

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

© 2015 Ефимов Денис Игоревич

Московский городской психолого-педагогический университет

127051, г. Москва, ул. Сретенка, д. 29

E-mail: efdenis@list.ru

Рассмотрены способы развития вузовской науки, проблема управления инновационным развитием вузовской науки, специфика инновационной деятельности в высших учебных заведениях, подходы в управлении и внедрении инноваций.

Ключевые слова: управление, образование, развитие, планирование, инновация, экономика, наука.

Инновацией в образовательном процессе следует считать введение нового в содержание обучения, которое вносит значительные изменения характера познавательной деятельности и стиля мышления у учащихся, формирует у них инновационные компетенции.

В вузе инновационная деятельность должна быть направлена: на существенное повышение качества образования и качества личности; создание новых интеллектуальных или наукоемких образовательных технологий, учебников и учебного оборудования; развитие новых источников финансирования вузов; совершенствование трудовых мотиваций; повышение профессионального уровня профессорско-преподавательского состава; создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Что касается оценки инновационного потенциала вуза, то ее обычно определяют три группы показателей: 1) показатели качества образовательной услуги; 2) показатели сбалансированности инфраструктуры; 3) показатели результатов инновационного развития вуза (социальные, экономические, экологические).

Необходимо различать инновации для системы образования, представляющие собой новейшее научно-техническое достижение для всей системы образования, и инновации, применяемые в данном вузе. Для одного вуза рассматриваемый метод (способ, методика, технология) может быть нововведением, а для другого вуза он уже давно стал привычным методом, широко применяемым на кафедрах вуза.

При рассмотрении проблемы управления инновационным развитием образовательного комплекса под инновационным развитием вуза предлагается понимать инновационный процесс от

новой идеи до ее реализации в образовательном продукте, услуге или технологии, а также дальнейшее распространение нововведения для повышения качества образования и усиления конкурентоспособности образовательного комплекса и национальной экономики в целом. Другими словами, инновационное развитие вуза - это совокупность мероприятий, приводящих в конечном итоге к разработке и реализации новых идей и знаний с целью их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей образовательных услуг.

Под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств. В вузе целями инновационного процесса должны быть, во-первых, удовлетворение потребности экономики в генерации новых знаний и, во-вторых, совершенствование собственной деятельности для повышения качества, эффективности и экономической отдачи.

Инновационная способность вуза - это способность вуза: производить новые знания; вести научные разработки; организовать производство; коммерциализировать результаты своих научных исследований; распространять коммерческий продукт и удовлетворять потребности общества в этом продукте; осуществлять инновационное опережающее обучение студентов.

Инновационная деятельность в вузе должна быть направлена на создание, реализацию и получение экономического, социального, экологического и иных видов эффектов от реализации инновационных продуктов:

1) инноваций в образовании - это результаты инновационной деятельности в виде новых образовательных курсов, специальностей, направле-

ний (профилей) подготовки и переподготовки кадров, новых технологий образования;

2) научно-технических инноваций - это результаты инновационной деятельности в виде новых технологий, образцов новой техники, материалов, изделий, научно-технических услуг и иной наукоемкой продукции;

3) инноваций в управлении - это результаты инновационной деятельности в виде новых технологий управления видами деятельности и бизнесом и, конечно, направленность инновационной деятельности в вузе на поиск и развитие наиболее одаренной молодежи.

Научно-инновационная деятельность вуза включает: научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность (от идеи до опытного образца); производственную (от проектных стадий до выпуска инновационного продукта); информационно-аналитическую; маркетинговую; сервисную; экономико-управленческую; консалтинговую; кадровые и иные услуги. Инновационная инфраструктура предполагает функционирование центров создания и продвижения инноваций по различным направлениям деятельности.

Для инновационного развития страны вузы имеют большой, но пока еще во многом неиспользуемый потенциал. Вузы, как ни один другой институт, могут автономно обеспечить весь инновационный цикл: от проведения научных исследований до внедрения инновационной продукции на промышленных предприятиях, а также могут обеспечить и эксплуатацию этой продукции подготовленными кадрами.

