

АНАЛИЗ ОПЫТА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОБЛАСТИ АКТИВИЗАЦИИ СТИМУЛОВ К РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ*

© 2015 Сазонов Виктор Викторович

© 2015 Николаев Дмитрий Валентинович

кандидат экономических наук

Дальневосточный федеральный университет

690091, Приморский край, г. Владивосток, ул. Суханова, д. 8

E-mail: sazonov.v.v.93@mail.ru, z1415@ya.ru

Проанализированы приоритетные направления деятельности Евросоюза по активизации стимулов к рыночной конкуренции в сфере цифрового рынка, рынка энергетики и финансовых услуг. Установлено, что одними из важнейших драйверов активизации стимулов к конкуренции являются мероприятия по созданию инфраструктуры цифрового рынка, диверсификации энергетических ресурсов и борьба с бизнес-моделями, искажающими стимулы к рыночной конкуренции. Выделены основные мероприятия, применимые для внедрения в российскую практику.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная активность, зарубежный опыт, Европейский союз, инструменты развития конкуренции.

Введение

Анализ зарубежного опыта в области применения новых инструментов активизации стимулов к конкуренции имеет большое значение при разработке новых подходов к совершенствованию действующей политики развития конкуренции в России.

Объектом анализа является деятельность Европейского союза ввиду ряда особенностей, которые определяют специфику политики Европейской комиссии по повышению внутреннего уровня конкурентной активности. К таким особенностям относятся, прежде всего, протяженность территории ЕС, наличие государственных границ и межгосударственных барьеров на внутреннем пространстве ЕС, которые усложняют проведение единой и унифицированной политики по активизации конкуренции во всей экономике Европейского союза, различие экономического уровня развития и уровня конкуренции отдельных стран и др.

В настоящее время приоритетными в области активизации конкуренции в Европейском союзе являются следующие отрасли: цифровой рынок, энергетическая политика и финансовые услуги. Политика активизации конкуренции в этих отраслях напрямую влияет на общий уровень конкуренции в экономике. Рассмотрим деятельность Евросоюза по указанным отраслям более подробно.

* Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 15-32-01273.

Основные направления деятельности Европейской комиссии в области активизации стимулов рыночной конкуренции на цифровом рынке Европейского союза

Политика в области стимулирования конкуренции в цифровом секторе обусловлена его бурным развитием и ролью, которую он играет в распространении знаний, технологий и снижении рыночных барьеров. Основной задачей регулирования данного сектора является снижение барьеров входа малого и среднего бизнеса на рынок, а также содействие реализации “сетевых эффектов”.

Суть сетевого эффекта состоит в том, что ценность товара или услуги прямо пропорционально зависит от числа вовлеченных потребителей или участников сети. В результате этого товары и услуги получают наиболее объективную рыночную оценку, что приводит к высочайшей степени эффективности в распределении рыночных ресурсов.

Приоритетный характер развития “единого цифрового рынка” в Европейском союзе обусловлен тем, что рост конкуренции в этом секторе приведет к росту конкуренции в других секторах экономики, таких как энергетика, транспорт, здравоохранение и образование, ввиду увеличения прозрачности, совершенствования обмена информацией между экономическими агентами и минимизации транзакционных издержек, которая, в свою очередь, обусловлена развитием кон-

курентной активности в сфере электронной коммерции¹.

На данном этапе Европейская комиссия выделяет в качестве основного направления развития “единого цифрового рынка” инвестиции в создание высокоскоростной сети “следующего поколения”². В настоящее время проводится обновление и усовершенствование цифровой инфраструктуры³.

В качестве основного направления инфраструктурных инвестиций в данной области выступает унифицированная прокладка широкополосных сетей⁴. За последние три года Европейская комиссия одобрила выделение 10 млрд евро в развитие инфраструктуры широкополосных сетей цифрового рынка⁵ ввиду того, что рынок не способен самостоятельно развивать инфраструктуру в данном направлении⁶.

Кроме того, Комиссия проводит политику увеличения конкурентной активности и открытости существующих широкополосных и мобильных сетей⁷. В качестве примера такой политики выступает наложение штрафа в октябре 2014 г. в размере 39 млн евро на компанию “Словакские телекоммуникации” в результате доказательства вины компании в ограничении конкуренции в области рынка услуг широкополосных сетей⁸.

Очевидно, что высокий уровень конкурентной активности в области электронной коммерции, в частности в сфере электронных платежей, напрямую влияет на уровень конкуренции на других рынках. Падение транзакционных издержек, являющееся результатом развития инфраструктуры и увеличения конкурентной активности, во многом может быть обусловлено именно падением комиссий в сфере онлайн-платежей⁹.

В данной связи Европейская комиссия проводит политику увеличения конкуренции экономики Европейского союза путем повышения эффективности, безопасности и снижения комиссий онлайн-платежей¹⁰.

Главными инструментами онлайн-платежей выступают платежные карты, но появляются и альтернативы. С целью увеличения конкуренции в Европейском союзе в конце 2014 г. в ЕС было заключено межправительственное соглашение в области регулирования и снижения комиссий за платежи с помощью потребительских банковских карт и мобильных и онлайн-платежей, которые основаны на использовании потребительских банковских карт¹¹.

