

ИНСТИТУТ МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

© 2017 Савченко Ирина Ивановна

кандидат экономических наук, доцент

© 2017 Сидоров Даниил Евгеньевич

главный специалист

© 2017 Теплова Валентина Павловна

Дальневосточный федеральный университет

690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Суханова, д. 8

E-mail: savchenkoi@mail.ru, n0656@yandex.ru, teplova48@bk.ru

Сделан акцент на социально-экономические и социально-культурные основы формирования и развития малого бизнеса. Подчеркивается особая роль соотношения традиций и новаторства. Традиции необходимо возрождать, а новации стимулировать и внедрять. Только в таком диалектическом единстве возможно динамичное развитие российской экономики и ее важнейшего элемента - института малого бизнеса. Главные функции малого бизнеса - инновационная и социальная. Справедливость и доверие становятся той смазкой, без которой рыночная экономика не может выполнять свои функции. Необходимость в коллективных действиях реализуется через партнерство, кооперацию, государственную поддержку, соотношение “порядка” и “свободы”.

Ключевые слова: институт малого бизнеса, институциональная структура, традиции и новаторство, “национальный человек”, предпринимательская культура, социальное поведение.

В российской экономической науке малому бизнесу как институту уделяется недостаточное внимание. Вместе с тем институциональные особенности поведения российских предпринимателей определяют характер становления и развития в России предпринимательства вообще и малого бизнеса в частности.

В различных странах используется свой набор институтов, которые образуют институциональную структуру. Институциональная структура формируется в процессе исторического развития страны. Можно выделить два главных способа ее формирования: а) эволюционные изменения существующих правил и норм по мере развития общества под влиянием изменяющихся условий; б) революционные изменения или изменения, обусловленные проведением реформ, направленных на повышение эффективности общественного производства и конкурентоспособности страны на мировых рынках. Институты включают в себя следующие элементы:

- набор ценностно-поведенческих отношений, отражающих своеобразие экономического менталитета населения страны в виде идеологии, культуры, религии;

- набор формальных правил и неформальных норм;

- организации, представляющие собой основные формы социального объединения людей: государство и его учреждения, общественные организации, фирмы, семья¹.

Несмотря на различные определения институтов, всеми представителями институционализма разделяется мнение, что между экономическими и социально-психологическими явлениями существует тесная взаимосвязь. Экономика не существует в вакууме - это прописная истина, что доказывает история российского предпринимательства, в том числе малого бизнеса.

Анализ эволюции экономических институтов позволяет понять, почему в одних странах малый бизнес развивается успешно, а в других нет, почему перенос опыта в другие страны часто не приводит к желаемым результатам.

История российского предпринимательства тесно связана с такими институциональными аспектами, как традиции, менталитет, христианская религия, этика Православия. Эта история в общей сложности насчитывает более 10 веков. Русский публицист и богослов М.А. Новоселов

(1864-1928) писал: “Основным началом жизни каждого признается не себялюбие, а любовь истины... Верный этому закону, человек в своих отношениях к Богу, миру и к людям руководится уже не себялюбивой жадной жаждой бытия, а бескорыстным алканием и жажданием правды, как высшего закона, которому он и приносит в жертву свое бытие”².

Если вести отчет от первых упоминаний о российских предпринимателях, история прошла несколько этапов, прервалась в 30-е гг. XX в. и вновь стала возрождаться в 90-е гг., после выхода Закона РСФСР “О предприятиях и предпринимательской деятельности”³. С того времени, когда Россия вступила на путь перехода к рыночной экономике, в стране начал формироваться предпринимательский слой населения, хотя существовал ряд неблагоприятных факторов, тормозивших его развитие.

Современное предпринимательство - это институт рыночной экономики, выполняющий такие функции, как общеэкономическая (обеспечение устойчивого развития экономики страны и регионов); ресурсная (эффективное использование ресурсов); инновационная (разработка нововведений и их использование в практической деятельности); организаторская (умение принимать самостоятельные решения для организации хозяйственной деятельности); социальная (вести собственное дело, быть эффективным собственником, создавать богатство для себя и общества, создавать рабочие места). Развитие предпринимательства в любой стране определяется конкретными социально-экономическими и социально-культурными основаниями. Особую роль здесь играет соотношение традиций и новаторства.

