

ПОТЕНЦИАЛ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

© 2016 Химичева Виктория Сергеевна
Южный федеральный университет
344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Соборный, д. 26
E-mail: vhimicheva@sfnedu.ru

Рассматриваются современное состояние сельской потребительской кооперации Ростовской области, факторы ее развития; определяются разновидности сельских потребительских кооперативов. Выявляются потенциал и ограничения ее дальнейшего функционирования.

Ключевые слова: кооперация, сельское хозяйство, возможности, ограничения, потребительское общество, сельскохозяйственный кооператив.

Эволюционно-ретроспективный анализ тенденции развития сельской потребительской кооперации и идентификация ее современного состояния позволили выявить точку бифуркации (разветвления траекторий) исторического тренда ее эволюции и динамики (начало XXI в.) на две разновидности траектории: одна характеризует инерционный тренд эволюции традиционных форм - сельских потребительских обществ (облпотребсоюза), миновавших в 30-70-х гг. XX в. пик траектории своего жизненного цикла, другая - инициированная “снизу” новая волна потребительской кооперации - сельскохозяйственные потребительские кооперативы (снабженческо-сбытовые, перерабатывающие и кредитные), знаменующая возрождение подлинно кооперативных традиций в новых формах, находящихся на восходящей траектории их жизненного цикла.

Действительно, широкому развитию сельской потребительской кооперации в 30-70-е гг. XX в. способствовали два фактора: доминирующее положение сельского населения и недостаточная развитость государственной торговой сети, а также кредитных организаций в сельской местности страны.

Однако с интенсивным развитием урбанизационных процессов, что, впрочем, отражает общемировую тенденцию, и с расширением сети государственной розничной торговли в сельской местности действие этих факторов-условий ослабло, а поле функциональной деятельности потребительских обществ сузилось.

В настоящее время даже не во всех районах Ростовской области сохранились и продолжают функционировать сельские потребительские об-

щества. Сегодня система потребительской кооперации облпотребсоюза объединяет 42 организации, функционирующие в 37 районах, из которых 33 являются районными потребительскими обществами.

Материально-техническая база сельской потребительской кооперации (потребительских обществ низового и районного уровней) насчитывает 766 действующих магазинов (“Сельпо”), 113 предприятий общественного питания на 5,1 тыс. посадочных мест, 62 цеха по выработке потребительских товаров, 61 складское помещение, 9 овощекартофелехранилищ, 5 складов-холодильников и др.

Результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий Ростовского облпотребсоюза в 2010-2014 гг. представлены в табл. 1.

Сегодняшняя позиция сельских потребительских обществ определяется трендом нисходящей фазы траектории жизненного цикла системы и поэтому нуждается в мерах по ее модернизации и государственной поддержке.

Реализация мероприятий по модернизации системы сельской потребительской кооперации в Ростовской области началась в 2010 г. с принятием Государственной программы “Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Ростовской области на 2010-2014 гг.”¹. Эта программа возвела в ранг государственной политики (на региональном уровне) задачу поддержки не только традиционной формы сельской потребительской кооперации - потребительских обществ и организаций разного уровня, но и новых зародившихся “по инициативе снизу” сельских потребитель-

Таблица 1

Динамика результатов производственно-хозяйственной деятельности потребительских обществ Ростовского облпотребсоюза в 2010-2014 гг.

№ п/п	Показатели работы организаций РОПС	2010	2011	2012	2013	2014	Темп роста/снижения (2014 к 2010)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Объем закупок сельхозпродуктов:						
1.1	мясо, т*	1000,4	764	727	730	721	-28,0
1.2	молоко, т	1553,5	1752	1815	2287	2407	+55,0
1.3	овощи, т	2208,6	2209	2211	2220	2295	+4,0
1.4	картофель, т	1774,6	2088	2294	2364	2114	+19,0
1.5	плоды, т	1052,3	1034	1096	1078	1050	-0,2
1.6	яйца, тыс. шт.	6250,0	5936	5502	4795	4716	-25,0
2	Объем произведенной пищевой продукции:						
2.1	хлебобулочных изделий, т**	12 124,0	11 164	10 700	9593	9154	-24,5
2.2	кондитерских изделий, т	472,0	450	434	436	440	-7,0
2.3	произведено колбасных изделий, т*	185,0	147	113	79	40	-78,4
2.4	молочной продукции, т	-	114	250	478	450	+450,0

* Снижение объемов закупки мяса и производства колбасных изделий обусловлено сокращением производственных мощностей в потребительских обществах Матвеево-Курганского и Тацинского районов (с 1185,4 т до 761 т).

