

## КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕГРАЦИИ ОТВЕТСТВЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ДЕЛОВУЮ ПРАКТИКУ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ РОССИИ

© 2016 Абрамович Сергей Юрьевич

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации

119571, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82

E-mail: s.y.abramovich@gmail.com

Механизм социально ответственного инвестирования является ключевым фактором устойчивого развития финансовых институтов России. Его успешную интеграцию в деловую практику обеспечит инструментарий корпоративной социальной ответственности (КСО). Построенная на принципах КСО, современных ИТ-технологиях эффективная инновационная система управления позволит компаниям быстро перейти на новую стадию развития.

*Ключевые слова:* социально ответственное инвестирование, корпоративная социальная ответственность, финансовые институты, риск-менеджмент, устойчивое развитие, ИСО 26000.

Впервые за последние годы перечень рисков, несущих наибольший ущерб, возглавила проблема климатических изменений. По оценкам экспертов, наша планета вошла в период опасных экологических катастроф. Уже сегодня около 40 % тяжелых заболеваний и преждевременной потери жизни связано с неблагоприятным воздействием окружающей природной среды, что оказывает существенное влияние на изменение социально-экономических процессов в обществе.

Результаты Парижской конференции по изменению климата (2015) и Всемирного экономического форума в швейцарском Давосе (2016) подтверждают такие выводы: экологическая и социальная составляющие присутствуют в обязательном порядке практически во всех экономических проектах, что приводит к росту динамики и значения социально ответственного инвестирования (СОИ) (см. табл. 1).

*Таблица 1*

**Динамика социально ответственных инвестиций  
в различных регионах мира в 2012-2014 гг.,  
млрд долл.\***

| Страна                     | 2012  | 2014  |
|----------------------------|-------|-------|
| США                        | 3,740 | 6,572 |
| Канада                     | 589   | 945   |
| Австралия и Новая Зеландия | 134   | 180   |
| Азия                       | 40    | 53    |

\* По данным Global Sustainable Investment Review 2014.

Согласно табл. 1 наблюдался рост социально ответственных инвестиций в мире: в США объем вырос на 76 % с начала 2012 г., канадский рынок также вырос существенно - более чем на 60 %. В Австралии и Новой Зеландии рост составил 34 %. В Азии, несмотря на сравнительно небольшое количество профессионально управляемых активов, рост достиг 32 %. Как мы видим, этот вопрос не связан с отдельными странами и регионами, актуален абсолютно для всех и является одним из самых главных для мирового сообщества. Социально ответственное инвестирование в развитых странах - это уже не единичные проекты или PR-акции, а устойчивая тенденция, один из ключевых трендов.

К сожалению, система социально ответственного инвестирования в нашей стране находится на начальном этапе своего развития, каждая финансовая организация действует в этой области самостоятельно (ищет свой путь), ведущие международные инициативы не распространены. Так, среди более чем 700 действующих российских банков никто официально не является участником Принципов экватора, которые подписаны 21-й наиболее крупной банковской группой мира (37 стран, 83 банка, 80 % мирового финансового рынка). Принципам Глобального договора ООН официально следуют единицы, например, Внешэкономбанк, УРАЛСИБ, РЕСО. Учитывают в своей деятельности принципы стандар-

та ISO 26000 в основном представители компаний с иностранным участием в связи с политикой головной организации. Игнорируя принципы социально ответственного инвестирования, наши финансовые институты до сих пор так и не смогли стать равноправными участниками мировых финансовых систем.

Во многом данная ситуация обусловлена тем, что существующая система управления все в большей степени входит в противоречие с принципами устойчивого развития экономики и общества, что не создает базы для развития социально ответственного инвестирования. Кроме того, мы сталкиваемся с двумя ключевыми тренда-

ми, которые разворачивают все экономические процессы - это фокус на устойчивое развитие и ускорение темпов изменений. Негативное влияние оказывает и структурный кризис, с которым столкнулась экономика нашей страны, и прежде всего ее финансовый сектор, когда для решения политических проблем используются экономические инструменты влияния (7 крупнейших банков (14 % рынка) по состоянию на декабрь 2015 г. находятся под санкциями). В сложившихся условиях каждый день отсрочки изменений в социальной и экономической политике будет наращивать наше отставание, поскольку темпы развития мировой экономики возрастают.

