

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2016 Титов Антон Борисович

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

© 2016 Машевская Оксана Владимировна

Самарский государственный технический университет
443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 244
E-mail: omachevskay@gmail.com.

Рассматриваются особенности организационно-экономического механизма управления инновационной деятельностью предприятий в нефтехимической отрасли. Организационно-экономический механизм включает в себя цель и задачи управления, элементы, факторы и критерии эффективности функционирования.

Ключевые слова: инновации, организационно-экономический механизм, управление, инновационная активность, инновационная деятельность, внешние и внутренние факторы влияния, принципы построения модели.

Сегодня существует достаточно много подходов к определению и пониманию организационно-экономического механизма. Так, например, Л.Г. Мельник под механизмом управления понимает активную составную часть, обеспечивающую влияние на факторы; от уровня и воздействия последних будет зависеть результат инновационной деятельности объекта, которым управляют с помощью методов, способов, формальных и неформальных правил и процедур, принятия решений, обладающих способностью влиять на эффективность системы в целом¹.

А.А. Кульман утверждает, что “организационно-экономический механизм - это фиксированная совокупность и ранжированная последовательность экономических явлений”².

По мнению О.В. Федоровича, организационно-экономический механизм основывается на показателях эффективности каждого элемента или компонента, которые, в свою очередь, будут зависеть от реально действующих, измеряемых взаимосвязей ряда внешних и внутренних факторов, которые в дальнейшем можно сгруппировать и классифицировать³.

Мы будем понимать под организационно-экономическим механизмом управления сочетание элементов (компонентов), которые находятся под влиянием внешних и внутренних факторов, включая процессы, протекающие на предприятиях от-

расли, а также инновационную активность (состояние), из совокупности которых складывается вся модель управления инновационной деятельностью.

Инновационная деятельность в нефтехимической отрасли должна протекать как непрерывный и постоянно-повторяющийся процесс, каждый раз базирующийся на более высоком технологическом уровне, направленный на трансформацию научных изысканий в перспективно новые технологии и процессы, на поиск новых моделей и методов управления в нефтехимической отрасли.

Схематично общую модель построения организационно-экономического механизма можно представить следующим образом (рис. 1).

Механизм начинает действовать благодаря системе, которая и позволяет раскрыть содержание механизма управления инновационной деятельностью.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что механизм управления при построении модели инновационного развития предприятия в рамках исследуемой отрасли должен основываться на следующих основных принципах:

- сбалансированности, т.е. принципе, на базе которого объединены, интегрированы и совместно работают все компоненты, участвующие и создающие инновационные возможности предприятий нефтехимической отрасли;

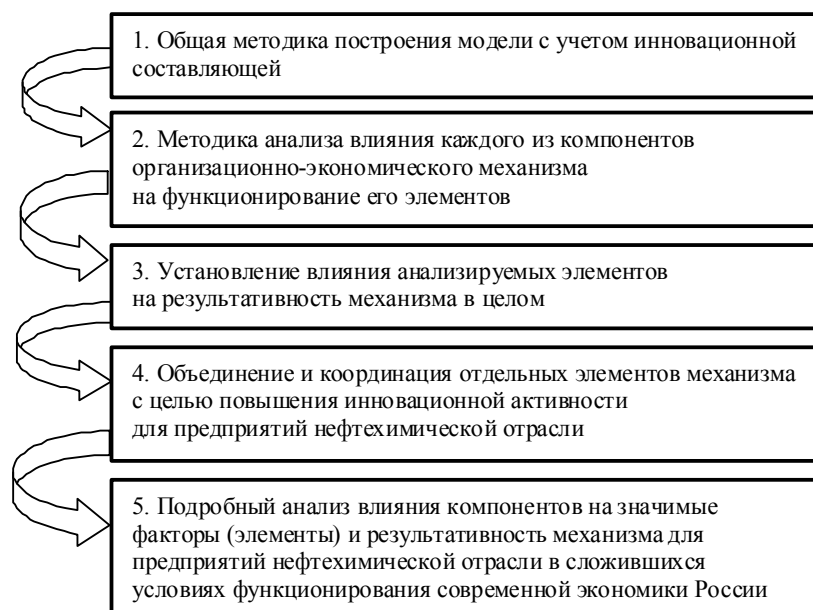


Рис. 1. Модель построения организационно-экономического механизма

- адаптивности, т.е. принципе, на основе которого все элементы системы управления приспособляются к изменяющимся внешним и внутренним условиям функционирования предприятия;

