

Вопросы экономики и права

**№ 7
2017**

Редакционный совет:

А.П. Торшин - кандидат юридических наук, заместитель Председателя Банка России (председатель редакционного совета журнала "Вопросы экономики и права")

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала "Вопросы экономики и права")

А.Г. Лисицын-Светланов - доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАН, директор Института государства и права Российской академии наук

В.Н. Викторов - доктор экономических наук, профессор

Ю.В. Голик - доктор юридических наук, профессор

С.Н. Сильвестров - доктор экономических наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

А.В. Мецеров - доктор экономических наук, профессор, главный редактор журнала "Экономические науки"

А.А. Ливеровский - доктор юридических наук, профессор, декан юридического факультета Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов (ФИНЭК)

Редакционная коллегия:

Е.М. Ашмарина - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой правового обеспечения экономической деятельности Российского государственного университета правосудия (главный редактор журнала "Вопросы экономики и права")
О.Ю. Бакаева - доктор юридических наук, профессор кафедры финансового, банковского и таможенного права Саратовской государственной юридической академии

В.В. Болгова - доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой теории и истории государства и права Самарского государственного экономического университета (ответственный секретарь редакции)

А.А. Павлушина - доктор юридических наук, профессор, директор института права Самарского государственного экономического университета

А.А. Алексеев - доктор экономических наук, профессор, директор Центра инновационного развития, профессор кафедры экономики и управления предприятиями Санкт-Петербургского государственного экономического университета

С.А. Махашева - доктор экономических наук, зав. отделом "Региональный менеджмент" Института информатики и проблем регионального управления Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук

А.М. Михайлов - доктор экономических наук, профессор Самарского государственного экономического университета

В.В. Симонов - доктор экономических наук, профессор,

зав. кафедрой истории Церкви Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
И.А. Шулятьев - кандидат юридических наук, доцент кафедры международного права Финансового университета при Правительстве РФ

Подписной индекс 70180 (Агентство "Роспечать")

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 77-31419 от 6 марта 2008 г.,
выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций, связи и охране культурного наследия

*Журнал включен в Перечень ВАК Минобразования России ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
выпускаемых в Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты
диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук*

Главный редактор доктор юридических наук, профессор **Е.М. Ашмарина**
Ответственный секретарь редакции доктор юридических наук, профессор **В.В. Болгова**

Редактор *И.Н. Лошкарева*
Компьютерная правка и верстка - *О.В. Егорова*

Цена договорная

Учредитель - ООО "Экономические науки"
(125057, г. Москва, Чапаевский пер., д. 3, оф. 775)

© Вопросы экономики и права, 2017

Дата выхода издания 31.07.2017 г. Формат 60x84/8. Печать офсетная.
Тираж 1000 экз. Усл. печ. л. 6,51 (7,0). Уч.-изд. л. 7,78. Заказ №

Отпечатано в издательстве ООО "24 Принт"

Научно-информационный журнал

В НОМЕРЕ:

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

**ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ПРАВА И ГОСУДАРСТВА;
ИСТОРИЯ УЧЕНИЙ О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ**

Терехова Е.В. Инвестиционная (инновационная) политика государства и институты развития (некоторые теоретические и правовые вопросы)	7
Михайлов Д.А. Особенности формирования правовых позиций в юридическом процессе	12

ЭКОНОМИКА. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Панова Т.В. Повышение уровня жизни как фактор обеспечения социальной безопасности граждан Российской Федерации	19
Киевич А.В. Финансовые аспекты функционирования фонда социальной защиты населения в Республике Беларусь	23
Ворокова А.А. Анализ места и роли Северного Кавказа в мировой экономической политике и в геоэкономической стратегии России	28

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Кулькова И.А., ПлUTOва М.И., Позолотина Е.И. Управление по компетенциям как инструмент формирования вовлеченности персонала	33
Мифтахов А.И. Исследование реакции устойчивости региональной банковской системы на изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий	37
Калышенко В.Н., Сталькина У.М. Внутренний маркетинг в вендинговой торговле	41
<i>Economic and Law Issues (English Version)</i>	47

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

*- Теория и история права и государства;
история учений о праве и государстве*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ (ИННОВАЦИОННАЯ) ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ (НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ)*

© 2017 Терехова Елена Владиславовна

кандидат юридических наук

Российский государственный университет правосудия

117418, г. Москва, ул. Новочеремушкинская, д. 69, корп. А

E-mail: Ter_finlaw@mail.ru

Приводятся сформулированные приоритетные направления инвестиционной (инновационной) политики государства, принципы и их теоретико-правовая характеристика. Анализируются институты развития и их влияние на привлекательность инвестиционной сферы, рассматриваются проблемные аспекты. Формулируются предложения, направленные на совершенствование правового регулирования исследуемых вопросов.

Ключевые слова: инвестиционная (инновационная) политика государства, институциональные инвесторы, кластеры, институты развития, государственные корпорации.

По мере ужесточения мировой конъюнктуры возникла необходимость активизации инвестиционной политики и перехода к инновационно ориентированной и высокоэффективной экономике.

Особая роль в процессе активизации инвестиционной политики принадлежит институтам развития и их влиянию на привлекательность инвестиционной сферы в стране. При этом предполагается использовать потенциал институтов развития для ускорения процессов консолидации в высокотехнологичных секторах экономики и расширения практики кредитования финансовыми институтами развития инвестиционных проектов новых производств.

Следует отметить, что в законодательстве отсутствует определение инвестиционной (инновационной) политики государства. Предлагается под *инвестиционной (инновационной) политикой государства понимать комплекс целенаправленных мероприятий по созданию благоприятных условий с помощью финансово-правовых механизмов для участников инвестиционной деятельности с целью повышения эффективности производства и решения социальных проблем.*

Главной целью государственной инвестиционной (инновационной) политики выступает формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности

* Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета 2017 г.

использования инвестиционных ресурсов в развитии приоритетных направлений экономики и социальной сферы.

С учетом проведенного исследования сформулируем следующие *группы приоритетов государственной инвестиционной (инновационной) политики:*

1. Социальные и экологические приоритеты. В настоящее время долгосрочные приоритеты инвестиционной деятельности государства ориентированы на социально-экономическое развитие. В данных условиях инвестиционного процесса все большее значение приобретают социально ответственные инвестиции (СОИ). Предлагается внедрить принцип социально ответственного инвестирования у субъектов инвестиционной деятельности, и в частности в системе институтов развития. Обоснованным представляется процесс внедрения концепции триединства (triplebottomline), состоящей в комбинации финансовых, социальных, экологических параметров при оценке инвестиционного проекта.

2. Приоритеты развития регионов России. В рамках проведенного исследования выявлена проблема, заключающаяся в отсутствии у некоторых субъектов Российской Федерации стратегий экономического и научно-технологического развития. Предлагается закрепить в законодательстве процесс поощрения работы администраций субъектов Российской Федерации в формировании и реализации таких стратегий.

3. Высокотехнологичный комплекс экономики (ВТК). Предлагается закрепить в рамках пра-

вового поля механизмы государственной поддержки средних высокотехнологических компаний.

4. Совершенствование институциональных условий и форм организации научно-инновационного процесса, в частности развитие сетевых форм. Одним из сетевых инструментов развития экономики служат технологические платформы (ТП). В целом, можно отметить, что ТП выступают инструментом объединения усилий с целью создания на основе долгосрочных планов технологических ресурсов развития, которые дали бы не только рост экономики, но и эффективность, технологическую независимость. Предлагается формирование программы приоритетов с учетом долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования, а также реализации ТП в режиме государственно-частного партнерства (ГЧП). В Федеральном законе от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ “О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” предлагается закрепить ТП в качестве развития сетевых форм при заключении соответствующих соглашений.

5. Формирование высокотехнологических и наукоемких кластеров.

Несмотря на то, что в законодательстве Российской Федерации представлена видовая множественность кластеров, отсутствует единство в нормативном закреплении понятия “кластер”.

Существуют три подхода, при которых понятие “кластер” трактуется либо как группа географически близких взаимосвязанных предприятий, либо как локализованная сеть предприятий, либо как группа взаимосвязанных отраслей. В рамках научной работы предлагается следующее определение данного понятия: *кластер - это группа географически соседствующих взаимосвязанных субъектов экономической деятельности, взаимодополняющих друг друга, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью и единством деятельности для реализации совместных проектов.*

Необходимо отметить различия в понятиях “кластер”, “промышленный парк”, “технопарк” и др., отражающих преимущественно структурные признаки. Понятие “кластер”, помимо структурных признаков, обозначает функциональные признаки - действующую систему взаимосвязей: кооперационных связей, трансакций, конкурентных

отношений, обмена информацией и т.п. Промышленный парк или технопарк могут являться “ядром” кластера, на территории промышленного района могут формироваться кластеры, субкластеры. В свою очередь, промышленный район может в значительной мере географически определять границы крупного кластера.

Далее, продолжая характеризовать кластеры и проблематику, следует отметить, что крайне разнородной является и организационная их структура. В каждом кластере присутствует своя определенная организационно-управленческая система. Соответственно, элементы разных систем характеризуются различными видами при множественности функций, полномочий. В целом, в большинстве регионов уполномоченным органом исполнительной власти, ответственным за реализацию программы по развитию кластера, является правительство (администрация) субъекта, как орган общей компетенции. В то же время в Алтайском крае таким органом выступает Главное управление экономики и инвестиций, а в Калужской области - Министерство экономического развития Калужской области¹.

Важную роль в создании и функционировании кластеров в РФ играют органы государственной исполнительной власти. Их участие в развитии кластерных отношений осуществляется в ходе нормативно-правового регулирования, реализации организационных и координационных функций. Федеральные органы исполнительной власти, задействованные в развитии кластерных отношений, представлены Правительством РФ, Министерством экономического развития РФ, Министерством промышленности и торговли РФ, Министерством образования и науки, Министерством связи и массовых коммуникаций². Отметим, что в разных региональных кластерах полномочия органов государства и роль в организации управления кластером различаются. *Между тем четкая правовая регламентация государственно-властных полномочий органов позволит повысить эффективность государственного управления в сфере реализации экономической стратегии российского государства.*

С учетом проведенного исследования можно вывести следующие укрупненные группы кластеров: промышленные; техно-производственные; кластеры, обеспечивающие создание конечных единиц продукции (например, силовые маши-

ны, самолетостроение, вертолетостроение, спутникоостроение и т.д.).

6. Приоритеты институциональной составляющей инвестиционной деятельности, представленной системой институтов развития (более подробно далее по тексту статьи).

7. Институт государственно-частного партнерства (ГЧП). Государственное управление (участие) в инвестиционном развитии должно быть в определенном балансе с предпринимательскими интересами бизнес-структур, а также корпораций. Основная проблема связана с тем, что отсутствует классификация форм проектов ГЧП. Большая часть проектов не имеет четкой целевой привязки. Подобные проекты реализуются в форме прочих проектов ГЧП. Предлагается в Федеральном законе от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ “О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” закрепить формы государственной поддержки, среди которых прямые субсидии.

8. Венчурное инвестирование. В основе венчурного (рискового) инвестирования лежит принцип финансирования из одного источника большого количества наукоемких проектов, из которых заведомо только незначительная часть даст коммерческую прибыль, однако полученные при этом средства позволят компенсировать все понесенные затраты³. Проблема заключается в отсутствии гибкого механизма финансирования различных этапов инновационного процесса, что является тормозом в развитии инвестиционной (инновационной) деятельности в стране. Налоговая система практически исключает льготы и преференции для разработчиков и производителей наукоемкой продукции, задает процесс отставания в финансировании сферы исследований и разработок по сравнению с развитыми странами.

9. Административный ресурс инвестиционной (инновационной) политики. Вопросы формирования и создания условий по реализации инвестиционной (инновационной) политики возлагаются на государственные институты. Участие бизнес-структур в инвестиционном процессе характеризуется краткосрочностью планирования, предпринимательские инициативы реализуются только в отдельных секторах экономики. В этой связи полезным выступит следующее предложение: в составе государственной службы сформировать

в виде высокого органа или комиссии структурное подразделение, осуществляющее постоянный мониторинг работы министерств и ведомств в направлении модернизации экономики, а также реализации приоритетных направлений инвестиционной (инновационной) политики, с тем чтобы была возможность спрашивать за результаты с лиц, ответственных в государстве за реализацию национальных проектов, целевых программ и других проектов.

С учетом вышесказанного отметим, что выполнение приоритетных направлений инвестиционной (инновационной) политики государства зависит от степени реализации ключевого фактора - развития *институтов, определяющих предпринимательскую и инвестиционную активность, от эффективности государственных институтов.*

Институциональные субъекты (институты развития) выступают тем инструментом, посредством которого государство инициирует, направляет нужные процессы и вовлекает в них частный сектор, налаживая и вырабатывая различные механизмы ГЧП.

Актуально в Программе “Цифровая экономика Российской Федерации”⁴ установлено, что эффективное развитие рынков и отраслей (сфер деятельности) в цифровой экономике возможно только при наличии *развитых платформ, технологий, институциональной и инфраструктурной сред.* Отмечено, что в России создана инфраструктура науки и инноваций, представленная различными *институтами развития, технопарками, бизнес-инкубаторами,* которую можно и нужно использовать в целях развития цифровой экономики.

Итак, институт инновационного развития (ИИР) можно представить как *российскую неправительственную организацию, занимающуюся разработкой инновационных технологий в важнейших отраслях жизни общества и государства.*

В свою очередь, институты развития можно представить как специализированные государственные (квазигосударственные) корпорации (компании), деятельность которых направлена на устранение проблемных вопросов, сдерживающих экономическое и социальное развитие страны. Речь идет о решении следующих задач: преодоления провалов рынка в сфере инноваций; устранения институциональных проблем (формирова-

ние необходимых сегментов рынка); развития секторальной экономической и социальной инфраструктуры; устранения региональных дисбалансов развития и др.

Внедрение институтов развития должно строиться на определенных принципах, среди которых: принцип стратегии; принцип поддержки (включая финансовую); принцип конкуренции; принцип эффективности и секторального подхода; принцип кластера; принцип контроллинга.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что среди всего спектра институтов развития можно выделить финансовые организации, осуществляющие финансирование приоритетных проектов (банки, страховые организации и др.), и нефинансовые организации, обеспечивающие инфраструктурой и оказывающие специальные услуги (ОЭЗ, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, кластеры и др.).

Кроме того, институты развития можно подразделить на две группы в зависимости от объема предоставляемых им полномочий:

- институты, которые осуществляют преимущественно возвратное финансирование инновационных проектов и ориентированы на обеспечение определенной доходности вложений. Они сохраняют полную управленческую самостоятельность, в том числе в распоряжении ассигнованиями;

- институты - администраторы государственных программ/проектов по поддержке приоритетных направлений инвестиционного (инновационного) развития и модернизации экономики, с основной функцией по отбору получателей бюджетной поддержки. Их управленческие полномочия, включая право распоряжаться бюджетными средствами, должны быть ограничены. В эту группу, в первую очередь, следует относить институты, ориентированные на предоставление грантов, субсидий и иных форм безвозмездного финансирования.

Далее, ярким примером в системе институтов развития выступают *государственные корпорации* (следует отметить, что в рамках данной статьи автор не ставит целью исследовать все институты развития).

Государственные корпорации как институты развития реализуют следующие функции: регулирующую, сберегательную, акцепторную, инвестиционную, модернизационно-инновационную.

Остановимся на некоторых проблемных вопросах в рамках функциональности государственных корпораций.

Дисфункциональность государственных корпораций в инвестиционной системе Российской Федерации связана с недостаточно интенсивным сбережением, а также с привлечением инвестиционных ресурсов.

Причины сберегательной дисфункции корпораций можно подразделить на две группы: причины, объясняющие недостаточные объемы начисляемой амортизации, и недостаточные объемы прибыли, выделяемой в фонд накопления.

Итак, относительно причин, объясняющих недостаточные объемы начисляемой амортизации, следует сказать о специфике возрастной структуры основных фондов. В этой структуре достаточно высока доля изношенных объектов. Амортизация на данные объекты не начисляется, и если были начисления, то, как правило, были израсходованы не по целевому назначению. Корпорациям не хватает начисляемой амортизации в связи с тем, что им приходится за счет этой амортизации заменять не только те объекты, срок полезного использования которых заканчивается в настоящее время, но и те, чей срок полезного использования закончился ранее.

Здесь отметим, что, помимо прямых методов государственного стимулирования процесса обновления основных фондов, можно задействовать и косвенные, например введение дифференцированной шкалы ставок налога на имущество.

Что касается второй причины, заключающейся в порядке переоценки основных фондов, то, согласно Положению по бухгалтерскому учету 6/01⁵, российские предприятия имеют право ежегодно производить переоценку основных средств.

Вместе с тем переоценка основных средств приводит к росту налоговой нагрузки на предприятие, поэтому российские предприниматели, как правило, ее не проводят. Из-за этого стоимость их основных средств занижена, и весьма существенно, и амортизация, начисленная на заниженную стоимость основных средств, тоже будет занижена.

Чтобы привести учетную стоимость основных фондов в соответствие с их рыночной стоимостью, предлагается провести всеобщую независимую экспертную оценку внеоборотных активов предприятий.

В целях недопущения искажений учетной стоимости основных фондов в будущем необхо-

димо предусмотреть меры государственного регулирования их переоценки.

Далее следует сказать о причинах акцепторной дисфункции финансовых и нефинансовых корпораций.

Принято считать, что главной причиной, по которой нефинансовые корпорации не могут привлечь с финансового рынка требуемое им количество инвестиционных ресурсов, являются высокие риски инвестирования в реальный сектор экономики.

