

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН В КООРДИНАТАХ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО НАПРАВЛЕНИЯ

© 2015 Мамбетова Фатимат Абдуллаховна

доктор экономических наук

Институт информатики и проблем регионального управления

Кабардино-Балкарского научного центра Российской академии наук

360003, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. И. Арманд, д. 37а

© 2015 Алиева Хурият Рамазановна

Институт финансов и права

367032, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Казбекова, д. 39а

E-mail: tzeldner@gmail.com

Проведена оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Дагестан, определены перспективы и приоритеты развития туристско-рекреационного комплекса региона, и предложены меры по повышению туристской привлекательности региона, эффективного использования потенциала территории, разработана организационная модель туристско-рекреационного развития экономики региона, которая предусматривает создание зон, специализирующихся на отдельных видах туризма и включает разработку и реализацию эффективной маркетинговой политики по формированию нового имиджа и бренда территории.

Ключевые слова: развитие региональной экономики, туристско-рекреационный комплекс, туристская специализация.

Влияние глобализации на развитие региональной экономики, в том числе туристско-рекреационной сферы, сопровождается усилением межотраслевых и межфункциональных связей, вызывающих необходимость формирования новых подходов к процессам управления отраслью, предусматривающих их комплексность. Особенно актуальной эта проблема является в тех регионах, которые обладают значительным туристским потенциалом, но в силу как объективных, так и субъективных причин не могут полноценно реализовать имеющиеся в их распоряжении туристские ресурсы. К числу таких регионов относится и Республика Дагестан, обладающая уникальными природно-климатическими условиями, способствующими, в числе прочего, развитию различных направлений рекреационного туризма, в настоящее время данный регион имеет весьма низкий уровень развития туристского рынка, отсюда и невелика его доля в формировании доходов региона.

Решение данной проблемы требует оценки существующего потенциала рекреационной территории, позволяющей достаточно корректно оценить перспективные возможности развития региона с ориентацией на туристско-рекреационное направление.

Туризм в Республике Дагестан в перспективе может стать одной из ведущих отраслей экономики, ее бюджетообразующей частью. Территории с высоким уровнем социально-экономического развития могут иметь как большие, так и небольшие туристские потоки (табл. 1).

По данным табл. 1, наибольший поток по количеству въехавших на одно место туристов характерен для Ставропольского края и Кабардино-Балкарии. По оценкам экспертов, на развитых зарубежных рекреационных территориях на одного жителя приходится 0,1 прибытия, в регионах Северо-Кавказского федерального округа данный показатель колеблется от 0,2 до 0,3, что говорит о нагрузках на жителей этой территории. Однако здесь нет корреляции этих данных с показателем количества прибытий на одно место (максимальные показатели в Ставропольском крае - 26,7 тыс. чел. и Дагестане - 14,4 тыс. чел.). Это свидетельствует о различной степени интенсивности использования средств размещения. Поэтому нельзя говорить об устойчивом развитии этих региональных ТРК. Максимальные доходы от развития регионального ТРК в расчете на одного жителя приходятся на Ставропольский край, Карачаево-Черкесию, Дагестан и Адыгею (4,22,

Таблица 1

Основные показатели туристско-рекреационных комплексов (ТРК) и экономик рекреационных территорий Северного Кавказа за 2013 г.*

Показатели	Ставропольский край	Карачаево-Черкесия	Кабардино-Балкарская Республика	Северная Осетия	Дагестан
Численность населения, тыс. чел.	2794	470	859	704	2794
ВРП на душу населения, тыс. руб.	154,5	125,8	123,4	140,9	128,6
Количество мест размещения для туристов, ед.	6 350,0	5 920,0	13 200	10 490,0	4 100,0
Количество въехавших туристов, тыс. чел.:					
- на одного жителя	61,2	107,2	113,4	90,9	59,1
- на одно место	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2
Количество занятых в ТРК, тыс. чел.	26,7	13,1	8,6	8,7	14,4
Совокупный доход ТРК, млн руб.	4,7	2,9	3,4	3,7	2,4
В том числе на одного жителя, руб./чел.	6542,1	997,3	1 005,0	705,3	354,7
Количество затраченных бюджетных средств в ТРК, тыс. руб.	4,22	2,33	1,13	1,00	1,25
Бюджетная эффективность развития ТРК, руб.	930,0	443,0	540,0	780,0	356,0
	30127,0	1 900,0	2 130,0	341,0	0,5

* Таблица составлена автором по данным ТО ФСГС по Республике Дагестан.