** Рост предложения на рынке хлебобулочных изделий области, обусловленный увеличением количества мини-пекарен, привел к падению объемов производства в потребительских обществах (с 12 124 т до 9154 т).

ских кооперативов, ведущих свою историю на Дону от 2007 г.

В последнее время в Ростовской области набирает силу новая волна - молодое направление развития - сельскохозяйственные потребительские кооперативы, прошедшие за относительно короткий 8-летний срок этапы создания и реорганизации новой формы. Начиная с 2011 г. это движение институционализировалось в инфраструктурную подсистему обеспечения воспроизводственного режима функционирования фермерских (крестьянских) и личных подсобных хозяйств сельского населения.

В отличие от действующей по инерции системы потребительских обществ облпотребсоюза, новые формы сельских потребительских кооперативов более гибки, подвижны, адаптируемы к изменениям в сфере сельской экономики.

В результате диагностики реального состояния сельскохозяйственной потребительской кооперации Ростовской области выявлен ее наличный ресурсный, производственно-экономический, институционально-инфраструктурный, социо-хозяйственный потенциал.

Основные показатели деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов

(СПОКов) Ростовской области за 2010-2015 гг. приведены в табл. 2.

Сельскохозяйственная потребительская кооперация Ростовской области представлена 85 кооперативами (из них работает 60 или 70,5%), в том числе 46 кредитных кооперативов (работает 28, или 60,9%), 32 снабженческо-сбытовых кооператива (работает 26, или 81,2%) и 7 перерабатывающих (работает 6, или 83,3%).

Одним из основных видов предпринимательско-хозяйственной деятельности СПОК (кроме кредитных) является закупка сельхозпродукции в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах населения. Динамика показателей этого вида деятельности СПОК в 2010-2013 гг. представлена в табл. 3.

Согласно данным табл. 3 объем закупок сельскохозяйственными потребительскими кооперативами из общего объема реализации основных видов продукции в 2010-2013 гг., произведенной крестьянскими фермерскими и личными подсобными хозяйствами, вырос за анализируемый период по молоку на 10,9 процентного пункта (п/п), овощам 8,3 п/п, мясу 0,2 п/п.

Реализация системных мероприятий по оказанию господдержки сельскохозяйственным по-

Таблица 2

Динамика показателей деятельности СПОК Ростовской области в 2010-2015 гг.

№ п/п	Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Динамика 2015 к 2010 (гр. 8/гр. 3 · 100), %
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Количество кооперативов всего, ед.	124	90	100	97	87	85	68,6
	В том числе:							
	снабженческих, сбытовых, перерабатывающих, ед.	52	40	45	43	38	39	75,0
	кредитных кооперативов, ед.	72	50	55	54	48	46	63,9
2	Количество членов, ед.	446	234	309	506	357	386	86,5
3	Выручка, млн руб.	98,5	104,8	109,0	217,2	401,7	477,9	В 4,8 раза
4	Объем закупок и переработки							
	В том числе:							
	молоко, т	6655,7	7699,0	8108,7	8145,2	9089,3	11600,0	152,3
	мясо, т*	1255,3	630,15	861,24	418,4	776,6	777,6	61,9
	овощи, т**	550	561,5	7296,9	12 838,9	18 827,6	10 331,9	В 18,8 раза
5	Общая сумма выданных займов, млн руб.	470,0	418,8	659,6	648,0	686,1	447,2	70,1
6	Количество выданных займов	7500	3629	5139	4626	3578	2627	23,6

* Объем закупок мяса снизился в 2010-2014 гг. более чем в 2 раза (1,3 тыс. т до 0,51 тыс. т) в связи со сложной эпизоотической ситуацией по АЧС в Ростовской области.

** Объем закупок овощей снизился в 2015 г. по сравнению с 2014 г. в связи с прекращением деятельности СПССК "ДонАгроРесурс" (объем 2014 г. - 10 000 т, 2015 г. - 1815 т).

