

## ГРАДООБРАЗУЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ: СУЩНОСТЬ, СТАНОВЛЕНИЕ, ПЕРСПЕКТИВА

© 2017 Другова Галина Алексеевна

© 2017 Тихонова Майя Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления предприятиями  
и производственными комплексами

Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

E-mail: galina.drugova@team.wrike.com, keiup2074@mail.ru

Рассмотрены история, особенности и актуальные проблемы функционирования градообразующих предприятий в условиях современной действительности. Определены актуальные характеристики и основная терминология. Выделен вектор дальнейшего развития градообразующих предприятий и моногородов.

*Ключевые слова:* градообразующее предприятие, моногород, депрессивный район.

В XXI в. переходная экономика России сталкивается с необходимостью соответствовать высоким стандартам мирового экономического устройства. Градообразующие предприятия в том формате, который был им присущ во времена СССР, уже изжили себя, и редкие градообразующие предприятия на данный момент являются самокупаемыми и не требуют дополнительных финансовых вложений ни республиканских, ни государственных властей. Требуется обозначить вектор дальнейшего развития градообразующих предприятий и моногородов для выведения их из депрессивных экономических зон с последующим их превращением в локомотивы российской экономики. Данная статья раскрывает суть этих понятий, ситуацию на современном этапе, обозначает проблемы, стоящие перед градообразующими предприятиями, и предлагает вариант разрешения кризисного положения.

Социально-экономическое развитие существенного числа отечественных малых и средних городов в значительной степени зависит от различных предприятий, расположенных на территории этих городов, и их деятельности. Целый ряд населенных пунктов был основан по причине того, что на какой-то конкретной территории был построен крупный завод, запущен комбинат или другой промышленный объект. В современных реалиях градообразующее предприятие может не

только стимулировать хозяйственную сторону жизни города или населения, но и ставить в зависимость от себя экономику территории и обеспеченность граждан. Данные предприятия формируют финансовые ресурсы местных и региональных уровней, предоставляют рабочие места населению региона, на их долю приходится около 40 % суммарного ВРП РФ<sup>1</sup>. На базе градообразующих предприятий создается коммунальная и социальная инфраструктура, различные центры отдыха и досуга, конструкторские бюро, способствующие научно-техническому прогрессу; наличие собственных учебных заведений предоставляет местным жителям возможности профессионального роста.

На данный момент не существует единственно верной трактовки понятия “градообразующее предприятие”, что вызвано отсутствием необходимых методологических исследований как рассматриваемой проблематики, так и критериев отнесения поселка или города к моногороду. Рассуждая на глобальном уровне, к этой категории предприятий можно отнести такую организацию, в производственных процессах которой задействована преобладающая часть работоспособных граждан конкретного населенного пункта (поселка, города), что напрямую влияет на степень занятости населения, определяет особенности социальной проблематики и инфраструктуры. Федеральный закон “О

несостоятельности” № 127-ФЗ (ст.169) определяет следующие критерии градообразующих организаций:

- статус юридического лица;
- количество персонала, задействованного

на предприятии, составляет не менее четверти занятого населения (работающих граждан) моногорода.

В то же время утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 августа 1994 г. № 1001 Приложение дает следующее определение градообразующему предприятию: “Предприятие, на котором занято не менее 30 % от общего числа работающих на предприятиях города либо имеющее на своем балансе объекты социально-коммунальной сферы и инженерной инфраструктуры, обслуживающие не менее 30 % проживающих в населенном пункте”. Однако выпущенный четыре года спустя Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 6-ФЗ “О несостоятельности (банкротстве)” гласит, что к категории градообразующих относятся те предприятия, численность работников которых с учетом членов их семей составляет не менее 50 % численности населения соответствующего населенного пункта. Объективно можно утверждать, что такой формальный признак, как процентное соотношение работников, в недостаточной степени отражает реальное положение дел. Совершенно не обязательно привлекать большинство работающего населения к работе на данном предприятии для того, чтобы бюджет населенного пункта был сформирован на 50, 60 и 90 % за счет этого конкретного предприятия, так как существуют разнообразные дочерние структуры, которые вырастают вокруг завода (комбината, фабрики) и которые также зависят от него.