1,22 и 1,25 руб., соответственно), минимальные - на Северную Осетию - Аланию (1,0 руб.) и Кабардино-Балкарию (1,3 руб.). Более эффективно ТРК развиваются в Кабардино-Балкарии и Карачаево-Черкесии: на 1 руб. вложенных бюджетных средств приходится 2130 и 1900 руб. доходов, соответственно. Самый низкий уровень развития ТРК среди рассматриваемых регионов в Дагестане, где на 1 руб. вложенных бюджетных средств приходится 0,5 руб. дохода. Высокий показатель валового регионального продукта (ВРП) в регионе не означает, что в нем наличествуют большие туристские потоки (см. данные табл. 1 по Северной Осетии и Дагестану).

Оценка туристско-рекреационных возможностей показала, что на территории республики имеется достаточное число районов, благоприятных

для различных видов рекреационной деятельности, исходя из особенностей рельефа, климатических условий, наличия памятников природы, истории и культуры, а также рекреационной специализации. Так, важной составляющей туристско-рекреационного потенциала Дагестана является историко-культурное наследие, обеспечивающее развитие, в первую очередь, экскурсионно-познавательного туризма (табл. 2).

Определение приоритетных направлений развития туристско-рекреационного комплекса должно происходить в зависимости от социально-экономической ориентации региона на конкретном этапе развития, взаимоотношений государства и регионов, от внешнеэкономической ситуации и т.д. На основе оценки потенциала региона, в том числе с точки зрения туристско-рекреационной при-

Таблица 2

Показатели историко-культурного потенциала Республики Дагестан в 2005-2013 гг.*

Показатели	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число профессиональных театров	11	11	11	11	11	11	11
Численность зрителей:							
тыс. чел.	298,9	341,7	332,9	333,6	311,4	303,7	280,0
в среднем на 1000 чел. населения	112	124	119	117	108	104	95
Число музеев	27	27	29	26	30	31	32
Число посещений музеев:							
тыс. чел.	327,7	359,5	377,5	370,5	494,5	404,0	422,1
в среднем на 1000 чел. населения	123	130	134	130	171	138	144
Число учреждений культурно-досугового типа, ед.	1089	1068	1068	1054	1059	1048	1031
Число общедоступных библиотек, ед.	1122	1092	1082	1085	1089	1082	1082
Библиотечный фонд:							
тыс. экземпляров	8603	8300	8261	8215	8235	8321	8320
в среднем на 1000 чел. населения, экземпляров	3195	2976	2923	2864	2826	2839	2824

* Таблица составлена автором по данным ТО ФСГС по Республике Дагестан за 2014 г.

влекательности, анализа конкурентных преимуществ и ресурсных ограничений, возможностей и угроз, предъявляемых экономическими условиями, предлагается специализация на этнотуризме. С учетом мнения ученых по проблемам развития рекреационных регионов страны, в частности Юга России о необходимости разделения рекреационных регионов по определенной специализации, реализация выделенного направления, по нашему мнению, будет целесообразной. Так, по приоритетам, определенным в федеральной целевой программе “Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации”, а также государственной политикой России, основной упор будет делаться на развитии пляжного туризма в Сочи, Крыму и других районах страны. При этом соседним регионам необходимо ориентироваться на другие виды туризма, чтобы не создавать конкуренцию между собой. По нашему мнению, распределение рекреационных регионов по типу специализаций на Юге России будет наиболее эффективной формой развития территории.

Исходя из вышеобозначенных свойств систем и подсистем и средоориентированного развития территории, а также из анализа существующих проблем и оценки влияния ТРК на экономику региона нами выделены следующие этапы развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан:

1. Разработка маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности регионального туристско-рекреационного продукта на мировом рынке посредством создания и дальнейшего продвижения бренда региона с имиджевой составляющей преимущественно по направлению “этнотуризм”.

2. Создание условий для роста инвестиционной активности в туристско-рекреационном секторе хозяйства Дагестана.

3. Системное улучшение туристской инфраструктуры, ориентированной на этнотуризм.

4. Оптимизация рынка рабочей силы туристско-рекреационного комплекса.

5. Создание эффективной системы управления туристско-рекреационным комплексом Республики Дагестан на основе разработки организационной модели управления развитием экономики региона, ориентированного на туристско-рекреационное направление.

Выделенные приоритеты развития ТРК Республики Дагестан создадут необходимые условия для достижения высокой социально-экономической эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан.

Стратегически правильно выстроенная политика социально-экономического развития региона, ориентированная на туризм, представляется весьма эффективным инструментом обеспечения этого процесса. Проведенная оценка инвестиционной привлекательности и конкурентов позволяет сделать вывод о том, что рекреационные территории страны не могут конкурировать между собой, и в настоящее время современная инфраструктура курорта Сочи выводит Краснодарский край на первый план, и конкурировать с этим регионом по направлениям, которые характерны для него (пляжный, горнолыжный и т.д.), становится трудно. В связи с этим возникает необходимость развития более оригинального направления туризма, с присущим Дагестану самобытным и историко-культурным потенциалом, с удивительным многонациональным колоритом.

