

ОСНОВНЫЕ ПАРТНЕРЫ ГОСУДАРСТВА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

© 2018 Филиппов Даниил Антонович
Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)
г. Москва, пер. Сивцев Вражек, 29/16
E-mail: ipranran@mail.ru

В статье показана роль и место основных региональных объединений предпринимателей в формировании и решении социально-экономических вопросов развития территории. На примере г. Москвы раскрыты проблемы и тенденции использования государственной и муниципальной собственности, показаны пути совершенствования управления ею в интересах социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: смешанная экономика, государство, общество, бизнес, государственно-частное партнерство, социальная ответственность

В развитых странах государство стремится к социализации производственных отношений, способствует трансформации в общество смешанного типа на фоне относительно устойчивой политической и экономической системы, правового государства и зрелого гражданского общества. Характерной чертой выступает рост социальной активности и повышение уровня жизни. П. Самуэльсон, Дж. Кларк и другие декларируют, что контроль над современной экономикой, осуществляемой как обществом, так и частными институтами с целью с целью повышения «социального благосостояния» народов, экономическая и социальная деятельность государства может ликвидировать противоречия капитализма, обеспечить бескризисное развитие экономики, высокие и устойчивые темпы ее роста.

Автор разделяет точку зрения, что концепция смешанной экономики представляет собой третий путь развития социально-экономических систем, в которых рынок ассоциируется с экономикой (с позиции субъектов рыночных отношений), а государство — с социальными и политическими вопросами¹. Исторический опыт развитых стран подтверждает обоснованность многих подходов теории конвергенции, эволюционно переросших в теорию смешанной экономики. Взаимодействие государства и бизнеса — характерная ее черта.

Становление и развитие смешанной экономики, используя механизм государственно-частного, муниципально-частного партнерства (ГЧП/МЧП), будет способствовать выходу отечественной экономики из стагнации и обе-

спечит экономический рост. Отечественная экономическая стратегия выступает как триединая задача — объединение интересов государства, бизнеса и общества. Поиск путей рационального сочетания государственных и рыночных методов хозяйствования — это общая проблема как развитых, так и развивающихся стран. Важнейшей тенденцией в современном социально-экономическом развитии становится возрастание роли общественных организаций, вызванное проявлением процессов демократизации и гуманизации общественной жизни, при формировании зрелого гражданского общества. Общественный прогресс, делающий спектр интересов людей несравнимо более широким, усложняет достижение равновесия между ними. Традиционное государственное управление как механизм балансировки и приведения интересов всех граждан к общему знаменателю, нуждается в дополнении новыми инструментами². В современных условиях в соответствии с отечественным законодательством могут создаваться следующие виды общественных объединений:

- общественная организация (неправительственное объединение граждан по общим интересам и целям, созданное на добровольной основе);
- общественное движение (организационно-правовая форма общественного объединения граждан, созданная для выражения ими своей социально-политической позиции);
- общественный фонд (не имеющее членства общественное объединение России, целью которого является формирование имущества для

общественно полезных дел на основании добровольных взносов и других, не запрещенных законом материальных поступлений);

- общественное учреждение (общественное объединение в РФ, не имеющее членства, идеей которого является оказание определенного вида конкретных услуг в соответствии с уставными целями и интересами участников);

- орган общественной самодеятельности (цели данного общественного объединения, не имеющего членства, носят социальный характер и направлен на решение различных проблем, возникающих по месту жительства, работы, учебы)⁵.

Важным субъектом взаимоотношений государства и бизнеса является Торгово-промышленная палата РФ, на региональном уровне — Московская торгово-промышленная палата. Организационной основой МТПП являются гильдии (комиссии), формируемые с учетом профессиональных особенностей их членов, на основе некоммерческого партнерства. В структуру МТПП входят 18 отраслевых гильдий (комиссий): строительная, легкой и текстильной промышленности, предприятий высоких технологий, страховщиков и т.д. Кроме того, в структуре МТПП функционируют 13 комитетов по направлениям деятельности: по инвестициям и консалтингу; по развитию потребительского рынка и услуг; по межрегиональным связям; по поддержке малого и среднего бизнеса; по правовой поддержке и совершенствованию законодательства; по налоговой политике и др.

