

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
“РУССКО-СЛОВЕНСКИЙ КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ”
КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ
МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

© 2015 Фролова Мария Владимировна
кандидат экономических наук, проректор по международному сотрудничеству
Тольяттинская академия управления
445057, Самарская область, Ставропольский район, Ставропольский лесхоз,
Ягодинское лесничество, квартал № 5, оздоровительный комплекс
“Алые паруса”, корпус № 5
E-mail: mfrolova.ru@gmail.com

Некоммерческое партнерство “Русско-Словенский клуб предпринимателей” рассмотрено как инструмент создания и реализации проектов международного сотрудничества. Представлена модель устройства некоммерческой организации, деятельность которой направлена на соединение интересов бизнес-сообществ России и Словении. Оценена эффективность внедрения модели.

Ключевые слова: Русско-Словенский клуб предпринимателей, управление проектами, система управления, международное сотрудничество.

Республика Словения и Российская Федерация поддерживают экономические отношения не только на межгосударственном, но и на межрегиональном уровне, расширяется объем тесных экономических связей между Словенией и отдельными регионами Российской Федерации. В настоящее время меморандумы о сотрудничестве со словенским министерством экономики подписаны правительствами Московской, Ленинградской, Самарской, Ульяновской областей, Алтайского края, а также г. Москвы.

Российская Федерация традиционно входит в топ-10 самых важных торговых партнеров Словении. Стоит отметить, что экспорт из Словении до сих пор существенно превышает импорт из Российской Федерации.

Правовой базой торгово-экономического сотрудничества Словении с Самарской областью служит подписанный 19 ноября 2010 г. в Самаре меморандум о сотрудничестве между правительством Самарской области в Российской Федерации и министерством экономики Республики Словении. Ключевым вектором взаимодействия Самарской области и Республики Словении на нынешнем этапе сотрудничества является работа по реализации совместных проектов в сферах автомобильной промышленности, энергосберегающих технологий, инжиниринга. Сотрудничество развивается посредством регистрации совмест-

ных предприятий, реализации совместных проектов, обмена официальными делегациями, организации совместных экономических миссий.

Некоммерческое партнерство “Русско-Словенский клуб предпринимателей” (далее Клуб) г. Тольятти создано в 2011 г. для содействия экономическому и культурному обмену между Самарской областью и Республикой Словенией в реализации программ мероприятий, способствующих нахождению взаимных интересов между представителями бизнес-сообществ двух стран.

В данной статье автор представляет модель Клуба, которая была разработана совместно с его директором А.А. Путкиной и основывалась на результатах проведенного в 2012 г. SWOT-анализа текущей деятельности Клуба и составлении портрета члена Клуба. Цель - разработать эффективный инструмент реализации проектов международного сотрудничества.

Результаты SWOT-анализа, зафиксированные в 2012 г., представлены в таблице.

Портрет члена Клуба (рис. 1) отражает соотношение резидентов РФ и Словении, сферы деятельности и запросы членов Клуба по состоянию на 2012 г. Запросы членов Клуба разделены на типовые и индивидуальные. Индивидуальные запросы показаны на примере компаний - производителей автокомпонентов в связи с тем, что

SWOT-анализ НП «Русско-Словенского клуба предпринимателей» в 2012 г.

Сильные стороны	Слабые стороны
Отсутствие конкурентов на рынке Самарской области Разносторонняя направленность деятельности Индивидуальный, гибкий подход к членам Клуба	Недостаток квалифицированных специалистов Низкая активность членов Клуба Тактика "затыкания дыр" прошлых периодов из-за неэффективной системы управления
Возможности	Угрозы
Расширение ассортимента пакета услуг Рост деловой активности, увеличение потока потенциальных членов Административные ресурсы Заинтересованность словенских компаний в освоении российского рынка Повышение качества предоставляемых услуг	Сворачивание деловой активности по причине глобальных изменений внешней среды

