные нашей контрактные системы действуют и в иных странах, в частности, США и Великобритания. К при-

меру, в Великобритании всеми госзакупками руководит управление по делам государства, подведомственное казначейству. Именно оно оценивает необходимость проведения тех или иных госзакупок для каждого ведомства. Это же управление занимается отбором проектов, сопровождением процесса размещения госзаказа и управлением контрактами [8].

Однако наиболее зрелым и устоявшимся представляется регулирование контрактной системы в США. Фундирующим нормативным правовым актом, регулирующим отношения по планированию, размещению, исполнению и администрированию исполнения обязательств по федеральным государственным контрактам в США являются Федеральные правила приобретения товаров и оказания услуг, вступившие в силу 01.10.1984 и действующие по настоящее время (Federal Acquisition Regulation, далее — FAR).

Одной из мощных форм поддержки рассматриваемой категории лиц, которую можно обнаружить в США, можно считать обязательное участие в закупках для государственных и муниципальных нужд [9]. Особо указанным нормативным документом выделяются следующие виды — «veteran-owned small business, service-disabled veteran-owned small business, HUBZone small business, small disadvantaged business, and women-owned small business concerns».

HUBZone — это программа администрирования малого бизнеса (SBA) для малых предприятий, которые работают и нанимают людей в исторически недостаточно используемых бизнес-зонах (HUBZones).

В настоящее время в этой программе участвуют около 5800 фирм, и цели контрактов конгресса для фирм HUBZone составляют 3% от всех федеральных закупок. В 2017 г. «подрядные доллары», переданные фирмам HUBZone по госконтрактам, составили в своем объеме более 6 миллиардов долларов, что дало каждой фирме этой категории в среднем по 1 миллиону долларов в доходе от федерального контракта [10].

HUBZones были определены в результате переписи населения США еще в 2011 г. в результате переписи 2010 г.

Указанные зоны принято именовать «зонами с низкой деловой активностью». Полагаем, введение такой дефинитивной категории в действующее отечественное законодательство может стать эффективным инструментом при реа-

лизации политики поддержки рассматриваемой группы субъектов.

Наш правовой массив не использует подобного рода категорий («зона с низкой деловой активностью»), однако, исходя из признаков их определяющих, интересно проанализировать, в частности, правило, установленное в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2015 г. № 668-р, согласно которому город Набережные Челны включен в 1 категорию монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации, так как имеется соответствие как минимум двум признакам из пяти, а именно:

1. Признак «б»: имеется информация о планируемом высвобождении работников градообразующей организации в количестве, превышающем 10 процентов среднесписочной численности работников такой организации.

2. Признак «в»: конъюнктура рынка и (или) развитие отрасли, в которой осуществляет деятельность градообразующая организация, оцениваются как неблагоприятные.

Основной целью программы США аналогичного порядка является создание стимулов для федерального правительства заключать контракты с предприятиями, которые работают и учреждают рабочие места в сообществах со статистически подтвержденными экономическими потребностями. Создание ТОСЭР, конечно, имеет куда более масштабные ориентиры и задачи, однако определенные сходные характеристики между двумя упомянутыми выше категориями территорий, конечно же, имеют место быть.

В самом общем понимании индекс деловой активности — это специальный числовой показатель, применяемый в экономике, служащий для отражения состояния определённой отрасли, состояние экономики, оценки конъюнктуры. В зависимости от отрасли экономики применяются различные индексы. К категории индексов деловой активности малого бизнеса следует отнести и те, что обозначены в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., а именно — оборот малых предприятий в постоянных ценах (в реальном выражении); производительность труда; доля обрабатывающей промышленности; доля занятого населения в секторе малого предпринимательства. Стратегическим ориентиром является и увеличение

доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте.

Таким образом, совместно с развитием зон, создаваемых для привлечения крупного бизнеса, публичный порядок заявляет и о необходимости продолжения поддержки и развития малого бизнеса. Более того, в официальных отчетах АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» отдельно подводятся итоги проведения поддержки малого бизнеса в моногородах и на территории Дальнего Востока. Полагаем, равномерность развития малого бизнеса является одним из важных постулатов достижения поставленных Стратегией 2030 целей, потому что районы с низкой деловой активностью субъектов малого бизнеса (как в отношении уже выделяемых отдельно моногородов и регионов Дальнего Востока) дифференцируются фактически и в данный момент.

В свою очередь, развитие участия субъектов исследуемой категории предпринимателей в системе государственных закупок имеет двойное значение. С одной стороны, рост числа закупок у субъектов малого предпринимательства приводит к росту экономии бюджетных средств, и одновременно, с другой стороны, к увеличению числа субъектов малого предпринимательства, которое является важным показателем развития экономики.

Полагаем, легальное закрепление понятия «зоны деловой активности малого предпринимательства» в законодательстве о поддержке малого бизнеса в целом и в сфере госзакупок, в частности, позволит определить перечень дополнительных преференций для тех территорий, которые наиболее в этом нуждаются.

При этом под зоной низкой деловой активности малого предпринимательства следует понимать «часть территории субъекта Российской Федерации, на которой устанавливается особый правовой режим обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения развития малого бизнеса». Критерий выделения перечня таковых должен быть связан с отрицательными показателями индикаторов развития малого предпринимательства согласно проводимой Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.

**Библиографический список**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 2015. № 1 (часть I). Ст. 26.
2. Постановление Правительства РФ от 28 января 2016 г. № 44 «О создании территории опережающего социально-экономического развития «Набережные Челны» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 6. Ст. 840.
3. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») (ред. от 30.03.2018) // Собрание законодательства РФ. 2016. № 24. Ст. 3549.
4. Федеральный закон от 18 июля 2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 30 (ч. 1). Ст. 4571.
5. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 23.04.2018) // Собрание законодательства РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.
6. Публичные закупки: проблемы правоприменения // Материалы IV Международной конференции МГУ имени М.В. Ломоносова). Москва, 2016. С. 126.
7. Материалы о ходе оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Корпорацией МСП в 2018 году (по состоянию на 28.05.2018) // <https://corpmsp.ru/upload/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%2028.05.2018.pdf>
8. *Drabkin D.U.* Federal government procurement: structure, process and current issues. *Public Procurement: International Cases and Commentary / D.U. Drabkin.* N.Y., 2007. P. 15–18.
9. *Hartell C.* Market Research in the Federal Procurement Process: Analysis and Select Assessments // Hauppauge: Nova Science Publishers, Inc.
10. Office of the HUBZone Program // Режим доступа: <https://www.sba.gov/offices/headquarters/ohp>.

*Поступила в редакцию 30.05.2018 г.*