

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

© 2017 Калашников Сергей Александрович
доктор экономических наук

Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
390000, Рязань, ул. Свободы, д. 46

© 2017 Корнев Вячеслав Михайлович
доктор экономических наук, профессор

© 2017 Агафонова Валентина Васильевна
доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

© 2017 Елистратов Илья Олегович
Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина
390000, Рязань, ул. Свободы, д. 46
E-mail: ecsn@sciex.ru

Раскрываются особенности и факторы трансформации мирового рынка строительных услуг, описывается процесс транснационализации корпоративной структуры рынка. Рассматривается концепция “зеленого строительства”, а также влияние инвестиций и инновационных технологий на развитие рынка.

Ключевые слова: строительные услуги, оптимизация процессов, транснационализация, специализация, “экодевелопмент”, инвестиции, тенденции развития.

Строительные услуги - достаточно широкое понятие, поэтому в России и мире существует множество их классификаций. Так, согласно ст. 740 Гражданского кодекса Российской Федерации, договор строительного подряда может быть заключен: на строительство здания, предприятия, на его реконструкцию, выполнение пуска наладочных или монтажных работ либо на выполнение работ, неразрывно связанных с возводимым объектом.

Отечественная классификация строительных услуг находит свое отражение в справочнике ОКВЭД, который составлен по аналогии с международной стандартной классификацией видов экономической деятельности. Здесь раздел F “Строительство” состоит из групп: строительство зданий, строительство инженерных сооружений, работы строительные специализированные.

Согласно методологии ООН к строительным услугам относят все проектные и строительные работы, а также работы, не связанные напрямую с возведением объектов. Однако есть значительная особенность - факт осуществления строительной услуги и факт продажи готового объек-

та приравнены в зарубежных методиках, т.е. в затратах строительных услуг учитывается стоимость оборудования и материалов, используемых при строительстве объекта.

В последние десятилетия мировой рынок строительных услуг испытывает серьезную трансформацию, вызванную следующими факторами:

- транснационализация корпоративной структуры рынка;
- влияние научно-технического прогресса и информационно-коммуникационных технологий;
- утверждение концепции “устойчивого строительства” и “экодевелопмента”.

Рассмотрим более подробно каждый из указанных факторов.

Глобальный кризис 2008-2009 гг. коснулся и мирового рынка строительных услуг. Строительно-подрядным компаниям пришлось приспособить свои бизнес-стратегии ко все более углубляющейся глобализации. Основной движущей силой в трансформации стал процесс распределения деятельности по специализации, а именно внедрение предприятий-субподрядчиков из раз-

вивающихся стран и стран с переходной экономикой на мировой рынок строительных услуг.

Крупные строительные корпорации делегируют полномочия по строительству относительно мелким субподрядчикам. Комплекс работ и услуг, не связанных напрямую со строительством (например, проектирование, ввод объекта в эксплуатацию и другие отчасти посреднические услуги), осуществляет строительная транснациональная корпорация (ТНК). Такая специализация позволяет лучше учесть запросы потребителей и оперативно реагировать на них, вовремя выводить на рынок новые товары и услуги¹.

Однако в России на данный момент не произошло обновления внешнеэкономической специализации, технического перевооружения промышленности и отечественный строительный комплекс еще не принял оптимальной стратегии развития услуг и совершенствования маркетинга. Негативные последствия этого можно проследить в развитии жилищного строительства. Сегодня спрос на жилье в России в 4 раза превышает реальное строительство: в эксплуатацию вводится 50,2 млн м² жилья, а необходимо 200 млн. В данном сегменте строительства пора использовать инновационные технологии, задать новые стандарты качества и комфорта, предложить новый продукт. Целью строительной компании должно быть создание потребительской стоимости, а не снижение издержек.

Отправной точкой принятия стратегии специализации в жилищном строительстве может стать проект “Российский дом будущего”. Сергей Журавлев, член экспертного совета общероссийской общественной организации “Деловая Россия”, презентовал проект как катализатор создания новой индустрии, которая генерирует огромный массив жилья. При этом к проекту присоединятся местные и региональные власти, предоставив производственные площадки для апробирования идей. В рамках проекта планируется провести масштабное социологическое исследование “Какое жилье нужно россиянам?” (анализ потребностей и стиля жизни жителей России) и конкурс инноваций (отбор перспективных строительных технологий и материалов, архитектурных и градостроительных решений).

