

**ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕГРИРОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ**

© 2016 Тенова Залина Юрьевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в туризме

© 2016 Анищенко Елена Александровна

© 2016 Кастуева Аксана Османовна

© 2016 Геляева Индира Ассадулаевна

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова  
360004, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Чернышевского, д. 173

E-mail: a.kastueva@mail.ru

Идентифицированы факторы, влияющие на развитие интеграционных процессов, организационного, правового, экономического и рыночного характера, из которых приоритетными являются: наличие соответствующей инфраструктуры на отдельной территории, внутри- и межрегиональных экономических и социальных связей; положительная динамика спроса и предложения на конкретные виды продукции и услуг, а также возможность удовлетворения интересов потребителей различных видов продукции и услуг.

*Ключевые слова:* интеграция, туризм, регион, кооперация, хозяйствующие субъекты, конгломерат, концерн.

В условиях глобализации развитие современной экономики позволяет стимулировать появление все новых форм кооперации и интеграции как внутри национальных границ, так и за их пределами.

Процессы развития туристической индустрии необходимо рассматривать с ориентировкой и на максимальное использование имеющегося туристско-рекреационного потенциала, и на дополнительные возможности роста эффективности, открывающиеся в условиях глобализации, за счет интеграционных объединений туристических предприятий и организаций. Конкурентоспособность и эффективность работы сферы туристических услуг не могут быть обеспечены без учета сложившихся в мире тенденций глобализации и международной интеграции предприятий туристической индустрии<sup>1</sup>.

Интеграционное объединение, по нашему мнению, - это структура субъекта хозяйствования, образовавшаяся в результате формирования интеграционных взаимосвязей между его участниками. Интеграционные взаимосвязи, в свою очередь, предлагаем рассматривать как отношения на договорной основе, имеющие стратегически направленный характер, образующиеся в результате интеграционного взаимодействия субъектов туристической индустрии. Участники интеграционных объединений - это субъекты туристической сферы и других смежных, социально-культурных и обслуживающих отраслей, вступающие в

интеграционное объединение путем формирования интеграционных связей<sup>2</sup>.

В основе интеграции процессов развития туристической индустрии лежат отношения обмена и распределения. Независимо от формы экономической деятельности (рынок или субъект хозяйствования) обмен происходит посредством договоров и соглашений. Разница состоит в том, что рынок и субъект хозяйствования (организации и предприятия туристической индустрии) используют разные механизмы. В основе формирования корпоративных отношений субъектов вертикальной интеграции в туристическом бизнесе лежат две группы механизмов: механизмы консолидации собственности и механизмы добровольной централизации прав управления деятельностью (посредством создания управляющих компаний с имущественными взносами в их уставный капитал). В противовес корпоративной формы интеграционных отношений в туристическом бизнесе на уровне региона рассматривается квази-интеграция, предполагающая применение механизмов предоставления доступа к отдельным ресурсам и услугам, а также механизмов заключения долгосрочных договоров<sup>3</sup>.

Именно рынок с его высококонкурентной средой заставляет предприятия и организации туристической индустрии искать пути повышения эффективности своей работы с целью сокращения затрат, и немаловажную роль здесь играют именно интеграционные процессы<sup>4</sup>.



действия увеличивается за счет географической близости субъектов хозяйствования и концентрации малого, среднего и крупного бизнеса, научных организаций и институтов.

Для решения задач исследования представляется целесообразным ограничиться следующей классификацией основных видов интеграционно-взаимодействия субъектов хозяйствования<sup>6</sup>:

1) по организационной форме - организационно-экономические (концерн, консорциум, конгломерат, стратегический альянс, кластер и другие формы, отражающие экономические отношения) и организационно-правовые (холдинги, ФПГ, ТНК и другие формы в соответствии с законодательством страны);

2) по территориальному охвату - локальная, региональная, межрегиональная, национальная (охватывает национальную экономику отдельной страны), межгосударственная (взаимодействуют субъекты различных стран);

3) по организационно-отраслевому признаку - отраслевая, межотраслевая, территориально-отраслевая;

4) по способам построения связей - горизонтальная, вертикальная, конгломератная и другие комбинации связей;

5) по сферам деятельности - интеграция в сфере производства, маркетинга, сбыта, финансов, бизнес-планирования, НИОКР, инноваций, информационного обеспечения;

6) по степени централизации управленческих функций - децентрализованная интеграция (взаимодействие основано на доверии и реализуется, как правило, без обращения к правовой системе, применяется в пулах, картелях); частично централизованная интеграция (консорциум, конгломерат, синдикат, стратегический альянс, кластер, холдинг, финансово-промышленная группа); централизованная интеграция (концерн).

Основным критерием, отражающим сущность организационно-экономической формы интеграции, является взаимодействие субъектов хозяйствования по сферам деятельности, так как оно позволяет определить наличие экономических отношений между этими субъектами<sup>7</sup>.

Таблица указывает, что менее всего субъекты хозяйствования взаимодействуют в таких формах, как консорциум и конгломерат. Консорциумы, будучи временными союзами, создаются для реализации крупномасштабных проектов, инвестиционных, научно-технических, социальных и

экологических проектов, требующих значительных финансовых и экономических ресурсов. Характерным для современных типов консорциумов является совместное проведение НИОКР и геологоразведочных работ. Компании, входящие в консорциум, полностью сохраняют свою экономическую и юридическую самостоятельность, за исключением той части деятельности, которая связана с достижением целей консорциума. В целом, интеграция в форме консорциума оправдана в случае необходимости скоординированной деятельности для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения<sup>8</sup>.

