

ПУТИ АКТИВИЗАЦИИ МАЛОГО, ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКОВ

© 2015 Фесенко Елена Алексеевна

кандидат социологических наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации

630087, г. Новосибирск, пр-т Карла Маркса, д. 26

E-mail: fesenko_elena@rambler.ru

Ставятся некоторые проблемные вопросы реализации законодательства, регулирующего инновационную деятельность в области предпринимательства, включающего нормативно-правовые акты в сфере науки и научно-технической деятельности, а также инновационного развития экономики. Особое внимание уделяется поддержке инновационной активности малого инновационного предпринимательства, развиваемого в технопарках, укреплению экономической базы России на основе гармонизации социальной сферы и реализации принятой Правительством РФ концепции инновационной политики.

Ключевые слова: инновационная деятельность, предпринимательство, коммерциализация научных разработок, инфраструктура инновационной деятельности, технопарк.

Малый инновационный бизнес (на базе научно-технических достижений) связан с производством новых конкурентоспособных товаров и услуг, конкурентоспособных продуктов и технологий и использует множество своих преимуществ - гибкость, мобильность, территориальную маневренность, частный интерес и высокий энтузиазм, сверхурочную напряженную работу и др. Сегодня встали на ноги и накапливают опыт работы пока небольшое число малых инновационных предприятий (МИП) при имеющихся в регионах России сотнях тысяч инициативных людей.

В настоящий момент в России не лучшая ситуация для деятельности патентных работников: обнищание народа, в том числе изобретателей, отсутствие средств у инновационных фирм, чтобы достойно оплачивать услуги патентных поверенных, процедуры патентования, изобретательской деятельности. Отсюда - невысокий уровень изобретательской активности. Востребованность новой техники и технологий, новых товаров возникает в условиях подъема промышленного производства, активизации механизмов конкуренции.

В таких условиях важно определить основные направления развития инновационной деятельности, приоритеты инновационной политики и этапы ее реализации, определяющиеся потребностями предприятий в технологическом перевооружении и наличием инвестиционных ресурсов. Создание благоприятных условий для развития инноваций

позволит модернизировать технологическую базу российской экономики и кардинально поднять конкурентоспособность отечественной продукции.

Мир знал супер-идеи, на основе которых генерировались новые идеи. Одной из таких супер-идей было введение в XVII в. в Великобритании патента и авторских прав. По утверждению профессора Калифорнийского университета в Беркли Пола Ромера, суперидея XXI в. будет принадлежать тому государству или региону, которое изобретет наилучший путь передачи результатов НИОКР, имеющих коммерческое применение, на рынок.

Никто ни в коем случае не против фундаментальных научных исследований, но пора вести речь и об использовании их результатов в целях опережающего развития наукоемких отраслей, формирования сектора инновационного предпринимательства.

Реализация суперидеи XXI в. - миссия университетов, научных центров и технопарков, создаваемых вблизи их.

Технопарки блестяще выполняют функции структуры, соединяющей научные исследования, инновационную деятельность и рынок нововведений в научно-технической сфере. В современных условиях они способствуют интеграции образования - науки - производства - власти и потребителей в интересах социально-экономического развития регионов.

Особая миссия технопарка - коммерциализация результатов научных исследований, изобретений и открытий ученых и специалистов, которые решили заниматься малым предпринимательством в научно-технической сфере, но которые без соответствующей поддержки не могут это сделать, а также осуществление технологического трансферта. На ограниченной обустроенной территории технопарка появляются заинтересованные друг в друге субъекты научно-технической, хозяйственной и сервисной деятельности, которые совместно осуществляют различные этапы инновационных процессов и различные функции по их обслуживанию.

Коммерциализация научных разработок является достаточно сложным делом - как сделать так, чтобы результаты научной деятельности оказались полезными для решения конкретных насущных проблем, стоящих перед людьми? Нисколько не умаляя достоинство работ Эйнштейна, Планка или Бора, следует отметить, что современная наука приобрела значительно большее практическое значение, чем еще каких-то 50 лет назад, и вопрос о научно-техническом развитии превратился из вопроса престижа в экономический и политический вопрос. Причем если в 70-80-х гг. XX в. вся научно-техническая помощь была направлена, прежде всего, на соревнование в области военно-промышленного комплекса, то сейчас с ней связывается место страны на мировом рынке, соответственно, степень национального экономического благополучия и способность влиять на мировые процессы.