- непрерывности, т.е. инновационное развитие должно происходить в рамках инновационного цикла;

- инновационности, т.е. способности предприятия к обновлению всех его элементов, внедрению нового и передового, научно и технически обоснованного и эффективного, создающего новую полезность;

- лабильности, означающей функциональную подвижность процесса инновационного развития, или скорость протекания цикла инноваций. Благодаря лабильности предприятие имеет возможность “принимать” из внешней среды инновационные импульсы и передавать их без искажений;

- совместимости, т.е. принципе, в основе которого все представленные компоненты работают в рамках инновационной направленности, взаимодействуя с другими системами или процессами;

- ревитализации, т.е. принципе, позволяющем раскрыть и показать новые возможности или оживить старые методы управления с учетом их функций, но при новых возможностях.

Применительно к нефтеперерабатывающей отрасли организационно-экономический механизм должен основываться на сумме методов воздействия финансово-экономического, административ-

но-правового, организационно-технологического, научно-технического характера.

Нефтехимическая промышленность входит в состав ресурсно-сырьевого комплекса России. Данный комплекс - это достаточно сложная и взаимосвязанная производственная-технологическая система, которая включает в себя взаимодействующих между собой экономических субъектов, занимающихся изысканиями, разведкой, добычей, переработкой и доведением до потребителей сырьевых ресурсов и продуктов их переработки⁴. Предприятия нефтехимической отрасли также являются составными элементами системы и одновременно выступают объектом управления, ориентированного на достижение эффективной работы, для которой необходим механизм воздействия (рис. 2).

Из представленного рисунка видно, что элементы организационно-экономического механизма обладают общим суммарным воздействием. Это доказывает, что для достижения положительных результатов в реализации поставленных целей и задач на всех уровнях производственной цепи необходимо применять комплексный подход, основанный на ряде принципов управления. Приоритетность стратегических целей отрасли и предприятия является главным направляющим моментом всего механизма.

В стратегические цели отрасли как единого целого вносят определенный вклад тактические цели подсистем (предприятий), которые не должны вступать в противоречие с целями отрасли.