Также в области создания высокой конкуренции на цифровом рынке Европейского союза Европейская комиссия добавила новые правила в области передачи технологий в рамках антимонопольного законодательства ЕС¹². В частности, были детализированы инструкции фирмам в области лицензионных соглашений. Европейская комиссия делает акцент в своей политике в области регулирования прав интеллектуальной собственности именно на лицензионные соглашения ввиду того, что их эффективное применение и развитие значительно способствуют повышению конкуренции¹³. Лицензионные соглашения стимулируют распространение и развитие инноваций, позволяют компаниям предлагать новые товары и услуги, дают возможность развитию технологий, основанных на ранних разработках, усиливают инвестиции в НИОКР ввиду возможности создания дополнительных потоков доходов, окулающих инвестиции¹⁴.

Опыт Европейского союза в области активизации стимулов конкуренции в энергетическом секторе и ликвидации искажающих воздействий на конкуренцию

Энергетика является одним из важнейших секторов экономики любой страны. Следовательно, конкуренция на рынке энергетики, определяя оптимальное распределение ресурсов на нем, влияет на эффективность других рынков и на благосостояние общества в целом.

Необходимо отметить, что основными признаками недостаточного уровня конкурентной активности на энергетическом рынке Европы являются следующие: неполная интеграция рынка, высокие розничные цены, проблема декарбонизации, безопасность поставок и высокая степень энергетической зависимости ряда стран.

Европейский энергетический совет проводит политику усиления конкуренции на энергетическом рынке путем увеличения доли сектора возобновляемой энергетики¹⁵, диверсификации источников энергии, повышения энергетической эффективности и снижения энергетической зависимости стран¹⁶.

В апреле 2014 г. Комиссия приняла новые нормативы государственной помощи в области защиты окружающей среды и энергетики (EEAG). Данные нормативы описывают процесс оценки Комиссией политики государств в области достижения целей энергетической и экологической

политики до 2020 г., уделяя внимание возможным рыночным искажениям, которые могут быть следствием проводимой политики субсидирования возобновляемой энергетики. Однако, как отмечает Европейская комиссия, новые нормативы призваны обеспечить постепенный переход к рыночной поддержке возобновляемой энергетики и развитию рыночной конкуренции на этом рынке.

Примечателен тот факт, что нормативы включают в себя критерии для обеспечения минимизации рыночных искажений из-за политики субсидирования энергетической инфраструктуры, а также для приоритетной поддержки проектов, которые направлены на развитие межстрановых потоков и обеспечение инфраструктуры в менее развитых странах ЕС.

Таким образом, характерной чертой новых энергетических нормативов ЕС является политика минимизации рыночных искажений и повышения эффективности и безопасности выработки электроэнергии путем субсидирования. Следует также отметить, что Европейская комиссия проводит активную политику в области снижения цен на энергетические носители путем жесткого антимонопольного регулирования, в особенности среди стран Центральной и Восточной Европы¹⁷. Примером данной политики служит расследование Комиссии касательно политики российской компании ПАО «Газпром» в области ценообразования и потенциального разделения рынков Центральной и Восточной Европы.

Таким образом, данные меры призваны минимизировать искажение стимулов конкуренции на энергетическом рынке и увеличить уровень конкурентной активности, что приведет к диверсификации предложения на энергетическом рынке ЕС и снижению цен.

Политика развития конкуренции в области финансового сектора Европы

Европейская комиссия выделяет развитие конкуренции в финансовом секторе как свой важнейший приоритет со времен финансового кризиса 2008 г. Данное направление развития конкурентной активности включает в себя политику регулирования банковского сектора и надзор за его деятельностью¹⁸.

4 ноября 2014 г. был основан орган под названием «Единый контролирующий механизм» (SSM), который осуществляет контроль и надзор

за деятельностью банковского сектора зоны обращения евро. Вышеупомянутый орган проводит оценку качества активов банков и стресс-тесты.

Кроме того, в качестве одного из основных регулирующих органов финансового сектора зоны евро выступает Европейский центральный банк (ЕЦБ), который непосредственно проводит контроль над 120 банковскими группами, представляющими 82 % банковского сектора зоны евро.

Проводя политику ликвидации искажающих воздействий на стимулы конкуренции в финансовом секторе Европы, регулирующие органы делают акцент в своей политике на снижение использования средств налогоплательщиков при решении проблем финансового сектора и повышение прозрачности операций банковского сектора. Так, в октябре 2014 г. Комиссия приняла решение о наложении штрафа размером 62 млн евро на банки «RBS» и «JP Morgan», обвиняемые в картельном сговоре и политике ограничения конкуренции¹⁹.

Как было отмечено ранее, политика ЕС в области увеличения конкуренции ставит в приоритет продвижение конкуренции в секторе безналичных платежей, включая онлайн-платежи, при этом делая акцент на снижение стоимости совершения потребительских расчетов²⁰.

