

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАРТОФЕЛЕПРОДУКТОВЫМ ПОДКОМПЛЕКСОМ АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

© 2015 Кнауэр Наталия Викторовна

Московский государственный университет технологий и управления
им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)
109004, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 73
E-mail: OET2004@yandex.ru

Рассмотрена проблема обеспечения продовольствием, в частности одним из основных продуктов питания, входящих в потребительскую корзину россиян, - картофелем, в условиях ввода санкций в отношении России некоторыми западными странами: проведен анализ производства и потребления картофеля в России, а также структуры импорта картофеля с учетом введения санкций, выработаны основные стратегические направления развития картофелепродуктового подкомплекса АПК России в условиях импортозамещения.

Ключевые слова: АПК, импортозамещение, картофель, продовольственная безопасность, стратегическое управление.

Импортозамещение является актуальной проблемой в нашей стране в настоящее время. Продукция импортного производства в стране преобладает, а в связи с введенными санкциями данная проблема приобрела особенно острый характер. Вопросы, рассматриваемые в разрезе импортозамещения, стратегически важные, с их помощью мы можем повлиять на уровень роста, развитие и обороноспособность национальной экономики. Стратегическое управление в последнее время становится особенно актуальным для российских производителей, так как в сложившейся политической ситуации приходится перестраивать работу на новый уровень.

Стратегия представляет собой главный план действий, который определяет приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов, ведущих к достижению поставленных целей. Главной задачей стратегии является перевод системы из настоящего состояния в желаемое - будущее состояние¹.

Сегодня очень важна продовольственная безопасность нашей страны. Это исходит и из системного кризиса, спада производства во многих подотраслях сельского хозяйства и введения Западом санкций в отношении России. Улучшение в обеспечении населения продуктами является важной социально-экономической задачей, и ее решение имеет большое значение для нашей страны.

Сейчас в государственной политике действует концепция в сфере обеспечения продовольственной

безопасности, которая строится на правовой основе. Федеральный закон "О продовольственной безопасности Российской Федерации" определяет продовольственную безопасность как состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни². Чтобы обеспечить продовольственную безопасность жителей нашей страны, 80 % потребляемых продуктов должны быть произведены собственным аграрным сектором. В настоящий момент продовольственная безопасность нашей страны находится на достаточно низком уровне.

Картофель является одним из основных продуктов в потребительской корзине. Его доля в 2015 г. составляет 100,4 кг в год на 1 жителя. Картофель совсем немного отстает от наиболее употребляемого в нашей стране продукта - хлеба, доля хлебобулочных изделий составляет 126,3 кг в год на 1 жителя.

Так как картофель является основным продуктом питания жителей нашей страны, то в условиях санкций правительство должно озаботиться продовольственной безопасностью РФ, в частности вопросом об импортозамещении картофеля и улучшении работы картофелепродуктового подкомплекса.

Система АПК состоит из трех сфер:

1) отраслей промышленности, снабжающих АПК средствами производства;

2) сельского хозяйства (главное звено АПК);
3) отраслей и предприятий, работа которых заключается в заготовке, транспортировке, хранении и переработке сельхозпродукции.

В агропромышленный комплекс входят отрасли промышленности:

- обеспечивающие средствами производства сельское хозяйство;
- сельскохозяйственное машиностроение;
- машиностроение для легкой и пищевой промышленности;
- производство различных удобрений;
- сельскохозяйственное строительство.

Сельскохозяйственное производство является центральным звеном АПК страны. Сначала 80 отраслей промышленности снабжают своей продукцией сельское хозяйство, затем уже сельское хозяйство отдает свою продукцию 60 отраслям промышленности.

В АПК РФ входят отрасли с тесными экономическими и производственными взаимосвязями, которые специализируются на производстве сельскохозяйственной продукции, перерабатывают и хранят ее, и те отрасли, что обеспечивают сельское хозяйство техникой и машинами.

Наша страна наделена большой площадью земель - 1708 млн га. Ее значительную часть составляют территории тундры, тайги и горные массивы. Из такой огромной площади всего лишь 222 млн га (13 %) приходится на сельскохозяйственные угодья. Но на самые ценные для сельского хозяйства земли (пашни) приходится еще меньше - 132 млн га (всего лишь 8 %).