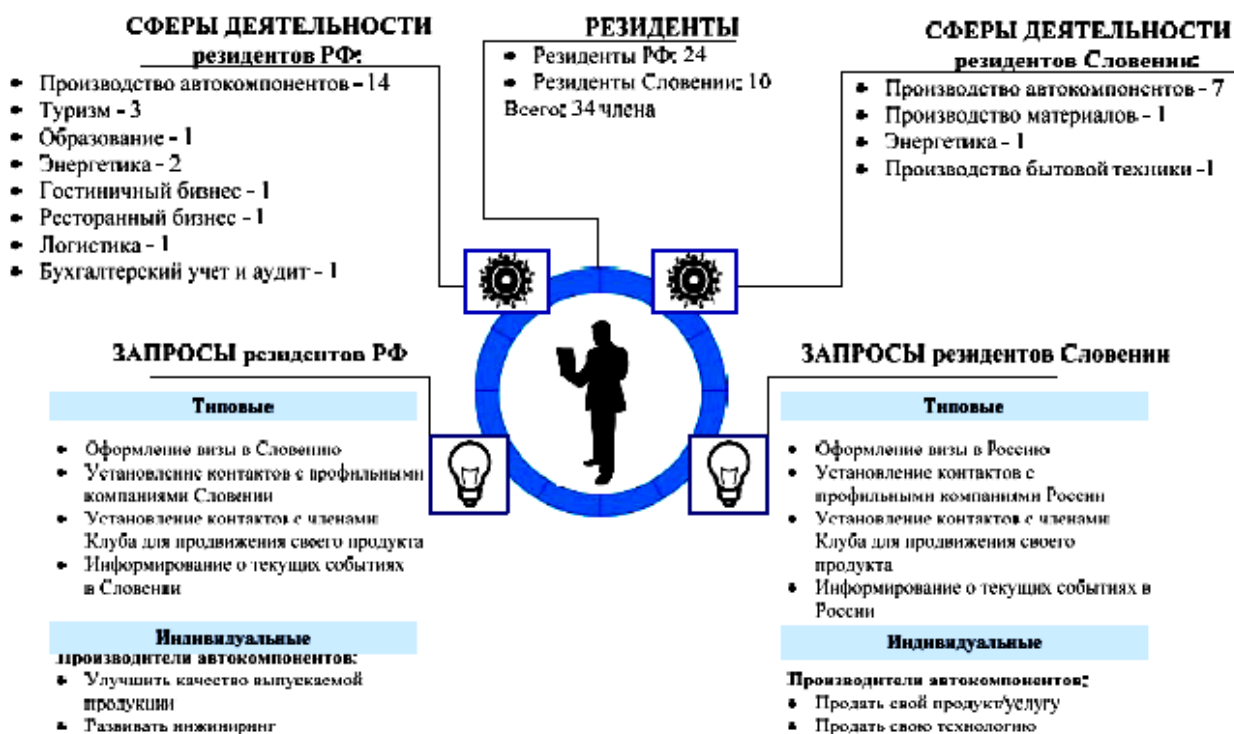


Рис. 1. Портрет члена НП «Русско-Словенский клуб предпринимателей» в 2012 г.

число членов из данной сферы деятельности существенно преобладает в Клубе.

Был разработан баланс интересов и выгод, которые могут получить от Клуба различные задействованные при этом субъекты экономических отношений. Российские компании заинтересованы в получении инвестиций на модернизацию производства и в освоении новых передовых технологий мирового уровня. Среди прочих причин, способствовавших развитию международного сотрудничества российских компаний, назывались стремление сохранить рабочие места, получить дополнительные материальные ресурсы, освоить новые методы управления, осуществить рационализацию производства, усилить свои позиции на рынке и получить определенные преимущества перед конкурентами, обеспечить выход

на новые рынки и другие причины. Словенские компании заинтересованы в расширении доступа на менее насыщенный и достаточно перспективный российский рынок, в получении определенных конкурентных преимуществ перед другими иностранными производителями, в снижении входных барьеров в форме федеральных и областных программ.

Клуб оказывает поддержку и содействие в реализации двусторонних проектов и программ, направленных на экономическое и социальное развитие отношений Российской Федерации и Республики Словении. Успешное содействие возможно при формализации взаимодействия сотрудников Клуба с членами Клуба / потенциальными членами Клуба, федеральными и региональными партнерами в рамках реализации совместных проектов.

Были разработаны три проектно-организационных шага, необходимых для выстраивания эффективной модели функционирования Клуба с постепенным внедрением изменений: изменения структуры услуг Клуба; ресурсного обеспечения Клуба; изменения системы управления работой Клуба.

Проектно-организационный шаг № 1 - изменение структуры услуг Клуба.

На основе разработанного портрета членов Клуба и типологизации запрашиваемых услуг было принято решение о предоставлении пакетов услуг двух типов - стандартного и расширенного. Стандартный пакет услуг нацелен на решение типовых запросов членов Клуба (рис. 2).

Расширенный пакет услуг решает индивидуальные запросы членов Клуба (рис. 3). Индивидуальные запросы формируются за счет региональных тенденций в бизнес-среде Самарской области.

