

Вопросы экономики и права

**№ 12
2017**

Редакционный совет:

А.П. Торшин - кандидат юридических наук, заместитель Председателя Банка России (председатель редакционного совета журнала "Вопросы экономики и права")

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала "Вопросы экономики и права")

А.Г. Лисицын-Светланов - доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАН, директор Института государства и права Российской академии наук

В.Н. Викторов - доктор экономических наук, профессор

Ю.В. Голик - доктор юридических наук, профессор

С.Н. Сильвестров - доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

А.В. Мецеров - доктор экономических наук, профессор, главный редактор журнала "Экономические науки"

А.А. Ливеровский - доктор юридических наук, профессор, декан юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (ФИНЭК)

Редакционная коллегия:

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала "Вопросы экономики и права")
О.Ю. Бакаева - доктор юридических наук, профессор кафедры финансового, банковского и таможенного права Саратовской государственной юридической академии

В.В. Болгова - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой теории и истории государства и права Самарского государственного экономического университета (ответственный секретарь редакции)

А.А. Павлушина - доктор юридических наук, профессор, директор института права Самарского государственного экономического университета

А.А. Алексеев - доктор экономических наук, профессор, директор Центра инновационного развития, профессор кафедры экономики и управления предприятиями Санкт-Петербургского государственного экономического университета

С.А. Махоева - доктор экономических наук, зав. отделом "Региональный менеджмент" Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук

А.М. Михайлов - доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета

В.В. Симонов - доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой истории Церкви Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

И.А. Шулятьев - кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права Финансового университета при Правительстве РФ

Подписной индекс 70180 (Агентство "Роспечать")

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-31419 от 6 марта 2008 г.,
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций, связи и охране культурного наследия

*Журнал включен в Перечень ВАК Минобразования России ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
выпускаемых в Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты
диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук*

Главный редактор доктор юридических наук, профессор **Е.М. Ашмарина**
Ответственный секретарь редакции доктор юридических наук, профессор **В.В. Болгова**

Редактор *И.Н. Лошкарева*
Компьютерная правка и верстка - *О.В. Егорова*

Цена договорная

Учредитель - ООО "Экономические науки"
(125057, г. Москва, Чапаевский пер., д. 3, оф. 775)

© Вопросы экономики и права, 2017

Дата выхода издания 29.12.2017 г. Формат 60x84/8. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 6,04 (6,5). Уч.-изд. л. 7,22. Заказ №

Отпечатано в издательстве ООО "24 Принт"

Научно-информационный журнал

В НОМЕРЕ:

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА;
ИСТОРИЯ УЧЕНИЙ О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ**

Пронских М.В. Преступность в сфере экономики в советский период 7

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВО; ЕВРОПЕЙСКОЕ ПРАВО

Ширёва И.В., Ширёв Д.А. Взаимодействие России и правозащитных механизмов системы ООН 11

ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Сорокина М.С., Белостоцкий А.А. Детерминанты бюджетного развития: Россия, Китай, Европа 17

Сосунова Л.А., Тойменцева И.А., Ермолаев К.Н., Войткевич Н.И., Погорелова Е.В.

Особенности разработки маркетинговой стратегии на предприятиях 22

Уржумцева А.Н. Управление качеством на предприятиях нефтегазовой отрасли (на материале
ОАО “Газпромтрубинвест”) 29

Офин В.П. Применение теории кооперативных игр при управлении ГЧП-проектами
в транспортной инфраструктуре 32

Сосунова Л.А., Тойменцева И.А., Фомин Е.П., Калашников С.А. Социальные услуги:
типология и классификация 36

Economic and Law Issues (English Version) 43

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*- Теория и история права и государства;
история учений о праве и государстве*

- Международное право; европейское право

ПРЕСТУПНОСТЬ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

© 2017 Пронских Маргарита Владимировна
Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина
308024 г. Белгород, ул. Горького, д. 71
E-mail: margarita_pronskikh@mail.ru

Рассматривается термин “преступность в сфере экономики”, исследуется экономическая преступность в советский период. Анализируются основные правовые основы борьбы с хищениями социалистической собственности и спекуляцией, выявляются особенности ее функционирования в советский период.

Ключевые слова: преступность в сфере экономики, правоохранительная функция государства в экономической сфере, экономическая преступность, теневая экономика.

В условиях роста экономической преступности эффективность борьбы с преступлениями в сфере экономики во многом связана с единообразием и однозначностью трактовки используемого понятийного аппарата, и прежде всего, самого понятия “преступность в сфере экономики” (“экономическая преступность”). Термин “преступность в сфере экономики” зачастую подразумевает под собой преступления против собственности, такие как хищение, грабеж, разбой. Однако необходимо учитывать, что разнообразные формы злоупотреблений, связанные с необоснованным обогащением путем дачи взяток, подкупа чиновников, именуемые должностными преступлениями, также следует отнести к сущности данного термина.

В настоящее время синонимом понятию “преступность в сфере экономики” выступают такие понятия, как “преступления в сфере экономики”, “экономическая преступность”, “хозяйственная преступность”. Кроме того, в качестве синонима используется также понятие “теневая экономика”. Таким образом, на сегодняшний день законодательного определения термина “преступления в сфере экономики” не выработано.

Например, А.М. Яковлев относит к экономической преступности преступления против собственности, хозяйственные и корыстные преступления¹. А.М. Медведев указывает, что экономические преступления - это общественно опасные деяния, посягающие на экономику как на совокупность производственных (экономических) отношений и причиняющие ей материальный ущерб². С.В. Максимов трактует хозяйственную (экономическую) преступность как совокупность совершенных на определенной территории за оп-

ределенный период времени преступлений (лиц, их совершивших), непосредственно посягающих на отношения по производству, распределению и потреблению товаров и услуг³. В.М. Егоршин и В.В. Колесников дают следующее определение экономической преступности: деятельность, осуществляемая субъектами бизнеса (предпринимательства) методами, обеспечивающими достижение незаконного обогащения⁴.

После революции 1917 г., а именно в течение 1918 г., Совнарком РСФСР издал ряд декретов, лишивших граждан права собственности. Были приняты декреты “Об отмене частной собственности на недвижимость в городах”, “Об отмене права пользоваться сбережениями”, “О национализации предприятий”, “Об отмене права наследования”. Острейшей проблемой в этот период являлось снабжение населения продовольствием и предметами первой необходимости. В 1917-1921 гг. именно в сфере снабжения совершались практически все экономические преступления.

Однако смена формы правления и основ государственного строя, изменение организационно-правовых основ, деятельности чиновничье-бюрократического аппарата не смогли победить коррупцию, в связи с чем уже в 1918 г. был издан Декрет СНК “О взяточничестве”, а в 1921 г. был издан Декрет “О борьбе со взяточничеством”.

В период политики “военного коммунизма” в Советской России был законодательно введен и распространен на большую часть предприятий рабочий контроль над производством и распределением; осуществлена национализация земли и ее недр, большей части крупной промышленности, банков, внешней торговли, транспорта, системы связи и др. Поскольку курс политики боль-

шевиков в сфере экономики был взят на создание нерыночной экономики, противозаконной признавалась любая форма предпринимательской деятельности, в связи с чем проблема снабжения реализовалась путем создания хлебной монополии, проведения непосредственного товарообмена между городом и деревней, установления продовольственной диктатуры.

По мнению Г.А. Ямпольской⁵, в области экономики большевики исходили из двух важнейших установок: монополии государственной собственности и планово-распределительного характера ведения хозяйства.

Современный историк А.Ю. Давыдов назвал экономику России периода “военного коммунизма” “мешочнической”, и, условно, все общество, по его мнению, также можно назвать “мешочническим”⁶. “Мешочничество” выступало своеобразной формой предпринимательской деятельности.

Появление понятия “мешочничество” породило то, что крестьяне, не имея возможности продать выращенный хлеб по свободным ценам, совершали противоправные действия для извлечения прибыли за свой труд, жители приграничных районов в поисках продовольствия вынуждены были заниматься контрабандой, потребность снабжения рынка промышленными товарами породила волну различного рода хищений государственного имущества и спекуляции, ужесточение условий перемещения граждан с продуктами питания по территории страны способствовало росту взяточничества. Советская власть вела борьбу с рынками и процветавшей на них спекуляцией, однако зачастую она не была эффективной.

Таким образом, в 1917-1921 гг. имели место экономические преступления и против собственности и должностные преступления.

В период нэпа, пришедшего в начале 20-х гг. XX в. на смену “военному коммунизму”, стали вводиться элементы рыночной экономики, создавалась рыночная инфраструктура, была проведена кодификация законодательства.

Однако либерализация хозяйственной жизни способствовала легализации теневого капитала, нажитого незаконным путем в годы “военного коммунизма”, развитию криминального профессионализма в экономике, появлению новых видов экономических преступлений.

Уже на раннем этапе нэпа (1921-1923 гг.) признание рыночных отношений сочеталось с последовательным ограничением их функционирова-

ния. Слабость властных структур, острая нехватка опытных, профессиональных кадров руководителей приводили к дисбалансу в системе управления, коррупции и бюрократизму государственного аппарата.

В период проведения нэпа появляются новые виды коррупционной деятельности, такие как получение материального довольствия одновременно или периодически от подотчетных организаций и учреждений; незаконное совместительство в двух государственных учреждениях или в одном государственном, а в другом частном; посредничество при подрядах, поставках, торгах, связанное с получением комиссионных или наградных выплат⁷.

В Уголовном кодексе 1922 г. понятия “преступления в сфере экономики” не существовало. Ответственность была предусмотрена за совершение имущественных преступлений (гл. VI Уголовного кодекса 1922 г.), хозяйственных преступлений (гл. IV Уголовного кодекса 1922 г.), налоговых преступлений (которые не были выделены в отдельную главу, а входили в разд. 2 “О преступлениях против порядка управления” гл. I “Государственные преступления”).

Однако указанные виды преступлений, безусловно, посягали на экономическую безопасность страны, хотя и не были объединены в отдельную одноименную главу Уголовного кодекса 1922 г.

В следующем советском уголовном законе - УК РСФСР 1926 г.⁸ появился ряд норм о запрете заниматься некоторыми видами хозяйственной деятельности, в том числе это касалось разработки недр земли с нарушением установленных правил, несоблюдением акцизных правил, а также ряда деяний, ранее признаваемых хозяйственными преступлениями (нарушение правил торговли, приготовление с целью сбыта и сбыта спирта и спиртосодержащих веществ и т.п.). Была предусмотрена также ответственность за изготовление, хранение и покупку с целью сбыта, а равно сам сбыт в виде промысла продуктов, материалов и изделий, относительно которых есть специальное запрещение или ограничение. К этой же группе преступлений законодатель относил и ст. 180 УК РСФСР 1926 г., ответственность по которой наступала в случае занятия врачеванием как профессией лицами, не имеющими надлежащего удостоверения о медицинском образовании.

Что же касается деяний, обозначаемых как хозяйственные преступления, то в УК РСФСР

1926 г. под ними стали пониматься в основном неисполнение обязанностей со стороны руководителя предприятия (бесхозяйственность, заключение невыгодных для государства сделок, использование государственного имущества не по назначению, нарушение правил охраны труда и техники безопасности).

Таким образом, новое видение законодателем хозяйственных преступлений сейчас могло бы обозначиться нами как должностные преступления, что также относится к преступлениям экономическим.

Итак, в период НЭПа к экономическим преступлениям законодатель отнес хозяйственные, имущественные, налоговые и должностные преступления.

Самыми распространенными в условиях НЭПа, по мнению М.С. Тошевой⁹, стали: незаконное предпринимательство, налоговые преступления, должностные преступления государственных служащих. Не прекратились также контрабандная деятельность и самогонование.

По мнению Н.А. Шеуджен¹⁰, в тот период отсутствовала единая концепция борьбы с экономической преступностью. Органами, призванными на борьбу с экономическими преступлениями, являлись органы внутренних дел, однако после их перевода на обеспечение местного бюджета эффективно противостоять местной власти и качественно бороться с экономическими преступлениями они не могли, уступив постепенно место ОГПУ.

2 ноября 1923 г. Президиум ЦИК СССР принял Постановление об ОГПУ, а 15 ноября утвердил "Положение об ОГПУ и его органах". ОГПУ приобрело статус центрального государственного учреждения.

Функции экономического управления к середине 1920-х гг. свелись к борьбе с такими преступлениями, как шпионаж, диверсия, вредительство, саботаж, взяточничество, фальшивомонетничество, контрабанда и пр.

В связи с проведением коллективизации и индустриализации основой социалистической экономики стала государственная (общественная) собственность. Из экономики исчез частный сектор производства. В связи с этим видоизменяются и коррупционные правонарушения. К преступным деяниям, подпадающим под определение коррупционных, стали относиться: все договоры и отдельные соглашения о прямом товарообмене между хозяйственными органами, кото-

рые признавались явлениями, граничащими со взяточничеством; премирование и совместительство в сфере железнодорожного транспорта, которые карались как взяточничество; принятие премии работниками завода-поставщика от завода-заказчика, караемое как получение и дача взятки; хищение социалистической собственности; обмен и отпуск на сторону оборудования и материалов, приравняемые к хищениям социалистической собственности¹¹.

Уголовный закон подвергался многочисленным изменениям и дополнениям, в том числе в сфере, связанной с хозяйственной деятельностью. Так, в соответствии с Постановлением СНК РСФСР от 27 марта 1929 г. в УК РСФСР была введена ст. 129-а, предусматривающая ответственность за учреждение и руководство деятельностью лжекооперативов, т.е. таких организаций, которые прикрываются кооперативными формами в целях использования льгот и преимуществ, предоставляемых кооперации, в действительности же являются предприятиями частнопредпринимательскими и преследуют интересы капиталистических элементов, имеющих преобладающее влияние в их составе. Кроме того, виновный привлекался к уголовной ответственности в случае участия в работе лжекооперативных организаций, заведомо зная, что данная организация является лжекооперативной, и извлекает из такого участия предпринимательскую прибыль или заведомо содействует приданию действительного характера названной организации.

По нашему мнению, существующий синоним термину "преступность в сфере экономики", обозначенный как "теневая экономика" (подпольная экономика), определение которому дает в своей работе Н.А. Шеуджен¹², характеризуя это как совокупность отношений, складывающихся в ходе воспроизводства материальных благ и услуг на основе скрытой от государства экономической деятельности физических и юридических лиц, приносящих более высокую, чем в легальной сфере, прибыль или иные личные выгоды, подходит для характеристики преступности в сфере экономики в советский период.

¹ Яковлев А.М. Социология экономической преступности. Москва, 1988. С. 6-7.

² Медведев А.М. Экономические преступления: понятие и система // Сов. государство и право. 1992. № 1. С. 81.

³ Максимов С.В. Краткий криминологический словарь. Москва, 1995. С. 24.

⁴ Егоршин В.М. Экономическая преступность и безопасность современной России: Теоретико-криминологический анализ : дис. ... д-ра юрид. наук (12.00.08) / Егоршин Виктор Михайлович; Санкт-Петербургский университет МВД России. Санкт-Петербург, 2000. С. 99.

⁵ Ямпольская Г.А. "Военный коммунизм" на территории Воронежской и Курской губерний: складывание и функционирование военно-хозяйственной диктатуры (конец 1917 - 1920 гг.) : дис. ... канд. ист. наук (07.00.02) / Ямпольская Галина Алексеевна; ГОУ ВПО "Белгородский государственный университет". Белгород, 2011. 326 с.

⁶ Давыдов А.Ю. Мешочники и диктатура в России. 1917-1921 гг. Санкт-Петербург, 2007. С. 96.

⁷ Дульнев М.В. Коррупция и борьба с ней в Советском государстве в 1917-1991 гг.: историко-правовое исследование : дис. ... канд. юрид. наук (12.00.01) / Дуль-

нев Максим Викторович; ГУВПО "Московский университет МВД России". Москва, 2008. 181 с.

⁸ УК РСФСР 1926 г. // Сборник документов по истории уголовного законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. Москва, 1953. С. 168-192.

⁹ Тошева М.С. Деятельность государственных органов по борьбе с экономической преступностью в условиях "военного коммунизма" и НЭПа : дис. ... канд. ист. наук (07.00.02) / Тошева Милена Стефчовна; Курский государственный технический университет. Курск, 2008. 239 с.