Влияют на вышеуказанные факты различия в доходности реальных и финансовых активов, а также неблагоприятные условия для осуществления реальных инвестиций, ограниченные возможности финансовых корпораций, неустойчивое финансовое положение потенциальных реципиентов инвестиций, низкое качество разработки инвестиционных проектов, претендующих на кредитное финансирование, высокая стоимость заемных инвестиционных ресурсов, правовые ограничения, налагаемые на перемещение денежных потоков между секторами экономики.

Присутствуют ограниченные возможности финансовых корпораций, которые не могут предоставить нефинансовым организациям требуемые им инвестиционные ресурсы потому, что не располагают достаточным их количеством.

В данной ситуации доступным решением вышеуказанной проблемы может стать государственная поддержка и в форме выделения субординированных кредитов, выкупа государством дополнительно эмитированных банками акций.

В целях устранения фактора инвестиционной дисфункциональности нефинансовых корпораций необходимо отказаться от политики сдерживания и консервации доходов в пользу их стимулирования. Предлагается элиминировать препятствия для привлечения кредитного и заемного финансирования реальных инвестиционных проектов, можно предпринять меры по предоставлению государственных гарантий по кредитам и займам, по субсидированию кредитных ставок, по ограничению величины банковской маржи и т.п.

¹ О программе развития инновационного кластера “Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины” в Калужском области” : постановление правительства Калужской области от 20 сент. 2013 г. № 488 // Собр. НПА органов гос. власти Калуж. обл. 2013. № 37.

² О стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 8 дек. 2011 г. № 2227-р // СЗ РФ. 2012. № 1. Ст. 216.

³ Дюкарев В.А. Венчурный капитал и инновации. Москва, 1999.

⁴ Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации” : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р // СЗ РФ. 2017. № 32. Ст. 5138.

⁵ Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет основных средств” ПБУ 6/01 : приказ Минфина России от 30 марта 2001 г. № 26н : [ред. от 16 мая 2016 г.] : [зарегистрировано в Минюсте России 28 апр. 2001 г. № 2689] // Российская газета. 2001. 16 мая (№ 91-92).

Поступила в редакцию 01.06.2017 г.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОВЫХ ПОЗИЦИЙ В ЮРИДИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

© 2017 Михайлов Денис Александрович
Самарский государственный экономический университет
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141
E-mail: dkm.040615@gmail.com

Статья посвящена особенностям формирования правовых позиций в юридическом процессе. Особое внимание уделено стадиям формирования правовых позиций, при этом учтено, что данный подход является универсальным, т.е. выделенные стадии применимы ко всем видам правовых позиций, вне зависимости от вида юридического процесса, в котором они возникают.

Ключевые слова: правовые позиции, юридический процесс, юридический факт, правореализационный процесс, правовая политика, лоббизм.

Стадия формирования правовых позиций - это определенная фаза их возникновения, во время которой совершаются некие действия. На каждой стадии решаются определенные задачи. По итогам совершаемых в рамках каждой стадии действий достигаются определенные результаты.

Возникновение правовых позиций можно определить как специфическую юридическую деятельность субъектов юридического процесса, направленную на выражение правовой идеи, облеченной в некую процессуальную форму, в целях разрешения какого-либо юридического вопроса.

Определим значение категории "юридический факт". В литературе относительно данной категории существуют разнообразные подходы.

Юридический факт традиционно определяется как конкретное жизненное обстоятельство (С.С. Алексеев), факт реальной действительности (О.А. Красавчиков) с которым норма права связывает возникновение, изменение или прекращение правовых последствий (правоотношений)¹.

В научной литературе понятие "юридический факт" употребляется в двух смыслах. В широком смысле - как любые фактические обстоятельства, имеющие правовое значение (элементы фактического состава), в узком смысле - как конкретная фактическая предпосылка, состоящая из одного элемента - юридического факта.

Полагаем, следует согласиться с авторами, которые не связывают понятие юридического факта лишь с правоотношениями, а рассматривают его в более широком смысле.

Проблемой юридических фактов (в узком смысле этого понятия) вопрос о возникновении, изменении и прекращении правоотношения не ог-

раничивается. В.Б. Исаковым отмечено, что с социологической точки зрения фактический состав как система юридических фактов выступает в качестве фрагмента более широкой системы фактов, фактического комплекса, связанного с возникновением, изменением и прекращением правоотношений и включающего значительное количество неюридических обстоятельств².

Принимая во внимание изложенное, под юридическим фактом следует понимать некие жизненные обстоятельства, которые служат основанием возникновения правовой идеи о необходимости выработки правовой позиции. Следует отметить, что юридические факты, служащие основанием для возникновения правовых позиций, будут отличаться в зависимости от правовых позиций в рамках того или иного вида юридического процесса. Для данных юридических фактов волевой характер не имеет никакого юридического значения.

Очевидно, что юридическим фактом для формирования правовой позиции в рамках правообразовательного процесса могут выступать следующие обстоятельства: наличие коллизии правовых норм, пробелы в праве, наличие основания для пересмотра той или иной нормы права.

В свою очередь, юридические факты, характерные для правообразовательного процесса, не являются основанием для возникновения правовых позиций в рамках правореализационного или правотолковательного процесса.

Юридическим фактом для возникновения правовой позиции в рамках правореализационного процесса выступает такое обстоятельство, как определенный юридический вопрос (конфликт).

Например, в случае судебного разбирательства появляется необходимость формирования ряда правовых позиций, таких как правовая позиция судьи, правовая позиция истца и ответчика.

Юридическим фактом для возникновения правовой позиции в рамках правотолковательного процесса служит необходимость разъяснения, уяснения (в зависимости от вида толкования) нормы права.

Итак, к факторам, влияющим на содержание правовой позиции, следует отнести, прежде всего, правовую культуру, правовую политику, правовой интерес субъектов юридического процесса.

Правовая культура представляет собой уровень развития правовой жизни общества на определенном этапе эволюции, активность различных субъектов в сфере права, качество и реализацию действующего законодательства, гарантии реализации прав и свобод личности, она обуславливает выбор методов достижения поставленных целей субъектами права.

Уровень правовой культуры определяется разновидностью и согласованностью таких элементов, как законность, правопорядок, правовые отношения, правосознание, а также масштабом и глубиной юридического образования и правового воспитания, качественной профессиональной подготовкой юристов, степенью развития юридической науки. Таким образом, уровень правовой культуры зависит от правового мышления и чувств восприятия правовой действительности, надлежащей степени знания субъектами права законов и уровня уважения норм права.

Из изложенного можно прийти к выводу, что правовая культура субъектов юридического процесса и ее уровень оказывают влияние не на сам процесс формирования правовой позиции, а на ее содержание и качество, поскольку в правовой позиции находит отражение отношение субъектов юридического процесса к правовой действительности. Очевидно, что именно от содержания и качества правовой позиции зависит уровень развития и гражданского общества, и правового государства.

Следующим важным элементом, оказывающим влияние как на правовую культуру субъектов права, в частности, так и на правовую позицию в целом, является правовая политика.

По своей природе правовая политика представляет собой деятельность государства в сфере правового регулирования. В основе правовой

политики лежит правовая идеология. Правовую политику можно определить как комплекс идей, мер, задач, целей, программ, методов, установок, реализуемых в сфере действия права и посредством права. Имеется в виду область отношений, связей и интересов, охватываемых понятием “правовое пространство” и объективно нуждающихся в регулятивном опосредовании (упорядочении) со стороны публичной власти, дабы гарантировать их “от просто случая и просто произвола”³³.

Содержание правовой политики включает в себя множество компонентов: это и стратегия законодательства, и принципы правового регулирования, и конституционное строительство, и судебно-правовая реформа, и защита прав человека, и совершенствование избирательного права, основ федерализма, государственности, и укрепление законности, правопорядка, дисциплины и многое другое. На правовую политику государства оказывает влияние политический режим.

Таким образом, правовая политика - это государственный вектор, определяющий направление и общую тенденцию правового регулирования, правового дозволения, правовой свободы в государстве. Она оказывает влияние на уровень свободы и дозволения при выработке той или иной правовой позиции.

Правовая позиция в правотворческом процессе, а точнее ее содержание, напрямую зависит от направлений, являющихся приоритетными в сфере правовой политики государства. Например, на сегодняшний день одним из основных направлений российской правовой политики является борьба с алкоголизмом и курением, соответственно, это определяет и направление развития действующего законодательства и правовых позиций в нем.

Еще раз подчеркнем, что правовая позиция есть своеобразный мыслительный продукт, представляющий собой систему правовых знаний, правосознания и правовой идеи. Данные структурные элементы в целях образования правовой позиции должны выстраиваться в определенную логическую цепочку. Логика оказывает влияние не только на построение внутренней структуры правовой позиции, но и на этапы ее формирования и конечный результат.

Во-первых, важное значение при формировании правовой позиции имеет логическая обособленность ее предмета (юридического вопроса, по

поводу которого возникает необходимость формирования правовой позиции), что предполагает строгое следование в суждениях предмету мыслительной деятельности.

Правило логической независимости предмета правовой позиции есть условие ее последовательности и безошибочности⁴. Требование логической связи предполагает зависимость между элементами правовой позиции, их следование одного из другого. Стадии формирования правовой позиции, исходя из законов логики, должны вытекать одна из другой, правовая позиция должна отвечать именно на возникший юридический вопрос, при ее изложении должно исключаться двоякое понимание. В противном случае содержание правовой позиции будет страдать противоречивостью и неопределенностью. Другими словами, в содержании правовой позиции не должно быть суждений, не состоящих в логической связи с предметом мысли. По выражению философов, “смысловый предмет” не может быть вне логической канвы мышления. Ю.В. Ивлев пишет, что определенность мышления предполагает употребление в процессе рассуждения термина в одном и том же смысле и понимание под ним чего-то определенного⁵. Логика обеспечивает последовательный смысловой строй правовой позиции, рационализирует его структуру и способствует его стабильному, эффективному функционированию.

Исходя из логической составляющей формирования правовой позиции алгоритм должен быть примерно следующим:

1. Постановка проблемы (юридического вопроса).
2. Понимание того, как должна эта проблема решаться (т.е. определяется вид правовой позиции, способ ее формирования, уполномоченный субъект).
3. Поиск путей решения юридического вопроса.
4. Создание правовой позиции.

В глубоких пластах правовой материи, как становится все более ясным, существует такая логика, которая закономерно ведет “атомы” права от одного звена к другому в цепи правовых явлений, а в конечном итоге - к определенным, как бы заранее “запрограммированным” результатам.

Далее следует обратиться к еще одному фактору, влияющему на содержание правовой позиции, - это интерес субъекта юридического процесса.

Общезвестно, что именно интерес является движущей силой деятельности субъектов права. Надо лишь иметь в виду, что само право - объективное и субъективное, в том числе и правовая по-

зиция, - не является интересом. Интерес, как и правовая позиция, динамичен, право, особенно объективное, статично.

Во многих случаях формирование той или иной правовой позиции есть реализация интереса субъекта юридического процесса. При этом в зависимости от вида субъекта юридического процесса можно говорить о личном и коллективном интересе.

Личный интерес может не иметь социального значения, и тогда он никак не отражен в субъективном праве. Но личный интерес может иметь, и часто имеет, социальное значение. Такой интерес отражается и закрепляется в субъективном праве, на него оно опирается, и он является стимулом свободного действия управомоченного лица. Наделенное субъективным правом лицо заинтересовано в той или иной мере в использовании предоставленной ему юридической возможности. Если этой заинтересованности нет, то оно и не пользуется такой возможностью. В этом смысле можно, вероятно, говорить о примате интереса над волей в субъективном праве⁶.

Соотношение между интересом и субъективным правом лаконично и четко сформулировано С.Н. Братусем: “Субъективное право, опираясь на интерес, само интересом не является, хотя потеря социально значимого интереса и может привести к тому, что субъективное право утратит свое значение и свою ценность”⁷. “Будучи за пределами субъективного права,- пишет Д.М. Чечот, - интерес есть предпосылка и цель субъективного права”⁸.

Юридически закрепляются лишь наиболее значимые интересы. Важно понимать, что интересы являются побудительными стимулами деятельности субъектов права. Одной из задач юридической науки является выяснение, насколько система субъективных прав (юридических обязанностей) полно отражает и закрепляет реально существующие интересы граждан (организаций, учреждений) и какие из этих интересов требуют дополнительного юридического признания.

Таким образом, в число необходимых предпосылок, без которых нельзя сформировать правовую позицию, т.е. преобразование интереса личности, а точнее, ее притязания, в субъективное право, можно включить: приобретение интересом личности социальной значимости, его соотносимость с общественным интересом, возможность обеспечения такого интереса юридическими обязанностями иных участников общественных отношений.

Интерес субъекта толкает его к формированию правовой позиции и использованию ее, он же приводит к определенным правовым и юридически значимым результатам в рамках юридического процесса. «Человек, обладающий своими интересами и правами, является личностью и выступает не элементарным носителем, а первичным их субъектом»⁹, - писал Н.А. Шайкенов. Рассматривая человека как первичного субъекта правового интереса, важно учитывать, что любая группа людей, имея свои собственные интересы, не может реализовывать их вне и без конкретного индивида. Это, разумеется, не означает, что коллективы людей не могут быть носителями специфических интересов, отличающих их от других сообществ людей, но при этом «общие интересы - это всегда интересы класса, сословия, группы... конкретных людей»¹⁰. Проблема сбалансированности личных и общественных интересов в правовой позиции является необходимой составляющей должного правового регулирования и функционирования юридического процесса.

Характерный пример влияния интереса субъекта юридического процесса на формирование правовой позиции - это лоббизм в правотворческом процессе. Лоббизм признается инструментом отстаивания законных интересов и каналом выхода той общественной энергии, которую нельзя подавить и на пути которой нельзя поставить нормативные барьеры, запрещающие диалог граждан с властью. Через лоббистскую деятельность можно выразить различные интересы, которые не дойдут до публично-властных решений иными путями и останутся нереализованными. Лоббизм - это инструмент воздействия, прежде всего, групп интересов на принятие решений в стенах Государственной думы, принятие тех или иных законов или поправок к ним.

На сегодняшней день огромное значение придается лоббистской деятельности, существуют даже сторонники принятия соответствующего нормативного правового акта. Вся важность должного правового регулирования лоббистской деятельности сводится к тому, что нормативные правовые акты, в основе которых лежит определенная правовая позиция, выстроенная на основе лоббирования интересов небольшой группы лиц, могут иметь ог-

раниченную направленность и выступать в защиту не публичного интереса, а сугубо индивидуально-го, что негативно скажется на формировании правового российского государства и гражданского общества.

На примере правотворческого процесса очевидно, что в основу каждого нормативного правового акта должна быть заложена правовая позиция, выражающая публичный интерес. Правотворчество как составляющая юридического процесса - это область публичного права, предметом его являются общие публичные интересы¹¹. При этом публичный интерес следует определять как интерес всего общества или большей его части, государства, обеспеченный правом и служащий гарантией реализации частных интересов¹².

Таким образом, любая правовая позиция вне зависимости от ее вида выражает интерес субъекта или группы субъектов юридического процесса (частного или публичного).

¹ См., например: *Алексеев С.С.* Общая теория права : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. Москва, 2008. С. 401; *Красавчиков О.А.* Юридические факты в советском гражданском праве // Категории науки гражданского права : избр. труды. В 2 т. Т. 2. Москва, 2005. С. 60.

² *Исаков В.Б.* Фактический состав в механизме правового регулирования. Саратов, 1980. С. 9.

³ *Матузов Н.И., Малько А.В.* Теория государства и права. Москва, 2001. С. 89.

⁴ О характере предмета мысли в пределах системы рассуждений см., например: *Свинцов В.И.* Логика. Москва, 1987. С. 14.

⁵ См.: *Ивлев Ю.В.* Логика для юристов. Москва, 2001. С. 39.

⁶ См.: *Иоффе О.С.* Правоотношение по советскому гражданскому праву. Ленинград, 1949; *Толстой Ю.К.* К теории правоотношения. Ленинград, 1959.

⁷ *Братусь С.Н.* Субъекты гражданского права. Москва, 1950. С. 20-21.

⁸ *Чечот Д.М.* Субъективное право и формы его защиты. Ленинград, 1968. С. 35.

⁹ *Шайкенов Н.А.* Правовое обеспечение интересов личности. Свердловск, 1990. С. 91.

¹⁰ Там же. С. 91.

¹¹ См.: *Лукьянова Е.Г.* Теория процессуального права. Москва, 2004. С. 94.

¹² См.: *Тихомиров Ю.А.* Публичное право. Москва, 1995. С. 54; *Рячинский В.В.* Публичная власть: вопросы теории : дис. ... канд. юрид. наук. Уфа, 2003. С. 42.

ЭКОНОМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Экономическая теория

*- Экономика и управление
народным хозяйством*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЖИЗНИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2017 Панова Татьяна Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры “Государственная политика”

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1

E-mail: zeldner@inecon.ru

Рассматриваются вопросы социальной безопасности, которая обеспечивается формированием вокруг человека современной социальной среды, работающей на улучшение его здоровья, образования, жилья, условий труда, на повышение его доходов и личной конкурентоспособности. Формирование таких условий - основа становления и развития социально ориентированной рыночной экономики. Сегодня более 60 % россиян с трудом дотягивают до зарплаты, бедных в России 12,6 %. В 2017 г. доля населения только 65-летнего возраста составила 1/3 часть населения страны. В развитых странах с рыночной экономикой средний класс составляет 60-80 % всего населения, тем самым обеспечивая экономическую и социальную безопасность страны. На 2015 г. в России к среднему классу относились около 27,7 млн граждан. Только 7,6 млн граждан составляли ядро среднего класса (т.е. имели стабильное финансовое положение, имущество и хорошую работу).

