

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

© 2016 Аль-Саббаг Нур Файез Саид

© 2016 Карлик Александр Евсеевич

доктор экономических наук, профессор, проректор по научной работе,
заведующий кафедрой экономики и управления предприятиями
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21
E-mail: nowara_1986@hotmail.com, karlik@finec.ru

Раскрыты роль и место малого и среднего предпринимательства в развитии промышленности. Показаны критерии отнесения предприятий к малым и средним в разных странах. Рассмотрено состояние малых и средних промышленных предприятий в России и Иордании. Обоснована необходимость разработки предложений по мероприятиям промышленной политики (в части малых предприятий) как формы государственного регулирования их деятельности.

Ключевые слова: промышленная политика, малые и средние предприятия, Иордания, меры поддержки малых предприятий.

Одной из важнейших составляющих экономики большинства стран являются малые и средние предприятия, причем при понимании, что малые и средние предприятия выступают основой не только сферы услуг, но занимают определенное место в промышленности, им уделяется недостаточно внимания, в то время как крупные предприятия всегда находятся в сфере интересов государственной промышленной политики. Как правило, обычно используемые критерии идентификации малых и средних предприятий основаны на количестве

занятых, величине активов и годовом обороте. Однако применение одних и тех же критериев классификации в различных странах приводит к различиям из-за разницы порогов показателей.

Анализ, проведенный Международной финансовой корпорацией Мирового банка, показал различия в отнесении тех или иных предприятий к категории малых и средних (МСП) в странах исламского мира (табл. 1)¹.

Значимость малого и среднего бизнеса в промышленности варьируется в зависимости от

Таблица 1

Идентификация малых и средних предприятий

Страна	Кем устанавливается	Число занятых на малых предприятиях, чел.	Годовой оборот для малого предприятия, тыс. долл.	Число занятых на средних предприятиях, чел.	Годовой оборот для среднего предприятия, тыс. долл.
Египет	Министерство торговли и промышленности	10-50	87,864-878,659	50-100	878,659-1757,318
Пакистан	ЦБ	До 20 занятых	До 757,500	До 20 занятых	До 757,500
Саудовская Аравия	Департамент статистики	5-19	1300-6700	20 и более	6700-33000
Иордания	ЦБ	5-20	Менее 1400	21-100	3000-4200
Марокко	ЦБ	-	344,400-1 150	-	1 150-20100
Тунис	Коммерческие банки	-	1000-10000	-	10000-19000
Йемен	Коммерческие банки	-	1000-50,000	-	50,0-225,0
Ирак	Коммерческие банки	-	55,001-250,0	-	Более 250,0
Ливан	Коммерческие банки	-	Менее 4000	-	Менее 4000

Примечание. Для Египта определение МСП основано на уставном капитале вместо товарооборота; для Иордании определение основано или на активах или на объемах продаж; для Ирака определение базируется на объеме предоставленных кредитов.

Таблица 2

Значимость малых и средних предприятий для экономического развития*

Страна	Доля в ВВП	Доля в экспорте	Доля в занятости
Египет	80 % валового продукта	-	75 % занятости в частном секторе экономики; 99 % занятости в несельскохозяйственном секторе
Пакистан	30 % ВВП и 35 % добавленной стоимости в промышленном производстве	25 % экспорта промышленной продукции	78 % всех занятых в несельскохозяйственном секторе
Саудовская Аравия	33 % валового продукта	-	25 % всех занятых в экономике
Иордания	Примерно 50 % ВВП	45 % экспорта	65 % всех занятых и 70% всех создаваемых рабочих мест
Марокко	38 % ВВП, 40 % промышленного производства и примерно 50 % инвестиций	30 % экспорта	50 % населения
Тунис	51 % ВВП	-	69 % всех занятых
Ливан	Около 99 % ВВП	-	82 % всех создаваемых рабочих мест

Примечание: - данные отсутствуют.

* Islamic Banking Opportunities Across Small and Medium Enterprises in MENA. URL: <http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/7ab5500045503ad09e619ec66d9c728b/Executiv+Summary+final+31-8-2014+.pdf?MOD=AJPERES>.

