

## ЛОГИСТИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

© 2018 **Храмцова Елена Романовна**

доктор экономических наук

© 2018 **Чернова Дана Вячеславовна**

доктор экономических наук

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

Самарский государственный экономический университет

443090, Россия, г. Самара, ул. Советской армии, д 141

© 2018 **Астафьева Наталья Валерьевна**

доктор экономических наук

Кафедра экономика предприятий, инженерная экономика и логистика

Саратовский технический университет имени Гагарина Ю.А.

410054, Россия, г. Саратов, ул. Политехническая, 77

E-mail: romel06@mail.ru, evtodieva.t@yandex.ru, nvasta@mail.ru

Настоящая статья посвящена вопросам развития отечественной агрологистики в современных условиях. Исследуются возможности логистической кооперации как рычага подъема сельского хозяйства в малых организационных формах бизнеса. Авторами выдвигается и обосновывается гипотеза о повышении востребованности и ускорении развития агрологистики в период действия внешнеэкономических антироссийских санкций.

*Ключевые слова:* логистика, санкции, агрологистика, агробизнес, логистические цепочки, сельхозпроизводители.

Прошло более трех лет с введения против России экономических санкций и продовольственного эмбарго на ряд импортируемых товаров. В последнее время очень много говорят о влиянии антироссийских санкций на различные сферы экономической жизни страны, и в первую очередь на состояние продовольственного рынка страны и отдельных ее регионов.

Необходимо отметить не только неоднозначность этого влияния, говорят и о плюсах и о минусах, но и его комплексность и широту охвата. Санкции, как мощный локомотив, тянут за собой целый эшелон последовательных, тесно взаимосвязанных проблем, или возможностей. Причем, первоначально остро проявившиеся проблемы, зачастую перерастают в открытие позитивных возможностей для развития. Так, прекращение, или сокращение поставок продовольственной продукции повлияло на наполняемость потребительского, и в первую очередь, продовольственного рынка, резко снизив ее уровень по целому ряду товарных групп. Как следствие возникают потребности в новых источниках ассортимента наполнения рынка, что создает предпосылки для выхода на продовольственный рынок новых, и прежде всего,

отечественных и местных поставщиков.

Открытие возможностей для развития отечественного сельхозпроизводства, в том числе, местного, ведет к усилению востребованности обеспечения всего комплекса условий для этого развития и наращивания собственного производства (техники, посевных материалов, удобрений, и т.д.). В свою очередь, наряду с развитием материальной базы появляется потребность в освоении новых механизмов и методов ведения агробизнеса и организации доведения продукции до конечного потребителя.

Как известно, само производство сельхозпродукции в последние годы растет и на фоне этого роста еще острее проявляются застаревшие проблемы: отсталая организация и в результате огромные потери при хранении, драконовские формы отъема продукции у производителя и консолидации потоков агропродукции, низкий уровень первичной переработки сельхозсырья и, как следствие, большие потери при транспортировке.

Все эти проблемы демонстрируют неэффективность формирования и функционирования логистических цепочек, связывающих «поле и прилавок».

Именно этот аспект и становится целевым в деле наполнения региональных продовольственных рынков в санкционных условиях.

В настоящее время во многих странах реализация логистических функций в агробизнесе основывается на кооперации. Не так давно (в 2015г) Самару посетила французская делегация из региона Шампань-Арденны. Одна из встреч прошла в Самарской государственной сельскохозяйственной академии. Глава делегации, президент региона г-н Жан-Поль Баши поделился опытом развития логистической кооперации, во многом обеспечивающей высокую эффективность местного агробизнеса.

Шампань-Арденны — сельскохозяйственный регион. Ведущими отраслями его агропромышленного комплекса являются виноградарство и виноделие. Продукция этих отраслей известна во всем мире. Особые природно-климатические условия позволяют выращивать уникальные по своим качественно-вкусовым характеристикам сорта винограда, являющиеся сырьем для винодельческой промышленности.

Организационно виноградарский агробизнес представлен множеством небольших по объемам производства и численности работников частных хозяйств, рассредоточенных по всей территории региона (25,6 тыс. кв. км.). Винодельческая промышленность характеризуется значительно более высокой степенью концентрации и сосредоточена в городах и крупных населенных пунктах региона. В результате логистические цепочки, обеспечивающие продвижение сырья и полуфабрикатов, строятся по принципу консолидации потоков. При этом качество конечной продукции (знаменитых шампанских вин) в значительной мере зависит от эффективности построения и функционирования логистических цепочек, объединяющих всех участников ее производства.