Таблица 2

4 этапа интеграции принципов КСО в стратегию бизнеса

|               | ЭТАПЫ КСО/ХАРАКТЕРИСТИКА  | СОИ                               | РИСК          | ВОЗМОЖНОСТИ   | ДОВЕРИЕ       |
|---------------|---|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ПОСЛЕДОВАТЕЛЬ | <b>ЭТАП 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ (ИЗМЕНЕНИЕ) СТРАТЕГИИ</b><br>- интегрировано в стратегию<br>- система мотивации, основанная на устойчивом развитии<br>- продуктовые инновации<br>- разработка новых сегментов рынка<br>- активный диалог с заинтересованными сторонами<br>- лидерство в секторе            | Ключевой показатель эффективности | НИЗКИЙ        | ВЫСОКИЕ       | ВЫСОКИЕ       |
|               | <b>ЭТАП 3. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ</b><br>- измерение экологических и социальных аспектов<br>- переплетение с корпоративной стратегией и основным бизнесом<br>- встраивание в процессы и системы<br>- программы и цели ориентированы на устойчивое развитие<br>- управление ответственностью и ценностями | Управление рисками                | НИЖЕ СРЕДНЕГО | ВЫШЕ СРЕДНЕГО | ВЫШЕ СРЕДНЕГО |
| ПИОНЕР        | <b>ЭТАП 2. ВЫПОЛНЕНИЕ ДОГОВОРЕННОСТЕЙ</b><br>- фокус на индивидуальных проектах<br>- ответственность "желательна"<br>- филантропическая ориентация<br>- отчеты со строгим PR-уклоном<br>- учет комплаенс-рисков в части соблюдения законодательства   | PR и соблюдение законодательства  | ВЫШЕ СРЕДНЕГО | НИЖЕ СРЕДНЕГО | НИЖЕ СРЕДНЕГО |
|               | <b>ЭТАП 1. ЧИСТО КОММЕРЧЕСКИЙ ПОДХОД</b><br>- фокус на кратковременных целях получения прибыли<br>- низкий уровень управления репутацией<br>- не учитываются экологические и социальные аспекты<br>- не учитываются комплаенс-риски   | PR                                | ВЫСОКИЙ       | НИЗКИЕ        | НИЗКИЕ        |

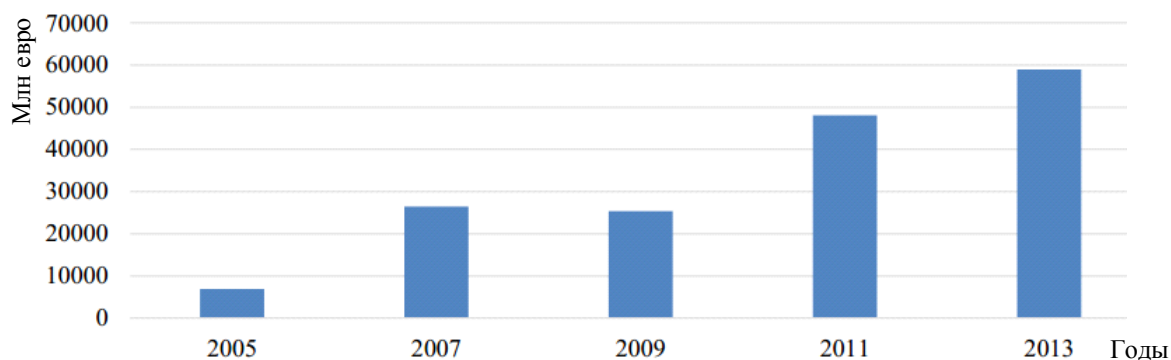
Успешную реализацию преобразований обеспечивает изменение системы управления - это базис и главная задача, то, с чего необходимо начинать. Новая социально направленная система должна основываться на общепризнанных мировых стандартах (прежде всего ISO 26000 "Руководство по социальной ответственности"), современных практиках управления рисками, новых технологиях, качественном менеджменте, системах управления результативностью (GRI 4), проектном управлении, управлении процессами. И здесь лучше всего подходит система корпоративной социальной ответственности (КСО), интеграция которой в стратегию компании включает 4 этапа (см. табл. 2).

На сегодняшний день американские и европейские финансовые институты уже активно работают на этапе 3, совершенствуя построенные на принципах КСО (стандарта ISO 26000) системы риск-менеджмента. Как результат, социально ответственное инвестирование находится на достаточно высоком уровне как со стороны финансовых учреждений, так и со стороны общества. Например, в Германии 9 из 13 специализированных банков используют критерии социально ответственного инвестирования в процессе кредитования предприятий. Процент населения, учитывающий аспекты устойчивого развития и социальной ответственности в финансовых решениях, вырос с 38 % (в 2013 г.) до 66 % (в 2014 г.). В целом, за период с 2005 по 2013 г. величина социально ответственных инвестиций в странах Западной Европы выросла более чем в 5 раз (см. рисунок).