структуры экономики, доли промышленности в ВВП и экспорте, от экономического состояния государства, тенденции занятости и уровня безработицы и некоторых других факторов (табл. 2).

МСП содействуют росту доходов на душу населения, привлечению инвестиций. В большинстве стран МСП сконцентрированы в торговом секторе, который включает розничную и оптовую торговлю и сферу услуг, что вызвано низким уровнем капитальных вложений, ограниченным профессиональным требованием и простотой их регистрации.

Характеризуя современное состояние малого и среднего бизнеса в России, следует отметить, что, если на словах отношение к нему всегда было позитивное и принято большое количество законов, способствующих его развитию², то в реальности его роль в экономике России невелика, а реальной поддержки малый бизнес так и не получает.

Как правило, основными критериальными признаками малого и среднего бизнеса в развитых странах являются численность работающих и годовой оборот предприятия (табл. 3)³.

В соответствии с Федеральным законом “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации” (1995), а также Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего пред-

принимательства в Российской Федерации” к субъектам малого предпринимательства до 2015 г. относились организации, отвечающие наряду с другими следующим условиям: средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать соответствующих показателей; средняя выручка от реализации товаров, услуг за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн руб.

После вступления в силу Федерального закона “О внесении изменений...” от 29 июня 2015 г. существенно изменились условия для отнесения к субъектам малого бизнеса и появились дополнительные льготы, в частности максимальный размер выручки от реализации товаров за предыдущий год повысился с 400 до 800 млн руб., увеличилась доля иностранных инвестиций (с 25 до 49 %) в уставном капитале. Таким образом, осталась неизменной только численность работников, а увеличение размера инвестиций дает ряд несомненных преимуществ, в частности: возможность приобретения современной техники и оборудования для развития компании в том случае, если ранее установленный объем основного капитала не был на это рассчитан; рост прибыли и оборота; повышение качества продукции⁴.

Вместе с тем объем инвестиций, реализованных малыми предприятиями в среднем на

Таблица 3

Классификация предприятий по численности занятых

Страна	Группа предприятий	Численность, чел.
Великобритания	Мельчайшие	1-23
	Мелкие	24-99
Европейский союз	Средние	До 250
	Малые	До 50
	Микро	До 10
Япония	Малые и средние	
	Обрабатывающая промышленность	До 300 (малые - до 20)
	Оптовая торговля	До 100 (малые - до 5)
	Розничная торговля и услуги	До 50 (малые - до 5)
Гана	Малые	До 15
Китай	Тяжелая промышленность	До 1000
	Оптовая торговля	До 200
	Розничная торговля	До 300
	Транспорт	До 1000
	Складирование и хранение	До 200
	Программное обеспечение	До 300
Норвегия	Малые и средние	До 100
Швейцария	Малые и средние	До 250

одно предприятие, например, в 2014 г. был ниже, чем на средних предприятиях, примерно в 13,8 раза и составлял 316 тыс. руб. Таким образом, можно сделать вывод, что малые предприятия в России не имеют прочной экономической основы, балансируют (во всяком случае, большинство из них) на грани банкротства при отсутствии возможностей кредитования под приемлемые проценты.

Анализ динамики основных показателей малых промышленных предприятий в России (рис. 1) показывает, что она имеет позитивную направленность как по количеству малых предприятий, так и по объему производства. В то же время численность работающих в 2014 г. по сравнению с 2010 г. находится примерно на одном уровне, что при росте количества предприятий говорит о снижении средней численности на предприятии.