Принципиально важное значение для деятельности предпринимателей в том или ином регионе имеет проводимая региональными властями экономическая политика, складывающийся инвестиционный климат. Готовность региональных властей находить пути совместного взаимодействия с бизнес-сообществом в интересах социально-экономического развития территории способствует развитию деловой активности. Практика участия организованного предпринимательства в выработке и реализации региональной экономической политики показывает три основных направления их деятельности:

- участие в процессе разработки региональными властями экономической политики и решений с целью возможной корректировки отдельных положений в интересах бизнес-сообщества;
- подготовка собственных альтернативных

программ, прогнозов и проектов, предложений по экономическому развитию региона и их пропаганда;

- участие в процессе реализации региональной экономической политики и общественном контроле за ней.

Однако, как показывает анализ практики «переходного периода» трансформации отечественной экономики, деятельность предпринимательских союзов и объединений нуждалась в существенном усилении и активизации. Период 2000–2002 гг. характеризуется заметным усилением объединительных тенденций в отечественной предпринимательской среде (создаются объединения предпринимателей «Деловая Россия» и «ОПОР»). Учитывая опыт Москвы и других регионов, специалисты Института региональных экономических исследований предложили реальные разграничения функций и полномочий между региональными ведущими предпринимательскими объединениями (Московской торгово-промышленной палатой и Московской конфедерацией промышленников и предпринимателей (работодателей).

Так, считалось целесообразным сосредоточить деятельность ТПП на следующих направлениях:

- взаимодействие с региональными государственными органами по всем вопросам, связанным с развитием предпринимательства на данной территории;

- оказание предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационных услуг, содействие с организации инфраструктуры, информационного обслуживания предпринимательства;

- содействие урегулированию споров, возникающих между предприятиями, предпринимателями, в том числе путем создания третейских судов и хозяйственных арбитражей;

- представление и защита законных интересов своих членов в государственных органах;

- проведение по поручению российских и иностранных предприятий и предпринимателей экспертизы, контроль качества, количества и комплектности товаров;

- ведение корпоративной статистики, реестров предприятий и предпринимателей, мониторинг конъюнктуры и анализ региональных товарных рынков;

- лицензирование предпринимательской деятельности в различных отраслях, сертифициро-

вание товаров и услуг;

- контроль за сохранением профиля деятельности объектов социальной сферы, приватизационных контрактов с социальными условиями и т.п.;
- развитие элементов инфраструктуры рынка, связанных с обслуживанием предпринимательской деятельности;
- содействие межрегиональному товарообмену;
- организация международных выставок, а также обеспечение подготовки и проведения выставок российских товаров за границей;
- разработка и реализация социальных программ и проектов, благотворительность⁴.

Таким объединениям как Московская конфедерация промышленников и предпринимателей вполне под силу следующие функции:

- участие в разработке перспективных планов и программ развития экономики региона;
- взаимодействие с региональными администрациями и профсоюзами в рамках процесса «социального партнерства»;
- представление интересов предпринимательского сообщества в органах регионального управления экономикой и участие в их работе (конкурсные комиссии, наблюдательные советы, межведомственные советы и др.);
- повышение квалификации и профессионального уровня предпринимателей;
- взаимодействие с общественными организациями потребителей в процессе контроля за качеством товаров и услуг;
- обеспечение соблюдения норм деловой этики, добросовестной конкуренции, борьба с подделками и фальсификациями продукции, товаров и торговых марок;
- участие в разработке нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность регионального рынка;
- цивилизованное лоббирование интересов предпринимателей в прессе, законодательных органах, региональных администрациях;
- разработка и реализация социальных программ и проектов, благотворительность⁵.

Реализация большинства предложенных мер в г. Москве позволило существенно усилить степень влияния предпринимательского сообщества на формирование и реализацию в городе социально-экономической политики, в наибольшей степени отвечающей интересам отечественных производителей.

За время своей деятельности МТПП, участвуя в нормотворческой деятельности Московской городской Думы и Правительства Москвы, дает экспертную оценку практически каждого проекта законов, постановлений, нормативных актов, связанных с интересами предпринимателей. Особо следует отметить работу МТПП в разработке Концепции выставочной деятельности и схем развития выставочно-ярмарочных комплексов в городе Москве, участие в отраслевых и территориальных комиссиях по размещению государственного заказа для государственных и муниципальных нужд; участие в экспертных группах по работам, товарам и услугам, предъявляемых на конкурсы и тендеры.