Ключевые слова: социальная безопасность, средний класс, коэффициент Джини, пенсионная система, расслоение общества на богатых и бедных, МРОТ, прожиточный минимум.

Безопасность собственная есть высший закон в политике.

Н.М. Карамзин. История государства Российского

Социальная безопасность представляет собой состояние защищенности личности, социальной группы, общества от угроз нарушения их жизненно важных интересов, прав, свобод. Социальная безопасность обеспечивается формированием вокруг человека современной социальной среды, которая работает на улучшение его здоровья, образования, жилья, условий труда, на повышение его доходов и личной конкурентоспособности.

Согласно ст. 7 Конституции РФ Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Основная задача социального государства - достижение высокого уровня социально-экономического и общественного развития, которое основывается на принципах социальной справедливости. К основным социальным правам граждан России относятся: право на отдых; защита государством материнства и детства; социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца; охрана здоровья и получение квалифицированной медицинской помощи; право на образование; право на благоприятную окружающую среду; сво-

бода творчества и участие в культурной жизни. Социальное государство стремится обеспечить достойный человек прожиточный минимум.

В ст. 2 Конституции РФ человек и его права и свободы признаются высшей ценностью. Сформулирована обязанность государства признавать, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина. Тем самым обязанность государства защищать права и свободы человека и гражданина получила конституционное обоснование. Однако социальные права не выделены в Конституции в отдельный раздел, а лишь включены в гл. 2 наравне с другими личными правами.

К трактовке социальных прав необходимо подходить системно, и в этом плане автор разделяет определение социальных прав, данное Л.Н. Кочетковой: “Права, которые могут быть с полным основанием называться социальными, должны давать каждому человеку, независимо от его социального статуса и отношения к средствам производства, во-первых, уверенность в том, что человек в своем положении ведет достойное существование и обладает всем необходимым для достойной жизни; во-вторых, возможность личного развития, в том числе, посредством получения образования; в-третьих, возможность,

при желании, изменить свое классовое положение (стать предпринимателем, собственником)¹.

К первостепенным национальным интересам страны в сфере экономики относятся интересы в социальной области, выражающиеся в политике государства по обеспечению высокого уровня жизни народа, а к основным угрозам социальной безопасности России можно отнести следующие социально-экономические явления: расслоение общества на бедных и богатых (значительная часть населения находится за чертой бедности), кризис системы здравоохранения, диспропорции на рынке труда.

Формирование среднего класса - это основа становления и развития социально ориентированной рыночной экономики. В развитых странах с рыночной экономикой средний класс составляет 60-80 % всего населения, тем самым обеспечивая экономическую и социальную безопасность страны. Средний класс - социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей. Благосостояние, которым располагает средний класс, достаточно для обеспечения "достойного" качества жизни². По данным исследования Global Wealth Report-2015, проведенного в 2015 г. специалистами Credit Suisse, в России только 4,1 % взрослого населения могут быть причислены к среднему классу. У России один из худших показателей в мире: РФ находится примерно на одном уровне с Аргентиной, Таиландом, странами Африки, Индией. Для сравнения: в США на средний класс приходится почти 40 %, в странах Западной Европы показатель, как правило, еще выше. В тройке лидеров - Австралия, Сингапур и Бельгия, где на средний класс приходится более 60 % взрослого населения³. По состоянию на 2015 г. в России к среднему классу, по подсчетам ВШЭ, относились около 27,7 млн граждан (численность населения в 2015 г. составляла 14,2 млн). Только 7,6 млн граждан - составляли ядро среднего класса (т.е. имели стабильное финансовое положение, имущество и хорошую работу). Остальные причисляются к полудру - тем, кто отвечает нескольким (не всем) "требованиям", по которым определяется средний класс⁴.

Средний класс - это прежде всего гарант экономической и политической стабильности, основа гражданского общества. Средний класс, при прочих равных условиях, - основной налогопла-

тельщик, формирующий спрос на потребительские товары и услуги, участвует в организации среднего и малого бизнеса (на предприятиях среднего и малого бизнеса работает основная масса занятого населения). Еще Аристотель высказал идею о "среднем слое" общества: чем больше будет эта средняя часть общества, тем стабильнее будет и само общество. Критерии, по которым оценивается средний класс в развитых странах, отличаются от условий, по которым оценивается средний класс в России.

В России численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума растет с 2012 г. В 2012 г. - 15,4 млн чел., 2013 г. - 15,5 млн чел., 2014 - 16,1 млн чел., 2015 г. - 19,5 млн чел. (это 13,5 % общей численности населения страны)⁵. Это люди с доходами менее одного прожиточного минимума, т.е. примерно с 10 тыс. руб. в месяц. Доход от 10 до 30 тыс. руб. в месяц, т.е. не более 3 прожиточных минимумов, получают до 50 % россиян⁶. На фоне социальной бедности (инвалиды, семьи с иждивенцами, неполные семьи с детьми), наблюдается усиление экономической бедности (по причине низкой заработной платы работающее население не может обеспечить себе высокий уровень жизни).

В сентябре 2016 г. ЦБ РФ заявил о растущем материальном неравенстве и исчезновении среднего класса. По мнению аналитиков Банка России, углубление социального неравенства ослабляет гибкость цен при спросе, способствуя росту инфляции. Согласно данным Sberbank CIB около 14 млн россиян за последние 2 года перестали входить в так называемый средний класс.

Минимальный размер оплаты труда в России (МРОТ) остается катастрофически низким - с 1 июля 2017 г. он составляет 7,8 тыс. руб. (130 долл.). Минимальный размер труда необходимо увеличивать, он должен соответствовать размеру средней зарплаты. Согласно данным Всемирного банка МРОТ в России меньше, чем во всех странах, входящих в Евросоюз. Так, в Италии, Германии и Франции минимальный размер оплаты труда составляет 2000 долл., в Финляндии - 2500 долл. Зарплату на уровне МРОТ в России получают 4,9 млн чел. С 1 января 2018 г. минимальный размер оплаты труда в России увеличится на 21,7 % и составит 9489 руб. К 1 января 2019 г. планируется уравнивать МРОТ с прожиточным минимумом трудоспособного населения.

По данным Минтруда, во II квартале 2017 г. прожиточный минимум трудоспособных граждан в России равнялся 11 163 руб.

В развитых зарубежных странах к среднему классу относятся не только представители малого и среднего бизнеса, работники общественного сектора, но и пенсионеры. Как правило, пенсионеры в странах с развитой рыночной экономикой обеспечивают часть платежеспособного спроса. Именно этим людям и нужно повышать доходы, прежде всего пенсию, поскольку маленькие зарплаты работающего населения и пенсии негативно влияют на покупательский спрос и в конечном итоге на всю экономику, тормозя ее рост.

Если в 2009 г. в России пенсионеры составляли 1/4 всего населения, то в 2017 г. доля населения только 65-летнего возраста составила 1/3 часть населения страны. В течение 2015 г. численность пенсионеров в России увеличилась больше чем на 600 чел., в том числе и по причине присоединения Республики Крым. Сегодня в России насчитывается 43 млн пенсионеров, из них примерно треть - работающие. Ожидается, что к 2020 г. размер страховой пенсии по старости увеличится на 13 % и достигнет 14,9 тыс. руб.

Согласно исследованию инвесткомпания Natixis Global Asset Management Россия является одной из самых неблагоприятных стран для жизни пенсионеров. В Глобальном пенсионном индексе наша страна заняла 40-е место из 43 возможных. Ниже России в рейтинге только Бразилия (41-е место), Греция (42-е) и Индия (43-е). Китай чуть выше (38-е). В лидерах Норвегия, Швейцария, Исландия, Швеция и Новая Зеландия. Здоровье стало главным «драйвером» падения общего показателя (глобальный пенсионный индекс) России. В 2017 г. в стране увеличились стоимость медобслуживания и расходы на медицину на душу населения⁷.

Состояние российской пенсионной системы остается неблагоприятным. Необходимо модернизировать систему государственной поддержки пенсионеров и пенсионную систему в целом. Критерием эффективности пенсионной системы является коэффициент замещения средней пенсией средней зарплаты. Согласно Конвенции № 102 Международной организации труда о минимальных стандартах социального обеспечения (1952) минимальный стандарт пенсии - 40 % от зарплаты. Но Россия не подписала и не ратифицирова-

ла данную Конвенцию. Средний размер пенсии неработающим россиянам с 1 февраля 2017 г. увеличился на 703 руб. - с 13 152 до 13 855 руб.⁸ Выплаты выросли на уровень инфляции 2016 г. - 5,4 % (необходимо отметить, что средний размер учитывает пенсии министров, депутатов и менеджеров высшего звена корпораций).

Важнейшей угрозой социальной безопасности страны выступает проблема расслоения общества на бедных и богатых. Показатели, отображающие закономерности в изменении уровня и профиля бедности, являются ключевыми индикаторами достигнутого уровня благосостояния, динамика которых определяется фазой экономического развития и проводимой социальной политикой по отношению к группам домохозяйств с низким потенциалом экономической активности⁹. Коэффициент Джини, как статистический показатель степени расслоения общества, показывает всю остроту данной проблемы. В России коэффициент Джини по итогам первых трех месяцев 2017 г. увеличился до 0,396 (чем ближе к нулю, тем равномернее распределены доходы между разными группами населения). Несмотря на незначительную положительную динамику коэффициента Джини, реальные доходы населения в 2017 г. продолжают снижаться. Особенности геополитической ситуации и сложности в экономике в целом влияют и на уровень доходов населения России. Согласно последним данным Росстата средняя зарплата в России в 2017 г. составляет 39 331 руб. В общем рейтинге из 71 стран мира Российская Федерация занимает 51-е место. По оценкам ОЭСР (35 развитых государств), средняя зарплата в России ниже, чем в любом государстве - члене ОЭСР.

Рост численности населения с доходами ниже черты бедности, и продолжающееся расслоение между уровнями жизни бедных и богатых отражается на демографических процессах в России. Демографический процесс в России сегодня свидетельствует о появлении тенденции сокращения населения России; в возрастной структуре населения отмечается сокращение подростков и увеличение в общей численности доли населения старшего трудоспособного возраста. В первом полугодии 2016 г. естественный прирост населения зафиксирован только в 35 субъектах Российской Федерации, в то время как в остальных 50 продолжается его сокращение. Только 24 субъекта не сократили свою чис-

ленность - это кавказские республики и некоторые другие национальные регионы, столичные и нефтегазовые субъекты¹⁰.

Создание условий, позволяющих населению зарабатывать достаточно для того, чтобы обеспечить достойную жизнь, разработка и внедрение в жизнь эффективных государственных программ социальной поддержки должны являться ключевым направлением в формировании стратегии снижения уровня бедности.

¹ Кочеткова Л.Н. Социальное государство. Опыт философского исследования. Москва, 2016.

² Зубец А.Н., Сазанаква А.С. Оценка численности среднего класса в России по итогам 2013 года // Финансы. 2014. № 7. С. 72-73.

³ Башкатова А. Россия недосчиталась среднего класса. Минтруд анонсировал повышение зарплат в

2017 году // Независимая газета. 2016. 5 сент. URL: http://www.ng.ru/economics/2016-09-05/4_middleclass.html.

⁴ Борисов А. Средний класс, его зарплата, образование и недвижимость - критерии успеха 2017 // Reconomica. 2017. 30 авг. URL: <http://reconomica.ru/экономика/аналитика/средний-класс-в-россии-2017>.

⁵ Российский статистический ежегодник. 2016 / Росстат. Москва, 2016. С. 137.

⁶ URL: <https://rg.ru/2017/02/15/ekspert-rossiiane-dolzhen-poluchat-ne-menee-60-tysiach-rublej-v-mesiac.html>.

⁷ URL: <https://investfuture.ru/retsavarticles/id/pensionery-v-rossii-jivut-ploho-no-nedolgo>.

⁸ URL: <http://rosmintrud.ru/jcelfhcndt>.

⁹ Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Бином. Лаборатория знаний. Москва, 2009.

¹⁰ Панова Т.В. Демографические аспекты национальной безопасности России // Экономические науки. 2017. № 6(151). С. 30-33.

Поступила в редакцию 05.06.2017 г.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

© 2017 Киевич Александр Владимирович
доктор экономических наук, профессор кафедры финансов
Полесский государственный университет
225710, Республика Беларусь, г. Пинск, ул. Днепровской Флотилии, д. 23
E-mail: a.v.kievich@yandex.ru

Исследованы финансовые аспекты функционирования фонда социальной защиты населения как механизма организации государственного социального страхования в Республике Беларусь, обозначена его роль в финансовой системе, проанализирована и дана оценка доходной и расходной частей бюджета фонда, предложены меры по развитию функционирования данного института на перспективу.

Ключевые слова: государственные внебюджетные фонды, пенсионное обеспечение, социальная защита населения.

Избранная модель социально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь (РБ) предполагает активное участие государства в механизме социального страхования граждан, которое представляет собой систему пенсий, пособий и других выплат гражданам в предусмотренных законодательством случаях. Среди основных принципов государственного социального страхования выделяют обязательное участие работодателей и работающих граждан в формировании фондов социального страхования; распределение средств от трудоспособных граждан к нетрудоспособным, от работающих к неработающим; гарантированность пенсий, пособий и других выплат в соответствии с законодательством и др.¹.

Очевидно, что действующая система мер по государственному социальному страхованию требует адекватного финансового обеспечения. Финансовым механизмом реализации подобных программ в силу ряда преимуществ (строго целевое использование средств, автономность и др.) выступают государственные внебюджетные фонды, которые формируются за счет обязательных взносов, расходуются на конкретные цели и создаются при государственных органах. Роль и назначение государственных внебюджетных фондов в финансовой системе государства определяется в их взаимосвязи с другими звеньями в сфере общегосударственных (централизованных) финансов, а также с другими сферами в финансовой системе государства².

Средства государственного социального страхования аккумулируются в самом крупном

по объему денежных средств государственном внебюджетном фонде - Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты РБ (далее - ФСЗН), который образуется вне республиканского бюджета для осуществления конкретных задач и функций. Основными задачами ФСЗН является управление средствами государственного социального страхования, осуществление профессионального пенсионного страхования, разработка предложений о совершенствовании законодательства о государственном социальном страховании и др.³.

Заметим, что государственные внебюджетные фонды аккумулируют значительную долю финансовых ресурсов государства (11 805,26 млн руб., или 12,5 % ВВП) и включаются в консолидированный бюджет сектора государственного управления РБ (в который также входит консолидированный бюджет РБ и внебюджетные средства бюджетных организаций).

Соответственно, без адекватного учета финансовых аспектов функционирования данных фондов в бюджетной и финансовой системе, и особенно ФСЗН (аккумулирует 99,5 % доходов всех таких фондов в РБ), могут искажаться вопросы, связанные с реализацией бюджетно-финансовой политики, расчетом налоговой нагрузки и т.д.

ФСЗН формируется на принципах бюджетной системы РБ, его средства находятся в государственной собственности, однако не являются частью бюджетов всех уровней и не подлежат изъятию. При этом генезис ФСЗН свидетельствует о произошедших изменениях в механизме фи-

нансового обеспечения государственного социального страхования в РБ - так, до 1 января 2010 г. ФСЗН формировался в составе республиканского и, соответственно, консолидированного бюджета РБ.

Высокая степень централизации финансовых ресурсов в бюджетной системе РБ - доля доходов консолидированного бюджета РБ в ВВП составила 30,2 % в 2016 г., дополнительно подкрепляется также долей доходов бюджета ФСЗН - 12,5% ВВП в 2016 г. (рис. 1).

Так, общая доля доходов консолидированного бюджета РБ и бюджета ФСЗН в ВВП в 2016 г. составила 42,7 %. Размеры доходов, расходов, дефицита и источников финансирования или размер профицита ФСЗН ежегодно определяются законодательными актами. Доходы и расходы бюджета ФСЗН в 2016 г. были запланированы в размере 12 335,1 млн руб. и 12 123,0 млн руб., соответственно (уточненный план - 10 087,0 млн руб. и 11 603,1 млн руб., соответственно). Расходы профинансированы на сумму 11542,1 млн руб. (рис. 2).

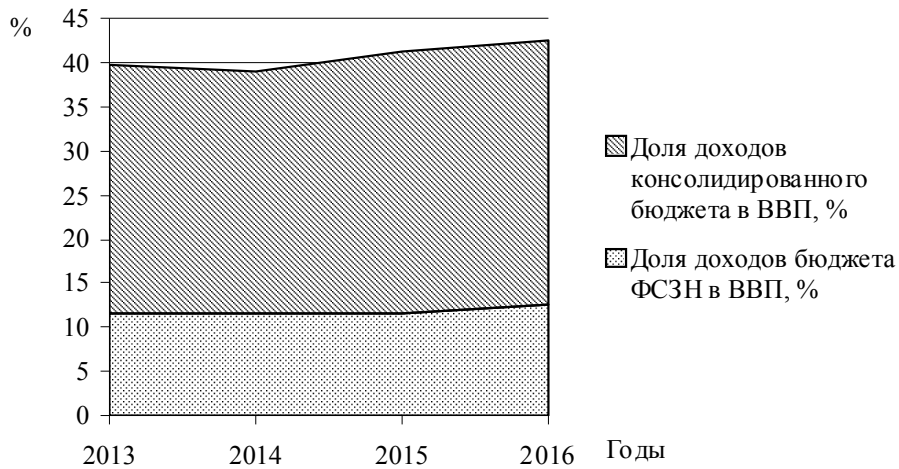


Рис. 1. Доля доходов бюджета ФСЗН и доходов консолидированного бюджета РБ в ВВП

Источник. Авторская разработка (Статистический ежегодник 2016 / Национальный статистический комитет РБ. Минск, 2017).