Главной задачей логистики в данном случае выступает решение проблемы сохранения высоких качественных характеристик собранного винограда при организации его доставки к центрам переработки. Решение задачи значительно усложняется характером перемещаемого сырьевого потока. Сочные, спелые виноградные грозди мнутся и повреждаются при транспортировке. В результате снижается качество перерабатываемого сырья и производимой из него продукции, ухудшаются все финансово-экономические показатели как виноградарского, так

и винодельческого бизнеса.

Решением этой задачи стало выделение первичной стадии переработки винограда (давления) в самостоятельное звено логистической цепи с пространственным приближением к местам сбора. Реализация такого решения на практике основывается на логистической кооперации множества мелких сельхозпроизводителей.

Для этого несколько хозяйств совместно используют традиционные прессы, рассчитанные на 400 килограммов ягод (такого объема загрузки пресса не может обеспечить ни одно виноградарское хозяйство в отдельности). В результате транспортировке подвергаются нежные гроздья винограда, а виноградно-сырьевой полуфабрикат, не требующий особых условий перевозки и не теряющий качественных характеристик в процессе ее осуществления. Значительно сокращаются потери урожая, повышается качество перерабатываемого сырья, а значит и произведенной в дальнейшем из него продукции, снижаются удельные затраты по доведению агропродукции до потребителя.

Такой подход возможен и при организации переработки различных видов сельскохозяйственной продукции: молока, мяса, зерновых, овощей и фруктов. В Самарской области наряду с промышленностью широко представлены и отрасли сельскохозяйственного производства с высокой долей малого и частного предпринимательства. По результатам сельскохозяйственной переписи 2016 г. в регионе насчитывается более 2000 крестьянско-фермерских хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также порядка 290 тысяч личных подсобных хозяйств.

Из-за слабой материально-технической базы мелких хозяйств и неразвитой инфраструктуры хранения, переработки и реализации значительная часть сельскохозяйственной продукции не попадает на рынок. Именно кооперация позволит производителям осуществить продвижение своей продукции к потребителям.

Примером можно считать объединение усилий фермерских хозяйств для возрождения в 20 км. от г. Сызрани в селе Репьевка Репьевского крупозавода. Основанный в 1898 г. он в перестроечный период был заброшен и почти не функционировал. Местные фермеры для организации переработки производимого зерна, обеспечения конкурентоспособного качества и уверенного вывода продукции на рынок,

объединившись нашли инвесторов. В 2014 году началось восстановление завода. И сегодня он обеспечивает местным, в основном мелким сельхозпроизводителям, устойчивый канал сбыта сельхозпродукции. Предприятие производит качественные крупы и поставляет их на местный рынок, а также в Челябинскую, Московскую, Ульяновскую, Свердловскую области и другие российские регионы. (более 1 млн. тонн в год).

С точки зрения логистики данное решение обеспечило формирование эффективных цепочек продвижения сельхозпродукции с поля до прилавка. Крупозавод консолидирует мелкие потоки зерна, что обеспечивает полную загрузку производственных мощностей и рентабельную работу всего предприятия. Масштабные потоки выпускаемой продукции позволяют формировать и поддерживать устойчивые взаимовыгодные для всех участников каналы сбыта.

Мелким сельхозпроизводителям, как правило, не удается самостоятельно организовать логистическое обеспечение собственного бизнеса, в результате многие процессы организуются нерационально, увеличивая итоговые затраты и потери. В нашем примере крупозавод берет на себя все функции распределительной логистики мелких сельхозхозяйств.

Большой объем и ключевая роль логистической деятельности обуславливают необходимость ее выделения в организационно-функциональной структуре крупозавода. Достаточные масштабы предприятия делают это выделение возможным и целесообразным. В штате завода представлена должность заместителя директора по логистике, с небольшой, подчиненной ему группой сотрудников, реализующих на принципах логистики закупочную, складскую, транспортную, сбытовую деятельность предприятия.

Закупки зерна для переработки осуществляются на основе устоявшегося портфеля заказов, включающего перечень постоянных, местных, в основном мелких производителей. При необходимости завод берет на себя организацию доставки сырья. Однако большую часть транспортной работы составляет обеспечение поставок готовой крупяной продукции потребителям. Для эффективной организации транспортной работы предприятие использует свой небольшой автопарк и привлеченный транспорт. Большое значение имеет работа по восстановлению дорожной инфраструктуры. В последние годы на основе государственно-частного партнерства

восстанавливаются подъездные пути к заводу. Проведен капитальный ремонт автодороги с расчетом на движение большегрузных машин с прицепами. В ближайших планах восстановление железнодорожной ветки.