Особенности распределения производительных сил стали причиной возникновения так называемых монопрофильных городов (моногородов) - городов, экономическая, хозяйственная и социальная деятельность которых находится в прямой зависимости от градообразующих предприятий. Таким образом, градообразующее предприятие следует рассматривать в совокупности с его воздействием на населенный пункт, в котором оно находится, с учетом социально-

экономического положения людей, проживающих в нем, а также их дальнейших судеб и предполагаемого поведения.

Образование моногородов в структуре экономики России является закономерностью, которую как таковую нельзя однозначно оценить положительно или отрицательно, поскольку это специфичный для России пример адаптации расположения производительных сил исходя из особых климатических и географических условий страны. Первому массовому возникновению моногородов в России положил начало еще Петр Первый. Организация новых производств (суконные мануфактуры и железодельные заводы) в зонах освоения требовала большого количества рабочих рук. Так как свободных кадров в России не существовало в тот период, к предприятиям приписывались казенные крестьяне, крепостные на вывоз, а также использовались каторжные работники и войска. Следовательно, образовывались заводы-поселки, которые впоследствии развились либо в крупные промышленные центры, либо остались моногородами. Вторая волна развития моногородов была связана с российским “ситцевым” капитализмом и повсеместным развитием легкой промышленности, появились первые мануфактуры, располагавшиеся преимущественно в центральной части России и использовавшие труд крестьян также и в зимнее время. Тогда же образовались и шахтерские города-поселки, располагавшиеся вдоль Транссибирской магистрали, созданные для обеспечения паровозного парка углем. Сталинская индустриализация также повлекла за собой возникновение ряда моногородов, однако их создание было лимитированным, так как преимущественно производительные силы затрачивались на усовершенствование уже существовавших производств. Во время Второй мировой войны существенное число моногородов выросло из эвакуированных предприятий, впоследствии слившихся с расположенными поблизости городами. По окончании войны появилась тенденция к рассредоточению производств из крупных городов с активным привлечением местного и сельского населения в качестве рабочей силы. Реализация оборонной политики послужила причиной создания закрытых городов с ограничен-

ным въездом и выездом граждан, в которых размещалось исключительно оборонное производство. Развитие НТП России повлекло за собой возникновение наукоградов. Таким образом, город или поселение можно назвать монопрофильным (моногородом), если имеются в наличии следующие признаки:

- одно или несколько однотипных предприятий, которые относятся к одной отрасли или обслуживают один сегмент отраслевого рынка, с учетом того, что иные предприятия, расположенные в населенном пункте, предназначены исключительно для внутренних нужд города или его жителей;

- наличие ряда технологически связанных предприятий, которые работают на один конечный рынок, за исключением предприятий, которые обслуживают внутренние нужды города;

- существенная зависимость доходной части городского бюджета от деятельности одного (нескольких) больших предприятий;

- однородный профессиональный состав города (низкая диверсификация сфер занятости).

В СССР доля городов и рабочих поселков, значительно или полностью ориентированных на обслуживание одного производства, доходила до 30-40 %. В данный момент на территории РФ имеется 319 населенных пунктов (моногородов), которые были созданы на базе градообразующего предприятия<sup>2</sup>. Особо остро зависимость социально-экономического развития города от деятельности градообразующего предприятия проявляется в малых городах. Классификация градообразующих предприятий представлена на рисунке.

Исходя из тесной взаимосвязи малого города и монопрофильного предприятия, можно сказать, что преобразование последнего приобретает первостепенную значимость в социальном плане для всего данного региона.