Роль и значение Московской конфедерации промышленников и предпринимателей в формировании и проведении социально-экономической политики города характеризуется ее участием на постоянной основе в 299 городских комиссиях: Объединенной коллегии по промышленной политике; Межведомственной комиссии по ценовой и тарифной политике; Координационном совете Фонда занятости; Фонде социального страхования; Городской и территориальных комиссиях по размещению государственного заказа и др. Предложения Конфедерации были учтены при принятии законов г. Москвы «О социальном партнерстве», «О квотировании рабочих мест», «О государственном городском заказе» и др.

Особо следует отметить ставшую традицией практику участия Конфедерации в ежегодной подготовке Московского трехстороннего соглашения по регулированию социально-трудовых отношений между Правительством Москвы, Московским объединением профсоюзов и Московским объединением работодателей, предусматривающего роль как правительства города, так и работодателей и профсоюзов в области экономической политики; регулировании рынка труда; политики заработной платы и доходов населения; социальной защиты; охраны труда и экологии; молодежной политики, спорта и культуры; развития системы социального партнерства; финансового обеспечения обязательств и ответственность сторон. При этом оговаривается, что обязательства, требующие финансирования из бюджета г. Москвы, учитываются при подготовке закона города о бюджете на текущий и плановый периоды. Контроль за исполнением Соглашения осуществляется Мо-

сковской трехсторонней комиссией по регулированию социально-трудовых отношений.

Другим значительным партнером органов исполнительной власти г. Москвы в решении социально-экономических задач является Ассоциация инвесторов г. Москвы, образованная городскими предприятиями промышленности, строительства, девелоперскими компаниями, проектно-консультативными и др., в целях улучшения инвестиционного климата столицы; привлечения дополнительно частных инвестиций для решения городских проблем на взаимовыгодных для инвесторов и города условиях; формирования и совершенствования нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность; создания механизма гарантии вложенных средств.

Кроме перечисленных, в городе действуют десятки других корпоративных объединений промышленников и предпринимателей, представляющих различные области экономики и различные слои бизнес-сообщества. Все они вносят свой вклад в многочисленный процесс социально-экономического развития столицы.

Дальнейшему развитию диалога между региональной исполнительной властью и бизнес-сообществом в рамках государственно-частного партнерства способствует созданный в 2013 г. «Клуб инвесторов». Разработанные при его участии Правительством Москвы меры нефинансовой государственной поддержки (снижение административных барьеров, сокращение количества и сроков согласования и выдачи разрешений, повышение прозрачности инвестиционных проектов, защита конкуренции) направлены на поддержание благоприятного инвестиционного климата. Главное достижение — запуск в 2014 г. Единого инвестиционного портала.

Время и экономическая ситуация выдвинули на одно из приоритетных мест новые вопросы взаимодействия, регламентации прав и обязанностей между органами государственной власти и бизнес-сообществом. Становление и развитие различных форм ГУП/МЧП показывало необходимость переосмысливания концептуальных и практических подходов к организационному, экономическому и законодательному механизму развития формируемой новой модели смешанного экономики. Принятие Федерального закона № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении из-

менений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определило общие направления развития нормотворчества в данной сфере на всех уровнях власти. Впервые федеральный закон дает определение государственно-частного партнерства как юридически оформленного на определенный срок и основанного на объединении ресурсов, распределении рисков, сотрудничестве публичного партнера с одной стороны и частного партнера с другой, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве, заключенного в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества. Раскрываются такие основные понятия как проект государственно-частного партнерства, соглашение о государственно-частном партнерстве, частный партнер, финансирующее лицо, прямое соглашение, сравнительное преимущество, эксплуатация объекта соглашения, уполномоченные органы, совместный конкурс⁶.

Федеральный закон внес отдельные изменения в Земельный и Налоговый кодекс РФ, регулирующие правоотношения в отношении собственности. Первые шаги по реализации положений данного закона способствовали созданию институциональных условий для широкомасштабного развития рынка инфраструктурных проектов, привлечению частных инвестиций в различные сферы экономики для обеспечения воспроизводственного процесса. Так, в основу формирования бюджета г. Москвы на 2017 г. и плановый период были положены следующие принципы: бюджет является программным (расходы на реализацию городских программ составляют более 90% расходной части бюджета); сохраняются приоритеты и пропорции расходования бюджетных средств, сложившиеся в предыдущие годы; ключевым приоритетом является выполнение социальных обязательств перед москвичами, повышение образования, здравоохранения и других социальных услуг (социальные расходы составят более половины расходов — 54%); бюджет развития в 2017 г. составил 114,7 млрд. руб. или 36,2% расходной части бюджета, в него включена Адресная инвестиционная программа — 484,1 млрд. руб., а также капитальный ремонт, приобретение оборудования, благоустройство — 230,6