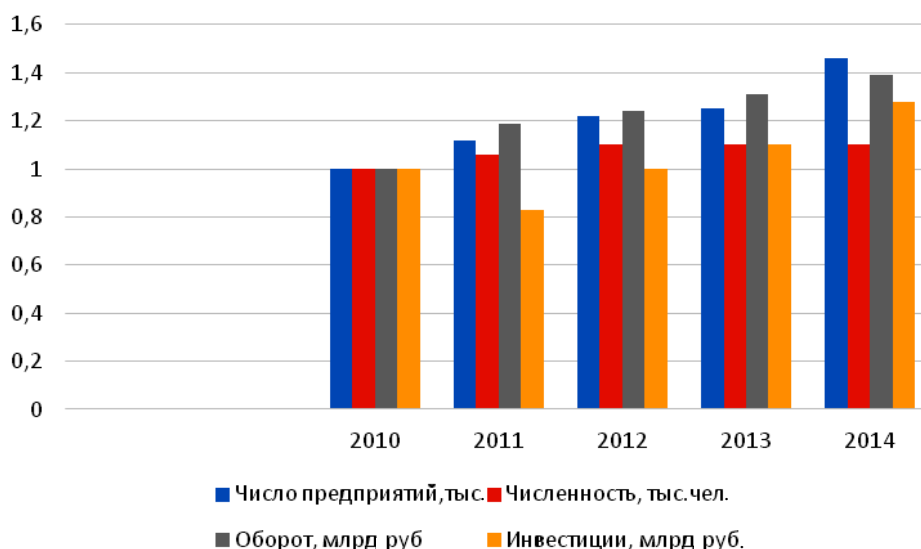


Рис. 1. Динамика основных показателей малых промышленных предприятий в России

Источник. Малое и среднее предпринимательство в России : стат. сб. 2015. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm.

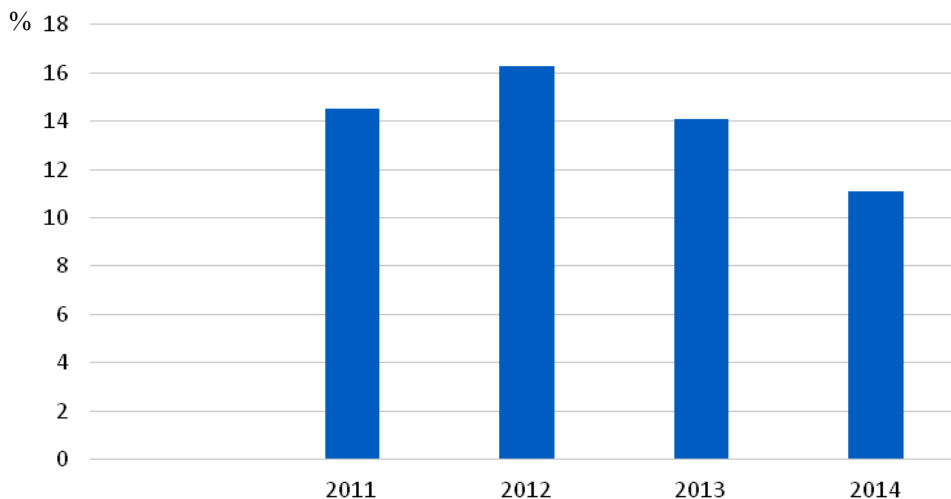


Рис. 2. Динамика доли инвестиций в малый промышленный бизнес от всего объема инвестиций в малый бизнес

Одним из основных показателей развития малых предприятий в промышленной сфере является показатель инвестиционной деятельности в малом бизнесе (рис. 2). Абсолютные значения суммы инвестиций снижаются, что говорит (при увеличении количества малых промышленных предприятий) о снижении удельных инвестиций одновременно при падении доли инвестиций в малый промышленный бизнес от всего объема инвестиций в малый бизнес.

Сравнительный анализ размерной структуры субъектов хозяйствования в России и ряде европейских стран (рис. 3) показывает, что в России доля предприятий с численностью до 20 чел. значительно ниже. Для периода кризиса такая структура не самая рациональная, поскольку выживаемость малых предприятий, простота их созда-

ния являются одним из факторов антикризисного развития отрасли.