¹⁰ Шеуджен Н.А. Борьба российской милиции с экономической преступностью (1921 - 1928 гг.) : дис. ... канд. ист. наук (07.00.02) / Шеуджен Нурдин Асланович; Краснодарская академия МВД России. Краснодар, 2006. 229 с.

¹¹ Дульнев М.В. Указ. соч.

¹² Шеуджен Н.А. Указ. соч.

Поступила в редакцию 06.11.2017 г.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И ПРАВООЗАЩИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ СИСТЕМЫ ООН

© 2017 Ширёва Ирина Викторовна

кандидат юридических наук, доцент департамента правового регулирования
экономической деятельности

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

125993, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 49

© 2017 Ширёв Денис Андреевич

кандидат юридических наук

Российский университет дружбы народов

117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

адвокат Московской областной коллегии адвокатов

105037, г. Москва, Измайловский пр-т, д. 49

E-mail: IVShiryova@fa.ru, ne205@yandex.ru

Рассмотрены вопросы, касающиеся взаимодействия России и специальных процедур Совета по правам человека ООН, а также договорных (конвенционных) органов по правам человека системы ООН.

Ключевые слова: специальные процедуры, мандатарии, Совет по правам человека, Комиссия по правам человека, конвенционные (договорные) органы по правам человека, механизм универсального периодического обзора (УПО), ООН.

Говоря о взаимодействии России и специальных процедур Совета по правам человека ООН, стоит, прежде всего, напомнить, что эти механизмы появились еще при работе Комиссии по правам человека, которая была создана в 1946 г. в качестве функциональной комиссии ЭКОСОС ООН и упразднена в 2006 г. Специальные процедуры - это общий термин, который может применяться как к одному эксперту - обладателю мандата (мандатария), так и к рабочей группе, в состав которой входят 5 экспертов. Специальные процедуры Совета по правам человека - это независимые эксперты в области прав человека, уполномоченные мандатом Совета по правам человека информировать и консультировать по конкретным вопросам в области прав человека или по ситуациям с правами человека в определенных странах. Соответственно, выделяют страновые (по конкретной стране) специальные процедуры и тематические (в соответствии с определенной тематикой). Согласно информации, размещенной на официальном сайте управления Верховного комиссара по правам человека ООН, на момент 1 августа 2017 г. было 12 страновых и 44 тематических специальных процедуры¹, причем их число может как сокращаться, так и уве-

личиваться в зависимости от необходимости. К страновым специальным процедурам относятся: Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Беларуси; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Исламской Республике Иран; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Камбодже; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Корейской Народно-Демократической Республике; Независимый эксперт по вопросу о положении в области прав человека в Мали; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Мьянме; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека на палестинских территориях, оккупированных с 1967 г.; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Сирийской Арабской Республике; Назначенный Генеральным секретарем независимый эксперт по вопросу о положении в области прав человека в Сомали; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Судане; Независимый эксперт по вопросу о положении в области прав человека в Центральноафриканской Республике; Специальный

докладчик по вопросу о положении в области прав человека в Эритрее².

К тематическим специальным процедурам, среди прочих, относят: Рабочую группу по вопросу о правах человека и транснациональных корпорациях и других предприятиях; Специального докладчика по вопросу о правах человека на безопасную питьевую воду и санитарные услуги; Специального докладчика по вопросам меньшинств; Специального докладчика по вопросу о праве каждого человека на наивысший достижимый уровень физического и психического здоровья; Специального докладчика по правам инвалидов; Специального докладчика по вопросу о положении в области прав человека и основных свобод коренных народов; Специального докладчика по вопросу о правах человека мигрантов; Специального докладчика по вопросу о насилии в отношении женщин, его причинах и последствиях; Специального докладчика по вопросу о независимости судей и адвокатов; Специального докладчика по вопросу о праве на образование и др.³

Следует отметить, что большинство специальных процедур получают информацию о случаях предполагаемых нарушений прав человека из сообщений, в том числе от неправительственных организаций. Мандатарии могут также вести переписку с соответствующими государственными органами с целью получения необходимой информации. Специальные процедуры являются одним из главных действующих механизмов системы ООН по поощрению и защите прав человека, наряду с существующими договорными (конвенционными) органами⁴ и механизмом универсального периодического обзора (УПО).⁵

Специальные процедуры (мандатарии) осуществляют свою деятельность при поддержке Управления Верховного комиссара по правам человека. Они могут направлять государствам информацию о предполагаемых нарушениях прав человека, проводить тематические исследования, способствовать разработке международных стандартов в области прав человека, участвовать в повышении осведомленности общественности о деятельности специальных процедур, посещать соответствующие страны. Требования к проведению миссий по установлению фактов специальными докладчиками были утверждены на четвертом ежегодном заседании специальных докладчиков и являются руководством для мандатариев по вопросам посещения стран. В ходе

миссии по установлению фактов приглашающее к посещению страны правительство должно предоставить мандатариям специальных процедур Совета по правам человека, а также сопровождающему их персоналу ООН гарантии, необходимые для наиболее полного осуществления их мандата, а именно: свободу передвижения по всей стране, включая районы с ограниченным доступом; свободу проведения расследований, особенно в том, что касается: доступа ко всем тюрьмам, центрам содержания под стражей и местам проведения допросов; контактов с центральными и местными органами всех ветвей власти; контактов с представителями неправительственных организаций, других частных институтов средств массовой информации; конфиденциального и неконтролируемого контакта со свидетелями и другими лицами, когда это считается необходимым для выполнения мандата специального докладчика; и полного доступа ко всем документальным материалам, имеющим отношение к мандату; гарантии правительства относительно того, что никакие должностные или частные лица, взаимодействовавшие со специальным докладчиком /представителем в контексте выполнения его мандата, не будут в связи с этим подвергаться угрозам, преследованию или наказанию или привлекаться к судебной ответственности.

При осуществлении своих функций мандатарии имеют право на привилегии и иммунитеты, предусмотренные Конвенцией о привилегиях и иммунитетах Объединенных Наций. Необходимо отметить, что Российскую Федерацию посещали, соответственно: Представитель Генерального секретаря по вопросу о внутренне перемещенных лицах с 7 сентября 2003 г. по 12 сентября 2003 г.; Специальный докладчик по вопросу о насилии в отношении женщин, его причинах и последствиях с 17 декабря 2004 г. по 24 декабря 2004 г.; Специальный докладчик по современным формам расизма с 12 июня 2006 г. по 17 июня 2006 г.; Специальный докладчик по вопросу о независимости судей и адвокатов с 19 мая 2008 г. по 29 мая 2008 г.; Специальный докладчик по вопросу о положении в области прав человека и основных свобод коренных народов с 5 октября 2009 г. по 16 октября 2009 г.; Специальный докладчик в области культурных прав с 16 апреля 2012 г. по 26. апреля 2012 г.; Специальный докладчик по вопросу о независимости судей и адвокатов с 15 апреля 2013 г. по 25 апреля 2013 г.

Так, в период с 16 апреля 2012 г. по 26 апреля 2012 г. Россию посетила г-жа Фарида Шахид, Специальный докладчик в области культурных прав. Цель визита заключалась в том, чтобы оценить в духе сотрудничества и диалога принятые в стране меры по обеспечению права на участие в культурной жизни, включая право на свободу творчества, на проявление своей культурной самобытности, а также право на доступ к культурному наследию и пользование им. Кроме того, Специальный докладчик рассмотрела вопросы, связанные с участием заинтересованных лиц и общин в процессах выявления, классификации и сохранения культурного наследия. Во время визита Специальный докладчик посетила Москву, Санкт-Петербург, Барнаул (Алтайский край) и Казань (Татарстан), где она встретила со старшими государственными должностными лицами и членами законодательных органов, работающими в сфере культуры, образования и регионального развития. Специальный докладчик встречалась также с деятелями культуры, директорами культурных и образовательных учреждений, представителями научно-исследовательских институтов, религиозных общин, коренных народов и гражданского общества, в том числе из других регионов, помимо тех, которые она посетила, а также с представителями учреждений Организации Объединенных Наций. Также она посетила ряд культурных, образовательных и религиозных учреждений. Среди данных Специальным докладчиком рекомендаций можно выделить следующие: создать и укрепить соответствующие механизмы для обеспечения участия людей в принятии решений, касающихся выявления, толкования и сохранения культурного наследия (такие механизмы являются необходимыми, независимо от того, включено ли это наследие в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО); обеспечить, чтобы правила и процедуры, касающиеся обязательств частных компаний, осуществляющих деятельность, которая может затрагивать культурные права местного населения, включая проведение консультаций, были уточнены, усилены и стали широко доступными; федеральным властям совместно с руководством регионов Северного Кавказа вовлекать организации гражданского общества и другие заинтересованные стороны в процесс стабильного укрепления прав женщин, обеспечивая при этом, чтобы все женщины пользовались культурными пра-

вами без каких-либо препятствий или опасений; проводить консультации с лицами с ограниченными возможностями, в том числе с родителями детей-инвалидов, а также привлекать их к участию во всех дискуссиях по вопросам политики и принятия решений; активизировать усилия по преодолению предрассудков и враждебности в отношении лиц с ограниченными возможностями; принять необходимые меры по выполнению рекомендаций Специального докладчика по вопросу о правах коренных народов и Комитета по экономическим, социальным и культурным правам.

С 15 по 25 апреля 2013 г. официальную поездку в Российскую Федерацию совершила Специальный докладчик по вопросу о независимости судей и адвокатов г-жа Габриэла Кнауль. В ходе поездки Специальный докладчик встретила с широким кругом высокопоставленных государственных должностных лиц как на федеральном, так и на региональном уровне, с судьями судов различных инстанций, прокурорами, адвокатами, научными работниками и представителями учреждений Организации Объединенных Наций и гражданского общества в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Азове и Нижнем Новгороде. После поездки г-жа Габриэла Кнауль подготовила доклад, в котором были затронуты: вопросы независимости и беспристрастности судей, в том числе порядок их назначения, условия службы и сроки пребывания в должности, а также их восприятие общественностью; изменения и недостатки в системе отправления правосудия, в частности, касающиеся полномочий председателей судов, распределения дел, применения норм международного права и доступа к информации; вопросы подотчетности и дисциплинарной ответственности судей; проблемы, связанные со справедливым судебным разбирательством и судебным процессом, включая вопросы предварительного заключения, презумпции невиновности и равенства состязательных возможностей; и доступ к правосудию, в том числе вопросы, касающиеся суда присяжных, исполнения судебных решений, правовой помощи. Специальный докладчик выразила серьезную обеспокоенность в связи с утверждениями о прямых и косвенных угрозах в адрес судебных работников, неправомерном влиянии на них, вмешательстве в их работу и оказании на них давления, а также об угрозах, запугивании, нападениях, необоснованных преследованиях и, в самых крайних случаях, убийствах ад-

вокатов, исполняющих свои служебные обязанности. Она отметила, что эти тенденции серьезно подрывают независимость судебной власти и обеспечение верховенства закона в Российской Федерации. После нанесения визита в Россию специальные процедуры/мандатарии дают стране рекомендации, на что необходимо обратить внимание и что требуется сделать. Подобные рекомендации также дают эксперты конвенционных (договорных) органов по правам человека системы ООН после изучения соответствующего очередного доклада/отчета государства.

Так, заключительные замечания были даны экспертами после изучения:

- седьмого периодического доклада, предоставленного Россией в Комитет по правам человека в ноябре 2012 г.⁶;

- шестого периодического доклада, предоставленного Россией в Комитет по экономическим, социальным и культурным правам в сентябре 2016 г.⁷;

- двадцать третьего и двадцать четвертого периодических докладов, предоставленных Россией в Комитет по ликвидации расовой дискриминации в мае 2016 г.⁸;

- восьмого периодического доклада, предоставленного Россией в Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин в августе 2014 г.⁹;

- соответствующих докладов РФ, направленных в Комитет против пыток, Комитет по правам ребенка.

Следует отметить, что России удается конструктивно взаимодействовать с правозащитными механизмами системы ООН. Так, после ратификации в 2012 г. Конвенции о правах инвалидов Россией были приняты комплексные практические меры по реализации Конвенции. Было начато формирование соответствующей международному праву системы правовых норм, регулирующих пенсионное обеспечение, социальную поддержку инвалидов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, содействие трудоустройству, медико-социальную экспертизу и реабилитацию, страховые выплаты по трудовому увечью и профессиональным заболеваниям, доплаты к пенсиям и компенсационные выплаты, обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации (включая протезирование) бес-

платно, развитие реабилитационной индустрии, создание безбарьерной среды. В том числе реализуются очень важные государственные программы, например, государственная программа “Доступная среда на 2011-2020 гг.”¹⁰, целью которой является создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих интеграции инвалидов в общество и повышению уровня их жизни.

Заключительные замечания, данные экспертами конвенционных (договорных) органов, и рекомендации мандатариев специальных процедур Совета по правам человека ООН содействуют выявлению существующих проблемных моментов и их своевременному устранению органами государственной власти России, что способствует повышению качества жизни российских граждан. Подобная работа должна продолжаться.

¹ URL: <http://www.ohchr.org/EN/HRBodies/SP/Pages/Welcomepage.aspx>.

² URL: http://spinternet.ohchr.org/_Layouts/SpecialProceduresInternet/ViewAllCountryMandates.aspx.

³ URL: http://spinternet.ohchr.org/_Layouts/SpecialProceduresInternet/ViewAllCountryMandates.aspx?Type=TM.

⁴ См.: Шурёва И.В. Механизмы защиты прав человека в рамках Организации Объединенных Наций и в ее специализированных учреждениях: дис. ... канд. юрид. наук. Москва, 2013: *Ее же*. Защита прав человека в рамках ООН и в ее специализированных учреждениях: монография. Воронеж, 2012; *Ее же*. Взаимодействие Российской Федерации и Комитета по правам ребенка // Закон и право. 2012. № 2.

⁵ См.: Шурёва И.В., Шурёв Д.А. Универсальный периодический обзор // Вопросы экономики и права. 2015. № 89.

⁶ URL: http://tbinternet.ohchr.org/_layouts/treatybodyexternal/TBSearch.aspx?Lang=ru&TreatyID=8&DocTypeID=45&DocTypeID=29.

⁷ URL: http://tbinternet.ohchr.org/_layouts/treatybodyexternal/TBSearch.aspx?Lang=ru&TreatyID=9&DocTypeID=29.

⁸ URL: http://tbinternet.ohchr.org/_layouts/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=CERD%2fC%2fRUS%2f23-24&Lang=ru.

⁹ URL: http://tbinternet.ohchr.org/_layouts/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=CEDAW%2fC%2fRUS%2f8&Lang=en.

¹⁰ URL: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/4>.

Поступила в редакцию 05.11.2017 г.

ЭКОНОМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*- Экономика и управление
народным хозяйством*

ДЕТЕРМИНАНТЫ БЮДЖЕТНОГО РАЗВИТИЯ: РОССИЯ, КИТАЙ, ЕВРОПА

© 2017 Сорокина Марина Сергеевна
кандидат экономических наук

© 2017 Белостоцкий Алексей Александрович
кандидат экономических наук, доцент
Курский государственный университет
305000, г. Курск, ул. Радищева, д. 33
E-mail: a.a.belostotskiy@gmail.com

Исследуются причины, факторы и следствие укрепления национальных экономик и государственных финансов России и зарубежных стран в обостряющихся условиях геополитической конфронтации и международных экономических санкций и возможности противостояния глобальным финансовым кризисам.

Ключевые слова: управление государственными финансами, федеральный бюджет России, консолидированный бюджет Китая, государственный бюджет Европейского союза, экономическая политика.

Для создания эффективного государства необходимо построение соответствующей системы управления государственными финансами, такое заключается: в финансовой открытости государства на основе электронного бюджета, соблюдении бюджетных правил; в снижении стоимости функционирования государственной власти, сбалансированности ресурсов, обязательств, полномочий и ответственности на всех уровнях бюджетной системы, а также в долгосрочном бюджетном планировании и прогнозировании в соответствии с программно-целевым методом.

Начиная с 2014 г. финансово-бюджетная политика ориентировалась на преодоление последствий международных экономических санкций и переориентации геополитического пространства. Основными ее целями в период адаптации к такому существенному структурному изменению внешних условий были обеспечение скорейшего перехода в равновесное состояние с новой структурой экономики и минимизация потерь при этом переходе.

