

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

© 2017 Калашников Сергей Александрович

доктор экономических наук, профессор

© 2017 Отто Владимир Станиславович

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 Конычева Наталья Александровна

кандидат экономических наук, доцент

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина

390000, г. Рязань, ул. Свободы, д. 46

E-mail: kgs50@yandex.ru, v.otto@rsu.edu.ru, n.konicheva@rsu.edu.ru

Рассматриваются перспективы развития цифровой экономики в России. Оценивается роль цифровой индустрии на современном этапе ее развития. Речь идет о том, что в настоящее время завершается переход к новому, так называемому нанотехнологическому укладу. Теперь вместо туманных размышлений об “Индустрии - 4.0” или “Обществе - 5.0” можно не предполагать, а смело рассуждать о цифровой революции и ее важной, но кратковременной роли в преемственности между пятым и шестым технологическими укладами. Определяются выгоды финансовой системы страны от широкого внедрения цифровых технологий, и выясняется, за счет чего создается дополнительный эффект от цифровизации экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая революция, технологические уклады, предприятия-“газели”.

В последнее время все активнее в академической экономической литературе встречается термин “цифровая экономика”. Однако под этим словосочетанием авторами подразумеваются совершенно разные понятия экономического характера. Это понятие, перекочевав из литературы публицистического характера в научную экономическую литературу, дополняется новыми смысловыми нагрузками и характеристиками. Равно то же самое относится и к понятию четвертой промышленной революции (более известной как “индустрия 4.0”), перекочевавшему из западной литературы, начиная с его возникновения в 2011 г. в Германии. Таким образом, создается впечатление, что сама экономическая наука вместо того, чтобы объяснить вновь возникающие экономические явления и понятия, наоборот, усугубляет непонимание и вносит сумятицу.

Разумеется, в современных условиях всепроникающей цифровой революции со всей очевидностью становится понятным то, что современная экономика все больше и больше меняет свой формат. И в этом нет ничего удивительного, ведь

еще тридцать лет назад на смену счетам и калькуляторам в финансовые отделы и бухгалтерии предприятий вошли компьютеры, навсегда исчезла профессия машинистки. А уже десяток лет назад на стыках экономики и IT-технологий возникают успешно функционирующие предприятия сферы обслуживания, торговли, сельского хозяйства и промышленности.

Классическим примером такого сочетания является создание “Яндекс. Такси”. Ничего не понимающие в пассажирских перевозках интернет-технологии завоевывают рынок такси, разоряя около 300 таксомоторных парков Москвы, при этом производительность труда возрастает в 10 раз и во столько же падает цена на предоставляемые услуги. Разумеется, в таких условиях лавинообразно возникают новые понятия и термины, которые непонятны обывателю и специалисту.

Между тем отечественная экономическая наука имеет потрясающие примеры научно предсказывать тенденции развития глобальной экономики. И в связи с этим становятся вполне объяснимы различия точных научных терминов и по-

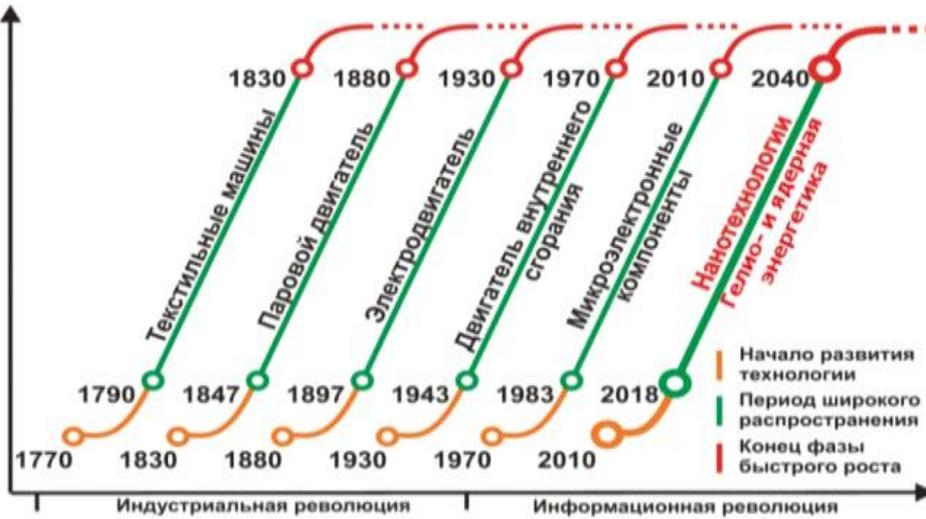


Рис. 1. Технологические уклады

Источник. О стратегии развития экономики России: науч. докл. / под ред. С. Глазьева // Экономическая наука современной России. 2011. № 3. С. 1-7.

нятий обывательского, литературного толка. Например, самый авторитетный специалист по длинным экономическим циклам доктор экономических наук, профессор, академик РАН С.Ю. Глазьев на основе эмпирических исследований миро-

вой экономики открыл шесть так называемых технологических укладов (рис. 1), выявил структуру идущего нового технологического уклада (рис. 2), который и будет определять развитие экономики на ближайшие десятилетия.

авиа-, судо-, автомобиле-, приборо-, станкостроение
электроника электротехника атомная промышленность солнечная энергетика
ядерная энергетика



телекоммуникации образование химико-металлургический комплекс
ракетно-космический комплекс растениеводство здравоохранение
прирост: до 10% в год
несущие отрасли

Рис. 2. Структура шестого технологического уклада

Источник. О стратегии развития экономики России: науч. докл. / под ред. С. Глазьева // Экономическая наука современной России. 2011. № 3. С. 1-7.