Таблица 3

Динамика объемов закупок, производимых СПОК Ростовской области в КФХ и ЛПХ за 2010-2013 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013
<i>Овощи</i>				
Объем реализации КФХ	1 110 933	201 600	229 132	
Объем реализации ЛПХ	22 689	45 468	42 208	
Итого МФХ	1 133 622	247 068	271 340	98 893
Объем закупки СПОК	550	5615	7297	12 838,9
Уд. вес закупок СПОКов у МФХ	0,0	2,3	2,7	8,3
<i>Мясо</i>				
Объем реализации КФХ	16 752	16 572	14 712	
Объем реализации ЛПХ	107 940	78 557	70 059	
Итого МФХ	124 692	95 129	84 771	122 193
Объем закупки СПОК	1255,3	630,1	861,2	418,4
Уд. вес закупок СПОКов у МФХ	1,0	0,7	1,0	0,3
<i>Молоко</i>				
Объем реализации КФХ	63 122	49 115	53 174	
Объем реализации ЛПХ	199 978	251 789	245 806	
Итого МФХ	263 100	300 904	298 980	96 170
Объем закупки СПОК	6655,7	7699	8108,7	8145,2
Уд. вес закупок СПОКов у МФХ	2,5	2,6	2,7	13,4

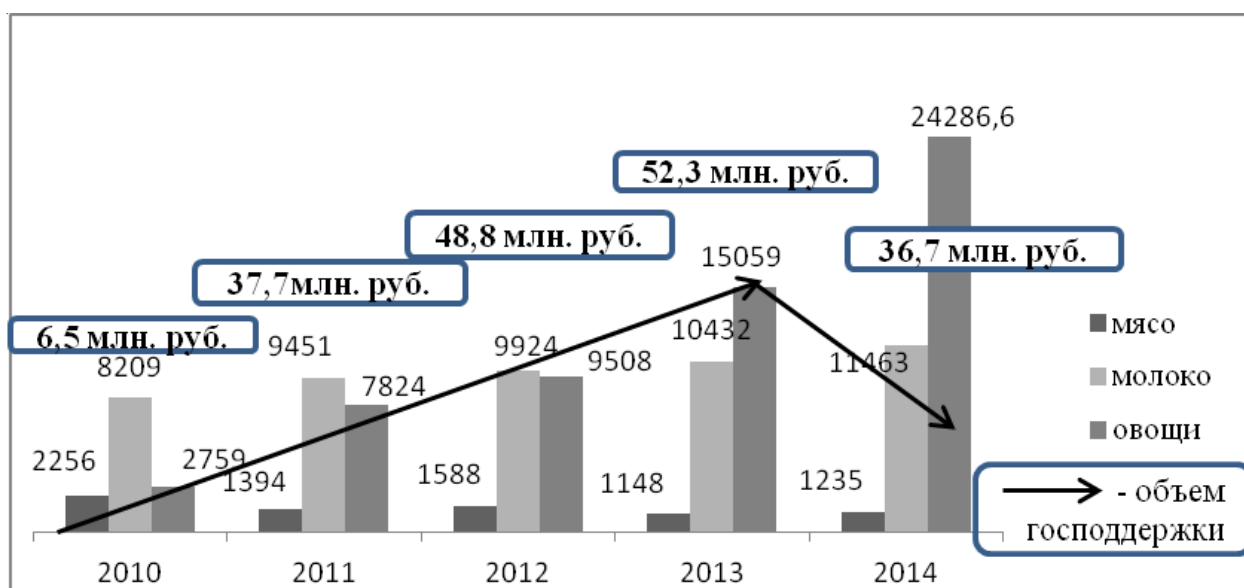


Рис. Взаимосвязь динамики объемов закупок сельхозпродукции организациями потребительской кооперации Ростоблпотребсоюза и СПОК, т, и уровня господдержки

ребительским кооперативам и потребительским обществам Ростовской области началась с 2010 г. и позволила увеличить объем закупок овощей почти в 9 раз (с 2,76 тыс. т в 2010 г. до 24,29 тыс. т в 2014 г.) (см. рисунок).