Мы предполагаем, что в перспективе произойдет усиление роли конечных потребителей строительных услуг в противовес заказчикам и застройщикам. А значит, уже сейчас необходимо развивать процесс интеграции в руках подрядчика не только функций сооружения объекта, но и последующей его эксплуатации.

Таким образом, главным условием транснационализации современного мирового рынка строительных услуг является децентрализация систем реализации инвестиционных проектов. Крупнейшие строительные компании, например в Японии, осуществляют подрядное строительство,

Таблица 1

Рейтинг ведущих ТНК, предоставляющих строительные услуги по затратам на НИОКР в 2016 г.

№ п/п	Наименование	Страна	Расходы на НИОКР, млн долл.	Доля расходов на НИОКР в обороте, %	Прибыль, млн долл.	Прибыльность, %
1	China Railway Construction	Китай	912,3	1,4	2077,6	3,1
2	China State Construction Engineering	Китай	650,5	0,8	4732,4	6,1
3	Saint-Gobain	Франция	440,2	1,0	1925,0	4,6
4	China Communications Construction	Китай	401,6	1,0	2468,0	6,3
5	Ppg Industries	США	353,8	3,2	1312,5	12,0
6	Sekisui Chemical	Япония	190,8	2,5	502,0	6,6
7	Acciona	Испания	173,1	2,6	75,5	1,1
8	Assa Abloy	Швеция	156,8	2,9	783,4	14,3
9	Hilti	Лихтенштейн	153,2	4,3	342,5	9,7
10	China National Chemical Engineering	Китай	149,1	2,1	482,6	6,7

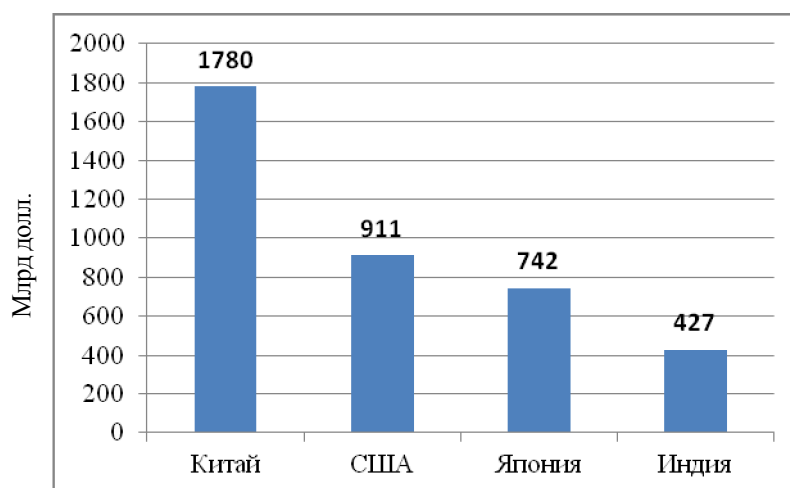


Рис. Ведущие национальные строительные рынки в 2016 г. (по показателю капиталовложений в строительство)

также занимаются операциями с недвижимостью и финансированием (табл. 1)².

Одним из важнейших факторов изменения мирового рынка строительных услуг являются инновации и научно-технический прогресс, так как они, в свою очередь, влияют на структуру спроса. Выбор определенных технологий и инноваций в сфере строительства обусловил специализацию стран зарубежья, например, строительные корпорации в Соединенных Штатах занимаются преимущественно производством высококачественного бетона. Для Японии наиболее прибыльной деятельностью является автоматизация строительства и высококачественных стальных конструкций, а большинство стран Западной Европы лидируют в совершенствовании процессов логистики строительства.

Наравне с инновациями информационно-коммуникационные технологии также оказывают значительное влияние на современный мировой рынок строительных услуг. Продвижение информационных технологий способно усилить конкуренцию, так как именно они оптимизируют процесс обмена информацией между участниками рынка, головными организациями и их филиалами. С

помощью информационных технологий строительные корпорации организуют свою деятельность на международных тендерах, а также эффективно используют ресурсы в рамках международных инвестиционных проектов.