Традиции означают опору на сформировавшиеся в прошлом институты, которые закрепились в хозяйственной практике. Новаторство предполагает появление новых институтов, приходящих на смену старым или направленных на расширение и дополнение существующей институциональной структуры. С точки зрения социально-экономических оснований влияние традиций связано с определенной инерционностью в экономическом поведении людей, а также с тем, что старые институты могут способствовать эффективному функционированию экономики. Традиционное поведение людей в значительной степени зависит от таких социально-культурных факторов, как общенациональные черты характера народа и религиозные

установки. В реальной хозяйственной практике действует “национальный человек”, а не “экономический”. “Национальный человек” обладает специфическими чертами, зависящими от традиций, обычаев и моральных норм. Именно нацию следует рассматривать в качестве непосредственного хозяйствующего субъекта, в том числе и в современных условиях растущей глобализации мировой экономики.

Учет общенациональных факторов в хозяйственной сфере позволяет выявить институциональное своеобразие страны. Рыночная экономика должна рассматриваться не просто как универсальная система со стандартным набором институтов, а как система с ее национальными особенностями, которые проявляются, в частности, в предпринимательской деятельности.

В России носителем предпринимательской этики к концу XIX в. стало купечество, поскольку промышленная буржуазия как класс только формировалась. Одной из главных норм купеческого поведения было проявление щедрой благотворительности, своеобразная форма “заглаживания” вины перед неимущими сословиями. Вследствие реформ конца XIX в. основным лицом, владеющим частной собственностью, стал промышленник и финансист. Предприниматели в это время придерживались кодекса поведения, который включал следующие принципы: связь с народом, справедливость, благотворительность, православное покаяние. Таким образом, религиозная этика имеет различные способы влияния на формирование экономических институтов, в том числе и института предпринимательства.

Несмотря на то, что в современных условиях рыночной экономики заметно ослабла роль института религии, все же связь экономики с религиозной этикой не исчезла полностью, по крайней мере это наблюдается в виде внешних проявлений (посещение церкви, венчание, отпевание усопших и т.д.).

Чтобы постичь институциональную природу предпринимательства, нужно понять, каким образом традиции могут сочетаться с новаторством, почему и как происходит внедрение институциональных нововведений. Новые институты возникают в ответ на новые потребности общества или внешние вызовы. Эволюционный механизм отбирает наиболее эффективные институты, приносящие наибольшую пользу обществу. Общество и экономика воспроизводят социальные

Таблица 1

**Основные показатели деятельности малых предприятий России
(включая микропредприятия) в 2011 и 2016 гг.**

Количество предприятий, тыс. ед. и % роста за период			Общая численность работников, млн чел. и % роста за период			Оборот предприятий, млн руб. и % роста за период			Инвестиции в основной капитал, млн руб. и % роста за период		
2011	2016	%	2011	2016	%	2011	2016	%	2011	2016	%
1836	2770	150,8	11,5	11,04	96	22610	38877	171,9	431	801	185,8

Источник. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

и культурные институты прошлого, постепенно внося в них изменения, хотя могут выживать не обязательно самые эффективные институты.

Революционный путь - это радикальные изменения формальных правил в первую очередь, а затем постепенно будут укореняться новые неформальные нормы. Здесь необходима воспитательная, пропагандистская деятельность государства и общественных организаций. Причинами революционных изменений норм поведения людей могут явиться войны, революции, государственные перевороты, природные стихийные бедствия, нарушающие непрерывность институционального развития.

Эффективность институциональных изменений зависит от величины транзакционных издержек. Они понимаются как стимуляторы-ограничители, помогающие или препятствующие извлечению взаимных выгод обмена, расширению рынка, реализации сравнительных преимуществ и развитию спецификации не только компаний, но и национальных экономик⁴.