Общий объем инвестиций в развитие материально-технической базы кооперации в 2010-2014 гг. составил более 665,1 млн руб., из них:

- 482,8 млн руб. (74 %) - собственные средства сельхозтоваропроизводителей;
- 99,0 млн руб. (15 %) - средства областного бюджета;
- около 83,3 млн руб. (12 %) - средства федерального бюджета.

Анализ бюджетной эффективности выявил: на 1 руб. вложенных бюджетных средств привлечено 3 руб. частных инвестиций.

В 2011-2013 гг. при государственной поддержке на базе кооперативов создано 8 оптово-распределительных центров малой мощности по заготовке и переработке растениеводческой продукции² (по одному в Багаевском, Песчанокопском, Сальском, Семикаракорском, Веселовском, Октябрьском районах и два в Белокалитвинском районе), а также 2 цеха по заготовке, переработке молока (Миллеровский и Верхнедонской районы).

В 2014 г. продолжена реализация областной программы по созданию на базе кооперативов оптовых логистических центров малой мощности в растениеводстве.

В 2014 г. впервые реализована целевая программа по развитию кооперативов в сфере жи-

вотноводства, предусматривающая грантовую поддержку. Однако дальнейшее развитие сельской потребкооперации нуждается в повышении функциональной действенности и конкретизации программно-проектного инструментария. Вместе с тем развитие сельской потребительской кооперации сдерживается влиянием ряда ограничивающих факторов.

В отношении сельских потребительских обществ системы облпотребсоюза можно сказать, что период расцвета их деятельности пришелся на вторую половину XX в.

Как у всякой социохозяйственной системы, имеющей длительный период своего функционирования и располагающейся на нисходящей ветви траектории жизненного цикла, изначальные основы ее создания: принципы инициирования, добровольности, демократичности, доступности, открытости, публичности, прозрачности - оказались "приглушенными" сложившейся практикой их повседневной деятельности, что проявляется в "окостеневших" структурах аппарата управления, зачастую присваивающего право выражать позицию и презентовать мнение от имени демократических институций, реально представляющих интересы пайщиков (общего собрания, конференции уполномоченных, съезда представителей и т.д.). Поэтому одним из факторов, ограничивающих нормальную деятельность сельских потребительских обществ, является несоблюдение принципов демократичности, представительности, открытости, доступности, прозрачности. Про-

изошел некий отрыв аппарата управления от низовых потребительских организаций с соответствующим обособлением интересов управленцев и пайщиков. Такая ситуация не может не подрывать самой основы кооперативного движения.

Другой фактор, определяющий нынешнее состояние потребительской кооперации на селе, - сужение социальной базы вследствие процессов урбанизации, приведших к существенному сокращению численности сельского населения, формирующего основной контингент пайщиков потребительских обществ. Подтверждением этой ситуации является тот факт, что райпо сохранились лишь в 33 районах Ростовской области.

Третий фактор - слабые конкурентные позиции организаций облпотребсоюза в ситуации резкого ужесточения конкурентной среды, обусловленного становлением рыночных начал в экономике России и развитием альтернативных торговых сетей (государственной торговли, международных торгово-сетевых структур).

Естественно, что сузившаяся социальная база сельской потребительской кооперации обуславливает и ресурсное ограничение в деятельности ее организаций (возможности финансирования, инвестиционные потоки) при существующей дороговизне кредитных средств.

К ограничениям в развитии сельской потребкооперации следует отнести: высокие входные барьеры на рынки городских муниципальных округов, неразвитость современной инфраструктуры заготовки, переработки, хранения и сбыта сельхозпродукции, низкую капитализацию (недокапитализация) кооперативов, дефицит квалифицированных кадров.

Что касается идентификации ограничений развития новой формы кооперативного движения - сельскохозяйственных потребительских кооперативов, то последние, не будучи отягощенными болезнями старых форм, сталкиваются в процессе своего становления с рядом проблем, однако это проблемы другого характера - проблемы формирования, становления и развития.

¹ Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий : монография. Кн. 2 / Е.В. Бодрова [и др.] ; под общ. ред. С.С. Чернова. Новосибирск, 2015.

² Лысоченко А.А. Продовольственная безопасность и экологизация: практическое решение проблем на региональном уровне в современных экономических условиях // Journal of Economic Regulation. 2015. Т. 6, № 1. С. 105-119.

Поступила в редакцию 02.05.2016 г.