дународного сотрудничества Клуб задействует производственные площадки Самарской области, дипломатический ресурс Посольства Республики Словении в Российской Федерации и Посольства Российской Федерации в Республике Словении. Также задействованы административные инструменты правительства Самарской области, мэрии г. Тольятти. В качестве финансового ресурса привлекаются международные, федеральные, региональные гранты и тендеры. В качестве ресурсов подключены международные и федеральные программы поддержки и развития. На текущий момент это международная специализированная организация UNIDO с программой поддержки промышленного развития.

Для расширения ресурсной базы Клуб инициировал создание совершенно новых для Самарской области структур, основываясь на региональных тенденциях. Создание новых структур окажет, в свою

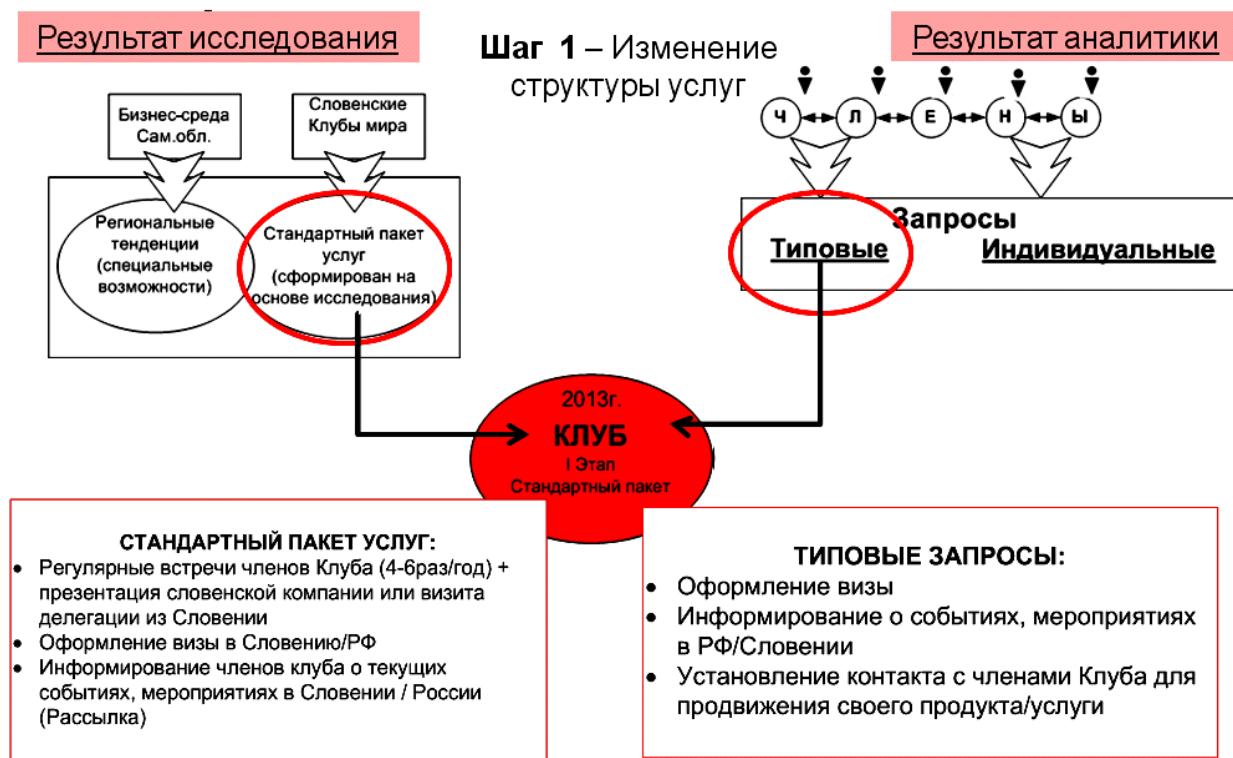


Рис. 2. Стандартный пакет услуг НП «Русско-Словенский клуб предпринимателей»

Проектно-организационный шаг № 2 - ресурсное обеспечение Клуба.

В связи с расширением линейки предоставляемых услуг необходимо обеспечить Клуб ресурсами. Для решения индивидуальных запросов членов Клуба было решено формировать базу специальных ресурсов (производственных, административных, финансовых) из возможностей существующих структур разных уровней. Для реализации проектов меж-

очередь, влияние на бизнес-среду региона, под воздействием бизнес-среды будут формироваться новые индивидуальные запросы членов Клуба. Таким образом, будет происходить цикличное непрерывное взаимодействие на пути к предельно эффективному функционированию Клуба. На рис. 4 можно увидеть примеры созданных ресурсов: автомобильный кластер Самарской области, региональный инженеринговый центр, новые совместные предприятия.