К сожалению, приходится констатировать, что, в отличие от развитых стран, российские финансовые рынки находятся в начальной стадии

развития. Приоритетом все еще остается фокус на кратковременных целях получения прибыли, не учитываются экологические и социальные аспекты. Хотя некоторые финансовые учреждения (в основном иностранные представители) и выполняют минимальные комплаенс-требования, поддерживают отдельные проекты, этого недостаточно, поскольку КСО все еще рассматривается в первую очередь как инструмент маркетинга. Это обусловлено, прежде всего, слабым влиянием гражданского общества на бизнес по поводу его участия в решении социальных проблем. Препятствует социальной ориентации бизнеса и неразвитость рынка ценных бумаг как формы финансирования экономики (например, в 2014 г. количество проектов IPO в Европе - 375 (50 млрд евро), что на 13 % больше 2013 г.), в России - 1 (952 млн долл.) против 5 (3194 млн долл.) в 2013 г.). Еще одной причиной является опасение банков потерять заемщиков в случае выдвижения им условий по соблюдению экологических и социальных требований. Не секрет, что многие бизнес-структуры не обременяют себя принятием обязательств по соблюдению необходимых требований в области экологии и трудовых отношений<sup>1</sup>.

Основными побудительными мотивами к реализации на практике стратегии социально ответственного инвестирования являются убеждения самих руководителей, необходимость выхода на мировой рынок, давление государства, влияние конкурентов и тому подобные факторы. Пока будут сохраняться такие подходы, следование принципам КСО скорее минус, чем дополнительное конкурентное преимущество, а социально ответственное инвестирование не даст существенных долговременных результатов, кроме PR, и отставание будет только возрастать.



**Рис. Динамика социально ответственных инвестиций в европейских странах в 2005-2013 гг.**

Источник. Global Sustainable Investment Review 2014.

Очевидно, что за 40 лет развитые страны ушли далеко вперед, социально ответственное инвестирование прошло путь от единичных случаев этического инвестирования (что происходит в данный момент в России) до отдельного сегмента фондового рынка со своими участниками и инфраструктурой. Такие инвестиции имеют устойчивый тренд и не теряют своей актуальности даже в кризисное время (тогда как в нашей стране это одна из первых статей оптимизации бюджета). Так, несмотря на экономический кризис, мировой объем СОИ к концу 2009 г. составил порядка 10,8 трлн долл., что на 50 % больше, чем в 2007 г.<sup>2</sup>

Сократить разрыв в современном мире возможно только за счет передовых ИТ-технологий, которые дадут возможность российским финансовым институтам “перешагнуть” рубеж и заниматься не повторением пройденного (сорокалетний путь западных стран), а созданием принципиально новых (построенных на принципах КСО) эффективных инновационных систем управления. Это позволит, минуя этапы 1 и 2, сразу перейти на этап 3, где финансовый институт управляет рисками (в том числе экологическими) и возможностями, связанными с ожиданиями заинтересованных сторон.

Дальше - этап 4, когда принципы устойчивости на основе КСО оцифрованы, интегрированы в стратегию компании и все процессы, включая системы стимулирования и продуктивные инновации, последовательно направлены на устойчивость, открывая новые сегменты рынка. Управление ответственностью и ценностями (не только соблюдение законодательства) является основным элементом корпоративной культуры. Социально ответственное инвестирование - один из

ключевых показателей эффективности деятельности.

Рассматривая будущее социально ответственного инвестирования, необходимо осознавать, что в ближайшие 10 лет на устойчивость макроэкономического развития общества будут влиять такие факторы, как истощение природных ресурсов (81 %), рост населения Земли (70 %), нестабильность на финансовых рынках (67 %), дефицит пресной воды (64 %), изменения климата (62 %), сокращение продовольственных ресурсов (57 %) (по данным АССА). В сложившихся условиях очевидно, что механизм социально ответственного инвестирования является ключевым фактором устойчивого развития. Его успешную интеграцию в деловую практику финансовых институтов нашей страны обеспечит инструментарий КСО. Построенная на принципах КСО, современных ИТ-технологиях, эффективная инновационная система управления позволит компаниям быстро перейти на новую стадию развития, открывает ряд возможностей по минимизации или оптимизации рисков (в том числе по управлению экологическими и социальными рисками) и внедрению политик и процедур, что обеспечит правильную реакцию на негативные факторы, оказывающие воздействие на бизнес-процессы, позволит определить пространство для синергии и достичь высоких социально-экономических результатов деятельности.

<sup>1</sup> *Абрамович С.Ю., Стрижов С.А.* Российские банки на пути к социально ответственному инвестированию // Бизнес в законе. 2015. № 6.

<sup>2</sup> *Аннаев А.* Российские инвесторы не доросли до СОИ // Устойчивый бизнес. 2011. 8 апр. URL: <http://csrjournal.com/2941-rossiyskie-investory-ne-dorosli-dosoi.html>.

*Поступила в редакцию 04.02.2016 г.*