Почему в России необходимо серьезно заниматься развитием инновационной деятельности, инновационного предпринимательства в научно-технической сфере, в том числе и с помощью технопарков? Потому что экономические реформы в ней происходят одновременно с переменами в мировой экономике. Эти перемены характеризуются высокой интенсивностью и скоростью практического применения новейших научно-технических и технологических достижений. Но известно, что высокие технологии выступают мощным генератором современных материальных благ. Сегодня они являются единственным средством, которое решающим образом влияет на повышение производительности труда, обеспечивает победу в жесткой глобальной конкуренции. Иными словами, высокие технологии - это ключ к экономической, социальной и политической мощи современного государства.

Но дело не столько в самих технологиях, не столько в способности общества непрерывно их генерировать, что само собой важно, сколько в умении передавать их на рынок, быстро превращать в нужную потребителям продукцию и услуги.

Именно поэтому политики разных рангов в России говорят об идее инновационного развития экономики, понимая под этим то, что создано и создается учеными и в предельно короткие сроки (на Западе это около 5 лет) осваивается на производстве. Однако экономика не управляется благими пожеланиями, и одним из основных ресурсов для ее развития был и остается человеческий фактор.

Суть коммерциализации заключается в том, что передача технологий из науки в промышленность может идти эффективно лишь через активное сотрудничество между наукой, производством, государственной властью, управлением и потребителями (это первое), через полную реализацию разработчиком и изобретателем права интеллектуальной собственности (это второе). Одной из форм реализации этого права и указанного сотрудничества выступает малое инновационное предпринимательство, малый наукоемкий бизнес, развиваемый в технопарках. Именно технопарки обеспечивают сотрудничество науки, производства, властей и потребителей. Именно технопарки инфраструктурно поддерживают инициативную форму малого инновационного предпринимательства, при которой ученый, изобретатель, новатор является собственником реализуемых научных знаний, изобретений, новых технологий и т.д.

Статистика показывает, что путь от идеи до наукоемкого коммерческого товарного рынка занимает от 3 до 5 лет. Лишь одна инновация из десяти доходит до рынка. Только от 10 до 30 % новых наукоемких фирм выживают в первые два-три года. Казалось бы, и хорошо. На рынке должен выживать сильнейший. Но мир давно уже понял, что в условиях жесткой борьбы за лидерство консервативный подход к проблемам коммерциализации технологий недопустим. Образно говоря, в этой сфере от "охоты и собирательства" следует скорее переходить к "животноводству и земледелию", целенаправленной "селекции новых сортов и коров". Только такой подход дает возможность малому инновационному бизнесу независимым от стихийных сил рыночной экономики, разрушительные последствия которых для

общества, бывает, далеко превосходят бедствия, приносимые ураганами и землетрясениями. Это, к сожалению, мы наблюдаем в России. Нельзя надеяться на милость рынка, а надо кропотливо развивать инфраструктуру инновационного предпринимательства. Инфраструктура - это ключ к цивилизованному становлению инновационного предпринимательства, обеспечению стабильности и надежности экономической системы, к ее эффективному и долговременному развитию и развитию инновационной деятельности и инновационного предпринимательства как фактора, повышающего конкурентоспособность продукции.

В условиях жесткой рыночной конкуренции новаторам необходимо создавать условия для быстрой реализации их идей в комфортной обстановке, с возможностью творческого общения с широким кругом интересных и полезных людей. Хорошая идея требует хорошего менеджмента, маркетинга, сервиса, адекватного финансирования. Талантливые ученые, инженеры, изобретатели, как правило, плохие менеджеры и финансисты, они часто идут от того, что могут, а не от того, что необходимо рынку. Денег у них обычно нет. Таким образом, современная концепция малого и среднего наукоемкого бизнеса требует формирования особой среды, инфраструктуры, которая направляет наукоемкий бизнес в нужное русло, делает его престижной и выгодной сферой применения творческих сил, создает условия, чтобы ни одна достойная разработка не выпала из поля зрения общества.

Что же это за среда, которая, как показала мировая практика, да и частично российская практика является исключительно благоприятной для становления и успешного развития малого и среднего наукоемкого бизнеса? Это научный, исследовательский, технологический, научно-промышленный парк, обобщенно - технопарк и инкубатор технологического бизнеса. Технопарк, инкубатор бизнеса - среда, в которой "вращиваются" и передаются в производство наукоемкие технологии, где, как деревья в парке, "растут" инновационные предприниматели, "становятся на крыло" наукоемкие фирмы.

Научный, исследовательский, технологический парк есть организация, которая осуществляет формирование территориальной инновационной среды с целью развития предпринимательства в научно-технической сфере путем создания материально-технической, экономической и социаль-

ной базы для становления, развития, поддержки и подготовки самостоятельной деятельности малых инновационных предприятий производственного освоения научных знаний и наукоемких технологий¹.