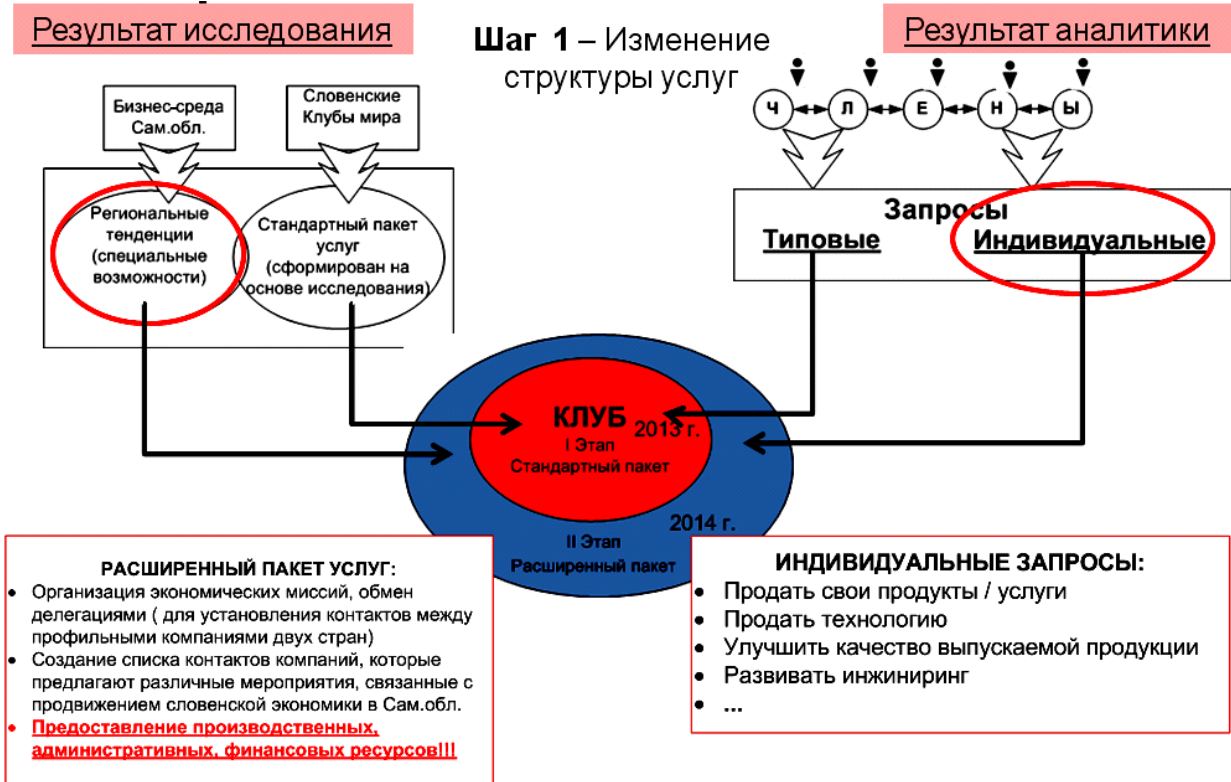


Рис. 3. Расширенный пакет услуг НП “Русско-Словенский клуб предпринимателей”