Необходимо отметить, что горизонтальное направление области конкуренции напрямую связано с базовой функциональностью туристско-рекреационного продукта и ключевыми компетенциями его сотрудников. В свою очередь, базовые функциональности турпродукта рекреационного комплекса есть не что иное, как его рекреационная специализация, которая определяется его природными ресурсами. Практически все природные ресурсы обладают рекреационным и туристским потенциалом, но степень использования его различна и зависит от спроса, определяющего уровень аттрактивности ресурса.

Специализацию рекреационной деятельности Дагестана можно сгруппировать по трем основным направлениям:

1. Этнический и исторический туризм.

2. Экологический туризм с элементами элитного рыбалки и охоты.

3. Пляжный туризм.

В пропорциональном соотношении специализации вышеназванных зон в Дагестане преобладают зоны этнического туризма к общему потенциалу других и экологический. Необходимо отметить, что потенциал пляжного туризма представлен очень большой протяженностью береговой линии, однако на сегодняшний день его инфраструктура не достигает мировых стандартов и не может конкурировать с Краснодарским краем, в этой связи становится очевидным необходимость развития этнического туризма.

Первым этапом в развитии направления “этнический туризм” необходимо создать единый образ - имидж региона, как нам представляется, передающий весь колорит, историко-культурный и природно-архитектурный потенциал. По наше-