Технопарк - это не научно-исследовательский институт и не конструкторское бюро. Это не комплекс лабораторий, в которых создаются новые технологии. Технопарк - это, образно говоря, завод, "сырьем" для которого служит самый дорогой на планете ресурс - интеллект, знание, а готовой продукцией - наукоемкие фирмы и высокие технологии. Источником интеллектуальной энергии технопарка является близлежащий университет и /или научный центр, ее преобразователем - инкубатор бизнеса, усилителем - земля, здания и сооружения, в которых располагаются вышедшие из инкубатора наукоемкие фирмы, потребителем - региональные национальные и международные рынки.

Лучшего инструмента поддержки малого инновационного предпринимательства или наукоемкого бизнеса мировая практика не выработала. Нет в природе более эффективной структуры, чем технопарк, так же как не существует более эффективной структуры поддержки обычного, нетехнологического бизнеса, чем самостоятельно действующий инкубатор бизнеса. Именно в технопарках начинали свою жизнь такие фирмы, как "Хьюлетт-Паккард", "Майкрософт", "Полароид". Лучшей рекламы для технопарков не придумать.

Хотя технопарки и можно назвать "заводами по производству малых наукоемких фирм", они, в отличие от обычных заводов, большей частью являются некоммерческими организациями. Технопарки преследуют стратегические, долговременные цели - преобразование регионов на основе новых, по крайней мере для этих регионов, отраслей промышленности, ускорение практической отдачи от НИОКР через сектор частного предпринимательства.

Следует согласиться с мнением О.В. Сушковой: "Технопарки - это среда поддержки инновационной активности наиболее способных к этому личностей. Быстрого оборота капитала в них не происходит. Поэтому везде и всюду они создаются как инициативы стратегического уровня при совместном участии многих научных, образовательных организаций, промышленных предприятий, финансовых институтов и обязательно

территориальных органов власти и управления”²². От последних, кстати, во многом зависит успех деятельности технопарков. Они создаются как междисциплинарные и межведомственные инфраструктуры поддержки малого наукоемкого бизнеса, узковедомственный подход им чужд.

Из сказанного следует, что государство должно принимать самое активное участие в создании технопарков, понимая, что это его дело, так же как оно создавало университеты, НИИ, КБ, опытные заводы. Полная реализация цикла нововведений требует дополнения традиционных субъектов инновационной деятельности новым субъектом, который коммерциализирует результаты предыдущих этапов создания инноваций. Последние связывают их с потребителем, являющимся “венцом” инновационного процесса, так как доводит его до адресата-потребителя.

Таким образом, технопарки - это важнейший шаг в будущее, в XXI в., который делает человечество сегодня. Они являются островками развития технологий XXI в. В этом состоит их огромная роль для России. К тому же за годы перестройки и реформ Россия сильно сдала свои позиции в сфере науки, образования и технологий.

Технопарки создаются не только для решения проблем ученых (в этом случае они по сути своей являлись бы выносными научно-исследовательскими лабораториями университета), но для того, чтобы наладить тесное сотрудничество между учеными, промышленниками, предпринимателями, региональными и местными властями, общественностью с целью решения проблем социально-экономического и технологического развития региона, проблем коммерциализации знаний, изобретений, “ноу-хау”.

Парадоксально, но факт, что именно кризис в экономике в странах всегда является толчком к созданию технопарков, двигателем их развития. Особенно это подтверждается опытом формирования научных парков в Великобритании в начале 1980-х гг., когда ее многие районы поразил кризис в металлургической, текстильной и угольной промышленности. Именно тогда М. Тэтчер принимает решение создать в регионах кризиса, используя опыт США, научные парки вблизи университетов (их сейчас более 40). Кризисное состояние России должно также использоваться нами как катализатор создания технопарков.

В региональном аспекте задача технопарка состоит в том, чтобы обеспечить решение и дать

ответы на вопросы, которые стоят перед экономикой и социальной сферой региона, на основе инновационного технологического развития. Вот в чем их суть и предназначение! Вот их огромное значение для России.

Создание технопарков при университетах - одно из важнейших направлений активизации инновационной деятельности в России.

Несомненно, возрастающая роль инновационной модели развития экономики обуславливает не только совершенствование национального уровня законодательства, регулирующего вопросы инновационной инфраструктуры и, в частности, правового статуса технопарков как одного из ее элементов, но и активное многостороннее международное сотрудничество в этой сфере.