Малый бизнес - одна из форм предпринимательской деятельности, и к нему относятся все характеристики предпринимательства как экономического института. Вместе с тем малый бизнес

играет особую роль в рыночной экономике. Он несет в себе ряд преимуществ, таких как: является основой для функционирования рыночной экономики; оперативно и гибко реагирует на изменение рыночной ситуации; способствует сохранению конкурентной среды; увеличивает число частных собственников; выступает противовесом процессу монополизации экономики; создает рабочие места; является школой предпринимательских навыков.

Несмотря на большие преимущества малого бизнеса, в России он развивается медленно и отстает от его развития в других странах. Это демонстрируют основные показатели, представленные в табл. 1.

В 2016 г. численность экономически активного населения в РФ составила 76,6 млн чел., соответственно, доля занятых в малом бизнесе - 14,4 %, в то время как в большинстве развитых стран эта цифра составляет 50-70 %. Доля малого бизнеса в ВВП России также меньше, чем в других странах: в Японии - 63 %, в США - 62 %, в Чехии - 35 %, в Канаде - 27 %, в России - 21 %⁵.

Структура малого бизнеса России по некоторым видам деятельности, по данным Росстата, за 2016 г. представлена в табл. 2.

Таблица 2

Структура малого бизнеса России по видам деятельности за 2016 г.

Вид деятельности	Количество предприятий	Проценты от общего числа
Всего	2 770 562	100
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1 032 067	37,2
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	600 666	21,7
Строительство	335 948	12,1
Обрабатывающие производства	245 788	8,9
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	61 326	2,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных персональных услуг	75 039	2,7
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	35 473	1,3
Научные исследования и разработки	20 582	0,8
Образование	9949	0,36

Источник. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

Из таблицы видно, что те виды деятельности, где число малых предприятий у нас наименьшее, в современных условиях должны быть наиболее привлекательны для малого бизнеса, как это наблюдается в развитых странах. По сравнению с российской ситуацией в распределении малых предприятий по видам деятельности в Испании почти 80 % малых предприятий заняты в сельском хозяйстве, более 30 % приходится на промышленность, судостроение, строительную индустрию, 2 % - на банковский бизнес и страхование. Во Франции это выглядит следующим образом: из 3 млн малых предприятий 1,5 млн (50 %) работают в сфере услуг, 780 тыс. (26 %) - в торговле, 350 тыс. (11,7 %) - в строительстве, 303 тыс. (10,1 %) - в промышленности. В европейских странах значительное число малых предприятий заняты в туристической индустрии и производстве вина. В США распространен такой вид малого бизнеса, как мини-детские сады на несколько часов. Отличительной особенностью американского малого бизнеса является увлечение франчайзингом, который впервые возник именно в этой стране. Малые предприятия в западных странах пополняют казну налогами более чем на 50 %⁶. Содействие малому бизнесу в Америке, Европе и других зарубежных странах находится на высоком уровне. Там много внимания уделялось мерам по поддержке малых предприятий еще с 70-х гг. прошлого века (устранение административных барьеров, стимулирование, финансовая помощь). В настоящее время в России малому бизнесу также уделяется немало внимания как со стороны государства, так и со стороны предпринимательских сообществ и научно-образовательных структур. Однако желаемые результаты пока не достигнуты.

Что же мешает развитию малого предпринимательства в нашей стране? Аналитики чаще всего указывают на следующие причины: всевозможные административные барьеры; коррупция; очень высокие транзакционные издержки; несовершенство законодательства; нехватка квалифицированных управленческих кадров; несовершенство налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики государства; недостаточность материально-технической, информационной, консультативной, финансовой и социальной поддержки и т.д. Безусловно, все это имеет место.