млрд. руб. При этом, как показывает практика, один рубль бюджетных инвестиций в развитие инфраструктуры позволяет привлечь три рубля частных инвестиций в экономику и социальную сферу города; учтены расходы на модернизацию инженерной инфраструктуры и функционирование жилищно-коммунального хозяйства в сумме 171,0 млрд. руб.; планируется благоустройство и создание новых городских парков и других общественных пространств, а также благоустройство улиц; дефицит бюджета планируется в объеме 217,9 млрд. руб.; дальнейшее сокращение государственного долга. Важнейшим фактором роста становится новая индустриализация г. Москвы (создание высокотехнологичных предприятий, повышение активности традиционного промышленного сектора).

Комплексная программа поддержки московских предприятий предусматривает создание благоприятных условий как запуска, так и ведения бизнеса; улучшения инвестиционного климата методами городского регулирования (включение бизнес-ассоциаций в контур принятия городских решений в инвестиционной сфере, в том числе при коррекции соответствующих разделов городских программ «Стимулирование экономической активности», «Совершенствование государственного управления», «Электронный город»; снижение административных барьеров ведения бизнеса; создание совместных консультативных органов власти и бизнеса; формирование прозрачной конкурентной среды; обеспечение равной защищенности субъектов предпринимательства; развитие инфраструктуры товарных рынков и организованной торговли, в том числе электронных торгов, расширении практики заключения долгосрочных контрактов; поддержка сложившихся (традиционных) высокотехнологичных кластеров; развитие новых отраслей — драйверов экономического роста. Что позволило в 26 московских технопарках, созданных в основном за счет частных средств, создать более 30 тыс. новых рабочих мест.

Обеспечение управления процессами привлечения инвестиций и в работе с инвесторами в г. Москве осуществляют ГБУ «Городское агентство управления инвестициями» и «Штаб по защите прав и законных интересов субъектов

в инвестиционной и предпринимательской деятельности». Штаб — постоянный, коллегиальный орган Правительства Москвы, возглавляемый Мэром Москвы, в состав которого наряду с представителями отраслевых и функциональных органов городской исполнительной власти входят представители общественных и деловых ассоциаций.

Как видим, в процессе регулирования экономической жизни встает вопрос о целесообразности и необходимости объединения материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора для создания общественных лаг или оказания общественных услуг.

Глубина направления и формы взаимодействия государства и бизнеса обусловлены, на наш взгляд, моделями регулирования экономики и местом предпринимательских союзов в процессах такого регулирования. Вместе с тем, до настоящего времени остается открытой проблема социальной ответственности бизнеса и его места в решении социально-экономических программ развития как на федеральном, так и региональном и муниципальном уровнях. Нет и четкого определения социальной ответственности. От объектов социальной сферы частные структуры при разгосударствлении и приватизации избавились, как от непрофильных активов, а средства, полученные от приватизации, на их развитие направлены не были. При этом заслуживает внимания сложившийся в экономически развитых странах в рамках корпоративной ответственности (corporate social responsibility, CSR) опыт выработки единых для всех компаний социальных стандартов и форм социальной ответственности. На наш взгляд, гражданское общество России давно вправе предъявить бизнес-сообществу такие социальные требования как участие бизнеса в решении социальных проблем (здоровье, образование, спорт, культура и т.д.). По мнению автора, сотрудничество трех фундаментальных институтов (государство, общество, бизнес) требуется перевести на более высокий уровень, ведущую роль в котором должно играть государство, устанавливающее правила игры, обеспечивающее единство экономического и социального партнерства.

-
1. Основы государственно-частного партнерства (теория, методология, практика). Под ред. В.Г. Варнавского и др. М. 2015. С. 36-37.
 2. Экономика и организация управления крупным городом. Под ред. д.э.н., проф. П.И. Бурака М. 2014. Международный университет в г.Москве. С. 171.
 3. Там же. С. 172-173.
 4. Панина Е.В., Ростанец В.Г. Расширение участия союзов предпринимателей в формировании и реализации экономической политики в регионах. М. 2003. Экономический вестник. С. 30.
 5. Там же. С. 31.
 6. Федеральный закон № 224-ФЗ от июня 2015 г. «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Поступила в редакцию 29.01.2018 г.