Картофелепродуктовый подкомплекс - это одно из звеньев комплекса АПК, включающее в себя экономическую взаимосвязь отраслей и производств, которые имеют единую стратегическую задачу: максимальную эффективность в условиях полного удовлетворения рынка качественным картофелем, по доступной цене, а также продуктами в результате его переработки и реализации продукции на внешнем рынке.

Картофель достаточно молодая отрасль сельскохозяйственного производства. Как культура он стал выращиваться всего лишь 200 лет назад, став очень популярным как продукт питания, промышленное сырье, а также корм для животноводческой отрасли сельского хозяйства.

Картофель является очень ценным продуктом питания. В нем содержится от 15 до 35 % сухого вещества, 17-29 % составляет крахмал,

1-2 % белок и 1 % минеральные соли. Из него готовится до 1000 различных блюд и другой продукции.

Для производства готовой продукции, например, таких как чипсы, крекеры, спирт, крахмал также используют картофель. При промышленной переработке картофеля решаются важные экономические и социальные задачи: снижаются потери продукции, создаются резервы продовольствия - продукты длительного хранения (крахмал, глюкоза, патока и др.).

Являясь пропашной культурой, картофель очищает землю от сорняков, также он служит хорошим предшественником перед яровыми зерновыми, а после того как вырастет ранний картофель, урожай озимых получают лучше. Обладая многими достоинствами, картофель имеет и недостатки. Чтобы получить хороший урожай, требуются высокие затраты труда и новейших средств.

Бесспорно, значение картофеля в нашей стране велико. Он является здесь одним из самых потребляемых продуктов. В нынешней экономической ситуации мы должны стараться обеспечить всю страну самостоятельным производством картофеля надлежащего качества. Для этого потребуются новые разработки по улучшению сортов, по борьбе с вредителями и поставками новейшей техники.

На посевные площади для выращивания российского картофеля приходится около 2,2 млн га земли, причем в последние 8 лет это значение существенно не меняется. Если сравнить с 1990-ми гг., посевная площадь была около 3,5 млн га. Это объясняется тем, что сократилось потребление картофеля на душу населения, также и тем, что урожайность отечественного картофеля повысилась. Потребление снизилось с наступлением 2000-х гг., с повышением уровня жизни населения, жители стали потреблять больше дорогих продуктов, которые раньше мало кому были доступны.

Урожайность картофеля за последние 5 лет составила в среднем свыше 135 ц/га убранных площадей (единственным исключением стал 2010 г., который в связи с засушливым летом стал неурожайным). В 1990-е же годы урожайность составляла всего лишь 118 ц/га.

Самыми продуктивными областями по урожайности картофеля в 2014 г. стали Воронежская область, республики Татарстан и Башкирия.

Таблица 1

Валовые сборы картофеля по регионам РФ в хозяйствах всех категорий

№ п/п	Регион	Валовые сборы картофеля, тыс. ц	
		2013 г.	2014 г.
1	Воронежская область	17 517,8	17 616,8
2	Республика Татарстан	13 229,9	13 157,6
3	Республика Башкирия	11 220,6	12 084,7
4	Краснодарский край	5622,1	6037,6
5	Брянская область	9671,2	11 234,4
6	Курская область	8959,7	9436,5
7	Алтайский край	9041,3	8745,2
8	Нижегородская область	8293,3	8370
9	Омская область	7955,6	8064
10	Свердловская область	7208,6	8014,7
11	Московская область	6915,3	7623,5
12	Челябинская область	7136,5	7985
13	Липецкая область	7011,4	6970,9
14	Кемеровская область	6510	6858,9
15	Тульская область	6772,7	6523,9
16	Ленинградская область	2962,9	2849,7
17	Иркутская область	5733,4	6003
18	Тюменская область без авт. округов	6054,7	5994
19	Чувашская Республика	6330,3	5803,3
20	Пензенская область	5428,8	5598,1
21	Белгородская область	4394,8	5540,8
22	Пермский край	5532,1	5417
23	Тамбовская область	6519,7	5223,3
24	Удмуртская Республика	4475,6	5029,5
25	Самарская область	3688,8	3777,9

Воронежская область собрала 1756,7 тыс. т продукции, Татарстан - 1315,8 тыс. т, Башкирия - 1208,1 тыс. т (см. табл. 1)³.