Большинство из существующих моногородов РФ сегодня не способны планомерно развиваться в рамках современной экономической модели, таким образом, их статистические показатели не успевают за числами, присущими более успешным городам России, что неизмен-

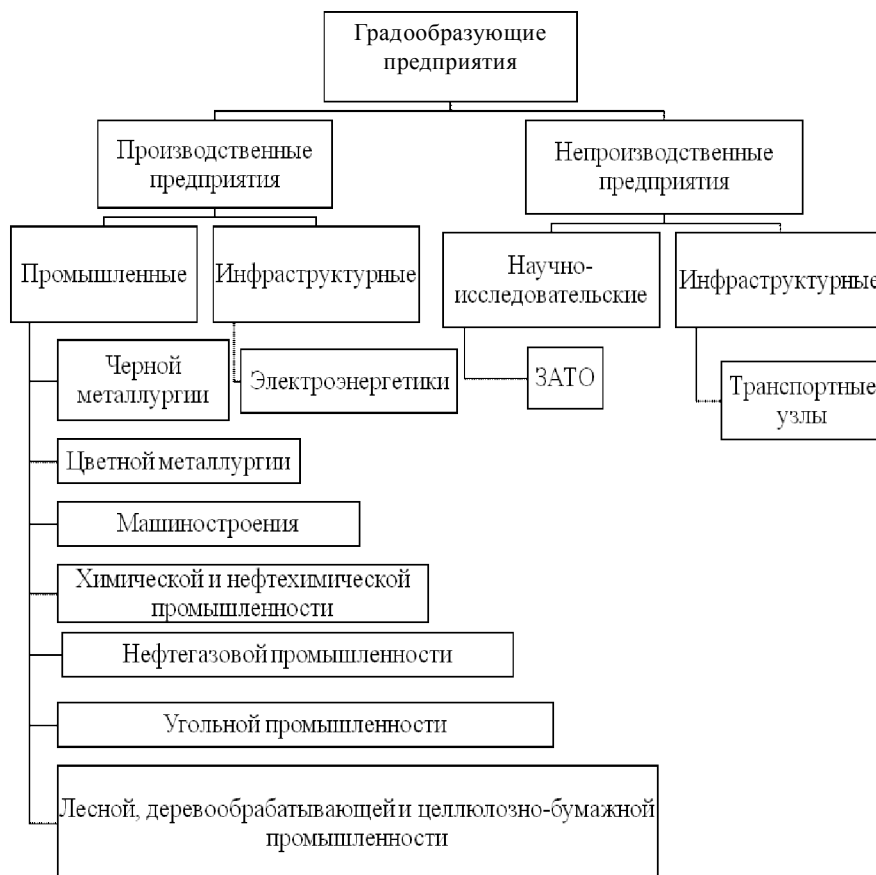


Рис. Классификация градообразующих предприятий

но переводит эту территорию в категорию депрессивных. Депрессивными территориями называются те образования, на территории которых по социальным, экономическим, политическим, экологическим или другим основаниям перестают действовать стимулы развития<sup>3</sup> и которые побуждают органы центральной и местной власти к принятию действий по поддержке данных регионов. В России депрессивными территориями оказались моноотраслевые регионы, занятые в ВПК, горнодобывающей, машиностроительной и текстильной промышленности. Основными причинами стали снижение спроса на выпускаемую ими продукцию, низкая конкурентоспособность и нерентабельность данного производства в рыночных условиях. К критериям депрессивных территорий можно отнести:

- масштабы, темпы и длительность спада производства, снижение уровня жизни, нарастание негативных тенденций в социальной сфере, экономике и экологии выше общероссийских показателей и средних по схожим территориям;

- отсутствие экономических, социальных и экологических оснований для самостоятельного территориального развития.

Зачастую депрессивные районы - это территории, имеющие достаточный экономический потенциал, но охваченные структурным кризисом, приводящим к снижению объемов производства и реальных доходов населения, что, в свою очередь, ведет к росту безработицы.