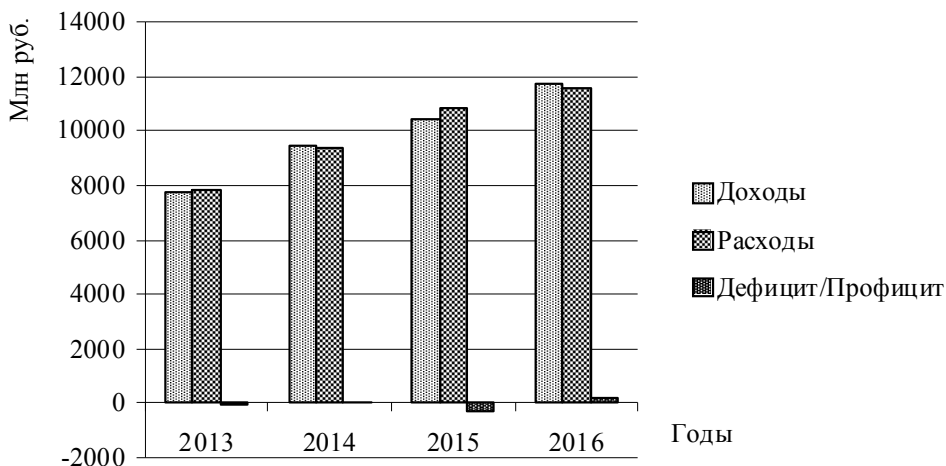


Рис. 2. Исполнение бюджета ФСЗН

Источник. Авторская разработка (законы Республики Беларусь “Об утверждении отчета об исполнении бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь”).

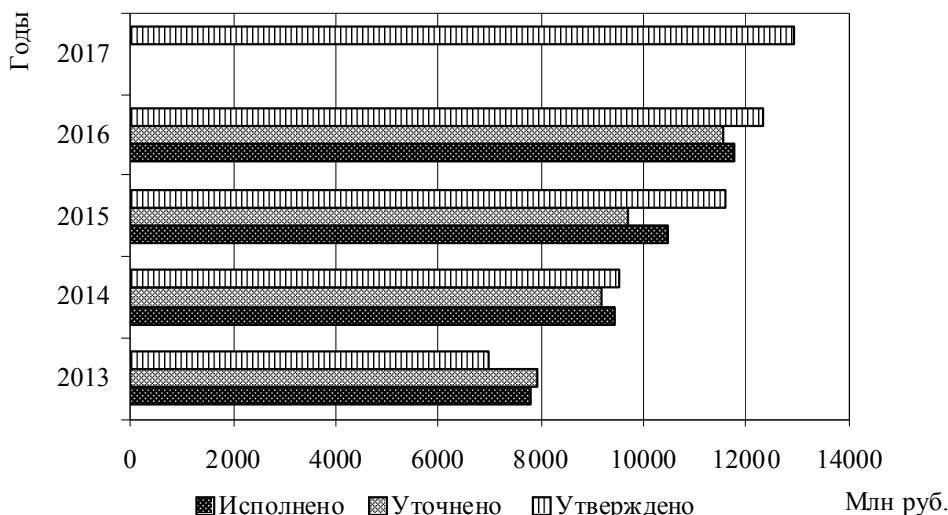


Рис. 3. Динамика исполнения доходной части бюджета ФСЗН

Источник. Авторская разработка (законы Республики Беларусь “Об утверждении отчета об исполнении бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь”).

По государственному социальному страхованию застрахованные граждане обеспечивают различными видами пенсий (по возрасту, инвалидности, за выслугу лет и др.) и пособий (по беременности и родам, по безработице и др.).

Основной удельный вес в расходах ФСЗН занимает выплата пенсий с тенденцией увеличения получающих их граждан старше трудоспособного возраста (с 2160,1 тыс. чел. в 1999 г. до 2403,5 тыс. чел. в 2016 г.) - 76,7 % расходов бюджета ФСЗН в 2016 г., на выплату пособий приходилось 21,2 %⁴.

В республике назначаются трудовые и социальные пенсии (гражданам, не получающим трудовую пенсию). Право на трудовую пенсию имеют застрахованные лица и их семьи, которые в периоды работы или занятия иными видами деятельности подлежали государственному социальному страхованию и за которых (а также ими самими) уплачивались обязательные страховые взносы в бюджет ФСЗН.

Именно изменения в пенсионном обеспечении граждан становятся ключевыми моментами, от которых будет зависеть финансовое положение ФСЗН в перспективе. С 1 января 2017 г. в пенсионное законодательство РБ внесены следующие изменения⁵:

1) постепенное увеличение пенсионного возраста для женщин с 55 до 58 лет, для мужчин с 60 до 63 лет к 2022 г.; 2) ежегодное увеличение страхового стажа с 16 лет до достижения 20 лет

к 2025 г.; 3) ежегодное увеличение периода для исчисления заработка с 23 лет до 31 года к 2025 г.

Такая ситуация свидетельствует о необходимости эффективного управления доходной частью бюджета ФСЗН, которая характеризуется ее ежегодным уточнением в соответствии с законодательными актами (рис. 3).

Фактические доходы бюджета ФСЗН за 2016 г. сложились в сумме 11 749,2 млн руб. и по сравнению с 2015 г. увеличились на 12,1 % в номинальном выражении. На 2017 г. доходы бюджета ФСЗН утверждены в сумме 11 974,8 млн руб.

Доходы бюджета ФСЗН складываются главным образом из взносов на государственное социальное страхование - 86 % в 2016 г. (рис. 4). В свою очередь, они на 99 % сформированы из обязательных страховых взносов работодателей, Белгосстраха, работающих граждан и физических лиц, уплачивающих эти взносы самостоятельно. Размер взносов остается стабильным и в общем случае составляет по пенсионному страхованию 29 %, по социальному страхованию 6 %.

Отметим возрастающую роль безвозмездных поступлений в доходах бюджета ФСЗН (с 0 % в 2013 г. до 12,3 % в 2016 г.), которые в основном представлены субвенциями из республиканского бюджета.

На основании проведенного финансового состояния бюджета ФСЗН можно сделать следующие *выводы*:

1. Допускаются ежегодные корректировки утвержденных по бюджету доходов и расходов



Рис. 4. Структура доходов бюджета ФСЗН в 2016 г.

Источник. Авторская разработка (законы Республики Беларусь “Об утверждении отчета об исполнении бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь”).

бюджета ФСЗН с перманентным их увеличением в динамике.

2. Основным источником формирования доходов ФСЗН являются поступления по обязательным страховым взносам, размер которых остается неизменным на протяжении ряда лет, что позволяет неукоснительно выполнять государственные гарантии в области социального страхования.

3. Главным направлением расходов бюджета ФСЗН является выплата пенсий, причем количество лиц пенсионного возраста имеет тенденцию к увеличению. В силу этого в РБ предпринимаются мероприятия по реформированию пенсионного обеспечения.

4. Дефицит бюджета ФСЗН имеет место в отдельные годы (2013 и 2015 гг.), однако является управляемым посредством внутреннего финансирования и не приобретает хронический характер.

При все более возрастающей нагрузке на бюджет ФСЗН важной задачей по управлению

денежными средствами государственного социального страхования становится достижение сбалансированности бюджета ФСЗН, главным образом за счет оптимизации доходной части. Для этого возможно использовать взаимосвязь доходной части бюджета ФСЗН с макроэкономическими показателями (см. таблицу).

Проведенный анализ показывает, что изменение уровня доходов бюджета ФСЗН за весь исследуемый период (2014–2016 гг.) обусловлено исключительно увеличением поступающих взносов в ФСЗН. При росте ВВП условная величина уровня доходов в ВВП оказывается ниже аналогичных показателей предыдущих лет. Так, в 2016 г. уровень доходов бюджета ФСЗН превысил аналогичный показатель в 2015 г. на 0,8 процентного пункта (п.п.). Данное превышение доходов бюджета ФСЗН образовалось только за счет увеличения суммы доходов бюджета ФСЗН, что составило 1,35 п.п. При росте ВВП в 2016 г. на 4411,6 млн руб. условная величина уровня до-

Динамика уровня доходов бюджета ФСЗН, % к ВВП

Показатели	2015-2014 гг.	2016-2015 гг.	2016-2014 гг.
Уровень доходов бюджета ФСЗН (базовое значение), %	11,71	11,65	11,71
<i>Изменение под влиянием:</i>			
абсолютной суммы доходов бюджета ФСЗН	1,15	1,35	2,45
стоимости валового внутреннего продукта	-1,21	-0,55	-1,71
<i>Суммарное изменение</i>			
Уровень доходов бюджета ФСЗН (конечное значение), %	11,65	12,45	12,45

Источник. Авторская разработка (Статистический ежегодник 2016 / Национальный статистический комитет РБ. Минск, 2017).

ходов бюджета ФСЗН в ВВП оказалась ниже такого показателя в 2015 г. на 0,55 п.п.

Вместе с тем на современном этапе достижение стабильного экономического роста в государстве крайне желательно для функционирования подобных фондов. На практике решение вопроса *оптимизации доходной части* бюджета ФСЗН видится следующим образом: 1) за счет автоматического эффекта от увеличения облагаемой базы; 2) за счет дискреционного воздействия от повышения размера взносов.

За изучаемый период изменений в ставках обязательных сборов в бюджет ФСЗН не произошло и расчет автоматического эффекта при фактическом отсутствии дискреционного влияния показал, что при росте ВВП на 1 % сумма доходов бюджета ФСЗН увеличивается на 2,47 %. Такую зависимость, по нашему мнению, следует принимать во внимание в процессе прогнозирования доходов бюджета ФСЗН.

С учетом проведенного анализа доходной и расходной частей бюджета ФСЗН и проведенных расчетов обозначим *перспективные направления его развития*.

Во-первых, необходимо осуществить переход на среднесрочное планирование бюджета ФСЗН. Среднесрочный финансовый план бюджета ФСЗН позволит заблаговременно оценивать расходные обязательства ФСЗН в целях адекватного формирования доходной базы и информирования государственных органов о предполагаемых тенденциях развития бюджетно-налоговой сферы и выявления необходимости и возможности принятия в перспективе соответствующих мер в рамках единой финансовой политики. Например, Пенсионный фонд РФ утверждается на очередной финансовый год и плановый двухлетний период.

Кроме того, в разработке и реализации финансовой политики следует распространить рассматриваемые параметры (например, удельный вес перераспределяемого ВВП, предельный размер дефицита и т.п.) до уровня консолидированного бюджета сектора государственного управления РБ. В конечном счете такой подход позволит обеспечить наиболее полную мобилизацию финансовых ресурсов для повышения качества жизни граждан и достижения экономического роста государства.

Во-вторых, необходимы дальнейшая модернизация пенсионного обеспечения в РБ как одно-

го из главных направлений расходов данного фонда, с одной стороны, и оптимизация доходов бюджета, с другой стороны, в целях сбалансирования бюджета ФСЗН без привлечения дополнительных источников финансирования. Для этого возможно использование преимуществ как распределительной (уже успешно функционирует), так и накопительной (находятся в стадии своего становления) категории пенсионных систем за счет их сочетания с расширением использования налоговых льгот (вычетов по подоходному налогу и прочих финансовых стимулов) для активизации последней.

В-третьих, расширение сотрудничества с международными институтами государственного социального страхования в целях заимствования накопленного положительного опыта по вопросам реформирования пенсионной системы, электронного взаимодействия с гражданами, раскрытия информации и т.п. В этой связи интересен опыт РФ, возможно, в рамках двустороннего сотрудничества с Пенсионным фондом РФ, который обладает большим опытом развития данных механизмов.

В заключение отметим, что при выработке перспективных направлений развития государственного социального страхования на перспективу целесообразно проводить анализ и оценку финансовых возможностей ФСЗН как фундаментального аспекта его успешного функционирования, а также рассматривать развитие данного института в тесной взаимосвязи с финансовой и макроэкономической политикой государства.

¹ Самоховец М.П. Генезис государственных фондов поддержки сельского хозяйства Республики Беларусь // Экономика и управление. 2014. № 2 (38). С. 66-70.

² Киевич А.В., Бухтик М.И., Койнаш Д.А. Роль доходов населения в финансировании реальных инвестиций в Республике Беларусь // Экономические науки. 2017. № 3 (148). С. 83-88.

³ Положение о Фонде социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь : [ред. Указа Президента Республики Беларусь от 20 янв. 2017 г. № 20]. URL: http://www.ssf.gov.by/priside/about/cerrent_fond.

⁴ Статистический ежегодник 2016 / Национальный статистический комитет РБ. Минск, 2017. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation.

⁵ Информация о пенсионном обеспечении / Министерство труда и социальной защиты РБ. Минск, 2017. URL: <http://www.mintrud.gov.by/ru/infa1>.

АНАЛИЗ МЕСТА И РОЛИ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ И В ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ

© 2017 Ворокова Анжела Арсеновна

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

350044, г. Краснодар, ул. Калинина, д. 13

E-mail: vorokova@inbox.ru

Обосновано: Северо-Кавказский регион имеет большие перспективы стать важным узлом комплексных трансконтинентальных транспортных систем по линии Юг-Север и Восток-Запад. Северный Кавказ, как евразийское пограничье, превратился в центр широкомасштабных событий и процессов всемирно-исторического значения. Именно здесь завязались многосложные узлы местных, региональных и глобальных интересов. Все это делает кавказско-каспийскую региональную систему политических и экономических отношений важным перекрестком для нескольких крупномасштабных проектов, требующих сотрудничества стран всего континента.

Ключевые слова: геоэкономика, геополитика, энергоресурсы, стратегическое планирование, приграничное сотрудничество.

За последнее десятилетие Северный Кавказ и в более широком плане Кавказско-Каспийский регион оказались в центре соперничества различных стран и политических сил, поскольку стали рассматриваться в качестве источника баснословных природных ресурсов, прежде всего углеводородного сырья. Углеводородные ресурсы региона на глазах превратились в одну из стержневых проблем современной международной политики. Наряду с энергоресурсами регион богат запасами таких полезных ископаемых, как железные, медные и хромовые руды, глауберова соль, хлориды, фосфориты, асбест и т.д., а также биоресурсами. В Каспийском море сосредоточено около 90 % мировых запасов осетровых рыб. Кавказско-Каспийский регион имеет большие перспективы стать важным узлом комплексных трансконтинентальных транспортных систем по линии Юг-Север и Восток-Запад. Он превратился в эпицентр широкомасштабных событий и процессов всемирно-исторического значения. Неожиданно здесь завязались многосложные узлы местных, региональных и глобальных интересов. Все это делает Кавказско-Каспийскую региональную систему политических отношений важным перекрестком для нескольких крупномасштабных проектов, требующих сотрудничества стран всего континента.

В настоящее время Кавказско-Каспийский регион притягивает к себе практически всех ведущих мировых геополитических игроков. Осо-

бый интерес со стороны многих ведущих держав мира связан не только и не столько с наличием огромных запасов углеводородного сырья, сколько с тем, что регион постепенно становится ключевым в геостратегии мировых конкурирующих сил. Возрастающая напряженность в регионе - неизбежное следствие геополитической ситуации, способствующей геостратегической конкуренции.

Необходимо отметить, что Кавказско-Каспийский регион имеет ряд особенностей, которые влияют на национальную безопасность России:

- специфические национальные особенности народов, проживающих на Северном Кавказе;
- высокий риск обострения этнических и религиозных проблем;
- долговременная основа для возникновения внутренних вооруженных конфликтов;
- непрекращающиеся попытки Запада формировать и поддерживать прозападную ориентацию в южно-кавказских и центрально-азиатских государствах.

С точки зрения нормы международного морского права Каспий относится к закрытым (замкнутым) морям. В соответствии с этой классификацией возможны два подхода к управлению им:

- а) либо посредством деления на национальные секторы;
- б) либо путем совместного управления.

Общей, принципиальной основой для всех стран - участниц многочисленных переговоров является убеждение в том, что:

а) характер международного взаимодействия на Каспийском море - проблема глобальная;

б) обеспечение сотрудничества всех прибрежных государств на Каспии необходимо, для реализации этого целесообразно создание центра регионального сотрудничества;

в) взаимодействие осуществимо только на основе полного паритета всех прикаспийских государств.

Кавказско-Каспийский регион относится к типу “функциональных” регионов, и его формирование было призвано способствовать решению задач ряда политических факторов. Концепция региона изначально формулировалась как инструмент экспансионистских устремлений крупных западных держав, связанных с проникновением на ранее “закрытое” постсоветское пространство. Взаимодействие этих и других образов пространства формирует несколько концептуальных границ региона, иногда совпадающих с государственными, а иногда пересекающих их. Каждый из таких образов, являясь результатом осмысления собственных интересов и пространственных реалий, оказывает серьезное влияние на динамику политических процессов в регионе, во многом предопределяя становление и задавая вектор развития региональной системы политических отношений.

Вместе с тем ситуация, сложившаяся в последние годы в Кавказско-Каспийском регионе, приобретает все более глобальную значимость. Чрезвычайно актуальными становятся проблемы нефти и газопроводов, условия добычи минералов, а также развернувшееся геополитическое соперничество региональных и мировых держав.

Ситуация усугубляется еще и тем, что в стратегическом плане прилегающая к региону территория России имеет низкий уровень промышленного развития, отставание по большинству социально-экономических показателей, высокий уровень безработицы, теневой экономики и организованной преступности. Все это негативно сказывается на безопасности России, особенно с позиций возможного повышения роли Кавказско-Каспийского региона в перспективе.

Сегодня напряженность усиливается из-за активного военного, политического и экономического проникновения США и НАТО в Грузию, Азербайджан и в перспективе в Армению.