Задачей сбытовой логистики предприятия является обеспечение планово-бесперебойной реализации выпускаемой продукции, которая в настоящее время поставляется как на крупные предприятия, так и напрямую в торговые сети.

Большое значение в организации переработки зерна играет складская логистика, призванная обеспечить бесперебойность процесса, нивелировав сезонный характер растениеводства. Совершенствуя логистические цепочки совсем недавно крупозавод организовал для сельхозпроизводителей хранение собранного урожая на собственных складах общей мощностью 16 тыс.тн. Кроме того поставщикам предлагается услуга хранения зерна с последующим выкупом.

Очень большое внимание уделяется на крупозаводе вопросам обеспечения качества. Организован контроль качества поступающего зерна. На складах сырья и готовой продукции проводится регулярный мониторинг условий хранения (температуры, влажности и других важнейших показателей). Отслеживаются качественные характеристики потока на отдельных этапах процесса переработки. Во избежание выработки брака на предприятии аттестована собственная производственная лаборатория, осуществляющая ежесменный контроль качества перерабатываемого сырья и готовой продукции.

Вся серийно выпускаемая продукция Репьевского крупозавода прошла процедуру подтверждения соответствия Техническим регламентам Таможенного союза № 21/2011 и 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» в специализированном органе по сертификации продукции с регистрацией обязательных документов — деклараций о соответствии [3]. Кроме того, вся продукция прошла процедуру добровольной сертификации что, подтверждает ее стабильное качество.

В результате бесперебойное движение материалопотока, сырьевого на входе, производственного в масштабах предприятия и товарного на выходе, обеспечивается рациональными логистическими процессами, включающими организацию закупок, доставки и хранения зерна, его переработку, реализацию, транспортировку

потребителям и осуществляемый на всех этапах движения, контроль качества. Обеспечить такое логистическое сопровождение сельскохозяйственного бизнеса помогает кооперация.

В самом общем виде кооперация трактуется как объединение усилий отдельных участников процесса для эффективного достижения общих целей. Логистическая кооперация в агробизнесе направлена на оптимизацию процессов движения материальных потоков в агробизнесе путем объединения усилий сельхозпроизводителей для сокращения собственных затрат и улучшения результатов деятельности.

По результатам опроса, проведенного среди представителей малого и среднего агробизнеса Самарского региона, было выявлено, что на сегодняшний день кооперация представлена еще очень слабо, однако значительная часть опрошенных отметили ее необходимость и выразили готовность к кооперации по различным направлениям деятельности.

Предприниматели выделили пять основных направлений специализации для кооперирования, расположив их в следующем по значимости порядке:

- реализация продукции,
- информатизация,
- хранение,
- переработка,
- транспортировка.

То есть, в настоящее время аграрии испытывают потребность в развитии именно логистической кооперации.

В условиях санкционного развития российской экономики открываются возможности наращивания масштабов регионального агробизнеса, получившего свободные ниши на региональных продовольственных рынках. Для успешной реализации этих возможностей необходимо формирование логистической инфраструктуры в сельском хозяйстве.

В целом кооперация в различных формах будет способствовать созданию региональных контуров движения сельхозпродукции от производителя до потребителя, вовлечению малого и среднего агробизнеса в процесс производства и реализации продукции и обеспечению товарного наполнения регионального потребительского рынка. Что становится особенно актуальным в период действия санкций.

### Библиографический список

1. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. Предварительные итоги: Статистический бюллетень/Федеральная служба государственной статистики. М: ИИЦ «Статистика России», 2016. 70 с.
2. Гранкина С. В. Сельскохозяйственная кооперация в самарской губернии / Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века: избранные материалы III Международной научно-практической конференции. Самара, 2014. С. 28–40.
3. Идемнева К. Н., Саямова Я. Г. Проблемы продвижения и расширения малого и среднего предпринимательства в сельской местности / Российская наука: актуальные исследования и разработки: сборник научных статей I Всероссийской заочной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Самарского государственного экономического университета. СГЭУ, 2016. С. 186–191.
4. Официальный сайт Репьевского крупозавода Режим доступа: [rkzavod.ru/](http://rkzavod.ru/)
5. From France Электронный ресурс Режим доступа: <http://my-france.net/regiony-francii/shampan-ardeny.shtml>

Поступила в редакцию 12.03.2018 г.