В настоящее время капитального роста урожая картофеля в лидирующих регионах не наблюдается. Воронежская область собрала всего лишь на 0,3 % больше в 2014 г., чем в 2013 г., Башкирия - на 7,7 %, в Татарстане объемы сбора даже снизились - показатель равен 99,5 % к 2013 г.

По росту объемов лидером становится Амурская область, ее урожайность в 2014 г. составила 219,5 % к 2013 г., хотя по валовым сборам область не отличается максимальными урожаями - это всего лишь 259 тыс. т за 2014 г.

Интересно то, что картофель выращивают почти во всех регионах нашей огромной страны, включая Ямало-Ненецкий и Ненецкий автономные округа, где за 2014 г. собрали 1,1 тыс. т и 1,3 тыс. т картофеля, соответственно. Самый маленький урожай картофеля снимают в Чукотском автономном округе.

Всего в России в 2014 г. собрано 31,1 млн т картофеля. Валовой сбор картофеля повысился на 3,0 % за счет увеличения урожайности, которая

равна 149 ц с 1 га. Для сравнения, в 2012 г. было собрано свыше 29,5 млн т картофеля, а в 2013 г. - 30,2 млн т.

В нашей стране большинство производства картофеля находится в личных подсобных хозяйствах, ими в 2014 г. выращено 80,1 % от общего сбора картофеля.

В табл. 2 представлены данные Росстата⁴ за 2014 г. по показателям:

1) валовые сборы картофеля по РФ в хозяйствах всех категорий;

2) структура производства картофеля по категориям хозяйств в РФ;

3) урожайность картофеля по Российской Федерации.

Отечественный рынок картофеля включает в себя большое число игроков. В 1990-х гг. 2/3 картофеля производили хозяйства населения и 1/3 приходилась на долю промышленного производства. К 2000-м гг. вся структура производства существенно изменилась. Сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства производили всего лишь 8,8 % от общих показателей. Весь остальной объем выпускался на нетоварном и мелкотоварном секторе (личные подворья населения).

Таблица 2

Данные Росстата за 1990-2014 гг.

ВАЛЮВЫЕ СБОРЫ КАРТОФЕЛЯ ПО РФ (хозяйства всех категорий), тыс. т												
1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
30848	39909	29465	28137	28260	27195	28846	31134	21141	32681	29533	30199	31501
Структура производства картофеля по категориям хозяйств в РФ, % от общего объема производства												
1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Все сельскохозяйственные организации												
33,9	9,2	7,5	8,4	9,6	10,1	11,4	13,1	10,5	13,0	13,1	10,9	12,2
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели												
0,0	0,9	1,3	2,8	4,0	4,4	5,1	5,8	5,5	7,4	8,0	6,8	7,6
Хозяйства населения												
66,1	89,9	91,2	88,8	86,4	85,5	83,5	81,1	84,0	79,6	78,9	82,3	80,2
Урожайность картофеля по РФ (в хозяйствах всех категорий), ц с 1 га убранной площади												
1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
104	118	105	124	133	132	138	143	100	148	134	145	150

Доля фермерских хозяйств и сельхозорганизаций с 2005 г. в объеме производства выросла в 2005 г. до 11,2 %, в 2010 г. до 16,0 %, в 2012 г. до 21,1 %.

Такая динамика продолжит свой путь в долгосрочной перспективе. В течение последующих 10 лет вся доля промышленного производства увеличится на 50 % от общего объема валовых сборов картофеля.

Картофель в России является одним из главных продуктов питания. В клубнях отечественного картофеля низкое содержание сухих веществ, и при длительном его хранении неизбежны потери.

Потери могут достигать до 30 % от всего закладываемого на хранение картофеля, чаще всего это происходит от отсутствия современных хранилищ, а у мелких и средних хозяйств не хватает средств на приобретение новейших хранилищ картофеля.

Эффективный способ сокращения потерь - его переработка в картофелепродукты, которые имеют способность долговременного хранения, при этом не теряя своей пищевой и биологической ценности.

В европейских странах доля перерабатываемого картофеля составляет от 30 до 80 %. В России же перерабатывается всего лишь 2 % произведенной продукции.

Самым перспективным направлением в получении картофелепродуктов является производство картофельных хлопьев. Это высококачественный натуральный продукт, который используют для организации питания на различных предприятиях, государственных учреждениях и др. Картофельные хлопья позволяют заменить свежий в отдаленных районах нашей страны, так как

их транспортировка и хранение не требуют специальных условий. Один килограмм картофельных хлопьев заменяет примерно 7 кг свежего картофеля.