Таким образом, научно установлено, что в настоящее время завершается переход к новому, так называемому нанотехнологическому укладу. Теперь вместо туманных размышлений об “Индустрии-4.0” или “Обществе-5.0” можно не предполагать, а смело рассуждать о цифровой революции и ее важной, но кратковременной роли в преемственности между пятым и шестым технологическими укладами.

Какие же выгоды приобретает финансовая система страны от широкого внедрения цифровых технологий? Прежде всего, это:

1) новый источник ВВП. Создаются и продаются новые программные продукты и сервисы;

2) более эффективное использование существующих ресурсов. За счет массовой цифровизации экономики начинает развиваться экономика совместного потребления. Новая волна цифровой революции приведет к тому, что имеющиеся ресурсы очень быстро найдут своих покупателей;

3) положительный чистый эффект на количество рабочих мест. Развитие облачных технологий ведет к совместному использованию инфраструктурой. Происходит резкое сокращение затрат на производство единицы продукции.

За счет чего создается дополнительный финансовый эффект от цифровизации экономики? В “Яндекс. Такси” это происходит примерно так: на базе использования яндекс-карт строится самый быстрый по времени путь. Водитель имеет рейтинг по исполнительности, безаварийности, вежливости и т. п., т.е. по качеству обслуживания. Клиент имеет возможность в мобильном приложении воспользоваться сервисом “эконом” или “комфорт”, расплатиться наличными или банковской картой и оставить чаевые со своей банковской карты. Стоимость проезда формируется с учетом “загруженности” направления проезда, поэтому через несколько минут ваша заявка на проезд может упасть или возрасти в цене.

Однако, несмотря на такой мощный контент, который резко сократил издержки и удешевил проезд пассажиров, грузоперевозки, когда в одну грузовую машину загружают несколько видов товара назначением доставки по нескольким ад-

ресам, не показали высокой эффективности, которая могла бы конкурировать с существующим рынком грузоперевозок.

В настоящее время на финише разработка робота Яндекс-таксиста. Единственное, что тормозит его внедрение, - это существующее в настоящее время законодательство, не предусматривающее передвижения роботов. Совсем недавно запущен сервис “Яндекс. Здоровье”. Экономика получает новый импульс за счет более эффективного использования имеющихся мощностей.

По экспертным оценкам, доля цифровой экономики в ВВП России за последние пять лет увеличилась с 1,5 до 3 %. Повсеместная цифровизация экономики позволяет изменить структуру доходной базы бюджета страны. Согласно прогнозам к 2021 г. доходы всех отраслей экономики будут превышать доходы от нефтегазового сектора. Такие радужные перспективы отвлекают и уводят нас в сторону от действительно прорывных технологий шестого технологического уклада. Ведь еще недавно такой же бурный рост модных в то время инноваций вводил отечественных экономистов в эйфорию. Если проанализировать быстроразвивающиеся предприятия десятилетней давности, то среди причин быстрого роста выявляются совсем не цифровизация и не IT-сфера.

Практически все предприятия-”газели”, под которыми подразумевают динамично развивающиеся компании среднего бизнеса, в качестве важной составляющей успеха фирмы назвали совершенствование продуктов, технологий и/или методов менеджмента и маркетинга.

Структура проводимых компаниями-”газелями” инноваций выглядит следующим образом:

- маркетинговые инновации (изменение позиционирования продукта, методов его продвижения, целевой группы и т.п.) - 60 % опрошенных;
- улучшение качества продукции - 50 %;
- улучшение технологии производства - 40 %;
- внедрение результатов НИОКР - 30 %¹.

Бурный рост показывали предприятия в застойных отраслях, находя в качестве финансового рычага отнюдь не цифровизацию, например, компании-”газели” обнаружили в явно неподходя-

ших для быстрого роста отраслях. Так, Ralf Ringer далеко не единственная быстрорастущая фирма в депрессивном окружении. На стагнирующем рынке мороженого компания “Инмарко” за шесть последних лет умудрилась увеличить свои продажи в 5,5 раза (с 24 до 132 млн долл.) и, добившись рыночной доли более 10 %, превратилась в крупнейшую фирму отрасли. И это с учетом того, что крупной компании Nestle, несмотря на мощную рекламу, в течение нескольких лет не удается расширить свою 3 %-ную долю на рынке. При этом крупная европейская компания Unilever (мороженое “Альгида”) дважды пыталась вторгнуться на российский рынок и дважды, ничего не добившись, была вынуждена уходить с него.

В машиностроении отлично проявил себя “Алтайвагон”, в швейной промышленности - “Глория Джинс”, в текстильной - холдинг «Альянс “Русский текстиль”», в лесобумажной - компа-

ния ГОТЭК и т.д. А ведь отрасли, в которых работают вышеперечисленные компании, постоянно упоминаются как находящиеся в критическом состоянии.

Складывается впечатление, что предприятия-“газели” могут существовать везде. Общий подъем отрасли, конечно, способствует их появлению (или, быть может, причинно-следственная связь обратная: массовое появление “газелей” революционизирует отрасль?). Но противоположное неверно. Тяжелое положение отрасли отнюдь не исключает развитие в ней “газели”, умудряющейся создать динамичный бизнес вопреки всем неблагоприятным обстоятельствам².

¹ Успенский В.А., Юданов А.Ю. Бизнес-модель развития фирм-газелей. URL: <https://www.eg-online.ru/article/132227/>.

² Юданов А.Ю. Гений национального бизнеса. URL: http://www.big.spb.ru/publications/other/concepts/gen_nat_bus.shtml.

Поступила в редакцию 06.09.2017 г.