Надо сказать, что построить эффективную инновационную среду в вузе в короткие сроки нелегко, так как для этого необходимы определенные условия. Предстоит привить в университете дух динамики, новаторства, коллективной заинтересованности в повышении уровня проводимых научных исследований, продумать, как сделать так, чтобы полученные в результате исследований новые знания превратить в инновации. Нужно принять механизмы, стимулирующие развертывание в университете полного цикла инновационных разработок, в том числе за счет создания для этих целей специальных фондов, и позволяющие эффективно использовать имеющиеся инструменты и институты поддержки инноваций.

В вузе необходимо создать условия, способствующие активизации научно-исследовательской

деятельности студентов, включающие развитие исследовательских форм работы в рамках учебной деятельности (учебно-научно-исследовательская работа студентов, курсовые работы, производственные практики, практико-ориентированное курсовое и дипломное проектирование), работу студенческих исследовательских структур (научные студенческие кружки, олимпиады, конкурсы, студенческие научные конференции), привлечение студентов к проводимым на кафедрах научно-исследовательским работам, издание студенческих научных работ. Нужна подготовка специалистов для работы в корпоративных научных подразделениях, стартапах и компаниях по поддержке инновационного бизнеса.

Инновации в управлении - это результаты инновационной деятельности в виде новых технологий управления видами деятельности и бизнесом.

В современных рыночных условиях, условиях быстрых изменений факторов внешней среды организационная структура вуза, при всей консервативности высшей школы, не может быть раз и навсегда застывшей. Должен быть постоянный поиск нового. Застывшая система управления обречена на гибель, она должна отличаться большой гибкостью и динамичностью. Нужно сформировать систему управления, способную своевременно реагировать на внешние угрозы и трудности. Она должна уметь ориентироваться и уметь в зависимости от требований рынка адаптировать учебно-научный процесс в вузе. Поэтому для вуза сегодня весьма актуальны вопросы разработки научно обоснованной структуры управления, обеспечивающей как подготовку конкурентоспособных специалистов на рынке труда, так и генерацию новых знаний и технологий.

Характерные черты эффективного управления, которыми обладают образцовые компании, в полной мере распространяются и на систему управления высшим учебным заведением. Среди этих черт:

1) ориентация на энергичное и быстрое действие;

2) постоянный контакт с потребителем;

3) предоставление сотрудникам определенной автономии, поощряющей их предприимчивость;

4) рассмотрение сотрудников как главного источника повышения производительности труда и эффективности производства;

5) связь с жизнью, усиленный акцент на одну (или несколько) имеющую ключевое значение ценность данного бизнеса;

6) ограничение своей деятельности лишь тем, что знаешь и умеешь лучше всего;

7) простота форм управления, немногочисленность управленческого штата;

8) одновременное сочетание в управлении свободы в одном и жесткости в другом.

Данные принципы эффективного управления востребованы бизнесом, и в каждой из этих черт управления большое поле для новаций и инноваций.

Целью любых организационных нововведений в вузе должно являться достижение тесной взаимосвязи с бизнесом, повышение практической направленности научно-исследовательской деятельности, обучение студентов на основе новейших технологий и актуальных научных разработок. Критерием же результативности управленческого нововведения выступает достижение системой управления тех экономических, научно-технических, социальных и других целей, ради которых существует вуз. Чем больше инновационных задач ставит перед собой вуз, тем более инновационной должна быть его структура управления.

Модель управления инновационным высшим учебным заведением должна быть ориентирована в первую очередь на повышение эффективности его функционирования за счет оптимизации структуры ресурсного обеспечения (кадрового, финансового, материального и т.п.). Сотрудники должны понимать, что инновационный вуз - это тот, где есть инновационная инфраструктура, инновационный бизнес, инновационный климат.

Процесс создания инноваций в области управления не менее важен для экономического и социального прогресса, чем создание образовательных, научно-технических и других инноваций, о чем мы говорили выше. Многие вузы зачастую сталкиваются с ситуацией, когда руководство вуза начинает мыслить и действовать в категориях эффективности деятельности, а некоторые сотрудники все еще живут и оценивают действия руководства и вуза в целом в зависимости от того, как их многие годы учили и в какой среде они жили и работали. В связи с этим необходимо в вузе принять меры для повышения правовой и экономической культуры не только руководителей всех уровней управления, но и рядовых сотрудников. В коллективе должно быть четкое пони-

мание самой идеи становления и функционирования инновационного университета.