Непосредственно адаптационные процессы в целом завершились уже ко второму полугодию 2016 г., когда соотношение цен в торгуемых и неторгуемых секторах вернулось к уровню 2005 г. и в целом стало соответствовать новому структурному уровню цен на нефть.

Эффективная стабилизационная экономическая политика при этом позволила обеспечить:

1) крепкий платежный баланс с минимальной зависимостью от внешнего финансирования,

контролируемым уровнем бюджетного дефицита, с контролируемой инфляционной динамикой на уровне целевых ориентиров и снижающимися инфляционными ожиданиями;

2) снижение зависимости от цен на нефть. Цена на нефть, обеспечивающая сбалансированность текущего счета платежного баланса, снизилась с уровня свыше 100 долл. за баррель в 2013 г. до 35-45 долл. за баррель в 2017 г.;

3) оздоровление структуры экономики. За последние два года существенно выросла доля прибыли в структуре национального дохода (+41,7% в 2016 г.: +2,8 процентного пункта с 2014 г.).

Система государственных и муниципальных финансов базируется на принципах бюджетного федерализма и применения межбюджетных отношений. При формировании бюджетной политики в сфере межбюджетных отношений, в том числе при заключении соглашений о предоставлении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, следует исходить из обеспечения принятия реалистичных бюджетов и повышения качества бюджетного планирования.

Объем налоговых и неналоговых доходов на субфедеральном уровне будет сохраняться на стабильном уровне по отношению к ВВП с небольшим снижением к 2020 г. на фоне сокращения с 2018 г. прибыли нефтегазового сектора со стабилизацией цен на нефть на равновесном уровне после временного превышения этого уровня в 2017 г.

Данный подход сможет обеспечить снижение общего дефицита федерального бюджета на 2018 финансовый год и плановый период 2019-2020 гг. и приведет к постепенному сокращению нефтегазового дефицита федерального бюджета до уровня 5,7 % ВВП в 2020 г.¹ Параметры федерального бюджета России представлены на рис. 1.

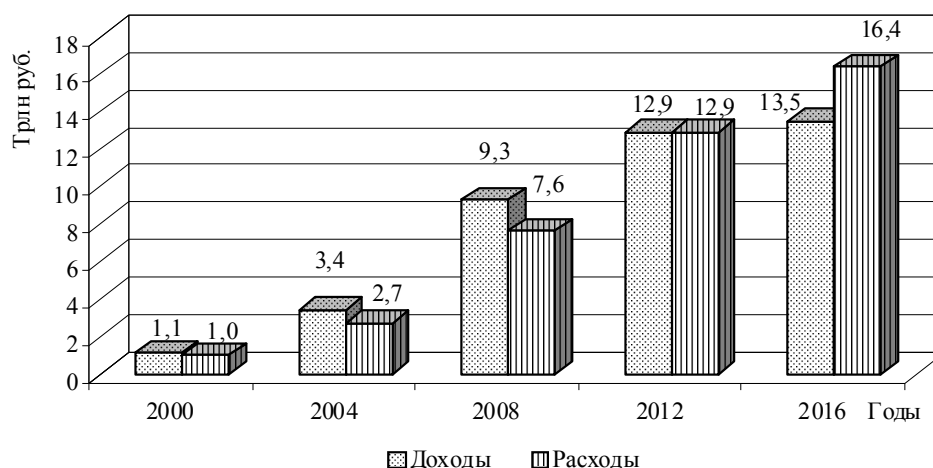


Рис. 1. Основные характеристики федерального бюджета

Расходы консолидированных бюджетов субъектов в 2018-2020 гг. прогнозируются со стабильным ежегодным приростом на уровне 4-5 % к предыдущему году. В то же время ожидается сокращение объема расходов консолидированных бюджетов субъектов в процентах к ВВП с 11,6 % в 2018 г. до 11,3 % в 2020 г. на фоне аналогичного снижения доли доходной части по отношению к ВВП.

Оказание поддержки со стороны федерального бюджета в финансировании первоочередных расходов регионов будет продолжено путем предоставления дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов, которые сохранят ведущую роль в системе межбюджетного регулирования.

Для увеличения результативности решения текущих задач территориальных бюджетов одну из главных ролей выполняют межбюджетные трансферты. Межбюджетные трансферты - это средства одного бюджета бюджетной системы РФ, перечисляемые иному бюджету бюджетной системы РФ. Межбюджетные трансферты предоставляются в виде: дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов.

Предоставление субсидий и иных межбюджетных трансфертов предполагается осуществлять с учетом необходимости сокращения количества указанных межбюджетных трансфертов, в том числе путем консолидации, исходя из необходимости объединения различных видов трансфертов, предоставляемых на одинаковые или близкие цели, для повышения самостоятельности органов государственной

власти субъектов Российской Федерации в выборе способов достижения поставленных целей при использовании межбюджетных трансфертов.

При разработке долгосрочного стратегического плана социально-экономического развития России необходимо предусмотреть меры, обеспечивающие радикальное улучшение структуры экономики и внешней торговли в направлении повышения доли потребительского и инновационно-инвестиционного секторов в структуре производства и экспорта на основе инновационного прорыва и существенного повышения конкурентоспособности отечественной готовой продукции².

В целях дальнейшего совершенствования межбюджетного регулирования на региональном и местном уровнях планируется принятие ряда положений бюджетного законодательства, расширяющих и уточняющих бюджетные полномочия публично-правовых образований в данной сфере, регулирующих вопросы предоставления межбюджетных трансфертов (форм, условий, порядков предоставления), введения ограничений, связанных с предоставлением межбюджетных трансфертов и контролем за их соблюдением.

Государственный бюджет Китая является комплексным финансовым планом, отражающим

государственную политику развития. Доходная часть состоит в основном из налоговых поступлений (90 % всех доходов) и 10 % неналоговых поступлений (штрафы, пени и другие поступления). Расходная часть состоит из текущих и расходов на объекты, конкретизируется до первичной организации и классифицируется по функциям расходов. Покрытие дефицита бюджета осуществляется за счет выпуска государственных ценных бумаг.

В 2014 г. темпы роста доходов бюджета снизились до минимального уровня за последние 23 года (+8,6 %). По официальным оценкам, замедление темпов роста доходов бюджета связано с действием нескольких факторов. Во-первых, на бюджетные поступления повлияло снижение темпов роста промышленного производства, а также сокращение темпов роста инвестиций и потребительских расходов. Во-вторых, снижение цен производителей и низкие темпы потребительской инфляции привели к снижению темпов роста доходов в текущих ценах. В-третьих, ухудшение ситуации в секторе недвижимости привело к замедлению роста поступлений по налогам, связанным с операциями с недвижимостью физических лиц и корпораций. Кроме того, замедление роста доходов было также связано с пилотной программой по расширению уплаты НДС вместо налога с оборота. Динамика консолидированного бюджета Китая представлена на рис. 2.

В 2015 г. в стране продолжилось проведение активной бюджетной и налоговой политики. Темпы роста доходов бюджета замедлились до 7,2 %. В то же время расходы бюджета выросли по итогам года на 10,6 %. В результате дефицит

бюджета в 2015 г. увеличится по сравнению с предыдущим годом на 0,2 процентного пункта и составит 2,3 % ВВП. Основная часть дефицита бюджета приходится на долю центрального правительства, вместе с тем дефицит региональных бюджетов на 2015 г. также увеличен. Дефицит бюджета по итогам 2014 г. составил 1,35 трлн юаней (около 2,1 % ВВП), что является максимальным значением показателя за последние 5 лет (в 2009 г. в период мирового кризиса дефицит бюджета достигал 2,3 % ВВП). В целом, за последние 20 лет профицит бюджета был отмечен в КНР только однажды - в 2007 г.

За период 2000-2015 гг. ВВП Китая вырос с 1,2 трлн долл. до 11,1 трлн долл., т.е за 15 лет объем ВВП увеличился почти в 10 раз. Данное изменение произошло благодаря увеличению населения Китая, а также росту показателя ВВП на душу населения.

Общий объем совокупного долга Китая составляет, по разным оценкам, до 28 трлн долл., что уже превышает размеры внешнего долга США или Германии. Долг Китая составляет более 236 % от годового объема ВВП страны. Население Китая в меньшей степени выступает основным заемщиком - доля долгов домохозяйств в отношении ВВП к совокупному долгу выросла с 18 % в 2003 г. до 36 % в 2014 г., в то же самое время долг правительства увеличился с 36 % до 58 %, корпоративный долг вырос с 109 % в 2003 г. до 160 % в 2016 г. Крупномасштабное привлечение иностранного капитала с целью содействия хозяйственному строительству Китая началось в 1979 г. и является одним из главных элементов современной стратегии банковских учреждений

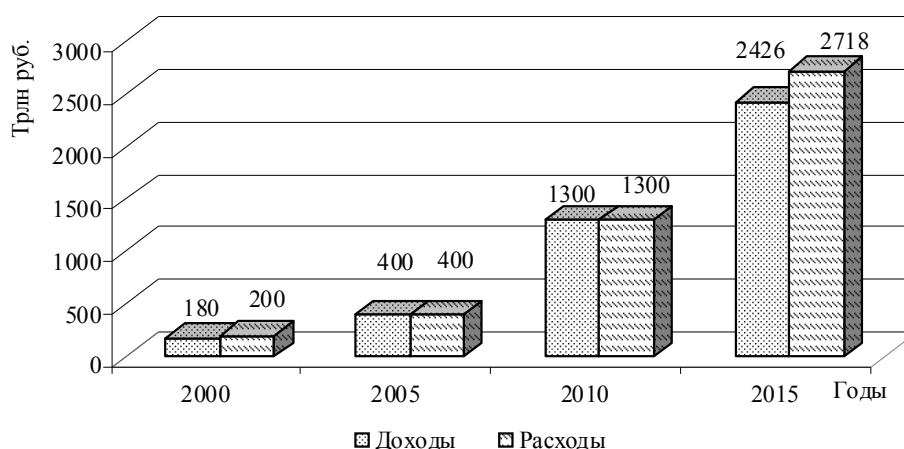


Рис. 2. Консолидированный бюджет КНР

Источник. Калабеков И.Г. Россия, Китай и США в цифрах: справ. изд. Москва, 2014. С. 131-133.

на иностранном и смешанном капитале, в значительном масштабе привлекался иностранный капитал для застройки жилых районов и строительства открытых зон. Использование иностранных инвестиций, в том числе иностранных займов, стало большой поддержкой строительства базовых отраслей народного хозяйства и инфраструктурных сооружений, а также технического перевооружения предприятий. Китай строго контролирует масштабы внешней задолженности, что позволяет сохранять ее в разумных пределах³.

Особенностью формирования государственных бюджетов европейских стран является то, что налоги создают в них до 90 % всех бюджетных доходов, а таможенные пошлины и разного рода сборы играют несущественную роль. Это свидетельствует в целом довольно высокого уровня жизни населения, хотя в последние три года наблюдается явная тенденция к его снижению в результате глобального кризиса и рецессии. В расходных статьях бюджетов данных стран абсолютно преобладают затраты на социальные цели - 51 % в среднем, хотя некоторые из них направляют в эту сферу более 65 % всего бюджета (страны Скандинавии).

Доходы и расходы государственных бюджетов стран Европейского союза представлены в таблице⁴.

В европейских странах существует довольно высокий порог налогообложения, действующий на основе дифференцированного подхода с точки зрения величины дохода (40-45 %). В 1960-1970-х гг. этот порог был существенно выше - лица с высоким доходом выплачивали до 70 % своего дохода в форме различных налогов, что не препятствовало быстрому экономическому росту этих стран. В результате большая часть бюджета формируется за счет налоговых поступлений со стороны среднего класса, а на бо-

гатые слои, тесно связанные с деятельностью крупного промышленного и финансово-банковского предпринимательства, приходится от четверти до трети всех налоговых поступлений.

Проблема государственных бюджетов европейских стран предельно обострилась в последние три года, когда дефициты стали приобретать характер, угрожающий стабильности финансовых систем. Это привело к стремительному росту долговых обязательств государств, которые в некоторых странах превысили годовые объемы ВВП. Руководствуясь монетарными подходами в макроэкономической политике и сообразуясь с требованиями Европейской комиссии и МВФ, правительства пытаются преодолеть эти трудности за счет сокращения государственных расходов. Одновременно оказывается помощь крупным банкам и корпорациям, что, по общему мнению, позволит ускорить экономический рост. На деле же получается обратный эффект - сокращение государственных расходов и режим экономии суживают спрос, стагнирует производство, что усиливает безработицу, а банки, получая крупные пакеты льготных кредитов, не торопятся осуществлять кредитные операции, опасаясь неблагоприятной рыночной конъюнктуры⁵.

Международный стандарт, по которому величина государственного бюджета должна быть менее 3 % ВВП, государственный долг - менее 60 % ВВП, был принят в рамках Европейского союза, и он вполне приемлем для других стран. При таком дефиците государственный долг не становится тяжким бременем для страны и может быть либо стабилизирован, либо позже выплачен при благоприятных условиях.

Маастрихтское соглашение никоим образом не препятствует отказу стран-участниц от евро, но решение о присоединении к валютному союзу на деле практически невозможно отменить. Тому есть несколько причин, самая главная - экономи-

Государственные бюджеты стран Европейского союза (2001-2017 гг.), трлн долл.

Бюджет	2001	2004	2007	2012	2017
Германия					
Доходы	0,802	1,2	1,454	1,511	1,523
Расходы	0,825	1,3	1,453	1,511	1,497
Великобритания					
Доходы	0,565	0,835	1,154	0,996	1,308
Расходы	0,540	0,897	1,239	1,183	1,392
Франция					
Доходы	0,210	0,217	1,287	1,341	1,308
Расходы	0,240	0,274	1,356	1,458	1,392

ческие издержки. Таким образом, если какая-либо страна могла бы отказаться от евро, наиболее вероятно, что это могло бы быть сделано с позиции силы, и только Германия на сегодня достаточно сильна для такого шага. И хотя евро не пользуется большой поддержкой в Германии, она вряд ли пойдет на это в одностороннем порядке⁶.

По мнению А.А. Белостоцкого, “если говорить в целом о финансовой системе и государственных и муниципальных финансах, то при определенных рациональных подходах появляются не только перспективы развития, но и точки соприкосновения в процессе международного сотрудничества, что позволяет совместными усилиями противостоять глобальным финансовым кризисам и противостоять глобальной геополитической конфронтации”⁷.

По традиции согласование бюджета ЕС всегда создает конфликт между его членами. Страны Северной Европы обычно являются бюджетными донорами, а южные и восточные - чаще всего реципиентами. В результате каждый раз при обсуждении очередных семилетних соглашений разгораются споры по поводу вклада отдельных стран, приоритетов и лимитов расходов и бюджетные вопросы непременно создадут новые трения между участниками Евросоюза, страны, на которые распространяются льготы, будут их защищать, но при сокращении бюджета их шансы невелики⁸.

В складывающихся сложных условиях геополитического противостояния и накладываемых со стороны США и Европейского союза эконо-

мических санкций Российской Федерации приходится искать новых партнеров, новые рынки сбыта своей продукции в восточно-азиатском направлении, отказываясь от традиционного, налаженного за долгие годы взаимовыгодного сотрудничества, что, несомненно, влияет как на состояние национальных экономик, увеличение объема ВВП и развитие государственных финансов, причем, что имеет уже сейчас большие негативные последствия для Европейского континента, в отличие от Китайской народной республики, которая в полной мере воспользуется появившимися возможностями в решении своих политических и социально-экономических вопросов.

¹ Федеральный бюджет // Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru>.

² Кузык Б.Н., Кушлин В.И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. 4-е изд., перераб. и доп. Москва, 2011. С. 298.

³ Филипенко А.С. Экономика зарубежных стран. Москва, 1998. С. 278.

⁴ The World Factbook - Central Intelligence Agency: официальный сайт. URL: <http://www.cia.gov>.

⁵ Бюджетная система Европейского союза: официальный сайт. URL: <http://ec.europa.eu/budget>.

⁶ Хасбулатов Р.И. Международные финансы: учеб. для магистров. Москва, 2014. С. 235.

⁷ Белостоцкий А.А. Национальные бюджеты стран БРИКС в парадигме геополитической конфронтации // Содружество. 2017. № 12. С. 75.