Высокая значимость Кавказско-Каспийского региона в аспекте российских национальных

интересов предопределяется тем, что Россия является и прикаспийским государством, и территорией потенциального и реального транзита каспийских энергоресурсов, и государством, в значительной степени включенным в глобальный уровень политики¹. Занимаемое Россией положение сопряжено с особыми сложностями, но одновременно создает для нее дополнительные возможности - как в исследуемом регионе, так и за его пределами². При этом ситуация в регионе характеризуется стремительным развитием острых политических процессов, радикализацией общественно-политической жизни, активным внешним вмешательством в региональные события, что ставит под угрозу политическую стабильность и на прилегающих российских территориях.

В Кавказско-Каспийском регионе у России можно уже сегодня обозначить как минимум два варианта геополитического сценария:

- неблагоприятный - Россия уходит из региона как активный и самостоятельный геополитический игрок³. Она становится проводником чужих идей и интересов, а Каспий попадает в зону международных отношений “третьих стран”, заочно решающих его судьбу. Страны-субъекты региона полностью устраняются из непосредственного живого диалога и становятся марионеточными;

- благоприятный - Россия становится игроком-лидером и через Каспий выходит в зону Индо-Персидского региона. Данный вариант будет свидетельствовать о полном вовлечении Ирана в российскую геостратегическую игру и об усилении конфронтации с США.

Факторы, определяющие первоочередные задачи кавказско-каспийской геополитики России, таковы⁴:

- обладание энергетическими ресурсами Каспия, в разработку которых уже сделаны значительные капиталовложения;

- поддержание конкурентоспособности российских маршрутов вывоза энергоносителей на мировой рынок;

- модернизация трубопроводов и диверсификация их направлений;

- определение правового статуса Каспия путем соглашения всех 5 приморских стран;

- недопущение в Каспийский бассейн ВМС внешних для него стран либо всемерная локализация ущерба от их появления;

- модернизация транспортных коммуникаций;

- противодействие военно-политическим угрозам, содействие в разрешении региональных конфликтов;

- сохранение и рациональное управление природной средой Каспия.

При анализе места и роли Кавказско-Каспийского геостратегического региона как в мировой политике, так и в политической стратегии России следует рассматривать его как единое целое безотносительно к государственному, административным, этнонациональным и иным границам, разделяющим регион изнутри. Обоснованность такого подхода определяется общностью тесных многовековых экономических, культурных, политических и иных связей, исторических судеб, близостью форм, стандартов и стереотипов поведения, особенностями менталитета и др. У народов Кавказа есть и общие дела, интересы, особенно в обеспечении и поддержании в регионе мира и стабильности, преодолении последствий войн и конфликтов, предотвращении нового витка конфронтации, защите его этнокультурного и природно-экологического своеобразия.

Традиционное значение Кавказа и Каспия определяется, прежде всего, его промежуточным положением на стыке культур и цивилизаций, на важном перекрестке транспортных путей Восток-Запад, Север-Юг. Кавказ как евразийское пограничье на протяжении двух-трех последних тысячелетий являлся ареной соперничества континентальных империй. Кавказско-Каспийский регион как геополитическая конструкция, с одной стороны, есть следствие цепной реакции распада СССР, а с другой - результат целенаправленных усилий (проектирования) ряда региональных, нерегionalных, глобальных политических и экономических акторов, направленных на политическое и экономическое доминирование в данном геостратегическом районе посредством различного рода экспансий: экономической, духовно-культурной, информационной⁵.

Специфика Кавказско-Каспийского геополитического конструкта определяется его приграничным положением, близостью к южному флангу НАТО, непосредственным соседством с Закавказьем и Центральной Азией, выходами к Каспийскому и Черному морям; близостью территории региона к нефтяным запасам и к транснациональным евроазиатским транспортным коммуникациям, и к энергоисточникам; особой стратегической значимостью региона для РФ; наивысшей концентрацией субъект-

ных административно-территориальных образований в регионе с высокой плотностью населения, наличием в пределах его границ очагов общественно-политической нестабильности, межнациональных и религиозных противоречий⁶.

Современная конфигурация Кавказско-Каспийской системы политических отношений определяется геополитическими (военно-стратегическими, логистскими), экономическими, этноконфессиональными, демографическими и экологическими факторами, причем экономическая составляющая отношений не является простой проекцией геополитической, так как ряд промышленных транснациональных групп используют конфликтогенную составляющую этих факторов для достижения узкокорпоративных интересов⁷. Специфика конфигурации политических отношений в данном регионе обусловлена, с одной стороны, общностью экономических, культурных, политических и иных связей, исторических судеб, близостью форм, стандартов и стереотипов поведения и мышления региональных акторов, а с другой - столкновением глобализационных векторов - неолиберального, исламского, китайского⁸.

Внутренний контур политико-интеграционных отношений в Кавказско-Каспийском регионе определяется процессами внутригосударственной, межрегиональной и межпартийной политической интеграции, приводящими к тому, что проекты, планируемые как интеграционные для одних региональных акторов, расцениваются другими как дезинтеграционные, поскольку в структуре мотивации внутрирегиональных политических субъектов доминируют мотивы неэкономического характера (историческая память о конфликтах и др.). Политическая интеграция в Кавказско-Каспийском регионе является необходимым пред условием экономической, что определяет специфику интеграционных процессов в данном региональном пространстве.

Внешний контур политико-интеграционного развития региона, специфика реализовывающихся политических проектов определяются системой геополитических интересов разнополярных акторов. При всем многообразии интеграционных проектов в Кавказско-Каспийском регионе наиболее значима их "поляризация" на основе оппозиции "российских" и "антироссийских" геополитических интересов⁹.

Условиями успеха российской региональной политики являются: конструирование образа эко-

номически и политически развитой страны, обладающей глубокими корнями в регионе, ответственной за его судьбы и играющей роль “моста”, “гаранта” мирного “диалога цивилизаций”; упреждающая активность, направленная на идеологическое и институциональное объединение реализуемых под российской эгидой интеграционных проектов; вовлечение в сферу своего влияния неантагонистически ориентированных по отношению к ней акторов.

Нынешние геополитические процессы, происходящие на Северном Кавказе, со всей очевидностью показали провал прежней кавказской политики России. На протяжении всего последнего периода она характеризовалась колебаниями и непоследовательностью, ошибками в оценке ситуации и сомнительными решениями, отсутствием политической воли в достижении поставленных целей. В настоящее время идет сложный процесс осмысления концепции кавказской политики России применительно к жизнедеятельности Северокавказского региона. При этом западное сообщество активно старается участвовать в кавказских делах, ведет поиск и навязывает свое видение региональной системы коллективной безопасности, предлагает новые формы сосуществования народов, подталкивая процессы в выгодном для себя направлении.

Сегодня ситуация на Юге заметно меняется. Это связано с началом реформы власти в России, укреплением ее вертикали, повышением эффективности действий власти. Предпринимаются шаги по оздоровлению основ российского федерализма. Приводятся в соответствие с российской Конституцией и федеральными законами конституции и законодательные акты субъектов Федерации. Москва старается внимательно отслеживать происходящие в округе события и тенденции и своевременно принимать такие меры, которые не дали бы раскачать общественно-политическую ситуацию, не позволили развиваться необратимым, деструктивным процессам.

Геополитический аспект международных отношений применительно к Северо-Кавказскому федеральному округу (СКФО) - лишь одна из сторон сложного взаимодействия интересов многочисленных участников, вовлеченных в происходящие в регионе процессы. Как показывают события, эти процессы имеют как внутренние, так и внешние корни¹⁰.

Чтобы быть эффективной, российская политика на Юге страны в ее геополитическом изменении должна опираться на ясно сознаваемые и отчетливо выраженные национальные российские интересы, преследовать четко определенные цели и иметь реалистическую стратегию их достижения. Если интерес России состоит в сохранении территориальной целостности и укреплении общенационального единства, то главным направлением государственной политики должно стать активное развитие федеративных отношений. Вялое реагирование на быстро меняющуюся ситуацию - худший вариант действий.

Задача российской внешней политики и дипломатии - создание благоприятных внешних предпосылок для реализации главных целей, т.е. сохранения целостности государства и укрепления его единства. Для этого необходимо выработать и реализовать единую скоординированную стратегию применительно к СКФО и кавказскому региону¹¹. Ее основными направлениями могли бы стать следующие: повышение заинтересованности иностранного капитала в стабилизации ситуации на Северном Кавказе; привлечение западных нефтяных и газовых компаний к реализации коммерческих проектов на территории Юга России, включая строительство трубопроводов, эксплуатацию ресурсов российского шельфа Каспия, реконструкция и строительство портов на российском побережье Черного и Каспийского морей; максимальное использование транзитного потенциала Юга России, активизация участия России в проектах ТРАСЕКА; развитие, в том числе с участием иностранного капитала, транспортной, коммуникационной и рекреационной инфраструктуры региона; реализация в дополнение к ТРАСЕКА инициативы о развитии транзитных связей через территорию Юга России и Кавказа в меридиональном направлении; вовлечение территорий СКФО в проекты, осуществляемые в рамках Черноморского экономического сотрудничества; нормализация отношений с непосредственными соседями - государствами Закавказья, восстановление доверительных отношений с Грузией, создание условий для восстановления прежнего пограничного режима; активизация усилий по урегулированию грузино-абхазского и грузино-югоосетинского конфликтов; достижение договоренностей о возобновлении транспортных коммуникаций Север-Юг через территорию Абхазии. В

отношениях с Грузией и Азербайджаном Россия в полной мере должна использовать тот экономический аргумент, что до сих пор одним из основных источников жизнеобеспечения населения Азербайджана и Грузии являются не международные нефтепроекты, а торгово-предпринимательская деятельность азербайджанцев и грузин на территории России. Именно российский рынок, а не каспийская нефть останутся основным источником развития этих стран и в будущем¹².

Необходимы: дальнейшее укрепление полномасштабного и всестороннего сотрудничества с Арменией; институционализация постоянного политического диалога с Ираном и Турцией, создание предпосылок для понимания руководством этих стран пользы стратегического взаимопонимания с Россией; введение в практику регулярных консультаций на уровне генеральных штабов; осуществление комплекса мер, направленных на превращение традиционного ислама на Северном Кавказе в союзника в борьбе с терроризмом и экстремизмом.

Обеспечение внешнеполитических интересов России в связи с Северным Кавказом требует координации усилий федерального Центра и регионов СКФО. Не политика преимуществ для одних народов и ущемления других, а политика культурного плюрализма и уважения гражданских прав должна лежать в основе общественного устройства, стремящегося избежать кризисов и конфликтов¹³.

В последние годы внимание международного сообщества приковано к Каспийскому и Черноморскому регионам из-за их чрезвычайной важности в энергетическом обеспечении Европы. Имеются в виду значительные запасы нефти и газа в Каспийском регионе, а также Черное море и причерноморские страны как соединительные звенья транзита каспийских энергоносителей на европейский и мировые рынки в обход российской территории. С одной стороны, это содействует экономическому развитию упомянутых регионов: они начинают получать иностранные инвестиции для реализации энергетических и энерго-транспортных проектов, а с другой - дестабилизируется обстановка в районах Каспийского и Черного морей, а также провоцируется возник-

новение источников напряженности и зон конфликтов, где сталкиваются геополитические интересы разных стран, экономическая конкуренция между которыми усиливается.

¹ URL: <http://noguasamonga.ru/policy/14-ossetia/297-yuzhnaya-osetiya-baku-supsa-i-neftedollary.html>.

² Оценка крупных инфраструктурных проектов. Задачи и решения : разработки в рамках проектов ЦСР. Москва, 2013. С. 10, 29-31. URL: http://rzd.ru/dbmm/download?vp=1&load=y&col_id=121&id=71716.

³ Заявления глав государств - участников IV Каспийского саммита для прессы. Астрахань, 2014. URL: <http://www.kremlin.ru/transcripts/46689>.

⁴ *Галачева С.В., Махашева С.А., Куихова Д.С.* Ресурсное обеспечение конкурентных преимуществ региона (на материалах СКФО) // *Экономические науки*. 2013. № 12 (109). С. 17-21.

⁵ Оценка крупных инфраструктурных проектов.

⁶ *Казанчева Х.К., Махашева С.А., Цитинов О.А.* Особенности алгоритма развития региональной экономики в контексте теории устойчивого развития // *Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН*. 2014. № 2. С. 11-22.

⁷ *Рябцев В.* Геополитические особенности Черноморско-Каспийского региона в условиях постбиполярного мира. 2012. URL: <http://evrazia.org/article/2142>.

⁸ *Кулумбегов Р.П.* Проект строительства Каспийской железной дороги как повод к размышлению... или неужели про железнодорожный транзит через Осетию придется забыть?. 2014. URL: <http://osinform.ru/47145-proekt-stroitelstva-kaspiyskoj-zheleznoy-dorogi-kak-povod-k-razmyshleniyu-ili-neuzheli-pro-zheleznodorozhnyy-tranzit-cherez-osetiyu-prividetsya-zabyt>.

⁹ *Галачева С.В., Махашева С.А.* Геоэкономические факторы устойчивого развития Северного Кавказа // *Устойчивое развитие горных территорий*. 2014. № 2. С. 107-111.

¹⁰ *Иванова З.Ш., Махашева С.А.* Моделирование региональной устойчивости и регионального развития // *Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН*. 2014. № 5 (61). С. 118-125.

¹¹ *Махашева С.А.* Инвестиционная привлекательность как один из оптимальных параметров обеспечения экономического развития региона // *Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН*. 2014. № 4 (60). С. 100-107.

¹² URL: <http://georgia-news.org/politika/316-bitva-za-nefteprovod.html>.

¹³ URL: <http://refrend.ru/1022763.html>.

Поступила в редакцию 06.06.2017 г.

УПРАВЛЕНИЕ ПО КОМПЕТЕНЦИЯМ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

© 2017 Кулькова Инна Анатольевна

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики труда
и управления персоналом

© 2017 Плутова Мария Игоревна

кандидат экономических наук

Уральский государственный экономический университет

620144, г. Екатеринбург, ул. 8 марта, д. 62

© 2017 Позолотина Елена Ивановна

директор Дирекции проектов развития персонала,
руководитель проекта “Корпоративный университет”

ПАО “Трубная Металлургическая Компания”

105062, г. Москва, ул. Покровка, д. 40, стр. 2а

E-mail: i.a.koulkova@mail.ru, MPlutova@yandex.ru, PozolotinaEI@sinara-group.com

Раскрыт актуальный вопрос взаимосвязи уровня компетентности персонала и уровня его вовлеченности в производственные результаты организации. Анализ системы формирования профессиональных компетенций сотрудников отеля “Хаятт Ридженси Екатеринбург” позволил определить пути совершенствования системы управления персоналом в рамках обучения, стимулирования, пропаганды социальной значимости. Рекомендуемые мероприятия целенаправленно будут способствовать повышению вовлеченности персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, вовлеченность, компетенции, эффективность труда, обучение, стимулирование труда.

Современные тенденции изменения механизмов кадрового менеджмента на отечественных и зарубежных предприятиях базируются, в первую очередь, на качественных характеристиках персонала¹.

Первостепенными характеристиками персонала для планирования эффективности деятельности предприятий выступают компетентность и вовлеченность. Уровень вовлеченности работника в деятельность компании и процесс его формирования напрямую зависят от набора профессиональных компетенций, которыми он обладает.

Вовлеченность персонала формируется под воздействием ряда факторов, таких как: взаимоотношения в коллективе и с руководством; возможность профессионального развития и карьерного роста; кадровая политика. То есть вовлеченность - это степень совпадения ценностей организации с ценностями сотрудника. Компетенции же подразумевают личные способности работника решать профессиональные задачи определенного уровня сложности и формируют уровень

ценностей работника, регулируют его локус-контроль и уровень притязаний в организации.

Управление персоналом по компетенциям - это современный подход к управлению, который акцентируется на определении индивидуального потенциала работников и актуален при решении задач в области мотивации и стимулирования персонала, при развитии и оценке персонала, формировании HR-бренда компании и организационных изменений².

По данным исследования, проведенного в 2003 г. в Великобритании, именно вовлеченность приводит к тому, что сотрудники говорят о компании хорошие слова и рекомендуют ее как хорошее место работы (67 %), рекомендуют ее продукцию и услуги (78 %). Компания Gallup проводила оценку отсутствия интереса (анализировались американские компании), в результате опроса выяснилось, что отсутствие интереса обходится экономике Соединенных Штатов Америки от 270 до 343 млрд долл. из-за низкой производительности равнодушных сотрудников³.

Мерой вовлеченности может служить совпадение ценностей компании и ценностей сотрудника, чем больше они совпадают, тем больше сотрудник вовлечен. Российская компания «Брок-Инвест-Сервис» периодически отслеживает такие показатели, как уровень удовлетворенности сотрудников компании и их вовлеченность в ее деятельность, как стабильную, так и, например, реструктуризационную⁴. Конечной целью этого «отслеживания» выступает фиксация и измерение тех параметров, на которые потом можно будет повлиять с целью повышения общей эффективности компании. Данные параметры являются вполне конкретными, например, индивидуальная эффективность сотрудника, его уровень знаний и навыков, необходимый для выполнения работы, и более «размытые», эмоциональные состояния - такие как вовлеченность и удовлетворенность. В арсенале HR и управленцев на настоящий момент времени существует достаточно методов для проведения подобных оценок (стандартные аттестации и разнообразные ассесмент-мероприятия, психологические тесты и оценки формата «360 градусов»).

Но все указанное только методы для проведения так называемого замера, он должен выявить некую шкалу, с которой потом надо будет работать, ориентируясь на эталонный вариант (как наиболее предпочтительный и адекватный требованиям компании).