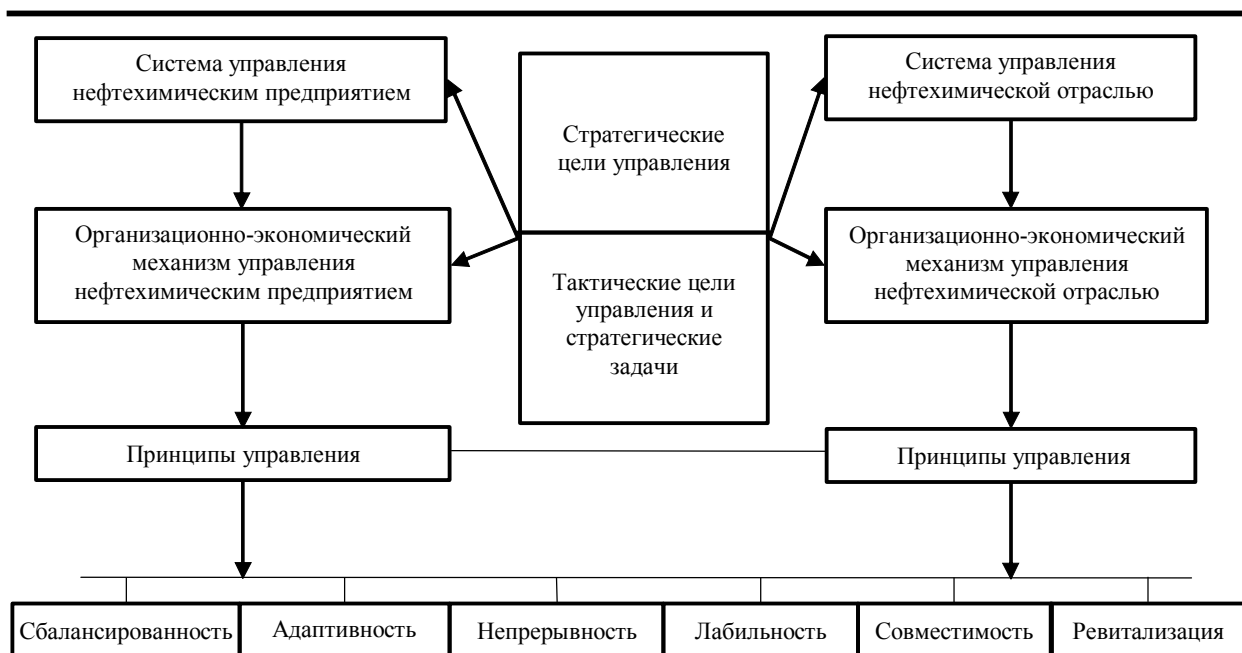


Рис. 2. Управление нефтехимическим предприятием и отраслью

На данный момент система целей совместно с различными принципами и методами управления является главным инструментом эффективного построения организационно-экономического механизма управления.

Далее при построении механизма управления следует не упускать из виду влияние внешних и внутренних факторов, которые можно описать и учитывать в обоснованных финансовых и экономических параметрах при управлении инновационной деятельностью⁵.

К факторам внешней среды можно отнести:

а) тип конкурентной рыночной структуры, который позволит определить емкость рынка, указать способы и методы конкуренции, расширить объем продаж и увеличить эффективность деятельности;

б) восприятие новой продукции покупателями;

в) скорость распространения инноваций. Мониторинг данного показателя позволит быстрее принимать управленческие решения, основываясь на инновационных возможностях предприятия и инновационных способностях, на ускорении инновационной восприимчивости и увеличении инновационного потенциала. Накопленный значительный потенциал предприятия при достаточно высокой скорости инноваций будет базовой площадкой для увеличения производственной эффективности;

г) доступ и цена факторов производства;

д) покупательная способность в анализируемом сегменте рынка. Уменьшение данного по-

казателя заставит производителей либо сокращать расходы на исследования и разработку нового продукта, либо концентрировать внимание на новых рынках сбыта. Увеличение данного показателя будет иметь обратный эффект и стимулировать предприятия к инновациям.

К факторам внутренней среды отнесем:

а) уровень инновационной восприимчивости. Достаточно высокий уровень инновационной восприимчивости отражает интенсивность инновационного процесса на предприятии в рамках реализуемой инновационной деятельности;

б) инновационную предприимчивость, которая позволяет аккумулировать все ресурсы и компетенции на предприятии в рамках нефтехимической отрасли, способствовать ускорению инновационных процессов, использовать конкурентные преимущества;

в) финансовую ликвидность предприятия. Показывает уровень и возможность инвестиционной привлекательности предприятия. Дополнительное инвестирование дает возможности для исследований в области инноваций;

г) инновации. Оказывают значительное влияние на технологический уровень развития предприятия. Поскольку нефтехимическая отрасль является одной из инновационно восприимчивых и активных, технологический уровень развития здесь находится на достаточно высоком уровне, что позитивно отражается на уровне производственных бизнес-процессов;

д) качество организации бизнеса. Отражается на уровне результативности всего предприятия, в том числе и на уровне его инновационности;

е) кадровый компонент. Данный фактор указывает на наличие трудового потенциала, способного быстро и адекватно ситуации отреагировать на инновационные возможности компании;

ж) накопленный передовой производственный опыт, историю предприятия и специфику отрасли. Позволяют оценивать имеющиеся фактические возможности и инновационные возможности, выгоды и перспективы, а также учитывать угрозы внешнего мира.

Факторы внутренней среды контролируются и находятся в компетенции администрации предприятия. В данной связи мы можем утверждать, что инновационная деятельность - это деятельность, направленная на изменение и положительную динамику роста предприятия в целом. Отсюда мы приходим к выводу, что механизм инновационной деятельности основан на гибком распределении финансово-экономического, производственно-технологического, научно-технического и кадрового компонентов, что позволяет предприятию обеспечить определенный уровень инновационного потенциала, чувствительность инновационной восприимчивости и в совокупности оказывать результативное влияние на инновационное развитие.

Инновационное развитие невозможно без потенциала предприятия, в том числе и инновационного. Под последним будем понимать совокупность имеющихся компонентов, условий, ресурсов (факторов) предприятия, и его фактических возможностей по приобретению недостающих для инновационного процесса компонентов и ресурсов из внешней среды, направленных на улучшение технико-экономических возможностей предприятия, разрабатывать и производить новую конкурентоспособную продукцию (услуги, технологии), отвечающую современным требованиям.