⁸ The insider. Stratfor: ЕС на грани бюджетного кризиса из-за Брекзита. URL: <http://theins.ru/ekonomika/33246>.

Поступила в редакцию 01.11.2017 г.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2017 Сосунова Лильяна Алексеевна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Тойменцева Ирина Анатольевна

доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга,
логистики и рекламы

© 2017 Ермолаев Константин Николаевич

доктор экономических наук, профессор кафедры институциональной
экономики и экономической истории

© 2017 Войткевич Наталия Ивановна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Погорелова Елена Вадимовна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, tia67@rambler.ru, ermolaevkn@yandex.ru,

VNI63@list.ru, jour.ru@gmail.com

Рассматриваются теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии предприятий сферы услуг с системных позиций, позволяющие определить взаимосвязи между целями и задачами предприятия, а также способами их достижения с учетом адаптации к влиянию факторов внешней среды. Дается анализ авторских подходов отечественных и зарубежных исследователей к процедуре разработки оптимальной стратегии предприятия. На основе предложенной методики составлен профиль бизнес-среды функционирования предприятия и разработана оптимальная маркетинговая стратегия его дальнейшего развития.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, факторы внешней и внутренней среды, конкурентное преимущество, компетенции, продукт, рынок.

Стратегии маркетинговой деятельности развития автотранспортного предприятия (АТП) должны разрабатываться исходя из исследования рынка транспортных услуг, всесторонней оценки позиции предприятия, определения его конкурентных преимуществ. Процесс стратегического планирования начинается с анализа внешней среды предприятия и его внутренних возможностей для определения его миссий и целей. Это является основой для выработки стратегии его развития и достижения намеченного. В зависимости от состояния внешней и внутренней среды стратегический анализ деятельности предприятия предопределяет выбор маркетинговой стратегии, поэтому при ее разработке должны учитывать-

ся все важные факторы, оказывающие существенное влияние на экономику предприятия (рис. 1).

Анализ окружающей среды организации - это процесс выявления ключевых, особо важных элементов внешней и внутренней среды, которые могут повлиять на способность компании достигать поставленные цели.

Каждая организация разрабатывает свою стратегию. При разработке маркетинговой стратегии отправной точкой становится всесторонний анализ стратегии более высокого уровня, позволяющий понять, как маркетинг может способствовать ее осуществлению. Затем можно обобщить полученные результаты в виде миссии.

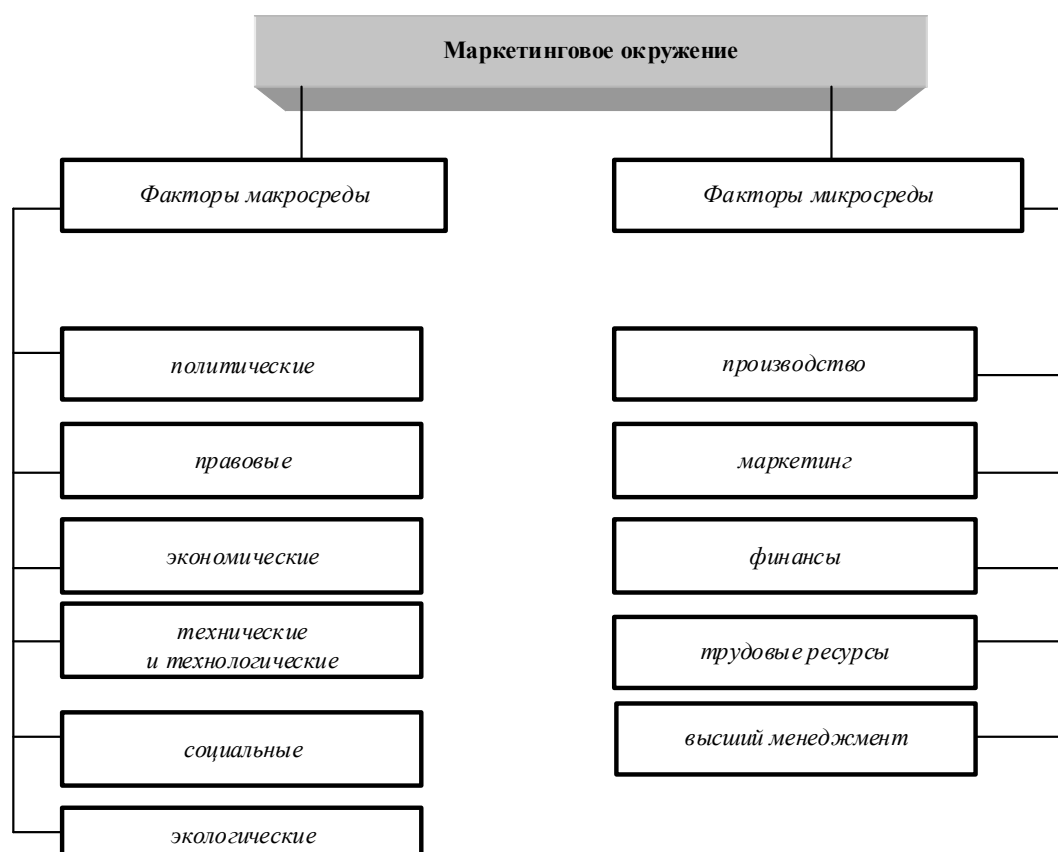


Рис. 1. Факторы внешней и внутренней среды предприятия

Конечно, не может быть единой наилучшей стратегии, подходящей для всех без исключения организаций. Для конкретной ситуации и для отдельно взятого предприятия она должна быть своей. Но стандартная процедура разработки такой стратегий все-таки существует. Гудерхэм отмечал: “Не существует единого “правильного” способа разработки и реализации стратегии. Ключ к успешному планированию - это максимум соответствия выбранных инструментов и методов, а также культурных особенностей организации, ее общей среды, в которой она работает и строит свой бизнес и стремление в достижении желаемых результатов”¹.

Все указанное приводит к конкретному выводу: необходимо найти оптимальное соотношение между внешними угрозами и внутренним потенциалом предприятия, максимально использовать все то, в чем предприятие превосходит своих конкурентов, чтобы удовлетворить возрастающие потребности конечных покупателей. Поэтому при разработке маркетинговой стратегии следует учитывать три вида факторов: стратегии более высокого уровня, компетенции организации, а также среду, в которой оно функционирует (рис. 2).

1. Стратегия высшего уровня определяет миссию организации и цели, а также ставит задачи и принимает все маркетинговые решения. Миссия определяет общую цель, корпоративная и бизнес-стратегия показывают, как организация планирует их достичь. Маркетинговая стратегия должна быть направлена на поддержание стратегии высокого уровня. Высокое качество обслуживания обеспечивает бизнес-стратегия, а маркетинговая стратегия, в свою очередь, должна показывать, как маркетинг будет это выполнять.

2. Среда, в которой функционирует предприятие, включает множество факторов, к которым относят: потребителей, конкурентов, акционеров, а также экономический климат, рыночные, социальные, политические условия, технологии, правовые ограничения и др.

3. Все конкурирующие организации работают в одной бизнес-среде. Каждая из них может преуспеть, если она обладает явной компетентностью, позволяющей ей выделиться среди соперников. Эти компетенции определяются как контролируемые факторами, которые организация может использовать, чтобы выгоднее отличаться от других организаций, так и неконтролируемые.

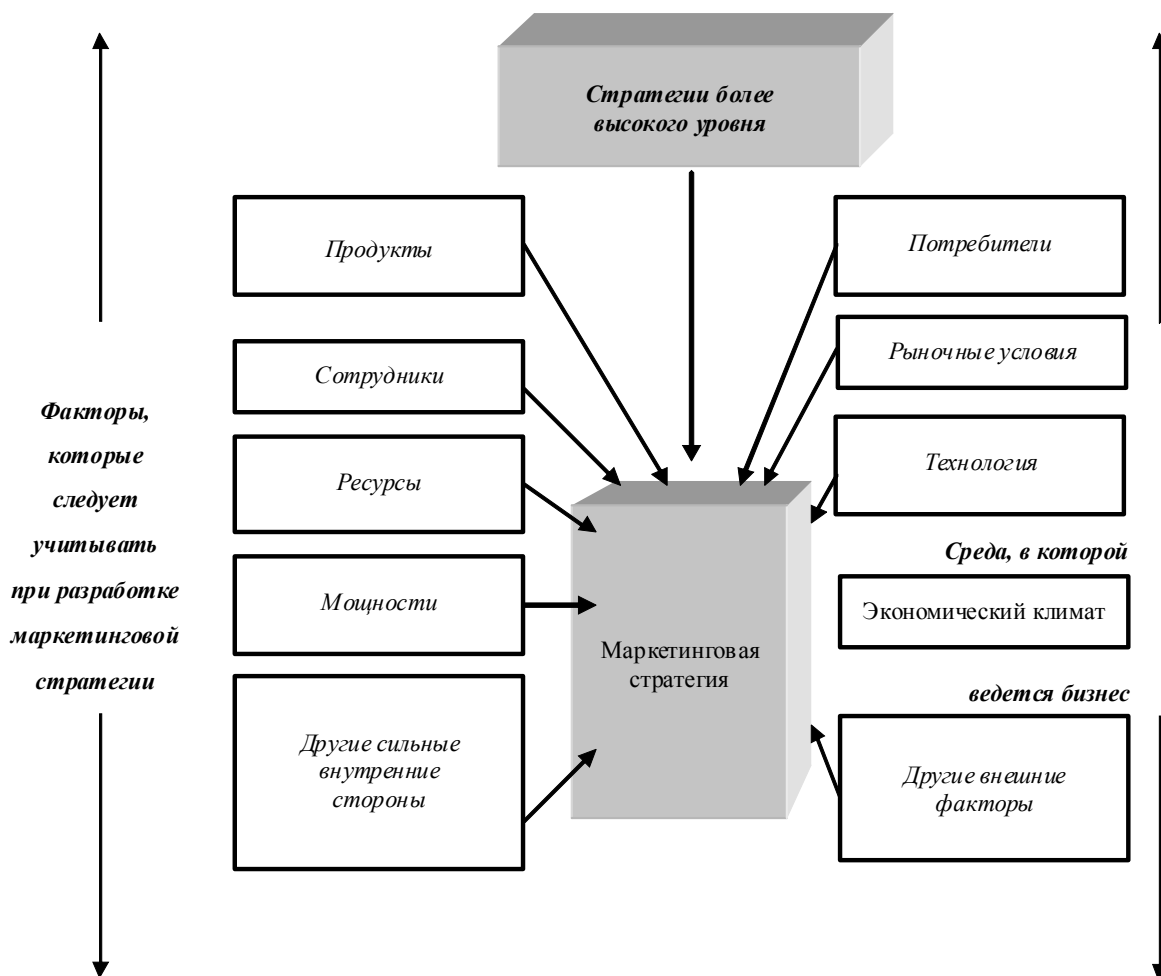


Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на разработку маркетинговой стратегии

руемыми, влияние которых она может только учесть при разработке стратегии своего развития. Особая компетентность организации основана на активах организации, применяемых технологиях, ассортименте выпускаемой продукции, бизнес-процессах, а также на сотрудниках, поставщиках, клиентах.

Таким образом, можно сказать, что компетенции организации и та среда, в которой она функционирует, показывают, какое положение организация занимает в настоящий период времени, а стратегии более высокого уровня раскрывают планы на будущее и определяют перспективы ее дальнейшего развития.

Планирование развития маркетинговой деятельности в организации непосредственно связано с усилением тенденции к централизации в управлении и призвано связывать деятельность всех подразделений (служб), подчинив их единой стратегии маркетинга. Маркетинговая деятельность организации в области корпоративного пла-

нирования охватывает как текущее, так и перспективное планирование, осуществляемое в форме прогнозирования.

Если перспективным планированием является определение общих стратегических маркетинговых целей и направлений развития организации, то необходимые для этого ресурсы и этапы решения поставленных задач, разработанные на основе текущих планов, ориентированы на фактическое достижение маркетинговых целей, исходя из условий рынка на каждом этапе развития организации. Таким образом, текущие маркетинговые планы дополняют, развивают и уточняют перспективные направления развития маркетинговой деятельности организации с учетом конкретной ситуации.

Уровень и качество планирования маркетинговой деятельности определяются следующими важными условиями:

- компетентностью как руководителя, управляющего всей организацией, так и руководителя-

ми всех структурных подразделений (и маркетинговой службы, в частности);

- квалификацией персонала, работающего в функциональных подразделениях;

- наличием надежных баз данных и устройств по безопасности передачи информации.

Маркетинговый план состоит из нескольких этапов:

1. Анализ открывающихся перспектив развития организации. На этом этапе важно выявить факторы, оказывающие наибольшее влияние на развитие организации, и определить намечающиеся рыночные тенденции.

2. Анализ возможностей организации. Задача второго этапа - выявление наиболее конкурентоспособных товаров (услуг), которые выпускает организация, и определение новых перспективных направлений своего развития. Разрабатываются оптимальные стратегии на всех направлениях своей деятельности.

3. На основе проведенного анализа рынка и оценки собственных возможностей организации разработка маркетинговой стратегии по каждому направлению деятельности и определение эффективности каждого вида товара (услуги), обеспеченности ресурсов для их производства.

4. Анализ направлений диверсификации, поиск новых, более эффективных видов деятельности и определение ожидаемых результатов.

5. Оценка эффективности маркетинговой деятельности и разработка стратегических альтернатив.

Проанализировав полученную информацию, руководитель объективно оценивает место своего предприятия на рынке, занимаемую им нишу, а также определяет, насколько предприятие адаптировано к внешним воздействиям, и разрабатывает эффективную стратегию. В научной литературе можем наблюдать различные подходы к процедуре стратегического анализа. П.В. Забелин использует карту "организация - внешняя среда"². М. Портер применяет "национальный ромб", на основе которого предлагает оценивать конкурентные преимущества отраслей, закономерности их возникновения, развития и упадка³. Для К. Боумана основной акцент направлен на изучение поведения конкурентов⁴. Недостатком алгоритма проведения анализа, предложенного А. Томпсоном⁵, является его меньший охват рассматриваемых факторов, в отличие, например, от М. Портера.

Анализируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что маркетинговый анализ в системе стратегического планирования является наиболее целесообразным подходом при высоком уровне неустойчивости, так как руководство не всегда может определить цели, соответственно, и задачи предприятия без предварительной оценки постоянно меняющейся рыночной среды. Более того, деятельность предприятия полностью обусловлена факторами внешней среды, и руководители могут ставить цели, лишь исходя из уровня конкуренции и современного положения на рынке. Поэтому постановка целей возможна только при наличии четко выявленных тенденций изменения внешней среды, в которой функционирует предприятие.

Характерной особенностью стратегического анализа является то, что он дает в основном качественную характеристику объекта исследования. Это обусловлено объективными причинами (неопределенностью, связанной с неустойчивостью и изменчивостью окружающей среды, а также неполнотой, неточностью информации) и субъективными причинами (неопределенностью целей, поведением участников процесса).

Для учета качественных характеристик и их формализации следует использовать субъективную оценку экспертов и методы теории нечетких множеств, что позволяет аналитически работать с трудно формализованными параметрами непосредственно⁶.

Теория нескольких множеств дает возможность перевести качественные и количественные показатели на числовой отрезок $[0, 1]$. Чем ближе к 1 находится показатель, тем ближе он эталону.

Над нечетким множеством можно выполнять математические операции⁷. Рассмотрим важнейшие из них: отношение вложения, дополнение множества, объединение и пересечение множеств.

Отношение вложения имеет вид

$$A \subset B \leftrightarrow \mu_A(u) \leq \mu_B(u) \text{ для } \forall u \in U. \quad (1)$$

Операция дополнения представлена следующим образом:

$$\mu_A^C(u) = 1 - \mu_A(u) \text{ для } \forall u \in U. \quad (2)$$

Операция объединения будет иметь вид

$$\mu_{A \cup B}(u) = \mu_A(u) \vee \mu_B(u) = \max(\mu_A(u), \mu_B(u)) \text{ для } \forall u \in U. \quad (3)$$

Операция пересечения вычисляется следующим образом:

$$\mu_A \cap_B (u) = \mu_A(u) \wedge \mu_B(u) = \min(\mu_A(u), \mu_B(u))$$

для $\forall u \in U$. (4)

Методы нечетких множеств используются, когда отмечается высокая степень неопределенности, а классические модели не подходят и не могут быть применены для описания происходящих процессов и явлений. Существует ряд неопределенностей, которые характеризуются неясными целями и ограничениями. Такая неопределенность называется лингвистической. С помощью набора лингвистических переменных, таких как “высокий”, “низкий”, “плохой”, “хороший”, можно дать оценку происходящим событиям с достаточно высокой степенью достоверности (см. табл.1).