Далее же происходит постоянная работа с системой управления персоналом. Конечно, данная система плотно связана с общей системой управления в компании, и сказать, что это подлечит только зоне влияния HR, было бы неправильно. Данная работа требует участия и вовлеченности всех руководителей организации⁵. Ведь подобная оценка сотрудниками компании включает в себя не только их систему материальной и нематериальной мотивации, но и оценку коммерческих бизнес-целей, общий стиль руководства и какие-то его особенности, корпоративную культуру, возможности профессионального развития и карьерного роста, которые во многом зависят и от стратегических целей компании. Так что без совместной работы всей управленческой команды не обойтись. Основным же инструментом измерения мотивации и качества управления являются структурированные интервью-беседы, опросы и анкетирование.

Так что, с одной стороны, исследования вовлеченности и удовлетворенности персонала нужны для того, чтобы наращивать эффективность, а с другой - чтобы создавать в компании определенную среду, комфортную для людей⁶.

Чтобы оценить вовлеченность и удовлетворенность сотрудников и минимизировать риски, связанные с «человеческим фактором», компания Orange Business Services проводит ежегодные опросы по всему миру и встречи с сотрудниками, на которых обсуждаются проблемы и пожелания, связанные с работой. В компании регулярно проводятся два опроса.

Первый проходит на глобальном уровне, во всех странах присутствия «Orange Business Services», и связан с глобальными инициативами и оценивает вовлеченность коллег в корпоративную культуру, восприятие сотрудниками корпоративных ценностей.

Второй опрос проводится локально, только в России, и связан, в первую очередь, с оценкой эффективности внутренних политик, процессов и процедур. Такие инструменты дают возможность оценить ситуацию в компании, понять, насколько сотрудники удовлетворены условиями работы, насколько комфортно они себя чувствуют, и в дальнейшем использовать полученные результаты для улучшения условий работы⁷.

Не так давно в Orange Business Services начали проводить brain storm meetings - встречи, посвященные обсуждению определенных тем, на которых каждый из участников дает свои комментарии, высказывает свои предложения по работе конкретных подразделений и в целом по условиям работы в компании. Дискуссии проходят очень оживленно, сотрудники получают дополнительную мотивацию и ощущают себя вовлеченными в жизнь компании, поскольку чувствуют, что их готовы не только слушать и слышать, но и учитывать их пожелания и рекомендации для планирования дальнейшего развития. На таких встречах обсуждаются не жалобы, а конкретные предложения, т.е. получение конструктивной обратной связи значительно облегчает работу обеим сторонам⁸.

Низкая вовлеченность персонала негативно влияет на развитие бизнеса, а высокий уровень вовлеченности сотрудников, наоборот, позволяет компаниям достигать хороших темпов роста и увеличивать доходы⁹.

Компания Axes Management исследует уровень вовлеченности работников с 2006 г. Это позволило выявить, какие подходы помогают добиваться высокой вовлеченности лучшим участникам исследования компании “Лучшие работодатели России”. В 2015 г. компанией Axes Management опрошено почти 240 тыс. сотрудников из 133 российских компаний и выяснено, что в нашей стране степень вовлеченности составляет 56 %. То есть лишь шесть из десяти работников вовлечены в деятельность компании. Иными словами, они позитивно отзываются о ней, хотят оставаться тут долгое время, мотивированы работать больше, чем требует должностная инструкция, ради достижения целей компании. На тех предприятиях, которые по итогам исследования можно назвать лучшими работодателями, показатель вовлеченности составляет 82 %¹⁰.

Для того чтобы оценить взаимосвязь процессов управления компетентностью сотрудников и формирования вовлеченности персонала, авторами было проведено исследование в международной компании сферы услуг.

“Хаятт Ридженси Екатеринбург” - первая в Екатеринбурге международная пятизвездочная гостиница. По итогам 2013 г. “Хаятт Ридженси Екатеринбург” получил премию “Отель года”, став лучшим отелем среди мировой сети отелей Хаятт. Сегодня на предприятии трудится 392 чел. Организационная структура компании является функционально-линейной. Анализ социально-экономических показателей деятельности выявил устойчивую динамику развития организации за период 2013-2016 гг.

При анализе образовательного состава кадров выявлены следующие категории: имеют высшее образование - 192 чел. (49 %); имеют незаконченное высшее образование 63 чел. (16 %); среднее специальное образование 88 чел. (22,5 %); среднее образование 49 чел. (12,5 %). Квалификация сотрудников напрямую зависит от образования и опыта работы.

Среди руководителей гостиницы высшее образование имеют 87 %, незаконченное высшее 13 %. Среди работников основного персонала 76,7 % имеют высшее образование и 23,3 % незаконченное высшее. Среди вспомогательного персонала 12,7 % имеют незаконченное высшее образование, 69,3 % имеют среднее специальное образование и среднее образование имеют 31,2 %.

Численность специалистов с высшим образованием в 2016 г. увеличилась на 6,7 % по сравнению с 2013 г., это объясняется тем, что работники отеля заинтересованы в повышении уровня образования и, соответственно, в повышении эффективности труда.

На 37 % снизилось число сотрудников с незаконченным высшим образованием, часть из них закончили высшее учебное заведение, часть сотрудников покинули организацию в связи с ограниченностью карьерного роста. Численность сотрудников со средним специальным образованием увеличилась в 2016 г. на 31,3 % по сравнению с 2013 г. Это объясняется мотивацией персонала к получению профессионального образования. Численность сотрудников со средним образованием в 2016 г. увеличилась по сравнению с 2013 г. на 29 %. Это вызвано дополнительным набором вспомогательного персонала.

Большинство персонала проработало на предприятии от 5 до 10 лет - 156 чел. Стабильна численность персонала, проработавшего в сфере гостиничного бизнеса от 10 до 15 лет, увеличение в 2016 г. составило 5,4 % по сравнению с 2013 г. Это объясняется тем, что на предприятии при образующихся вакансиях отдается предпочтение тем претендентам на должность, у которых уже имеется опыт работы в данной отрасли.

На основании проведенного анализа можно утверждать, что для формирования и поддержания должного уровня вовлеченности работников в результате деятельности компании на основании управления по компетенциям в “Хаятт Ридженси Екатеринбург” необходимо совершенствовать следующие направления политики в отношении персонала:

1) разработка программ повышения квалификации. Данное направление позволит расширить перспективы профессионального роста, социальной значимости работников в коллективе и повысить значимость нематериального стимулирования;

2) разработка адресного материального стимулирования. Позволяет повысить заинтересованность работника в результатах своего труда, следовательно, возрастет производительность труда, улучшатся отношения с коллегами и непосредственными руководителями;

3) пропаганда социальной значимости труда в гостиничном сервисе. Данное мероприятие

направлено на поддержание климата внутри коллектива и достижение понимания сотрудниками социальной значимости в обществе. Может достигаться посредством проведения психологических тренингов по технике и технологии обслуживания посетителей отеля с акцентом на создание благоприятных социально-психологических условий.

¹ *Кулькова И.А., Воробьева Н.В., ПлUTOва М.И.* Методическое обеспечение управления человеческими ресурсами. Екатеринбург, 2016. 144 с.

² *Волкова Н.В.* Управление по компетенциям - "must have" современной компании. НИУ ВШЭ. URL: <https://spb.hse.ru/dopbusiness/news/182104594.html>.

³ *Жилинов О.* Факторы повышения трудовых показателей предприятия // Экономика и экология. 2015. Июль-август (№ 2). С. 55.

⁴ *Кабушкин Н.И.* Основы менеджмента. Минск, 2014. 336 с.

⁵ *Ломатин В.И., Яковлев Р.А.* Организация заработной платы на предприятии // Справочник кадровика. 2015. № 10. С. 31.

⁶ *Веснин В.Р.* Основы менеджмента. Москва, 2014. 286 с.

⁷ *Пиримова В.Р.* Внутреннее побуждение к деятельности как способ мотивации // Справочник по управлению персоналом. 2016. № 1. С. 95-100.

⁸ *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент. Москва, 2013. 224 с.

⁹ *ПлUTOва М.И., Малик Л.З.* Формирование вовлеченности работников: отечественный и зарубежный опыт // Human Progress. 2016. Т. 2, № 12. С. 9.

¹⁰ *Кондрашевский В., Бондаренко А.* Повышение производительности: европейский подход // Экономист. 2015. № 11. С. 48.

Поступила в редакцию 05.06.2017 г.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАКЦИИ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ НА ИЗМЕНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ

© 2017 Мифтахов Айдар Ильдарович
Казанский (Приволжский) федеральный университет
420008, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Кремлевская, д. 18
E-mail: aidarmiftakhov@yandex.ru

Изучение развития экономики России как системы взаимодействующих регионов включает в себя анализ пространственной организации национальных экономических подсистем, в том числе и банковской. Рассмотрены основные макроэкономические параметры и институциональные условия, влияющие на устойчивость региональной банковской системы.

Ключевые слова: региональная экономика, пространственное развитие, районирование, региональная банковская система, региональный аспект, банковская система.

Развитие экономики государства как системы взаимодействующих регионов является одной из составных частей многостороннего предмета региональной экономики как науки¹. Изучение экономики отдельно взятого региона подразумевает рассмотрение и анализ не только объективных предпосылок его развития (географическое месторасположение, наличие ресурсов и т.д.), но и региональных аспектов функционирования национальных хозяйственных подсистем (налоговой, финансовой, инвестиционной и т.д.). Как отмечал А.Г. Гранберг, предмет региональной экономики задевает многие другие области экономики и, наоборот, практически все другие области экономики имеют дело с проблемами региональной экономики².

В указанном контексте особый интерес представляет изучение пространственного аспекта развития банковской системы, т.е. теоретических и прикладных сторон размещения банковских структур, а также форм и механизмов их взаимодействия с федеральной и региональной властью. Актуальность данных вопросов обусловлена возрастающей ролью банковской системы в процессах функционирования экономики: так, в странах с развитым финансовым сектором отношение банковских активов к ВВП страны (Bank assets to GDP) может достигать 400-500 %. Следует отметить, что банки активно используются правительством в рамках реализации антикризисных программ, когда осуществляется поддержка кредитных организаций с последующей активизацией кредитования реального сектора.

Несмотря на значительный объем публикаций, посвященных рассмотрению пространственного развития социально-экономических систем, а также проблем функционирования банковского сектора, региональный аспект банковской системы в экономической литературе изучен достаточно слабо. Это обусловлено тем, что банковская отрасль региона наряду с производством, сельским хозяйством, природными ресурсами и другими отдельными объектами экономики обобщенно включается учеными-экономистами в комплексное понятие “производительные силы”, размещение которых входит в предмет региональной экономики. Поэтому изучение фактора пространства в истории экономической мысли связано прежде всего со становлением в XIX в. теории размещения (локализации) производительных сил. К ней относится теория сельскохозяйственного штандорта Й. Тюнена, рационального штандорта промышленного предприятия В. Лаунхардта, промышленного штандорта А. Вебера. Акцент в перечисленных исследованиях делался на поиск оптимального размещения сельскохозяйственного или промышленного производства. Соответственно, основными рассматриваемыми факторами локализации являлись производственные и транспортные издержки. Дальнейшее развитие теории размещения в XX в. также концентрировалось на решении проблем производителей как субъектов рынка товаров и услуг, дополняя и обобщая результаты базовых исследований (работы О. Энглендера, Г. Ритчля, Т. Паландера, А. Лёша, У. Айзарда). Таким образом, ин-

дустриальный характер развития экономики того времени обусловил слабое освещение вопросов, касающихся развития банковской системы региона.

Ключевым вопросом изучения регионально-го аспекта развития банковской системы является пространственное размещение кредитных организаций, распределяющих денежные ресурсы и действующих в условиях риска и неопределенности. Теория полюсов роста, сформированная Ф. Перру, Ж. Будвилем, Х.Р. Ласуэном, предполагает, что факторы производства (в том числе капитал) притягиваются к центрам размещения предприятий (комплекса предприятий) лидирующих отраслей и территорий. Логично предположить, что регионы, развитые в большей степени относительно других, будут располагать развитой банковской системой, состоящей как из собственных банков, так и из филиалов инорегиональных организаций. Однако принципы экономической поляризации в отношении российской банковской системы могут применяться только частично: кредитные организации, контролируемые более 60 % активов, расположены в федеральных центрах (гг. Москва и Санкт-Петербург)³. Кроме того, концепция полюсов роста на практике применяется, как правило, в отношении реального сектора экономики, что выражается в создании свободных экономических зон, индустриальных парков и т.д.

Сформировавшиеся на банковском рынке тенденции к увеличению концентрации банковских активов, принадлежащих федеральным банкам, а также к централизации регулирования региональной банковской системы подводят нас к необходимости анализа банковской системы через призму взаимоотношений центра (как регулятора рынка и его участника) и периферии (региональные банки). Использование экономической модели “ядро-периферия”, описанной Дж. Фридманом, позволяет объяснить диспропорцию между федеральными и региональными банками по уровню рыночной власти и масштабов деятельности. При этом связь региональной банковской системы с федеральным центром в лице ЦБ РФ и крупнейших федеральных банков нуждается в глубоком количественном и качественном анализе.

Таким образом, анализ закономерностей и особенностей функционирования банковской системы России как системы взаимодействующих

регионов должен осуществляться через призму одного из следующих подходов:

1) через взаимодействие государства и региона, выделение которого осуществляется через административно-территориальное районирование (т.е. подразумевается региональная банковская система конкретного субъекта РФ);

2) через взаимодействие государства и региональной банковской системы как “центра” и “периферии”, выделенных на основе метода общего экономического районирования. В таком случае региональная система отдельно взятого административно-территориального субъекта будет являться составной частью общей “периферической” региональной банковской системы.

Рассмотрение вопросов развития региональных банковских систем и региональных кредитных организаций актуально по следующим причинам:

а) значительное количество региональных банков: несмотря на тенденции консолидации банковского сектора и централизации его управления, в России по-прежнему действует более 200 банков, зарегистрированных и осуществляющих деятельность преимущественно в регионах;

б) качественные различия в подходах федеральных и региональных банков к кредитованию субъектов экономики региона. Филиальная политика кредитования федеральных банков достаточно консервативна (в лучшем случае, это установление небольших региональных лимитов кредитования без согласования с центральным офисом). В большинстве случаев решение о финансировании принимается в головном офисе, руководство которого может не осознавать в полной мере отраслевой специфику ведения деятельности в разрезе регионов. В региональных кредитных организациях решение часто принимается бенефициарами, что сокращает сроки рассмотрения заявки;

в) возможность рассмотрения региональных банков в качестве источников ресурсного потенциала саморазвития региона. Они могут быть задействованы властями в качестве инструмента поддержки региональных проектов, отвечающих задачам развития региона при отсутствии финансирования со стороны федеральных банков и бюджета. Кроме этого, хранение остатков средств предприятий региона (особенно в части системообразующих) на счетах региональных банков повышает вероятность того, что они бу-

дут перераспределены в виде выданных кредитов на территории субъекта.

Одним из основных качеств региональной банковской системы в настоящее время является ее устойчивость. Поддержание устойчивости особенно актуально ввиду того, что структура пассивов банковской деятельности в соответствии с законодательством подразумевает небольшую долю собственных средств (норматив достаточности капитала - 10 %). Операции банков происходят в основном за счет средств клиентов - физических и юридических лиц. При этом любой привлекаемый вклад носит характер "до востребования", а срок выдаваемых кредитов (при отсутствии нарушений со стороны заемщика) является фиксированным. Таким образом, при возникновении финансовых проблем у банка:

а) его вкладчики не могут быстро и в полном объеме забрать свои средства;

б) потеря банком ликвидности, как правило, приводит к последующему отзыву лицензии и потере средств для клиентов.

В связи с изложенным необходимо отслеживать, какие макроэкономические факторы и институциональные условия оказывают существенное влияние на развитие региональной банковской системы и как она реагирует на изменение внутренней и внешней институциональной среды.

Исследование подобных реакций наиболее показательно на примере Республики Татарстан (РТ), где к концу 2016 г. функционировала самая большая региональная банковская система (из числа "периферийных"), как с точки зрения величины активов местных кредитных организаций (около 1 трлн руб.), так и с точки зрения их количества (более 20). Однако к этому моменту банковский сектор региона испытывал проблемы с недостатком капитализации и качеством кредитного портфеля, усугубившиеся после приостановки деятельности "Татфондбанка", второго банка республики по масштабу деятельности. К основным макроэкономическим факторам снижения устойчивости банковской системы РТ, трансформировавшейся в полноценный кризис, следует отнести:

- снижение автономности территориальных учреждений ЦБ РФ в осуществлении своих функций после реформ 2014 г. и 2017 г., что привело к централизации принятия решений по регулированию (в первую очередь, в отношении предоставления ликвидности). Ранее Нацбанк РТ до своей

реорганизации активно участвовал в процессе предоставления кредитов под залог прав требования банков к их заемщикам (по Положению Банка России от 12 ноября 2007 г. № 312-П), а также координировал распределение средств, которые банки получали через аукционы по распределению беззалоговых кредитных ресурсов (от крупных банков средним). Анализ становления банковской системы региона позволяет говорить о наличии в регионе в определенный период времени неформального института банковского протекционизма в отношении местных банков;

- узкая направленность поддержки банковской системы со стороны государства, когда объектами получения средств являются в основном крупнейшие федеральные (государственные) коммерческие банки. В настоящее время отсутствуют программы поддержки государством региональных банков. При этом средства по программам субординированных кредитов (2008-2009) и докапитализации (2015-2017) были получены в основном крупнейшими государственными и частными федеральными банками⁴;

- ужесточение пруденциального надзора за банками со стороны ЦБ РФ, которое, с одной стороны, привело к сокращению числа действующих кредитных организаций, а с другой - усилило патернализм клиентов в отношении размещения ими средств. Динамика сокращения количества кредитных организаций значительно увеличилась в последние годы (в 2015-2016 гг. в среднем по 100 банков в год), что снизило доверие населения к региональным банкам;

- негативная общерыночная конъюнктура (ослабление курса национальной валюты, снижение инвестиционной активности). Отдельно стоит отметить резкое повышение ключевой ставки ЦБ РФ, приведшее к "стерилизации" денежной массы.