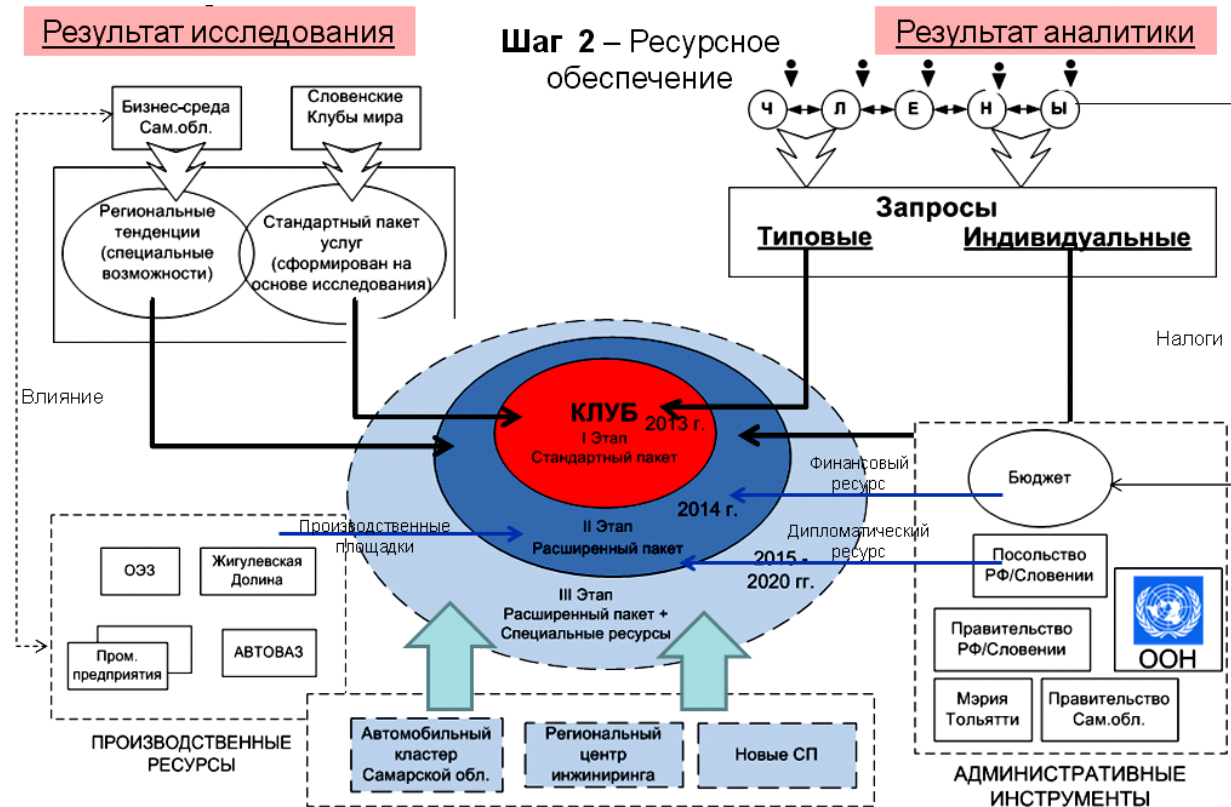


Рис. 4. Специальные ресурсы



Рис. 5. Проект устройства системы управления НП «Русско-Словенский клуб предпринимателей»

Для эффективного функционирования ранее описанной модели Клуба было предложено внедрение новой системы управления. На рис. 5 представлен проектно-организационный шаг № 3 - изменение системы управления работы Клуба.

Данная система управления необходима на II и III этапах развития Клуба, что позволит добиться глубокой проработки проектов, оптимизировать время выполнения операций, гарантировать качественное исполнение заданий, разделить зоны ответственности и повысить удовлетворенность потребителей услуг.

Модель функционирования Клуба как инструмента реализации проектов международного сотрудничества была внедрена в апреле 2013 г. Уже через 1,5 года функционирования можно было сделать вывод об эффективности разработанной модели, которая подтверждена следующими качественными и количественными показателями:

1. Уровень удовлетворенности членов Клуба стремится к 100 %.
2. Эффективность Клуба как «декодера» и «транслятора» потока информации о потребностях России и Словении друг к другу составляет более 80 %.
3. Известность/публичность/узнаваемость организации в деловых кругах губернии и Республики Словении. Косвенным показателем известности являются: количество упоминаний в СМИ - более 5 раз; количество упоминаний в интернет-ресурсах - 20 раз; количество приглашений к участию в общественных мероприятиях - 18 раз.
4. Количество коммерческих сделок, заключенных при посредничестве Клуба, - 5 шт.

5. Количество организованных мероприятий (B2B, B2C, встреч, выставок, семинаров, презентаций и т.д.) - более 20 шт.

6. Уровень притока членов Клуба - 103 %

7. Задолженность по членским взносам - сведена к 0 %.

8. Количество оформленных гарантийных писем для оформления бизнес-визы в Словению/Россию - более 20 шт.

В заключение можно сделать следующий вывод: суммарный приток членов клуба за 1,5 года составил 103 %. Прирост по количеству совершенных сделок в год превысил в 5 раз показатель 2012 г. Подтверждением эффективности внедренной модели также является тот факт, что специализированное агентство при министерстве экономического развития Республики Словении SPIRIT SLOVENIA признало Клуб примером лучшей мировой практики по итогам деятельности словенских бизнес-клубов в 2013 и 2014 гг.

1. Устав НП «Русско-Словенский клуб предпринимателей». Тольятти, 2013. С. 4.

2. Busen D., Vostrikov A., Sheina A. Russian-Slovenian collaboration: development strategy and perspectives in Samara region // American Journal of Economics and Control Systems Management. 2014. Vol. 4, No. 2, P. 4-14.

3. Methodological school of management / V.B. Khristenko [et al.]. Bloomsbury publishing, 2014.

4. Sheina A. Samarska regija poglobila sodelovanje z Republiko Slovenijo // IRT3000. 3/2014. № 51. Letnik 9. С. 92-93.

Поступила в редакцию 06.11.2015 г.