Одной из наиболее распространенных мер поддержки малого бизнеса в России является субсидия, действующая для предпринимателей, зарегистрировавших свой бизнес не ранее чем два года тому назад, что делает предпринимателя начинающим и дает ему право воспользоваться субсидией. Еще одной формой поддержки предпринимательства в России выступает компенсация части процентной ставки по кредитам, полученным ранее на развитие бизнеса. Поддержка также может предоставляться в следующих формах²: обучения (на безвозмездной основе, либо с частичным, обычно символическим, покрытием расходов); стажировок; льготного лизинга; льготного/бесплатного аутсорсинга (внешнее бухгал-

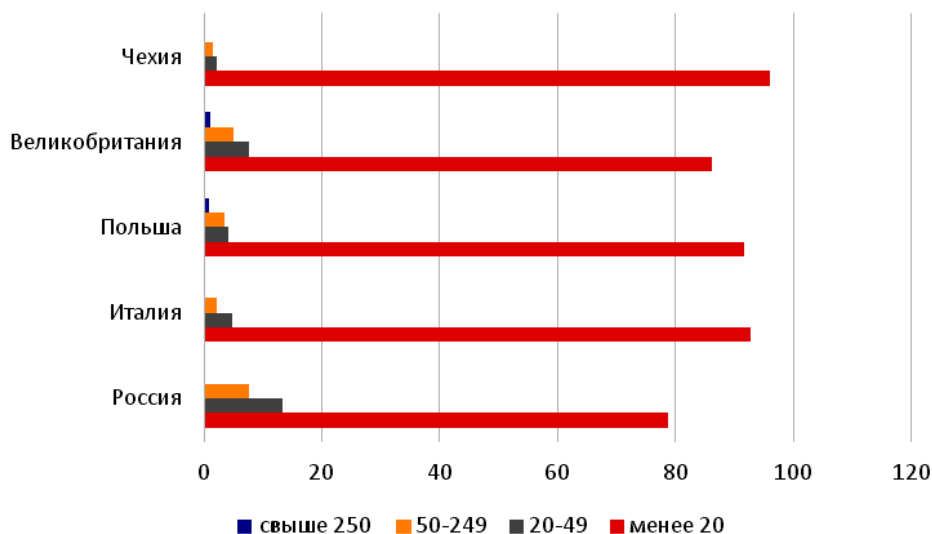


Рис. 3. Сравнительный анализ размерной структуры предприятий в ряде европейских стран

терское и/или юридическое обслуживание); льготного/бесплатного участия в выставках и ярмарках; грантов.

В рамках действующей в России промышленной политики⁶ в ней особо не прописываются меры по поддержке именно малых промышленных предприятий, не всегда действующих совместно с крупными предприятиями. Поэтому необходимо разработать предложения именно по мерам поддержки промышленной политики (в части малых предприятий) как формы государственного регулирования их деятельности.

Авторы проанализировали развитие сектора малых промышленных предприятий Иордании, занимающего значительное место в структуре экономики. В Иордании в качестве критерия отнесения предприятия к той или иной группе был принят критерий численности занятых и в рамках этого критерия предприятие считается малым в случае, если количество работающих не превышает 20 чел., в то время как при использовании на предприятии до 100 занятых предприятие относится к категории средних.

Объем производства на малых и средних предприятиях за последние 10-12 лет занимает до 90 % объема промышленного производства. Малые и средние предприятия в Иордании составляют 97 % всей экономики Королевства. Они также формируют более половины ВВП Иордании и обеспечивают три четверти всех созданных рабочих мест⁷.

Для Иордании малые предприятия обладают рядом преимуществ, в частности, таких как незначительное влияние на состояние окружающей среды, возможность создания малых промышленных предприятий практически во всех регионах государства, поскольку они не нуждаются в специально подготовленной инфраструктуре; мультипликативный эффект заключается в том, что они позволяют развивать сельскохозяйственные районы, диверсифицируя всю совокупность деятельности в этих регионах и снижая общие риски ведения хозяйственной деятельности. Последнее позволяет не только увеличить доходы населения в сельских районах, но и позитивно влиять на демографическую ситуацию.

Либерализация режима прямых иностранных инвестиций и внедрение международных стандартов дали возможность инвесторам влиять на инвестиционные режимы стран-реципиентов, естественно, с преференциями в свою сторону. При-

соединение Иордании к ВТО только ускорило процесс снижения импортных тарифов и сокращения нетарифных ограничений на импорт, что привело к значительно большему объему перемещаемых через границу Иордании товаров. Однако процесс этот принес значительно большую пользу транснациональным корпорациям, чем малым предприятиям. Последствия этого процесса не всегда полно оценивались в период начала реформ в Иордании. Экономические реформы Иордании принесли два основных результата: сокращение общественного сектора экономики как с точки зрения занятости и привлекаемых инвестиций, так и объема производства; увеличение притока прямых иностранных инвестиций практически во все отрасли промышленности Иордании.