В конгломератах интегрируются под единым финансовым контролем разнородные предприятия. Объединяемые компании не имеют ни технологического, ни целевого единства с основной сферой деятельности фирмы-интегратора. Основными способами образования конгломератов являются слияния и поглощения фирм различной производственной и коммерческой ориентации<sup>9</sup>. К основному недостатку конгломерата следует отнести избыточную диверсификацию, в результате чего наблюдается постепенное, но неуклонное снижение конкурентоспособности производимых ими товаров и услуг.

При интеграции в форме концерна происходит объединение всех сфер деятельности, достижение эффекта достигается путем горизонтального или вертикального технологически взаимосвязанного производственного комплекса. Концерн можно охарактеризовать как эффективную форму интеграции субъектов хозяйствования, однако многоуровневая иерархия делает сложной координацию их деятельности<sup>10</sup>. В силу громоздкой структуры концерн менее гибко реагирует на происходящие изменения в условиях неблагоприятной экономической ситуации.

В отличие от концерна, в стратегическом альянсе субъекты хозяйствования могут объединяться как по всем сферам деятельности, так и по отдельным направлениям. Огромное преимущество стратегических альянсов заключается во взаимодействии в сфере НИОКР, в освоении новых видов продукции и технологий. В целях максимизации стоимости и получения различных синергетических эффектов при интеграции в форме стратегического альянса могут выстраиваться горизонтальные, вертикальные, дифференцированные полные или частично объединенные производственные комплексы. Частично централи-

зованное управление в стратегическом альянсе позволяет партнерам взаимодействовать только по тем направлениям, которые наиболее выгодны для них. Подобное взаимодействие позволяет избежать противоречий, которые потенциально возникают при необходимости полной интеграции.

Кластерная форма интеграции объединяет в себе преимущества концернов и стратегических альянсов, так как эффективность взаимодействия увеличивается за счет географической близости субъектов хозяйствования и концентрации малого, среднего и крупного бизнеса, научных организаций и институтов.

Среди факторов, способствующих интеграции процессов развития туристической индустрии, помимо расширения и усложнения потребностей, можно выделить следующие:

1. Организационно-управленческие: высокий уровень децентрализации власти, собственности и управления по отношению к турбизнесу предполагает дальнейшее формирование и развитие туристической индустрии, основанное на правовой и экономической самостоятельности в регионе; законодательные меры (целевые программы, подпрограммы, льготы и др.), поощряющие развитие региональных туристических комплексов в регионе.

2. Научно-технический прогресс: изменение технологической составляющей производственного процесса.

3. Совокупность экономических факторов: трансформация потребительских предпочтений; рост общественного разделения труда; увеличение объемов свободного времени у населения; расширение свободы выбора рекреационной деятельности; усиление диверсификации деятельности предприятий; углубление сегментации рынка, развитие новых форм конкуренции, что привело к стиранию различий в производстве и реализации в сфере оказания услуг, к росту спроса на различного рода туруслуг.

4. Социально-демографические факторы: усложнение тенденций развития общества, процесс старения населения, социально-экономическая эмансипация женщин, усложнение семейных отношений, усиление роли дипломированных специалистов.

5. Социально-культурные факторы: культурные различия между странами и регионами, национальные культурные особенности и традиции.

6. Политико-правовые факторы, включающие либерализацию государственного регулирующего воздействия на экономику в целом и сферу туристско-рекреационных услуг.

7. Природные факторы: ограниченность и дефицитность ресурсов приводят к увеличению традиционных и появлению новых видов услуг, связанных с рациональным использованием ресурсов, охраной здоровья человека и улучшением окружающей среды.

<sup>1</sup> Развитие интеграционных процессов в экономике региона : монография / А.А. Алоева [и др.]. Владикавказ, 2014.

<sup>2</sup> Махошева С.А., Алоева А.А. Горизонтальные интегрированные образования в туристско-рекреационном комплексе: отраслевой и межотраслевой уровни // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2012. № 3. С. 134-140.

<sup>3</sup> Махошева С.А., Алиханов А.В., Алоева А.А. Государственное регулирование и поддержка туризма как фактор развития туристической индустрии // Вопросы экономики и права. 2012. № 2(44). С. 181-184.

<sup>4</sup> Галачиева С.В., Махошева С.А. Геоэкономические факторы устойчивого развития Северного Кавказа // Устойчивое развитие горных территорий. 2014. № 2. С. 107-111.

<sup>5</sup> Махошева С.А., Галачиева С.В., Афова З.А. Организационно-экономический механизм формирования региональных целевых программ социально-экономического развития на мезоуровне : монография. Нальчик, 2010.

<sup>6</sup> Развитие интеграционных процессов...

<sup>7</sup> Махошева С.А., Галачиева С.В., Афова З.А. Указ. соч.

<sup>8</sup> Махошева С.А. Инвестиционная привлекательность как один из оптимальных параметров обеспечения экономического развития региона // Изв. Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 4 (60). С. 100-107.

<sup>9</sup> Казанчева Х.К., Махошева, С.А., Цитинов О.А. Особенности алгоритма развития региональной экономики в контексте теории устойчивого развития // Изв. Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 2. С. 11-22.

<sup>10</sup> Иванова З.Ш., Махошева, С.А. Моделирование региональной устойчивости и регионального развития // Изв. Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2014. № 5 (61). С. 118-125.

Поступила в редакцию 06.12.2015 г.