Стоит также выделить внутрирегиональные факторы снижения устойчивости региональной банковской системы РТ:

- большая доля высокорисковых активов (в том числе неработающих кредитов) государственных коммерческих банков РТ ("АК БАРС" Банк, "Татфондбанк") вследствие кредитования связанных сторон, что потребовало от властей отвлечь значительный объем ресурсов у региональных государственных и квазигосударственных компаний ("Государственный жилищный фонд при президенте РТ", ПАО "Татнефть им. В.Д. Шаши-

на”, АО “Связьинвестнефтехим” и т.д.) для укрепления устойчивости кредитных организаций;

- усугубление принципа “заразности”, когда проблемы одного банка влияют на функционирование других через сеть межбанковских связей в региональной банковской системе, обусловленное аффилированностью “Татфондбанка” с рядом других татарстанских кредитных организаций (“Интехбанк”, “Татагропромбанк”, “Тимербанк”).

Основными количественными показателями реакции региональной банковской системы на влияние данных факторов стали:

1) прекращение деятельности пяти региональных кредитных организаций;

2) сокращение активов местных банков на 291 млрд руб., или на 28,6 % (за период 1 ноября 2016 г. - 1 мая 2017 г.)⁵;

3) отток средств клиентов вследствие кризиса доверия. Устойчивость фондирования банков в дальнейшем будет зависеть от формирования нерыночных пассивов за счет средств аффилированных с кредитными организациями компаний и учреждений, а также их сотрудников-держателей зарплатных карт, тогда как рыночные пассивы (средства прочих предприятий и вкладчиков) будут перераспределяться в пользу федеральных государственных банков.

Таким образом, необходимо отметить тенденцию к снижению потенциала саморазвития региональной банковской системы. Это обусловлено тем, что в настоящее время она находится под давлением изменяющихся национальных макро-

экономических параметров, с одной стороны, и внутренних институциональных условий развития - с другой. В первом случае речь идет об объективном ухудшении рыночной конъюнктуры, что отражается на качестве активов кредитной организации. Это касается роста просроченной и невозвратной задолженности, обесценения вложений в ценные бумаги, снижения потребительской активности. Причем ужесточаются институциональные условия развития банковской системы в регионах. Так, территориальные учреждения Центрального банка постепенно утрачивают надзорный функционал, передавая его в центральный аппарат. В настоящее время региональные банки остро нуждаются в разработке и реализации комплексной программы по поддержке со стороны федеральных и республиканских властей.

¹ Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Москва, 2004.

² Там же.

³ Рейтинги банков // Banki.ru. URL: <http://www.banki.ru/banks/ratings>.

⁴ См.: Мифтахов А.И. Особенности распределения государственной поддержки банковского сектора РФ в условиях неустойчивости внешней среды // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по материалам LIV-LV Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2015. С. 132-137; *Его же*. Роль государственного регулирования в развитии банковской системы России в условиях дефицита ликвидности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по материалам LIV-LV Междунар. науч.-практ. конф. Новосибирск, 2015. С. 78-83.

⁵ Рейтинги...

Поступила в редакцию 02.06.2017 г.

ВНУТРЕННИЙ МАРКЕТИНГ В ВЕНДИНГОВОЙ ТОРГОВЛЕ

© 2017 Кальшненко Валентина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры маркетинга,
логистики и рекламы

Самарский государственный экономический университет

443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141

© 2017 Сталькина Ульяна Михайловна

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Самарский университет государственного управления “Международный институт рынка”

443030, г. Самара, ул. Г.С. Аксакова, д. 21

E-mail: v-kalysenko@yandex.ru, lyana@inbox.ru

Рынок потребителя требует развития более эффективных форм организации удовлетворения потребностей. Одной из них является вендинговая торговля. Показаны преимущества вендинга, способы его организации, и на основе использования внутреннего маркетинга изложена возможность организации качественной и эффективной деятельности вендинг-бизнеса.

Ключевые слова: розничная торговля, вендинг, способы вендинга, внутренний маркетинг, Nestle Professional Vending - принципы и результат.

Формирование отечественных и приход международных торговых сетей с мощными финансовыми, материально-техническими ресурсами позволяет внедрить современные системы работы с покупателями, повысить степень централизации функций маркетинга и логистики, сократить число и ужесточить работу с поставщиками, расширить ассортимент продаваемых товаров, а также снизить розничные цены, улучшая качество обслуживания потребителей¹.

Розничную торговлю осуществляют, если иное не предусмотрено формой торговли, через торговые объекты, включая торговые автоматы, на основании заключаемых договоров розничной купли-продажи².

Розничная торговля - это вид торговли товарами, предназначенными для личного, семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Все более популярной становится торговля через терминалы самообслуживания. Не так давно в торговом лексиконе появилось новое слово - “вендинг”, означающее продажу товаров и услуг с помощью автоматизированных систем - торговых автоматов. Вендинг признают формой розничной торговли.

В широком понимании вендинг - это и установка автоматов предпринимателями, поставка наполнителя для автоматов, ремонт оборудования, оказание услуг по развитию бизнеса.

В качестве товара вендинг использует разнообразную продукцию, в основном не очень большую по объему и размеру, штучный товар, как правило, для уличного мобильного потребления - фаст-фуд, напитки, журналы, сигареты, конфеты и пр. Посредством мобильных торговых точек и автоматов продаются цифровая техника, лекарства, еда и одежда, живые цветы и свежие овощи, услуги массажа и развлечений. Дэвид Гилберт особое внимание уделяет преимуществам электронных автоматов³:

- предельная экономия времени на обслуживание клиента;
- удобство обслуживания за счет стандартизации процедуры;
- стабильность качества обслуживания и качества товаров;
- решение проблемы квалификации и наличия персонала;
- малая занимаемая площадь - до одного квадратного метра;
- возможность организации промоушена за счет использования оформления точки продажи;
- способность функционирования круглые сутки.

Рассмотрим способы вендинга:

- продажа с помощью мобильных уличных лотков (продажа хот-догов, попкорна, “сладкой ваты”, вареной кукурузы);
- продажа с помощью продавцов в разнос (бижутерия, сувениры);

- продажа через торговые автоматы (сигареты, напитки, снеки);
- оплата услуг и товаров посредством платежных терминалов;
- продажа через вендинговые аппараты (кофемашины, кулеры).

При выборе одного из вариантов вендинга с точки зрения маркетинга важно оценить перспективы в объемах спроса и исследовать:

- потребность в данном виде товара, благосостояние, привычки потребления данного продукта;
- развитие торговой инфраструктуры;
- наличие прямых конкурентов;
- наличие и степень развития смежных направлений вендинга;
- локации точек вендинга;
- опыт вендинг-операторов других ближайших населенных пунктов.

В современный вендинг-бизнес вовлечены многие мировые гиганты-производители (Coca-Cola и Pepsi Cola, Samsung и Siemens и др.). Они стремятся, во-первых, разместить свою рекламу на торговых автоматах, во-вторых, адаптировать свою продукцию для автоматной торговли и даже наладить производство собственных вендинг-машин.

Активное развитие вендинг-торговли в России начала компания Nestle Professional, открыв подразделение в 1998 г. Nestle Professional Vending⁴. В своем поступательном развитии компания “Нестле” не могла оставить без внимания такое важное направление розничных продаж, как вендинг. В целом в структуре компании 75 операторов-партнеров, которые охватывают практически весь мир и каждый из которых управляется региональным управляющим. Региональные управляющие, имеющие свои офисы в штаб-квартире корпорации, представляют интересы держателей акций в своих регионах. Они не устанавливают формальных производственных целей для своих регионов.

Маркетинговые функции в штаб-квартире фирмы выполняются в отделе управления продуктами и маркетинговых услуг. Управление продуктами осуществляют директора продуктов, которые работают с местными продуктовыми управляющими с целью улучшения продуктовой деятельности во всех регионах мира. В настоящее время компания имеет в России 8 региональных отделений. “Нестле” в России считают ли-

дером в вендинговом бизнесе. Это обеспечено: доступными ценами, качественными и сертифицированными ингредиентами, широким ассортиментом напитков на любой вкус, производительностью кофейных аппаратов - до 200 чашек в час, профессиональным сервисом, контролем качества. В определенной степени медленное развитие вендинга в России было обусловлено отсутствием нормативной базы, в частности системы налогообложения. С 1 января 2013 г. выбор режима налогообложения стал правом, а не обязанностью организации (абз. 2 п. 1 ст. 346.28 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)). Система налогообложения в виде ЕНВД может применяться только по решениям муниципальных властей и только в отношении некоторых или всех видов деятельности, перечисленных в п. 2 ст. 346.26 НК РФ. Следовательно, организация может перейти на уплату ЕНВД только, если в решении органа местного самоуправления о введении ЕНВД прямо указано, что под этот режим подпадает розничная торговля, к которой относится и реализация через автоматы (если организация реализует продукцию через собственные автоматы на своей площади) - подп. 7 п. 2 ст. 346.26, абз. 12 ст. 346.27 НК РФ. Это разрешило многие противоречия в развитии вендинг-бизнеса⁵.

Другим весомым фактором успешного функционирования вендинг-бизнеса является использование внутреннего маркетинга⁶. Чтобы компания успешно работала на рынке, нужно заинтересовать каждого сотрудника в ее развитии. Сущность внутреннего маркетинга персонала в том, что отношения компании и работников строятся на тех же принципах, что и отношения компании с клиентами. Руководство фирмы предлагает сотрудникам продукт “рабочее место” (с правами, обязанностями и заработной платой), работник покупает этот продукт, оплачивая его своим трудом. Л. Берри и А. Парасураман (представители североамериканской школы маркетинга услуг) определяют “внутренний маркетинг” как привлечение, развитие, мотивацию и удержание квалифицированного персонала предлагаемой работой, удовлетворяющей его потребности. Внутренний маркетинг - это философия отношения к работнику как к клиенту и стратегия создания работы-продукта в соответствии с потребностями сотрудника-клиента⁷.

Таким образом, ориентация на клиента - основа традиционного маркетинга - дополняется

ориентацией на внутреннего потребителя - сотрудника⁸.

Рассмотрим этапы внутреннего маркетинга в Nestle Professional Vending.

I. Подбор персонала - была привлечена кадровая служба, перед которой была поставлена задача в короткие сроки подобрать высококвалифицированный персонал по определенным параметрам.

Большое внимание было акцентировано на подборе персонала (RSM). Ключевой момент - отсутствие опыта работы в области вендинговых продаж. Человек должен с нуля изучить технику продаж этого направления. Такое пожелание было связано с тем, что люди смотрят на новое место работы через призму своего прежнего трудового опыта и начинают проецировать на компанию работодателя.

Персонал должен соответствовать следующим критериям: возраст до 30 лет, активная жизненная позиция, желание работать и зарабатывать, ответственность, быстрая обучаемость, дисциплинированность.

Результат: по итогам проведенной работы 60 % штата никогда не были связаны с продажами.

II. Обучение персонала - является мощным средством повышения профессионализма и позволяет увеличить объемы продаж при минимальных затратах. Пословица "Что посеешь, то и пожнешь" стала лозунгом для проведения всех обучающих митингов. График проведения тренингов был четко регламентирован - I неделя квартала. Обучение персонала проводит тренинг-менеджер региона. По итогам тренинга каждый сотрудник, прошедший обучение, должен пройти тестирование на предмет усвоения материала.

Результат: обучение дает теоретическую грамотность, позволяет овладеть техникой продаж, учит работать в команде. Соответственно, происходит рост клиентской базы и объемов продаж.

III. Тимбилдинг (командообразование) - служит одним из наиболее эффективных инструментов управления персоналом. Для формирования командного духа и осознания того, что "мы все делаем одно общее дело", были организованы выездные мероприятия как для сотрудников NP всего региона, так и непосредственно в каждой области с участием персонала партнера-дистрибутора. Как правило, это 2-4 мероприятия в год.

Результат: усиление чувства сплоченности, развитие доверия между сотрудниками, создание

опыта высокоэффективных совместных действий. Это повысило неформальный авторитет руководителей, чувство лояльности к организации.

IV. Управление техническим персоналом. Технический персонал - вендермены - сотрудники, работающие непосредственно с аппаратами (AVM). Их обязанностью является ежедневное посещение аппарата и его обслуживание. Для четкой слаженной деятельности был разработан цикл процессов по обслуживанию AVM:

1. Подготовка к выполнению маршрута.

Маршрутный лист составляется аналитиком вечером текущего дня согласно таблице учета посещений.

В маршрутный лист должны войти те AVM, выручка которых предположительно достигла 1500 руб. и более, а также те AVM, по которым были звонки на "горячую линию", но среагировать на которые раньше не было возможности (например, ночью).

Всего в маршрутном листе должно быть отмечено к посещению не менее 15 и не более 25 AVM. Согласно своему листу вендермен составляет наряд-заказ на получение ингредиентов, разменной монеты, комплектов сменных смесителей, средств гигиены и моющих средств. Выезд на маршрут осуществляется не позднее 10.00.

2. Обслуживание AVM по маршруту.

Подробно ранжируется последовательность функций.

Результат: четко организованная работа, качественное выполнение функций.

3. Учет и анализ статистики.

Информация с флешкарт переносится в таблицу учета, данные используются для составления отчета в чашках для проверки правильности показаний в маршрутном листе (в случае необходимости) и пр.

Результат: четко организованная работа способствует бесперебойной поставке ингредиентов, позволяет оперативно отреагировать на сервисный вызов, гарантирует точные аналитические данные по результатам проделанной работы.

4. Контроль работы персонала (RSM) осуществляется ежедневно и несколькими путями:

1) территория области распределена между менеджерами, составлены маршрутные листы для посещения установленных аппаратов, причем маршрутные листы ни в коем случае не должны совпадать с маршрутными листами вендерменов;

2) каждому менеджеру выдается сканирующее устройство со встроенной флеш-картой. При плановом посещении торгового автомата менеджер прикладывает сканер к аппарату, что подтверждает посещение данной точки;

3) на месте установки заполняется отчетный лист по результатам посещения;

4) при посещении потенциальных клиентов, кроме того, что менеджер должен определить возможность установки аппарата в данном месте, он должен подготовить мини-отчет о месте посещения с указанием адреса, телефона и ФИО лица, принимающего решение.

Результат: четкое своевременное следование маршруту позволяет в кратчайшие сроки выяснить и устранить проблемные моменты в работе. Посещение новых потенциальных клиентов более результативно.

5. Разработка системы поощрения и взыскания.

Так для региона Средняя Волга была разработана система поощрения - бонусная схема для менеджеров (RSM) на экспериментальной основе. Рассмотрим элементы системы поощрения.

Ежегодно каждые полгода происходит повышение окладной части заработной платы персонала, в среднем на 25 %.

Бонусная система для менеджеров состоит из двух частей:

- бонус за установку новых аппаратов:

от 1 до 2 АVM - 0 % от оклада;

3 АVM - 13 % от оклада;

4 АVM - 20 % от оклада;

5 АVM - 30 % от оклада;

6 АVM - 40 % от оклада;

7 АVM - 50 % от оклада;

8 АVM - 60 % от оклада;

10 АVM - 90 % от оклада;

- бонус за продажи через аппараты. Ежемесячно выставляются планы продаж по реальным аналитическим данным с учетом сезонных показателей. При выполнении плана начисляется бонус в размере 15 % от окладной части.

Супербонус дается при выполнении установленного плана всей командой в размере 30 % от оклада.

Осуществляется оплата мобильной связи, оплата ГСМ.

Система взыскания выглядит следующим образом: при отсутствии новых установок в течение одного месяца выносится предупреждение,

в течение двух месяцев - депремирование по всем бонусам, в течение трех месяцев - увольнение.

Результат: внедрение данной системы поощрения показало очень высокие результаты, об этом говорит увеличение парка аппаратов и увеличение объемов продаж.

6. Работа с территорией.

Аналитическая работа с территорией обслуживания способствует принятию решения о снятии торговых аппаратов в тех организациях, где ежедневная чашка ниже 20. Выделяются наиболее интересные и важные районы, которым необходимо уделить наибольшее внимание, территории, на которых не проводились работы по причине высокой удаленности от базы партнера.

Результат: было снято 23,7 % от всего парка аппаратов по причине низкой эффективности. Данная цифра практически нивелировалась в результате установки машин на новых территориях.

7. Маркетинговая поддержка.

Предполагает оснащение рекламно-информационными материалами (РИМ). Были разработаны и подготовлены к использованию следующие РИМ: постеры формата А3 и А4; вставки в меню нового образца; пленка для брендинга торговых аппаратов; световые короба в форме чашки кофе; информационные листовки; портфели менеджеров с логотипом NP; ручки, календари, визитки.

Проведены мероприятия:

1) ребрендинг лицевой стороны автоматов после проведения демонтажа прежде имеющихся пленок непрезентабельного вида;

2) замена вставок-меню в соответствии с новыми дизайнерскими решениями;

3) организация ежедневного контроля над презентабельным внешним видом торгового автомата;

4) размещение дополнительных рекламных носителей: световых коробов, постеров при входе, брендированных мусорных ведер;

5) организация и проведение промоакций. Промоакции организуются как для повышения продаж по определенным критериям, так и приурочиваются к праздникам и носят поздравительный характер. Например, промоакция «"Нескафе" - кофе для влюбленных» была приурочена к празднованию Дня Св. Валентина.

Результат: повышение продаж, создание положительного настроения к торговой марке "Нес-

кафе”, увеличение потребителей и потенциальных клиентов.