то другой знак). Каждой группе параметров присваивается определенный вес (суммарное значение удельных весов всех параметров равно 1).

При разработке инструментов маркетингового анализа была поставлена следующая задача: учитывая опыт в области экономического анализа, новые разработки исследователей в данной области, а также собственный опыт и знания, составляют профиль бизнес-среды предприятия и в таблицу заносят факторы, которые оказывают непосредственное влияние на функционирование транспортного предприятия.

Заполненные аналитические таблицы подвергают процедуре обработки, согласно рассмотренному выше алгоритму.

Таблица 1. Лингвистическая шкала оценок

Лингвистические переменные	Очень низкий	Низкий	Средний	Высокий	Очень высокий
Числовые значения	0	0,25	0,5	0,75	1

Для того чтобы правильно разработать маркетинговую стратегию и правильно выбрать тот или иной вариант, необходим комплексный многомерный анализ всех условий и имеющихся ресурсов предприятия. Для оказания помощи в этой работе и обобщения ее результатов разработаны специально предназначенные для анализа аналитические таблицы стратегических факторов.

Конструктивно таблица состоит из двух частей: по горизонтали в ней расположены параметры среды, с другой, по вертикали - балльные оценки этих факторов. Рассматривая каждый параметр, эксперт делает пометки об уровне интенсивности их воздействия на компанию, что соответствует реальному состоянию фактора. Например, если степень насыщения рынка услугами, которые собираются производить автотранспортное предприятие, незначительна, эксперт ставит отметку на уровне “низкий” (“плюс” или какой-

На основании аналитических таблиц составляется профиль среды отдельно для макросреды, внутренней среды и микросреды. Таблицы оценки условий макросреды обозначены в работе символом *A*, микросреды - *B*, внутренней среды - *C* (табл. 2)⁸.

С помощью вышеприведенного метода можно оценить относительную значимость для предприятия отдельных факторов среды. Для каждого набора факторов могут быть рассчитаны многомерные средние, позволяющие суммировать характеристики каждой группы

Анализ структуры перевозимых грузов, входящих в состав хозяйственного “портфеля” предприятия ОАО “ТрансАвто”, показал, что в настоящий момент основными видами перевозок являются грузы автомобильной промышленности, которые занимают большую часть в структуре перевозок, а также грузы продукции нефтехимии.

Таблица 2. Профиль бизнес-среды функционирования предприятия

Группа параметров среды		Оценка группы параметров
Факторы внешней среды	Факторы макросреды	$A = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n W_i * a_{ij}$
	Факторы микросреды	$B = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n W_i * b_{ij}$
Факторы внутренней среды		$C = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n W_i * c_{ij}$

Таблица 3. Профиль бизнес-среды функционирования трудового предприятия

Стратегическая хозяйственная зона (СХЗ)	Бизнес-среда		$\bar{Y} = \mu_F(x)$
			ОАО "ТрансАвто"
СХЗ ₁	Факторы внешней среды	Факторы макросреды	0,62
		Факторы микросреды	0,55
	Факторы внутренней среды		0,65
СХЗ ₂	Факторы внешней среды	Факторы макросреды	0,48
		Факторы микросреды	0,42
	Факторы внутренней среды		0,47
СХЗ ₃	Факторы внешней среды	Факторы макросреды	0,67
		Факторы микросреды	0,71
	Факторы внутренней среды		0,77
СХЗ ₄	Факторы внешней среды	Факторы макросреды	0,69
		Факторы микросреды	0,76
	Факторы внутренней среды		0,82
СХЗ ₅	Факторы внешней среды	Факторы макросреды	0,71
		Факторы микросреды	0,69
	Факторы внутренней среды		0,81

На основе однородности всего спектра перевозимых грузов и оказываемых услуг деятельность предприятия может быть разделена на пять основных групп или стратегических хозяйственных зон (СХЗ):

- 1) СХЗ₁ - перевозка грузов промышленности;
- 2) СХЗ₂ - перевозка грузов сельскохозяйственной промышленности;
- 3) СХЗ₃ - перевозка сыпучих грузов и перевозка негабаритных и опасных грузов;
- 4) СХЗ₄ - техническое обслуживание, осмотр и ремонт транспортных средств, мойка большегрузных транспортных средств, автобусов, а также специализированных транспортных средств;
- 5) СХЗ₅ - техническая поддержка на трассе М-5.

Составим профили среды функционирования СХЗ, входящей в хозяйственный портфель каждого предприятия (табл. 3).

На основе выявленных факторов определяется обобщенный рейтинг стратегической позиции предприятия, который исчисляется как средняя геометрическая из произведения трех стратегических индексов:

$$S = \sqrt[3]{A * B * C}, \tag{5}$$

где *A* - факторы макросреды;
B - факторы микросреды;
C - факторы внутренней среды.

Расчет рейтингов для стратегических зон хозяйствования ОАО "ТрансАвто" проводится по формуле (5):

$$S_1 = \sqrt[3]{0,62 * 0,55 * 0,65} = 0,61,$$

$$S_2 = \sqrt[3]{0,48 * 0,42 * 0,47} = 0,46,$$

$$S_3 = \sqrt[3]{0,67 * 0,71 * 0,77} = 0,72,$$

$$S_4 = \sqrt[3]{0,69 * 0,76 * 0,82} = 0,76,$$

$$S_5 = \sqrt[3]{0,76 * 0,69 * 0,81} = 0,74.$$

Таблица 4. Определение стратегических позиций автотранспортных предприятий

Стратегическая зона хозяйствования	Стратегическая альтернатива
	ОАО "ТрансАвто"
S ₁	0,61 Стабилизация
S ₂	0,46 Сочетание
S ₃	0,72 Диверсифицированный рост
S ₄	0,76 Концентрированный рост
S ₅	0,74 Интегрированный рост

Полученные данные (табл. 4) показывают, что для данного предприятия наиболее перспективными являются стратегии S_4 , S_5 и S_3 . Именно в эти стратегии следует вкладывать инвестиции, чтобы повысить конкурентоспособность предприятия на рынке трудовых услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведенный маркетинговый анализ позволяет наиболее рационально увязать перечень предоставляемых предприятием услуг с прогнозируемой динамикой рынка. Поэтому для каждого рынка или его отдельного сегмента, а также для каждого продукта (услуги) может быть разработано одновременно несколько стратегий, способствующих достижению маркетинговых целей.

¹ Цит. по: *Уотерс Д.* Управление цепью поставок: пер. с англ. Москва, 2007. 503 с.

² *Забелин П.В., Моисеева Н.К.* Предпринимательский менеджмент. Москва, 2007. 240 с.

³ *Портер М.* Конкуренция. Москва, 2010. 592 с.

⁴ *Боумэн К.* Основы стратегического менеджмента. Москва, 2009. 487 с.

⁵ *Томпсон А.А., Стрикланд А.Дж.* Стратегический менеджмент. Москва, 2007. 576 с.

⁶ *Большаков А.С., Михайлов В.И.* Современный менеджмент: теория и практика. Санкт-Петербург, 2007. 416 с.

⁸ *Миротин Л.Б.* Транспортная логистика. Москва, 2006. 224 с.

⁸ *Тойменцева И.А., Сосунова Л.А.* Экономико-математические методы выбора оптимальной стратегии управления предприятиями сферы услуг // *Экономические науки.* 2011. № 4 (77). С. 259-264.

Поступила в редакцию 03.11.2017 г.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОАО “ГАЗПРОМТРУБИНВЕСТ”)

© 2017 Уржумцева Анна Николаевна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

E-mail: anna.urzhumtceva@gmail.com

Отражен реальный опыт компании ОАО “Газпромтрубинвест” на примере продукции завода с точки зрения управления качеством.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, Газпром, управление качеством, диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, производство, производственный процесс.

Нефтегазовая отрасль в настоящее время представляет собой один из ключевых элементов российской экономики. Это самый сложный комплекс, в котором взаимодействует большое число компаний, осуществляющих различные операции: разведку и добычу, транспортировку и хранение, производство компонентов и снабжение, переработку и сбыт конечному потребителю. В целом отрасль характеризуется высокими требованиями к безопасности, характеру протекания процессов и их организации.

Соответственно, и к продукции, и к системам управления качеством предприятий, производящих оборудование и комплектующие для нефтегазовой отрасли, в том числе ОАО “Газпромтрубинвест”, предъявляются такие же строгие требования.

Рынок высокотехнологичных оборудований на данный момент полон. Российские производители ни в чем не отстают в передовых технологиях, а также постоянная научная работа специалистов, направленная на улучшение технических характеристик изделий, позволяют назвать ОАО “Газпромтрубинвест” предприятием будущего, предлагающим высококачественную продукцию по выгодным ценам¹. Продукция завода широко известна на международном рынке. Среди долговременных партнеров предприятия такие компании, как Special Industries (США), Gertner (Австрия), Poliurs (Латвия), Intergate (Швейцария), Trident Steel Corporation (США) и др.

Качество продукции обусловлено функционирующей на ОАО “Газпромтрубинвест” системой менеджмента качества, основанной, в первую очередь, на принципах международных стандартов серии ISO. Первичную сертификацию предприя-

тие прошло в 2000 г.² В настоящее время система качества сертифицирована по международному стандарту управления качеством ISO-9001-2008 сертификационным органом TUV NORD.

Оборудование завода позволяет выпускать высококачественную продукцию, сертифицированную по стандартам APISpec5L и APISpec5CT. Трубы, произведенные ОАО “Газпромтрубинвест”, соответствуют последним требованиям национальной системы стандартов (ГОСТов), а качество продукции высоко оценивается представителями нефтегазодобывающих компаний (Татнефть, Роснефть, Белоярнефть, Пурнефтегаз и др.)³.

Совершенствуя политику в области качества, ОАО “Газпромтрубинвест” периодически производит опрос по удовлетворенности потребителей качеством труб. Отзывы российских потребителей представлены тремя группами.

Первая группа потребителей - это металло-торговцы, закупающие водогазопроводные и конструкционные трубы. Отзывы этой группы представлены опросными листами следующих компаний: ОАО “Миль”, ОАО «Тульская компания “Сталь”», ОАО “Металлоптторг”, ОАО “Промстальхолдинг” и ОАО “Металлконтракт”.

Вторая группа - нефтяные компании, закупающие насосно-компрессорные трубы. Отзывы этой группы представлены в виде документов по результатам применения НКТ или отзывов по соответствию качеству НКТ. К ней относятся следующие нефтяные компании: ОАО “ТАТНЕФТЬ”, ООО “ТААС-ЮРЯХ НЕФТЕГАЗОДОБЫЧА” и ООО “ЛУКОЙЛ - Западная Сибирь”.

Третья группа представлена заключениями ООО “ВНИИГАЗ” о качестве электросварных на-

Дефекты покрытия труб на фазе окончательной приемки

№ п/п	Причина дефекта	Количество дефектов, шт.
1	Неисправность оборудования	2
2	Нарушение технологии нанесения лака	34
3	Нарушение технологии ультрафиолетовой сушки лака	12
4	Дефекты, возникшие в процессе транспортировки внутри предприятия	9
Общее число дефектов		57

сосо-компрессорных и обсадных труб производства ОАО “Газпромтрубинвест”.

Отзывы зарубежных потребителей НКТ составляют четвертую группу. К ней относятся процессинговые американские компании TS UPSET THREAD, BHM Pipes Supply Inc и JOY PIPE USA, поставляющие НКТ и обсадные трубы после нанесения резьбы⁴.

Продукция, выпускаемая предприятием, соответствует запросам предприятий-потребителей и контролеров. Производственную цепочку бракованная продукция покинуть не может. Возникающие в процессе производства дефекты идентифицируются в рамках логистического процесса при движении от склада рулонов листовой стали до упаковки и маркировки готовой продукции.

Одним из звеньев в производственной цепочке предприятия является окончательная приемка, эта фаза предшествует пакетированию и обвязке. В рамках данного процесса, в числе прочего, осуществляется контроль качества, нанесенного на корпус труб покрытия, с целью выявления дефектов. Данные о дефектах покрытия, их количестве и причинах приведены в таблице.

Наглядно представить информацию о дефектах и задать приоритетные направления в решении проблем качества позволяет один из статистических методов контроля качества - диаграмма Парето (рис. 1).

Как видно из приведенной диаграммы Парето, основной причиной появления дефектов покрытия готовой продукции является нарушение технологии

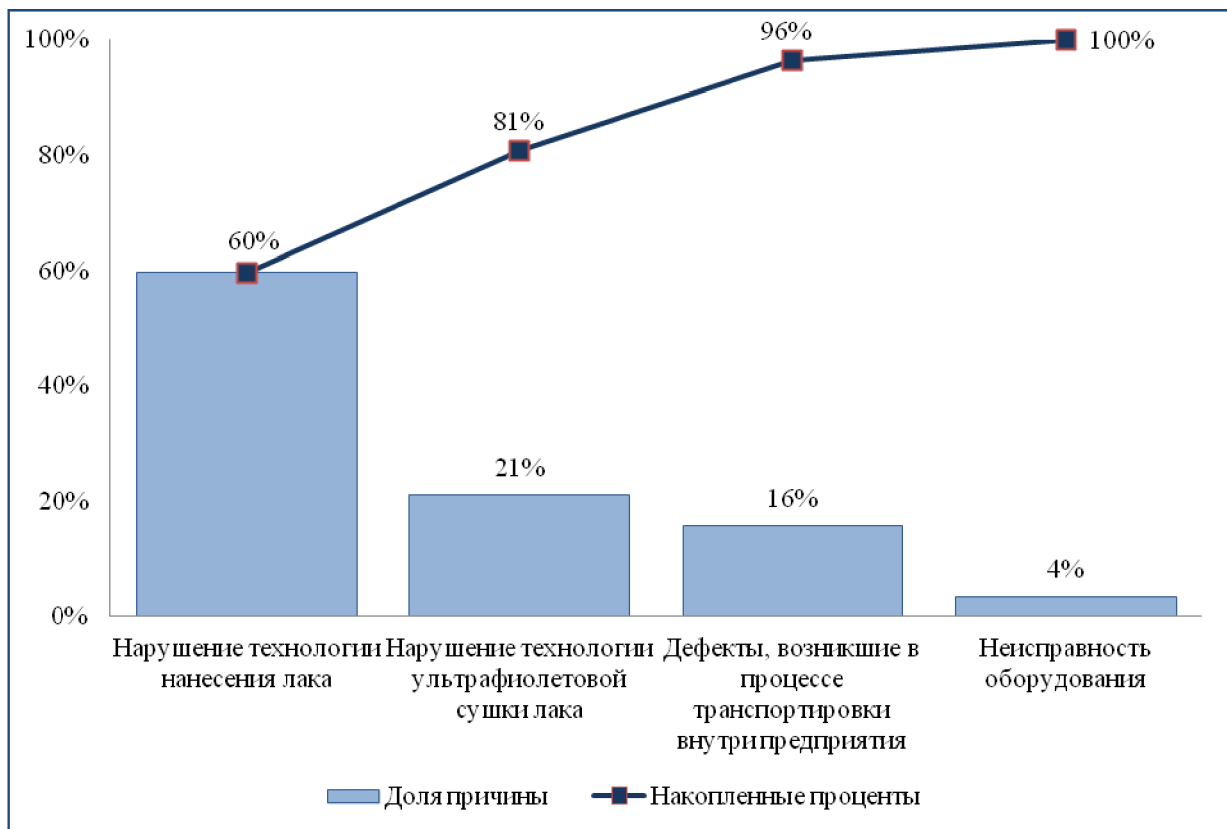


Рис. 1. Диаграмма Парето распределения причин дефектов покрытия труб на фазе окончательной приемки