Однако есть и другие не менее важные институциональные факторы, определяющие разви-

тие малого бизнеса в РФ. Например, социально-психологические особенности российского общества, которые обусловлены тем, что предпринимательство в современной России возродилось на сломе старых общественных институтов, в атмосфере неприятия новых общественных отношений и норм поведения, в преодолении инерции социалистического мышления. Предпочтения большинства общества были связаны с опорой на государство и государственную помощь. В 1990-е гг. бытовало мнение, что предприниматель - это вор, который наживается на общенародной собственности. "Шоковая терапия" и "грабительская приватизация" не способствовали созданию благоприятной атмосферы для формирования класса "добросовестных собственников". Часто поневоле люди шли в бизнес, переквалифицируясь из инженеров и учителей, поскольку выжить на ту зарплату, что они получали, было невозможно. Родители воспитывали своих детей, рекомендуя им получать исключительно высшее образование, чтобы в дальнейшем получить работу в бюджетной организации, в силовых структурах, в области искусства, но не в бизнесе. Необходимо было время для преодоления старых тенденций и изменения мировоззрения общества соответственно условиям рыночной экономики. Не следует забывать, что обычаи, привычки и традиции, как часть культуры, складываются на протяжении многих лет. Многие представители бизнеса до сих пор не смогли отказаться от советской манеры в работе с клиентами, которую в народе называют "совковой". Это равнодушие, грубость, формализм.

Предпринимательская культура имеет очень большое значение в системе взаимоотношений производителей и потребителей с этической и психологической точки зрения. Если рассматривать бизнес с позиции межличностных отношений, то легко убедиться, как важно доверие, честность, добросовестность, обязательность, инициатива, вежливость. Наличие этих качеств определяет деловую репутацию и имидж предпринимателя.

В современных работах отмечается роль организационной культуры, как фактора повышения конкурентоспособности предприятий малого бизнеса⁷. Под организационной культурой понимается совокупность правил, норм, ценностей, которыми руководствуются представители той или иной организации. Тенденция "слабой" орга-

низационной культуры российского малого бизнеса проявляется в системе и стиле управления.

Отсутствие четко сформулированной цели малого бизнеса служит серьезным препятствием для его развития. У большинства малых предприятий нет стратегического планирования. Но учитывая то, что они функционируют в условиях динамично меняющейся внешней среды и сталкиваются с конкуренцией со стороны среднего и крупного бизнеса, им необходима разработка инновационных проектов.

Важной проблемой выступает и низкий уровень профессиональной подготовки и собственника, и менеджеров. Другая проблема связана с особенностями менталитета руководителей малых предприятий. Генеральным директором малого предприятия часто является сам собственник, единолично принимающий решение, что противоречит современным научным представлениям об эффективном управлении на основе максимального использования коллективного мнения компетентных работников. Авторитарный стиль управления затрудняет организацию продуктивной командной работы.

Эффективное управление предприятиями малого бизнеса предполагает создание традиций и ритуалов, способствующих повышению производительности, благодаря коллективным усилиям всех работников. А это значит, сочетание личных и общественных интересов путем стимулирования труда с использованием материальной и нематериальной мотивации. Кроме того, важным направлением в управлении малым бизнесом является поиск путей установления партнерских отношений со средним и крупным бизнесом на основе кооперации. Причем необходимо осознать, что его конкурентоспособность определяется не только поддержкой и средствами государства, но и организационной культурой, достижением баланса интересов субъектов малого бизнеса, инвесторов и потребителей.

Но несмотря на все сложности переходной экономики, в России сформировался предпринимательский класс, а малый бизнес показывает не такие уж плохие результаты, с учетом тех трудностей, с которыми ему пришлось столкнуться. В России активно развивается институт фриланса, представленный в виде множества высококвалифицированных специалистов-фрилансеров, которые работают сами на себя, заключая договоры с заказчиками⁸. Даже если эта деятельность

не приносит больших доходов, в ней заключен значительный посыл: человек может обеспечить свое благосостояние независимо от других и государства. Это очень важный исторический и моральный урок. Исторический, потому что мы возвращаемся к истокам, когда человек сам отвечал за свою судьбу. Моральный - связан с воспитанием качеств настоящего предпринимателя, поскольку предпринимательство - это не просто экономическая деятельность, это образ жизни.