Технологическое развитие стран требует значительных вложений как со стороны строительных компаний, так и со стороны государства. В настоящее время лидирующие позиции по вложенным инвестициям в строительство занимает Китай (см. рисунок)³.

В России инвестиции в основной капитал неуклонно падают с 2013 г. (табл. 2). В 2016 г. по итогам I полугодия сокращение инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций составило 4,3 % в годовом выражении. При этом падение инвестиций крупных и средних организаций за тот же период заметно ниже - 1 % в годовом выражении⁴.

Из-за сложностей с привлечением внешнего финансирования (в том числе из-за выросших ставок по банковским кредитам) в 2014 г. в России впервые с 1999 г. доля привлеченных средств в структуре финансирования инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций упа-

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал организаций, осуществляющих деятельность в строительстве 2010-2016 гг. (в фактически действовавших ценах)

Год	Млрд руб.	% от общего объема инвестиций в основной капитал
2010	770,1	11,6
2013	941,1	9,3
2014	949,2	9,1
2015	919,8	8,8
2016	852,2	7,8

ла ниже 50 %. В целом это происходит из-за сужения потребительского спроса, снижения экспорта и неопределенности экономической ситуации.

Важная тенденция развития рынка строительных услуг - применение концепции устойчивой среды обитания людей. Другим распространенным названием данной концепции является “экодевелопмент”, или “зеленое строительство”. Согласно этой концепции здания и сооружения рассматриваются как среда обитания человека, которая должна соответствовать определенному уровню комфорта, энергоэффективности, экологичности и защиты окружающей среды.

В прикладном смысле “зеленое строительство” предполагает использование таких технологий и мероприятий, которые обеспечат получение сертификата по международному или национальному стандарту либо получение признания за счет публикации прозрачных расчетов эффективности. В России уже применяются международные системы сертификации: LEED, BREEAM, DGNB, а также разработано несколько российских систем, в том числе ГОСТ Р 54964-2012 “Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости”, национальный стандарт СТО НОСТРОЙ 2.35.4-2011 «“Зеленое строительство”. Здания жилые и общественные. Рейтинговая система оценки устойчивости среды обитания»⁵.

Такое видение предоставления строительных услуг обуславливает необходимость изменения механизма осуществления конкретных строительных проектов с целью обеспечения не только экономической эффективности, но и социальной значимости.

Таким образом, мы рассмотрели основные особенности и перспективы развития рынка стро-

ительных услуг в России и за рубежом и выделили следующие тенденции:

- китайские компании выходят на лидерские позиции в зарубежном строительстве;

- происходят делегирование и диверсификация полномочий по строительству на относительно мелких субподрядчиков;

- осуществляется специализация малых и средних строительных компаний, а также концентрация их усилий на определенных сегментах рынка;

- под воздействием научно-технического прогресса и развития информационных технологий спрос на продукцию капитального строительства на мировом рынке будет расширяться.

Правительство страны должно учитывать вышеперечисленные тенденции для повышения доходности строительной индустрии. На основе развития строительства растет производительность и других секторов экономики.

¹ Бегадзе Г.Ш. Особенности и направления трансформации мирового рынка строительных услуг : дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Бегадзе Гиорги Шалвович. Москва, 2015. 187 с.

² The 2016 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. European Union, IRI, Economics of Industrial Research and Innovation, 2016. P.44. Available from: <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard14.html>.

³ Global construction spending in selected countries in 2016 (in billion U.S. dollars) (2015). Statista. Available from: <http://www.statista.com/statistics/225917/world-construction-market-by-region>.

⁴ Россия в цифрах - 2017 : стат. сб. / Росстат. Москва, 2017.

⁵ Бродач М., Имз Г. Рынок зеленого строительства в России. URL: <http://www.rugbc.org/ru/resources/articles/rynok-zelenogo-stroitelstva-v-rossii>.

Поступила в редакцию 02.08.2017 г.