8. Организация эффективного взаимодействия с партнерами-дистрибуторами.

При взаимодействии с партнерами были определены следующие принципы:

1) ключевой показатель результатов: Эффективность парка = Средние закупки на кофе-машину;

2) оценивается фактический объем закупок по отношению к плану;

3) различные результаты в отчетном квартале для различных групп операторов и различные бонусы в процентах за объем в следующем квартале;

4) рост / снижение результатов в отчетном квартале, ведущий к переходу в другую группу операторов в следующем квартале и большему/меньшему бонусу в процентах за объем в следующем квартале;

5) переход в более высокую либо более низкую группу будет определяться по результатам выполнения плана предыдущего квартала;

6) план устанавливается в начале квартала (в рублях без НДС) ежемесячно на квартал вперед;

7) Количество машин для расчета плана = Количество машин, находящихся у партнера на 1-е число 1-го месяца квартала;

8) при невыполнении плана, соответствующего текущей группе, за отчетный месяц будет начисляться бонус для более низкой группы;

9) специальная задача - может варьироваться в зависимости от приоритетов Nestle и возможностей оператора - всегда одинаковый бонус в процентах для всех;

10) бонусы выплачиваются в виде премий по итогам месяца в следующем месяце.

На базе данных принципов были сформулированы следующие торговые условия:

- размер скидки за объем отгруженной продукции на склад партнера: группа 1: 8%; группа 2: 6%; группа 3: 4%;

- бонус за выполнение специальной задачи - (2%), снижение цен на ингредиенты на 1%.

9. Работа с конкурентами.

Работа с конкурентами ведется постоянно. В ходе работы в каждой области были выявлены

основные конкуренты, их ценовая политика и условия работы со значимыми клиентами. При подключении TSM- и ASM-менеджеров наиболее значимым клиентам были предложены условия работы, выгодно отличающие NP от других организаций.

Результат: в ходе проделанной работы были достигнуты договорные отношения с такими предприятиями, как “Российские железные дороги”, ООО “Викинг” (Самарский железнодорожный вокзал), ТЦ “Космопорт”, ООО “Омега” (автовокзал “Центральный”), работающие с другими вендинг-операторами.

Рассмотренная проблема, на наш взгляд, позволяет констатировать: несмотря на то, что нет прямого общения потребителя, клиента с продавцом, качество обслуживания во многом будет определяться целенаправленной внутренней работой компании и ее персонала.

Результатом развития внутреннего маркетинга компании является то, что Средняя Волга занимает 3-е место после регионов Москвы и Санкт-Петербурга по показателю Sell Out.

¹ Михайлов А.М. Проблемы выбора маркетинговых стратегий на корпоративном уровне // Экономические науки. 2014. № 6 (115). С. 89.

² Иванова М.А. Торговля через автоматы: мифы и реальность // ЭКО. 2006. № 2.

³ Цит. по: Управление и организация в сфере услуг / К. Хаксевер [и др.]; пер. с англ. под ред. В.В.Кулибановой. 2-е изд. Санкт-Петербург, 2002. С. 439.

⁴ Сайт Nestlé Professional - подразделение, предоставляющее удобные и современные решения для индустрии питания вне дома. URL: www.nestleprofessional.com.

⁵ Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Последняя редакция. 2017. С. 26, 28.

⁶ Карташов К.А. Развитие маркетинга на предприятии как способ повышения конкурентоспособности продукции // Экономические науки. 2013. № 8 (105). С. 80.

⁷ Управление и организация в сфере услуг. С. 439.

⁸ Кальшенико В.Н. Вендинг - как метод розничной торговли // Проблемы развития предприятий: теория и практика : материалы 10-й Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию Самар. гос. экон. ун-та, 24-25 нояб. 2011 г. Самара, 2011. 360 с.

Поступила в редакцию 04.06.2017 г.

ECONOMIC AND LAW ISSUES

Scientific and Information Journal

№ 7
2017

Editorial Council

A.P. Torshin - PhD in Jurisprudence, Chairman of the Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice, Chief Editor of journal "Economic and Law Issues"

A.G. Lisitsyn-Svetlanov - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences

V.N. Viktorov - Doctor of Economics, Professor

Iu. V. Golik - Doctor of Jurisprudence, Professor

S.N. Silvestrov - Doctor of Economics, Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation

A.V. Meshcherov - Doctor of Economics, Professor, Chief Editor of journal "Economic Sciences"

A.A. Liverovskii - Doctor of Jurisprudence, Professor, Dean of Law Faculty of Saint-Petersburg State University of Economics and Finance (FINEK)

Editorial Board

E.M. Ashmarina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Russian University of Justice (Chief Editor of journal "Economic and Law Issues")

O.Iu. Bakaeva - Doctor of Jurisprudence, Professor, Saratov State Academy of Law

V.V. Bolgova - Doctor of Jurisprudence, Professor, Samara State University of Economics, Editorial Secretary

A.A. Pavlushina - Doctor of Jurisprudence, Professor, Director of Law Institute of Samara State University of Economics

A.A. Alekseev - Doctor of Economics, Professor, Saint-Petersburg State University of Economics

S.A. Mahosheva - Doctor of Economics, Institute of Computer Science and Problems of Regional Management of KBSC of the Russian Academy of Sciences

A.M. Mikhailov - Doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics

V.V. Simonov - Doctor of Economics, Professor, Lomonosov Moscow State University

I.A. Shuliatiev - PhD in Jurisprudence, Financial University under the Government of the Russian Federation

Subscription index **70180 (Agency "Rospechat")**

The Certificate of registration of mass media ПИ №ФЦ 77-31419 from 06.03.2008 is issued by Federal service on supervision of legislation observance in sphere of mass communications and cultural heritage protection.

The journal is included in the list of the Higher Accreditation Committee of The Ministry of Education and Science of Russia of the leading scientific journals and publications issued in the Russian Federation, where the main scientific results of the scientific theses for the degrees of Doctor and Candidate of Science can be found

Chief Editor - Doctor of Jurisprudence, Professor **E.M. Ashmarina**
Editorial Secretary - Doctor of Jurisprudence, Professor **V.V. Bolgova**

Editor - *I.N. Loshkareva*
Computer editing and design - *O.V. Egorova*

Founder - LLC "Economic Sciences"
(3-775, Chapaevskii per., Moscow, 125057, Russia)

© Economic and Law Issues, 2017

Issue date 31.07.2017. Format 60x84/8. Offset printing 1000 copies.
Printed signatures 6,51 (7,0). Publisher's signatures 7,78. Order №

Printed by "24 Print" Ltd

Scientific and Information Journal

IN THE NUMBER:

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

Terekhova E.V. Investment (innovative) policy of the state and institutions of development (some theoretical and legal questions)	50
Mikhailov D.A. Peculiarities of formation of legal positions in the legal process	50

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMIC THEORY

Panova T.V. Increase living standards as a factor of social safety of citizens of the Russian Federation	51
Kievich A.V. The social protection fund in the Republic of Belarus: financial aspects	51
Vorokova A.A. Analysis of the place and role of the North-Caucasus in the world economic policy and in the geo-economic strategy of Russia	52

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

Kulkova I.A., Plutova M.I., Pozolotina E.I. Competency management as a tool for staff engagement	52
Miftakhov A.I. Investigation of the reaction of the stability of the regional banking system to changes in national macroeconomic parameters and institutional conditions	53
Kalyshenko V.N., Stalkina U.M. Internal marketing in the vending trade	53

STATE AND LAW. LEGAL SCIENCE

THEORY AND HISTORY OF STATE AND LAW; HISTORY OF DOCTRINES ABOUT LAW AND STATE

INVESTMENT (INNOVATIVE) POLICY OF THE STATE AND INSTITUTIONS OF DEVELOPMENT (SOME THEORETICAL AND LEGAL QUESTIONS)*

© 2017 Terekhova Elena Vladislavovna
PhD in Jurisprudence
Russian State University of Justice
b. A, 69, Novocheriomushkinskaia str., Moscow, 117418, Russia
E-mail: Ter_finlaw@mail.ru

The article contains the formulated priority directions of the investment (innovation) policy of the state, principles and their theoretical and legal characteristics. The development institutions and their impact on the attractiveness of the investment sphere are analyzed, and also problematic aspects are considered. Proposals aimed at improving the legal regulation of the issues examined are formulated.

Key words: investment (innovation) policy of the state, institutional investors, clusters, development institutions, state corporations.

* The article is based on the results of research carried out at the expense of budget funds of the state task of the Financial University, 2017.

Received for publication on 01.06.2017

PECULIARITIES OF FORMATION OF LEGAL POSITIONS IN THE LEGAL PROCESS

© 2017 Mikhailov Denis Alexandrovich
Samara State University of Economics
141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia
E-mail: dkm.040615@gmail.com

This article is devoted to the peculiarities of the formation of legal positions in the legal process. Particular attention is paid to the stages of the formation of legal positions, while taking into account that this approach is universal, that is, the identified stages are applicable to all types of legal positions, regardless of the type of legal process in which they arise.

Keywords: legal positions, legal process, legal fact, law-realization process, legal policy, lobbyism.

Received for publication on 06.06.2017

ECONOMY. ECONOMIC SCIENCE

ECONOMIC THEORY**INCREASE LIVING STANDARDS AS A FACTOR OF SOCIAL SAFETY
OF CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

© 2017 Panova Tatiana Vladimirovna
PhD in Economics, Associate Professor of “Public policy” Department
Lomonosov Moscow State University
GSP-1, Leninskie Gory, Moscow, 119991, Russia
E-mail: zeldner@inecon.ru

Social security is a guarantee of modern social environment which ensures improvement of health, education, living and labor conditions, increase of individual income and competitive ability of people. Establishment of middle class is the basis for development of socialized market economy. Currently 60% of Russian people hardly live from paycheque to paycheque, 12,6 % are poor people. In 2017 1/3 of the total population is 65-years old people. In developed countries with market economy 60-80% of the total population is middle class which ensures economic and social security of the country. In 2015 in Russia middle class contained 27,7 m people. Only 7,6 m citizens were the core of meddle class, i.e. they had stable financial status, property and well-paid employment.

Keywords: social security, middle class, Gini coefficient, pension system, segregation of society (rich and poor), minimal salary, minimal cost of living, differentiation of income, social policy aimed on poverty and inequality reduction.

Received for publication on 05.06.2017

THE SOCIAL PROTECTION FUND IN THE REPUBLIC OF BELARUS: FINANCIALASPECTS

© 2017 Kievich Alexander Vladimirovich
Doctor of Economics, Professor of Finance Department
Polessky State University
23, Dnieprovskoi Flotillii str., Pinsk, Republic of Belarus, 225710
E-mail: a.v.kievich@yandex.ru

The article studies the financial aspects of the social protection fund as a mechanism for organizing state social insurance in the Republic of Belarus, defines its role in the financial system, analyzes and estimates the incomes and expenses of the fund budget, proposes measures to future development of this institution.

Key words: state non-budgetary funds, pensions, social protection of the population.

Received for publication on 01.06.2017

ANALYSIS OF THE PLACE AND ROLE OF THE NORTH-CAUCASUS IN THE WORLD ECONOMIC POLICY AND IN THE GEO-ECONOMIC STRATEGY OF RUSSIA

© 2017 Vorokova Angela Arsenovna
 Kuban State Agrarian University
 13, Kalinina str., Krasnodar, 350044, Russia
 E-mail: vorokova@inbox.ru

The North Caucasus region has great prospects to become an important node of complex transcontinental transport systems along the South-North and East-West routes. The North Caucasus as the Eurasian borderland has become the center of large-scale events and processes of world-historical significance. It was here that the multi-complex nodes of local, regional and global interests were established. All this makes the Caucasus-Caspian regional system of political and economic relations an important crossroads for several large-scale projects requiring cooperation of the countries of the whole continent.

Key words: geo-economics, geopolitics, energy resources, strategic planning, cross-border cooperation.

Received for publication on 06.06.2017

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

COMPETENCY MANAGEMENT AS A TOOL FOR STAFF ENGAGEMENT

© 2017 Kulkova Inna Anatolievna
 Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of Labor Economics and Human Resources
 Management Department

© 2017 Plutova Maria Igorevna
 PhD in Economics
 Ural State University of Economics
 62, 8 Marta str., Ekaterinburg, 620144, Russia

© 2017 Pozolotina Elena Ivanovna
 Director of projects of personnel development, head of the project “Corporate University”
 PJSC “Pipe Metallurgical Company”
 b. 2a, 40, Pokrovka str., Moscow, 105062, Russia
 E-mail: i.a.koukova@mail.ru, MPlutova@yandex.ru, PozolotinaEI@sinara-group.com

In the article the topical issue of the relationship between staff competence and level of its involvement in the production results of the organization. Analysis of the system of formation of professional competence of employees of hotel “Hyatt Regency Ekaterinburg” have allowed to define ways of improvement of a personnel management system within the education, promotion, advocacy, social significance. Recommended activities purposefully will improve employee engagement.

Key words: personnel management, engagement, competency, efficiency of labour, learning, stimulation of labor.

Received for publication on 05.06.2017

**INVESTIGATION OF THE REACTION OF THE STABILITY
OF THE REGIONAL BANKING SYSTEM TO CHANGES IN NATIONAL MACROECONOMIC
PARAMETERS AND INSTITUTIONAL CONDITIONS**

© 2017 Miftakhov Aidar Ildarovich
Kazan (Volga region) Federal University
18, Kremliovskaia str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420008, Russia
E-mail: aidarmiftakhov@yandex.ru

The study of the development of the Russian economy as a system of interacting regions includes an analysis of the spatial organization of national economic subsystems, including banking. The article considers the main macroeconomic parameters and institutional conditions affecting the stability of the regional banking system.

Key words: regional economy, spatial development, regionalization, regional banking system, regional aspect, banking system, center-periphery.

Received for publication on 02.06.2017

INTERNAL MARKETING IN THE VENDING TRADE

© 2017 Kalyshenko Valentina Nikolaevna
PhD in Economics, Associate Professor, Professor of Department of marketing, logistics and advertising
Samara State University of Economics
141, Sovetskoi Armii str., Samara, 443090, Russia

© 2017 Stalkina Uliana Mikhailovna
PhD in Economics, Associate Professor of Department of Management International Market Institute
21, G.A. Aksakova str., Samara, 443030, Russia
E-mail: v-kalyshenko@yandex.ru, lyana@inbox.ru

The consumer market requires the development of more effective forms of organization to meet the needs. One of them is a vending trade. The article shows the advantages of vending, ways of its organization and through the use of internal marketing presented the possibility of establishing a quality and efficient operation of the vending business. needs to be run.

Key words: retail, vending, ways vending, internal marketing, “Nestle Professional Vending” - principles and results.

Received for publication on 04.06.2017

Памятка автору

Как правильно подготовить статью в “Вопросы экономики и права” на персональном компьютере

Материал статьи представлять *на электронную почту* x12345@bk.ru в программе Word (файл с последним вариантом статьи). Статью должны сопровождать сведения об авторе с указанием полных имени и отчества, ученой степени, ученого звания, места работы или учебы и его почтового адреса на русском и английском языках, e-mail. Необходимы аннотация и ключевые слова (не более 7) на русском и английском языках. Обязателен список библиографических ссылок в конце статьи.

Набор текста

тип шрифта **Таймс**
размер шрифта **14 пт**
абзацный отступ 0,5 см (устанавливать
через окно “Абзац”, **не пробелами
и не табуляцией**)
межстрочный интервал “полуторный”

Набор таблиц

тип шрифта **Таймс**
размер шрифта **13 пт**
линейки внешние (рамка) 1,5 пт
линейки внутренние 0,5 пт

Набор формул

в редакторе формул
все символы прямым шрифтом

Набор ссылок на литературу (сноски)

размещение в конце статьи
(меню “Вставка” подменю “Сноска”)
тип шрифта **Таймс**
размер шрифта **12 пт**

Рисунки (графики, диаграммы)

в редакторах Word, Excel - **только черно-белые**

! Запрещается вставлять в статью сканированные рисунки (графики, диаграммы)

! Использовать стиль “Normal” или шаблон “Обычный”

*При нарушении требований к оформлению материалов
рукописи не публикуются!*

Анализ тенденций регионального развития Республики Казахстан

© 2015 Вечкинзова Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Центрально-Казахстанский университет “МГТИ-Лингва”
470061, Республика Казахстан, г. Караганда, пр. Бухар-Жырау, д. 12
E-mail: mail@mail.ru

Анализ динамики ВРП Республики Казахстан за 1998-2007 гг. проведен в контексте обеспечения устойчивости развития регионов. В этой связи динамика экономического развития оценивалась системой индикаторов, что позволило выявить сущность происходящих процессов в регионах и определить наиболее целесообразные направления государственного регулирования, обеспечивающие устойчивый экономический рост.

Ключевые слова: регион, экономический рост, специфика развития, система индикаторов, государственное регулирование.

(Текст статьи)
Литература

1 ...
2 ...

**THE ANALYSIS OF TENDENCIES
OF REGIONAL DEVELOPMENT OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

© 2015 Vechkinzova Elena Anatolievna
PhD in Economics, Associate Professor
Central Kazakhstan University "MGTI-Lingua"
12, Bukhar-Zhyrau pr., Karaganda, Republic of Kazakhstan, 470061
E-mail: mail@mail.ru

The analysis of dynamics of the Total Regional Product of Republic of Kazakhstan for 1998-2007 is lead in a context of maintenance of stability of development of regions. In this connection dynamics of economic development was estimated by system of indicators that has allowed to reveal essence of occurring processes in regions and to define the most expedient directions of state regulation providing steady economic growth.

Key words: region, economic growth, specificity of development, system of indicators, state regulation.

Для записей