Когда мы говорим о формировании предпринимательских способностей, нельзя забывать, что надо эти качества выращивать и воспитывать у молодого поколения склонность к самостоятельной и ответственной деятельности, при этом учитывать, что есть люди, от природы склонные к риску, а есть те, которые боятся риска и никогда не будут заниматься предпринимательством. Склонность к предпринимательской деятельности часто передается от родителей к детям, эту склонность надо поощрять и сохранять. Но там, где существует коррупция, взяточничество, отъем бизнеса, где открыть свое дело трудно без связей с чиновниками, силовиками или бюджетными потоками, где поддержка малого бизнеса имеет место только на словах, где отсутствуют доверие и справедливость, многие имеющие желание заниматься бизнесом просто боятся идти в эту сферу. Но есть те, которые приспосабливаются к ситуации, уходят "в тень", не платят налоги или занимаются мошенничеством. Такое поведение называется девиантным, т.е. это социальное поведение, характеризующееся отклонением от социальной нормы, принятой в цивилизованном обществе. Это нарушение нравственных и правовых норм. Таким образом, институциональная среда бизнеса может приводить к отрицательной трансформации институтов предпринимательства, и в том числе малого бизнеса.

Перестройка работы экономических институтов должна привести к изменению системы управления. Для нашей экономики все еще актуально то, что управляют не институты, а персоны, продолжает работать принцип "ручного управления". Не установлен баланс между "порядком" и "свободой", подчас наблюдаются крайности, т.е. или правила не работают, или отсутствует свобода предпринимательства. Роль государства и его институтов, как регулирующих и стимулирующих органов, должна быть повышена. Вместе с тем это не должно сопровождаться

увеличением численности бюрократического аппарата, поскольку эффективность функционирования институтов определяется соотношением динамики и величины издержек по спецификации и защите прав собственности и издержек бюрократического управления. Нерыночный тип деятельности функционирует эффективно, когда рост бюрократических издержек меньше, чем экономия на затратах по спецификации и защите прав собственности. В свою очередь, если рост транзакционных издержек по проведению спецификации и защите прав собственности окажется меньше, чем экономия от бюрократических издержек, это будет указывать на то, что преимущество на стороне рыночной системы.

Огромная территория России, природные условия и многонациональность населения не могут не сказываться на особенностях ее институционального устройства. «Характер эволюции у нас не такой, как у всех. Он принципиально должен содержать периоды, в которые приходилось напрягать все силы для достижения уровня развития, позволяющего конкурировать с окружающими странами»⁹.

Вывод, на наш взгляд, такой: помнить, откуда мы родом; находить оптимальную меру сочетания традиций и целей реформирования экономики страны; вовремя устранять причины, при-

водящие к обострению экономических противоречий между различными хозяйствующими субъектами; возродить такие понятия, как справедливость и доверие, не только на словах, но и на деле.

¹ Институциональный анализ и экономика России / Ю.В. Крылова [и др.] ; под ред. В.Т. Рязанова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва, 2013. С. 226-233.

² Новоселов М.А. Догмат и мистика в православии, католичестве и протестантстве. Москва, 2004. С. 180-181.

³ О предприятиях и предпринимательской деятельности : закон РСФСР от 25 дек. 1990 г. № 445-1 : [ред. от 30 нояб. 1994 г.]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁴ Институциональный анализ...

⁵ URL: <http://www.vestifinance.ru/infogzaphics/5337>.

⁶ Калинин А.В. Анализ развития и состояния малого и среднего бизнеса в мире // Экономика, предпринимательство и право. 2011. № 4. С. 3-12.

⁷ Дятлов А.В., Сажин П.В. Тенденции и перспективы изменения организационной культуры российского малого бизнеса // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 6-2. С. 234-238.

⁸ Манаков Т.В. Трансформация институтов малого бизнеса в постиндустриальной экономике // Экономические науки. 2013. № 3 (100). С. 68-72.

⁹ Валянский С., Калюжный Д. Русские горки: возвращение и начало. Москва, 2004. С. 10-11.

Поступила в редакцию 05.03.2017 г.