В России действуют 5 производителей картофельных хлопьев. Суммарный объем производства их составляет примерно 23 тыс. т. А от общего объема потребляемых хлопьев в России импорт составляет 40 %. В большинстве своем хлопья импортируются из стран Евросоюза. Импортная продукция имеет преимущество в цене, благодаря аграрной политике Евросоюза и стимулирующим мерам, оказываемым местным производителям.

Поставки из-за рубежа являются сезонными. Во время активного сбора урожая импортный картофель в Россию почти не ввозится, так как на отечественный картофель цены низкие и он вполне конкурентоспособен.

Но в связи с нехваткой мощностей на хранение ежегодно на внутреннем рынке в период с февраля и до сбора урожая в РФ ощущается дефицит картофеля, что влечет за собой повышение цен и увеличение импортных поставок. Наибольшие поставки импортного картофеля происходят в марте-июне. В июле на рынке все еще нехватка картофеля, но в связи со скорым сбором урожая поставки значительно сокращаются.

Ежегодно поставки импортного картофеля составляют примерно 600-800 тыс. т, исключением были 2010-2011 гг., за счет засушливого периода поставка картофеля увеличилась и достигла 1,5 млн т.

Основными импортерами являются страны: Египет, Китай, Нидерланды, Саудовская Аравия, Беларусь.

За счет низких валовых сборов картофеля в 2013 г. в 2014 г. произошло увеличение объемов импортного картофеля в России. Если быть точными, то это на 34,2 % больше, или на 222,0 тыс. т., по отношению к 2013 г. Недостающий объем картофеля восполнили за счет увеличения импортных поставок. В основном поставки были увеличены из Египта и Беларуси.

На начало 2015 г. наблюдаем сокращение поставок импортного картофеля. Уже в январе-феврале 2015 г. импорт картофеля в Россию сократился на 34,3 % по отношению к 2014 г. на тот же период. Это связано как с высоким урожаем 2014 г., так и с изменением курса валют на международном рынке.

В связи с нынешней политической обстановкой импорт картофеля из многих стран запрещен в России. В запретный список попали Финляндия, Франция, США и Германия. В числе позиций, попадающих под запрет, - сырой картофель. Его импорт запрещен из различных стран - Франции, Германии, США, Финляндии. Учитывая социальную значимость продукта, выясним, скажутся ли санкции на продовольственном рынке в России.

Анализ данных в табл. 3 позволяет сделать вывод, что Россия приобретает картофель во многих странах, но на общем фоне своего производства эта доля является незначительной. Если взять за основу данные 2012 г., которых изменения не коснулись, делаем вывод, что, принимая антисанкции, под угрозу ставится около 30 % поставляемой продукции.

Это примерно 150 тыс. т картофеля, что соответствует потребностям 1,5 млн чел.

Отсюда делаем вывод, что импорт свежего картофеля в нашей стране небольшой и его вполне можно перекрыть собственными ресурсами.

Мы действительно можем обеспечить себя собственным картофелем. Но для этого нужно внести изменение в систему производства с целью улучшить качество и увеличить количество сбора продукции.

Залогом успешного бизнеса является соблюдение всех этапов производства и маркетинга продукции. Очевидна необходимость в использовании линий по сортировке, мойке, фасовке и упаковке картофеля. Однако пока для многих российских фермеров эти установки остаются непозволительной роскошью, а без должной предпродажной подготовки российскому картофелю конкурировать на российском рынке крайне сложно.

Если мы говорим об импортозамещении, то стоит подумать о перспективных регионах, где уже умеют работать в этом направлении. Отдельные климатические зоны идеально приспособлены для выращивания картофеля, а развитая инфраструктура позволит вовремя убирать урожай, грамотно хранить его, тем самым минимизируя потери.