В данный момент градообразующие предприятия, находящиеся в депрессивных районах, сталкиваются с рядом проблем, затрудняющих не только их работу, но и жизнь местного населения. Сокращение объемов производства, ставящее в прямую зависимость от себя трудоустройство жителей города или поселка может быть вызвано различными факторами. В ресурсодобывающих отраслях (нефтегазо- и горнодобывающая, лесозаготовка) спад производства происходит из-за истощения сырьевой базы, снижения качества добываемых ресурсов или неграмотного управления. В машиностроении - из-за общей дезинтеграции отрасли, разрыва отлаженных каналов сбыта, низкой платежеспособности потребителей продуктов, выпускаемых в данной отрасли. Соответственно, снижение или

упадок в производстве на этих предприятиях ведет к частичному или полному параличу общественной жизни моногорода. Вслед за сокращением объемов производства начинает возрастать уровень явной и скрытой безработицы, сокращаются размеры выплат градообразующего предприятия в городской бюджет, что влечет за собой неспособность города проводить и пролонгировать социальные и культурные программы. Наконец, существенно ухудшается инвестиционная привлекательность градообразующего предприятия, сокращается предпринимательская активность. Ресурсодобывающая отрасль является наиболее потенциально подверженной системным кризисам ввиду необдуманной приватизации месторождений. Градообразующие предприятия содержат в себе и скрытую угрозу для местного населения и органов управления. Обладая внушительными рычагами давления в виде налоговых выплат в бюджет города или поселка, а также апеллируя значительными финансовыми вложениями в развитие социальной сферы данной территории, руководители градообразующих предприятий могут лоббировать свои корыстные и невыгодные для города интересы. Таким образом, баланс "население - бизнес - власть" будет сильно нарушен в пользу предпринимателя.

В настоящее время градообразующее предприятие может стимулировать не только хозяйственную сторону жизни города или населения, но и экономику территории и обеспеченность граждан. Данные предприятия предоставляют рабочие места населению, вносят львиную долю налоговых платежей. На базе градообразующих предприятий создаются коммунальная и социальная инфраструктура, различные центры отдыха и досуга, конструкторские бюро, способствующие научно-техническому прогрессу; наличие собственных учебных заведений предоставляет местным жителям возможности профессионального роста. Однако градообразующие предприятия в большинстве своем проходят сейчас через системные кризисы, вызванные необходимостью адаптации их устаревшей системы управления к новейшим стандартам, нерентабельностью продукции или истощением ресурсной базы.

Таким образом, для того чтобы избежать системных кризисов, влекущих за собой паралич общественной жизни в общем и производственной деятельности в частности, необходимо наладить механизмы государственно-частного партнерства, так называемый симбиоз, чтобы получать взаимную помощь при возникновении кризисных ситуаций. Требуется четко удерживать баланс “население - бизнес - власть”, не давая ни одной группе влияния привилегий. Моногородам, находящимся в депрессивных районах, следует развивать диверсификацию экономики с целью ухода от жесткой зависимости от градообразующих предприятий, чтобы последние смогли тратить больше средств на свою реструктуризацию и модернизацию, что в итоге приведет к большему благу для самого поселения. Роль градообразующих предприятий на территории малых и средних городов и поселений невозможно переоценить, но социальная нагрузка, которую им приходится нести перед городом, на данном этапе развития экономичес-

ких отношений не позволяет большинству подобных предприятий проводить необходимые им изменения. Неблагоприятные факторы (кризисы в управлении, изменения рыночной конъюнктуры, системные сдвиги в экономике) всегда затрагивали градообразующие предприятия, именно поэтому необходимо разрабатывать инструментарий регулирования подобных ситуаций. Собственники градообразующих предприятий должны принимать в расчет специфику развития муниципалитетов, где они располагаются.

<sup>1</sup> Юсупов К.Н., Киреев А.А. Проблемы исследования градообразующих предприятий и моногородов // Вестник Государственного университета управления. 2009. № 17. С. 283-285.

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2014 г. № 1398.

<sup>3</sup> Швецов А., Лексин В. Общероссийские реформы и территориальное развитие. Депрессивные территории: прежние проблемы и новые варианты их решения // Российский экономический журнал. 2001. № 9. С. 35-63.

*Поступила в редакцию 04.02.2017 г.*