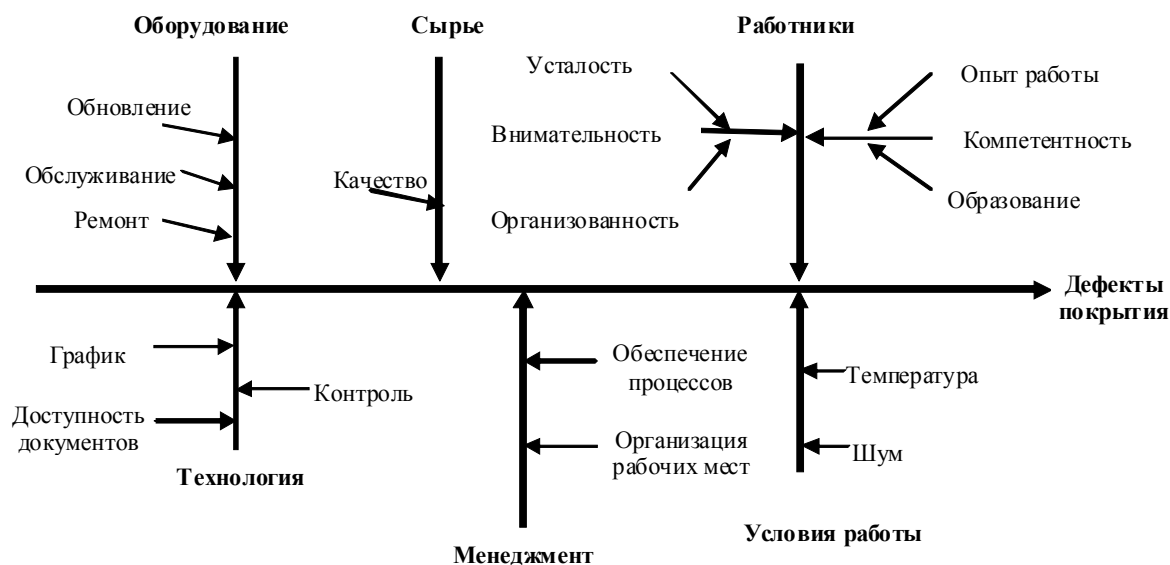


Рис. 2. Диаграмма Исикавы проблемы появления дефектов покрытия труб на фазе окончательной приемки

нанесения лака, второе место занимает нарушение технологии ультрафиолетовой сушки лака, суммарно они составляют 81 % всех дефектов. Стоит отметить, что все выявленные дефекты покрытия не носят критического характера и не снижают технико-эксплуатационных характеристик выпускаемой продукции. Вместе с тем в дальнейшем для компании ОАО «Газпромтрубинвест» важно снижение числа выявленных дефектов, для чего необходимо определить точную причину и соответствующее корректирующее действие.

Одним из методов графического представления причинно-следственных связей с целью выявления причин несоответствий и определения корректирующих действий является диаграмма Исикавы. Она также имеет название «рыбья кость» из-за характера представления информации. Сама проблема — это голова, а далее от хребта отходят ребра — причины возникновения проблемы. В свою очередь, каждая причина может быть вызвана рядом причин второго порядка и т.д. Данная схема позволяет углубляться в решение проблемы настолько, насколько это необходимо для поиска ее первоисточника. Диаграмма Исикавы проблемы появления дефектов покрытия труб на фазе окончательной приемки представлена на рис. 2.

Для анализируемой проблемы можно выделить шесть причин первого порядка: работники, условия работы, менеджмент, технология, оборудование и сырье. Совмещение двух статистических методов (диаграммы Исикавы, графика Парето) позволяет выделить наиболее важные причины, негативный

эффект которых необходимо нивелировать путем ряда мероприятий менеджмента.

Одними из важнейших факторов, влияющих на дефекты покрытия труб, можно назвать персонал, работающий на производстве, и организацию производственных процессов. Чтобы минимизировать количество нарушений технологии нанесения лака и ультрафиолетовой сушки лака компании, требуется организовать дополнительное обучение работников по эксплуатации производственного оборудования, тренинги, которые бы развивали в сотрудниках внимательность, организованность, умение работать в команде. Для соблюдения технологии важно, чтобы работники имели под рукой необходимые документы, а процесс шел строго по графику и контролировался.

Немаловажным является также своевременное обслуживание производственного оборудования, так как его моральный и физический износ может привести не только к увеличению погрешности работы оборудования, но и к временным сбоям и поломкам.

¹ Газпром: [официальный сайт]. URL: <http://www.gazprom.ru/about/subsidiaries/list-items/gazpromtrubinvest/> (дата обращения: 03.10.2017).

² Газпромтрубинвест: [официальный сайт. сертификат]. URL: http://www.vrpp.ru/rus/menu5/files/сертификат%20на%20СМК_ТЮФ_рус.jpg (дата обращения: 15.10.2017).

³ Газпромтрубинвест: [официальный сайт]. URL: <http://www.vrpp.ru/rus/menu5/> (дата обращения: 04.10.2017).

⁴ Газпромтрубинвест: [официальный сайт]. URL: <http://www.vrpp.ru/rus/menu4/> (дата обращения: 04.10.2017).

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ КООПЕРАТИВНЫХ ИГР ПРИ УПРАВЛЕНИИ ГЧП-ПРОЕКТАМИ В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

© 2017 Офин Вениамин Петрович

кандидат экономических наук

Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет

190005, г. Санкт-Петербург, ул. 2-я Красноармейская, д. 4

E-mail: ofinv@mail.ru

Сформулирована матричная модель кооперативной игры, учитывающая достижение баланса интересов государства и частных инвесторов и обеспечивающая достижение оптимальных социально-экономических результатов реализации ГЧП-проекта.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, методы матричных игр, кооперативные игры.

Оптимизация проектных решений может базироваться на применении теории матричных игр, в которой для каждого из участников определяются оптимальные стратегии, исходя из достижения ими своих интересов. В играх с природой, в которых в качестве одного из игроков принимается состояние неопределенности экономического развития общества, используется ряд критериев, которые с определенной вероятностью могут определять различные сценарии экономического развития.

Применительно к задачам нахождения оптимальных стратегий для участников ГЧП к ним, в первую очередь, относятся критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Ходжа-Лемана и Байеса-Лапласа¹, которые вошли в теорию принятия оптимальных решений, в том числе в проектах ГЧП, характеризующихся наличием у его участников противоречивых интересов.

Наиболее полную картину, учитывающую практически все фигурирующие выше факторы, дает рейтинговая оценка потенциальных участников проекта. При этом оценка проводится в несколько этапов, позволяющих учесть влияние различных факторов. Кроме того, рейтинговая оценка дает возможность осуществления градации предприятий - потенциальных участников² ГЧП-проектов по ряду важных критериев:

- финансовое состояние и прогнозирование банкротства участника реализации ГЧП-проекта в среднесрочной перспективе;
- наличие и состав основных средств и оборудования, необходимого для реализации проекта;
- потенциальная мощность и себестоимость выпускаемой продукции, аналогичной конкурентным образцам на мировом рынке.

Следует отметить, что принципы многоэтапной проверки надежности участников ГЧП-проектов нашли отражение в принятом Государственной думой РФ Федеральном законе о государственных закупках³. В законе представлена двухэтапная схема проведения конкурса на выбор участников ГЧП-проекта. На первом этапе среди претендентов, подавших заявки, во второй этап отбираются предприятия по их технико-экономическим характеристикам и возможностям реализовать проект с высокой степенью надежности. На втором этапе оцениваются возможности обеспечения ими максимальной величины чистого дисконтированного дохода за весь цикл реализации проекта и периода окупаемости инвестиций⁴.

С точки зрения теории игр интересы участников ГЧП-проекта не являются антагонистическими и могут быть описаны как игры с ненулевой суммой, в которых все участники способны достигать положительных результатов. Поскольку все участники ГЧП-проекта заинтересованы в достижении позитивных результатов от его реализации, они имеют возможность до начала реализации обсуждать степень участия в нем и договариваться о распределении прогнозируемой прибыли и других социально-экономических результатов. Взаимодействие государства с потенциальными партнерами по формированию государственно-частного партнерства можно описать как некую игру трех лиц: государства, финансовой компании и управляющей компании⁵.

В такой игре имеется множество допустимых стратегий игроков, которые определяются исходя из перечисленных сведений о возможнос-

тях и запросах всех игроков. Такая игра обладает следующими свойствами:

- каждый из потенциальных партнеров стремится обеспечить себе максимально возможный уровень ожидаемого дохода;

- игра является разрешимой в том смысле, что существуют условия участия потенциальных партнеров в государственно-частном партнерстве, удовлетворяющие всех участников этого партнерства;

- существуют размеры доходов каждого из участников партнерства, которые являются для них приемлемыми.

Однако получение указанных доходов каждым из участников потенциального государственно-частного партнерства обеспечивается лишь в том случае, если все они придерживаются некоторых согласованных между ними вариантов, входящих в множество допустимых стратегий. При этом любое отклонение одного из игроков от этого “консенсуса” в одностороннем порядке может лишь уменьшить или сохранить доход данного игрока. Такой набор согласованных стратегий игроков в экономико-математической литературе носит название равновесия по Нэшу⁶.

Кроме трех основных участников партнерства, в качестве участников предлагается рас-

сматривать также научное сообщество, ориентированное на инновационную деятельность, акционеров, наемных работников и население, проживающее на территории особой экономической зоны. Математически эти игры формализуют ситуации, в которых каждый игрок может выбирать свою стратегию независимо от других игроков. Однако игры, математически описывающие процедуру формирования модели ГЧП, являются играми со связанными стратегиями для игроков. В этих играх ни один из игроков не может принимать решение без учета интересов других партнеров, поскольку каждый из игроков выбирает свою стратегию из одного и того же множества допустимых совокупных стратегий, а не из своего локального множества допустимых стратегий. Хотя игры со связанными стратегиями игроков являются значительно более сложными, чем игры с несвязанными стратегиями, для некоторых классов таких игр, отражающих определенные закономерности функционирования поведения каждого из игроков, можно установить такие условия, при которых существует равновесие, которое может быть вычислено, в частности, с использованием методов оптимизации, предложенных в монографии⁷.

Рассмотрим методы решения кооперативных матричных игр, которые могут применяться при

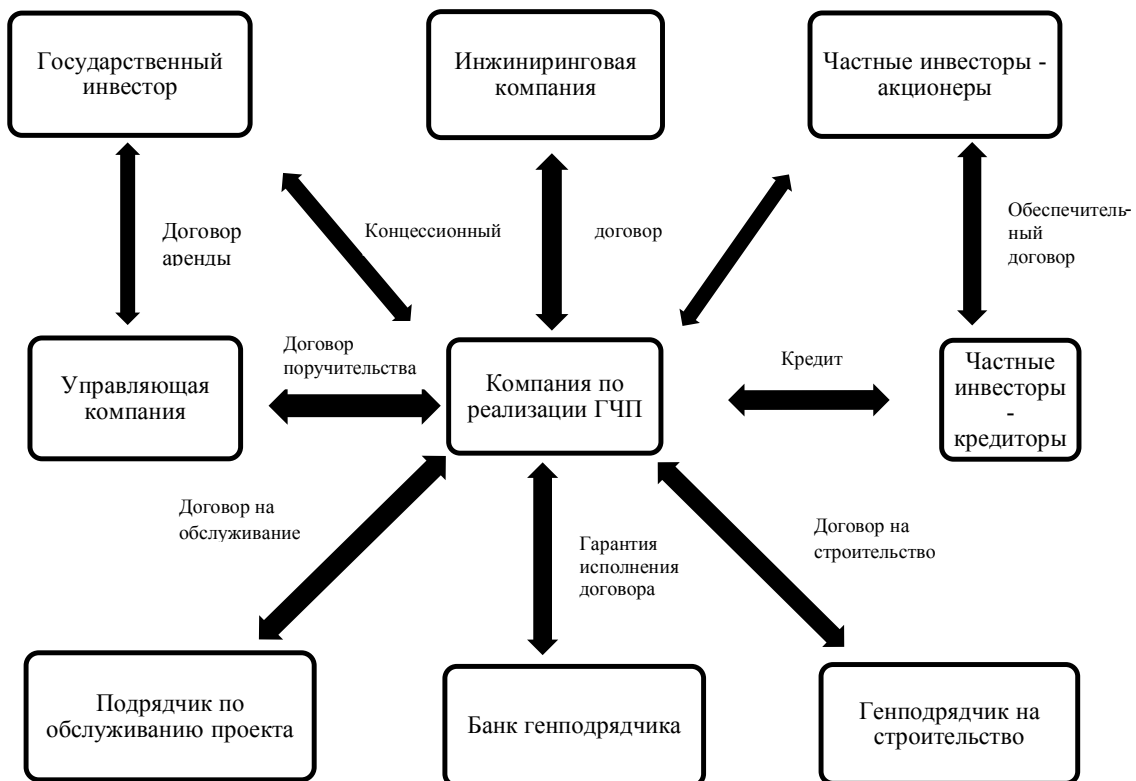


Рис. Схема взаимодействия различных участников реализации ГЧП-проектов

решении задач взаимодействия различных участников ГЧП-проектов. Имеется объединение следующих групп “игроков”, оказывающих наиболее важное влияние на конечный результат: администрации региона, регионального инвестиционного фонда и частных инвесторов. В связи со значительными масштабами проекта каждый из выделенных агентов единолично не может осуществлять финансирование проекта.

Однако участники ГЧП могут объединяться в различные коалиции с целью получения прибыли и достижения других позитивных показателей от инвестирования в проекты. Несомненно, основной задачей органов исполнительной власти субъекта РФ при объединении с частным бизнесом является создание и успешное функционирование объектов инфраструктуры. Исходя из задач, поставленных в настоящем исследовании, предположим, что администрацию региона, наравне с другими инвесторами, будет интересовать прибыль⁸ от реализации проекта.

Такой подход позволяет использовать элементы теории кооперативных игр при обосновании выгоды ГЧП для осуществления инфраструктурных проектов. Схема взаимодействия различных участников реализации ГЧП-проектов, реализуемых в транспортной инфраструктуре, показана на рисунке.

Представим описанную выше кооперативную игру в формализованном виде. Допустим, что имеется n различных объектов инвестирования ($j = 1 \dots n$). Каждый инвестиционный проект имеет свою стоимость b_j , капитальные затраты, необходимые на его осуществление⁹:

$$b_j = CAPEX_j \quad (1)$$

Также проект характеризуется отдачей от вложенных средств, которая представляет собой недисконтированный чистый суммарный доход по годам реализации проекта (Non-discounted Total Net Income, NDTNI):

$$C_j = NDTNI_i \quad (i = 1 \dots m). \quad (2)$$

Причем каждый из инвесторов обладает определенным количеством денежных средств в размере a_i с условием, что данных средств будет недостаточно для осуществления проекта в одиночку:

$$(a_i \leq b_j, i = 1 \dots m, j = 1 \dots n). \quad (3)$$

Для любой коалиции участников S выполняется следующее условие:

$$(s_{ij} \geq b_j, j = 1 \dots n, b_i, i = 1 \dots m). \quad (4)$$

Это значит, что объединенных средств участников должно быть достаточно для осуществления хотя бы одного проекта из всех возможных к реализации. Можно обратиться к различным вариантам объединения агентов в коалиции. Рассматриваемая кооперативная игра будет иметь характеристическую функцию, которая определяется чистым дисконтированным доходом от объекта инвестирования. Интерес представляет вид характеристической функции в данной игре, который можно получить, проведя исследования всевозможных объединений участников ГЧП.

Рассмотрим пример построения характеристической функции для кооперативной игры с учетом данных о капитальных затратах проектов, находящихся в настоящий момент в стадии финансирования. В связи с этим был проведен анализ значений капитальных затрат и недисконтированных чистых суммарных доходов по аналогичным проектам, реализуемым в Санкт-Петербурге. Было определено среднее по проектам отношение недисконтированного чистого суммарного дохода к капитальным затратам¹⁰:

$$average \left(\frac{NDYNTI_j}{CAPEX_j} \right) \approx 1,5. \quad (5)$$

Указанное значение использовалось для получения адекватной оценки недисконтированного чистого суммарного дохода для рассматриваемых проектов. При отсутствии данных о средневзвешенной ставке доходности возможную величину доходности проекта можно определить, исходя из средневзвешенной ставки доходности проекта, равной 14 %.

