

## ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

© 2015 Яковлев Георгий Александрович

Московский городской психолого-педагогический университет

127051, г. Москва, ул. Сретенка, д. 29

E-mail: g.a.iakovlev@gmail.com

Рассмотрены классификация инноваций и их специфика, основные способы инновационного развития в региональной экономической системе.

*Ключевые слова:* развитие, регион, планирование, управление, инновация, экономика, наука, механизмы.

В начале XXI в. экономика страны и ее регионов характеризуется неустойчивой динамикой и до сих пор ориентирована в основном на добывающие отрасли, что не позволяет обеспечить переход на новый качественный уровень развития и инновационный характер изменений в экономике, повышение ее конкурентоспособности, позитивные структурные сдвиги. Мировой финансово-экономический кризис и противоречивые итоги осуществляемых рыночных реформ, с одной стороны, усложнили и без того неустойчивое социально-экономическое положение регионов, а с другой - предоставили российским регионам дополнительные возможности трансформации их экономики в инновационно ориентированные, конкурентоспособные экономические системы. Чтобы эти возможности реализовать, регионам необходимо четко определить инновационные цели, сформировать институциональные условия, мобилизовать инновационный потенциал для перехода к новому типу развития.

Экономика знаний, создание которой является целевым ориентиром многих стран, предполагает в качестве важнейшей основы развития информацию, знания, новые технологии и высокую квалификацию работников. Фундаментальные исследования, новые разработки, креативные кадры, взаимодействие с вузовской наукой обеспечивают развертывание инновационного процесса в стране и регионах, в отраслях экономики и на предприятиях.

В конце 20-х гг. XX в. Н.Д. Кондратьев писал, что изменения в технике влияют на экономическое развитие. Основным условием этого выступают накопление "критической массы" инноваций и возникновение экономических пред-

посылок для их внедрения<sup>1</sup>. Новые знания и технологии могут использоваться разными субъектами (препятствием служат патенты, авторские права), порождая новые знания, принося выгоды всем пользователям.

Американским экономистом К. Эрроу высказана концепция положительных внешних эффектов от инноваций, суть которой в том, что полезность открытия, сделанного одним человеком, не уменьшает его полезности при использовании открытия другими людьми. Фирмам бывает выгодно копировать чужие новинки из-за экономии затрат на изобретения, получая возможность совершенствовать уже предложенный продукт. Предприятия, исходя из экономической целесообразности, решают вопрос: заниматься собственными разработками или имитировать чужие.

По поводу природы инноваций у ученых нет единства мнений.

В экономической литературе есть подходы, объясняющие появление инноваций и развитие инновационной деятельности влиянием внутренней среды фирм и внешнего окружения.

Есть мнение, что доступность знаний и информации зависит от связей между фирмами, от наличия посреднической инфраструктуры. Не случайно Р. Нельсон и С. Винтер рассматривают внедрение инноваций в зависимости от путей развития знаний и технологий в процессе взаимодействия между институциональными структурами.

Б.-А. Люндвалл, один из представителей эволюционного подхода, определяет идеи, знания, информацию в качестве важнейших факторов инновационной активности фирм.

А. Лем основное внимание в развитии инноваций уделяет организационной структуре фир-

мы. Жесткая организационная структура, по мнению исследователя, хороша для создания улучшающих инноваций, гибкая форма организации способствует созданию более радикальных инноваций.

Согласно маркетинговой теории создание и распространение инноваций определяются необходимостью приспособления выпускаемой продукции к рыночному спросу (С.Д. Хант).

Социологический подход Е.М. Роджерса объясняет восприимчивость фирм к инновациям осознанием преимуществ новой техники, технологий, приемов, их сложности и совместимости с имеющимися способами производства.

Создание инноваций и их распространение зависят от отрасли и содержания осуществляемых в них разработок. В некоторых отраслях разработки идут активно, быстро, в других носят лишь улучшающий характер. Высокотехнологичные отрасли базируются на собственных разработках и инновациях, а другие - на заимствовании чужих с целью повышения эффективности и дифференциации продукции.