Решая проблемы внедрения новых управленческих новаций, надо иметь в виду, что процесс генерации инноваций не должен подвергаться строгой формализации. Инновация должна стать одной из основных составляющих корпоративной культуры организации. В той среде, которая генерирует проекты (новации), необходимо формировать новое мировоззрение, внедрять основы новой организационной культуры.

Большинство проблем, над реализацией которых сегодня работают вузы, как правило, имеют междисциплинарный характер, требующий для своего решения участия специалистов разных кафедр и факультетов, а также взаимодействия с другими научно-образовательными институтами. А суть управления и заключается в том, чтобы, не разрушая вертикальные связи, объединить усилия различных творческих коллективов для решения поставленной в проекте цели.

При управлении, как и при реализации любого проекта, необходимо соблюдение основополагающих принципов: согласование требований заинтересованных лиц и определение измеримых целей проекта; создание команды проекта, назначение руководителя (менеджера) проекта; ограничения по времени и выделенный бюджет.

Как правило, проект объединяет различные структурные подразделения вуза, не связанные вертикалью управления, а также хозяйственные единицы других организаций. На принципах управления можно построить реализацию многих образовательных программ, важно скоординировать действия участников проекта и имеющиеся у них ресурсы. Например, научно-образовательные центры (НОЦ), широко применяемые в последние годы, являются одной из организационных форм проектного управления.

НОЦ, как проектная группа, интегрирует необходимые человеческие, информационные и материальные ресурсы кафедр, лабораторий и других подразделений вуза, а также его внешних партнеров и обеспечивает организацию учебно-научного процесса. Управление НОЦ осуществляется на принципах проектного управления, т.е. через программу с четко сформулированными целями, этапами реализации и соответствующими им контрольными индикаторами, установленными для НОЦ руководителями этого партнер-

ства (вуз и другие научно-производственные организации).

Проектно-ориентированный подход к управлению не разрушает традиционную вертикальную структуру управления. Это сочетание вертикальной иерархии учебно-научных подразделений и горизонтальной подсистемы, в которой в качестве подразделений выступают проектные группы (временные творческие коллективы). Речь идет о функциональном объединении, может быть и в рамках временных творческих коллективов, а не об организационном слиянии или поглощении. Кафедра сохраняется как главное звено в университете. Управление построено на сочетании традиционной вертикальной структуры университета и горизонтальных связей между подразделениями вуза (научно-образовательные центры, проектные группы, временные творческие коллективы и т.п.), развивая и поддерживая тем самым творческие инициативы сотрудников университета.

Проектно-ориентированный подход обеспечивает сохранение организационных основ научной и образовательной деятельности, не отрицает никаких традиций академического сообщества и не ведет к ликвидации тех или иных вузовских структур и должностей. Все, что предлагает этот управленческий метод, имеет дополнительный характер.

Таким образом, при прочих равных условиях в отношении инновационной деятельности в высших учебных заведениях управление является одним из важнейших факторов, обеспечивающих ускоренное развитие науки и инноваций.

1. *Афонин И.В.* Инновационный менеджмент. Москва, 2005.

2. *Балыхин Г.А.* Управление развитием образования: организационно-экономический аспект. Москва, 2003.

3. *Бердашкевич А.П., Сафалиев Г.К.* О формах поддержки инновационной деятельности в РФ // Инновации. 2003. № 2.

4. *Гретченко А.И., Зуев В.Н.* Проблемы высшего образования в свете нового Закона "Об образовании в Российской Федерации" // Вестн. Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова. 2013. № 2 (56). С. 5-12.

5. *Гретченко А.И., Горохова И.В.* Новый инструментальный долгосрочного планирования инновационной экономики // Вестн. Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова. 2010. № 04. С. 33-37.

6. *Иванова Н.И.* Национальные инновационные системы. Москва, 2002.

7. *Тодосийчук А.В.* Инновационные процессы как объект управления экономическим развитием. Москва, 2003.

8. *Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А.* Менеджмент инноваций. Теория и практика. Москва, 2007.

Поступила в редакцию 05.08.2015 г.