Европейская комиссия борется с бизнес-моделями, которые искажают рыночную конкуренцию. Платежи с помощью банковских карт играют ключевую роль ввиду того, что около 40 % всех безналичных расчетов осуществляется с помощью банковских карт. В данном секторе одним из основных искажающих воздействий, с которым борется Комиссия, является бизнес-модель, основанная на Многосторонних обменных комиссиях (MIFs). Данная модель предполагает, что банки, обслуживающие розничные сети, платят комиссии банкам, которые выпускают платежные карты. Банки, обслуживающие розничные сети, перекладывают комиссии на сами розничные сети, в то время как последние, в свою очередь, перекладывают данные комиссии на потребителя, путем включения стоимости комиссий в цены товаров и услуг²¹.

Таким образом, политика повышения конкуренции в ЕС проводится путем увеличения безопасности деятельности банковского сектора, сокращения использования средств налогоплательщиков в решении проблем финансового сектора, снижения комиссий по безналичному расчету, в

особенности с использованием банковских карт, а также путем ликвидации искажающих воздействий на стимулы конкуренции путем борьбы с бизнес-моделями, ограничивающими и искажающими конкуренцию²².

Заключение

В настоящее время цифровой сектор является одним из важнейших драйверов конкуренции и инноваций во всех рынках. Создание инфраструктуры для его развития имеет ключевое значение для повышения конкурентной активности на отечественном рынке ввиду того, что опыт зарубежных стран показывает, что сам рыночный механизм на начальном этапе не способен обеспечить достаточный объем инвестиций подобного рода.

Один из важнейших элементов инфраструктуры современного цифрового рынка - широкополосные сети нового поколения. Из этого следует, что государству необходимо инвестировать в развитие инфраструктуры широкополосных сетей с целью создания цифрового рынка нового поколения и увеличения конкурентной активности во всех сферах экономики.

Что касается использования зарубежного опыта для повышения конкуренции в энергетической отрасли РФ, следует отметить заметный тренд диверсификации энергетических ресурсов в мире в сторону возобновляемых источников энергии. Несмотря на то, что «Энергетическая стратегия России на период до 2030 г.» ставит в приоритет развитие конкуренции и диверсификации энергетики с помощью развития возобновляемых источников энергии²³, ряд отраслей возобновляемой энергии, например, сектор ветроэнергетики, не субсидируются государством в достаточном объеме, т.е. не позволяют выйти на минимальный уровень ставки доходности. Таким образом, развитие возобновляемой энергетики путем достаточного уровня государственной поддержки позволит повысить уровень конкурентной активности на внутреннем рынке энергетики России.

Используя опыты Европейского союза в области повышения конкуренции на финансовом рынке, мы предлагаем проводить политику повышения конкурентной активности в двух направлениях:

1) снижение комиссий за расчеты по платежным банковским картам, в особенности по банковским картам, используемым потребителями;

2) ликвидация искажающих воздействий на стимулы конкуренции путем борьбы с бизнес-моделями, ограничивающими и искажающими конкуренцию путем неявного переложения комиссий за межбанковские расчеты на потребителя.

Подводя итог, следует отметить, что, принимая во внимание различие экономик России и Европейского союза, все вышеописанные направления повышения конкурентной активности являются применимыми в условиях российской экономики в связи с их универсальным характером.

¹ Report from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Report on Competition Policy 2014. URL: <http://www.eesc.europa.eu/?i=portal.en.int-opinions.36360>.

² Commission Regulation (EU) No 651/2014 of 17 June 2014 declaring certain categories of aid compatible with the internal market in application of Articles 107 and 108 of the Treaty, OJ L 187, 26.6.2014, P. 1. URL: http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2014.187.01.0001.01.EN.

³ Òàì æå.

⁴ Report from the Commission...

⁵ Communication from the Commission, EU Guidelines for the application of State aid rules in relation to the rapid deployment of broadband networks, OJ 2013 C 25, 26.1.2013. P. 1. URL: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2013:025:0001:0026:en:PDF>.

⁶ Report from the Commission...

⁷ Case AT.40023 Cross-border access to pay-TV content, see IP/14/15 of 13 January 2014. URL: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-14-15_en.htm.

⁸ Case AT.39523 Slovak Telekom, Commission decision of 15 October 2014. URL: http://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/case_details.cfm?proc_code=1_39523.

⁹ Report from the Commission...

¹⁰ Commission Proposal for a Directive on Payment Services in the Internal Market, COM(2013) 547 final of 24 July 2013. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?qid=1427290049713&uri=CELEX:52013PC0547>.

¹¹ Report from the Commission...

¹² Commission Regulation (EU) No 316/2014 of 21 March 2014 on the application of Article 101(3) of the Treaty on the Functioning of the European Union to categories of technology transfer agreements, OJ L 93, 28.3.2014. P. 17. URL: http://eurlex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2014.093.01.0017.01.ENG

¹³ Report from the Commission...

¹⁴ Òàì æå.

¹⁵ Communication from the Commission, Guidelines on State aid for environmental protection and energy 2014-2020, OJ C 200, 28.6.2014. P. 1. URL: [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52014XC0628\(01\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52014XC0628(01)).