Отрасли, состоящие в основном из малых предприятий, развивались по следующему алгоритму: сначала развивалось отечественное производство простых товаров народного потребления краткосрочного пользования, а после происходил переход на производство товаров народного потребления высокотехнологичных длительного пользования.

Имеются данные, что доля инвестиций в малые предприятия составляет 4 % от всех средств, инвестированных в промышленность. Другими словами, эта категория предприятий промышленности непосредственно зависит от внутренних финансовых ресурсов, значительно в большей степени, чем это характерно для средних и крупных промышленных предприятий.

Способность малых и средних предприятий привлекать рабочую силу является одним из самых значимых аспектов функционирования этого сегмента промышленности. В ряде стран вообще основной функцией малых предприятий признается не производство определенной продукции и услуг, а борьба с безработицей, связывание свободной рабочей силы.

Анализ влияния МСП на ВВП страны показывает, что в 2010 г. доля МСП в ВВП составляла: США - 52 %, Япония - 53,8 %, Великобритания - 48 %, Франция - 48,9 %, Россия - 20 %⁸.

Для Иордании средняя величина инвестированного в малое предпринимательство иностранного капитала составляет примерно 4,8 % полного инвестированного капитала во все отрасли промышленности в период 1990-2006 гг. Кроме того, малый и средний бизнес обеспечивает примерно

22 % рабочих мест от всех занятых в экономике Иордании, а доля малого и среднего бизнеса в объеме производства промышленности составляла 4,8%.

В Иордании хорошо поставлена система финансового обеспечения деятельности малых предприятий. Так, примерно 17 банков ориентированы на кредитование малых предприятий, кроме того, существует 24 аккредитованные государственные программы поддержки малого бизнеса, например, для предпринимателей определенного возраста, для определенных районов или определенных объектов. Учитывая существующие преференции для малых предприятий и их значимость для развития промышленности всех стран, в частности России и Иордании, следует рассмотреть возможности включения соответствующих инструментов в состав документов по промышленной политике с учетом специфики экономики обеих стран.

¹ Islamic Banking Opportunities Across Small and Medium Enterprises in MENA. URL: <http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/7ab5500045503ad09e619ec66d9c728b/Executiv+Summary+final+31-8-2014+.pdf?MOD=AJPERES>.

² Федеральный закон “О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации” (1995 г.); Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ “О развитии малого и среднего предприни-

мательства в Российской Федерации”; Постановление Правительства РФ “О мерах по расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных закупках” (2016); Постановление Правительства РФ “Об изменениях в порядке предоставления государственных и муниципальных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства” (2015); и др.

³ Построено на основе: Экономика предприятия : учеб. для вузов / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. Санкт-Петербург, 2010; White paper of small and medium enterprises in Japan. 2011; SME (Small to Medium Enterprise) Definition. Available from: <http://sbinfoCanada.about.com/od/businessinfo/g/SME.htm>; Gibson T. (2008) Defining SMEs: A Less Imperfect Way of Defining Small and Medium Enterprises in Developing Countries. Brookings Web site.

⁴ URL: <http://moneymakerfactory.ru/articles/kriterii-malogo-predpriyatiya>.

⁵ Господдержка малого бизнеса (малого предпринимательства). URL: <http://ip-nalog.ru/gospodderzhka.html>.

⁶ Федеральный закон Российской Федерации от 31 дек. 2014 г. № 488-ФЗ “О промышленной политике в Российской Федерации”.

⁷ Matthew Woodcraft. Are SMEs the cure-all solution for Jordan's economy? Available from: <http://www.albawaba.com/business/jordan-smes-443415>.

⁸ Кузьминич Г.Г. Конкурентоспособность предпринимательских структур малого и среднего бизнеса России // Экономика, управление, финансы : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). Пермь, 2012.

Поступила в редакцию 07.02.2016 г.