В условиях глобализации мировой экономики международное научно-техническое сотрудничество становится одним из требований современного регулирования. Особенность развития экономики государства, особенности правовой системы, готовность применять единообразные механизмы регулирования научно-технической деятельности, цели и принципы создания инновационной инфраструктуры в стране определяют различные формы подобного сотрудничества. Отсюда следует: “чтобы правильно выбрать форму сотрудничества, необходимо ставить четкие цели, понимать способы их достижения, знать правовую среду страны партнера”²³.

Понимание инновационного законодательства в качестве законодательства, включающего нормативно-правовые акты в сфере науки и научно-технической деятельности, поддерживаются некоторыми учеными⁴.

На сегодняшний день отсутствует единая общепринятая концепция развития законодательства в сфере инновационной деятельности, законодательство в данной сфере развивается фрагментарно и бессистемно, несмотря на то, что государством провозглашена цель перехода к инновационному пути развития. “Право может сдерживать либо, напротив, ускорять научный прогресс, что подтверждается опытом наиболее развитых стран - США, Япония, Германия и др.”²⁵.

Нельзя не согласиться с П.А. Герасимовым, который отмечает субъективные причины, приводящие к институциональной и конкурентной среде, сформированной в 1990-е гг. и в основном сохранившейся до сегодняшнего дня, провоцирующие предпринимателей не осуществлять дол-

современных инвестиций в венчурный бизнес (его имитацией стали спекуляции на финансовых рынках и работа в отраслях с быстрым оборотом капитала)⁶.

Отдельные законодательные и иные нормативные правовые акты по стимулированию инновационной деятельности, содержащиеся в нормативных актах различных отраслей законодательства, не создадут прочную нормативную базу, обеспечивающую “прорыв” в переходе к инновационному пути развития экономики и общества. Необходимо принятие взаимосвязанных нормативных актов по регулированию инновационной деятельности с применением системного подхода.

Вместе с тем следует отметить, что предложения о принятии специального Федерального закона “Об инновационной деятельности” высказывались в основном до внесения в Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ “О науке и государственной научно-технической политике”⁷ Федеральным законом от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ дополнений и введения специальной гл. IV.1 “Государственная поддержка инновационной деятельности”⁸.

Заключение

Общеизвестно, что в условиях рыночной экономики весьма важным является интеграция науки и производства, позволяющая объединить в рамках инновационного процесса стадию фундаментальных исследований и стадию промышленного использования результатов этих исследований. Один из наиболее эффективных путей обеспечения интеграции науки и производства - создание инфраструктуры инновационной деятельности.

Ориентация национальной экономики на инновационный путь развития должна проводиться в рамках национальной инновационной политики, которая, в свою очередь, должна являться составной частью государственной научно-технической и промышленной политики. Для эффективного использования интеллектуального и научно-технического потенциала страны необходимо созда-

ние экономических, финансовых и правовых механизмов, обеспечивающих вовлечение результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот, в том числе осуществление благоприятной кредитной, налоговой и таможенной политики в инновационной сфере. И здесь чрезвычайно важна роль государства, которое в состоянии стимулировать инновационную активность путем введения определенных мер. Это могут быть государственный и муниципальный заказ на продукцию, услуги инновационного характера, предоставление льгот и субсидий субъектам, создающим внедряющие инновации.

Не менее важно формирование законодательства, направленного на стимулирование инновационной деятельности и использование ее результатов. Существующие на сегодняшний день пробелы и неопределенности в законодательстве не способствуют переходу к инновационной экономике.

¹ Терещенко Л.К. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития. Москва, 2014. С. 45.

² Сушкова О.В. Гражданско-правовой режим инноваций в научно-технической сфере. Москва, 2011. С. 11.

³ Нырова Н.Н. Организационные и юридические вопросы научно-технического сотрудничества с Китаем // Законодательство и экономика. 2005. № 12. С. 34.

⁴ Шугуров М.В. Развитие правового регулирования инновационных процессов в условиях глобализации // Российская юстиция. 2012. № 11. С. 25.

⁵ Хабриева Т.Я. Правовое измерение научного прогресса // Журнал российского права. 2009. № 8. С. 32-33.

⁶ Герасимов П.А. Проблемы экономической безопасности инновационной деятельности // Безопасность бизнеса. 2009. № 1. С. 23.

⁷ О науке и государственной научно-технической политике : федер. закон от 23 авг. 1996 г. № 127-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 35. Ст. 4137.

⁸ О внесении изменений в Федеральный закон “О науке и государственной научно-технической политике” : федер. закон от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2011. № 30 (ч. 1). Ст. 4602.

Поступила в редакцию 04.10.2015 г.