Большое внимание следует уделить тому, как хранится картофель, ведь в связи с неправильным хранением теряется почти 1/3 продукции. Разработав и обеспечив хозяйство новейшими складскими помещениями, предназначенными для хранения картофеля, мы не только уменьшим

Таблица 3

Объем импорта картофеля по странам*

Страна	Доля в экспорте, %	Примерный объем поставок, тыс. т	Входит ли в санкционный список?
Египет	16,6	81,3	Нет
Азербайджан	12	58,6	Нет
Нидерланды	10,9	40,4	Да
Китай	10,5	51,5	Нет
Франция	8,6	42	Да
Саудовская Аравия	7,8	38,4	Нет
Республика Беларусь	6,8	34	Нет
Израиль	5,4	26,4	Нет
Германия	5	25	Да
Финляндия	4,5	18,8	Да
Пакистан	4,4	21,2	Нет

* Производство картофеля в разрезе политики импортозамещения: цифры, статистика, мнения // Бизнес-портал "Фабрика маниейкеров". URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/importozameschenie-kartofelya>.

издержки, но и повысим прибыль производящего хозяйства.

Картофелеводство не относится к числу приоритетов в сфере сельского хозяйства для Правительства России. Об этом говорит тот факт, что поддержка производителей продукции находится на уровне статистической погрешности: не более 0,1 % всех субсидий в 2014 г. ушли конкретно на данную отрасль. Поддержка в основном оказывается лишь тем регионам, где дела с производством картофеля и так обстоят неплохо. Между тем фермерам не хватает не только опыта и хорошего семенного фонда, но и техники, ведь повысить производительность труда можно лишь путем интенсивного использования автоматического оборудования.

Из сказанного можно сделать вывод, что правительству стоит больше внимания уделять картофелепродуктовому комплексу, выделять инвестиции на его развитие, обеспечивать новейшей техникой, с помощью которой можно будет уменьшить издержки, а соответственно снизить цену, что повысит конкурентоспособность отечественного картофеля. Также нужно развивать аграрную науку, ведь хороший семенной фонд - залог больших урожаев.

Президент РФ поставил задачу о начале импортозамещения и подчеркнул важность в отношении к качеству высочайшего уровня в новых разработках. Также Глава Государства заострил свое внимание на развитии инновационной активности и уточнил, что одной из сегодняшних актуальных задач, которые следует решить в первую очередь, является увеличение замещающих поставок по секциям, освобожденным странами, правительства которых в пользу политической эскалации поступают в ущерб интересам своих производителей. Производители РФ должны осознавать свою ответственность в обеспечении поставок в необходимом для страны объеме и соответственного качества, что тесно связано с применением современных инновационных технологий, сказал Президент⁵.

По итогам анализа, проведенного Министерством промышленности и торговли РФ в июне 2014 г., и по оценкам экспертов, отмечается наивысшая импортозависимость в обрабатывающих отраслях промышленности. Большой процент импортозависимости приходится на машиностроение

для пищевой промышленности - около 60-80 %, меньше на пищевую промышленность - 30-35 %.

Если понимать под "стратегией" план, руководство, ориентир или направление развития из настоящего в будущее, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что основными стратегическими направлениями развития картофелепродуктового подкомплекса АПК России в условиях импортозамещения являются следующие:

- 1) планирование и руководство развития отрасли в долгосрочном периоде;
- 2) инновационное развитие отрасли и внедрение передовых технологий;
- 3) субсидирование собственного элитного семеноводства картофеля;
- 4) развитие сельскохозяйственного машиностроения, в частности для картофелепродуктового подкомплекса;
- 5) наращивание мощностей по хранению продукции и их рациональное использование;
- 6) повышение компетентности руководителей производства и контроль качества выращивания картофеля;
- 7) внедрение новых разработок в области машиностроения для пищевой промышленности.

Особенно большое внимание нужно уделить развитию отечественного сельскохозяйственного машиностроения, так как в этом направлении мы почти на 80 % зависим от импорта. И нужно не только обеспечить себя машинами российского производства, но и создать новые, которые позволят с меньшими затратами обеспечивать все процессы выращивания, обработки и хранения картофеля.

¹ Бандурин А.В., Чуб Б.А. Стратегический менеджмент организации. URL: <http://www.cfin.ru/management/chub>.

² Доктрина продовольственной безопасности. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/6752>.

³ Данные опубликованы агентством Top-RF.ru. URL: <http://test.regnum.ru/news/economy/1897805.html>.

⁴ Государственный комитет статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

⁵ Путин: Иностранные компоненты в ОПК должны быть заменены российской продукцией // Ведомости. URL: <http://www.vedomosti.ru/companies/news/36572331/putin-inostrannye-komponenty-v-opk-dolzhen-byt-zameneny>.