Далее возникает задача распределения денежных средств между инвесторами. Одно из магистральных направлений исследования - выявление устойчивых решений, принадлежащих к так называемым ядрам игры (С-ядро и наименьшее С-ядро). Такие решения называются дележами и удовлетворяют условиям групповой и индивидуальной рациональности. По определению, С-ядро игры представляет собой множество всех ее недоминируемых дележей.

Иными словами, доход, получаемый участником коалиции, должен быть не меньше дохода, который бы он получил, не присоединяясь к коалиции.

Вектор Шепли можно интерпретировать не только как оценку игры, но и как функцию, зада-

ющую средний выигрыш игроков. Для нахождения дележей, принадлежащих наименьшему С-ядру, необходимо решить задачу минимизации максимального эксцесса в игре¹¹:

$$\max_{S \neq \emptyset, I} e(S, x) \rightarrow \min, \quad (6)$$

где $e(S, x)$ - эксцесс коалиции S в дележе x .

Эксцесс коалиции интерпретируется как мера неудовлетворенности коалиции распределением доходов, которое предписывается соответствующим дележом.

Таким образом, применение аппарата теории кооперативных игр к вопросам образования государственно-частного партнерства позволяет обосновать выгодность объединения частного бизнеса и государства для осуществления масштабных инфраструктурных проектов¹². При этом существенным ограничением практического применения предложенных методов является отсутствие методических документов по формированию стратегий игроков и элементов характеристической функции для реализации ГЧП-проектов.

¹ *Околелова Э.Ю.* Управление поставками материальных ресурсов при реализации инвестиционных

проектов: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Воронеж, 2003.

² URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624.

³ О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федер. закон от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ.

⁴ *Дао Т.Б.* Контрактные отношения при управлении жизненным циклом инноваций в дорожном хозяйстве: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Воронеж, 2014. 24 с.

⁵ *Беленький А.С.* Государственно-частное партнерство с применением теории игр. URL: <https://postnauka.ru/longreads/26517>.

⁶ Там же.

⁷ Там же.

⁸ *Тубина А.Л., Бруссер П.А., Соловьева М.Ю.* Применение методов теории кооперативных игр в исследовании моделей частно-государственного партнерства // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5, Экономика. 2007. № 3. С. 170-180.

⁹ Там же.

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

Поступила в редакцию 05.11.2017 г.

СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ: ТИПОЛОГИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ

© 2017 Сосунова Лильяна Алексеевна

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Тойменцева Ирина Анатольевна

доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга,
логистики и рекламы

© 2017 Фомин Евгений Пименович

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

© 2017 Калашников Сергей Александрович

доктор экономических наук

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

390000, Рязань, ул. Свободы, д. 46

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, tia67@rambler.ru, fomin@sseu.ru, kgs50@yandex.ru

Рассмотрены социально-экономическая сущность услуг, их типология, классификация, а также процессный подход к оказанию услуг пассажирского транспорта. Систематизированы существующие в отечественной и зарубежной научной литературе определения понятия “социальная услуга”, представлена модель процесса оказания услуг пассажирского транспорта.

Ключевые слова: услуга, процесс, ресурс, процедура, исполнитель услуги, процессный подход, социально-экономическая сущность услуг.

Необходимость качественного роста российской экономики сопровождается существенными структурными сдвигами в национальных экономиках развитых и некоторых развивающихся стран. На рынке наблюдается сокращение доли отраслей материального производства и увеличение занятости населения в сфере услуг. В связи с этим со стороны “предложения” на рынке отмечается увеличение производительности индустриального труда, что привело к сокращению численности работающих в отраслях материального производства. А со стороны “спроса” возрастает роль услуг, в том числе образовательных, медицинских, финансовых, туристических, инфраструктурных и др.

Анализ существующих в научной литературе видов, систематизация и классификация услуг позволяют сделать вывод, что не все авторы используют научно обоснованную терминологию. Поэтому необходимо дать определение этих понятий и разобраться в их сущности. Если они связаны друг с другом, то следует выявить данную взаимосвязь, а также отношения между ними. Когда дело доходит до применения рассматри-

ваемых понятий для описания процесса познания объекта, возникает другая проблема: следует выяснить логическое место для классификации и типологии, последовательность применения их методов в процессе познания. Проблемы, которые можно решить с помощью классификации и типологии, различны. В этом случае возникает вопрос, какой класс задач решается с помощью типологии, а какой - с помощью классификации¹.

Итак, типология - это:

1) метод научного познания, основанный на расчленении объектов и их группировке с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа;

2) результат типологического описания и сопоставления.

Типология опирается на выявление сходства и различия изучаемых объектов, поиск надежных способов их идентификации и стремится отобразить строение исследуемой системы, выявить ее закономерности, предсказать существование неизвестных объектов².

К типологии (типизации) услуг можно отнести их разделение и группировку на основе следу-

ющих признаков: место в социальном воспроизводстве и сфере деятельности, конкурентная среда и рыночные механизмы, сегменты потребителей, осязаемость и ориентация; степень контакта с клиентом, степень участия в обслуживании клиентов и др.

Одним из наиболее значимых является типология услуг, рассматриваемая в концепции Д. Белла, согласно которой услуги могут быть разделены по отраслям экономической деятельности:

- 1) транспортные и коммунальные услуги;
- 2) торговые и финансовые, страховые услуги;
- 3) услуги здравоохранения, образовательные, услуги государственных служб³.

Существуют исследования, согласно которым произошло разделение услуг и их типологии по нескольким признакам: форме удовлетворения потребности в услугах и инструментам (методам) их удовлетворения.

Если говорить о форме удовлетворения потребности, то это может быть услуга в “чистом” виде или услуга, которая возможна только с передачей прав собственности на какой-либо материальный объект.

Взаимосвязь материального объекта и услуги может быть различной. Инструментом удовлетворения потребности является персонал или механизмы, т.е. услуга может быть оказана непосредственно работниками сервисного предприятия или покупатель ее может приобрести с помощью автоматического устройства.

В создании некоторых видов услуг роль персонала чрезвычайно важна.

К таким услугам относятся культурные, медицинские, косметологические, парикмахерские и др. Для производства отдельных видов услуг необходима высокая степень использования оборудования, техники и технологий. К таким услугам относят услуги в области связи и транспортные услуги. Конечно, эти направления редко существуют в чистом виде. Обычно при оказании услуг используется как персонал, так и технологии.

Отдельные услуги могут быть объединены в одну подсистему на основе общего критерия полезного воздействия труда на работников, представленного в виде услуг. Услуги делятся: на материальные и нематериальные. Материальные услуги подразделяются на две группы: первая связана с перемещением продукта непосредственно в процессе производства материальных благ, вторая - с обслуживанием движения материальных ценностей вне производства. Нематериальное производство также делится на две группы: первая группа включает в себя персональные (личные) услуги, которые оказывают непосредственное влияние на человека, а вторая - социальные услуги, обеспечивающие обслуживание общества как единого социального организма. Примером материальных услуг в производстве могут служить услуги транспорта, коммуникационные услуги, а к услугам вне производства относят гостиничные услуги и услуги населению.

В научной литературе обоснована мысль, что структурный принцип разделения услуг не является наилучшим, что наиболее рациональным считается функциональный принцип систематизации услуг. Функциональный метод рассматривает “горизонтальное” построение услуг, не различая, что является первичным, а что вторичным, потому что сервис - это индивидуальный подход к потребителю на основе его предпочтений.

Основными критериями функционального подхода могут стать характеристики потребителя, степень удовлетворенности потребностей, сфера деятельности потребителя. Поскольку в нем применяется более одного критерия, следующую модель систематизации можно назвать моделью многокритериальной (см. табл. 1).

Основным недостатком приведенной систематизации услуг является нарушение принципа последовательного разделения и идентификации услуг по уровням формирования отдельных групп, что делает невозможным использование такой

Таблица 1. Систематизация услуг по нескольким признакам

Основной признак	Вторичный признак	Третичный признак
Социально-общественные услуги	-	Здравоохранение, образование, культ ура, государственное управление, оборона
Личные услуги	-	Бытовые, гостиничные, туристические
Деловые услуги	Услуги на основе прямых контактов с потребителем	Банковские, страховые, юридические, консалтинговые, ризлтерские
	Услуги, исходящие от посреднической функции	Торговые, транспортные связи, ЖКХ



Рис. 1. Структуризация социальных услуг

систематизации при разработке последующей классификации услуг.

В системе национальных счетов (СНС) услуги подразделяются на потребительские (туризм, гостиничные услуги); социальные (образование, здравоохранение); производственные (инжиниринг, консалтинг, финансовые и кредитные услуги); распределительные (торговля, транспорт, фрахт).

Следует разделять понятие услуги как собственно услуги и услуги как социально-экономической категории. Обобщая изложенные определения понятия услуги, можно дать ее следующее определение: услуга как социально-экономическая категория выражает экономические и институциональные отношения в обществе, связанные с удовлетворением возрастающих потребностей населения в конкретных видах деятельности, приносящих им значительные блага и материальную выгоду.

На современном этапе социально-экономического развития общества характерным является то, что, несмотря на всевозрастающий интерес к сфере услуг, предпочтение вызывают услуги, формирующие человеческий капитал, т.е. знания, навыки, мотивация, здоровье, которые способствуют повышению производительности труда и положительным образом сказываются на росте доходов индивида.

В научных исследованиях установлены следующие закономерности развития сферы социальных услуг:

- возможность экономического роста;
- усиление роли государства в формировании человеческого капитала;
- появление постоянных потребностей, например, поддержание здоровья, профилактика заболеваний, непрерывное образование, получение образования без отрыва от производства;
- усиление воздействия на потребителей с целью повышения спроса на свою продукцию;
- осуществление перехода на долгосрочные партнерские отношения между потребителем и производителем социальных услуг;
- типизация (стандартизации) сферы социальных услуг.

Структуризация социальных услуг (см. рис. 1) предполагает разделение услуг, непосредственно связанных с производством человеческого капитала (услуги здравоохранения, образования, культуры), и услуг по созданию условий развития человеческого капитала (социально-бытовые услуги, услуги пассажирского транспорта и коммуникационные услуги)⁴.

Особое место в услугах по созданию условий развития человеческого капитала занимают услуги пассажирского транспорта, или пассажирские перевозки.

В научной литературе существует как классификация пассажирских перевозок, так и классификация услуг пассажирского транспорта. Пассажирские автомобильные перевозки подразделяются:

1. На автобусные и перевозки легковыми автомобилями.

2. Перевозки транспортом общего пользования, ведомственными транспортными средствами, легковыми автомобилями индивидуальных владельцев и легковыми автомобилями, сданными в аренду.

3. Городские, пригородные, местные, междугородные, международные перевозки.

Городские перевозки чаще всего осуществляются автобусами и легковыми автомобилями - такси, которые в основном работают по свободному, в отличие от автобуса, маршруту и по предварительному заказу.

Основной задачей *пригородных перевозок* является осуществление взаимосвязи населения пригородных районов с центральной частью города. На таких маршрутах пассажиропоток значительно меньше, чем в городских перевозках, к тому же расстояние значительно больше, количество остановок для посадки-высадки меньше, а интервалы движения автобусов больше.

Местные перевозки характеризуются небольшим пассажиропотоком, наличием у пассажиров, как правило, багажа. Для них характерны колебания пассажиропотоков по дням недели и времени года. *Междугородные перевозки* пассажиров организуются на автомобильных магистралях на расстоянии более 50 км от городской черты для связи городов внутри области (внутриобластные), между областями (межобластные) и между автономными республиками (межреспубликанские). Для этих перевозок используют комфортабельные и скоростные автобусы, оборудованные местами хранения багажа и ручной клади, гардеробами, буфетами, санитарно-гигиеническими помещениями.

Если происходит пересечение границы двух или более государств, то такие перевозки называются *международными*. Они могут быть регулярными, если осуществляются через определенные промежутки времени, согласно утвержденному расписанию, маршруту, по заранее известному тарифу, и нерегулярными.

4. Экскурсионные, туристические, школьные, служебные, специальные, вахтовые.

Экскурсионные перевозки организуются по заранее разработанным маршрутам, как правило, с экскурсоводом, по заранее определенной тематике и по предварительной записи.

Туристические перевозки осуществляются с выездом за пределы города по заказам организации, по заранее определенному маршруту. Оплата таких перевозок может быть договорной, по действующим тарифам или предварительной оплате заказа.

Служебные обеспечивают доставку рабочих и служащих организаций с места работы до места проживания и наоборот в течение рабочего дня.

Школьные перевозки организуются в основном в сельской местности, где отмечается отсутствие регулярного автобусного сообщения или имеются длительные интервалы времени ожидания автобусов. Очень часто они используются для доставки учеников в школу и из школы после окончания учебных занятий.

Вахтовые перевозки предназначены для доставки бригад нефтяников, шахтеров, строителей и других по строго определенному маршруту и расписанию.

Специальные пассажирские перевозки осуществляются для перевозки пассажиров на конференции, фестивали, концерты, т.е. связаны с обслуживанием различных организаций, предприятий.

5. Маршрутные, заказные и прямые смешанные.

Маршрутные перевозки организуются на утвержденных маршрутах, где заранее определены пункты посадки-высадки пассажиров, временные интервалы как начальных, промежуточных, так и конечных остановок.

Заказные перевозки осуществляются по заказам предприятий, организаций и населения. И путь их следования, как правило, заранее определен.

Прямые смешанные перевозки организуются совместно с другими видами пассажирского транспорта. Особенностью таких перевозок является наличие у пассажира единого проездного билета на все виды используемого транспорта от начального до конечного пункта следования.

Рассмотренную классификацию пассажирских автомобильных перевозок необходимо дополнить институциональными, экономическими и социальными характеристиками (см. табл. 2).

Таблица 2. Дополнительные признаки классификации услуг пассажирского автомобильного транспорта

Признак классификации	Классификационные группы
По формам собственности производителей	Государственные услуги пассажирского автомобильного транспорта (федеральные услуги, услуги субъекта РФ), муниципальные услуги пассажирского автомобильного транспорта
По источникам финансирования	Услуги пассажирского автомобильного транспорта, предоставляемые за счет выручки от реализации, средств государственного и муниципальных бюджетов, средств государственных социальных внебюджетных фондов и др.
По признаку возмездности	Платные услуги пассажирского автомобильного транспорта, бесплатные и льготные услуги
По особенностям потребления	Коллективные услуги пассажирского автомобильного транспорта, индивидуальные услуги
По уровню стандартизации	Стандартизированные услуги пассажирского автомобильного транспорта, нестандартизированные услуги
По степени мобильности граждан	Услуги пассажирского автомобильного транспорта для мобильных и маломобильных граждан

Рассуждая о сущности услуг пассажирского транспорта, следует отметить, что они основаны на процессном подходе, который заключается в том, что все виды деятельности рассматриваются как процессы, преобразующие входные данные в выходные.

Входами и выходами процессов могут являться как оборудование, материалы, комплектующие компоненты, так и информация, энергия, финансовые и другие ресурсы.

На рис. 2 представлена графическая модель описания процесса оказания услуг пассажирского автомобильного транспорта.

В услуги пассажирского транспорта принято включать собственно услуги, т.е. перевозку пассажиров и багажа, и услуги, не связанные с пе-

ремещением пассажиров и багажа, к которым относятся: продажу проездных билетов, предоставление различного рода информации (расписание движения автотранспортных средств, правила перевозки, тарифы и т.д.), упаковку и хранение багажа, а также оказание медицинских услуг, санитарно-гигиенических и др.

Общий процесс оказания услуг пассажирского транспорта, следовательно, включает:

- 1 - основной процесс (перевозка пассажиров);
- 2 - дополнительные процессы (оформление и продажа билета);
- 3 - вспомогательные процессы (предоставление информации и коммуникационных услуг).