Что касается малых и средних предприятий, то они, как правило, выпускают неширокий ассортимент продукции, т.е. узкоспециализированы, ограничены в средствах для осуществления самостоятельной инновационной деятельности, поэтому появление и внедрение в них инноваций - это результат эффективного взаимодействия с крупными фирмами, НИИ, лабораториями и вузами, занимающимися разработками.

Безусловно, на появление инноваций и их распространение влияют региональные факторы: наличие научно-технического потенциала, вузов, инфраструктуры региональной инновационной системы, политика местных властей по поддержке инновационной деятельности и ряд других.

К макроэкономическим факторам инновационной деятельности можно отнести нормы и стандарты, влияющие на права собственности, налоговую нагрузку, экологические правила, административные барьеры и т.п.

Все вышеназванные подходы, объясняющие становление инновационной деятельности, свидетельствуют о множественности ее движущих сил, значении разных факторов, стимулирующих фирмы создавать и внедрять инновации.

Инновационные процессы интернациональны благодаря установлению международных связей фирм, вузов, исследовательских центров, сети

Интернет, созданию совместных предприятий, филиалов фирм за рубежом. Международная конкуренция - мощный стимул инновационной деятельности и структурных изменений экономики<sup>2</sup>.

С учетом факторов развития инновационной деятельности можно выявить основные признаки инноваций, которые:

- основаны на новых знаниях или комбинации знаний, информации;
- зависят от организационной структуры фирмы, типа отрасли, региональных особенностей;
- повышают эффективность фирмы за счет упрочения или создания конкурентоспособных преимуществ; требуют инвестиций, инфраструктуры для их распространения; способны к диффузии;
- представляют собой непрерывный процесс; подвержены влиянию процессов глобализации; зависят от государственного регулирования.

В самом общем виде под инновацией следует понимать выведение на рынок и распространение нового (улучшенного) продукта, метода, процесса, технологии. Самым простым критерием для отнесения к инновации является новизна продукта, метода и технологии для фирмы. Новыми для рынка инновации будут тогда, когда фирма первой выводит их на рынок. Инновация будет новой для всего мира, если фирма впервые выводит ее на национальный и международный рынки.

В любом случае подлинная инновация всегда сопряжена с научно-технической новизной, наличием потенциального потребителя, существованием организационно-финансового механизма разработки и внедрения, институциональных основ, достижимостью ожидаемых эффектов.

В современных социально-экономических условиях развития экономики России результативность инновационной деятельности определяется не только ее ресурсным обеспечением, но и сформированностью соответствующей инновационной инфраструктуры.

Согласно трудам М.В. Брагинца, региональная инновационная система - это специфическая экономическая система, объединяющая территориальные органы государственной власти, хозяйствующих субъектов и инновационную инфраструктуру, предназначенная для инновационного процесса в регионе в соответствии со стратегией инновационного развития и основными направлениями инновационной политики государ-

ства, а также стратегии социально-экономического развития субъекта Федерации, главной целью которой является повышение конкурентоспособности региона<sup>3</sup>.

Наиболее детально состав РИС проанализирован И.Б. Тесленко и М.П. Вахромеевой, которые выделили четыре блока: институциональный, инфраструктурный, экономический и финансовый<sup>4</sup>. Для каждого блока разработан свой набор инструментов, обеспечивающих и стимулирующих инновационную деятельность.

К инструментам институционального блока РИС, осуществляющим правовое обеспечение инновационной деятельности, относятся: законодательные акты и нормы; долгосрочные, среднесрочные стратегии развития страны и региона; программы инновационного развития отраслей и регионов; органы управления наукой и инновациями.

Инфраструктурный блок РИС составляют: 1) инструменты государственного сектора (государственные научные центры, академическая наука, государственные вузы и лаборатории, фонды, инновационные и аналитические центры и др.); 2) инструменты частно-предпринимательского сектора (негосударственные учебные заведения и центры, инжиниринговые компании, консалтинговые фирмы, венчурные фонды, научные центры и лаборатории крупных корпораций, малые и средние наукоемкие фирмы).