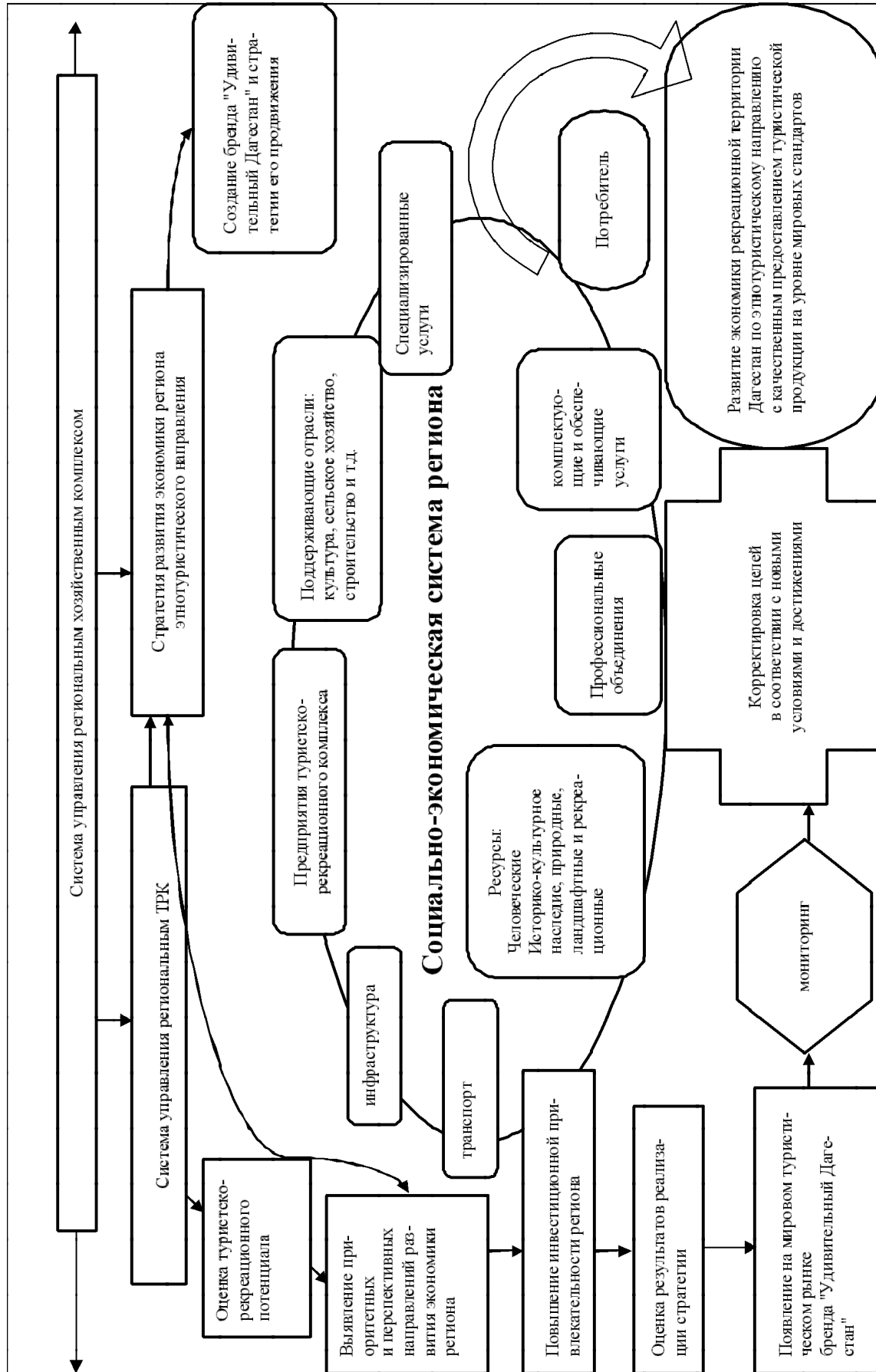


Рис. Организационная модель этнотуристического развития экономики региона

му видению, бренд “Удивительный Дагестан” будет достаточно емко передавать все богатство исторического наследия, культуры и этнической составляющей региона.

Важнейшим фактором успеха и конкурентоспособного развития экономики региона является удачная и продуманная разработка *видения и идентичности бренда “Удивительный Дагестан”*, который невозможно создать на основе существующей сейчас в Дагестане системы управления. В связи с этим первым шагом к реализации концепции названного бренда является реорганизация системы менеджмента ТРК, которая, на наш взгляд, должна ограничиться “встраиванием” в действующую на сегодняшний день систему управления нескольких дополнительных элементов. Алгоритм действия может быть следующим:

1. Определение доминантных точек контакта бренда с потребителями.
2. Дифференциация предложения рекреационного комплекса.
3. Создание единого формата “Удивительный Дагестан”.
4. Организация единой аутсорсинговой компании.
5. Создание некоммерческой ассоциации.
6. Единая стратегия продвижения бренда.

Доминантной точкой контакта бренда “Удивительный Дагестан” с потребителями будет туристско-рекреационная специализация в направлении этнотуризма*. Надо отметить, что во многих регионах России элементы этнографического туризма присутствуют в составе сформированного комплексного турпродукта, но как самостоятельный вид он не развит. Как уже было отмечено в рамках государственной политики развития внутреннего туризма, основной упор делается на развитие таких рекреационных регионов, как Сочи и Крым, и конкурировать с ними по тем же направлениям туристско-рекреационной деятельности будет неэффективно как для региона, так и для государства, так как вложенные инвестиции в развитие инфраструктуры современного Сочи необходимо окупить.

В данной связи, учитывая мнение региональных экспертов-ученых, нам представляется целесообразным разделить рекреационные территории Юга России по рекреационной специализации, т.е. в каждом регионе выделить базовые

* Этнотуризм является одним из направлений культурно-познавательного туризма, способных удовлетворить ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнотуризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов.

функциональности турпродукта комплекса. Не вдаваясь в конкретизацию специализации всех регионов Юга России, остановимся на объекте исследования - Республике Дагестан.

Определенные нами направления развития ТРК Дагестана предполагают, по сути, модель туристско-рекреационного развития экономики региона. В связи с этим нами предложены ключевые элементы, составляющие основу данного развития (представлены на рисунке в виде организационной модели развития экономики региона с ориентацией на этнотуризм).

Реализация новой модели развития региона, предполагает в первую очередь использование механизма частно-государственного партнерства. При определении и архитектурной модернизации региона под историческое прошлое необходимы инвестиционные вложения, но, определяя их перспективность, следует констатировать: что касается строительства новой инфраструктуры туристско-рекреационных территорий (например, Сочи - Олимпийская деревня и т.д.) и архитектурной перестройки фасадных элементов в определенный образ старины, то, несомненно, второй подход является более низкокзатратным.

В заключение отметим, что оценка мировых тенденций в туризме позволяет сделать вывод о растущем спросе на нетрадиционные виды турпоездки, в том числе познавательного туризма, экологического туризма, особенно этнотуризма. Ключевым элементом реализации макрорегионального сценария развития является выстраивание взаимодействия с соседними субъектами Северо-Кавказского федерального округа для формирования рекреационного региона, с одной стороны, объединенного географическим расположением на Юге России, а с другой стороны, разделенного по рекреационным специализациям.

1. Герасименко Н.Ф. Санаторно-курортная деятельность как отрасль индустрии гостеприимства // Курортные ведомости. 2011. № 6. С. 4-6.

2. Гидбург А.В., Мезенцев А.Г. Курортно-рекреационное хозяйство (региональный аспект). Москва, 2011.

3. Закон Российской Федерации “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” от 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ.

4. Мамбетова Ф.А., Куянцев И.А. Брендинг как составляющая стратегии рекреационного развития региона. Нальчик, 2011.

5. Мамбетова Ф.А., Маршанов Б.М. Механизм развития туристско-рекреационного комплекса регионов Юга России // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4. С. 276-283.