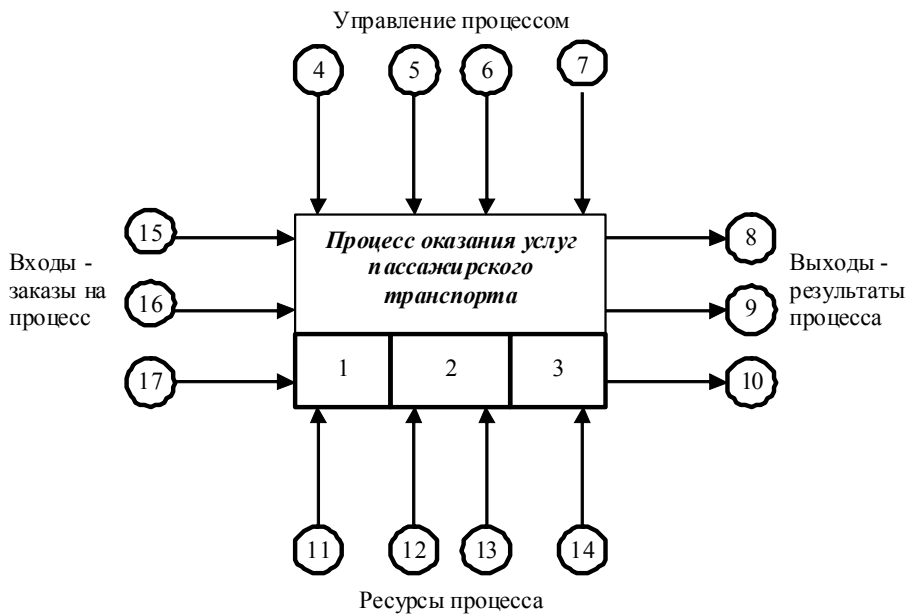


Рис. 2. Модель процесса оказания услуг

Процесс оказания услуги включает процедуры организационно-технологической подготовки и технологического процесса оказания услуги.

Организационно-технологическая подготовка услуг включает проектирование, корректировку и реализацию технологического процесса предоставления услуги.

При разработке *технологического процесса* оказания услуги устанавливают:

- вид и технологию перевозки;
- параметры услуги (расписание и маршрут движения автотранспортных средств, их тип, а также информация по стоимости перевозки и особым условиям перевозки) и показатели качества;
- последовательность оказания услуги;
- количество необходимых ресурсов;
- порядок управления и контроля за процессом оказания услуги (диспетчерское управление, контрольно-ревизорские проверки и т.п.).

Ресурсы процесса оказания услуг пассажирского автомобильного транспорта включают:

- ⑪ - персонал;
- ⑫ - автотранспортные средства;
- ⑬ - средства на ремонт и содержание;
- ⑭ - прочие ресурсы для предоставления

услуг.

К управлению процесса оказания услуг относят:

- ④ - методическое и техническое оснащение процедур управления;
- ⑤ - нормативно-правовые акты;
- ⑥ - требования по документальному оформлению процедур управления;
- ⑦ - функции и процедуры оперативного управления процессом оказания услуг.

Входами процесса оказания услуг пассажирского автомобильного транспорта являются:

- ⑮ - заказы;
- ⑯ - товарно-материальные потоки;
- ⑰ - денежные потоки.

Выход - это результат от предоставленных услуг, который включает:

- ⑧ - показатели удовлетворенности пассажиров;
- ⑨ - показатели удовлетворенности исполнителя услуг;
- ⑩ - показатели удовлетворенности органов управления социально-экономическими условиями перевозки пассажиров.

На наш взгляд, рассмотренный процессный подход к оказанию услуг пассажирского транспорта необходимо дополнить обратной связью, которая реализуется следующим образом:

- указание лицу, оказываемому услугу, на нарушение требований стандарта;
- жалоба исполнителя, оказавшего услугу, должностному лицу, осуществляющему контроль за работой общественного транспорта;
- жалоба в Администрацию городского округа и обращение в суд.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на всевозрастающий интерес к сфере услуг, наиболее важны услуги, формирующие человеческий капитал, они способствуют повышению производительности труда, качеству предоставляемых услуг, удовлетворенности потребителей и положительным образом отражаются на росте доходов населения.

¹ Классификация или типология? URL: <http://www.gpntb.ru>.

² Там же.

³ Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Москва, 1999. 788 с.

⁴ Тойменцева И.А., Сосунова Л.А. Социально-экономическая сущность услуг пассажирского транспорта // Экономические науки. 2009. № 12 (61). С. 174-180.

Поступила в редакцию 03.11.2017 г.

ECONOMIC AND LAW ISSUES

Scientific and Information Journal

№ 12
2017

Editorial Council

A.P. Torshin - PhD in Jurisprudence, Chairman of the Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice, Chief Editor of journal "Economic and Law Issues"

A.G. Lisitsyn-Svetlanov - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences

V.N. Viktorov - Doctor of Economics, Professor

Iu. V. Golik - Doctor of Jurisprudence, Professor

S.N. Silvestrov - Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation

*A.V. Meshchero*v - Doctor of Economics, Professor, Chief Editor of journal "Economic Sciences"

A.A. Liverovskii - Doctor of Jurisprudence, Professor, Dean of Law Faculty of Saint-Petersburg State University of Economics and Finance (FINEK)

Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice (Chief Editor of journal "Economic and Law Issues")

O.Iu. Bakaeva - Doctor of Jurisprudence, Professor, Saratov State Academy of Law

V.V. Bolgova - Doctor of Jurisprudence, Professor, Samara State University of Economics, Editorial Secretary

A.A. Pavlushina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Law Institute of Samara State University of Economics

A.A. Alekseev - Doctor of Economics, Professor, Saint-Petersburg State University of Economics

S.A. Mahosheva - Doctor of Economics, Institute of Computer Science and Problems of Regional Management of KBSC of the Russian Academy of Sciences

A.M. Mikhailov - Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics

V.V. Simonov - Doctor of Economics, Professor, Lomonosov Moscow State University

I.A. Shuliatiev - PhD in Jurisprudence, Financial University under the Government of the Russian Federation

Subscription index **70180 (Agency "Rospechat")**

The Certificate of registration of mass media ПИ №ФЦ 77-31419 from 06.03.2008 is issued by Federal service on supervision of legislation observance in sphere of mass communications and cultural heritage protection.

The journal is included in the list of the Higher Accreditation Committee of The Ministry of Education and Science of Russia of the leading scientific journals and publications issued in the Russian Federation, where the main scientific results of the scientific theses for the degrees of Doctor and Candidate of Science can be found

Chief Editor - Doctor of Jurisprudence, Professor **E.M. Ashmarina**
Editorial Secretary - Doctor of Jurisprudence, Professor **V.V. Bolgova**

Editor - *I.N. Loshkareva*
Computer editing and design - *O.V. Egorova*

Founder - LLC "Economic Sciences"
(3-775, Chapaevskii per., Moscow, 125057, Russia)

© Economic and Law Issues, 2017

Issue date 29.12.2017. Format 60x84/8. Offset printing 1000 copies.
Printed signatures 6,04 (6,5). Publisher's signatures 7,22. Order №

Printed by "24 Print" Ltd

Scientific and Information Journal

IN THE NUMBER:

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

Pronskikh M.V. Crime in the economic sphere in the soviet period 46

INTERNATIONAL LAW. EUROPEAN LAW

Shiriova I.V., Shiriov D.A. Interaction of russia and human rights mechanisms of the un system 46

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Sorokina M.S., Belostotskiy A.A. Determinants of budget development: Russia, China, Europe 47

Sosunova L.A., Toimintseva I.A., Ermolaev K.N., Voitkevich N.I., Pogorelova E.V. Features of the development of marketing strategy for enterprises 47

Urzhumtseva A.N. Quality management at oil and gaz enterprises (case of Gazpromtrubinvest) 48

Ofin V.P. Application of the cooperative games theory in the management of PPP projects in transport infrastructure 48

Sosunova L.A., Toimentseva I.A., Fomin E.P., Kalashnikov S.A. Social services: a typology and classification 49

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

CRIME IN THE ECONOMIC SPHERE IN THE SOVIET PERIOD

© 2017 Pronskikh Margarita Vladimirovna
Belgorod Law Institute of the Ministry of Internal Affairs
of Russia named after I.D. Putilin
71, Gorkogo str., Belgorod, 308024, Russia
E-mail: margarita_pronskikh@mail.ru

In this article the term “crime in the sphere of economy” and economic crime in the Soviet period. Analyzes the main legal framework for combating theft of socialist property and speculation, the peculiarities of its functioning in the Soviet period.

Key words: crime in the economic sphere, the law enforcement function of the state in the economic sphere, economic crime, shadow economy.

Received for publication on 06.11.2017

INTERNATIONAL LAW. EUROPEAN LAW

INTERACTION OF RUSSIA AND HUMAN RIGHTS MECHANISMS OF THE UN SYSTEM

© 2017 Shiriova Irina Viktorovna
PhD in Jurisprudence, Associate Professor of Legal Regulation of Economic Activity Department
Financial University under the Government of the Russian Federation
49, Leningradski prospect, Moscow, 125993, Russia

© 2017 Shiriov Denis Andreevich
PhD in Jurisprudence
Peoples' Friendship University of Russia
6, Miklukho-Maclai str., Moscow, 117198, Russia
Lawyer of the Moscow Region Bar Association
49, Izmailovski prospect, Moscow, 105037, Russia
E-mail: IVShiryova@fa.ru, ne205@yandex.ru

The questions concerning interaction of Russia and special procedures of the United Nations Human Rights Council and also treaty (conventional) bodies on human rights of the UN system are considered.

Key words: Special procedures, mandate-holders, Human Rights Council, Commission on Human Rights, conventional (contractual) bodies for human rights, mechanism of the universal periodic review (UPR), UN.

Received for publication on 05.11.2017

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

DETERMINANTS OF BUDGET DEVELOPMENT: RUSSIA, CHINA, EUROPE

© 2017 Sorokina Marina Sergeevna
PhD in Economics

© 2017 Belostotskii Alexei Alexandrovich
PhD in Economics, Associate Professor
Kursk State University
33, Radishchev str., Kursk, 305000, Russia
E-mail: a.a.belostotskiy@gmail.com

In the article, the reasons, factors and consequences of strengthening national economies and public finances of Russia and foreign countries in the aggravating conditions of geopolitical confrontation and international economic sanctions and the possibility of confronting global financial crises are explored.

Key words: public finance management, the federal budget of Russia, the consolidated budget of China, the state budget of the European Union, economic policy.

Received for publication on 01.11.2017

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGY FOR ENTERPRISES

© 2017 Sosunova Liliana Alexeevna
Doctor of Economics, Professor

© 2017 Toimintseva Irina Anatolievna
Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Marketing,
Logistics and Advertising Department

© 2017 Ermolaev Konstantin Nikolaievich
Doctor of Economics, Professor of Department of Institutional Economics and Economic History

© 2017 Voitkevich Natalia Ivanovna
Doctor of Economics, Professor

© 2017 Pogorelova Elena Vadimovna
Doctor of Economic, Professor

Samara State University of Economics

141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, tia67@rambler.ru, ermolaevkn@yandex.ru, VNI63@list.ru,
jour.ru@gmail.com

Theoretical aspects of development of marketing strategy of the enterprises of the sphere of services from the system positions allowing to define interrelations between the purposes and tasks of the enterprise, and also ways of their achievement taking into account adaptation to influence of environmental factors are considered.

The analysis of author's approaches of domestic and foreign researchers to the procedure of development of the optimal strategy of the enterprise is given. On the basis of the methodology proposed by the authors, the profile of the business environment of the enterprise functioning is made and the optimal marketing strategy of its further development is developed.

Key words: marketing strategy, factors of external and internal environment, competitive advantage, competence, product, market, service.

Received for publication on 03.11.2017

QUALITY MANAGEMENT AT OIL AND GAS ENTERPRISES (CASE OF GAZPROMTRUBINVEST)

© 2017 Urzhumtseva Anna Nikolaevna
Saint-Petersburg State University of Economics
21, Sadovaia str., Saint-Petersburg, 191023, Russia
E-mail: anna.urzhumtceva@gmail.com

This article reflects the real experience of JSC "gazpromtrubinvest" on the example of the plant products in terms of quality management.

Key words: oil and gas industry, Gazprom, quality management, Ishikawa diagram, Pareto chart, manufacturing manufacturing process.

Received for publication on 06.11.2017

APPLICATION OF THE COOPERATIVE GAMES THEORY IN THE MANAGEMENT OF PPP PROJECTS IN TRANSPORT INFRASTRUCTURE

© 2017 Ofin Veniamin Petrovich
PhD in Economics
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
4, 2 Krasnoarmeiskaia str., Saint-Petersburg, 190005, Russia
E-mail: ofinv@mail.ru

Formulated matrix model of co-operative play, which takes into account a balance interests of the state and private investors and to achieve optimal social and economic progress in the implementation of PPP projects.

Key words: public-private partnership, the methods of matrix games, cooperative game.

Received for publication on 05.11.2017

SOCIAL SERVICES: A TYPOLOGY AND CLASSIFICATION

© 2017 Sosunova Liliana Alekseevna

Doctor of Economics, Professor

© 2017 Toimentseva Irina Anatolievna

Doctor of economic Sciences, Associate Professor, Professor of Marketing,
Logistics and Advertising Department

© 2017 Fomin Evgeni Pimenovich

Doctor of Economic Sciences, Professor

© 2017 Kalashnikov Sergei Alexandrovich

Doctor of Economics

Riazan State University named after S.A. Esenin

46, Svobody str., Riazan, 390000, Russia

E-mail: kafedra-kl@yandex.ru, tia67@rambler.ru, fomin@sseu.ru, kgs50@yandex.ru.

The social and economic essence of services is considered, their typology, classification, and also process approach to rendering services of passenger transport is presented. The existing concepts of “social service” in domestic and foreign scientific literature are systematized, the model of the process of rendering services of passenger transport is presented.

Key words: service, process, resource, procedure, service provider, process approach.

Received for publication on 03.11.2017

Памятка автору

Как правильно подготовить статью в “Вопросы экономики и права” на персональном компьютере

Материал статьи представлять *на электронную почту* x12345@bk.ru в программе Word (файл с последним вариантом статьи). Статью должны сопровождать сведения об авторе с указанием полных имени и отчества, ученой степени, ученого звания, места работы или учебы и его почтового адреса на русском и английском языках, e-mail. Необходимы аннотация и ключевые слова (не более 7) на русском и английском языках. Обязателен список библиографических ссылок в конце статьи.

Набор текста

тип шрифта	Таймс
размер шрифта	14 пт
абзацный отступ	0,5 см (устанавливать через окно “Абзац”, не пробелами и не табуляцией)
межстрочный интервал	“полуторный”

Набор таблиц

тип шрифта	Таймс
размер шрифта	13 пт
линейки внешние (рамка)	1,5 пт
линейки внутренние	0,5 пт

Набор формул

в редакторе формул
все символы прямым шрифтом

Набор ссылок на литературу (сноски)

размещение в конце статьи
(меню “Вставка” подменю “Сноска”)
тип шрифта **Таймс**
размер шрифта **12 пт**

Рисунки (графики, диаграммы)

в редакторах Word, Excel - **только черно-белые**

! Запрещается вставлять в статью сканированные рисунки (графики, диаграммы)

! Использовать стиль “Normal” или шаблон “Обычный”

*При нарушении требований к оформлению материалов
рукописи не публикуются!*

Анализ тенденций регионального развития Республики Казахстан

© 2015 Вечкинзова Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Центрально-Казахстанский университет “МГТИ-Лингва”
470061, Республика Казахстан, г. Караганда, пр. Бухар-Жырау, д. 12
E-mail: mail@mail.ru

Анализ динамики ВРП Республики Казахстан за 1998-2007 гг. проведен в контексте обеспечения устойчивости развития регионов. В этой связи динамика экономического развития оценивалась системой индикаторов, что позволило выявить сущность происходящих процессов в регионах и определить наиболее целесообразные направления государственного регулирования, обеспечивающие устойчивый экономический рост.

Ключевые слова: регион, экономический рост, специфика развития, система индикаторов, государственное регулирование.

(Текст статьи)

1 ...
2 ...

**THE ANALYSIS OF TENDENCIES
OF REGIONAL DEVELOPMENT OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

© 2015 Vechkinzova Elena Anatolievna
PhD in Economics, Associate Professor
Central Kazakhstan University "MGTI-Lingua"
12, Bukhar-Zhyrau pr., Karaganda, Republic of Kazakhstan, 470061
E-mail: mail@mail.ru

The analysis of dynamics of the Total Regional Product of Republic of Kazakhstan for 1998-2007 is lead in a context of maintenance of stability of development of regions. In this connection dynamics of economic development was estimated by system of indicators that has allowed to reveal essence of occurring processes in regions and to define the most expedient directions of state regulation providing steady economic growth.

Key words: region, economic growth, specificity of development, system of indicators, state regulation.

Для записей