Взяв за основу высказывания Дж. Тиса, мы считаем, что ориентация на создание инноваций приводит предприятие к радикальным изменениям, поскольку развитие увеличивающих ценность навыков, требуемых для управления, помогает предприятию превратиться из административного в инновационно предпринимательское⁶. Мы считаем, что инновационный потенциал диагностирует конечный этап производственного цикла и его фактическую пропускную восприимчивость,

что отражается на показателях результативной деятельности предприятия.

Формируется инновационный потенциал под воздействием прогнозируемой инновационной предприимчивости в сочетании с заданными темпами роста, согласованными с принятыми на данный период времени целевыми показателями. То есть фактически инновационный потенциал стимулирует инновационную предприимчивость.

Далее, при управлении инновационной деятельностью в отрасли следует учитывать специфику осуществления прав собственности субъектом управления. В границах целевой и функциональной структуры организационно-экономического механизма управления рациональное применение государством права собственности и применение права собственности предприятиями возводятся в ранг стратегических задач. Совместные усилия государства и предприятий как экономических субъектов направлены на максимальное получение полезности от реализации триады прав собственности (владения, пользования и распоряжения) и служат одним из механизмов реализации права собственности организационно-экономического механизма управления.

Таким образом, мы можем утверждать, что механизм управления инновационной деятельностью выступает фактически действующим механизмом, одним из свойств которого является конкретность, поскольку он направлен на достижение четко ограниченных целей и задач путем воздействия на ключевые факторы через имеющиеся в распоряжении ресурсы и инновационный потенциал.

Механизм формируется каждый раз, когда формулируются решения относительно инновационной деятельности путем согласования всех составляющих его элементов⁷.

Однако механизм может быть и приостановлен в результате замедления реализации стратегии инновационного развития предприятия и сокращения инновационного портфеля предприятия. Чтобы этого избежать мы предлагаем:

- поддерживать имеющиеся и создавать существенные организационно-экономические условия с целью аккумуляции разработок и исследований в смежных и (или) альтернативных направлениях функционирования предприятий отрасли;

- привлекать предприятия отрасли через материальное стимулирование к участию в обновлении и перевооружении производства;

- поддерживать заинтересованность в инновациях кадрового потенциала;
- уменьшать риски, связанные с разработкой, внедрением и производством инноваций;
- привлекать внешних инвесторов и создавать внутренние фонды материально-финансового обеспечения инновационной деятельности в отрасли;
- иметь возможности быстрой адаптации для перехода к изменяющимся условиям хозяйствования.

В заключение отметим, что модель управления должна обеспечивать взаимосвязь всех компонентов (элементов) и подсистем, обязательных для дальнейшего развития и проведения инновационной деятельности, диффузии инноваций, вследствие нахождения между нами надежной обратной связи на основе разработанного организационно-экономического механизма управления.

Сам организационно-экономический механизм управления - это совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, критериев и компонентов. Концепция реализации механизма, а также выбор конкретных принципов и методов управления будет зависеть от решения вопроса о целях и задачах развития эконо-

мики нефтехимической отрасли, что, в свою очередь, будет отражать способность объекта управления переместиться из текущего состояния на более высокий, качественно новый уровень.

¹ Мельник Л.Г. Экономика предприятия : учеб. пособие / под общ. ред. Л.Г. Мельника. Сумы, 2002.

² Кульман А.А. Экономические механизмы : пер с фр. / под общ. ред. Н.И. Хрустальной. Москва, 1993.

³ Цит. по: Passenger transport management methodology based on the econometric analysis of demand for trans-regional transportation in respect to the innovation economic development stage / M.O. Suraeva [et al.] // Modern Applied Science. 2015. Т. 9, № 5. P. 177-196.

⁴ Жукова И.В. Сущность и содержание организационно-экономическим механизма управления горнодобывающей промышленностью // Власть и управление на Востоке России. 2010. № 4 (53). С. 43.

⁵ Государственное регулирование инновационной активности организаций / С.Г. Вагин [и др.] // Вестн. Самарского государственного экономического университета. 2014. № 11 (121). С. 91-94.

⁶ Teece J. Managing Intellectual Capital: organizational, Strategic and Policy Dimencions. Oxford, 2000.

⁷ Самойлов А.В. Механизм управления инновационной деятельностью // Вопросы экономики и права. 2012. № 3. С. 178.

Поступила в редакцию 02.12.2015 г.