Экономический блок образует налоговая, амортизационная, антимонопольная, патентная, тарифная, ценовая, кадровая политика, политика в сфере охраны интеллектуальной собственности<sup>5</sup>.

Финансовый блок представляют следующие инструменты функционирования РИС: бюджетное финансирование, кредит, субсидирование, гранты, поручительства, государственный заказ научно-технической продукции, инвестиционные кредиты.

Одним из ключевых компонентов региональной инновационной системы является инновационная инфраструктура, которая, в свою очередь, служит неотъемлемой частью экономической системы страны, «ее необходимо рассматривать как важный фактор, обеспечивающий адаптацию экономики к ассимиляции прогрессивной технологии и ее продуцированию, основанный на многообразном, комплексном и долговременном взаимодействии инновационной сферы с рынком и обществом»<sup>6</sup>.

В настоящее время многие исследователи инновационной инфраструктуры рассматривают ее на национальном и региональном уровнях как инфраструктуру поддержки инновационного предпринимательства.

Согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» инфраструктурной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Согласно исследованиям В.И. Вагизовой, инновационная инфраструктура выполняет ряд функций: 1) регулирование и правовую защиту предпринимательской деятельности; 2) организацию доступа к знаниям, положительному опыту взаимодействия, информационным базам в стране, регионе и их распространение; создание условий для появления новых компаний, особенно в инновационной сфере; 3) снижение системных рисков взаимодействия в процессе реализации инновационных отношений<sup>7</sup>. Несколько иной состав функций инновационной инфраструктуры предлагает Н.О. Чистякова: 1) содействие генерации наукоемкого предпринимательства; коммерциализация научных разработок вузов, НИИ; 2) оказание услуг инновационному бизнесу с целью формирования дополнительных конкурентных преимуществ<sup>8</sup>.

Таким образом, современная отечественная национальная инновационная система характеризуется как федерально-региональная система хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с определенными ограничениями и возможностями развития между собой в процессе производства, распространения и использования нового экономически выгодного знания. Ключевые направления функционирования региональной инновационной системы определяются государственной экономической политикой и регламентируются соответствующей нормативно-правовой базой. Хотя внутри системы взаимодейству-

ют организации как частной, так государственной и смешанных форм собственности, определяющую роль играет государство, устанавливающее правила взаимодействия участников инновационного процесса.

<sup>1</sup> Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры // Вопросы конъюнктуры. 1925. № 1. С. 23.

<sup>2</sup> Гретченко А.И., Горохова И.В. Новый инструментальный долгосрочного планирования инновационной экономики // Вестн. Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. 2010. № 04. С. 19.

<sup>3</sup> Брагинец М.В. Организационно-экономический механизм формирования и функционирования региональной инновационной системы. Санкт-Петербург, 2011. С. 7-9.

<sup>4</sup> Тесленко И.Б., Вахромеева М.П. Создание инновационной системы региона: методологический

подход // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 12 (243). С. 21.

<sup>5</sup> Гретченко А.И., Манахов С.В., Сенцова А.Х. Анализ современного состояния и основных закономерностей развития учреждений высшего профессионального образования в РФ, как сложной социально-экономической системы // Плехановский научный бюллетень. 2012. № 02. С. 23.

<sup>6</sup> Тесленко И.Б., Вахромеева М.П. Указ. соч.

<sup>7</sup> Вагизова В.И. Инфраструктурное обеспечение инновационного взаимодействия бизнеса, власти и социума в современной экономике / В.И. Вагизова. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=25978> FirefoxHTML\Shell\Open\Command.

<sup>8</sup> Чистякова Н.О. Мониторинг и оценка эффективности функционирования инфраструктуры инновационной системы региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2009. С. 8.

*Поступила в редакцию 06.09.2015 г.*